

So gewinnen Sie im Wettbewerb!

Nutzen Sie alle Wettbewerbsvorteile, die Ihnen das neue Praxis-Handbuch **Innovative Unternehmenskommunikation** bietet.

Alle Möglichkeiten der modernen Informations- und Kommunikationstechnologien **umfassend, übersichtlich und sofort greifbar** für Sie:

- aktuelles Expertenwissen neutraler Praktiker, Wissenschaftler und Berater
- problemorientierte Praxis-Lösungen ohne Technikballast
- einfach und verständlich dargestellt

Testen Sie den neuen Praxis-Berater. Lesen Sie sofort, wie Sie

- Ihre Marketingstrategien optimieren,
- Ihre interne Kommunikation effektiver gestalten,
- Ihre Geschäftsprozesse schneller abwickeln,
- Ihre Umsätze steigern.



Springer

Fordern Sie Ihr Ansichtsexemplar gleich mit dieser Service-Karte an. Oder bestellen Sie einfach per Fax, e-mail oder Telefon.

Fax: 030 - 8 27 87-333 · Tel: 0800 - 8 63 44 88 · e-mail: assmann@springer.de

Einladung zum unverbindlichen Praxis-Test



Ja, ich bestelle: Exemplar(e)

kostenlos und unverbindlich für 14 Tage zur Ansicht

H. J. Bullinger, A. Berres (Hrsg.)

Innovative Unternehmenskommunikation
Vorsprung im Wettbewerb durch neue Technologien

Redaktion: L. Jordan, Fraunhofer-Institut IAO

1998. Etwa 400 S. (Springer Experten System)
Grundwerk im A5-Format. DM 248,-; öS 1811,-; sFr 224,-;
Vorbestellpreis, gültig bis 30.6.1999: DM 198,-; öS 1446,-;
sFr 179,- (unverbindl. Preisempfehlung)
ISBN 3-540-64723-6

Vertrauensgarantie:

Ich nehme automatisch am Aktualisierungsservice des Springer-Verlages teil (3 Lieferungen pro Jahr mit je ca. 100 Seiten zum Seitenpreis vom DM 0,65).

Datum/Unterschrift **X**

Fax: 030 - 8 27 87-333 · Tel: 0800 - 8 63 44 88 · e-mail: assmann@springer.de