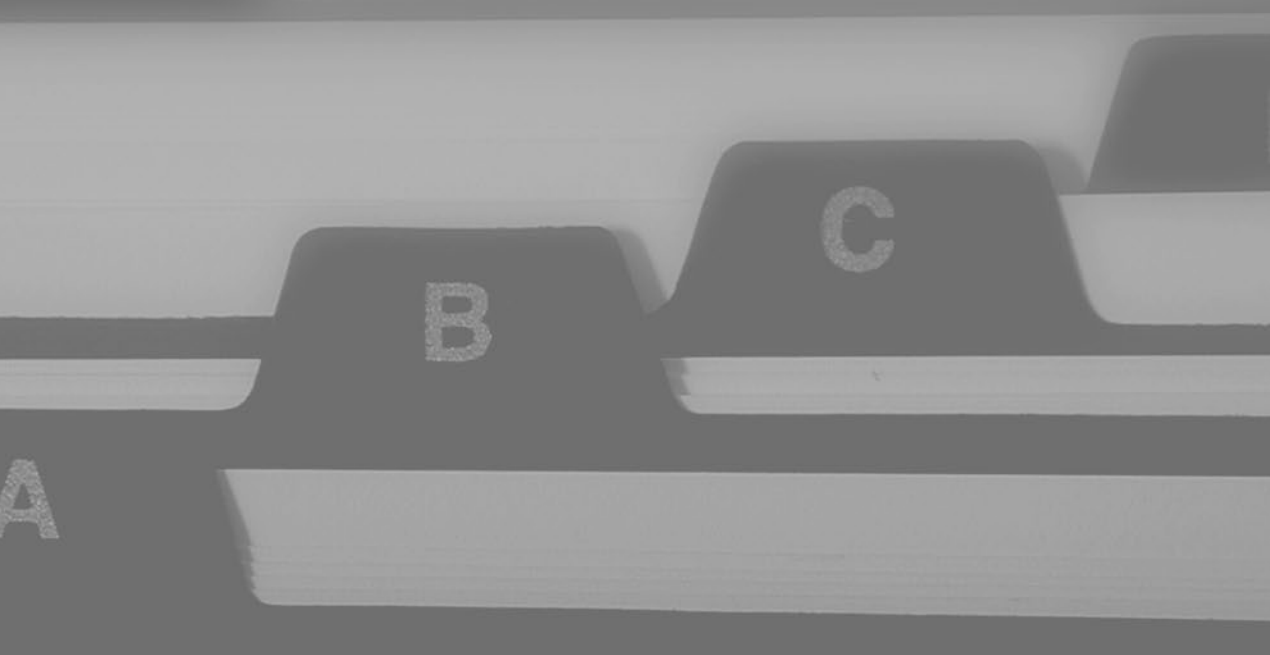


Service teil

Glossar – 160

Literatur – 162

Stichwortverzeichnis – 163



Glossar

Apps Programme für Smartphones und Tablet-PCs, die meist praktischen Zweck oder Unterhaltungswert haben.

Blog Die Abkürzung für das englische Wort „Weblog“. Ein öffentliches Internettagebuch oder bei mehreren Autoren eine Art Zeitung im Internet.

Browser Das Programm zum Surfen im Internet, etwa der Internet Explorer, Google Chrome oder Mozilla Firefox.

Captcha Eine Sicherheitsabfrage, bei der die Besucher einen Zahlen- oder Buchstabencode in ein Feld eingeben müssen, um sich als echte Personen zu authentifizieren. So wird maschineller Spam verhindert.

CMS Bei Content-Management-Systemen (CMS) sind die Inhalte und das Layout von Internetseiten getrennt. Damit lassen sich Texte auch von Laien einfach ändern, meist über eine eigene Benutzeroberfläche.

DENIC Die Registrierungsbehörde für alle deutschen Domains, also die mit der Endung „.de“.

Domain Der Teil der Internetadresse einer Website, der zwischen www. und der Länder-Endung steht. Bei ► www.praxis-mustermann.de ist dies beispielsweise praxis-mustermann.

dpi dots per inch, die Anzahl von Bildpunkten pro 2,54 Zentimeter. Eine Einheit für die Qualität digitaler Bilder.

Homepage Die Startseite eines Internetauftritts.

HTML Hypertext Markup Language. Programmiersprache, in der die meisten Websites programmiert sind.

IP-Adresse IP steht für Internetprotokoll. Anhand dieser IP-Adresse wird der Computer von anderen Computern identifiziert, und so können Daten ausgetauscht werden, etwa die Inhalte von Websites.

Keywords Englisch für Schlüsselbegriffe. Keywords sind Begriffe, auf die Inhalte einer Website im Zuge der Suchmaschinenoptimierung ausgerichtet werden. Dadurch wird es möglich, dass Besucher die Website über bestimmte Suchbegriffe besser finden.

Metatags Metatags sind Hintergrundinformationen im Head der Website, wie zum Beispiel Keywords, Description und Title, die den Inhalt der Website repräsentieren. Diese Kurzbeschreibungen werden in den Suchmaschinen-Ergebnislisten häufig angezeigt.

PageRank Der PageRank-Algorithmus ist ein Verfahren, das Websites anhand ihrer Popularität gewichtet. Die Popularität wird aus der Anzahl und Qualität der Links ermittelt, die aus dem Internet auf eine Website verweisen. Der PageRank-Algorithmus wurde von Larry Page und Sergey Brin, den Google-Gründern, entwickelt. Je höher der PageRank einer Seite, desto mehr Autorität besitzt sie bei Google.

Pixel Ein Bildpunkt mit bestimmten Farbwerten. Aus vielen Pixeln setzen sich digitale Bilder zusammen.

Quellcode Der in Programmiersprache geschriebene Text eines Computerprogramms, bei Websites sowohl die Inhalte als auch alle Befehle zum Aufbau und Layout der Seite.

RSS-Feed Really Simple Syndication (frei übersetzt: wirklich einfache Verbreitung). Eine Technik, mit der Nutzer über Neuerungen auf einer Website informiert werden, ohne selbst die Seite besuchen zu müssen, um nachzuschauen, ob sich etwas verändert hat.

Screenshot Bildschirmkopie oder -foto, die/das direkt über den PC erstellt wird und dann ausgedruckt oder abgespeichert werden kann. In diesem Buch zur Demonstration von Website-Beispielen verwendet.

SEM Search Engine Marketing, englisch für Suchmaschinenmarketing. Anzeigenschaltung bei Suchmaschinen. Die Anzeige wird angezeigt, wenn ein User nach vorher definierten Begriffen sucht.

SEO Search Engine Optimization, englisch für Suchmaschinenoptimierung. Websites werden so gestaltet, dass sie bei Suchmaschinen wie Google für festgelegte Suchbegriffe einen hohen Stellenwert einnehmen.

Sitemap Die Übersichtsseite einer Website, in der meist alle Unterseiten hierarchisch strukturiert auftauchen.

Smartphone Mobiltelefon mit fortgeschrittener Computertechnik. Das bekannteste Gerät ist derzeit wohl das iPhone.

Spam Unverlangt zugeschickte E-Mail-Nachrichten, meist mit werbendem Inhalt, häufig auch mit betrügerischer Absicht. Der Begriff wird auch für massiert auftretende werbende Einträge in Foren, Kommentaren usw. verwendet.

Tablet-PC Tragbarer Computer mit Touchscreen-Bedienung.

Tool Englisch für Werkzeug. In Verbindung mit Computern ein kleines Computerprogramm, das eine einfache Aufgabe übernimmt.

Glossar

URL Uniform Resource Locator. Die vollständige Adresse eines Internetdokuments.

Webhoster Anbieter von Webspaces bzw. ganzen Webservern.

Webserver Ein Computer, auf dem Websites für den Zugriff aus dem Internet gespeichert werden.

Website Gesamter Internetauftritt, bestehend aus einer Startseite und diversen Unterseiten.

Webspace Der Speicherplatz auf einem Webserver, auf dem eine Website abgelegt ist.

Literatur

Bücher und Artikel

- Bahner B (2004) Das neue Werberecht für Ärzte – Auch Ärzte dürfen werben. Springer, Berlin Heidelberg New York Tokyo
- Bruhn M (2001) Marketing – Grundlagen für Studium und Praxis, 5. Aufl. Gabler, Wiesbaden (überarbeitete Auflage)
- Dettmeyer R (2006) Medizin & Recht – Rechtliche Sicherheit für den Arzt. Springer, Berlin Heidelberg New York Tokyo
- Eck K (2008) Karrierefalle Internet. Hanser, München
- Eck K (2010) Transparent und glaubwürdig – Das optimale Online Reputation Management für Unternehmen. Redline Verlag, München
- Fischer M (2009) Website Boosting 2.0 – Suchmaschinenoptimierung, Usability, Online-Marketing, 2. Aufl. mitp, Heidelberg (aktualisierte und überarbeitete Auflage)
- Grabs A, Bannour K-P (2011) Follow Me! Erfolgreiches Social Media Marketing mit Facebook, Twitter und Co. Galileo Press, Bonn
- Heijnk S (2011) Texten fürs Web – Planen, schreiben, multimedial erzählen, 2. Aufl. dpunkt, verlag, Heidelberg (überarbeitet und erweiterte Auflage)
- Hoeren T (2007) Das Telemediengesetz. Neue Juristische Wochenschrift 12:801–864
- Kielholz A (2008) Online-Kommunikation – Die Psychologie der neuen Medien für die Berufspraxis. Springer, Berlin Heidelberg New York Tokyo
- Kotler P, Bliemel F (2001) Marketing-Management – Analyse, Planung und Verwirklichung, 10. Aufl. Schaeffer-Poeschel Verlag, Stuttgart (überarbeitet Auflage)
- Medienbüro Medizin (MbMed) (2010) Ratgeber für Ärzte: Recht in der Praxis. Ratgeberverlag, Hamburg
- Medienbüro Medizin (MbMed) (2010) Ratgeber für Ärzte: Marketing in der Praxis. Ratgeberverlag, Hamburg
- Ries HP, Schnieder K-H, Althaus J, Großbölting R, Voß M (2007) Arztrecht – Praxishandbuch für Mediziner. Springer, Berlin Heidelberg New York Tokyo
- Schmidt I (2005) Corporate Identity in der Unternehmensführung. GRIN Verlag, Norderstedt
- Schwarz T (2007) Leitfaden Online Marketing – Das kompakte Wissen der Branche. Marketing Börse, Waghäusel
- Weinberg A (2001) Corporate Identity – Großer Auftritt für kleine Unternehmen. Stiebner Verlag GmbH, München
- Wöhe G (2000) Einführung in die allgemeine Betriebswirtschaftslehre, 20. Aufl. Vahlen, München (neu bearbeitete Auflage)

Internetadressen

- <http://www.ard-zdf-onlinestudie.de/>
- <https://www.bitkom.org/Marktdaten/Marktdaten/index.jsp>
- <http://www.bzaek.de/fileadmin/PDFs/recht/mbo050216.pdf>
- <http://www.bundesaeztekammer.de/page.asp?his=0.7.47.6188>
- http://www.bundesverfassungsgericht.de/SiteGlobals/Forms/Suche/Entscheidungensuche_Formular.html?language_ =de
- <http://www.ggma.de/studien/>
- http://www.gesetze-im-internet.de/bdsg_1990/BJNR029550990.html
- <http://www.seo-united.de/sitemap.html>
- <http://www.stiftung-gesundheit.de/forschung/studien.htm>
- <http://www.stiftung-gesundheit.de/zertifizierte-websites/zertifizierte-websites.htm>
- <http://www.stiftung-gesundheit-blog.de/>
- http://www.gesetze-im-internet.de/sgb_5/
- www.internisten-im-netz.de/de_news_6_0_278_arztuche-im-internet.html
- <http://www.gesetze-im-internet.de/tmg/BJNR017910007.html>
- <http://www.gesetze-im-internet.de/urhg/BJNR012730965.html>
- http://www.gesetze-im-internet.de/uwg_2004/BJNR141400004.html
- www.laekb.de/10arzt/60Arztrecht/10Online_Recht/05Homepage.html, aufgerufen am 25. Mai 2011.
- www.openstreetmap.info

Stichwortverzeichnis

A

Administrator 156
 alt-Attribut 85
 Anhänge 37
 Anzeigenschaltung 16
 App 43
 Arbeitskleidung 21
 Arztbewertungsportal 110
 Arzt-Bewertungsportale 4, 6
 Ärztenetzwerke 105
 Arzt-Suchverzeichnisse 26, 27, 44, 87
 Arztwerbung 132
 ArztWiki 104
 Auftritt 19
 Ausschnittdienst 35

B

Backlink 73, 87
 Backlink-Aufbau 87, 88
 Backlinks 79, 87
 Backup 150
 Banner-Werbung 31
 Barrierefreies PDF 67
 Barrierefreie Website 66
 Bcc-Mail 38
 Benutzerkonto 148
 Berufskleidung 29
 Berufsordnung 133
 berufswidrige Werbung 133
 Betreffzeile 36, 41
 Bilder 28, 60, 115, 142
 Bildoptimierung 85
 Bildunterschrift 85
 Bing 73
 Blog 119
 Blog-Autoren 127
 Blogdesign 129
 Bloghoster 128
 Blog, Kommentare 124
 Blog, Nutzen 125
 Blog-Software 124
 Blog, Themenfindung 121
 Blogverzeichnisse 129
 Breadcrumb-Navigation 64
 Brief-Mailing 39
 Broschüren 12
 Budget 13
 Bundesdatenschutzgesetz 140
 Business-Netzwerk 100
 Business to Consumer 40

C

Canonical 83
 Captcha 55, 160
 Cc-Mail 37
 Chancen-Risiken-Analyse 8
 Coliquio 107
 Computer-Netzwerk 146
 Computer-Sicherheit 152
 Content-Management-System 51, 52,
 79, 112, 127, 128, 151
 Content-Type 84
 Cookies 154
 Coporate Identity 50
 Corporate Behaviour 21
 Corporate Blogs 120
 Corporate Communication 22
 Corporate Design 20
 Corporate Fashion 21
 Corporate Identity 19
 Corporate Language 22
 Cost-per-Click 31
 Cost-per-Thousand-Impressions 31
 Crawler 72, 78, 83
 Creative-Commons-Lizenzen 59

D

Dateiname 85
 Datenschutz 35, 55, 122, 139, 151
 Datenschutzbeauftragter 141
 Datenschutzbestimmungen 55
 Datenschutzerklärung 58, 140
 Datenschutzvereinbarung 155
 Datensparsamkeit 141
 DENIC 51
 Description 82
 Direktmarketing 39, 138
 DISCERN-Kriterien 68
 Disclaimer 140
 Docspot-TV 32
 Domain 50, 78
 Domain-Namen 51
 Duplicate Content 79, 80, 83

E

Ego-Googeln 112, 113
 E-Mail 36, 38, 152
 E-Mail-Adresse 51, 55, 61, 152
 E-Mail-Anhänge 33

E-Mail-Newsletter 40, 41
 Empfehlungsmarketing 107
 E-Postbrief 40
 Ergebnisliste 72
 Experten-Communities 106
 Expertenforen 105
 Eyetracking 74

F

Facebook 95
 Facebook-Anwendungen 96
 Facebook-Präsenz 96, 97, 98
 Facebook-Seite 96
 Fachausdrücke 33
 Fachgruppen 101
 Fachportale 105
 Fachsprache 40
 FAQ 57
 Fernbehandlung 134
 Fernsehinterview 36
 Firewall 146
 Firmenprofil 101
 Flash 80
 Flash Layer 31
 Flickr 115
 Flyer 12
 Follower 34, 102
 Fotos 29
 Frames 80
 Fremdtexzte 142
 Fremdwörter 40
 Full Banner 31

G

Gastautoren 127
 Gästebuch 115
 "Gefällt-mir"-Button 95, 97
 Geo-Tag 82
 Geschlechterverteilung 10
 Gesetzliche Krankenversicherung
 (GKV) 2
 Gesundheitsbewusstsein 4
 Gesundheitsmarkt 2, 4
 Gesundheitsportale 27, 105, 106
 Gesundheitssystem 2
 Give-aways 134
 Google 72, 75, 110
 Google+ 99
 Google AdWords 89
 Google Alerts 114

Google Analytics 76
 Google Maps 99, 143
 Google Places 88, 110
 Graphiken 60

H

Hacker-Angriff 151
 Haftung 140
 Haftungsausschluss 59
 Hausfarbe 20
 Headline 33
 Heilmittelwerbegesetz 8, 63, 133
 Heilversprechen 134
 HONcode 68
 HTML 51
 HTML-Mail 152
 HWG 30
 HyperText Transfer Protocol 151
 HyperText Transfer Protocol
 Secure 151

I

Identität 19
 Imagefilm 29, 30
 Imagewerbung 133
 Impressum 57
 Informationspflichten 139
 Internetbrowser 62
 Interview 34, 35
 Intro-Page 85
 iPad 32
 IP-Adresse 58, 140, 154
 Irreführende Werbung 134, 136
 Ist-Analyse 8, 9, 13, 14, 17
 IT-Dienstleister 154, 155
 IT-Sicherheit 145

J

Journalisten 34, 35

K

Karten 143
 KennstDuEinen.de 107
 Keyword-Analyse 74
 Keyword-Domain 78
 Keywords 74, 82, 84, 90, 113, 115
 Keyword-Stuffing 81
 Kittelurteil 135
 klassische Marketing-Maßnahmen 5

Klassisches Marketing 25
 Klicktiefe 51
 Klickverhalten 73
 Kommentare 63, 97, 115
 Kommunikation 12, 16, 22
 Kommunikationsstil 22
 Konkurrenz-Analyse 13
 Kontaktaufnahme 9
 Kontaktformular 54
 Krisenfall 117
 Künstlersozialkasse 43, 143

L

Landing Page 84, 86
 Language 84
 Lesebestätigung 38
 LinkedIn 102
 Linkpartner 88
 Links 65
 Linktext 82
 Logos 143

M

Malware 147
 Manipulationstaktiken 81
 Markenbildung 20
 Marketing-Budget 13
 Marketing-Controlling 17
 Marketing-Instrument 16, 104
 Marketing-Konzept 8, 14, 18
 Marketing-Maßnahmen 16
 Marketing, operatives 16
 Marketing-Projekt 12
 Marketing-Strategie 15
 Marketing-Ziel 13, 14, 17
 Marktsituation 9, 18, 23
 Mediaagentur 31
 Mediennutzung 10
 Medizinproduktegesetz 45
 Meta-Tag 82, 86
 Monitoring-Dienst 114
 Mouse-over 53

N

Newsletter 43
 nofollow 83
 NoFollow-Links 87
 noindex 83
 Nutzerdaten 153
 Nutzerverhalten 74

O

ökonomische Marketing-Ziele 13
 Online-Backups 150
 Online-Befragung 11
 Online-Bewertungsportale 108, 109
 Online-Kommunikation 46
 Online-Reputationsmanagement 112
 Online Targeting 31
 Online-Terminvereinbarung 60

P

PageRank 72, 87
 Passwort 151, 156
 Patientenansprache 39
 Patientenbedürfnisse 15
 Patientenbefragung 11, 17, 109
 Patientenbindung 14
 Patientenfragebögen 11
 Patientennavigation 27
 Patientenstruktur 10, 11
 Patientenzeitschrift 40, 42
 Patientenzufriedenheit 12
 PDF-Dokumente 86
 Permalinks 79
 Personenbezogene Daten 141
 PflegeWiki 104
 Pflichtenheft 154
 Picasa 115
 Pinnwand 95
 Piwik 76
 Posts 97
 Praxis-Angebot 9, 15, 54
 Praxisblog 120
 Praxis-Einrichtung 10
 Praxis-Führung 21
 Praxis-Leistungen 54
 Praxis-Leitbild 18, 20, 22
 Praxis-Logo 20, 143
 Praxis-Website 49, 129
 Praxis-Website, Vorteile 50
 Preis 16
 Presse-Arbeit 33
 Presse-Mitteilung 33, 34
 Presse-Portal 34
 Privatpatienten 50
 Produkt 16
 Produktwerbung 133
 Profil 95, 100, 101
 Promotion 16
 Protokolldaten 154
 psychologische Marketing-Ziele 13

Q

Quellenangabe 142
 Quelltext 81
 Qype 110

R

rechtliche Rahmenbedingungen 8
 Rechtsvorschriften 131
 Reputationsmanagement 121
 Reputationsmonitoring 112
 Reputationsüberwachung 114
 Robots 83
 RSS-Feeds 62
 RSS-Reader 63

S

Schad-Software 146
 Schweigepflicht 151
 Screen-Reader 66
 Searchmetrics Suite 77
 SEO 52, 72
 SEO-Analyse 76
 SEOlytics 77
 SEO-Maßnahmen 77
 Service Level Agreement 155
 Service-Seiten 86
 Sicherheitsstandards 146
 Sicherungskopie 148, 157
 Signatur 37
 Sistrix Toolbox 77
 Sitemap 57, 79
 Skyscraper 31
 Smartphone 30, 31, 43, 66, 97
 Social Media 31, 34, 115, 120
 Social Media-Instrumente 94
 Social-Media-Marketing 34, 93
 Social Network 94, 95
 Software 155
 Spam 33, 36, 38, 41, 153
 Spam-Bots 153
 Speicherkapazität 149
 Spider 72
 Springer Medizin 106
 Stand-Alone-Computer 146
 Standardeintrag 26
 Stärken-Schwächen-Analyse 9
 Startseite 85
 Suchbegriffe 72
 Suchmaschine 72
 Suchmaschinen-adäquate Texte 84
 Suchmaschinenmarketing 89, 90
 Suchmaschinenoptimierung 65, 72

T

Technikbezogener Meta-Tag 83
 Telemediengesetz 138
 Texterkennungssoftware 153
 Title 82
 Tondateien 86
 Top-Level-Domains 78
 Trojaner 146, 147
 TV-Interview 36
 TV-Wartezimmer 32
 Tweets 102
 Twitter 34, 102

U

Unique Selling Proposition 9
 Unlauterer Wettbewerb 135
 Unsubscribe-Adresse 41
 Unternehmensleitsätze 19
 Unternehmenssprache 22
 Unterseiten 65
 Unzumutbare Belästigungen 137
 Urheberrecht 58, 142
 URL 65
 URL-Design 79
 Usability 64, 66

V

Verhalten 19
 Verkaufsargument 9
 Vertriebskanäle 16
 Verzeichniseinträge 27
 Video 30, 86, 115
 Video-Werbung 31
 Viren 146, 147
 Virenschutz 147
 Vision 19
 Visuelle Marketing-Maßnahmen 28
 Vorteile Online-Marketing 5

W

Wartezimmer-TV 31
 Weblog 120. Siehe Blog
 Website 50
 Website-Analyse 76
 Website, Gästebuch 63
 Website-Gestaltung 51
 Website-Head 81
 Website, Inhalte 53
 Website-Layout 52
 Website, Navigation 53, 64

Website, Pflichtangaben 57
 Website, Preisgestaltung 52
 Website, Startseite 54
 Website, Struktur 52
 Website, Such-Tool 57
 Website, Texte 65
 Website, Werbung 58
 Website, Zertifizierung 67
 Web-Spider 66
 Webverzeichnisse 88
 Werbefbriefe 39
 Werbegeschenke 134
 Werbespot 32
 Werbeverbote,
 indikationsbezogen 135
 Werbung an Minderjährige
 gerichtet 135
 Werbung außerhalb Fachkreise 134
 Werbung, Blacklist 138
 Werbung innerhalb Fachkreise 134
 Werbung mit Angst 135
 Werbung mit Berufskleidung 134
 Werbung mit Dankeschreiben 135
 Werbung mit Fachausrücken 135
 Werbung mit Gutachten 134
 Werbung mit Mustern und
 Proben 135
 Werbung mit Preisausschreiben 135
 Werbung mit Vorher-Nachher-
 Bildern 134
 Werbung, vergleichende 137
 Wettbewerbsrecht 8, 135
 Wetware 156
 W-Fragen 33
 Wikipedia 104
 W-LAN 148
 Würmer 147

X

Xing 100
 Xing-Suche 101

Y

Yasni 114

Z

Zielgruppe 5, 6, 8, 10, 14, 15, 16, 17,
 19, 22, 23, 50, 52, 66, 68, 70, 74