
Was Sie aus diesem *essential* mitnehmen können

- Das Thema Voice-Marketing in seinen verschiedenen Ausprägungen wird zu einer wichtigen Aufgabe für Marketing-Manager.
- Es gibt schnelle und einfache Wege, um bei Voice-Search auf die Position Zero zu kommen.
- Komplexere Fragestellungen erfordern allerdings die Entwicklung von Voice-Apps.
- Wichtig ist, dass Sie möglichst schnell damit beginnen die Voice-Journey Ihrer Kunden zu skizzieren, um Ihr Unternehmen „fit for voice“ zu machen.

Literatur

- ADL (2019). *Künstliche Intelligenz, Potenzial und nachhaltige Veränderung der Wirtschaft in Deutschland*. Frankfurt/M.
- Amazon (2020a). *Voice solutions*. <https://pay.amazon.com/how-it-works/voice>. Zugegriffen: 6. Januar 2020.
- Amazon (2020b). *Was ist das Alexa Skills Kit?* <https://developer.amazon.com/de-DE/alexa/alexa-skills-kit>. Zugegriffen: 6. Januar 2020.
- Apple (2020). *Apple CarPlay. Der perfekte Beifahrer*. <https://www.apple.com/de/ios/carplay/>. Zugegriffen: 5. Januar 2020.
- Arthur, R. (2018). *Mango launches digital fitting rooms*. <https://thecurrentdaily.com/2018/02/17/mango-launches-digital-fitting-rooms/>. Zugegriffen: 19. Dezember 2019.
- Baker, L. (2018). *5 Voice Engine Optimization Strategies to Get Ahead*. <https://www.searchenginejournal.com/voice-search-optimization-strategies/261115/#close>. Zugegriffen: 12. September 2019.
- Barysevich, A. (2018). *7 Types of Content That Dominate Position Zero*. <https://www.searchenginejournal.com/content-types-position-zero/232453/#close>. Zugegriffen: 12. Juni 2019.
- Bendel, O. (2019). *Smart Home*. <https://wirtschaftslexikon.gabler.de/definition/smart-home-54137>. Zugegriffen: 9. Januar 2019.
- Benrath, B. (2019). *Google, Apple und Amazon kooperieren*. <https://www.faz.net/aktuell/wirtschaft/digitec/amazon-apple-google-wollen-standard-fuer-smarthome-schaffen-16542091.html>. Zugegriffen: 19.12.2019.
- Campbell, J. (2018). *Voice-Search: Reporting at Keyword Level*. <https://weareroast.com/whitepapers/voice-search-2/>. Zugegriffen: 22. Mai 2019.
- Classen, V. (2019). Interview. In B. Unckrick, Sprache ist das neue Wischen. *Horizont*, 34, 20.
- Dahnke, N. (2019). Voice-Search – Ein Hype, der (noch) keiner ist. *website boosting*, 55(5), 22–28.
- Dean, B. (2018). *Voice-Search: The Definitive Guide*. <https://backlinko.com/optimize-for-voice-search#casestudies>. Zugegriffen: 19. Dezember 2019.
- Detego (2020). *Binden Sie Kunden in den Laden ein*. <https://www.detego.com/home-3-2/detego-suite/detego-inchannels/>. Zugegriffen: 5. Januar 2020.

- DSGVO (2020). *Datenschutzgrundverordnung*. <https://dsgvo-gesetz.de/>. Zugegriffen: 5. Januar 2020.
- Enge, E. (2019). *Mobile Voice Usage Trends 2019*. <https://www.perficientdigital.com/insights/our-research/voice-usage-trends>. Zugegriffen: 17. Juli 2019.
- EU-Kommission (2017). *EU-Kommission verhängt Geldbuße von 2,42 Milliarden Euro gegen Google*. https://ec.europa.eu/germany/news/eu-kommission-verh%C3%A4ngt-geldbu%C3%9Fe-von-242-milliarden-euro-gegen-google_de. Zugegriffen: 12. Dezember 2019.
- Forrester, D. (2017). *How Voice-Search changes everything*. <https://www.yext.com/resources/publications/how-voice-search-changes-everything/>. Zugegriffen: 9. Dezember 2019.
- Gatebox (2020). *Living with characters*. <https://www.gatebox.ai/>. Zugegriffen: 5. Januar 2020.
- Hannig, U. (2017). (Hrsg.). *Marketing und Sales-Automation. Grundlagen – Tools – Umsetzung, Alles, was Sie wissen müssen*. Wiesbaden: Springer Gabler.
- Hörner, T. (2019). *Marketing mit Sprachassistenten: So setzen Sie Alexa, Google Assistant & Co. strategisch erfolgreich ein*. Wiesbaden: Springer Gabler.
- Janke, K. (2019). Finden statt Suchen. *Horizont*, 33, 10 f.
- Kemp, D. (2019). *Using Smart Speakers to Engage with Your Customers*. <https://hbr.org/2019/05/using-smart-speakers-to-engage-with-your-customers>. Zugegriffen: 29. Juli 2019.
- Kinsella, B. (2018). *Over 7.6 Million Google Home Products Sold in Q4 2017*. <https://voicebot.ai/2018/01/06/7-6-million-google-home-products-sold-q4-2017/>. Zugegriffen: 07. Dezember 2019.
- Kinsella, B. (2019a). *Amazon is Now Highlighting Ad Products for Marketers to Promote Their Alexa Skills – EXCLUSIVE*. <https://voicebot.ai/2019/08/05/amazon-is-rolling-out-new-ad-products-for-marketers-to-promote-alexa-skills/>. Zugegriffen: 29. Dezember 2019.
- Kinsella, B. (2019b). *Google Again Leads in Voice Assistant IQ Test but Alexa is Closing the Gap According to Loup Ventures*. <https://voicebot.ai/2019/08/19/google-again-leads-in-voice-assistant-iq-test-but-alexa-is-closing-the-gap-according-to-loup-ventures/>. Zugegriffen: 9. Dezember 2019.
- Kinsella, B., & Mutchler, A. (2019). *THE STATE OF VOICE ASSISTANTS AS A MARKETING CHANNEL 2019 (Version 1, 2019)*. <https://voicebot.ai/the-state-of-voice-assistants-as-a-marketing-channel-report/>. Zugegriffen: 29. Dezember 2019.
- Kohn, C. (2018). *Herausforderung Voice Search: So sind Search Engine Advertiser gerüstet*. <https://www.internetworld.de/onlinemarketing/expert-insights/herausforderung-voice-search-so-search-engine-advertiser-geruestet-1112166.html>. Zugegriffen: 19. Dezember 2019.
- Kreutzer, R.T. (2016). *Kundenbeziehungsmanagement im digitalen Zeitalter*. Stuttgart: Kohlhammer.
- Kreutzer, R.T. (2017). *Praxisorientiertes Marketing: Grundlagen – Instrumente – Fallbeispiele*, 5. Aufl. Wiesbaden: Springer Gabler.
- Kreutzer, R.T. (2018a). *Praxisorientiertes Online-Marketing: Konzepte – Instrumente – Checklisten*, 3. Aufl. Wiesbaden: Springer Gabler.

- Kreutzer, R.T. (2018b). *Toolbox für Marketing und Management. Kreativkonzepte – Analysewerkzeuge – Prognoseinstrumente*. Wiesbaden: Springer Gabler.
- Kreutzer, R.T. (2020). *Die digitale Verführung. Selbstbestimmt leben trotz Smartphone, Social Media & Co*. Wiesbaden: Springer Gabler.
- Kreutzer, R.T., & Sirrenberg, M. (2019). *Künstliche Intelligenz verstehen. Grundlagen – Use-Cases – unternehmenseigene KI-Journey*. Wiesbaden: Springer Gabler.
- Mercedes (2020). *Mercedes me*. <https://www.mercedes-benz.de/passengercars/mercedes-benz-cars/mercedes-me.html>. Zugegriffen: 6. Januar 2020.
- Microsoft (2020). *Cortana, Ihre persönliche digitale Assistentin*. <https://www.microsoft.com/de-de/windows/cortana>. Zugegriffen: 5. Januar 2020.
- Munster, G., & Thompson, W. (2019). *Annual Digital Assistant IQ Test*. <https://loupventures.com/annual-digital-assistant-iq-test/>. Zugegriffen: 9. Dezember 2019.
- Nickel, O. (2019). *Apple hört durch Siri Drogengeschäfte und Sex mit*. <https://www.golem.de/news/datenschutz-apple-hoert-durch-siri-drogengeschaefte-und-sex-mit-1907-142817.html>. Zugegriffen: 10. Dezember 2019.
- Olson, C., & Kemery, K. (2019). *Voice report: From answers to action: customer adoption of voice technology and digital assistants*. https://advertising-bing-blob.azureedge.net/blob/bingads/media/insight/whitepapers/2019/04%20apr/voice-report/bingads_2019_voice-report.pdf. Zugegriffen: 17. Dezember 2019.
- o. V. (2017). *Zur IFA 2017: iHaus bringt Smart Home auf den Punkt*. <https://www.presseportal.de/pm/127690/3717732>. Zugegriffen: 8. Dezember 2019.
- o. V. (2018). *Alexa-Daten sollen Geld bringen Amazon erhält Patent für Werbung nach Stimmlage*. https://www.t-online.de/digital/id_84619034/alex-a-amazon-erhaelt-patent-fuer-werbung-nach-stimmlage.html. Zugegriffen: 7. Januar 2020.
- Pimpl, R. (2019). *Wozu braucht Google Daten?* *Horizont*, 49, 6.
- Reinsclassen (2019). Interview. In B. Unckrick, *Sprache ist das neue Wischen*. *Horizont*, 34, 21.
- Schema.org (2020a). *Welcome to Schema.org*. <https://schema.org/>. Zugegriffen: 5. Januar 2020.
- Schema.org (2020b). *Speakable*. <https://schema.org/speakable>. Zugegriffen: 5. Januar 2020.
- Schwartz, E.H. (2019). *Pandora Begins Running Interactive Voice Ads*. <https://voicebot.ai/2019/12/13/pandora-begins-running-interactive-voice-ads/>. Zugegriffen: 29. Dezember 2019.
- Schwarz, T. (2014). (Hrsg.). *Marketing Automation. Digital neue Kunden gewinnen: Vom Lead Management über Big Data zum Lifecycle-Marketing*. Waghäusel: Marketing-Börse.
- Schwarz, T. (2017). (Hrsg.). *Personalisierte Dialoge. Mehr Umsatz mit Marketing-Automation*. Waghäusel: Marketing-Börse.
- Seyed Vousoghi, D. (2019). *Voice-Search In the B2C-Industry – Status Quo, Challenges and Recommendations*. Berlin: Hochschule für Wirtschaft und Recht.
- Splendid Research (2019). *Welche der folgenden digitalen Assistenten für Sprachsteuerung kennen bzw. nutzen Sie?* <https://de-statista-com.ezproxy.hwr-berlin.de/statistik/daten/studie/1031358/umfrage/umfrage-zu-bekanntheit-und-nutzung-verschiedener-sprach-assistenten-in-deutschland/>. Zugegriffen: 9. Dezember 2019.

- Statista (2019a). *Welche der Funktionen Ihres virtuellen Assistenten benutzen Sie regelmäßig?* <https://de-statista-com.ezproxy.hwr-berlin.de/prognosen/984112/umfrage-in-deutschland-zu-regelmaessig-genutzten-funktionen-virtueller-assistenten>. Zugegriffen: 9. Dezember 2019.
- Statista (2019b). *Welche Geräte in Ihrem Haushalt steuern Sie mit Ihrem virtuellen Assistenten?* <https://de-statista-com.ezproxy.hwr-berlin.de/prognosen/984116/umfrage-in-deutschland-zu-geraeten-die-man-ueber-virtuelle-assistenten-steuert>. Zugegriffen: 9. Dezember 2019.
- Strategy Analytics (2019a). *Quarterly unit shipments of smart speaker with intelligent personal assistant worldwide from 2016 to 2019, by vendor (in millions)*. <https://www-statista-com.ezproxy.hwr-berlin.de/statistics/792598/worldwide-smart-speaker-unit-shipment/>. Zugegriffen: 10. Dezember 2019.
- Strategy Analytics (2019b). *Smart speaker with intelligent personal assistant quarterly shipment share from 2016 to 2019, by vendor*. <https://www-statista-com.ezproxy.hwr-berlin.de/statistics/792604/worldwide-smart-speaker-market-share/>. Zugegriffen: 10. Dezember 2019.
- Sturm, A. (2019). Ohren auf beim Autokauf. *Horizont*, 38, 61.
- Tagesschau (2019). *Amazon wertet Alexa-Aufnahmen aus*. <https://www.tagesschau.de/wirtschaft/amazon-alexa-107.html>. Zugegriffen: 10. Dezember 2019.
- Theile, G. (2019). *Google gibt größte Algorithmus-Änderungen seit Jahren bekannt*. <https://www.faz.net/aktuell/wirtschaft/digitec/google-gibt-groesste-algorithmus-aenderungen-seit-jahren-bekannt-16450849.html>. Zugegriffen: 19. Dezember 2019.
- Thompson, P. (2018). *4 Steps to Prepare Your PPC Campaigns for Voice Search*. <https://www.searchenginejournal.com/ppc-campaigns-voice-search/246437/#close>. Zugegriffen: 19. Dezember 2019.
- Unckrich, B. (2019). „Sprache ist das neue Wischen“. *Horizont*, 34, 20–21.
- Virji, P. (2016). *How Voice-Search Will Change Digital Marketing – For The Better*. <https://moz.com/blog/how-voice-search-will-change-digital-marketing-for-the-better>. Zugegriffen: 3. September 2019.
- Wohl, J. (2015). *Campbell's Ready to Serve Recipe Ideas through Amazon Echo*. <https://adage.com/article/cmo-strategy/campbell-s-ready-serve-recipe-ideas-amazon-echo/300812>. Zugegriffen: 29. Dezember 2019.