
Stichwortverzeichnis

A

Akquisition 136
Angebot 32
Assistenzsystem 10
 digitales 10
Ausbildung 33
Ausrichtung, strategische 91

B

Balanced
 Scorecard (BSC) 6, 164, 174, 229
 Strategy 8
Balanced-Hospital-Management 7
Bedrohungspotenzial 120
Beratung 3
Beratungsleistung 2
Beratungsmandat 4
Best Practice 170
Betreibermodell 75
Bewertung 186, 189, 192, 212
Bewertungsverfahren 150
Bieterverfahren 142
Bottom-up-Ansatz 112
Business-Development 11
Business Model
 Canvas 6
 Navigator 7

C

Chance 187, 206, 214
Cockpitmanagement 6

Compliance

 ethisch-normative 11
 rechtlich-politische 11
 technologisch-innovatorische 11
Complianceanalyse 12
Compliancestresstest 12
Consultingfirmen 3

D

Dashboardconsulting 3, 4
Dashboardmanagementsystem 17
Datenschutz 70, 233
Denken, strategisches 88
Dezentralisierung 162
Dienstleistung 10, 25, 184, 218, 230, 232
Dienstleistungsprozess 37
Digital-Health-Applikation 10
Digital-Healthcare-Consulting 24
Digital-Health-Dashboard 16
Digital-Health-Geschäftsmodell 20
Digitalisierung 10, 24, 54, 64, 80, 99, 121, 133,
 222, 236
Digitalisierungsbedarf 24
Digitalisierungsprozess 83, 94
Digitalisierungsstrategie 95
Digital Spirit 98
Disruption 85
Disruptionspotenzial 81
Distributionsmanagement 11
Due Diligence 144
Due-Diligence-Analyse 145, 146
Due-Diligence-Prozess 145

E

Effektivität 161
 Effizienz 114, 161, 172, 219, 225, 236
 Effizienzpotenzial 81, 226
 E-Health-Gesetz 222
 Einnahmestrom 6
 End-User-Vernetzung 9
 Entlassmanagement 48
 Entscheidungsprozess 120
 Entwicklungsmedizin 131
 Erfolg 236
 Erfolgsfaktor 6, 17, 84, 106, 137
 strategischer 17
 Experte 233
 Expertenorganisation 30, 44, 92
 Expertensharing 231
 Expertensprache 35
 Expertenstruktur 36
 Expertentum 33
 Expertenwissen 33

F

Fachabteilungsbewertung 210
 Fallpauschale 202
 Fallpauschalenvergütung 202
 Finanzierung, duale 202
 Finanzplanung 176
 Flexibilität, strategische 98
 Führung 30, 36, 81, 112, 127
 äußere 37
 innere 37
 Führungskraft 30, 31, 112
 Funktionalität 67
 Fusion 136, 227
 Fusionspartner 155

G

Gap-Analyse 166
 Generalist 40, 44
 Geschäftsmodell 6, 21, 58, 73, 75, 80, 118,
 122, 180
 Geschäftsmodellinnovation 8
 Geschäftsmodellkomponente 24
 Geschäftsmodelllogik 14
 Geschäftsmodelltransformation 22
 Geschäftsprozess 64, 67, 161
 Geschäftssystem 6

Gesundheitsangebot 17
 digitales 17
 Gesundheits-App 9, 22, 86
 Gesundheitsdienstleistung 57
 Gesundheitshandwerker 54
 Gesundheitsmarkt 25, 48, 56, 161
 Gesundheitsprodukt 11
 Gesundheitsunternehmen 136
 Gesundheitsversorgung 219
 Gesundheitswesen 2, 11, 30, 80, 99, 104, 176
 Gesundheitswirtschaft 8, 58, 110, 127

H

Healthcare-Business-Transformation-Tool 8, 16
 Healthcare-Consulting 2
 Heilmittelversorgung 50
 Hilfsmittel 48
 Hilfsmittelversorgung 50, 55
 Hilfsmittelverzeichnis 50

I

Innovation 10, 84, 86, 120, 214
 disruptive 85
 radikale 10
 Innovationsgrad 8
 Innovationsorientierung 8, 10
 Innovationsprozess 83, 89, 99
 Innovationsreserve 14, 25
 Integrationsfähigkeit 66
 Invention 8, 10
 digitale 8
 Investition 214
 Investitionsfähigkeit 226
 Investitionsplanung 166
 IT-Abteilung 167, 174, 176
 IT-Analyse 167
 IT-Budget 171, 176
 IT-Governance 172
 IT-Infrastruktur 172, 222
 IT-Konzept 168, 233
 IT-Kostenstruktur 171
 IT-Leitung 226, 233
 IT-Maßnahme 174
 IT-Modell 172
 IT-Service 169, 174
 IT-Sicherheit 226
 IT-Sollkonzeption 171

IT-Strategie 170, 174, 176, 222
IT-Strategieberatung 166
IT-System 167, 173, 175
IT-Verantwortliche 169

K

Kaufpreis 148
 strategischer 149
Kennzahl 5, 170
Kernkompetenz 59
Key
 Learning, strategisches 97
 Performance Indicators 5
 Process Indicators (KIPs) 165
Klinikpartnerschaft 230
Klinikverbund 218
Kollaboration 81, 88, 93
Kommunikation 119, 123, 222, 232
Kompass, digitaler 97
Kompetenz 232
Komplementärberatung 114
Konkurrenzkampf 53
Konsolidierung 52
Konsolidierungsprozess 222
Konzentrationsprozess 148
Konzept 233
Kooperation 96, 136
 strategische 137
Kooperationspartner 155
Kosten 6, 104
Kostensteuerung 87
Kostenstruktur 6
Krankenhausanalyse 205
Krankenhauscontrolling 5
Krankenhausfinanzierung 219
Krankenhausinformationssystem 70
Krankenhausmarkt 218, 222, 236
Krankenhausplan 205
Krankenhausprivatisierung 223
Krankenhausstrukturfond 224
Krankenhausverbund 229
Krankenkasse 52
Krisenintervention 235
Krisensituation 235
Kulturwandel 122
Kunde 35, 54
Kundenbeziehung 6
Kundenerwartung 53

Kundennutzen 90
Kundensegment 6
Kundenverhalten 84
Kundenzufriedenheit 53

L

Leistung 54, 129, 219, 221, 236
Leistungsanbieter 51
Leistungsangebot 205
Leistungsbemessung 123
Leistungsbereitschaft 123
Leistungsentwicklung 130
Leistungserbringer 48, 54, 59, 219
Leistungserbringung 132, 163
Leistungsfähigkeit 5, 108, 164, 192
Leistungsindikator 4
Leistungsorientierung 130
Leistungsplanung 108
Leistungsportfolio 130
Leistungsprognose 206, 209
Leistungsträger 112
Leistungsverlagerung 214
Leistungsversprechen 106
Leistung 214

M

Machtverlust 120
Managementberatung 105, 114
Management, multifokales 7
Mannschaftsleistung 123
Marge 55
Markt 2, 51, 85, 104, 183, 222
 nicht regulierter 31
 regulierter 31
Marktabgrenzung 9
Marktanalyse 106
Marktanteil 139, 206
 relativer 208
Marktauswahl 9
Marktbeobachtung 191, 196
Marktdurchdringung 86, 140
Markteinführung 193
Markteintritt 87
Marktentwicklung 59, 108
Marktkonsolidierung 223, 224
Marktmacht 139
Marktpositionierung 9, 13

Marktpotenzial 206
Marktregulierung 32
Marktreife 87
Marktsegmentierung 9
Markttransparenz 194
Marktüberwachung 182, 197
Markt-Umfeld-Fit 13
Marktwachstum 208
Marktwert 148
Marktwirtschaft, soziale 31
Marktzutritt 219
Maßnahme 111, 114, 177, 211, 228
Maßnahmenpaket 210
Maßnahmenplanung 166
Medical Device Regulation 180, 183
Medizincontrolling 234
Medizinprodukt 58, 64, 68, 75, 181, 193
Medizinproduktegesetz (MPG) 66, 183
Medizinproduktehersteller 184
Medizinprodukterichtlinie 183
Medizinprodukteverordnung 183
Medizinstrategie 202, 212
Medizintechnik 70, 75
Mehrwert 177, 232
Meilenstein 109
Methode 109
Mindset 16, 84, 91, 99, 127
 digitales 91
Mitentscheider 118
Mitgestalter 118
Multioptionalität 15

N

Nachfrage 32
Netzwerk 228
Netzwerkbildung 236
Nutzenversprechen 13, 127
Nutzerorientierung 9

O

Ökonomisierung 120, 121
Operationalisierung 106, 109
Opponent 18
Optimierung 3, 165, 234, 236
Optimierungspotenzial 176
Organisationsberatung 4
Organisationsentwicklung 114

Organisationserfolg 6
Organisationsmodell 37
Organisationsprozess 31
Organisationsstruktur 31, 43, 109
Organisationsziel 6

P

Partizipation 120, 123
Partnerschaft 96
Patientenakte, elektronische 222
Pauschalvergütung 55
Planungsprozess 107
Positionierung, strategische 167
Priorisierung 211
Privatisierung 223, 228
Produkt 10, 188
 gefälschtes 182
Produktgruppe, generische 181
Produktinnovation 82
Produktivitätsreserve 14, 25
Produktklassifizierungsregel 188
Produktlebenszyklus 193
Produktportfolio 187, 189, 197
Produktqualität 187
Produktsicherheit 191
Produkttransparenz 194
Promotor 18
Prozess 31, 66, 84, 96, 104, 160, 229
Prozessberater 114
Prozessberatung 4, 105
Prozessgestaltung 140
Prozessorientierung 130

Q

Qualität 2, 6, 55, 82, 104, 165, 219
Qualitätsentwicklung 130
Qualitätsindikator 229
Qualitätsmanagementsystem 180, 185
Qualitätssicherung 87
Quantität 82

R

Regulierung 36
Ressource 94, 138, 161, 180, 184, 197
Ressourceneinsatz 121, 171
Ressourcensteuerung 132

Return on Investment 164
Risiko 72, 187, 206
Risikobewertung 72
Risikoindikator 6
Risikomanagement 11, 72, 74
Roadmap, digitale 132

S

Schlüsselaktivität 6
Schlüsselpartner 6
Schlüsselressource 6
Service 55
Serviceleistung 74
Servicemodell 73
Servicevertrag 74
Shared Service Center 162
Spezialisierung 221, 225, 236
Spezialist 40, 44
Spitzenmedizin 131
Sprache 33
Stakeholder 13, 18, 75
Stakeholdervalidierung 13
Standardmedizin 131
Steuerung 160, 230
Strategie 3, 41, 88, 105, 106, 108, 227, 229
Strategieentwicklung 15, 90, 98, 104, 106, 205
Strategiefindung 130
Strategieorientierung 6
Strategieprozess 107, 209
Strategiesystem 6
Strategiewerkzeug 105
Struktur 31, 106, 202, 218
 digitale 218
Strukturorganisation 104
System 106
Systemgrenze 68

T

Team 99, 122
 agiles 93
Technologie 119, 121
Technologieorientierung 8, 9
Top-down-Ansatz 112
Transaktion 137, 138, 155
Transaktionsentscheidung 155
Transaktionsobjekt 144
Transaktionsprozess 153

Transaktionsvorhaben 155
Transformation 8, 14, 25, 44, 81, 94, 218, 222
 digitale 8, 14, 25, 81, 94, 222
Transformationsprozess 8, 30, 91
 digitaler 99

U

Überwachung 188
Umsetzungscontrolling 213
Umsetzungsplan 211
Unternehmen 91, 110, 161, 180
 klein- und mittelständiges 184
Unternehmensberater 3
Unternehmensberatung 3, 114, 177
Unternehmensbewertung 148, 155
Unternehmenserfolg 6, 160
Unternehmensführung 226
Unternehmenshierarchie 113
Unternehmenskultur 105
Unternehmensleitung 160
Unternehmensphilosophie 37
Unternehmensstrategie 106
Unternehmenssteuerung 4
Unternehmensstrategie 114, 160, 171
Unternehmenswert 148
Unternehmensziel 109
Unternehmenszweck 152
Unterstützungsleistung 232

V

Veränderung 110
Veränderungsmanagement 110
Veränderungsprozess 110, 114
Verbesserungsprozess
 kontinuierlicher 165
Verdrängungswettbewerb 53
Verhandlungsgespräch 143
Verhandlungsmacht 225
Verhandlungsphase 143
Vernetzung 70, 75, 83, 222, 227
 digitale 218
Versorgung 48, 220, 228
Versorgungs-Apps 98
Versorgungsauftrag 205
Versorgungsmedizin 131
Versorgungsmodell 7
Versorgungsqualität 221

Vertragsmanagement 234
Vertragsverhandlung 143
Vertriebskanal 6
Vision 98, 204, 214

W

Wasserfallprinzip 90
Weitblick, strategischer 98
Wertbeitrag 164
Wertfindung 150
Wertressource 83
Wertschöpfung 19, 59, 132
Wertschöpfungskette 3, 19
Wertschöpfungsmechanik 7
Wertschöpfungsprozess 6
Wertversprechen 6, 84
Wettbewerb 10, 53, 83, 219, 227
Wettbewerber 206
Wettbewerbsanalyse 106
Wettbewerbsfähigkeit 106
Wettbewerbsfaktor 127

Wettbewerbskonsolidierung 4
Wettbewerbsorientierung 6
Wettbewerbsumfeld 108
Wirtschaftlichkeit 109, 114, 172, 219, 225, 236
Wirtschaftlichkeitspotenzial 81

Z

Zeit 6, 81, 165
Zentralisierung 162, 218, 228
Zertifizierung 184, 190, 195
Zertifizierungsverfahren 194
Ziel 108, 213, 219, 230
 strategisches 91, 108, 168
Zielerreichung 35
Zielsystem 106
Zulassung 184
Zusammenschluss 139
 horizontaler 139
 konglomerater 140
 vertikaler 140
Zusatzleistung 53

Mehr wissen – weiter kommen



M.A. Pfannstiel, P. Da-Cruz, H. Mehlich (Hrsg.)
Digitale Transformation von Dienstleistungen im Gesundheitswesen I
 Impulse für die Versorgung
 1. Aufl. 2017, XIII, 359 S. 78 Abb., Hardcover
 *49,99 € (D) | 51,39 € (A) | CHF 51.50
 ISBN 978-3-658-12257-7



M.A. Pfannstiel, P. Da-Cruz, H. Mehlich (Hrsg.)
Digitale Transformation von Dienstleistungen im Gesundheitswesen II
 Impulse für das Management
 1. Aufl. 2017, XIV, 362 S. 82 Abb., Hardcover
 *49,99 € (D) | 51,39 € (A) | CHF 51.50
 ISBN 978-3-658-12392-5



M.A. Pfannstiel, S. Krammer, W. Swoboda (Hrsg.)
Digitale Transformation von Dienstleistungen im Gesundheitswesen III
 Impulse für die Pflegepraxis
 1. Aufl. 2017, XII, 334 S. 55 Abb., Hardcover
 *49,99 € (D) | 51,39 € (A) | CHF 51.50
 ISBN 978-3-658-13641-3



M.A. Pfannstiel, S. Krammer, W. Swoboda (Hrsg.)
Digitale Transformation von Dienstleistungen im Gesundheitswesen IV
 Impulse für die Pflegeorganisation
 1. Aufl. 2017, XX, ca. 300 S. 25 Abb., Hardcover
 *49,99 € (D) | 51,39 € (A) | CHF 51.50
 ISBN 978-3-658-13643-7



M.A. Pfannstiel, C. Rasche, H. Mehlich (Hrsg.)
Dienstleistungsmanagement im Krankenhaus
 Nachhaltige Wertepositionierung jenseits der operativen Exzellenz
 1. Aufl. 2016, XXI, 383 S., Softcover
 *44,99 € (D) | 46,26 € (A) | CHF 56.00
 ISBN 978-3-658-08428-8



M.A. Pfannstiel, H. Mehlich (Hrsg.)
Betriebliches Gesundheitsmanagement
 Konzepte, Maßnahmen, Evaluationen
 1. Aufl. 2016, XIII, 399 S. 70 Abb., Hardcover
 *49,99 € (D) | 51,39 € (A) | CHF 51.50
 ISBN 978-3-658-11580-7



M.A. Pfannstiel, A. Focke, H. Mehlich (Hrsg.)
Management von Gesundheitsregionen I
 Entwicklung regionaler Ressourcen zum Wettbewerb und zur Sicherung der Gesundheitsversorgung
 1. Aufl. 2016, XVI, 143 S. 27 Abb., Hardcover
 *39,99 € (D) | 41,11 € (A) | CHF 41.50
 ISBN 978-3-658-12512-7



M.A. Pfannstiel, A. Focke, H. Mehlich (Hrsg.)
Management von Gesundheitsregionen II
 Regionalisierte Versorgungsstrukturen und Innovationscluster zur Verbesserung der Gesundheitsversorgung
 1. Aufl. 2017, XVIII, 160 S. 24 Abb., Hardcover
 *39,99 € (D) | 41,11 € (A) | CHF 41.50
 ISBN 978-3-658-12591-2



M.A. Pfannstiel, A. Focke, H. Mehlich (Hrsg.)
Management von Gesundheitsregionen III
 Versorgungsstrukturen für die Optimierung der Gesundheitsversorgung durch Kooperation und Innovation
 1. Aufl. 2017, XVI, 167 S. 33 Abb., Hardcover
 *39,99 € (D) | 41,11 € (A) | CHF 41.50
 ISBN 978-3-658-13657-4

€ (D) sind gebundene Ladenpreise in Deutschland und enthalten 7% MwSt. € (A) sind gebundene Ladenpreise in Österreich und enthalten 10% MwSt. Die mit * gekennzeichneten Preise sind unverbindliche Preisempfehlungen und enthalten die landesübliche MwSt. Preisänderungen und Irrtümer vorbehalten.