
Schlusswort von der Zukunft

Zusammenfassung

Sein Unternehmen auf den Kopf stellen, heißt eben nicht, es ins Chaos zu stürzen, sondern schlicht und mutig Denkverbote aufheben, in großen Kategorien und kleinen Schritten denken und eine Entwicklung eingehen, die jeden Tag ein kleines Stückchen weiter vorangebracht wird.

Herzlichen Glückwunsch! Wozu? Dazu, dass Sie sich so weit vorgearbeitet haben. Das ist keine Selbstverständlichkeit. Lesend besser werden ist in Zeiten der Emoji-Kommunikation per Handy bereits schon eine Hochkultur-Technologie und per se eine beachtliche Leistung.

Manche, die so weit wie Sie gekommen sind, fragen mich: Ich habe jetzt so viel Neues hinzu gelernt – muss ich denn meinen ganzen Laden auf den Kopf stellen? Nein, das würde nur unnötig Chaos verursachen.

Es reicht schon völlig, wenn Sie sich für den Anfang von einigen alten Denkweisen befreien. Denn das geht dann automatisch auch auf Ihre Führungskräfte und Mitarbeiter über – auf dem Weg des sogenannten osmotischen Transfers oder umgangssprachlich: wegen Ihrer Vorbildfunktion.

Lassen Sie sich auch nicht von der vermeintlichen Fülle dessen irritieren, was Sie alles ändern sollten, müssen oder wollen: Wo fange ich bloß an? Gute Frage, bessere Antwort: Irgendwo! Hauptsache, Sie fangen an. Korrigieren können Sie immer noch, wenn Sie einmal losgelegt haben. Einfach mal machen und schauen wie sich das entwickelt. Die Entwicklung zum Besseren lässt sich ja steuern.

Setzen Sie sich große Ziele! Das motiviert stärker als immer nur bis zu den eigenen Fußspitzen zu schauen. Think Big! Was man nicht denkt, kann man nicht machen. Wer Großes denkt, erreicht auch Großes. Wer immer nur klein/klein denkt, kommt selten bei etwas Großem heraus. Ebenso selbstverständlich ist, dass man zwar im großen Wurf denkt, aber in kleinen Schritten handelt. Je kleiner ein Schritt, desto höher die Erfolgswahrscheinlichkeit und desto schneller kommen Sie zum nächsten kleinen Schritt und

daher umso schneller voran. Wenn Verantwortliche dabei scheitern, das eigene Unternehmen vom Kopf auf die Füße zu stellen, dann meist, weil sie zu große Schritte planen: Niemand isst die Salami am Stück. Die Kunst des Erfolgs liegt darin, das Ziel groß genug und die Zielschritte klein genug zu machen.

Sein Unternehmen vom Kopf auf die Füße zu stellen ist kein Event, sondern ein Prozess, der Sie ein Leben lang begleiten wird, wenn Sie es ernst damit meinen. Und wenn Sie es ernst damit meinen, werden Sie auch täglich genügend Zeit dafür finden. Nicht viel Zeit, aber genügend.

Natürlich werden Sie dabei auch viel Neues ausprobieren, was bei den meisten Menschen Skepsis und Vorsicht auslöst. Deshalb muss man auch nicht mit totaler Begeisterung ins Neue hineinspringen, sondern sollte es vielmehr mit Sinn und Verstand angehen. Anfangs macht das Neue nicht immer Spaß: Die Freude kommt beim Machen. Das ist deshalb wichtig, weil wir beim Anpacken von Neuem oft Unlust verspüren und dann automatisch sagen oder denken: „Vielleicht ist das doch nicht so eine gute Idee!“ Das ist fatal.

Denn jene Ideen, die sich hinterher als die besten Ideen herausstellen, haben in den ersten Tagen meist wenig Spaß gemacht: Neues macht, solange es noch sehr neu ist, selten Spaß. Es fordert vor allem. Neues ist in erster Linie kein Spaß, sondern eine Herausforderung. Diese Herausforderung werden Sie meistern. Woher ich das weiß?

Allein aus der Tatsache, dass Sie in diesem Buch, auch wenn Sie quergelesen oder Seiten übersprungen haben sollten, auf dieser Seite angelangt sind. Diese Leistung befähigt Sie schon rein intellektuell, kognitiv und organisatorisch, auch die Herausforderungen der Zukunft zu meistern. Wie es geht, wissen Sie jetzt. Sie finden auf den Seiten dieses Buches genügend Anregungen. Wenn ich Sie bei deren Umsetzung unterstützen kann, mache ich das gerne.

Ich wünsche Ihnen viel Erfolg und Freude auf Ihrem Weg in eine gute Zukunft!

Über den Initiator der Chefsache-Reihe



Peter Buchenau gilt als der Indianer in der deutschen Redner-, Berater- und Coaching-Szene. Als ehemaliger Top-Manager in französischen, Schweizer und US-amerikanischen Konzernen kennt er die Erfolgsfaktoren bei Führungsthemen bestens. Er versteht es wie kaum ein anderer auf sein Gegenüber einzugehen, zu analysieren, zu verstehen und zu fühlen. Er liest Fährten, entdeckt Wege und Zugänge und bringt Zuhörer und Klienten auf den richtigen Weg.

Peter Buchenau ist Ihr Gefährte, er begleitet Sie bei der Umsetzung Ihres Weges, damit Sie Spuren hinterlassen – Spuren, an die man sich noch lange erinnern wird. Der mehrfach ausgezeichnete Chefsache-Ratgeber und Geradeausdenker (denn der effizienteste Weg zwischen zwei Punkten ist immer noch eine Gerade) ist ein Mann von der Praxis für die Praxis, gibt Tipps vom Profi für Profis. Heute ist er auf der einen Seite Vollblutunternehmer und Geschäftsführer, auf der anderen Seite Sparringspartner, Mentor, Autor, Kabarettist und Dozent an Hochschulen. In seinen Büchern, Coachings und Vorträgen verblüfft er die Teilnehmer mit seinen einfachen und schnell nachvollziehbaren Praxisbeispielen. Er versteht es vorbildhaft und effizient ernste und kritische Sachverhalte so unterhaltsam und kabarettistisch zu präsentieren, dass die emotionalen Highlights und Pointen zum Erlebnis werden.

Die von ihm initiierte Chefsache Serie beschreibt wichtige Führungsthemen der sogenannten Ebene 2. Dies sind hauptsächlich die weichen zusätzlichen Erfolgsfaktoren abseits von Umsatz, Finanzen und rechtlichen Gegebenheiten. Als Zielgruppe sind hier Kleinunternehmer, Vorgesetzte und Inhaber in mittelständischen Unternehmungen sowie Führungskräfte in Konzernen angesprochen.

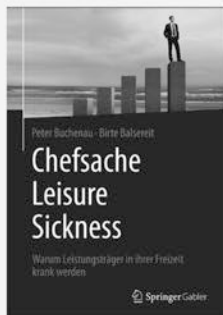
Mehr zu Peter Buchenau unter www.peterbuchenau.de



Topaktuelles Wissen für die Praxis



P. Buchenau (Hrsg.)
Chefsache Diversity Management
 1. Aufl. 2016, XII, 194 S. 9 Abb., Hardcover
 *29,99 € (D) | 30,83 € (A) | CHF 31.00
 ISBN 978-3-658-12655-1



P. Buchenau, B. Balsereit
Chefsache Leisure Sickness
 Warum Leistungsträger in ihrer Freizeit krank werden
 1. Aufl. 2015, XIII, 115 S. 4 Abb., Hardcover
 *19,99 € (D) | 20,55 € (A) | CHF 21.50
 ISBN 978-3-658-05782-4



P. Buchenau, M. Geßner, C. Geßner, A. Kölle (Hrsg.)
Chefsache Nachhaltigkeit
 Praxisbeispiele aus Unternehmen
 1. Aufl. 2016, XVIII, 314 S., Hardcover
 *29,99 € (D) | 30,83 € (A) | CHF 31.00
 ISBN 978-3-658-11071-0



P. Buchenau (Hrsg.)
Chefsache Frauenquote
 Pro und Kontra aus aktueller Sicht
 1. Aufl. 2016, XII, 204 S. 5 Abb., Hardcover
 *29,99 € (D) | 30,83 € (A) | CHF 31.00
 ISBN 978-3-658-12182-2



P. Buchenau (Hrsg.)
Chefsache Frauen
 Männer machen Frauen erfolgreich
 1. Aufl. 2015, XII, 294 S. 23 Abb., Hardcover
 *29,99 € (D) | 30,83 € (A) | CHF 32.00
 ISBN 978-3-658-07497-5



P. Buchenau (Hrsg.)
Chefsache Frauen II
 Frauen machen Frauen erfolgreich
 1. Aufl. 2017, X, 291 S. 31 Abb., Hardcover
 *29,99 € (D) | 30,83 € (A) | CHF 31.00
 ISBN 978-3-658-14269-8



P. Buchenau (Hrsg.)
Chefsache Gesundheit I
 Der Führungsratgeber fürs 21. Jahrhundert
 2. Auflage
 2. Aufl. 2017, VIII, 280 S., Hardcover
 *29,99 € (D) | 30,83 € (A) | CHF 37.50
 ISBN 978-3-658-16579-6



P.H. Buchenau (Hrsg.)
Chefsache Prävention I
 Wie Prävention zum unternehmerischen Erfolgsfaktor wird
 2014, XIV, 325 S. 48 Abb., Softcover
 *29,99 € (D) | 30,83 € (A) | CHF 37.50
 ISBN 978-3-658-03611-9



P. Buchenau, D. Fürtbauer
Chefsache Social Media Marketing
 Wie erfolgreiche Unternehmen schon heute den Markt der Zukunft bestimmen
 1. Aufl. 2015, XIV, 115 S. 33 Abb., Hardcover
 *29,99 € (D) | 30,83 € (A) | CHF 32.00
 ISBN 978-3-658-07507-1

€ (D) sind gebundene Ladenpreise in Deutschland und enthalten 7% MwSt. € (A) sind gebundene Ladenpreise in Österreich und enthalten 10% MwSt. Die mit * gekennzeichneten Preise sind unverbindliche Preisempfehlungen und enthalten die landesübliche MwSt. Preisänderungen und Irrtümer vorbehalten.