

Lösung der Testaufgaben

Frage	Richtige Lösung	Ihre Lösung	Frage	Richtige Lösung	Ihre Lösung	Frage	Richtige Lösung	Ihre Lösung
1	5		14	1		27	5	
2	1		15	1		28	2	
3	4		16	1		29	4	
4	2		17	5		30	4	
5	3		18	3		31	2	
6	5		19	1		32	2	
7	2		20	5		33	3	
8	5		21	2		34	3	
9	4		22	5		35	3	
10	3		23	1		36	5	
11	1		24	5		37	1	
12	4		25	3		38	5	
13	4		26	1		39	2	
						40	2	

Wieviele richtige Antworten haben Sie gezählt? Es sollten mindestens 24 sein, wenn Sie sich selbst die Note »ausreichend« geben wollen. Dabei müssen Sie leider auch diejenigen Fragen als falsch beantwortet zählen, bei denen Sie mehrere Lösungen angekreuzt haben.

Die folgende Notenskala kann Ihnen bei der Einschätzung Ihrer Leistung behilflich sein.

- 36 bis 40 Punkte = sehr gut
- 32 bis 35 Punkte = gut
- 28 bis 31 Punkte = befriedigend
- 24 bis 27 Punkte = ausreichend
- unter 24 Punkte = nicht ausreichend

Prof. Dr. Werner Kirsch

Entscheidungsprozesse

- Band I: Verhaltenswissenschaftliche Ansätze der Entscheidungstheorie**
142 Seiten, Leinen 19,60 DM
- Band II: Informationsverarbeitungstheorie des Entscheidungsverhaltens**
232 Seiten, Leinen 29,80 DM
- Band III: Entscheidungen in Organisationen**
287 Seiten, Leinen 32,— DM

Es gibt keinen Begriff, der in der deutschen Betriebswirtschaftslehre und in der angelsächsischen Managementlehre in jüngster Zeit mehr in den Vordergrund getreten ist als der Begriff der Entscheidung. Beide Disziplinen verstehen sich heute — trotz unterschiedlicher Tradition — als angewandte Entscheidungslehren, die sich mit der Gestaltung und Verbesserung der Entscheidungsprozesse in betriebswirtschaftlichen Organisationen bzw. in Organisationen schlechthin befassen. Ihre Basis ist in der interdisziplinären Organisationstheorie zu erblicken. Nicht die Organisationen, sondern die Individuen dieser Organisationen entscheiden jedoch. Organisationstheoretische Untersuchungen haben daher von den entscheidenden Menschen auszugehen. Die Organisationstheorie und die darauf aufbauenden angewandten Disziplinen benötigen somit eine wirklichkeitsnahe, deskriptive Theorie des menschlichen Entscheidungsverhaltens, die den sozialen Kontext dieser Entscheidungen systematisch berücksichtigt.

Dies ist der Ausgangspunkt des dreibändigen Werkes von Kirsch. Der Autor versucht, die wichtigsten Elemente einer solchen Theorie und einen begrifflichen Bezugsrahmen zu deren Integration zu erarbeiten. Das Schwergewicht der Untersuchung liegt auf der Erarbeitung einer deskriptiven Entscheidungstheorie. Dadurch unterscheidet sich das Werk von den heute weitgehend üblichen normativen Überlegungen zur Entscheidungstheorie.

Aus dem Inhalt

B a n d I: Das Modell des homo oeconomicus: Die Informationsannahmen. Die Annahmen über die Präferenz- bzw. Wertordnung. Die Entscheidungsregeln — Subjektive Wahrscheinlichkeiten — Stochastische Präferenzordnungen — Anspruchsniveau und Nutzenfunktion — Leistungsmotivation — Informationsgewinnung — Von der Rationalitätsanalyse zur Theorie kognitiver Entscheidungs- und Problemlösungsprozesse — Verhaltenswissenschaftliche Ausgangspunkte der Diskussion offener Modelle: Das innere Modell der Umwelt. Kognitiver Streß und Suchverhalten. Intraindividuelle Konflikte und Suchverhalten. Kognitive Dissonanz und Suchverhalten.

B a n d II: Grundzüge der Informationsverarbeitungstheorie — Überblick über den Stand der Simulationsforschung — Der Mensch als offenes kybernetisches Verhaltenssystem: Rückkopplung und Regelung. Gedächtnishierarchie und Informationsprozesse. Entscheidungsprämissen und kognitive Informationsstrukturen — Kognitive Informationsstrukturen im Problemlösungsprozeß: Die Persönlichkeit. Die Definition der Situation. Die Einstellung — Der Ablauf des Problemlösungsprozesses: Das heuristische Programm des „General Problem Solver“ als Ausgangspunkt. Heuristische Problemlösungsverfahren. Zum Prozeßablauf bei nichtoperationalen Problemen — Grenzen und Möglichkeiten des IV-Ansatzes als generelles Modell des menschlichen Verhaltens.

B a n d III: Struktur und Aufbau des organisationalen Systems — Kollektive Entscheidungsprozesse in der Organisation — Entscheidungsinterdependenzen im Informations- und Entscheidungssystem (IES) — Informationsstruktur im IES — Die Entscheidungsprämisse als Bindeglied zwischen Organisationstheorie und Theorie der Individualentscheidung — Die organisationale Rollenanalyse — Die organisationale Zielanalyse — Soziale Beeinflussung und Genetik individueller Entscheidungsprämissen in der Organisation — Kommunikation — Verstehen im Kommunikationsprozeß — Sozialisation — Manipulation.

Betriebswirtschaftlicher Verlag Dr. Th. Gabler • Wiesbaden

Prof. Dr. Werner Kirsch, Dr. Ingolf Bamberger, Dr. Eduard Gabele und
Dr. Heinz Karl Klein

Betriebswirtschaftliche Logistik

Systeme, Entscheidungen Methoden

816 Seiten

Leinen 79,50 DM

Die betriebswirtschaftliche Logistik beschäftigt sich mit der Steuerung und Regelung des Material- und Produktflusses innerhalb einer Betriebswirtschaft. Sie durchdringt also die Bereiche Beschaffung, Produktion und Absatz. Im ersten Teil des Buches behandeln die Autoren die logistischen Systeme und Entscheidungen, im zweiten Teil die Methoden zur Unterstützung logistischer Entscheidungen.

Aus dem Inhalt: Das makrologistische System — Umweltbeziehungen und Marketingsysteme des Verkehrsbetriebes — Das logistische System von Betriebswirtschaften — Das Informations- und Entscheidungssystem logistischer Systeme — Operations Research — Datenverarbeitung und Informatik — Systemanalyse — Das Transportproblem — Die Standortbestimmung von Distributionszentren — Raumzuordnungsprobleme — Lagerhaltungsprobleme — Die Warteschlangentheorie — Monte-Carlo-Techniken — Zeitreihenanalyse und Trendprojektionen — Ökonometrische Erklärungs- und Prognosemodelle — Brainstorming — Synektik — Die Delphi-Methode — SEER-Technik — Nutzen-Kosten-Analyse — Computereinsatz im Informationssystem logistischer Betriebe — Geplanter Wandel logistisch relevanter Systeme.

Prof. Dr. Werner Kirsch

Gewinn und Rentabilität

Ein Beitrag zur Theorie der Unternehmungsziele

117 Seiten

Leinen 16,20 DM

Im Mittelpunkt der Untersuchung steht die Frage, ob das erwerbswirtschaftliche Ziel der Unternehmung im Streben nach einem absoluten Gewinn oder im Streben nach einem auf eine Kapitalgröße relativierten Gewinn (Rentabilität) seinen adäquaten Ausdruck findet.

Aus dem Inhalt: Aufgaben, Methoden und Ergebnisse der betriebswirtschaftlichen Zielforschung — Betriebswirtschaftliche Entscheidungsmodelle auf der Grundlage der Gewinn- und Rentabilitätsmaximierung — Explikation der erwerbswirtschaftlichen Mittel-Zweck-Relation: das erwerbswirtschaftliche Prinzip als Ziel des Individuums — Konkretisierung des individuellen Erwerbsstrebens in der Zielfunktion der Gesellschafterunternehmung: Einfluß der Verhaltensweisen der Gesellschafter im Zielentscheidungsprozeß — Theorie der Zielbildung im Wissenschaftsprogramm der Betriebswirtschaftslehre.

Unternehmensführung und Organisation

Herausgegeben von Prof. Dr. Werner Kirsch im Auftrag des Vorstandes des Verbandes
der Hochschullehrer für Betriebswirtschaft e.V.

278 Seiten

broschiert 26,— DM, Leinen 36,— DM

Beiträge: Prof. Dr. W. Kirsch: Betriebswirtschaftspolitik und geplanter Wandel betriebswirtschaftlicher Systeme — Prof. Dr. H. Lexa: Unternehmensorganisation und Besteuerung — Prof. Dr. E. Rühl: Ein Ansatz zu einem integrierten, kooperativen Führungskonzept — Prof. Dr. H. Müller-Merbach: OR-Ansätze zur optimalen Abteilungsgliederung in Institutionen — Prof. Dr. Dr. B. Hartmann: Unternehmensplanung mittels integrierter EDV-Organisationsysteme — Prof. Dr. H. H. Hinterhuber: Technische Innovation und Unternehmensführung — Priv.-Doz. Dr. W. von Zwehl: Die Substanzerhaltung als Minimalziel des Unternehmers in Zeiten steigender Preise — Prof. Dr. O. H. Poensgen: Geschäftsbereichsstruktur, Rendite und Unternehmenswachstum — Prof. Dr. B. Tietz: Neue Konzepte der Marketing-Kooperation.

Prof. Dr. Werner Kirsch und Prof. Dr. Heribert Meffert

Organisationstheorien und Betriebswirtschaftslehre

56 Seiten

broschiert 6,80 DM

Die Verfasser stellen eine methodologische Konzeption zur Diskussion, welche die Beziehungen zwischen der Betriebswirtschaftslehre und den verschiedenen organisationstheoretischen Bemühungen im Rahmen des Wissenschaftsprogramms einer entscheidungsorientierten Betriebswirtschaftslehre zu klären sucht.

Aus dem Inhalt: Der entscheidungs- und systemtheoretische Ansatz der Betriebswirtschaftslehre — Grundtypen organisatorischer Ansätze — Verhaltenswissenschaftliche Organisationstheorie und Betriebswirtschaftslehre — Theorien des geplanten organisatorischen Wandels.

Dr. Manfred Michael

Produktideen und „Ideenproduktion“

177 Seiten

Leinen 24,80 DM

Ziel des Buches ist es, die für die betriebswirtschaftliche Praxis tauglich erscheinenden Ergebnisse der Kreativitätsforschung systematisch darzustellen und zu überprüfen, um daraus erste Ansätze eines ideen- oder innovationspolitischen Instrumentariums der Unternehmung abzuleiten. Zu diesem Zweck werden die verschiedenen Methoden, die bei der Ideensuche angewandt werden, systematisch dargestellt. Abschließend werden auch Fragen des sozialen Kontextes behandelt.

Betriebswirtschaftlicher Verlag Dr. Th. Gabler · Wiesbaden

Schriftenreihe „Die Betriebswirtschaft in Forschung und Praxis“

Herausgegeben von Prof. Dr. Edmund Heinen, München, unter Mitwirkung von Prof. Dr. Dietrich Börner, Münster, Prof. Dr. Werner Kirsch, Mannheim, Prof. Dr. Heribert Meffert, Münster

Band 1

Grundlagen betriebswirtschaftlicher Entscheidungen

Das Zielsystem der Unternehmung

Von Prof. Dr. Edmund Heinen

2. Aufl., 1971, 281 Seiten, Leinen 34,70 DM

Band 2

Das Kapital in der betriebswirtschaftlichen Kostentheorie

Möglichkeiten und Grenzen einer produktions- und kostentheoretischen Analyse des Kapitalverbrauchs

Von Prof. Dr. Edmund Heinen

1966, 91 Seiten, Leinen 11,90 DM

Band 3

Simultane Produktions- und Absatzplanung

Rechnungstechnische und organisatorische Probleme mathematischer Programmierungsmodelle

Von Dr. Peter Vischer

1967, 145 Seiten, Leinen 20,50 DM

Band 4

Betriebswirtschaftliche Kosteninformationen

Ein Beitrag zur Theorie der Kostenrechnung

Von Prof. Dr. Heribert Meffert

1968, 223 Seiten, Leinen 29,20 DM

Band 5

Gewinn und Rentabilität

Ein Beitrag zur Theorie der Unternehmungsziele

Von Prof. Dr. Werner Kirsch

1968, 117 Seiten, Leinen 16,20 DM

Band 6

Betriebliche Mitbestimmung

Verhaltenswissenschaftliche Projektionsmodelle

Von Dr. Klaus Fäßler

1970, 163 Seiten, Leinen 22,80 DM

Band 7

Unternehmungswachstum

Betriebswirtschaftliche Wachstumsplanung und Konzentrationsforschung

Von Dr. Richard Brändle

1970, 145 Seiten, Leinen 21,40 DM

Band 8

Überzeugung und Manipulation

Grundlagen einer Theorie betriebswirtschaftlicher Führungsstile

Von Dr. Manfred Klis

1970, 177 Seiten, Leinen 24,50 DM

Band 9

Heuristische Entscheidungsmodelle

Neue Techniken des Programmierens und Entscheidens für das Management

Von Dr. Heinz Karl Klein

1971, 223 Seiten, Leinen 29,60 DM

Band 10

Dynamik der Unternehmungsorganisation

Anpassung auf der Grundlage des „Planned Organizational Change“

Von Dr. Horst Dienstbach

1972, 151 Seiten, Leinen 23,60 DM

Band 11

Systementwicklung

Lernprozesse in betriebswirtschaftlichen Organisationen

Von Dr. Ekkehard Kappler

1972, 166 Seiten, Leinen 21,80 DM

Band 12

Produktideen und „Ideenproduktion“

Von Dr. Manfred Michael

1973, 177 Seiten, Leinen 24,80 DM

Betriebswirtschaftlicher Verlag Dr. Th. Gabler · Wiesbaden