

Service teil

Stichwortverzeichnis – 113

Stichwortverzeichnis

A

Akzeptanz des nahen Umfelds 52
 Analysefähigkeit 99
 Anpassungsfähigkeit, soziale 65
 Arbeiten wir zusammen 50
 Aufgabe
 – der/des Nachfolger/in in der Familie 9
 – des/der übergebenden
 Unternehmer/in 9
 Aufmerksamkeit, balancierte 47
 Auftrag, temporärer 40
 Austausch 52
 Auswertungsworkshop 60

B

Beraterrolle 61
 Bereitschaft zur Innovation 58
 Bescheidenheit-Ehrlichkeit 67
 Big-Five-Modell 67
 blame game 82
 business coaching 79

C

Chance auf Wachstum 82
 Change-Team 59
 Coach-Rolle 61
 Coffee-Talk 56
 corporate identity 50

D

Delegation 105
 Denken 99
 – kritisches 107
 – strategisches 100
 Dialog 107
 Dimension
 – qualitative 54
 – quantitative 54
 Dinosaurierprinzip 4, 78
 Double-Loop-Learning 83
 Durchsetzungsbereitschaft 65
 Durchsetzungsgeschick 104

E

Ehrlichkeit-Bescheidenheit 67
 Eigenständigkeit 102
 Empathie 98
 Entscheidung, Konsequenzen der 85
 Entscheidungsfreude 102
 Entwicklung, persönliche 47
 Entwicklungsprozess 80
 Erfahrungen, Offenheit für neue 67
 Erfahrung, Offenheit für neue 65
 Erfahrungsschatz 88
 Erfolgsteam 39
 Erfolg, unternehmerischer 84
 Erweitern der Komfortzone 89
 Extraversion 65, 67

F

Fähigkeit, intellektuelle 99
 Familie 24
 Familienbetrieb 44
 Familiendynamik 6
 Familiensystem 19
 Familienunternehmen 2, 6, 18
 family governance 19
 Feedback-Schleifen 106
 Fehler 82
 – bewusst riskieren 89
 – vermeintlicher 87
 Fehlertoleranz 50
 Film 49
 first-line manager 65
 Flexibilität 101
 Fokus, langfristiger 8
 Fokussierung 38
 Förderung 106
 Frauen im Beruf 51
 Frustrationstoleranz 103
 Führen 105
 Führungskulturen 21
 Führungsstil 44
 Führungsunterstützung 38
 Führungsverhalten, destruktives 106
 Führungswechsel 22
 full range of leadership 105
 Fünf-Faktoren-Modell 67

G

Geld 28
 Generationswechsel 2, 18
 Gesamtlösung, zukunftsorientierte 43
 Geschichte 29
 Geselligkeit 28
 Gespräch 33
 Gespür 51
 Gewissenhaftigkeit 30, 65, 67
 Gründerpersönlichkeit 96

H

Handel 29
 Handeln 101
 Handeln, unternehmerisches 101
 Hardiness 103
 Herausforderungen 48
 Hindernisse 81

I

Innovation, Bereitschaft zur 58
 Inspiration 107
 Interagieren 103
 Interimsmanagement 38
 Investition in die Zukunft 60

K

Karriere 27
 Karriereanker 67
 Karriereorientierung 67, 71
 Karriereorientierungen 70, 73
 Kleinunternehmen 38
 Know-how 90
 Komfortzone 81
 – Erweitern der 89
 – Verlassen unserer 79
 Kommunikationsfähigkeit 105
 Kommunikationskultur 108
 Kompetenzmodell 94
 Konfliktbereitschaft 31
 Konfliktpotenzial 8
 Konkretisierung, stufenweise 56

Konkurrenzanalyse 90
 Konsequenzen der Entscheidung 85
 Kooperationsfähigkeit 104
 Kooperationspartner 90
 Kreativität 27
 Krise 32
 Kritische Phase 1, 85
 Kulturaspekt, neuer 60
 Kunde 34
 Kundenbedürfnis 107
 Kundenzufriedenheit 102

L

Laufbahnentscheidung 68
 Leistungsmotivation 101
 Lernbereitschaft 99
 Lernkurve, erfolgreiche 85
 Lernpotenzial 88
 Lessons Learned 12, 15
 Lohn 48
 Lösungsweg 82
 Loyalität 97

M

Management
 – -Assessment 94
 – -Diagnostik 94
 – -Kompetenzen 94
 Mastermind-Gruppe 22
 middle manager 65
 Misserfolg, unternehmerischer 84
 Monitoring 102
 Morgenspaziergang 61
 Motiv 27
 Motivation 106
 Muskel-Komfortzone 79

N

Nachfolge 20
 Nachfolgeprozess 3
 – erfolgreicher 6
 Nachfolgeregulation
 – familienexterne 13
 – familieninterne 10
 – Grundsätze für eine
 erfolgreiche 9

Nachfolger/in in der Familie,
 Aufgaben der/des 9
 Nachkriegsboom 43
 Neugier 99, 107
 Neurotizismus 67
 Nonkonformismus 26
 Normen 31, 98

O

Offenheit 30
 – für neue Erfahrungen 65, 67
 – zwischenmenschliche 98
 Online-Kommunikation 41
 Onlinetool 58
 Optimismus 26, 107
 Organisation, lernende 56

P

Pauschalauftrag 45
 Personalselektion 94
 Persönlichkeit 71
 Persönlichkeitsausprägung 69
 Persönlichkeitsunterschied 4, 68
 Pionierdenken 21
 Planungsfähigkeit 100
 Plattformen der Wahrhaftigkeit 57
 Potenzial, innovatives 88
 Produktion 29
 Projektmanagement 38
 Prozessauswertung 61
 Psychologie, angewandte 3
 Pull-Prinzip 57
 Push-Prinzip 57

R

Referenzteam 54
 Reptiliengehirn 78
 Resilienz 84, 89
 Respekt 24
 Ressource 103
 Risiko 87
 Risikobereitschaft 24
 Riskieren des Scheiterns 79
 Rollenfindung 20

Rubikonmodell 102
 Rückschlag 32

S

Scheitern
 – gezieltes 78
 – Riskieren des 79
 – smartes 88
 SCHULER St. JakobsKellerei 25
 Scrum
 – -Master 54
 – -Methodik 54
 – -Sprints 58
 Selbstorganisation 4, 55, 60
 Selbstorganisationskompetenz 62
 Selbstständigkeit 26, 64
 – -Unabhängigkeit 70
 senior manager 65
 Sicherheit-Beständigkeit 70
 Sinnvermittlung 106
 Sozialberatung, externe 45
 Stabilität, emotionale 64, 65
 Stammhirn 78
 Standbein, zweites 41
 Start-up-Persönlichkeiten 2
 Start-up-Unternehmen 97
 Startworkshop 56
 Stockdale-Paradoxon 103
 Supervisionsrolle 61
 System
 – 1 100
 – 2 100

T

Team 86
 – Klima Inventar (TKI) 58
 Teambildung 107
 Teamwork 104
 Tiefpunkt 81
 Tiefschlag 88
 TKI (Team Klima Inventar) 58
 Tradition 34
 Tragkraft 46
 Traglast 46
 Transaktionalität 105
 Transformationalität 106
 Transformationsprozess 48

U

Unabhängigkeit 64
Unternehmen 33
Unternehmenskultur 51
Unternehmer/in, Aufgaben des/der
übergebenden 9
Unternehmer/innen 24
Unternehmerpersönlichkeit 7
Unternehmertum 3, 70
Unterstützung, gegenseitige 52
Urängste 79

V

Verkauf 29
Verlassen unserer Komfortzone 79
Verpflichtung 27, 33
Verträglichkeit 65, 67
Video 49

Vision 81, 83, 106
– zum Leben zu erwecken 47
Vorbild 106
Vorschrift 98

W

Wachstum 89
– Chance auf 82
Wahrhaftigkeit, Plattformen der 57
Wandel 24
Wannapreneurship 82
Weg, innovativer 83
Wein 28
Weinanbieter 24
Weiterbildung 90
Weiterentwicklung 86
Wendepunkt 85
Wert 97
Werteebene 48

Wertequadrat 95
Wettbewerb 34, 64
Wissen 86
Wissensdatenbank 58

Y

YouTube 50

Z

Zeit 49
Zeitfenster 88
Zeitmanagement, modernes 40
Zielfokussierung 102
Zukunft, Investition in die 60
Zweifel 81
Zyklen 90
Zyklus 84