

---

## Was Sie aus diesem *essential* mitnehmen können

- Sie kennen den aktuellen Stand in Bezug auf das Kommunikationsverhalten und die Idealvorstellungen der Generation Y & Z.
- Sie wissen, dass für jedes Unternehmen eine EVP – die Employer Value Position – wichtig ist. Was für die USP selbstverständlich ist, bekommt hier eine neue Dimension.
- Sie verstehen, dass es nicht DIE Kommunikation, DAS Marketing, DIE HR-Abteilung ist, die für den Bewerber und die Sichtbarkeit des Unternehmens zuständig ist, sondern dass es eine Kombination aller Kräfte und Stärken im Unternehmen ist.
- Sie erhalten einen Leitfaden, auf dessen Basis Sie bewerten können, was Ihr Unternehmen aktuell leisten kann, um attraktiv als Arbeitgeber zu werden. Nicht das eine Fernziel, sondern Teilziele.
- Ihr Unternehmen kann und muss in unterschiedlichen Bereichen – Kommunikation, Personal & Marke – wachsen und reifen.
- Online Kommunikation ist alles – das müssen Sie wissen. Es besteht keine Option im Online und Social-Media-Recruiting nicht mitzuspielen. Aber Sie kennen nun Spielarten, die zu Ihnen passen.