
About the Authors

Dr. Daniel R. A. Schallmo is an economist, management consultant, lecturer, and author. He is a professor at the Ulm University of Applied Science and is Director of the private institute for Business Model Innovation. His research focuses on the digital transformation of business models and the development and application of methods to innovate of business models, mainly in business-to-business markets.

Daniel Schallmo has several years of practical experience, gained in companies in the manufacturing, trade, media, consulting, and construction industries. He brings practical experience to his consulting and advises companies in the development and implementation of new business models. He is active as a lecturer in bachelor and master courses for the subjects corporate strategy, business models, process and innovation management, and was a visiting professor at the German University in Cairo, Egypt.

Daniel Schallmo is the editor of the Springer's book series, which focuses on "Business Model Innovation," and the Open Journal of Business Model Innovation (OJBMI). He is the author of numerous publications and is a member of various research societies, including the Academy of Marketing Science, American Marketing Association, and the European Marketing Academy. He also contributes to scientific journals and research companies (e.g. Journal of Strategic Marketing, Business Process Management Journal, European Academy of Management, European Marketing Academy). He is a member of the Scientific Advisory Board of the International Society for Professional Innovation Management (ISPIM) and is a member of the editorial board of the Journal of Investment and Management (JIM).

Prof. Dr. Leo Brecht is the Chairman of the Institute of Technology and Process Management at the University of Ulm and Titular Professor at the University of St. Gallen, Switzerland. His work focuses on innovations and strategies for business development, increasing efficiency and effectiveness, process and technology management. He is the author of several books and a lecturer in MBA courses on strategy, innovation, process, and technology.

Prior to his appointment at the University of Ulm in 2008, Leo Brecht was CEO of Arthur D. Little Schweiz AG. Before that, he held management positions for many years

at Arthur Andersen. Prior to this, he spent five years as the Chairman of the Business Engineering research program at the University of St. Gallen. He has three years of industrial experience in automation, during which time he was a board member of his family-owned industrial company.

In addition to his university career, Leo Brecht is a board member for two SMEs specializing in process, technology, and innovation management.

Bujar Ramosaj (M. Sc.) is a research assistant at the Institute of Technology and Process Management at the University of Ulm. His research activities are dealing with technology foresight, predicting technological developments and evaluating successful start-ups.

References

- ABB (2014) <http://www.abb.de/product/seitp322/3045be422b73b499c12572db0034736a.aspx>. Accessed 20 Mar 2014
- Abele T (2013) Suchfeldbestimmung und Ideenbewertung. Methoden und Prozesse in den frühen Phasen des Innovationsprozesses. Springer Fachmedien, Wiesbaden
- Akoka J (2005) Perspectives in conceptual modeling: ER 2005 workshops AOIS, BP-UML, CoMoGIS, eCOMO, and QoIS, 24.–28. Oktober 2005, Klagenfurt
- Allweyer T (2005) Geschäftsprozessmanagement. Strategie, Entwurf, Implementierung, Controlling. W3L-Verlag, Bochum
- Andersen B, Fagerhaug T, Onsoyen L (2008) Mapping work processes. ASQ Quality Press, Milwaukee
- Bach V (2004) Eckpunkte einer rollenzentrierten Architektur von Unternehmensportalen. In: Riedle R, Auinger T (eds) Herausforderungen der Wirtschaftsinformatik. Deutscher Universitäts-Verlag, Wiesbaden, pp 89–118
- Ball R, Tunger D (2005) Bibliometrische Analysen – Daten, Fakten und Methoden, vol 12. Forschungszentrum Jülich GmbH, Jülich
- Becker J (1998) Die Grundsätze ordnungsgemäßer Referenzmodellierung und ihre Einbettung in ein Vorgehensmodell zur Erstellung betrieblicher Informationsmodelle. Institut für Wirtschaftsinformatik, Koblenz
- Becker J (2014) Geschäftsprozessmanagement. www.prof-becker.de. Accessed 22 Mar 2014
- Becker J, Kahn D (2004) Der Prozess im Fokus. In: Becker J, Kugeler M, Rosemann M (eds) Prozessmanagement, 5th edn. Springer Gabler, Berlin, pp 3–16
- Becker J, Meise V (2004) Strategie und Ordnungsrahmen. In: Becker J, Kugeler M, Rosemann, M (eds) Prozessmanagement, 5th edn. Springer, Berlin, pp 105–153
- Belz C (1997) Leistungssysteme. In: Belz C (ed) Thexis Leistungs- und Kundensysteme: Kompetenz für Marketing-Innovationen, Schrift 2, Thexis, St. Gallen, pp 12–39
- Belz C, Müllner M, Zupancic D (2008) Spitzenleistungen im Key-Account-Management: Das St. Galler KAM-Konzept. mi Wirtschaftsbuch Verlag, München
- Berger P, Nada N (1998) Customer lifetime value: Marketing models and applications. J Interact Mark 12(1):17–30
- Bieger T, Reinhold S (2011) Das wertbasierte Geschäftsmodell – Ein aktualisierter Strukturansatz. In: Bieger T, zu Knyphausen-Aufseß D, Krys C (eds) Innovative Geschäftsmodelle: Konzeptionelle Grundlagen, Gestaltungsfelder und unternehmerische Praxis. Springer Verlag, Berlin, pp 11–70
- Biethahn J, Mucksch H, Ruf W (2004) Ganzheitliches Informationsmanagement. Oldenbourg Verlag, München
- Bleicher K (1979) Unternehmungsentwicklung und organisatorische Gestaltung. Stuttgart

- BMW (2011) <http://www.bmw.de/BMWi/Navigation/Technologie-und-Innovation/Technologiepolitik/schluesselformen.html>. Accessed 31 Dec 2011
- Bouée C, Schaible S (2015) Die Digitale Transformation der Industrie. Roland Berger Strategy Consultants und Bundesverband der Deutschen Industrie e. V. Berlin
- Bou-Llusar JC, Escrig-Tena AB, Roca-Puig V, Beltrán-Martín I (2009) An empirical assessment of the EFQM excellence model: Evaluation as a TQM framework relative to the MBNQA model. *J Oper Manage* 27(1):1–22
- Brecht L (2002) *Process Leadership. Methode des informationssystemgestützten Prozessmanagement*. Kovač, Hamburg
- Brecht L, Stelzer B (2014) *Technologievorausschau – eine Bestandsaufnahme zur organisationalen Umsetzung*. ITOP-Schriftenreihe, vol 2. ITOP, Ulm
- Brunner A (2008) *Kreativer denken: Konzepte und Methoden von A–Z*, Oldenbourg, Berlin
- Business Model Creativity (2013) <http://www.businessmodelcreativity.net/>. Accessed 1 Aug 2013
- car2go (2013) <http://www.car2go.com/>. Accessed 9 Aug 2013
- Carr D, Johansson H (1995) *Best practices in reengineering/what works and what doesn't in the reengineering process*. McGraw-Hill, New York
- Chesbrough H, Rosenbloom R (2002) The role of the business model in capturing value from innovation. Evidence from Xerox corporation's technology spin-off companies. *Ind corp change* 11(3):529–555
- Christ O (2003) *Content-Management in der Praxis. Erfolgreicher Aufbau und Betrieb unternehmensweiter Portale*. Springer, Berlin
- Coenberg AG, Fischer TM (1991) *Prozesskostenrechnung-Strategische Neuorientierung in der Kostenrechnung*. *Die Betriebswirtschaft* 51(1):21–37
- Computerwoche (2016) <http://www.computerwoche.de/a/neuer-gartner-hype-cycle-identifiziert-die-it-der-zukunft,3316192>. Accessed 15 Sept 2016
- Cooper R (1990) Activity-Based Costing – Was ist ein Activity-Based Cost –System? *Kostenrechnungspraxis* 4:210–220
- Davenport T (1993) *Process innovation. Reengineering work through information technology*. Ernst and young, Boston
- Davenport T, Short J (1990) The new industrial engineering: Information technology and business process redesign. *Sloan Manage Rev* 31(4):11–27
- De Keyser A, Schepers J, Konus U (2015) Multichannel customer segmentation: Does the after-sales channel matter? A replication and extension. *Int J Res Mark* 32:453–456
- DPMA (2011) <http://register.dpma.de/DPMAregister/Uebersicht>. Accessed 10 Dec 2011
- Dwyer FR (1989) Customer lifetime valuation to support marketing decision making. *J Direct Mark* 8(2):73–81
- Edelman DC (2010) *Branding in the digital age. You're spending your money in all the wrong places*. Harvard Business Review, Boston
- Edelman D, Singer M (2015) *Competing on customer journey*. Harvard Business Review, Boston
- Esswein W (1993) Das Rollenmodell der Organisation: Die Berücksichtigung aufbauorganisatorischer Regelungen in Unternehmensmodellen. *Wirtschaftsinformatik* 35(6):551–561
- Fink CA (2003) *Prozessorientierte Unternehmensplanung: Analyse, Konzeption und Praxisbeispiele*. Deutscher Universitätsverlag, Wiesbaden
- Fließ S (2006) *Prozessorganisation in Dienstleistungsunternehmen*. W. Kohlhammer, Stuttgart
- Flugrevue (2015) Bionisches und herkömmliches Bauteil. <http://www.flugrevue.de/zivilluftfahrt/flugzeuge/airbus-a350-fliegt-erstmal-mit-3d-gedrucktem-bauteil/581076>. Accessed 13 April 2016
- Forrester (2012) <http://www.forrester.com/home#/aboutus>. Accessed 28 Mar 2012
- Fraunhofer (2012a) <http://www.iao.fraunhofer.de/lang-de/geschaeftsfelder/tim.html>. Accessed 6 Feb 2012

- Fraunhofer (2012b) <http://www.iao.fraunhofer.de/lang-de/geschaeftsfelder/tim/496-white-spot-analyse.html>. Accessed 28 Mar 2012
- Freeman E (2010) *Strategic management: A stakeholder approach*. Cambridge University Press, Cambridge
- Gadiesh O, Gilbert J (1998a) How to map your industry's profit pool. *Harvard Bus Rev* 1998a(Mai/Juni):pp 149–162
- Gadiesh O, Gilbert J (1998b) Profit pools: A fresh look at strategy. *Harvard Bus Rev* 1998b(Mai/Juni):139–147
- Gaitanides M (1983) *Prozessorganisation. Entwicklung Ansätze und Programme prozessorientierter Organisationsgestaltung*. Vahlen, München
- Gaitanides M, Ackermann I (2014) *Prozessorganisation*. www.bwpat.de. Accessed 22 Mar 2014
- Gaitanides M, Scholz R, Vrohling A (1994) *Prozessmanagement – Grundlagen und Zielsetzung*. In: Gaitanides M (ed) *Prozessmanagement: Konzepte Umsetzungen und Erfahrungen des Reengineering*. Hanser, München, pp 1–20
- Gartner (2012) <http://www.gartner.com/technology/research.jsp>. Accessed 28 Mar 2012
- Gartner (2016) <http://www.gartner.com/technology/research/methodologies/hype-cycle.jsp>. Accessed 15 Nov 2016
- Gartner IT-Glossary (2017) <http://www.gartner.com/it-glossary/digital-commerce>. Accessed 31 May 2017
- Gausemeier J, Plass C, Wenzelmann C (2009) *Zukunftsorientierte Unternehmensgestaltung: Strategien, Geschäftsprozesse und IT-Systeme für die Produktion von morgen*. Hanser, München
- GE (2016) *Data and analytics driving success at AirAsia*. <https://www.ge.com/digital/stories/Data-and-Analytics-driving-Success-at-AirAsia>. Accessed 2 Feb 2016
- Gentile C, Spiller N, Noci G (2007) How to sustain the customer experience: An overview of experience components that co-create value with the customer. *Eur Manage J* 25:395–410
- Gentner D, Stelzer B, Brecht L (2017) Analyzing customers' readiness for digital B2B business models, Proceedings of the XXVIII ISPIM Conference, Vienna, Austria, 18–21 June
- Gerpott T (2005) *Strategisches Technologie- und Innovationsmanagement*. Schäffer-Poeschel, Stuttgart
- Gerybadze A (2004) *Technologie- und Innovationsmanagement: Strategie, Organisation und Implementierung*. vahlen, München
- Geschka H, Schaufele J, Zimmer C (2008) Explorative Technologie-Roadmaps. Eine Methodik zur Erkundung technologischer Entwicklungslinien und Potenziale. In: Möhrle MG, Isenmann R (eds) *Technologie-Roadmapping. Zukunftsstrategien für Technologieunternehmen*. 3., neu bearbeitete und erweiterte Auflage. Springer, Berlin, pp 165–188
- Gesellschaft für Informatik (2017) <https://www.gi.de/service/informatiklexikon/detailansicht/article/big-data.html>. Accessed 27 Feb 2017
- Grabner-Kräuter S, Schwarz-Musch A (2009) CRM – Grundlagen und Erfolgsfaktoren. In: Hinterhuber H, Matzler K (eds) *Kundenorientierte Unternehmensführung: Kundenorientierung – Kundenzufriedenheit – Kundenbindung*. 6th edn, Gabler, Wiesbaden, pp 177–195
- Grant R (2005) *Contemporary strategy analysis*. Wiley-Blackwell, Oxford
- Gravic Real Time Business Intelligence (2016) <http://shadowbasesoftware.com/solutions/application-integration/rtbi/rtbi/>. Accessed 7 Nov 2016
- Gray D, Brown S, Macanuso J (2010) *Gamestorming: A playbook for innovators, rulebreakers, and changemakers*. O'Reilly, Sebastopol
- Grochla E (1982) *Grundlagen der organisatorischen Gestaltung*. Poeschel, Stuttgart
- Grünig R (1992) *Instrument zur Gestaltung von Planung und Kontrolle*. Haupt, Bern
- Grünig R, Kühn R (2000) *Methodik der strategischen Planung: Ein prozessorientierter Ansatz für Strategieplanungsprojekte*. Haupt, Bern

- Gunter L, Mies C (1997) *Erfolgreich Reorganisieren: Unternehmenskonzepte aus der Praxis*. Springer, Wiesbaden
- Gutzwiller T (1994) *Das CC RIM-Referenzmodell für den Entwurf von betrieblichen, transaktionsorientierten Informationssystemen*. Physica, Heidelberg
- Hammer M (1990) Reengineering work: Don't automate, obliterate. *Harvard Bus Rev* 68(4):104–112
- Hammer M, Champy J (1994) *Business Reengineering. Die Radikalkur für das Unternehmen*, 4th edn. Campus, Frankfurt a. M.
- Hammer M, Champy J (2006) *Reengineering the corporation. A manifesto for business revolution*. HarperCollins, New York
- Harrington H (1991) *Business process improvement*. MacGraw-Hill, New York
- Harrington H (2007) *Resource management excellence. The art of excelling in resource management*. Paton Press LLC, California
- Harrison M (1994) *Diagnosing organizations. Methods, models, and processes*. Sage, London
- Harvard Business Review (2017) <https://hbr.org/2013/12/analytics-30>. Accessed 19 Mar 2017
- Havemann F (2009) *Einführung in die Bibliometrie*. Gesellschaft für Wissenschaftsforschung, Berlin
- Heinrich L, Lehner F (2005) *Informationsmanagement. Planung, Überwachung und Steuerung der Informationsinfrastruktur*, 8th edn. Oldenbourg, München
- Heise (2014) <http://www.heise.de/tp/artikel/30/30195/1.html>. Accessed 20 Mar 2014
- Hermann C (2010) *Ganzheitliches Life Cycle Management*. Springer, Wiesbaden
- Hess T, Brecht L (1996) *State of the Art des Business Process Redesign. Darstellung und Vergleich bestehender Methoden*, 2nd edn. Springer Gabler, Wiesbaden
- Heym M (1993) *Methoden-Engineering. Spezifikation und Integration von Entwicklungsmethoden für Informationssysteme*. Rosch-Buch Buchbinderei, Hallstadt
- Hinterhuber H (1995) *Business process management: the European approach*. *Business Change and Reengineering* 2(4):63–73
- Hippner H, Wilde K (2004) *Grundlagen des CRM: Konzepte und Gestaltung*. Gabler, Wiesbaden
- Hippner H (2006) *Grundlagen des CRM*. In: Hippner H, Wilde K (eds) *Grundlagen des CRM. Konzepte und Gestaltung*, 2nd edn. Gabler, Wiesbaden
- Hitt M, Ireland D, Hoskisson R (2008) *Strategic management: competitiveness and globalization: concepts and case*. Cengage Learning, Mason
- Hofbauer G, Hellwig C (2009) *Professionelles Vertriebsmanagement: Der prozessorientierte Ansatz aus Anbieter- und Beschaffersicht*. Wiley VCH Verlag, Weinheim
- Hoffmeister C (2015) *Digital Business Modelling. Digitale Geschäftsmodelle entwickeln und strategisch verankern*. Hanser, München
- Holland H (2016) *Dialog-marketing. Offline- und online-marketing, mobile- und social media-marketing*. 4. Vollständig überarbeitete Auflage. Vahlen, München
- Homburg C, Jensen O (2004) *Kundenbindung im Industriegütergeschäft*. In: Backhaus K, Voeth M (eds) *Handbuch Industriegütermarketing*, Gabler Verlag, Wiesbaden, pp 481–519
- Horváth P (1993) *Controlling*, 5th edn. München
- Horváth P, Mayer R (1989) *Prozesskostenrechnung: Der neue Weg zu mehr Kostentransparenz und wirkungsvolleren Unternehmensstrategien*. *Controlling* 1(4):214–219
- IKEA (2014) http://www.ikea.com/ms/de_DE/campaigns/services/vorbereitung_und_einkauf.html?cid=delitlly14_serviceteaserkw3l23#zahlungsmoeglichkeiten. Accessed 20 Mar 2014
- Jakob (2015) *Airbus über 3D-Druck in der Luftfahrt*. <http://3druck.com/industrie/airbus-ueber-3d-druck-der-luftfahrt-4919624/>. Accessed 2 Feb 2016
- Joachim T, Vietor M (2003) *Kundenorientierte Prozesse*. In: Scheer AW, Abolhassan F, Bosch W (eds) *Real Time Enterprise*. Springer, Berlin, pp 25–42
- Johnson M (2010) *Seizing the white space: business model innovation for growth and renewal*. Harvard Business Press, Boston

- Johnson TH, Kaplan RS (1987) *Relevance lost – The fall and rise of management accounting*. Prentice Hall, Englewood Cliffs
- Kaplan R, Norton D (1992) The balanced scorecard – measures that drive performance. *Harvard Business Review* 1992(Januar-Februar):71–79
- Kerzner H (2008) *Projektmanagement: Ein systemorientierter Ansatz zur Planung und Steuerung*. Redline Verlag, Heidelberg
- Kollmar (2014) <http://www.joggen-online.de/blog/erfahrungsbericht-nike-id.html>. Accessed 20 Mar 2014
- Kosiol E (1962) *Organisation der Unternehmung*. Kohlhammer, Wiesbaden
- Kosiol E (1970) *Die Unternehmung als wirtschaftliches Aktionszentrum*. Rowohlt, Reinbek
- Krüger W (1994) *Organisation der Unternehmung*, 3rd edn. Kohlhammer, Stuttgart
- KSB (2016) <https://www.ksb.com/ksb-de/339812/action/find?query=app>. Accessed 15 Sept 2016
- Kugeler M, Vieting M (2004) Gestaltung einer prozessorientiert(er)en Aufbauorganisation. In: Becker J, Kugeler M, Rosemann M (eds) *Prozessmanagement*, 5th edn. Springer, Berlin, pp 215–264
- Lehmann H (1992) Systemtheoretisch-Kybernetisch orientierte Organisationstheorie. In: Frese F (ed) *Handwörterbuch der Organisation*, 3rd edn. Stuttgart, pp 1838–1853
- Leitbild Smile Direct (2016) <https://www.smile-direct.ch/de-CH/Ueber-uns/Leitbild>. Accessed 5 Nov 2016
- Lichtenthaler E (2008) Methoden der Technologie-Früherkennung und Kriterien zu ihrer Auswahl. In: Möhrle MG, Isenmann R (eds) *Technologie-Roadmapping. Zukunftsstrategien für Technologieunternehmen*. 3., neu bearbeitete und erweiterte Auflage. Springer, Berlin, pp 59–84
- Lies J, Kleinjohann M, Vaiht-Baur C (2008) *Public Relations. Ein Handbuch*, Konstanz
- Linder J, Cantrell S (2000) *Changing business models: Surveying the landscape*. Accenture
- Lindgardt Z, Reeves M, Stalk G, Deimler M (2009) *Business model innovation: when the game gets tough change the game*. The Boston Consulting Group, Boston
- Mayer R (1990) *Prozesskostenrechnung. Kostenrechnungspraxis* 1:74–75
- Meyer W (2005) *Erfolgsfaktoren der Hersteller-Händler-Beziehung: Theoretische Systematisierung und empirische Überprüfung am Beispiel der Porzellanbranche*. Gabler, Wiesbaden
- Meyer-Brötz F, Schiebel E, Brecht L (2017) Experimental evaluation of parameter settings in calculation of hybrid similarities: effects of firstand second-order similarity, edge cutting, and weightingfactors. *Scientometrics* 111:1307–1325. Budapest 2017
- Microsoft Azure (2017) <https://azure.microsoft.com/de-de/overview/what-is-cloud-computing/>. Accessed 19 Mar 2017
- Miller JG, Vollmann TE (1985) The hidden factory. *Harvard Business Review* 63(5):142–150
- MIT (2014) <http://www.technologyreview.com>. Accessed 9 Mar 2014
- Mercedes-Benz (2020) <http://gb2014.daimler.com/an-unsere-aktionae/ziele-und-strategie>. Accessed 30 May 2017
- Mercedes-Benz-Lifestyle Konfigurator (2017) <https://www.mercedes-benz.com/lifestylekonfigurator/>. Accessed 30 May 2017
- Mercedes-Benz ME (2017) <https://www.mercedes-benz.com/de/mercedes-me/>. Accessed 30 May 2017
- Moore J (1996) *The death of competition: Leadership and strategy in the age of business ecosystems*. HarperBusiness, New York
- Müller A (2008) *Strategic Foresight – Prozesse strategischer Trend- und Zukunftsforschung in Unternehmen*. Dissertation No. 3521, Universität Zürich
- Müller-Stewens G (1990) *Strategische Suchfeldanalyse*, 2., durchgesehene Auflage. Gabler, Wiesbaden
- Mullins J, Komisar R (2009) *Getting to plan B: Breaking through to a better business model*. Harvard Business Press, Boston

- Muther A (2001) *Electronic Customer Care: Die Anbieter-Kunden-Beziehung im Informationszeitalter*. Springer, Berlin
- Neckel P, Knobloch B (2015) *Customer Relationship Analytics. Praktische Anwendungen des Data Mining im CRM. 2., aktualisierte und erweiterte Auflage*. Dpunkt.verlag, Heidelberg
- Nespresso (2016) <https://www.nespresso.com/de/en/prodigio-machines-range>. Accessed 15 Sept 2016
- NikeID (2014) https://store.nike.com/us/en_us/pw/nikeid/1k9. Accessed 20 Mar 2014
- Nordsieck F (1931) *Die schaubildliche Erfassung und Untersuchung der Betriebsorganisation*, 4th edn. Poeschel, Stuttgart
- Nordsieck F (1932) *Die schaubildliche Erfassung und Untersuchung der Betriebsorganisation*. Poeschel, Stuttgart
- Österle H (1995) *Business Engineering. Prozeß- und Systementwicklung*. Springer, Heidelberg
- Österle H, Blessing D (2000) Business engineering model. In: Österle H, Winter R (eds) *Business Engineering*, Springer, Berlin
- Osterloh M, Frost J (1996) *Prozessmanagement als Kernkompetenz. Wie Sie Business Reengineering strategisch nutzen können*. Gabler, Wiesbaden
- Osterwalder A (2004) *The business model ontology – a proposition in a design science approach*, Dissertation, Universität Lausanne
- Osterwalder A, Pigneur Y (2010) *Business model generation. A handbook for visionaries, game changers, and challengers*. Hoboken
- Papakiriakopoulos D, Poylumenakou A, Doukidis G (2001) Building e-business models: an analytical framework and development guidelines. *Proceedings of the 14th Bled Electronic Commerce Conference*, 25–26. Juni, 2001, Bled, Slovenia, pp 446–464
- Patentanalyse als Ideengeber (2016) <http://www.tcw.de/news/patentanalyse-ideengeber-fuer-die-produktentwicklung-666>. Accessed 9 Dec 2016
- Pfohl H-C (2000) *Logistische Schnittstellen in Produktionsnetzen. Konzepte zur Verbesserung der unternehmensübergreifenden Logistik*. Praxiswissen, Dortmund
- Pfund J (2013) Innovationen erfolgreich managen: Sieben Erfolgsfaktoren aus der industriellen Praxis. *Der F&E-Manager* 4:24–29
- Picot A (1990) Organisation, in: *Vahlens Kompendium der Betriebswirtschaftslehre*, Vol 2, 2nd edn. München, pp 101–163
- Picot A, Franck E (1995) Prozessorganisation. Eine Bewertung der neuen Ansätze aus Sicht der Organisationslehre. In: Nippa M, Picot A (eds) *Prozessmanagement und Business Engineering*. Campus, Frankfurt, pp 13–38
- Pillkahn U (2007) *Trends und Szenarien als Werkzeuge zur Strategieentwicklung. Wie Sie die unternehmerische und gesellschaftliche Zukunft planen und gestalten*. Publics Corporate Publishing, Erlangen
- Plattner (2016) <http://www.enzyklopaedie-der-wirtschaftsinformatik.de/lexikon/daten-wissen/Datenmanagement/Datenmanagement-Konzepte-des/Big-Data>. Accessed 8 Dec 2016
- Plattner H, Meinel C, Weinberg U (2009) *Design Thinking. Innovation lernen, Ideenwelten öffnen*. mi-Wirtschaftsbuch, München
- Porter M (1985) *Competitive Advantage*. Free Press, New York
- Porter M (1999) *Wettbewerbsvorteile. Spitzenleistungen erreichen und behaupten*, 5th edn. Campus, Frankfurt a. M.
- Porter M, Heppelmann J (2014) Wie smarte Produkte den Wettbewerb verändern. *Harv Bus Manag* 1:34–60
- Projektmanagementhandbuch (2014) <http://www.Projektmanagementhandbuch.de>. Accessed 1 Mar 2014
- Reger G (2001) Technology foresight in companies: From an indicator to a network and process perspective. *Technol Anal Strateg Manag* 13(4):533–533

- Reger G (2006) Technologie-Früherkennung: Organisation und Prozess. In: Gassmann O, Kobe K (eds) Management von Innovation und Risiko. Zweite, überarbeitete Auflage. Springer, Berlin
- Reichmayr C (2016) Collaboration und WebServices – Architekturen, Portale, Techniken und Beispiele. [http://verdi.unisg.ch/www/edis.nsf/SysLkpByIdentifler/2685/\\$FILE/dis2685.pdf](http://verdi.unisg.ch/www/edis.nsf/SysLkpByIdentifler/2685/$FILE/dis2685.pdf). Accessed 9 Dec 2016
- Reichling P, Köberle G (1992) Zwischen Markt und Hierarchie: Prozesskostenrechnung. Controller Magazin 17(1):22–26
- Reitbauer S (2008) Neugestaltung von Unternehmensnetzwerken in der Finanzindustrie am Beispiel Anlagegeschäft. Vorgehensmodell, Gestaltungsoptionen und Bewertung. Gabler, Wiesbaden
- SAP Hybris (2017) <http://hybris.com/de/>. Accessed 14 Feb 2017
- SAP Hybris Billing (2017) <http://hybris.com/de/products/billing>. Accessed 15 Feb 2017
- SAP Hybris Commerce (2017) <http://hybris.com/de/products/commerce>. Accessed 15 Feb 2017
- SAP Hybris Marketing (2017) <http://hybris.com/de/products/marketing>. Accessed 15 Feb 2017
- SAP Hybris Report (2017) http://www.sap-epublisher.com/hybris-assess/Hybris_Assessment_Sample_Report.pdf. Accessed 13 Feb 2017
- SAP Hybris Sales (2017) <http://hybris.com/de/products/sales>. Accessed 15 Feb 2017
- SAP Hybris Service (2017) <http://hybris.com/de/products/service>. Accessed 15 Feb 2017
- SAP Hybris Solution (2017) <http://sapassets.edgesuite.net/sapcom/docs/2016/12/ee504760-9c7c-0010-82c7-eda71af511fa.pdf>. Accessed 14 Feb 2017
- Schallmo D (2013) Geschäftsmodell-Innovation. Grundlagen, bestehende Ansätze, methodisches Vorgehen und B2B-Geschäftsmodelle. Springer Gabler, Wiesbaden
- Schallmo D, Rusnjak A, Anzengruber J, Werani T, Jünger M (eds) (2017) Digitale Transformation von Geschäftsmodellen. Grundlagen, Instrumente und Best Practices. Springer fachmedien, Wiesden
- Scheer A (1999) ARIS – vom Geschäftsprozess zum Anwendungssystem. Springer, Heidelberg
- Scheer A, Nüttgens M (1995) Zimmermann, Vo. Rahmenkonzept für ein integriertes Geschäftsprozessmanagement. Wirtschaftsinformatik 37:426–434
- Schindler (2014) <http://www.schindler.com>. Accessed 2 May 2014
- Schmelzer H, Sesselmann W (2008). Geschäftsprozessmanagement in der Praxis. Kunden zufrieden stellen, Produktivität steigern, Wert erhöhen, 6th edn. Hanser, München
- Schmelzer H, Sesselmann W (2010) Geschäftsprozessmanagement in der Praxis. Kunden zufrieden stellen, Produktivität steigern, Wert erhöhen, 7th edn. Hanser, München
- Schmidt G (2002) Prozessmanagement. Heidelberg
- Schwarzer B, Krcmar H (1995) Grundlagen der Prozessorientierung. Eine vergleichende Untersuchung in der Elektronik- und Pharmaindustrie. Springer, Wiesbaden
- Schwegmann A, Laske M (2004) Istmodellierung und Istanalyse. In: Becker J, Kugeler M, Rosemann M (eds) Prozessmanagement, 5th edn. Springer, Berlin, pp 155–183
- Scor (2005) Supply chain operations reference model, Supply Chain Council
- Shehu E, Vogel R (2011) Evolutionäre Algorithmen im Marketing. Grundlagen, bibliometrische Bestandsaufnahme und Ausblick. Zeitschrift für Management (6), Gabler, pp 29–51
- Siemens (2014) <http://www.siemens.com>. Accessed 9 Mar 2014
- Sila I (2013) Factors affecting the adoption of B2B e-commerce. Electron Commer Res 13:199–236
- Skarzynski P, Gibson R (2008) Innovation to the core: a blueprint for transforming the way your company. Harv Bus Press, Boston
- Smile Direct (2016) <https://www.smile-direct.ch/de-CH/Ueber-uns/Leitbild>. Accessed 2 Nov 2016
- Stachle W (1994) Management: eine verhaltenswissenschaftliche Perspektive, 7th edn. Vahlen, München
- Stähler P (2002) Geschäftsmodelle in der digitalen Ökonomie; Merkmale, Strategien und Auswirkungen. Eul Verlag, Lohmar
- Steinmüller K-H (2007) Methoden der Zukunftsforschung – Langristorientierung als Ausgangspunkt für das Technologie-Roadmapping. In: Möhrle MG, Isenmann R (eds) Technologie-Roadmapping.

- Zukunftsstrategien für Technologieunternehmen. 3., neu bearbeitete und erweiterte Auflage. Springer, Berlin, pp 85–105
- Stelzer B, Brecht L (2010) TIM method – technology and innovation management from a business process perspective, Proceedings of the XXI ISPIM Conference 2010: “The Dynamics of Innovation”, 06–09. Juni, Bilbao, Spanien
- Striening H-D (1992) Qualität im indirekten Bereich durch Prozessmanagement. In: Zink KJ (ed) Qualität als Managementaufgabe, 2nd edn. Moderne Industrie, Landsberg am Lech, pp 153–183
- Stummer C, Günther M, Köck AM (2008) Grundzüge des Innovations- und Technologiemanagements, 2nd ed. Facultas.wuv, Wien
- Tarofder AK, Marthandan G, Mohan A, Tarofder P (2013) Web technology in supply chain: An empirical investigation. *Bus Process Manage J* 19(3):1–41
- Tummala VM Rao, Tang CL (1994) Strategic quality management, Malcolm Baldrige and European quality awards and ISO 9000 certification: Core concepts and comparative analysis. Hong Kong.
- Tyssen M (2012) Zukunftsorientierung und dynamische Fähigkeiten – Corporate Foresight in Unternehmen der Investitionsgüterindustrie. Dissertation der EBS Universität für Wirtschaft und Recht Wiesbaden. Gabler & Springer Fachmedien, Wiesbaden
- Uber (2016) <https://www.uber.com/de/>. Accessed 15 Nov 2016
- Vahs D, Burmester R (2005) Innovationsmanagement. Von der Produktidee zur erfolgreichen Vermarktung, 3rd edn. Schäffer-Poeschel, Stuttgart
- Verhoef P, Kannan P, Jeffray I (2015) From multi-channel retailing to omni-channel retailing. Introduction to the special issue on multi-channel retailing. *J Retail* 91(2):174–181
- Verhoef P, Lemon KN, Parasuraman A, Roggeveen A, Tsiros M, Schlesinger L (2009) Customer experience creation: Determinants, dynamics and management strategies. *J Retail*, 85:31–41
- Voelpel S, Leibold M, Eden B (2004) Tearing the wheel of business model reinvention: How to reshape your business model to leapfrog competitors. *J Change Manage* 4(3):259–276
- Walczak R (2010) Einsatz von Modellierungsmethoden in IT-Infrastrukturprojekten. *BoD–Books on Demand*, Bremen
- Wegner F (2009) Neue Anforderungen an die strategischen Positionierungen deutscher Retailbanken. Analyse und Darstellung von Wettbewerbsstrategien. IGEL Verlag, Hamburg
- Weiner N, Renner T, Kett H (2010) Geschäftsmodelle im Internet der Dienste: Trends und Entwicklungen auf dem deutschen IT-Markt, Fraunhofer-Institut für Arbeitswirtschaft und Organisation IAO. Fraunhofer-Verlag, Stuttgart
- Weinreich U (2016) Lean Digitization. Digitale Transformation durch agiles Management. Springer, Berlin
- Wilhelm R (2007) Prozessorganisation, 2nd edn. R. Oldenbourg Verlag, München.
- Wimmer F, Gröb J (2006) Customer Intelligence. Marktforschung und Kundenanalyse als Informationsgrundlagen im CRM. In: Hippner H, Wilde K (eds) Grundlagen des CRM. Konzepte und Gestaltung. 2nd edn, Gabler Verlag, Wiesbaden, pp 399–420
- Winter R (2003) Modelle, Techniken und Werkzeuge im Business Engineering. In: Winter R (ed) Business Engineering: Auf dem Weg zum Unternehmen des Informationszeitalters, Springer, Berlin, pp 87–118
- Wirtz B (2010) Business Model Management. Design – Instrumente – Erfolgsfaktoren von Geschäftsmodellen. Springer Gabler, Wiesbaden
- Wongrassamee S, Simmons JEL, Gardiner PD (2003) Performance measurement tools: The balanced scorecard and the EFQM excellence model. *Measuring Business Excellence* 7(1):14–29
- Zühlke JP (2007) Die Verbreitung von Wissen zu Controlling-Instrumenten. Deutscher Universitätsverlag & GWV Fachverlage GmbH, Wiesbaden