

Jacobi, Jens-Martin
13 Leitbilder des Managers von morgen
 1989, 140 S., Geb. DM 38,-
 ISBN 3 409 19134 8

Jeder, der sich mit diesem Buch beschäftigt, erhält die Chance, seine persönliche Wirkung auf andere zielgerichtet zu verbessern und damit die Qualität seiner Ausstrahlung zu erhöhen.



Hirzel, Matthias
Managementeffizienz
 4., erweiterte Auflage 1988,
 265 S., Geb. DM 69,-
 ISBN 3 409 49618 1
 Dieser bewährte Ratgeber
 gibt praktische Anregungen
 und hilft, Fehler zu vermei-
 den. Die Neuaufgabe wurde
 um das Thema „Vortrag
 und Präsentation“ erweitert.

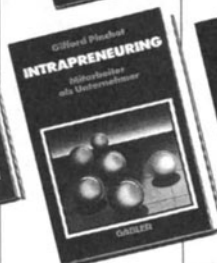
Kraushar, Peter
Unternehmensentwicklung in der Praxis
 1989, 286 S., Geb. DM 68,-
 ISBN 3 409 19659 5
 Falsche Markteinschätzung,
 personelle Fehlbesetzung
 sind häufig Ursachen für
 Mißerfolge bei der Unter-
 nehmenentwicklung. Das
 Buch zeigt am Beispiel
 namhafter Unternehmen Er-
 folge und Fehlschläge auf.



Menz, Adrian P.
Menschen führen Menschen
 1989, 232 S., Geb. DM 68,-
 ISBN 3 409 13124 8
 „Das Buch zeigt, wie Un-
 ternehmen menschlicher,
 Vorgesetzte verbindlicher
 und Mitarbeiter unterneh-
 menischer werden.“
 Platow Brief

Darazs, Günter H.
Computer-Dimensionen
 1988, 271 S., Geb. DM 68,-
 ISBN 3 409 18700 6

„Das Buch bietet nicht nur
 umfassendes informations-
 technologisches Know-
 how, sondern stellt auch
 dessen Einsatz verständlich
 und anwendungsorientiert
 dar. Somit ist es ein wich-
 tiger Begleiter auf dem Weg
 in die Informationsgesell-
 schaft von morgen.“
 VDI Nachrichten 6/89



Pinchot, Gifford
Intrapreneuring
 1988, 400 S., Geb. DM 78,-
 ISBN 3 409 18702 2
 „... ist ein Leitfaden für Un-
 ternehmer und Manager,
 diese besondere Spezies ...
 gezielt zu fördern ...“

Maderthner, Wolfgang
Der Kundenmanager
 1987, 176 S., Geb. DM 64,-
 ISBN 3 409 13713 0

„... beschreibt die Instru-
 mente für die Umsetzung
 des Kunden-Management-
 Konzeptes und belegt an
 Unternehmensbeispielen,
 wie dieses Konzept in der
 Praxis funktionieren kann.“
 absatzwirtschaft 3/88



Arthur D. Little Intern. (Hrsg.)
**Management des
 geordneten Wandels**
 1989, 221 S., Geb. DM 68,-
 ISBN 3 409 13545 3
 „... vermittelt das Buch eine
 hochkonzentrierte Portion
 wertvoller Tips und Denk-
 anstöße für Unternehmer.
 Das ist natürlich eine Emp-
 fehlung wert.“
 Markt & Technik 16.6.1989

GABLER**Management
Perspektiven**

Führungskräfte in der Wirtschaft stehen täglich vor neuen Herausforderungen. Sie brauchen Visionen, die ihnen den Weg in die Zukunft aufzeigen. Genauso wichtig sind aber auch praktische Handlungsanweisungen, die eine Verbindung vom Heute zum Morgen herstellen.

Gabler Management Perspektiven stellt sich diesem Anspruch, schlägt neue Wege ein, bietet Leitbilder, ohne den Bezug zur Realität zu verlieren. Die Autoren sind kompetente und überaus erfolgreiche Praktiker - oft mit fundierter wissenschaftlicher Ausbildung -, die verständlich und leicht lesbar Trends aufgreifen, Perspektiven eröffnen, eigene Erfahrungen weitergeben und Instrumente für zukunftsorientiertes Handeln liefern. Sie machen Visionen zu erreichbaren Realitäten. Ihre Erkenntnisse können die Leser unmittelbar umsetzen und damit ihr Unternehmen zum Erfolg führen.

Gabler Management Perspektiven sind eine anregende Lektüre für alle Entscheidungsträger, die Chancen der Zukunft für sich selbst und für ihre Unternehmen nutzen und ihrer Konkurrenz einen Schritt voraus sein wollen.

Weitere Informationen erhalten Sie bei Ihrem Buchhändler oder direkt vom Verlag, Tausenstr. 54, 6200 Wiesbaden
Telefon 0 61 21 / 5 34-69

Heintel, Peter/
Krainz, Ewald E.
Projektmanagement

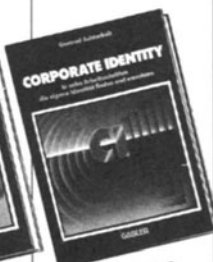
1988, IX, 250 S.,
Geb. DM 68,-
ISBN 3 409 13201 5
Dieses Buch zeigt Perspektiven auf, wie der Widerspruch zwischen entgegengesetzten Organisationsprinzipien in einer Organisation zu handhaben ist.

Oess, Attila
**Total Quality
Management**

1989, 218 S., Geb. DM 68,-
ISBN 3 409 13622 3
Dieses Buch liefert detaillierte Handlungsanweisungen für die Umsetzung im Unternehmen.

Achterholt, Gertrud
Corporate Identity

1988, 208 S., Geb. DM 78,-
ISBN 3 409 13620 7
Nach einer Bestandsaufnahme beschreibt die Autorin theoretisch fundiert und in der Praxis nachvollziehbar wie eine Corporate Identity zu planen, zu organisieren und umzusetzen ist.



Voigt, Jörn F.
**Die vier Erfolgsfaktoren
des Unternehmens**

1988, 202 S., Geb. DM 68,-
ISBN 3 409 13203 1
... Es erinnert in seiner erforschenden Sprache und Darstellung sehr an amerikanische Management-Lektüre. Dazu tragen auch die vielen, praktischen Beispiele bei...
Die Welt 17.9.1988

McNeil, Art
Die Kraft im Zentrum

1989, 192 S., Geb. DM 58,-
ISBN 3 409 19124 0
Anhand von "Trainingsspielen" und Checklisten kann der Manager die zahlreichen Tips und Anregungen aus diesem Buch in der betrieblichen Praxis erproben und seine persönliche Einstellung analysieren.

Schulz, Dieter u.a.

Outplacement

1989, 180 S., Geb. DM 68,-
ISBN 3 409 13837 4
Outplacement - durchgeführt von kompetenten Beratern - ist die optimale Lösung in einer beruflichen Situation, die keinen anderen Ausweg als die Trennung zulässt. In diesem Buch wird erstmalig der Gesamtkomplex behandelt.