
Weiterführende Literatur

Dieses Buch ist ein Ergebnis unseres Werdegangs und damit der langjährigen Erfahrung unserer Berufsausübung. Sie basiert auf durchgeführten Veränderungsprojekten in Organisationen und Prozessen, auf intensiven Diskussionen mit Kollegen und Kolleginnen und Kunden und Kundinnen, auf dem Studium von Büchern, Artikeln, Blogs u. v. a. m. und damit auf Lern- und Erfahrungsaustausch. Die folgenden Literaturhinweise versuchen einige dieser Ursprünge und Quellen wiederzugeben.

- Azevedo, P.; Brosius, G.; Dehnert, S.; Neumann, B.; Scheerer, B. (2008): Business Intelligence und Reporting mit Microsoft SQL Server 2008. Unterschleißheim: Microsoft Press Deutschland
- Backhaus, K.; Erichson, B.; Plinke, W.; Weiber, R. (2003): Multivariate Analysemethoden, Springer Verlag
- Beckford, J. (1998): Quality: A Critical Introduction. London: Routledge
- Bol, G. (2004): Deskriptive Statistik. München, Wien: Oldenbourg Verlag
- Bolze, S. (1998): A Six Sigma approach to competitiveness. Transmission & Distribution World, Bd. 50
- Bosch, K. (1989): Mathematik-Taschenbuch, Oldenbourg Verlag
- Breyfogle, F. W. III; Cupello, J. M.; Meadows, B. (2000): Managing Six Sigma: A Practical Guide to Understanding, Assessing, and Implementing the Strategy That Yields Bottom-Line Success. New York: John Wiley & Sons
- Bulk, G./Faulhaber, N. (2003): Six Sigma – The Way We Run Our Business – Umsetzungserfahrung bei GE CompuNet; In Töpfer, A. (2003) Six Sigma – Konzeption und Erfolgsbeispiele, 1. Aufl. Berlin, Heidelberg, New York: Springer Verlag, 2003
- Buzan, T. (2006): Mind Mapping – Kickstart Your Creativity and Transform Your Life. Harlow, Essex: BBC Active
- Buzan, T.; Buzan, B. (2002): Das Mind-Map-Buch. Die beste Methode zur Steigerung ihres geistigen Potenzials. Heidelberg: mvg Verlag
- Christensen, C. M.; Matzler, K.; von den Eichen, S. F. (2011): The Innovator's Dilemma: Warum etablierte Unternehmen den Wettbewerb um bahnbrechende Innovationen verlieren, Vahlen; Auflage: 2. korrigierter Nachdruck 2015
- Coenberg, A.G./Salfeld, R. (2003): Wertorientierte Unternehmensführung: Vom Strategieentwurf zur Implementierung; Stuttgart: Schäffer Poeschel 1993
- Cowden, P.D. (2012): Mein Boss, die Memme: Was läuft schief in deutschen Chefetagen? Econ-Verlag
- Cowden, P.D. (2013): Neustart, Ariston-Verlag

- Creveling, C. M.; Slutsky, J.; Antis, D. (2003): Design for Six Sigma in Technology and Product Development. New Jersey: Prentice Hall
- Doppler, K., Fuhrmann, H., Lebbe-Waschke, B., Voigt, B. (2002): Unternehmenswandel gegen Widerstände, Campus Verlag GmbH, Frankfurt/ Main
- Devane, T. (2004): Integrating Lean Six Sigma and High-Performance Organizations, Pfeiffer – An Imprint of Wiley
- Eckes, G. (2001): Making Six Sigma Last: Managing the Balance Between Cultural and Technical Change. John Wiley & Sons
- Eckes, G. (2000): The Six Sigma Revolution: How General Electric and Others Turned Process Into Profits. New York: John Wiley & Sons
- Emrany, S.; Boßlet, K. (2000): Prozess-Beratung. In: Scheer, A.-W.; Köppen, A. (Hrsg.): Consulting: Wissen für die Strategie-, Prozess- und IT-Beratung. Berlin, Heidelberg, New York: Springer Verlag
- Fahrmeir, L.; Künstler, R., Pigeot, I.; Tutz, G. (2007): Statistik: Der Weg zur Datenanalyse. Berlin, Heidelberg, New York: Springer Verlag
- Garthe, E. C. (2001): Das Six Sigma Dogma bei General Electric, in: Töpfer, A. (Hrsg.): Business Excellence — Wie Sie Wettbewerbsvorteile und Wertsteigerung erzielen, Frankfurt/M. 2001, S. 343–352
- Gerboth, T. (2002): Statistische Prozessregelung bei administrativen Prozessen im Rahmen eines ganzheitlichen Prozesscontrollings. Berlin: Fraunhofer IRB Verlag
- Gohout, W. (1996): Prozeßanalyse und statistische Prozeßregelung. Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht
- Gundlach, C.; Jochem, R. (2008): Praxishandbuch Six Sigma, Fehler vermeiden, Prozesse verbessern, Kosten senken, Symposion Publishing
- Harari, Y. N. (2017): Homo Deus, Eine Geschichte von Morgen, C. H. Beck, München 2017
- Harry, M.; Schroeder, R. (2000): Six Sigma: Prozesse optimieren, Null-Fehler-Qualität schaffen, Rendite radikal steigern. Frankfurt, New York: Campus Verlag
- Hartung, J. (1998): Multivariate Statistik: Lehr- und Handbuch der angewandten Statistik. München, Wien: Oldenbourg Verlag
- Herrmann, J. (2000a): Führungsaufgaben im Qualitätsmanagement I; Vorlesung an der Technischen Universität Berlin, autorisiertes Skriptum
- Herrmann, J. (2000b): Techniken des Qualitätsmanagements II; Vorlesung an der Technischen Universität Berlin, autorisiertes Skriptum
- Herrmann, J. (2000c): Techniken des Qualitätsmanagements I; Vorlesung an der Technischen Universität Berlin, autorisiertes Skriptum
- Houston, F.S. (1986): The Marketing Concept: What it is and what it is not, in: Journal of Marketing, 50. Jg., April, 1986, S. 81–87
- Hörnstein, E.; Kreth H. (2001): Wirtschaftsstatistik. Stuttgart: Kohlhammer
- Hubbard, D. W. (2014): How to Measure Anything: Finding the Value of “Intangibles in Business”; 3rd Edition, Published by John Wiley & Sons, New Jersey
- Kaplan, R. S./Norton, D. P. (2001): Building a Strategy-Focused Organization. In: Strategien erfolgreich umsetzen, Hrsg. von P. Horváth, S. 1–13
- Kamiske, G.F.; Brauer J.-P. (1999): Qualitätsmanagement von A–Z: Erläuterungen moderner Begriffe des Qualitätsmanagements. München, Wien: Hanser Verlag
- Kerth, K.; Püttmann, R. (2005): Die besten Strategietools in der Praxis, Carl Hanser Verlag
- Klepzig, H.-J.; Schmidt, K.-J. (1997): Prozessmanagement mit System: Unternehmensabläufe konsequent optimieren. Wiesbaden: Gabler Verlag
- Land, G./Jarman, B. (2000): Breakpoint and Beyond, Special Edition published with permission of Harper Business and HarperPerennial, New York

- Lingenfelder, M.; Schneider, W. (1991): Die Kundenzufriedenheit - Bedeutung, Messkonzept und empirische Befunde, in: Marketing ZFP, 12. Jg.
- LexiRom 4.0 (CD-Rom) (1999), Microsoft Corporation und Bibliographisches Institut & F.A. Brockhaus AG.
- Linß, G. (2005): Qualitätsmanagement für Ingenieure. München, Wien: Hanser Verlag
- Lunau, S.; John, A.; Meran, R.; Roenpage, O.; Staudter, C. (2006): Six Sigma+Lean Toolset. Verbesserungsjahre erfolgreich durchführen. Berlin, Heidelberg, New York: Springer Verlag
- Macha, R. (2008): Deckungsbeitragsrechnung, Haufe-Verlag, 3. Auflage
- Madauss, B (2000): Handbuch Projektmanagement: mit Handlungsanleitungen für Industriebetriebe, Unternehmensberater und Behörden – 6., überarb. und erw. Aufl. – Stuttgart: Schäffer – Poeschel 2000
- Magnusson, K.; Krosild, D.; Bergmann, B. (2001): Six Sigma umsetzen – Die neue Qualitätsstrategie für Unternehmen. München: Hanser
- Magnusson, K.; Krosild, D.; Bergmann, B. (2004): Six Sigma umsetzen – Die neue Qualitätsstrategie für Unternehmen. München, Wien: Hanser Verlag
- Messer, J.; Töpfer, A. (2002): Drei harmonische Instrumente: Exzellente Ergebnisse mit Balanced Scorecard, Six Sigma und EFQM-Modell, in: QZ, Jg. 47, 2002, S. 1268–1271
- Montgomery, D. C; Runger, G.C. (2003): Applied Statistics and Probability for Engineers. New York: John Wiley & Sons
- Pande, P.S.; Neuman, R.P.; Cavanagh, R.R. (2000): The Six Sigma Way: How GE, Motorola, and Other Top Companies are Honing Their Performance. New York: McGraw Hill
- Pande, P.S.; Neuman, R.P.; Cavanagh, R.R. (2001): Six Sigma erfolgreich einsetzen: Marktanteile gewinnen, Produktivität steigern, Kosten reduzieren. Landsberg/Lech: Moderne Industrie
- proXcel (2018): proXcel Academy – interne Schulungsunterlagen „STEB“, Berlin
- Pyzdek, T.; Keller P.A. (2001): The Six Sigma Handbook: A Complete Guide for Green Belts, Black Belts, and Managers at All Levels. New York: McGraw Hill
- Reichmann, T. (2001): Controlling mit Kennzahlen und Managementberichten, Verlag Franz Vahlen
- Rehbehn, R.; Yurdakul, Z.B. (2003): Mit Six Sigma zu Business Excellence: Strategien, Methoden, Praxisbeispiele. Erlangen: Publics Corporate Publishing
- Rother, M.; Shook, J. (2004): Sehen Lernen – Mit Wertstromdesign die Wertschöpfung erhöhen und Verschwendung beseitigen. Mülheim an der Ruhr: Lean Management Institut
- Saaty, T. L. (1994): Fundamentals of Decision Making and Priority Theory With the Analytic Hierarchy Process (Analytic Hierarchy Process Series, Vol. 6); Rws Pubns: Pittsburgh
- Sachs, L. (1999): Angewandte Statistik – Anwendung statistischer Methoden. Berlin, Heidelberg, New York: Springer Verlag
- Scheibeler, A. A. (2004): Balanced Scorecard für KMU, Spinger-Verlag Berlin Heidelberg, 3. Auflage
- Schlittgen, R. (1993): Einführung in die Statistik: Analyse und Modellierung von Daten. München, Wien: Oldenbourg Verlag
- Schulze, P. M. (2003): Beschreibende Statistik. München, Wien: Oldenbourg Verlag
- Sesselmann, W.; Schmelzer, H. J. (2003): Geschäftsprozessmanagement in der Praxis: Produktivität steigern – Wert erhöhen – Kunden zufriedenstellen. München, Wien: Hanser Verlag
- Soong, T.T. (2004): Fundamentals of Probability and Statistics for Engineers. New York: John Wiley & Sons
- Storm, R. (2007): Wahrscheinlichkeitsrechnung, mathematische Statistik und statistische Qualitätskontrolle. München, Wien: Hanser Verlag
- Taguchi, G. (1990): Introduction to Quality Engineering: Designing Quality into Products and Processes. Tokyo: Asian Productivity Organization

- Tavasli, S. (2005c): Grundlagen der Six-Sigma-Methodiken, Integrierte Veranstaltung an der Technischen Universität Berlin, autorisiertes Skriptum
- Tavasli, S. (2007): Six Sigma Performance Measurement System: Prozesscontrolling als Instrumentarium der modernen Unternehmensführung. Wiesbaden: Deutscher Universitätsverlag
- Tavasli, S. (2008): Six Sigma Performance Measurement System, Deutscher Universitätsverlag
- Tavasli, S. (2011): „Qualitätscontrolling von (industriellen) Prozessen“ in: ZfCM: Zeitschrift für Controlling und Management; Sonderheft 2 in 2011
- Tavasli, S. (2015): „Design for Six Sigma Ansätze und Umsetzung“, S. 339–379 in: Gundlach, C.; Jochem, R. (2015): Praxishandbuch Six Sigma, Fehler vermeiden, Prozesse verbessern, Kosten senken, Symposium Publishing, 2., aktualisierte und erweiterte Auflage
- Tavasli, S., Johner, C. (2008): „SIX SIGMA: DIE ALTERNATIVE ZU ISO9001, PROCUMCERT UND KTQ?“ in: IT Krankenhaus Journal, S. 33 f., Ausgabe: April 2008
- Tietjen, T.; Decker, A.; Müller D. H. (2003): FMEA Praxis: Das Komplettpaket für Training und Anwendung. München, Wien: Hanser Verlag
- Tittel, J.; Steyer, M. (2009): Data Mining mit Microsoft SQL Server. Unterschleißheim: Microsoft Press Deutschland
- Töpfer, A. (2003): Six Sigma: Konzeption und Erfolgsbeispiele. Berlin, Heidelberg, New York: Springer Verlag
- Töpfer, A. (2004): Six Sigma: Konzeption und Erfolgsbeispiele für praktizierte Null-Fehler-Qualität. Berlin, Heidelberg, New York: Springer Verlag
- Töpfer, A. (2009): Lean Six Sigma: Erfolgreiche Kombination von Lean Management, Six Sigma und Design for Six Sigma. Berlin, Heidelberg, New York: Springer Verlag
- VDA (2005): Qualitätsmanagement in der Automobilindustrie 6.4 – Qualitätsmanagement-Systemaudit; 2. Auflage 2005
- Von Mutius, B. (2018): Disruptive Thinking – Das Denken, das der Zukunft gewachsen ist, 2. Auflage, Gabal Verlag GmbH, Offenbach
- Weber, J., Schäffer, U. (2000): Balanced Scorecard & Controlling, Betriebswirtschaftlicher Verlag Dr. Th. Gabler GmbH, Wiesbaden, 3. Auflage
- Yang, K.; El-Haik, B. (2003): Design for Six Sigma: A Roadmap for Product Development. New York: McGraw Hill
- Zollondz, H.-D. (2006): Grundlagen Qualitätsmanagement: Einführung in Geschichte, Begriffe, Systeme und Konzepte. München, Wien: Oldenbourg Verlag
- Zollondz, H.-D. (2001): Lexikon Qualitätsmanagement: Handbuch des Modernen Managements auf der Basis des Qualitätsmanagements. München, Wien: Oldenbourg Verlag