

---

## Literatur

- Abbate, Janet. 1999. *Inventing the internet*. Cambridge: MIT Press.
- Adaman, Fikret, und Patrick Devine. 2001. Participatory planning as a deliberative democratic process: A response to Hodgson's critique. *Economy and Society* 30 (2): 229–239.
- Adelmann, Ralf, Jan-Otmar Hesse, Judith Keilbach, Markus Stauff, und Matthias Thiele, Hrsg. 2006. *Ökonomien des Medialen: Tausch, Wert und Zirkulation in den Medien- und Kulturwissenschaften*. Bielefeld: transcript.
- Adelmann, Ralf, Jan-Otmar Hesse, Judith Keilbach, und Markus Stauff. 2014. It's not about money, it's about sending a message: Geld und seine Äquivalente im Film. In *Medienreflexion im Film: Ein Handbuch*, Hrsg. Kay Kirchmann und Jens Ruchatz, 413–424. Bielefeld: transcript.
- Aglietta, Michel. 2018. *Money. 5000 years of debt and power*. London: Verso.
- Aigner, Ernest, und Manuel Scholz-Wäckerle. 2018. Über die Möglichkeit einer Gesellschaft nach dem Geld aus Sicht der evolutionären politischen Ökonomie, ihre Subjekte und die Rolle globaler Informationstechnologie. In *Postmonetär denken: Eröffnung eines Dialoges*, Hrsg. Projekt Gesellschaft nach dem Geld, 185–210. Wiesbaden: Springer VS.
- Akerlof, George. 1970. The market for ‚Lemons‘. Quality uncertainty and the market mechanism. *Quarterly Journal of Economics* 84 (3): 488–500.
- Albarran, Alan B., Sylvia M. Chan-Olmsted, und Michael O. Wirth, Hrsg. 2006. *Handbook of media management and economics*. Mahwah: Lawrence Erlbaum Associates.
- Allen, Darcy W. E., und Jason Potts. 2016. How innovation commons contribute to discovering and developing new technologies. *International Journal of the Commons* 10 (2): 1035–1054.

- Altheide, David L., und Robert P. Snow. 1979. *Media logic*. Beverley Hills: Sage.
- Altmeppen, Klaus-Dieter, und Matthias Karmasin, Hrsg. 2003. *Medien und Ökonomie: Band 1/1: Grundlagen der Medienökonomie: Kommunikations- und Medienwissenschaft, Wirtschaftswissenschaft*. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag.
- Aspray, William, und Paul E. Ceruzzi, Hrsg. 2008. *The internet and American business*. Cambridge: MIT Press.
- Avanessian, Armen, und Gerald Nestler, Hrsg. 2015. *Making of finance*. Berlin: Merve.
- Baecker, Dirk. 2018. *4.0 oder die Lücke die der Rechner lässt*. Berlin: Merve.
- Bardt, Hubertus und Michael Hüther. 2018. Wir brauchen smarte Angebotspolitik. *Frankfurter Allgemeine Zeitung*, 10. August, 184: 16.
- Baringhorst, Sigrid, und Holler Simon. 2006. Medienindustrie. Die „vergessene Theorie“ der politischen Ökonomie der Massenkommunikation. In *Media Marx. Ein Handbuch*, Hrsg. Jens Schröter, Gregor Schwering, und Urs Stäheli, 367–379. Bielefeld: Transcript.
- Bartz, Christina, und Monique Miggelbrink. 2013. Werbung: Einleitung in den Schwerpunkt. *Zeitschrift für Medienwissenschaft* 9 (2): 10–19.
- Baxandall, Michael. 1988. *Die Wirklichkeit der Bilder: Malerei und Erfahrung im Italien des 15. Jahrhunderts*. Frankfurt a. M.: Suhrkamp.
- Beck, Hanno. 2011. *Medienökonomie. Print, Fernsehen und Multimedia*, 3. Aufl. Heidelberg: Springer.
- Beech, Dave. 2015. *Art and value. Art's economic exceptionalism in classical, neoclassical and marxist economics*. Leiden: Brill.
- Beniger, James. 1986. *The control revolution: Technological and economic origins of the information society*. Cambridge: Harvard University Press.
- Benkler, Yochai. 2002. Coase's Penguin, or, Linux and „The Nature of the Firm“. *The Yale Law Journal* 112 (3): 369–446.
- Bergemann, Ulrike. 2015. *Leere Fächer: Gründungsdiskurse in Kybernetik und Medienwissenschaft*. Münster: LIT.
- Beverungen, Armin, und Ann-Christina Lange. 2017. Zeitlichkeit und Kognition im Hochfrequenzhandel. *Archiv für Mediengeschichte* 17: 9–20.
- Bissell, Chris. 2007. Historical perspectives – The Moniac. A hydromechanical analog computer of the 1950s. *IEEE Control Systems Magazine* 27 (1): 59–64.
- Bowker, Geoffrey. 1994. Information mythology. The world of/as information. In *Information acumen. The understanding and use of knowledge in modern business*, Hrsg. Lisa Bud-Frierman, 231–247. London: Routledge.
- Bratton, Benjamin H. 2015. *The stack: On software and sovereignty*. Cambridge: MIT Press.
- Brecht, Bertolt. 1968. *Gesammelte Werke*, Bd. 18. Frankfurt a. M.: Suhrkamp.

- Brown, Elspeth H. 2005. *The corporate eye: Photography and the rationalization of American commercial culture, 1884–1929*. Baltimore: John Hopkins University Press.
- Bruch, Rüdiger vom. 1980. Zeitungswissenschaft zwischen Historie und Nationalökonomie: Ein Beitrag zur Vorgeschichte der Publizistik als Wissenschaft im späten deutschen Kaiserreich. *Publizistik* 25 (4): 579–605.
- Brynjolfsson, Erik. 1993. The productivity paradox of information technology. *Communications of the ACM* 36 (12): 67–77.
- Brynjolfsson, Erik, und Andrew McAfee. 2011. *Race against the machine: How the digital revolution is accelerating innovation, driving productivity, and irreversibly transforming employment and the economy*. Lexington: Digital Frontier Press.
- Bundeszentrale für politische Bildung. 2014. *Ökonomie und Gesellschaft: Zwölf Bausteine für die schulische und außerschulische politische Bildung*. Paderborn: Bonifatius.
- Burczak, Theodore A. 2006. *Socialism after Hayek*. Ann Arbor: University of Michigan Press.
- Callon, Michael, Yuval Millo, und Fabian Muniesa. 2007. *Market devices*. Malden: Blackwell.
- Callon, Michel, Hrsg. 1998. *The laws of the markets*. Oxford: Blackwell.
- Castoriadis, Cornelius. 1990. *Gesellschaft als imaginäre Institution: Entwurf einer politischen Philosophie*. Frankfurt a. M.: Suhrkamp.
- Cave, Martin. 1980. *Computers and economic planning: The Soviet experience*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Chiapello, Eve. 2007. Accounting and the birth of the notion of capitalism. *Critical Perspectives on Accounting* 18 (3): 263–296.
- Coase, Ronald H. 1937. The nature of the firm. *Economica* 4 (16): 386–405.
- Cockshott, W. Paul, und Allin Cottrell. 2006. *Alternativen aus dem Rechner: Für sozialistische Planung und direkte Demokratie*. Köln: PapyRossa.
- Colander, David, Richard Hold, und Barkley Rosser Jr. 2004. The changing face of mainstream economics. *Review of Political Economy* 16 (4): 485–499.
- Conrad, Lisa. 2017. Plantafel-Planung. *Augenblick* 68:65–78.
- Coopey, Richard. 2004. A passing technology: The automated teller machine. In *Wiring prometheus: Globalisation, history and technology*, Hrsg. Peter Lyth und Helmut Trischler, 175–192. Aarhus: Aarhus University Press.
- Cortada, James. 2004. *The digital hand I: How computers changed the work of American manufacturing, transportation, and retail industries*. Oxford: Oxford University Press.
- Cortada, James. 2006. *The digital hand II: How computers changed the work of American financial, telecommunications, media, and entertainment industries*. Oxford: Oxford University Press.

- Cortada, James. 2008. *The digital hand III: How computers changed the work of American public sector industries*. Oxford: Oxford University Press.
- Cortada, James. 2012. *The digital flood: The diffusion of information technology across the U.S., Europe, and Asia*. Oxford: Oxford University Press.
- Cuonz, Daniel, Scott Loren, und Jörg Metelmann, Hrsg. 2018. *Screening economies. Money matters and the ethics of representation*. Bielefeld: Transcript.
- Davies, Glyn. 2002. *A history of money: From ancient times to the present day*. Cardiff: University of Wales Press.
- Deleuze, Gilles. 1993. Postskriptum über die Kontrollgesellschaften. In *Unterhandlungen 1972–1990*, Hrsg. Gilles Deleuze, 254–262. Suhrkamp: Frankfurt a. M.
- Dobusch, Leonhard, und Jakob Kapeller. 2012. Heterodox United vs. Mainstream City Sketching a framework for interested pluralism in economics. *Journal of Economic Issues* 46 (4): 1035–1057.
- Dommann, Monika. 2011. Handling, Flowcharts, Logistik: Zur Wissensgeschichte und Materialkultur von Warenflüssen. *Nach Feierabend. Zürcher Jahrbuch für Wissensgeschichte* 7:75–103.
- Dommann, Monika, Vinzenz Hediger, und Florian Hoof. 2018. Medienökonomien. Einleitung in den Schwerpunkt. *Zeitschrift für Medienwissenschaft* 18 (1): 10–17.
- Dow, Sheila C., und John Hillard, Hrsg. 2002. *Keynes, uncertainty and the global economy*. Cheltenham: Elgar.
- Doyle, Gillian. 2013. *Understanding media economics*. Los Angeles: SAGE Publications.
- Dyer-Witheford, Nick. 2013. Red Plenty Platforms. *Culture Machine* 14:1–27.
- Egenhofer, Sebastian. 2008. *Abstraktion, Kapitalismus, Subjektivität: Die Wahrheitsfunktion des Werks in der Moderne*. München: Fink.
- Ellenbürger, Judith. 2018. Bausteine zu einer Medialität des Geldes. *MEDIENwissenschaft Rezensionen* 4:372–382.
- Ernst, Christoph et al. Hrsg. 2015. 3D-Druck: Perspektiven auf ein neues Phänomen. *Sonderheft Sprache und Literatur* 46 (115/116). (erschienen 2017).
- Esposito, Elena. 2010. *Die Zukunft der Futures: Die Zeit des Geldes in Finanzwelt und Gesellschaft*. Heidelberg: Carl-Auer.
- Essinger, James. 1987. *ATM networks: Their organization, security and future*. Oxford: Elsevier.
- Eversmann, Ludger. 2014. *Projekt Post-Kapitalismus: Blueprint für die nächste Gesellschaft*. Hannover: Heise.
- Fischbach, Rainer. 2017. *Die schöne Utopie: Paul Mason, der Postkapitalismus und der Traum vom grenzenlosen Überfluss*. Köln: PapyRossa.
- Flamm, Kenneth. 1988. *Creating the computer. Government, industry and high technology*. Washington, D.C.: The Brookings Institution.

- Fotopoulos, Takis. 1997. *Towards an inclusive democracy: The crisis of the growth economy and the need for a new liberatory project*. London: Cassell.
- Franck, Georg. 1998. *Die Ökonomie der Aufmerksamkeit. Ein Entwurf*. München: Hanser.
- Frölich, Margrit, und Rembert Hüser, Hrsg. 2011. *Geld und Kino*. Marburg: Schüren.
- Fuchs, Christian, und Vincent Mosco, Hrsg. 2016. *Marx and the political economy of the media*. Leiden: Brill.
- Gallarotti, Giulio M. 1995. *The anatomy of an international monetary regime: The classical gold standard, 1880–1914*. New York: Oxford University Press.
- Gerovitch, Slava. 2002. *From newspeak to cyberspeak: A history of Soviet Cybernetics*. Cambridge: MIT Press.
- Gießmann, Sebastian. 2017. Ein amerikanischer Standard: Kreditkarten als soziale Medien. *Archiv für Mediengeschichte* 17: 55–68.
- Gilliland, Cora Lee C. 1975. *The stone money of Yap: A numismatic survey*. Washington: Smithsonian Institution Press.
- Gleeson-White, Jane. 2015. *Soll und Haben: Die doppelte Buchführung und die Entstehung des modernen Kapitalismus*. Stuttgart: Klett-Cotta.
- Golumbia, David. 2016. *The politics of bitcoin: Software as right-wing extremism*. Minneapolis: University of Minnesota Press.
- Graeber, David. 2012. *Schulden. Die ersten 5000 Jahre*. Stuttgart: Klett-Cotta.
- Gredel, Eva, Iuditha Balint, Patrick Galke-Janzen, Thomas Lischeid, und Markus Raith, Hrsg. 2019. *Ökonomie und Bildmedien. Bilder als Ausdrucksressource zur Konstruktion von Wissen*. Berlin: De Gruyter.
- Grieverson, Lee. 2018. *Cinema and the wealth of nations. Media, capital and the liberal world system*. Oakland: University of California Press.
- Grisold, Andrea. 2004. *Kulturindustrie Fernsehen: Zum Wechselverhältnis von Ökonomie und Massenmedien*. Wien: Löcker Verlag.
- Gugerli, David. 2018. *Wie die Welt in den Computer kam: Zur Entstehung digitaler Wirklichkeit*. Frankfurt a. M.: Fischer.
- Haigh, Thomas. 2001. Inventing information systems: The systems men and the computer, 1950–1968. *The Business History Review* 75 (1): 15–61.
- Haigh, Thomas. 2011. The history of information technology. *Annual Review of Information Science and Technology* 45 (1): 431–487.
- Hardach, Gerd, und Sandra Hartig. 1998. Der Goldstandard als Argument in der internationalen Währungsdiskussion. *Jahrbuch für Wirtschaftsgeschichte* 1:125–144.
- Hayek, Friedrich August von. 2007. Die Verwertung des Wissens in der Gesellschaft. In ders. *Wirtschaftstheorie und Wissen. Aufsätze zur Erkenntnis- und Wissenschaftslehre*, Hrsg. Viktor Vanberg, 57–70. Tübingen: Verlag Mohr Siebeck. (Erstveröffentlichung 1945).
- Heidenreich, Stefan. 2017. *Geld: Für eine non-monetäre Ökonomie*. Berlin: Merve.

- Heilmann, Till A. 2015. Datenarbeit im ‚Capture‘-Kapitalismus: Zur Ausweitung der Verwertungszone im Zeitalter informatischer Überwachung. *Zeitschrift für Medienwissenschaft* 13 (2): 35–48.
- Heinrich, Jürgen. 1999. *Medienökonomie. Band 2: Hörfunk und Fernsehen*. Opladen: Westdeutscher Verlag.
- Heinrich, Jürgen. 2001. *Medienökonomie. Band 1: Mediensystem, Zeitung, Zeitschrift, Anzeigenblatt* (zweite überarbeitete und aktualisierte Aufl.). Wiesbaden: Springer Fachmedien.
- Heinrich, Jürgen. 2002. Medienökonomie. In *Medienökonomie in der Kommunikationswissenschaft: Bedeutung, Grundfragen und Entwicklungsperspektiven; Manfred Knoche zum 60. Geburtstag*, Hrsg. Gabriele Siegert, 47–55. Münster: LIT.
- Heitmann, Lars. 2018. Eine Gesellschaft nach dem Geld? Geschichtlicher Ort, Ausprägungen und Perspektiven gegenwärtiger Ansätze postmonetären Wirtschaftens. In *Postmonetär denken: Eröffnung eines Dialoges*, Hrsg. Projekt Gesellschaft nach dem Geld, 9–79. Wiesbaden: Springer VS.
- Helfrich, Silke, und Heinrich-Böll-Stiftung, Hrsg. 2012. *Commons: Für eine neue Politik jenseits von Staat und Markt*. Bielefeld: transcript.
- Hesse, Jan-Otmar. 2002. *Im Netz der Kommunikation. Die Reichs-Post- und Telegraphenverwaltung 1876–1914*. München: Beck.
- Hesse, Jan-Otmar. 2006. Information und Wissen in der ökonomischen Theorie. Überlegungen zum Zusammenhang von Mediengeschichte und Geschichte der Wirtschaftswissenschaft. In *Ökonomien des Medialen: Tausch, Wert und Zirkulation in den Medien- und Kulturwissenschaften*, Hrsg. Ralf Adelman et al., 103–125. Bielefeld: Transcript.
- Hesse, Jan-Otmar. 2014. Medienökonomie. In *Handbuch Medienwissenschaft*, Hrsg. Jens Schröter, 466–471. Stuttgart: Verlag J.B. Metzler.
- Hodgson, Geoffrey M. 1998. Socialism against markets? A critique of two recent proposals. *Economy and Society* 27 (4): 407–433.
- Hodgson, Geoffrey M. 2005. The limits to participatory planning: A reply to Adaman and Devine. *Economy and Society* 34 (1): 141–153.
- Holzer, Anton. Hrsg. 2007. Themenheft: Glänzende Geschäfte: Fotografie und Geld. *Fotogeschichte* 27 (105).
- Hörisch, Jochen. 2004. *Gott, Geld, Medien: Studien zu den Medien, die die Welt im Innersten zusammenhalten*. Frankfurt a. M.: Suhrkamp.
- Hörisch, Jochen. 2014. Geld. In *Handbuch Medienwissenschaft*, Hrsg. Jens Schröter, 239–244. Stuttgart: Verlag J.B. Metzler.
- Hoof, Florian. 2015. *Engel der Effizienz. Eine Mediengeschichte der Unternehmensberatung*. Konstanz: Konstanz University Press.
- Hughes, Nick, und Susie Lonie. 2007. M-PESA: Mobile money for the ‚unbanked‘: Turning cellphones into 24-hour tellers in Kenya. *Innovations* 2 (1–2): 63–81.
- Hutter, Michael. 2006. *Neue Medienökonomik*. München: Fink.

- Hutter, Michael. 2018. Wertung in Medienwirtschaft und Medienökonomien. *Zeitschrift für Medienwissenschaft* 18 (1): 18–27.
- Ingham, Geoffrey. 2004. *The nature of money*. Cambridge: Polity.
- Ingham, Geoffrey, Hrsg. 2005. *Concepts of money: Interdisciplinary perspectives from economics, sociology and political science*. Cheltenham: Elgar.
- Jasanoff, Sheila, und Sang-Hyun Kim, Hrsg. 2015. *Dreamscapes of modernity: Sociotechnical imaginaries and the fabrication of power*. Chicago: The University of Chicago Press.
- Kathöfer, Jasmin, und Jens Schröter. 2018. Das Geld und die digitalen Medien. In *Postmonetär denken: Eröffnung eines Dialoges*, Hrsg. Projekt Gesellschaft nach dem Geld, 377–399. Wiesbaden: Springer VS.
- Keen, Steve. 2011. *Debunking economics: The naked emperor dethroned?* London: Zed.
- Keynes, John Maynard. 1937. The general theory of employment. *The Quarterly Journal of Economics* 51 (2): 209–223.
- Kiefer, Marie Luise. 2005. *Medienökonomik. Einführung in eine ökonomische Theorie der Medien*. München: Oldenbourg.
- Kittler, Friedrich. 1993. *Draculas Vermächtnis: Technische Schriften*. Leipzig: Reclam.
- Knies, Karl. 1857. *Der Telegraph als Verkehrsmittel. Mit Erörterungen über den Nachrichtenverkehr überhaupt*. Tübingen: Laupp.
- Knight, Frank. 1964. *Risk, uncertainty and profit*. New York: Kelley.
- Knoche, Manfred. 1999. Media Economics as a Subdiscipline of Communication Science. In *The German communication yearbook*, Hrsg. Hans-Bernd Brosius und Christina Holtz-Bacha, 69–100. Cresskill: Hampton Press.
- Knoche, Manfred. 2001. Kapitalisierung der Medienindustrie aus politökonomischer Perspektive. *Medien und Kommunikationswissenschaft* 49 (2): 177–194.
- Knorr-Cetina, Karin. 2012. Von Netzwerken zu skopischen Medien: Die Flussarchitektur von Finanzmärkten. In *Soziologie der Finanzmärkte*, Hrsg. Herbert Kalthoff und Uwe Vormbusch, 31–62. Bielefeld: transcript.
- Kohl, Tobias. 2014. *Geld und Gesellschaft. Zur Entstehung, Funktionsweise und Kollaps von monetären Mechanismen, Zivilisation und sozialen Strukturen*. Marburg: Metropolis.
- Kopper, Gerd G. 1982a. *Massenmedien. Wirtschaftliche Grundlagen und Strukturen, Analytische Bestandsaufnahme der Forschung 1968–1981*. Konstanz: UVK.
- Kopper, Gerd G. 1982b. Medienökonomie – Mehr als „Ökonomie der Medien“. Kritische Hinweise zu Vorarbeiten, Ansätzen, Grundlagen. *Media Perspektiven* 2: 102–115.
- Krauss, Rosalind. 2000. Raster. In *Die Originalität der Avantgarde und andere Mythen der Moderne: Geschichte und Theorie der Fotografie*, Bd. 2, Hrsg. Herta Wolf, 51–66. Amsterdam: Verlag der Kunst.

- Krauß, Florian, und Skadi Loist. Hrsg. 2018. Medienindustrien. Aktuelle Perspektiven aus der deutschsprachigen Medienwissenschaft. *Navigationen* 18 (2).
- Lange, Ann-Christina, Marc Lenglet, und Robert Seyfert. 2016. Cultures of high-frequency trading: Mapping the landscape of algorithmic developments in contemporary financial markets. *Economy and Society* 45 (2): 149–165.
- Lange, Oskar. 1972. The Computer and the market. In *Socialist economics: Selected readings*, Hrsg. Alec Nove, 401–405. Harmondsworth: Penguin.
- Langenohl, Andreas. 2017. Zum medialen Wandel mathematischer Repräsentationen in der neoklassischen Wirtschaftstheorie. *Archiv für Medien-geschichte* 17: 91–100.
- Latour, Bruno. 2006. Drawing things together. Die Macht der unveränderlich mobilen Elemente. In *ANTHology. Eine einführendes Handbuch zur Akteur-Netzwerk-Theorie*, Hrsg. Andréa Belliger und David J. Krieger, 259–307. Bielefeld: Transcript.
- Le Goff, Jacques. 2011. *Geld im Mittelalter*. Stuttgart: Klett-Cotta.
- Leimbach, Timo. 2010. *Die Geschichte der Softwarebranche in Deutschland: Entwicklung und Anwendung von Informations- und Kommunikationstechnologie zwischen den 1950ern und heute*. Dissertation, Ludwig-Maximilians-Universität München, München.
- Lohoff, Ernst, und Norbert Trenkle. 2012. *Die große Entwertung*. Münster: Unrast.
- Luhmann, Niklas. 1995. *Die Realität der Massenmedien*. Opladen: Westdeutscher Verlag.
- Lytard, Jean-François. 1993. *Libidinal economy*. Bloomington: Indiana University Press. (Erstveröffentlichung 1974).
- Machlup, Fritz. 1962. *The production and distribution of knowledge in the United States*. Princeton: Princeton University Press.
- MacKenzie, Donald. 1984. Marx and the machine. *Technology and Culture* 25 (3): 473–502.
- Mahoney, Michael Sean. 2011. *Histories of computing*. Cambridge: Harvard University Press.
- Marx, Karl. 1962. *Das Kapital: Kritik der politischen Ökonomie: Erster Band*. Marx-Engels-Werke, Bd. 23. Berlin: Dietz. (Erstveröffentlichung 1890).
- Marx, Karl. 1963. *Das Kapital: Kritik der politischen Ökonomie: Zweiter Band*. Marx-Engels-Werke, Bd. 24. Berlin: Dietz. (Erstveröffentlichung 1893).
- Marx, Karl, und Friedrich Engels. 1977. *Marx-Engels-Werke*, Bd. 4. Berlin: Dietz.
- Mason, Paul. 2016. *Postkapitalismus: Grundrisse einer kommenden Ökonomie*. Berlin: Suhrkamp.



- Maul, Thomas. 2017. *Wert und Wahn (2): Von der Dialektik des Geldes zur antisemitischen Triebökonomie*. Berlin: XS Verlag.
- Meretz, Stefan. 2007. Der Kampf um die Warenform: Wie Knappheit bei Universalgütern hergestellt wird. *krisis* 31. <http://www.krisis.org/2007/der-kampf-um-die-warenform/>. Zugegriffen: 22. Okt. 2018.
- Meretz, Stefan. 2017. Peer-commonist produced livelihoods. In *Perspectives on commoning: Autonomist principles and practices*, Hrsg. Guido Rinkenkamp und Andy Hilton, 417–461. London: Zed.
- Meretz, Stefan, und Simon Sutterlütti. 2018. *Kapitalismus aufheben: Eine Einladung, über Utopie und Transformation neu nachzudenken*. Hamburg: VSA.
- Mirowski, Philip. 1989. *More heat than light: Economics as social physics, physics as nature's economics*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Mirowski, Philip, und Edward Nik-Khah. 2017. *The knowledge we have lost in information: The history of information in modern economics*. Oxford: Oxford University Press.
- Morgenstern, Oskar, und John von Neumann. 1944. *Theory of games and economic behavior*. Princeton: Princeton University Press.
- Morineau, Camille. 2006. *Yves Klein. Corps, couleur, immatériel*. Paris: Centre Pompidou. (Ausst.-Kat., Paris, Centre Pompidou 2006–2007; Wien, Museum Moderner Kunst Stiftung Ludwig 2007).
- Mosco, Vincent. 1996. *The political economy of communication. Rethinking and renewal*. London: SAGE.
- Ostrom, Elinor. 1999. *Die Verfassung der Allmende: Jenseits von Staat und Markt*. Tübingen: Verlag Mohr Siebeck.
- Panayotakis, Costas. 2011. *Remaking scarcity: From capitalist inefficiency to economic democracy*. London: Pluto Press.
- Panayotakis, Costas. 2012. Theorizing scarcity: Neoclassical economics and its critics. *Review of Radical Political Economics* 45 (2): 183–200.
- Paul, Axel T. 2017. *Theorie des Geldes: Zur Einführung*. Hamburg: Junius Verlag.
- Picard, Robert G. 1989. *Media economics. concepts and issues*. London: SAGE.
- Preda, Alex. 2006. Socio-technical agency in financial markets: The case of the stock ticker. *Social Studies of Science* 36 (5): 753–782.
- Prokla. 2011. *PROKLA. Zeitschrift für kritische Sozialwissenschaft* 164, 41 (3).
- Prokla. 2017. *PROKLA. Zeitschrift für kritische Sozialwissenschaft* 187, 47 (2).
- Prokop, Dieter. 2000. *Der Medien-Kapitalismus. Das Lexikon der neuen kritischen Medienforschung*. Hamburg: VSA.
- Quick, Reiner, und Hans-Jürgen Wurl. 2017. *Doppelte Buchführung. Grundlagen – Übungsaufgaben – Lösungen*, 4. Aufl. Wiesbaden: Springer Gabler.

- Reichert, Ramón. 2008. Das narrative Selbst: Erzählökonomie im Web 2.0. In *Erzählen: Reflexionen im Zeitalter der Digitalisierung*, Hrsg. Yvonne Gächter et al., 202–225. Innsbruck: Innsbruck University Press.
- Rifkin, Jeremy. 2014. *The zero marginal cost society: The internet of things, the collaborative commons and the eclipse of capitalism*. New York: Palgrave Macmillan.
- Ritzer, Ivo. 2018. *Medientheorie der Globalisierung*. Wiesbaden: Springer VS.
- Sandoval, Marisol. 2015. Foxconned labour as the dark side of the information age: Working conditions as Apple's contract manufacturers in China. In *Marx in the age of digital capitalism*, Hrsg. Christian Fuchs und Vincent Mosco, 350–395. Leiden: Brill.
- Schaller, Andrea. 2017. *Geld. Vom Tauschhandel zum Bitcoin*. Nürnberg: Tessloff.
- Schaupp, Simon. 2017. Vergessene Horizonte: Der kybernetische Kapitalismus und seine Alternativen. In *Kybernetik, Kapitalismus, Revolutionen: Emanzipatorische Perspektiven im technologischen Wandel*, Hrsg. Paul Buckermann, Anne Koppenburger, und Simon Schaupp. 51–73. Münster: Unrast.
- Schenk, Michael, und Matthias Hensel. 1987. Medienökonomie – Forschungsstand und Forschungsaufgaben. *Rundfunk und Fernsehen* 35 (4): 535–547.
- Schlautd, Oliver. 2011. Marx als Messtheoretiker. In *Kapital & Kritik: Nach der ‚neuen‘ Marx-Lektüre*, Hrsg. Werner Bonefeld und Michael Heinrich, 258–280. Hamburg: VSA.
- Schlautd, Oliver. 2016. *Wirtschaft im Kontext. Eine Einführung in die Philosophie der Wirtschaftswissenschaften in Zeiten des Umbruchs*. Frankfurt a. M.: Vittorio Klostermann.
- Schmelzer, Matthias. 2016. *The hegemony of growth: The OECD and the making of the economic growth paradigm*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Schreiber, Anne. 2018. Organisation durch Kommunikation: Medien des Managements in den USA Anfang des 20. Jahrhunderts. *Zeitschrift für Medienwissenschaft* 18 (1): 28–36.
- Schröter, Jens. 2004. *Das Netz und die Virtuelle Realität: Zur Selbstprogrammierung der Gesellschaft durch die universelle Maschine*. Bielefeld: transcript.
- Schröter, Jens. 2015. Das mediale Monopol des Staates und seine Verteidigungslinien. *Zeitschrift für Medien- und Kulturforschung* 6 (2): 13–24.
- Schröter, Jens. 2016. Performing the economy, digital media and crisis: A critique of Michel Callon. In *Performing the digital: Performance studies and performances in digital cultures*, Hrsg. Martina Leeker, Immanuel Schipper, und Timon Beyes, 247–275. Bielefeld: transcript.

- Schröter, Jens. 2018. Das Geld und die Medientheorie. *Zeitschrift für Medienwissenschaft* 18 (1): 59–72.
- Schröter, Jens. 2019. Digitale Medientechnologien und das Verschwinden der Arbeit. In *Mensch und Maschine: Freund oder Feind?* Hrsg. Thomas Bächle und Caja Thimm, 183–210. Wiesbaden: Springer VS.
- Schröter, Jens, Ludwig Andert, Carina Gerstengarbe, Karoline Gollmer, Katharina Lang, Daniel Köhne, Doris Ortinau, Anna Schneider, und Xun Wang. Hrsg. 2010a. Kulturen des Kopierschutzes 1. Analog. *Navigationen* 10 (1).
- Schröter, Jens, Ludwig Andert, Carina Gerstengarbe, Karoline Gollmer, Katharina Lang, Daniel Köhne, Doris Ortinau, Anna Schneider, und Xun Wang. Hrsg. 2010b. Kulturen des Kopierschutzes 1. Digital. *Navigationen* 10 (1).
- Schuhmann, Annette. 2012. Der Traum vom perfekten Unternehmen: Die Computerisierung der Arbeitswelt in der Bundesrepublik Deutschland (1950er bis 1980er-Jahre). *Zeithistorische Forschungen/Studies in Contemporary History* 9 (2): 231–256. <http://www.zeithistorische-forschungen.de/2-2012/id=4697>. Zugegriffen: 22. Okt. 2018.
- Schumann, Matthias, und Thomas Hess. 2009. *Grundfragen der Medienwirtschaft*, 4. Aufl. Berlin: Springer.
- Schüttpelz, Erhard. 2016. Infrastrukturelle Medien und öffentliche Medien. <http://dokumentix.ub.uni-siegen.de/opus/volltexte/2016/998/>. Zugegriffen: 22. Okt. 2018.
- Schüttpelz, Erhard. 2017. Medienrevolutionen und andere Revolutionen. *Zeitschrift für Medienwissenschaft* 17 (2): 147–161.
- Sevignani, Sebastian. 2016. Kritische Politische Ökonomie. In *Handbuch Medienökonomie*, Hrsg. Jan Krone und Tassilo Pellegrini. Wiesbaden: Springer VS. [https://doi.org/10.1007/978-3-658-09632-8\\_3-1](https://doi.org/10.1007/978-3-658-09632-8_3-1). Zugegriffen: 22. Okt. 2018.
- Shapiro, Carl, und Hal R. Varian. 1999. *Information rules: A strategic guide to the network economy*. Boston: Harvard Business School Press.
- Shell, Marc. 1978. *The economy of literature*. Baltimore: John Hopkins University Press.
- Shell, Marc. 1995. *Art and money*. Chicago: University of Chicago Press.
- Sombart, Werner. 1902. *Der moderne Kapitalismus, Band 1: Die Genesis des Kapitalismus*. Leipzig: Duncker & Humblot.
- Srnicek, Nick, und Alex Williams. 2015. *Inventing the future: Postcapitalism and a world without work*. London: Verso.
- Srnicek, Nick. 2017. *Platform capitalism*. Cambridge: Polity.
- Stäheli, Urs. 2007. *Spektakuläre Spekulation: Das Populäre der Ökonomie*. Frankfurt a. M.: Suhrkamp.
- Stalder, Felix. 2016. *Kultur der Digitalität*. Berlin: Suhrkamp.
- Steele, David Ramsay. 1992. *From Marx to Mises: Post-capitalist society and the challenge of economic calculation*. La Salle: Open Court.

- Stiglitz, Joseph E. 2000. The contributions of the economics of information to twentieth century economics. *The Quarterly Journal of Economics* 115 (4): 1441–1478.
- Strauß, Harald. 2016. *Der bearbeitete Planet: Systematik, Ethik und Ökonomik der nachhaltigen Entwicklung*. Berlin: Parodos.
- Thomas, Karin. 2002. *Kunst in Deutschland seit 1945*. Köln: DuMont Verlag.
- Toscano, Alberto. 2008. The open secret of real abstraction. *Rethinking Marxism: A Journal of Economics, Culture & Society* 20 (2): 273–287.
- Toussaint-Desmoulin, Nadine. 2015. *L'Économie des Médias*, 9. Aufl., Paris: PUF.
- Vanoli, André. 2005. *A history of national accounting*. Washington, D.C.: IOS Press.
- Virilio, Paul. 1980. *Geschwindigkeit und Politik. Ein Essay zur Dromologie*. Berlin: Merve.
- Vogl, Joseph. 2002. *Kalkül und Leidenschaft. Poetik des ökonomischen Menschen*. München: Sequenzia.
- Vogl, Joseph. 2010. *Das Gespenst des Kapitals*. Zürich: Diaphanes.
- Vonderau, Patrick. 2013. Theorien zur Produktion. Ein Überblick. *Montage/AV* 22 (1): 9–32.
- Watts, Cedric. 1990. *Literature and money: Financial myth and literary truth*. New York: Harvester Wheatsheaf.
- Weatherford, Jack McIver. 1999. *Eine kurze Geschichte des Geldes und der Währungen. Von den Anfängen bis in die Gegenwart*. Zürich: Concett Verlag bei Oesch.
- Weinhold, Angela. 2015. *Unser Geld und die Wirtschaft*. Ravensburg: Ravensburger Buchverlag.
- Wessling, Ewald. 1991. *Individuum und Information. Die Erfassung von Information und Wissen in ökonomischen Handlungstheorien*. Tübingen: Mohr.
- Wimmer, Judith. 2012. Der Rhythmus des Geldes: Eine Neusichtung von Antonionis L'Eclisse mit Georg Simmel. In *Michelangelo Antonioni: Wege in die filmische Moderne*, Hrsg. Jörn Glasenapp. 133–152. München: Fink.
- Winkler, Hartmut. 2004. *Diskursökonomie: Versuch über die innere Ökonomie der Medien*. Frankfurt a. M.: Suhrkamp.
- Woll, Artur. 2001. Geschichte der Geldtheorie im 20. Jahrhundert. In *Monetäre Institutionenökonomik*, Hrsg. Dietrich von Delhaes-Guenther, Karl-Hans Hartwig, und Uwe Vollmer, 381–400. Stuttgart: Lucius & Lucius.
- Wray, L. Randall. 2012. Introduction to an alternative history of money. [http://www.levyinstitute.org/pubs/wp\\_717.pdf](http://www.levyinstitute.org/pubs/wp_717.pdf). Zugegriffen: 22. Okt. 2018.

- 
- Yates, JoAnne. 1984. Graphs as a managerial tool: A case study of Du Pont's use of graphs. MIT. <https://dspace.mit.edu/bitstream/handle/1721.1/48031/graphsasmanageri00yate.pdf?se>. Zugegriffen: 5. Dez. 2018.
- Zaloom, Caitlin. 2006. *Out of the pits: Traders and technology from Chicago to London*. Chicago: Chicago University Press.