

Stichwortverzeichnis

Die Zahlen verweisen auf die Fragen des Buches

- Abstandslehre 777 ff.
- Abwehrboykott 182
- Abwehrvergleich 64
- Abwehrzeichen 609 f.
- Abwerben
 - von Angestellten 200 ff.
 - von Kunden 197 ff.
- Abzahlungskauf als Rabatt 542
- Alleinstellungswerbung 73 ff.
- Allgemeinpreis 521 ff.
- Alter des Unternehmens 103
- Aneignung
 - fremder Leistung 172 f.
 - fremder Werbung 174
- Anerkennungsschreiben, Werbung mit 83
- Angaben, unrichtige 80 ff.
- Anmeldebestimmungen für Warenzeichen 619 ff.
- Anreißen 129 f.
- Anschwärzung 321 ff.
- Aufnahmewang 982
- Ausfuhrkartell 840
- Auskunftserteilung, Klage auf 11
- Auskunftsverlangen, Vergleich bei 65
- Ausländer 18
- Außenseiter 219
- Ausspannen 196
- Ausspielung, öffentliche 143
- Ausstattung 724 ff.
- Ausverkauf 240 ff.
- Auszeichnungen 99

Barzahlungsnachlaß 550 ff.
Behinderung i. S. des GWB 976
Behinderungswettbewerb 49 f., 177 ff.
Bekanntmachung
—, öffentliche 79
— von Urteilen 430 ff.
Berühmte Marken, siehe **Verwässerungsgefahr**
Berufsbezeichnung, unrichtige 104
Beschaffenheitsangaben, unrichtige 86
Beschwerdeverfahren des WZG 662 ff.
Bestechung 302 ff.
Betrieb, Irreführung über 100
Bezugnahme 54
—, unumgängliche 66
Bildwerbung, unrichtige 101
Boycott 179 ff., 961 ff.
Briefkastenauskünfte 498

Chiffreinserrat 97

Defensivzeichen 609
Direktverkauf 114, 545
Discontpreis 116
Diskriminierung 183, 969 ff.
Durchstreichen alter Preise 111
— im **Schlußverkauf** 273

Einfuhrkartell 841
Einigungsstellen 29
Einstweilige Verfügung 30 ff.
Eintragungshindernisse
—, absolute 642 f.
—, relative 644 ff.
EWG-Kartellrecht 997 ff.

Fabrikpreise, Verkauf zu 113
Feststellungsklage 10
Firma, Schutz der 351 ff.
Freizeichen 628 ff.

- Garantiefunktion des Warenzeichens 587
Garanzusage als Zugabe 492
Gebrauch, warenzeichenmäßiger 703 f.; 712 ff.
Gebrauchswille 606
Gebrauchtwaren, Inzahlungnahme 544
Gegendarstellung 12
Geheimnisschutz 390 ff.
Gerichtsstand 26 f.
Geringwertigkeit bei Zugaben 479 ff.
Geschäftsabzeichen 379 ff.
Geschäftsbetrieb beim Warenzeichen 592 ff.
Geschäftsbezeichnungen, besondere 366 ff.
Gewerbetreibender 14
Gewerbliche Schutzrechte, Verträge über 948
Gleichartigkeit
— von Unternehmen 973
— von Waren 647, 654 ff., 756 ff. 877
Gleichnamigkeit 363
Gratisankündigung erlaubter Zugaben 500 ff.
Gratishergabe 115
„Grauer Markt“ 929
Großhandelspreis 114
Großverbrauchernachlaß 539
Gründungsdatum, Werbung mit 103
Gutschein
— als Rabatt 558 ff.
— als Zugabe 486
- Hauptware 450 ff.
Hausfriedensbruch durch Testkäufer 214
Herkunft, betriebliche 95
Herkunftsangaben 88
Herkunftsfunktion des Warenzeichens 586
Herkunftsort 89 ff.
Herstellungsart, Angaben über 96
- Individualvertrag
—, wettbewerbsbeschränkender 799 ff., 854
- Jubiläumsverkauf 289 ff.

- Kammer für Handelssachen** 28
Kartell, Arten 816, 823, 825, 836
Kaufzwang
—, moralischer 134
—, psychologischer 126
Klagearten 6
Klagebefugnis 13, 15 ff.
Kleinigkeiten, geringwertige 480 ff.
Kollektivverträge 799 f., 805
Konditionenkartell 816 ff.
Konkurrenzware, Aufkauf von 190
Konkurswarenverkauf 237
Konsumvereine, Rückvergütung der 564
Kopplung 924
Kopplungsgeschäft 471 ff.
Kosten
— der Warenzeicheneintragung 666
— der Wettbewerbsstreitigkeit 42 ff.
Kundenbeeinflussung, psychologische 122 ff.
Kundenzeitschrift als Zugabe 493 ff.
Kündigung eines Kartells 843
- Laienwerber** 154 f.
Leistungswettbewerb 49
Listenpreise
—, Bezugnahme auf 112
—, Rabatt auf 528
Lockartikel 109
Löschung von Warenzeichen 684 ff.
Löschungsklage im Zeichenrecht 689 ff.
Lückenlosigkeit 927 ff.
— der Preisbindung 208 ff.
- Markenware** 869
Marktbeeinflussung 811
Marktbeherrschung 952 ff., 1004 ff.
Marktschreierei 73
Mengenangaben 298 ff.
Mengenrabatt 570 ff.
Mißbrauch vertikaler Preisbindung 922

Moralischer Kaufzwang 134
Motivschutz 783 ff.

Nachahmung

— fremder Werbung 169 f.
—, sklavische 157 f.
Name, Schutz des 351, 355 ff.
Nebenleistung, unzulässige 491
Nebenware 450
—, berechnete 467
Nötigung 127 f.

Originalersatzteile 98

Originalware, Massenverteilung von 191

Pariser Verbandsübereinkunft 18

Passivlegitimation 19 ff.
Preisausschreiben 146 ff.
Preisauszeichnungspflicht 107 f.
Preisbemessung, Irreführung über 105 ff.
Preisbindung, vertikale 203 ff., 866 ff.
—, Anmeldung 903 ff.
—, Verletzung 205 ff.
—, Voraussetzungen 206 ff., 868 ff.
Preisdifferenzierung, regionale 188
Preisempfehlungen 525, 864, 933 ff.
Preisgegenüberstellung 61, 111, 273, 529
— in Prozenten 110, 530
Preisherabsetzung
—, Ankündigung 110 ff.
—, prozentuale 110
Preisnachlaß, siehe Rabatt
Preisunterbietung 184 ff.
— bei gebundenem Preis 205 ff., 218
Preiswettbewerb 878 ff.
Priorität 365, 690 ff.
Progressive Kundenwerbung 150 ff.
Psychologischer Kaufzwang 125

Qualitätswettbewerb 879

- Rabatt 517, 826
—, Arten 514, 827
Rabattgesetz 513 ff.
Rabattkartell 825, 828 ff.
Rationalisierungskartell 838
Räumungsverkauf 257 ff.
Rechnungslegung 11
Resteverkauf 295 f.
Reverssystem 208, 896
Richtpreise, Bezugnahme auf 112
Rücktritt vom Kartell 852
Rückvergütung bei Konsumvereinen 567
- Sammelbesteller 156
Sammelzugabe 483
Sammlung 484
Schadensersatzanspruch 9
Schenkung 137 f.
Schlußverkauf 263 ff.
—, Werbung für 272 ff.
Schmarotzen 163
Schmierer 302 ff.
Schneeballsystem 150
Schutzdauer
— bei Ausstattung 734
— bei Warenzeichen 675 ff.
Schutzumfang, siehe Verwechslungsgefahr
Schwache Zeichen 767, 781
Selbstkosten, Verkauf unter 187
Sittenwidrigkeit 44, 46 ff.
Sklavische Nachahmung 157 f.
Sonderangebot 284
Sonderkartell 842
Sondernachlässe 536 ff.
Sonderpreise 536 ff.
Sonderstellung, Behauptung einer 76
Sonderveranstaltung 279 ff.
Spilleidenschaft, Ausnutzung der 142 ff.
Starke Zeichen 766, 776
Strafantrag 426 ff.

Strafverfolgung 425 ff.
Struktur-Krisen-Kartell 837
Systemvergleich 68 ff.

Telegrammadressen, Schutz von 385
Testkäufe 212 ff.
Titelschutz 370 ff.
Treuevergütung 548

Übertragung von Warenzeichen 667 ff.
unclean hands 78
Unterlassungsklage 7
Unternehmen i. S. des GWB 802 ff.
Unterscheidungskraft 596 f.
Urteilsbekanntmachungen 430 ff.

Verbandszeichen 616, 717 ff.
Vereinigung von Unternehmen 803
Verjährung 24 f., 745
Verkehrsgeltung 368, 728
Verlagserzeugnisse 946
Verlängerung des Zeichenschutzes 676 ff.
Verleiten zum Vertragsbruch 201
Verleumdung, geschäftliche 341 ff.
Vernichtungsunterbietung 186
Veröffentlichung
— von Testergebnissen 233
— von Urteilen 430 ff.
Verpackung als Zugabe 489 f.
Vertikale Preisbindung 203 ff., 866 ff.
Verwässerungsgefahr 176, 788 ff.
Verwechslungsgefahr
— bei Firmenverletzung 360 ff.
— bei Zeichenverletzung 752 ff., 762 ff.
Verwerternachlaß 539
Vorratszeichen 602, 607

Ware i. S. des WZG 598 f.
Warenprobe 140 f.

- Warentests 223 ff.
- , Werbung mit 233
- Warenzeichen
- , Anmeldung 618 ff.
- , Arten 612 ff.
- , Begriff 583 ff.
- , Entfernung 193
- , Schutz 720
- Warnung 194, 348
- Werbebehinderung 192
- Werbefunktion des Warenzeichens 588
- Werbegeschenke 137 ff.
- Werbehilfen 464
- Werbeprämien 465
- Werbeveranstaltung 139
- Werbung 53
- , Alleinstellungs- 73 ff.
- , bezugnehmende 54
- , irreführende 77 ff.
- , persönliche 55 f.
- , strafbare 118 ff.
- , vergleichende 54, 57 ff.
- Werksangehörige, Rabatt für 539
- Wettbewerb
- , Begriff 1
- , unlauterer 3, 44 ff.
- Wettbewerbsbeschränkung 806 ff.
- , Gesetz gegen 791 ff.
- Wettbewerbsbehandlung 45
- Wettbewerbsregeln nach dem GWB 986 ff.
- Widerrufsklage 8
- Widerspruch
- gegen einstweilige Verfügung 37 ff.
- gegen Warenzeicheneintragung 649 ff.

- Zeichenrolle 617 ff.**
- Zeitvorrang 365, 690**
- Zubehör als Zugabe 488**
- Zufallszugabe 504**

Zugabe

—, Begriff 448

—, Verbot 439 ff.

Zugabeverordnung 439 ff.

Zusendungen unbestellter Ware 131 f.

Zuständigkeit 26 ff., 851

Zuwendungen 135 f.

Zuzahlungen 547

Dr. Gablers

Wirtschafts-Lexikon

Sechste erweiterte und neu bearbeitete Auflage

Unter Beteiligung von 150 Mitarbeitern,

herausgegeben von Dr. R. Sellien und Dr. H. Sellien

**16 000 Stichwörter in 2 Bänden (A—K und L—Z),
zusammen 4332 Textspalten, 60 000 Hinweise**

Ein unentbehrliches Nachschlagewerk für alle Fragen
aus:

Betriebswirtschaft

Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Rechnungswesen, Buchhaltung, Bilanz, Kalkulation, Bewertung, Finanzierung, Organisation, Rationalisierung, Betrieb, Unternehmung, Produktion, Absatz, Werbung, Statistik, Betriebspsychologie, Revision und Wirtschaftsprüfung, Betriebspolitik, Unternehmensführung, Industrie, Handel, Bank, Versicherung.

Volkswirtschaft

Volkswirtschaftstheorie und -politik, Arbeitswissenschaft, Konjunkturlehre, Finanzwissenschaft, Geld und Kredit, Verkehrs-, Gewerbe- und Außenhandelspolitik, Ökonometrie, Soziologie usw.

Steuern

Abgabenordnung, Einkommensteuer, Körperschaftsteuer, Vermögensteuer, Gewerbesteuer, Umsatzsteuer usw.

Wirtschaftsrecht

BGB, HGB, Akt.-Recht, GmbH-Gesetz, Öffentliches Recht, Wettbewerbsrecht, Arbeitsrecht, Konkursrecht usw.

Wirtschaftskunde

Wirtschaftsgeographie, Post und Eisenbahn, Warenkunde, Schriftverkehr usw.

Preis je Band: Ganzleinen 58,— DM, Halbleder 66,— DM.
Bitte fordern Sie unverbindlich den Prospekt WL an.

Betriebswirtschaftlicher Verlag Dr. Th. Gabler GmbH, 62 Wiesbaden 1