

---

## Drucknachweise

*Einleitende Bemerkungen zu einer Theorie des modernen Kapitalismus*, in: Vierteljahrsschrift für wissenschaftliche Philosophie und Soziologie 26 (1902), S. 21–47.

*Begriff und Wesen des Kapitalismus. Die kapitalistische Unternehmung*, in: Werner Sombart, *Der moderne Kapitalismus*, Band 1: Die Genesis des Kapitalismus, Leipzig: Duncker & Humblot 1902, S. 195–217.

*Die Genesis des kapitalistischen Geistes*, in: Werner Sombart, *Der moderne Kapitalismus*, Band 1: Die Genesis des Kapitalismus, Leipzig: Duncker & Humblot 1902, S. 378–397.

*Der Stil des modernen Wirtschaftslebens*, in: Archiv für soziale Gesetzgebung und Statistik 17 (1902), S. 1–20.

*Die Verfeinerung des Bedarfs. Zur Geschichte des modernen Geschmacks*, in: Werner Sombart, *Der moderne Kapitalismus*, Band 2: Die Theorie der kapitalistischen Entwicklung, Leipzig: Duncker & Humblot 1902, S. 290–318.

*Wirtschaft und Mode. Ein Beitrag zur Theorie der modernen Bedarfsgestaltung*, Wiesbaden: J. F. Bergmann 1902, 23 S.

*Kunstgewerbe und Kultur*, Berlin: Cornelius Gurlitt 1908, 131 S.

*Die Ausstellung*, in: Morgen. Wochenschrift für deutsche Kultur, Jahrgang 2 (1908), Nr. 9, S. 249–265.

*Die Reklame*, in: Morgen. Wochenschrift für deutsche Kultur, Jahrgang 2 (1908), Nr. 10, S. 281–286.

*Ihre Majestät die Reklame*, in: Die Zukunft, Band LXIII (1908), S. 475–487.

*Der kapitalistische Unternehmer*, in: Archiv für Sozialwissenschaft und Sozialpolitik 29 (1909), S. 689–758.

*Der Bourgeois einst und jetzt*, in: Die neue Rundschau 24 (1913), S. 1481–1509.

*Die Wandlungen des Kapitalismus*, in: Verhandlungen des Vereins für Socialpolitik in Zürich 13. bis 15. September 1929 (= Schriften des Vereins für Socialpolitik, Band 175), München und Leipzig: Duncker & Humblot 1929, S. 23–40.