

## Literaturverzeichnis

- Altmeppen, Klaus-Dieter/Löffelholz, Martin 1998: Zwischen Verlautbarungsorgan und "vierter Gewalt". Strukturen, Abhängigkeiten und Perspektiven des politischen Journalismus. In: Sarcinelli, Ulrich (Hrsg.) 1998: Politikvermittlung und Demokratie in der Mediengesellschaft. Bonn: Bundeszentrale für politische Bildung. S. 97-123.
- Andersen, Uwe/Woyke, Wichard 2000: Handwörterbuch des politischen Systems der Bundesrepublik Deutschland. Bonn: Bundeszentrale für politische Bildung.
- ARD 2005a:  
[http://www.ard.de/intern/basisdaten/h\\_C3\\_B6rfunknutzung/-/id=55150/rg70kk/index.html](http://www.ard.de/intern/basisdaten/h_C3_B6rfunknutzung/-/id=55150/rg70kk/index.html). (14.09.2005).
- ARD 2005b:  
[http://www.ard.de/intern/basisdaten/h\\_C3\\_B6rfunknutzung/h\\_26\\_23246\\_3Brfunknutzung\\_20der\\_20\\_ard-programme\\_20\\_20m/-/id=55126/1ilrjo6/index.html](http://www.ard.de/intern/basisdaten/h_C3_B6rfunknutzung/h_26_23246_3Brfunknutzung_20der_20_ard-programme_20_20m/-/id=55126/1ilrjo6/index.html). (14.09.2005).
- ARD 2005c:  
[http://www.ard.de/intern/basisdaten/h\\_C3\\_B6rfunknutzung/h\\_26\\_23246\\_3Brfunknutzung\\_20der\\_20\\_privaten\\_20program/-/id=55142/15m44p5/index.html](http://www.ard.de/intern/basisdaten/h_C3_B6rfunknutzung/h_26_23246_3Brfunknutzung_20der_20_privaten_20program/-/id=55142/15m44p5/index.html). (14.09.2005).
- Arnold, Bernd-Peter 1991a: Die Perspektive der Praxis. In: Arnold, Bernd-Peter/Quandt, Siegfried (Hrsg.) 1991: Radio heute. Die neuen Trends im Hörfunkjournalismus. Frankfurt a.M.: Inst. für Medienentwicklung und Kommunikation. S. 15-17.
- Arnold, Bernd-Peter 1991b: Die Eigenarten des Mediums Programmauftrag und Programmstrukturen. In: Arnold, Bernd-Peter/Quandt, Siegfried (Hrsg.) 1991: Radio heute. Die neuen Trends im Hörfunkjournalismus. Frankfurt a.M.: Inst. für Medienentwicklung und Kommunikation. S. 133-144.
- Arnold, Bernd-Peter 1991c: Informationsvermittlung. In: Arnold, Bernd-Peter/Quandt, Siegfried (Hrsg.) 1991: Radio heute. Die neuen Trends im Hörfunkjournalismus. Frankfurt a.M.: Inst. für Medienentwicklung und Kommunikation. S. 171-184.
- Arnold, Bernd-Peter 1999: ABC des Hörfunks. Konstanz: Ölschläger.
- Arnold, Bernd-Peter/Quandt, Siegfried (Hrsg.) 1991: Radio heute. Die neuen Trends im Hörfunkjournalismus. Frankfurt a.M.: Inst. für Medienentwicklung und Kommunikation.
- Bargstedt, Peter/Weiß, Ralph 1987: Die Morgennachrichten im Hörfunk Themen. Akteure - Nachrichtenstile. Hamburg: Hans-Bredow-Institut.
- Barth, Christof/Schröter, Christian (Hrsg.) 1997: Radioperspektiven. Strukturen und Programme. Baden-Baden: Nomos Verlagsgesellschaft.

- Bergsdorf, Wolfgang 1980: Die vierte Gewalt. Einführung in die politische Massenkommunikation. Mainz: von Hase & Koehler.
- Bieber, Christoph 2003: Bausteine der Mediendemokratie. Ein Werkstattbericht. In: Massing, Peter (Hrsg.) 2003: Mediendemokratie. Eine Einführung. Schwalbach: Wochenschau Verlag. S. 10-33.
- Blaes, Ruth (Hrsg.) 2000: Handwerk Nachrichten. Wiesbaden: ZFP.
- Bleicher, Joan Kristin 1998: Das Ohr zur Welt. Vermittlungsformen und -möglichkeiten des Hörfunks. In: Zeitschrift für Literaturwissenschaft und Linguistik, 28. Jg., H. 111. S. 146-153.
- Blödorn, Sascha/Gerhards, Maria/Klingler, Walter 1999: Informationsvermittlung durch elektronische Medien. Eine Zwischenbilanz Ende der neunziger Jahre. In: Roters, Gunnar/Klingler, Walter/ Gerhards, Maria (Hrsg.) 1999: Information und Informationsrezeption. Baden-Baden: Nomos Verlagsgesellschaft. S. 85-101.
- Blumers, Marianne 1998: Intensität der Radionutzung: Rezeptionsmuster beim Radiohören. In: Lindner-Braun, Christa (Hrsg.) 1998a: Radioforschung. Konzepte, Instrumente und Ergebnisse aus der Praxis. Opladen: Westdeutscher Verlag. S. 83-98.
- Böckelmann, Frank 1999: Hörfunk in Deutschland. Rahmenbedingungen und Wettbewerbssituation. Berlin: Vistas.
- Bollinger, Michael 1997: Trailer und Comic. In: LaRoche, Walther von/Buchholz, Axel (Hrsg.) 1997: Radio-Journalismus. Ein Handbuch für Ausbildung und Praxis im Hörfunk. München: Paul List Verlag. S. 205-207.
- Brosius, Hans-Bernd/Koschel, Friederike 2001: Methoden der empirischen Kommunikationsforschung. Eine Einführung. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag.
- Bruns, Thomas/Marcinkowski, Frank 1996: Konvergenz Revisted. Neue Befunde zu einer älteren Diskussion. In: Rundfunk und Fernsehen, 44. Jg., H. 44. S. 461-478.
- Bruns, Thomas/Marcinkowski, Frank 1997: Politische Information im Fernsehen. Eine Längsschnittstudie zur Veränderung der Politikvermittlung in Nachrichten und politischen Informationssendungen. Opladen: Leske + Budrich.
- Bucher, Hans-Jürgen/Klingler, Walter/Schröter, Christian (Hrsg.) 1995: Radiotrends. Formate, Konzepte und Analysen. Baden Baden: Nomos Verlagsgesellschaft.
- Buchholz, Axel 1995: "Klassische Nachrichten" in der Defensive. Der O-Ton-Nachrichtentrend aus Sicht eines Praktikers. In: Bucher, Hans-Jürgen/Klingler, Walter/Schröter, Christian (Hrsg.) 1995: Radiotrends. Formate, Konzepte und Analysen. Baden Baden: Nomos Verlagsgesellschaft. S. 159-162.

- Buchholz, Axel 1996: Hörfunk - Medium der Information oder der Unterhaltung? In: EMR-Dialog (Hrsg.) 1996: Die publizistische Leistung des privaten Hörfunks - zwischen Dudelfunk und Grundversorgung? München: Jehle-Rehm. S. 7-22.
- Buchholz, Axel/Müller, Martin/Lemmer, Christoph 1995: Hörfunknachrichten im dualen System: Konvergenz oder Konkurrenz? Ein Streitgespräch zwischen Martin Müller und Christoph Lemmer, moderiert von Axel Buchholz. In: Bucher, Hans-Jürgen/Klingler, Walter/Schröter, Christian (Hrsg.) 1995: Radiotrends. Formate, Konzepte und Analysen. Baden Baden: Nomos Verlagsgesellschaft. S. 179-190.
- Dausner, Thomas 1996: Rahmen- und Mantelprogrammzulieferer für privaten Hörfunk in der Bundesrepublik Deutschland. Sinzheim: Pro Universitate Verlag.
- Detterbeck, Klaus 2003: Parteiendemokratie in der Mediengesellschaft. In: Massing, Peter (Hrsg.) 2003: Mediendemokratie. Eine Einführung. Schwalbach: Wochenschau Verlag. S. 50-66.
- Donges, Patrick/Steinwälder, Philipp 1998: Die Entwicklung des Zwei-Säulen-Modells. Eine interdisziplinäre Untersuchung des lokalen Hörfunks in Nordrhein-Westfalen. Opladen: Leske+Budrich.
- Dörner, Andreas; Vogt, Ludgera 2002: Der Wahlkampf als Ritual. Zur Inszenierung der Demokratie in der Multioptionsgesellschaft. In: Aus Politik und Zeitgeschichte, Jg. 2002, H. B15-16. S. 15-22.
- Ecke, Jörg-Oliver/Stuiber, Heinz-Werner 1995: Nachrichten im Hörfunk. Hinweise auf ihre Bedeutung und Bewertung. In: Bucher, Hans-Jürgen/Klingler, Walter/Schröter, Christian (Hrsg.) 1995: Radiotrends. Formate, Konzepte und Analysen. Baden Baden: Nomos Verlagsgesellschaft. S. 163-178.
- Eichhorn, Wolfgang/Rieß, Martin/Scherer, Helmut 1996: Die publizistische Leistung der Lokalradios in Bayern. Ergebnisse einer vergleichenden Inhaltsanalyse. In: Hömberg, Walter/Pürer, Heinz (Hrsg.) 1996: Medien-Transformation. Zehn Jahre dualer Rundfunk in Deutschland. Konstanz: UVK-Medien. S. 210-226.
- EMR-Dialog (Hrsg.) 1996: Die publizistische Leistung des privaten Hörfunks - zwischen Dudelfunk und Grundversorgung? München: Jehle-Rehm.
- Frei, Peter 1997: Informationsleistung des Hörfunks. In: Barth, Christof/Schröter, Christian (Hrsg.) 1997: Radioperspektiven. Strukturen und Programme. Baden-Baden: Nomos Verlagsgesellschaft. S. 205-210.
- Friedrichsen, Mike 1992: Wirtschaft im Fernsehen. München: Fischer.
- Früh, Werner 2001: Inhaltsanalyse. Theorie und Praxis. Konstanz: UVK Verlagsgesellschaft.

- Greger, Volker 1998: Privatisierung politischer Berichterstattung im Fernsehen? Zur Veränderung der Akteursstruktur in politischen Informationssendungen von 1986 bis 1994. In: Imhof, Kurt/ Schulz, Peter (Hrsg.) 1998: Die Veröffentlichung des Privaten - die Privatisierung des Öffentlichen. Opladen: Westdeutscher Verlag. S. 251-282.
- Greiner, Klaus 2000: Formatspezifische Nachrichten. In: Blaes, Ruth (Hrsg.) 2000: Handwerk Nachrichten. Wiesbaden: ZFP. S. 85-90.
- Haas, Herbert 2005: Vielfalt ist unsere Stärke - Klassisch, mit Tönen oder ganz kurz.  
<http://www.wdr.de/radio/radiohome/nachrichten/wir/nachrichtenformate.phtml>. (14.09.2005).
- Haaß, Christoph 1994: Radionachrichten - öffentlich-rechtlich versus privat Ein Vergleich zwischen Hessischem Rundfunk und Radio FFH. München: Reinhard Fischer.
- Halefeldt, Horst O. 1999: Programmgeschichte des Hörfunks. In: Wilke, Jürgen (Hrsg.) 1999a: Mediengeschichte der Bundesrepublik Deutschland. Bonn: Bundeszentrale für politische Bildung. S. 211-230.
- Handel, Ulrike 2002: Radiomarkt in Deutschland. In: Fachjournalist, Jg. 2002, H. 2. S. 15-18.
- Hasebrink, Uwe 1994: Hörfunk - ein politisches Informationsmedium? Ein Überblick über die Forschungsergebnisse zur Hörfunknutzung. In: Jarren, Otfried (Hrsg.) 1994a: Politische Kommunikation in Hörfunk und Fernsehen. Elektronische Medien in der Bundesrepublik Deutschland. Opladen: Leske + Budrich. S. 157-172.
- Häusermann, Jürgen 1998: Radio Tübingen: Niemeyer.
- Hesse, Kurt 1994: Das politische Informationsangebot im Hörfunk: Ergebnisse von Programm-Inhaltsanalysen. In: Jarren, Otfried (Hrsg.) 1994a: Politische Kommunikation in Hörfunk und Fernsehen. Elektronische Medien in der Bundesrepublik Deutschland. Opladen: Leske + Budrich. S. 149-156.
- Hömberg, Walter/Pürer, Heinz (Hrsg.) 1996: Medien-Transformation. Zehn Jahre dualer Rundfunk in Deutschland. Konstanz: UVK-Medien.
- Hüning, Wolfgang/Otto, Kim 2002: Agenda-Setting im nordrhein-westfälischen Landtagswahlkampf 2000? Massenmediale Themenstruktur und Wählerwahrnehmung. In: Sarcinelli, Ulrich/ Schatz, Heribert (Hrsg.) 2002a: Mediendemokratie im Medienland? Inszenierungen und Themensetzungsstrategien im Spannungsfeld von Medien und Parteieliten am Beispiel der nordrhein-westfälischen Landtagswahl im Jahr 2000. Opladen: Leske + Budrich. S. 155-199.
- Imhof, Kurt/Schulz, Peter (Hrsg.) 1998a: Die Veröffentlichung des Privaten - die Privatisierung des Öffentlichen. Opladen: Westdeutscher Verlag.

- Imhof, Kurt/Schulz, Dieter 1998b: Die Veröffentlichung des Privaten - die Privatisierung des Öffentlichen. In: Imhof, Kurt/Schulz, Peter (Hrsg.) 1998a: Die Veröffentlichung des Privaten - die Privatisierung des Öffentlichen. Opladen: Westdeutscher Verlag. S. 9-14.
- Jarren, Otfried (Hrsg.) 1994a: Politische Kommunikation in Hörfunk und Fernsehen. Elektronische Medien in der Bundesrepublik Deutschland. Opladen: Leske + Budrich.
- Jarren, Otfried 1994b: Medien-Gewinne und Institutionenverluste? Zum Wandel des intermediären Systems in der Mediengesellschaft. Theoretische Anmerkungen zum Bedeutungszuwachs elektronischer Medien in der politischen Kommunikation. In: Jarren, Otfried (Hrsg.) 1994a: Politische Kommunikation in Hörfunk und Fernsehen. Elektronische Medien in der Bundesrepublik Deutschland. Opladen: Leske + Budrich. S. 23-34.
- Jarren, Otfried (Hrsg.) 1994c: Medienwandel – Gesellschaftswandel. Berlin: Vistas.
- Jarren, Otfried 1997: Rundfunk und Rundfunkregulierung in Deutschland. Probleme, Defizite und Zukunftsaufgaben. In: Schatz, Heribert/Jarren, Otfried/Knaup, Bettina (Hrsg.) 1997: Machtkonzentration in der Multi-Mediengesellschaft. Beiträge zu einer Neubestimmung des Verhältnisses von politischer und medialer Macht. Opladen: Westdeutscher Verlag. S. 203-215.
- Jarren, Otfried 1998: Medien, Mediensystem und politische Öffentlichkeit im Wandel. In: Sarcinelli, Ulrich (Hrsg.) 1998a: Politikvermittlung und Demokratie in der Mediengesellschaft. Bonn: Bundeszentrale für politische Bildung. S. 74-94.
- Jarren, Otfried 2001: "Mediengesellschaft" - Risiken für die politische Kommunikation. In: Aus Politik und Zeitgeschichte, Jg. 2001, H. B41-42, S. 10-19.
- Jarren, Otfried/Donges, Patrick/Weßler, Hartmut 1996: Medien und politischer Prozess. Eine Einleitung. In: Jarren, Otfried/Schatz, Heribert/Weßler, Hartmut (Hrsg.) 1996: Medien und politischer Prozess. Politische Öffentlichkeit und massenmediale Politikvermittlung im Wandel. Opladen: Westdeutscher Verlag. S. 9-37.
- Jarren, Otfried/Sarcinelli, Ulrich/Saxer, Ulrich (Hrsg.) 1998: Politische Kommunikation in der demokratischen Gesellschaft. Ein Handbuch mit Lexikonteil. Opladen: Westdeutscher Verlag.
- Jarren, Otfried/Schatz, Heribert/Weßler, Hartmut (Hrsg.) 1996: Medien und politischer Prozess. Politische Öffentlichkeit und massenmediale Politikvermittlung im Wandel. Opladen: Westdeutscher Verlag.
- Kaase, Max 1998: Demokratisches System und die Mediatisierung von Politik. In: Sarcinelli, Ulrich (Hrsg.) 1998a: Politikvermittlung und Demokratie in der Mediengesellschaft. Bonn: Bundeszentrale für politische Bildung. S. 24-51.

- Kaase, Max/Schulz, Winfried (Hrsg.) 1989: Massenkommunikation. Theorien, Methoden, Befunde. Opladen: Westdeutscher Verlag.
- Kiefer, Marie-Luise 1996: Das duale Rundfunksystem - wirtschaftstheoretisch betrachtet. In: Hömberg, Walter/Pürer, Heinz (Hrsg.) 1996: Medien-Transformation. Zehn Jahre dualer Rundfunk in Deutschland. Konstanz: UVK-Medien. S. 81-97.
- Kiefer, Marie-Luise 1997: Hörfunk: Dauergast zur Information und Unterhaltung. In: Media Perspektiven, Jg. 1997, H. 11. S. 612-618.
- Kindel, Andreas 1998: Erinnern von Radio-Nachrichten. München: Fischer.
- Kleinsteuber, Hans J. 1997: Medienmacht im ungleichen Wettbewerb. Stimmt die Balance von öffentlichem und kommerziellem Rundfunk im dualen System? In: Schatz, Heribert/Jarren, Otfried/ Knaup, Bettina (Hrsg.) 1997: Machtkonzentration in der Multimediagesellschaft. Beiträge zu einer Neubestimmung des Verhältnisses von politischer und medialer Macht. Opladen: Westdeutscher Verlag. S. 244-257.
- Klingemann, Hans-Dieter/Voltmer, Katrin 1998: Politische Kommunikation als Wahlkampfkommunikation. In: Jarren, Otfried/Sarcinelli, Ulrich/Saxer, Ulrich (Hrsg.) 1998: Politische Kommunikation in der demokratischen Gesellschaft. Ein Handbuch mit Lexikonteil. Opladen: Westdeutscher Verlag. S. 396-405.
- Klingler, Walter/Roters, Gunnar/Zöllner, Oliver (Hrsg.) 1998: Fernsehforschung in Deutschland. Themen – Akteure – Methoden. Baden-Baden: Nomos Verlagsgesellschaft.
- Koch-Baumgarten, Sigrid 2003: Verbände und Medien - "Widerspenstiges" in der Debatte um die Mediendemokratie. In: Politische Bildung, 36. Jg., H. 4. S. 43-59.
- Krüger, Udo-Michael 1996: Boulevardisierung der Information im Privatfernsehen. In: Media Perspektiven, Jg. 1996, H. 7. S. 362-374.
- Krüger, Udo-Michael 1998: Zum Stand der Konvergenzforschung im dualen Rundfunksystem. In: Klingler, Walter/Roters, Gunnar/Zöllner, Oliver (Hrsg.) 1998: Fernsehforschung in Deutschland. Themen – Akteure – Methoden. Baden-Baden: Nomos Verlagsgesellschaft. S. 151-184.
- LaRoche, Walther von 1997: Jingle - die Grundlagen In: LaRoche, Walther von/Buchholz, Axel (Hrsg.) 1997: Radio-Journalismus. Ein Handbuch für Ausbildung und Praxis im Hörfunk. München: Paul List Verlag. S. 194-198.
- LaRoche, Walther von/Buchholz, Axel (Hrsg.) 1997: Radio-Journalismus. Ein Handbuch für Ausbildung und Praxis im Hörfunk. München: Paul List Verlag.
- LfM 2005:  
[http://www.lfm-nrw.de/lfr/aufbau\\_lfr/](http://www.lfm-nrw.de/lfr/aufbau_lfr/). (15.09.2005).
- Lindner-Braun, Christa (Hrsg.) 1998a: Radioforschung. Konzepte, Instrumente und Ergebnisse aus der Praxis. Opladen: Westdeutscher Verlag.

- Lindner-Braun, Christa 1998b: Radio ist lebendig, präzise und persönlich - Ansatz zu einer Radiotheorie. In: Lindner-Braun, Christa (Hrsg.) 1998: Radioforschung. Konzepte, Instrumente und Ergebnisse aus der Praxis. Opladen: Westdeutscher Verlag. S. 25-76.
- Ludes, Peter/Staab, Joachim Friedrich/Schütte, Georg 1997: Nachrichtenausblendung und Nachrichtenaufklärung. In: Schatz, Heribert/Jarren, Otfried/Knaup, Bettina (Hrsg.) 1997: Machtkonzentration in der Multimediagesellschaft. Beiträge zu einer Neubestimmung des Verhältnisses von politischer und medialer Macht. Opladen: Westdeutscher Verlag. S. 139-156.
- Marcinkowski, Frank 1994: Irritation durch Programm - Wie kommunizieren Politik und Rundfunk? In: Jarren, Otfried (Hrsg.) 1994a: Politische Kommunikation in Hörfunk und Fernsehen. Elektronische Medien in der Bundesrepublik Deutschland. Opladen: Leske + Budrich. S. 51-65.
- Marcinkowski, Frank 1996: Politikvermittlung durch das Fernsehen. Politische theoretische und konzeptionelle Grundlagen der empirischen Forschung. In: Jarren, Otfried/Schatz, Heribert/Weßler, Hartmut (Hrsg.) 1996: Medien und politischer Prozess. Politische Öffentlichkeit und massenmediale Politikvermittlung im Wandel. Opladen: Westdeutscher Verlag. S. 201-212.
- Marcinkowski, Frank 1997: Politische Macht und Publizität von Politik. Politische Macht zweier Medien und die Empirie des "dualen" Fernsehsystems. In: Schatz, Heribert/Jarren, Otfried/Knaup, Bettina (Hrsg.) 1997: Machtkonzentration in der Multimediagesellschaft. Beiträge zu einer Neubestimmung des Verhältnisses von politischer und medialer Macht. Opladen: Westdeutscher Verlag. S. 46-64.
- Marcinkowski, Frank 1998: Politikvermittlung durch Hörfunk und Fernsehen. In: Sarcinelli, Ulrich (Hrsg.) 1998a: Politikvermittlung und Demokratie in der Mediengesellschaft. Bonn: Bundeszentrale für politische Bildung. S. 165-183.
- Massing, Peter (Hrsg.) 2003: Mediendemokratie. Eine Einführung. Schwalbach: Wochenschau Verlag.
- Mauer, Torsten 2005: Fernsehnachrichten und Nachrichtenqualität. Eine Längsschnittstudie zur Nachrichtenentwicklung in Deutschland. München: Reinhard Fischer.
- Mayring, Philipp 1995: Qualitative Inhaltsanalyse. Weinheim: Deutscher Studien-Verlag.
- Merten, Klaus 1995: Inhaltsanalyse. Einführung in Theorie, Methode und Praxis. Opladen: Westdeutscher Verlag.
- Merten, Klaus/Gansen, Petra/Götz, Markus 1995: Veränderungen im dualen Hörfunksystem. Vergleichende Inhaltsanalyse öffentlich-rechtlicher und privater Hörfunkprogramme in Norddeutschland. Münster: Lit Verlag.

- Meyer, Thomas 1997: Verfügungsmacht, Wettbewerb und Präsentationslogik. Einflußfaktoren auf den politischen Diskurs in den elektronischen Massenmedien. In: Schatz, Heribert/Jarren, Otfried/Knaup, Bettina (Hrsg.) 1997: Machtkonzentration in der Multimediagesellschaft. Beiträge zu einer Neubestimmung des Verhältnisses von politischer und medialer Macht. Opladen: Westdeutscher Verlag. S. 65-77.
- Meyer, Thomas 2002: Mediokratie - Auf dem Weg in eine andere Demokratie? In: Aus Politik und Zeitgeschichte, Jg. 2002, H. B15-16. S. 7-14.
- Oberreuter, Heinrich (Hrsg.) 2001: Umbruch `98 - Wähler, Parteien, Kommunikation. München: Olzog.
- Pfetsch, Barbara 1998: Regieren unter den Bedingungen medialer Allgegenwart. In: Sarcinelli, Ulrich (Hrsg.) 1998a: Politikvermittlung und Demokratie in der Mediengesellschaft. Bonn: Bundeszentrale für politische Bildung. S. 233-252.
- Rabe, Jens-Christian/Jakobs, Hans-Jürgen 2005: Wo die Musi spielt. Hitparaden, Gewinnspiele, Staumeldungen und ordentliche Rendite - 20 Jahre privates Radio in Deutschland. In: Süddeutsche Zeitung, Nr. 207 vom 08.09.2005. S. 17.
- Radeck, Bernd 1997: Neue Programmformate und Grundversorgung. In: Barth, Christof/Schröter, Christian (Hrsg.) 1997: Radioperspektiven. Strukturen und Programme. Baden-Baden: Nomos Verlagsgesellschaft. S. 153-160.
- Radio NRW 2005:  
<http://www.radionrw.de/neu/index.php?dest=1>. (07.09.2005).
- Ridder, Christa-Maria/Eimeren, Birgit van/Engel, Bernhard u.a. 2002: Massenkommunikation VI. Eine Langzeitstudie zur Mediennutzung und Medienbewertung 1964-2000. Baden-Baden: Nomos Verlagsgesellschaft.
- Ridder, Christa-Maria/Engel, Bernhard 2005: Massenkommunikation 2005: Images und Funktionen der Massenmedien im Vergleich. In: Media Perspektiven, Jg. 2005, H. 9. S. 422-448.
- Ross, Dieter 1998: Die Regression des Politischen. Die Massenmedien privatisieren die Öffentlichkeit. In: Imhof, Kurt/Schulz, Peter (Hrsg.) 1998a: Die Veröffentlichung des Privaten - die Privatisierung des Öffentlichen. Opladen: Westdeutscher Verlag. S. 149-156.
- Roters, Gunnar/Klingler, Walter/Gerhards, Maria (Hrsg.) 1999: Information und Informationsrezeption. Baden-Baden: Nomos Verlagsgesellschaft.
- Rudzio, Wolfgang 2000: Das politische System der Bundesrepublik Deutschland. Opladen: Leske + Budrich.
- Sarcinelli, Ulrich (Hrsg.) 1987a: Politikvermittlung. Beiträge zur politischen Kommunikationskultur. Stuttgart: BONN AKTUELL.



- Sarcinelli, Ulrich 1987b: Politikvermittlung und demokratische Kommunikationskultur. In: Sarcinelli, Ulrich (Hrsg.) 1987: Politikvermittlung. Beiträge zur politischen Kommunikationskultur. Stuttgart: BONN AKTUELL. S. 19-45.
- Sarcinelli, Ulrich 1994: Mediale Politikdarstellung und politisches Handeln. Analytische Anmerkungen zu einer notwendigerweise spannungsreichen Beziehung. In: Jarren, Otfried (Hrsg.) 1994: Politische Kommunikation in Hörfunk und Fernsehen. Elektronische Medien in der Bundesrepublik Deutschland. Opladen: Leske + Budrich. S. 35-50.
- Sarcinelli, Ulrich (Hrsg.) 1998a: Politikvermittlung und Demokratie in der Mediengesellschaft. Bonn: Bundeszentrale für politische Bildung.
- Sarcinelli, Ulrich 1998b: Politikvermittlung und Demokratie: Zum Wandel der politischen Kommunikationskultur. In: Sarcinelli, Ulrich (Hrsg.) 1998a: Politikvermittlung und Demokratie in der Mediengesellschaft. Bonn: Bundeszentrale für politische Bildung. S. 11-23.
- Sarcinelli, Ulrich 1999: "The show must go on" – Medien und Politik im Wahlkampf 1998. In: Roters, Gunnar/Klingler, Walter/Gerhards, Maria (Hrsg.) 1999: Information und Informationsrezeption. Baden-Baden: Nomos Verlagsgesellschaft. S. 250-256.
- Sarcinelli, Ulrich/Schatz, Heribert (Hrsg.) 2002a: Mediendemokratie im Medienland? Inszenierungen und Themensetzungsstrategien im Spannungsfeld von Medien und Parteiliten am Beispiel der nordrhein-westfälischen Landtagswahl im Jahr 2000. Opladen: Leske + Budrich.
- Sarcinelli, Ulrich/Schatz, Heribert 2002b: Von der Parteien- zur Mediendemokratie. Eine These auf dem Prüfstand. In: Sarcinelli, Ulrich/Schatz, Heribert (Hrsg.) 2002a: Mediendemokratie im Medienland? Inszenierungen und Themensetzungsstrategien im Spannungsfeld von Medien und Parteiliten am Beispiel der nordrhein-westfälischen Landtagswahl im Jahr 2000. Opladen: Leske + Budrich. S. 9-32.
- Sarcinelli, Ulrich/Schatz, Heribert 2002c: Mediendemokratie im Medienland Nordrhein-Westfalen? Eine Bilanz aus Akteurssicht sowie eine zusammenfassende Bewertung der Untersuchungsergebnisse. In: Sarcinelli, Ulrich/Schatz, Heribert (Hrsg.) 2002a: Mediendemokratie im Medienland? Inszenierungen und Themensetzungsstrategien im Spannungsfeld von Medien und Parteiliten am Beispiel der nordrhein-westfälischen Landtagswahl im Jahr 2000. Opladen: Leske + Budrich. S. 429-442.
- Saxer, Ulrich 1998: Mediengesellschaft: Verständnisse und Missverständnisse. In: Sarcinelli, Ulrich (Hrsg.) 1998a: Politikvermittlung und Demokratie in der Mediengesellschaft. Bonn: Bundeszentrale für politische Bildung. S. 52-73.
- Scharf, Wilfried/Büning, Wolfgang 1989: Hörfunknachrichten in Norddeutschland. Ein inhaltsanalytischer Vergleich öffentlich-rechtlicher und privater Programme 1988. Göttingen.

- Schatz, Heribert 1994: Rundfunkentwicklung im "dualen System": Die Konvergenzhypothese. In: Jarren, Otfried (Hrsg.) 1994a: Politische Kommunikation in Hörfunk und Fernsehen. Elektronische Medien in der Bundesrepublik Deutschland. Opladen: Leske + Budrich. S. 67-79.
- Schatz, Heribert 2000: Massenmedien. In: Andersen, Uwe/Woyke, Wichard (Hrsg.) 2000: Handwörterbuch des politischen Systems der Bundesrepublik Deutschland. Bonn: Bundeszentrale für politische Bildung. S. 366-376.
- Schatz, Heribert/Immer, Nikolaus/Marcinkowski, Frank 1989: Strukturen und Inhalte des Rundfunkprogramms der vier Kabelpilotprojekte. Düsseldorf: Presse- und Informationsamt der Landesregierung Nordrhein-Westfalen.
- Schatz, Heribert/Jarren, Otfried/Knaup, Bettina (Hrsg.) 1997: Machtkonzentration in der Multimediagesellschaft. Beiträge zu einer Neubestimmung des Verhältnisses von politischer und medialer Macht. Opladen: Westdeutscher Verlag.
- Schenk, Michael/Gralla, Susanne/Neuber, Wolfgang 1997: Zur Stellung des landesweiten, regionalen und lokalen Hörfunks. Analysen zur Mediennutzung. In: Barth, Christof/Schröter, Christian (Hrsg.) 1997: Radioperspektiven. Strukturen und Programme. Baden-Baden: Nomos Verlagsgesellschaft. S. 49-64.
- Scherer, Helmut 1997: Radio-Aktiv. Vom aktiven Umgang der Hörer mit dem Radio. In: Barth, Christof/Schröter, Christian (Hrsg.) 1997: Radioperspektiven. Strukturen und Programme. Baden-Baden: Nomos Verlagsgesellschaft. S. 111-138.
- Schibli, André 2004:  
Medienmanagement im Hörfunk.  
[http://www.mediatrend.ch/wissenstransfer/pdf/wt\\_studie\\_schibli.pdf](http://www.mediatrend.ch/wissenstransfer/pdf/wt_studie_schibli.pdf).  
(14.09.2005).
- Schmidt, Hans-Harro 1991: Nachrichten - News-Shows. In: Arnold, Bernd-Peter/Quandt, Siegfried (Hrsg.) 1991: Radio heute. Die neuen Trends im Hörfunkjournalismus. Frankfurt a.M.: Inst. für Medienentwicklung und Kommunikation. S. 27-37.
- Schneider, Beate 1998: Mediensystem. In: Jarren, Otfried/Sarcinelli, Ulrich/Saxer, Ulrich (Hrsg.): Politische Kommunikation in der demokratischen Gesellschaft 1998. Ein Handbuch mit Lexikonteil. Opladen: Westdeutscher Verlag. S. 422-430.
- Schönbach, Klaus/Goertz, Lutz 1995: Radio-Nachrichten: bunt und flüchtig? Eine Untersuchung zu Präsentationsformen von Hörfunknachrichten und ihren Leistungen. Berlin: VISTAS.
- Schröter, Detlef 1995: Programmanalyse - sehr gut, aber wie? Ein Werkstattbericht über die inhaltsanalytischen Grundlagen einer Analyse der privaten Hörfunkprogramme in München. In: Bucher, Hans-Jürgen/Klingler, Walter/Schröter, Christian (Hrsg.) 1995: Radiotrends. Formate, Konzepte und Analysen. Baden Baden: Nomos Verlagsgesellschaft. S. 121-140.

- Schulz, Winfried 1989: Massenmedien und Realität. Die "ptolemäische" und die "kopernikanische" Auffassung. In: Kaase, Max/Schulz, Winfried (Hrsg.) 1989: Massenkommunikation. Theorien, Methoden, Befunde. Opladen: Westdeutscher Verlag. S. 135-149.
- Schumacher, Birgit 1987: Kommunikationspolitisch relevante Urteile des Bundesverfassungsgerichts seit 1976. In: Publizistik, Jg. 1987, H. 32. S. 405-421.
- Schwanebeck, Axel 1998: Beim letzten Ton des Zeitzeichens war es... Das Radio im Beschleunigungssog. In: Schwanebeck, Axel/Ackermann, Max (Hrsg.) 1998: Radio im Zeitdruck. München: Fischer. S. 25-33.
- Schwanebeck, Axel/Ackermann, Max (Hrsg.) 1998: Radio im Zeitdruck. München: Fischer.
- Seeger, Peter 1997: Euphorie und Ernüchterung - Strukturwandel der elektronischen Medien. In: Schatz, Heribert/Jarren, Otfried/Knaup, Bettina (Hrsg.) 1997: Machtkonzentration in der Multimediagesellschaft. Beiträge zu einer Neubestimmung des Verhältnisses von politischer und medialer Macht. Opladen: Westdeutscher Verlag. S. 124-135.
- Simon, Erk 1998: Informationsmedium Radio. Befunde zur Bedeutung, Nutzung und Bewertung von Nachrichten und aktuellen Informationen. In: Lindner-Braun, Christa (Hrsg.) 1998a: Radioforschung. Konzepte, Instrumente und Ergebnisse aus der Praxis. Opladen: Westdeutscher Verlag. S. 191-208.
- Stuiber, Heinz-Werner 1990: Landesweiter Hörfunk in Bayern - Programm, Publikumswünsche und Bewertungen. München: Fischer.
- Stuiber, Heinz-Werner 1998: Medien in Deutschland. Rundfunk. Konstanz: UVK Medien.
- Stümpert, Hermann 1999: Informationsverpackung im Radio. In: Roters, Gunnar/Klingler, Walter/ Gerhards, Maria (Hrsg.) 1999: Information und Informationsrezeption. Baden-Baden: Nomos Verlagsgesellschaft. S. 165-167.
- Stümpert, Hermann 2005: Ist das Radio noch zu retten? Berlin : Uni Edition.
- Trebbe, Joachim/Maurer, Torsten 1999: Hörfunklandschaft Niedersachsen. Eine vergleichende Analyse. Berlin: Vistas.
- WDR 2005a:  
[http://www.wdr.de/unternehmen/tv\\_radio/radio/studios/pgz2/index.jhtml](http://www.wdr.de/unternehmen/tv_radio/radio/studios/pgz2/index.jhtml)  
 (07.09.2005).
- WDR 2005b:  
[http://www.wdr.de/unternehmen/tv\\_radio/radio/mehr hoeren.jhtml](http://www.wdr.de/unternehmen/tv_radio/radio/mehr hoeren.jhtml)  
 (07.09.2005).
- WDR 2005c:  
<http://www.wdr.de/unternehmen/rundfunkrat/aufgaben/index.jhtml>  
 (15.09.2005).

- WDR 2005d:  
<http://www.wdr.de/unternehmen/rundfunkrat/aufgaben/zusammensetzung.jhtml>. (15.09.2005).
- Wegener, Claudia 2001: Informationsvermittlung im Zeitalter der Unterhaltung. Eine Langzeitanalyse politischer Fernsehmagazine. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag.
- Wehner, Josef 1998: Öffentliche Meinung und Person. Zur Darstellung der Politik in den Medien In: Imhof, Kurt/Schulz, Peter (Hrsg.) 1998a: Die Veröffentlichung des Privaten - die Privatisierung des Öffentlichen. Opladen: Westdeutscher Verlag. S. 318-331.
- Weiß, Ralph/Rudolph, Werner/Classen, Christoph 1993: Lokalradios in Nordrhein-Westfalen und lokale Information. Beiträge zur Meinungsbildung in kommunalen Streitfragen. In: Media Perspektiven, Jg. 1993, S. 75-84 und S. 96.
- Westerbarkey, Joachim 1998: Wir Voyeure: Zur Attraktivität publizierter Privatheit. In: Imhof, Kurt/Schulz, Peter (Hrsg.) 1998a: Die Veröffentlichung des Privaten - die Privatisierung des Öffentlichen. Opladen: Westdeutscher Verlag. S. 312-317.
- Widlok, Peter 1994a: Hörfunkanbieter und Hörfunkprogramme in Deutschland. In: Jarren, Otfried (Hrsg.) 1994a: Politische Kommunikation in Hörfunk und Fernsehen. Elektronische Medien in der Bundesrepublik Deutschland. Opladen: Leske + Budrich. S. 135-148.
- Widlok, Peter 1994b: Billigware oder Luxusgut? Der Hörfunk in Deutschland seit 1984 im Wandel. In: Jarren, Otfried (Hrsg.) 1994c: Medienwandel – Gesellschaftswandel. Berlin: Vistas. S. 229-243.
- Wilke, Jürgen 1998: Analytische Dimension der Personalisierung des Politischen. In: Imhof, Kurt/ Schulz, Peter (Hrsg.) 1998a: Die Veröffentlichung des Privaten - die Privatisierung des Öffentlichen. Opladen: Westdeutscher Verlag. S. 283-294.
- Wilke, Jürgen (Hrsg.) 1999a: Mediengeschichte der Bundesrepublik Deutschland. Bonn: Bundeszentrale für politische Bildung.
- Wilke, Jürgen 1999b: Leitmedien und Zielgruppenorgane. In: Wilke, Jürgen (Hrsg.) 1999a: Mediengeschichte der Bundesrepublik Deutschland. Bonn: Bundeszentrale für politische Bildung. S. 302-329.

## Quellenverzeichnis

- Rundfunkgesetz für das Land Nordrhein-Westfalen (LRG NW) in der Fassung der Bekanntmachung der Neufassung vom 24. August 1995 (GV. NW. 1995 S. 994), zuletzt geändert durch Gesetz vom 10. Februar 1998 (GV. NW. 1998 S. 148)
- Gesetz über den „Westdeutschen Rundfunk Köln“ (WDR-GESETZ) vom 23. März 1985, in der Fassung vom 30.11.2004
- Rundfunkstaatsvertrag vom 31.08.1991
- Hörfunknachrichten WDR 2 vom 17.05.2005, 08h
- Hörfunknachrichten WDR 2 vom 18.05.2005, 08h
- Hörfunknachrichten WDR 2 vom 18.05.2005, 18h
- Hörfunknachrichten WDR 2 vom 19.05.2005, 08h
- Hörfunknachrichten WDR 2 vom 19.05.2005, 18h
- Hörfunknachrichten WDR 2 vom 20.05.2005, 08h
- Hörfunknachrichten WDR 2 vom 20.05.2005, 18h
- Hörfunknachrichten WDR 2 vom 23.05.2005, 08h
- Hörfunknachrichten WDR 2 vom 23.05.2005, 18h
- Hörfunknachrichten WDR 2 vom 24.05.2005, 08h
- Hörfunknachrichten WDR 2 vom 24.05.2005, 18h
- Hörfunknachrichten WDR 2 vom 25.05.2005, 08h
- Hörfunknachrichten WDR 2 vom 25.05.2005, 18h
- Hörfunknachrichten WDR 2 vom 27.05.2005, 08h
- Hörfunknachrichten WDR 2 vom 18.07.2005, 08h
- Hörfunknachrichten WDR 2 vom 18.07.2005, 18h
- Hörfunknachrichten WDR 2 vom 19.07.2005, 08h
- Hörfunknachrichten WDR 2 vom 19.07.2005, 18h
- Hörfunknachrichten WDR 2 vom 20.07.2005, 08h
- Hörfunknachrichten WDR 2 vom 20.07.2005, 18h
- Hörfunknachrichten WDR 2 vom 21.07.2005, 08h
- Hörfunknachrichten WDR 2 vom 21.07.2005, 18h
- Hörfunknachrichten WDR 2 vom 22.07.2005, 08h
- Hörfunknachrichten WDR 2 vom 22.07.2005, 18h
- Hörfunknachrichten WDR 2 vom 25.07.2005, 08h
- Hörfunknachrichten WDR 2 vom 25.07.2005, 18h
- Hörfunknachrichten WDR 2 vom 26.07.2005, 08h
- Hörfunknachrichten WDR 2 vom 27.07.2005, 08h
- Hörfunknachrichten WDR 2 vom 27.07.2005, 18h
- Hörfunknachrichten WDR 2 vom 28.07.2005, 08h
- Hörfunknachrichten WDR 2 vom 28.07.2005, 18h
- Hörfunknachrichten WDR 2 vom 29.07.2005, 08h
- Hörfunknachrichten WDR 2 vom 29.07.2005, 18h
- Hörfunknachrichten Radio NRW vom 17.05.2005, 08h
- Hörfunknachrichten Radio NRW vom 18.05.2005, 08h
- Hörfunknachrichten Radio NRW vom 18.05.2005, 18h
- Hörfunknachrichten Radio NRW vom 19.05.2005, 08h

- Hörfunknachrichten Radio NRW vom 19.05.2005, 18h
- Hörfunknachrichten Radio NRW vom 20.05.2005, 08h
- Hörfunknachrichten Radio NRW vom 20.05.2005, 18h
- Hörfunknachrichten Radio NRW vom 23.05.2005, 08h
- Hörfunknachrichten Radio NRW vom 23.05.2005, 18h
- Hörfunknachrichten Radio NRW vom 24.05.2005, 08h
- Hörfunknachrichten Radio NRW vom 24.05.2005, 18h
- Hörfunknachrichten Radio NRW vom 25.05.2005, 08h
- Hörfunknachrichten Radio NRW vom 25.05.2005, 18h
- Hörfunknachrichten Radio NRW vom 27.05.2005, 08h
- Hörfunknachrichten Radio NRW vom 18.07.2005, 08h
- Hörfunknachrichten Radio NRW vom 18.07.2005, 18h
- Hörfunknachrichten Radio NRW vom 19.07.2005, 08h
- Hörfunknachrichten Radio NRW vom 19.07.2005, 18h
- Hörfunknachrichten Radio NRW vom 20.07.2005, 08h
- Hörfunknachrichten Radio NRW vom 20.07.2005, 18h
- Hörfunknachrichten Radio NRW vom 21.07.2005, 08h
- Hörfunknachrichten Radio NRW vom 21.07.2005, 18h
- Hörfunknachrichten Radio NRW vom 22.07.2005, 08h
- Hörfunknachrichten Radio NRW vom 22.07.2005, 18h
- Hörfunknachrichten Radio NRW vom 25.07.2005, 08h
- Hörfunknachrichten Radio NRW vom 25.07.2005, 18h
- Hörfunknachrichten Radio NRW vom 26.07.2005, 08h
- Hörfunknachrichten Radio NRW vom 27.07.2005, 08h
- Hörfunknachrichten Radio NRW vom 27.07.2005, 18h
- Hörfunknachrichten Radio NRW vom 28.07.2005, 08h
- Hörfunknachrichten Radio NRW vom 28.07.2005, 18h
- Hörfunknachrichten Radio NRW vom 29.07.2005, 08h
- Hörfunknachrichten Radio NRW vom 29.07.2005, 18h

# Anhang

## Tabellen

Übersicht Nachrichtensendungen WDR 2

lfd. Nr.	ID-Nr.	Länge	Anzahl Meldungen	Anzahl K-O	Anzahl A-O	Summe O- Töne	Anzahl pol. Meld. "weit"	Anzahl pol. Meld. "eng"	Anzahl pol. Meld. gesamt
W01	W-170505-08	0:05:10	7	3	0	3	2	0	2
W02	W-180505-08	0:04:53	7	3	0	3	0	2	2
W03	W-180505-18	0:05:04	8	3	0	3	2	3	5
W04	W-190505-08	0:05:05	7	2	2	4	4	2	6
W05	W-190505-18	0:04:52	6	3	0	3	0	2	2
W06	W-200505-08	0:05:03	7	3	1	4	1	2	3
W07	W-200505-18	0:05:06	9	2	0	2	2	0	2
W08	W-230505-08	0:05:07	4	2	2	4	1	2	3
W09	W-230505-18	0:04:55	6	2	0	2	4	0	4
W10	W-240505-08	0:05:02	7	3	1	4	2	1	3
W11	W-240505-18	0:05:10	7	2	1	3	2	2	4
W12	W-250505-08	0:05:12	6	2	2	4	2	1	3
W13	W-250505-18	0:05:09	9	0	0	0	3	0	3
W14	W-270505-08	0:05:12	6	3	0	3	3	1	4
W15	W-180705-08	0:05:03	7	2	1	3	3	2	5
W16	W-180705-18	0:05:09	6	3	0	3	4	1	5
W17	W-190705-08	0:04:50	8	3	0	3	5	0	5
W18	W-190705-18	0:05:16	6	4	0	4	3	0	3
W19	W-200705-08	0:05:07	8	2	1	3	2	0	2
W20	W-200705-18	0:04:52	7	3	0	3	2	1	3
W21	W-210705-08	0:05:08	7	2	1	3	1	1	2
W22	W-210705-18	0:05:16	7	3	0	3	2	1	3
W23	W-220705-08	0:05:22	5	3	1	4	0	1	1
W24	W-220705-18	0:05:05	8	3	0	3	2	1	3
W25	W-250705-08	0:05:19	9	2	1	3	2	0	2
W26	W-250705-18	0:05:04	8	3	0	3	1	0	1
W27	W-260705-08	0:05:00	7	4	0	4	1	0	1
W28	W-270705-08	0:05:01	6	2	2	4	2	2	4
W29	W-270705-18	0:05:01	9	2	0	2	1	1	2
W30	W-280705-08	0:05:04	7	2	1	3	0	0	0
W31	W-280705-18	0:05:07	6	4	0	4	1	0	1
W32	W-290705-08	0:04:51	7	3	0	3	0	0	0
W33	W-290705-18	0:04:54	8	0	0	0	1	0	1
<b>SUMME</b>		<b>2:47:29</b>	<b>232</b>	<b>83</b>	<b>17</b>	<b>100</b>	<b>61</b>	<b>29</b>	<b>90</b>
DURCHSCHN.		<b>0:05:05</b>	<b>7,0</b>	<b>2,5</b>	<b>0,5</b>	<b>3,0</b>	<b>1,8</b>	<b>0,9</b>	<b>2,7</b>

Tabelle 4: Übersicht Nachrichtensendungen WDR 2

## Übersicht Nachrichtensendungen Radio NRW

Ifd. Nr.	ID-Nr.	Länge	Anzahl Meldungen	Anzahl K-O	Anzahl A-O	Summe O- Töne	Anzahl pol. Meld. "weit"	Anzahl pol. Meld. "eng"	Anzahl pol. Meld. gesamt
N01	N-170505-08	0:03:42	7	2	0	2	0	0	0
N02	N-180505-08	0:03:41	6	1	1	2	0	1	1
N03	N-180505-18	0:04:01	7	1	1	2	1	0	1
N04	N-190505-08	0:03:35	7	2	0	2	1	0	1
N05	N-190505-18	0:03:50	7	1	1	2	0	0	0
N06	N-200505-08	0:03:51	7	2	0	2	2	0	2
N07	N-200505-18	0:03:30	7	2	0	2	1	0	1
N08	N-230505-08	0:04:08	7	0	2	2	3	1	4
N09	N-230505-18	0:03:18	6	0	2	2	1	0	1
N10	N-240505-08	0:03:23	7	1	2	3	2	0	2
N11	N-240505-18	0:03:14	7	1	1	2	1	0	1
N12	N-250505-08	0:03:50	7	1	2	3	3	0	3
N13	N-250505-18	0:03:51	8	1	1	2	1	0	1
N14	N-270505-08	0:03:20	7	1	1	2	3	0	3
N15	N-180705-08	0:04:06	7	2	0	2	1	1	2
N16	N-180705-18	0:03:30	7	1	1	2	0	1	1
N17	N-190705-08	0:04:07	7	2	0	2	1	0	1
N18	N-190705-18	0:03:36	7	2	0	2	1	1	2
N19	N-200705-08	0:04:07	7	2	0	2	1	0	1
N20	N-200705-18	0:03:59	7	1	1	2	0	0	0
N21	N-210705-08	0:03:46	7	2	0	2	1	0	1
N22	N-210705-18	0:03:41	7	1	2	3	1	0	1
N23	N-220705-08	0:04:06	7	1	1	2	0	1	1
N24	N-220705-18	0:03:39	7	1	1	2	1	0	1
N25	N-250705-08	0:03:48	7	2	0	2	1	0	1
N26	N-250705-18	0:03:46	7	1	1	2	1	0	1
N27	N-260705-08	0:03:39	7	2	1	3	1	0	1
N28	N-270705-08	0:03:35	7	2	0	2	0	0	0
N29	N-270705-18	0:03:39	7	1	0	1	0	0	0
N30	N-280705-08	0:03:32	7	1	1	2	0	0	0
N31	N-280705-18	0:03:52	7	2	0	2	0	0	0
N32	N-290705-08	0:03:32	7	1	1	2	1	0	1
N33	N-290705-18	0:03:24	7	2	0	2	1	0	1
<b>SUMME</b>		<b>2:02:38</b>	<b>230</b>	<b>45</b>	<b>24</b>	<b>69</b>	<b>31</b>	<b>6</b>	<b>37</b>
DURCHSCHN.		<b>0:03:43</b>	<b>7,0</b>	<b>1,4</b>	<b>0,7</b>	<b>2,1</b>	<b>0,9</b>	<b>0,2</b>	<b>1,1</b>

Tabelle 5: Übersicht Nachrichtensendungen Radio NRW



## Codebuch

### Analyseeinheit Nachrichtensendung

lfd. Nr. Sendung

(zusammengesetzt aus der Abkürzung des Senders und den Zahlen 01-33 für die jeweilige Sendung

Bsp.: W19 steht für die 19. Nachrichtensendung von WDR 2)

ID-Nr. Sendung

(zusammengesetzt aus Abkürzung des Senders, dem Datum und der Uhrzeit der Aufzeichnung;

Bsp.: N-200505-18 steht für die 18h Nachrichten von Radio NRW am 20.05.2005)

Länge der Sendung

Anzahl der Meldungen pro Sendung

Anzahl der Korrespondenten O-Töne pro Sendung

Anzahl der Akteurs O-Töne pro Sendung

Anzahl der O-Töne pro Sendung insgesamt

### Analyseeinheit Meldung

ID-Nr. Meldung

(zusammengesetzt aus Abkürzung des Senders, der lfd. Nr. der Sendung sowie der jeweiligen Nummer der Meldung;

Bsp.: W24-3 steht für die dritte Meldung in der vierundzwanzigsten Sendung von WDR 2)

Länge der Meldung

Länge des Korrespondenten O-Tons (falls vorh.)

Länge des ersten Akteurs O-Tons (falls vorh.)

Länge des zweiten Akteurs O-Tons (falls vorh.)

### Meldungsdaten

V01 Konfliktparteien

1 Ja

2 Nein

V02 Entscheidungsträger

1 Ja

2 Nein

V03 Entscheidungsinhalt

1 Ja

2 Nein

## V04 Entscheidungsbetroffene

- 1 Ja
- 2 Nein

## V05 Politikebene

- 1 Kommunal
- 2 Gliedstaaten
- 3 National
- 4 International/bilateral
- 5 Supranational/global
- 6 trifft nicht zu

**Sachgebiete**

## V06 Staat/Parteien

- 1 Ja
- 2 Nein

## V07 Wirtschaft

- 1 öffentliche Haushalte/Finanzen
- 2 Arbeitsmarkt
- 3 Industrie/Handel/Dienstleistungen
- 4 Landwirtschaft
- 5 Sonstiges
- 6 Nein

## V08 Wissenschaft/Technik/Forschung

- 1 Ja
- 2 Nein

## V09 Recht

- 1 Ja
- 2 Nein

## V10 Religion

- 1 Ja
- 2 Nein

## V11 Gesundheit/Soziales

- 1 Ja
- 2 Nein

## V12 Familie/Bildung/Erziehung

- 1 Ja
- 2 Nein

V13 Verkehrssysteme  
(Bahn, Schiff, Auto, Flugzeug)

- 1 Ja
- 2 Nein

V14 Umwelt/Natur (Energie)

- 1 Ja
- 2 Nein

V15 Naturkatastrophen

- 1 Ja
- 2 Nein

V16 Unglücke/Unfälle

- 1 Ja
- 2 Nein

V17 Krieg/kriegerische Auseinandersetzungen/  
Terrorismus

- 1 Ja
- 2 Nein

V18 Territoriale Fragen/Sicherheit/Verteidigung

- 1 Ja
- 2 Nein

V19 Sport

- 1 Ja
- 2 Nein

V20 Kultur

- 1 Ausstellung/Museum/Gedenkstätten
- 2 bildende Kunst/Architektur
- 3 Literatur
- 4 Konzerte E-Musik
- 5 Konzerte U-Musik
- 6 Theater/Schauspiel
- 7 Boulevard-Theater
- 8 Mode
- 9 Hobby/Freizeit
- 10 Sonstiges
- 11 Nein

- V21 Massenmedien
- 1 Presse und sonstige Printmedien
  - 2 Hörfunk
  - 3 Fernsehen
  - 4 Film
  - 5 Sonstiges
  - 6 Nein

- V22 Service
- 1 Wetter
  - 2 Sonstiges
  - 3 Nein

- V23 Human Interest/Boulevard
- 1 Kriminalität/Verbrechen
  - 2 Privates/Persönliches
  - 3 Sexualität
  - 4 Lotto/Glücksspiel
  - 5 Sonstiges
  - 6 Nein

**geografische Bezüge**

- V24 Ereignisort 1  
(erste Nennung)
- 1 Nordrhein-Westfalen
  - 2 Bundesrepublik
  - 3 Europa
  - 4 EU/EG
  - 5 Großbritannien
  - 6 Frankreich
  - 7 Italien
  - 8 Spanien
  - 9 Dänemark
  - 10 Irland
  - 11 Portugal
  - 12 Griechenland
  - 13 Niederlande
  - 14 Belgien
  - 15 Luxemburg
  - 16 Norwegen
  - 17 Schweden
  - 18 Finnland
  - 19 Österreich
  - 20 Schweiz
  - 21 Türkei

- 22 Polen
- 23 Tschechien
- 24 Slowakei
- 25 Ungarn
- 26 Slowenien
- 27 Estland
- 28 Lettland
- 29 Litauen
- 30 Zypern
- 31 Malta
- 32 Südosteuropa (Bulgarien, Rumänien,  
ehemalige jugoslawische Staaten)
- 33 Russland
- 34 GUS (ohne Russland)
- 35 andere Gliedstaaten der ehemaligen Sowjetunion
- 36 USA
- 37 Kanada
- 38 Japan
- 39 China
- 40 übriges Asien
- 41 Australien/Neuseeland
- 42 Afrika
- 43 Israel
- 44 Palästina
- 45 Irak
- 46 Iran
- 47 Afghanistan
- 48 sonstige Länder des Nahen und Mittleren Ostens
- 49 Lateinamerika
- 50 kein Ereignisort

**thematische Tiefe**

- V25 Faktendimensionierung  
(Hintergrundinformationen wie Ursachen, Folgen,  
Alternativen, Begründungen werden genannt)
  - 1 Ja
  - 2 Nein

## **Personalisierung**

### V26 Personalisierung

- 1 keine Personalisierung  
(Personen, Namen und Titel werden nicht genannt,  
rein sachliche Tatsachenbeschreibung)
- 2 schwache Personalisierung  
(Personen werden genannt, sind aber für das Geschehen  
irrelevant; Kern der Berichterstattung sind sachliche  
Vorgänge und abstrakte Tatsachen)
- 3 mittlere Personalisierung  
(im Mittelpunkt der Meldung stehen Personen und  
unpersönliche Sachverhalte in etwa gleichrangig; die  
Äußerung einer bzw. die Auseinandersetzung zwischen  
mehreren namentlich genannten Personen dreht sich um  
abstrakte Vorgänge)
- 4 starke Personalisierung  
(das Geschehen dreht sich primär um einige oder mehrere  
namentlich genannte oder genau bezeichnete Personen)

## **Analyseeinheit Person**

### ID-Nr. Person

(zusammengesetzt aus ID-Nr. Meldung und  
fortlaufender Nummer der jeweils pro  
Meldung auftretenden Person;

Bsp.: W05-3-1 steht für die erste genannte  
oder zu Wort kommende Person  
im dritten Beitrag der fünften Nach-  
richtensendung von WDR 2)

### Länge des O-Tons

### V01 Art des Auftretens

- 1 O-Ton
- 2 direktes/indirektes Zitat durch Nachrichten-  
sprecher oder Korrespondent
- 3 Nennung des Namens bzw. genaue Bezeichnung  
der auftretenden Person(en)

### V02 Art der Meldung

- 1 politische Meldung  
(enges Verständnis)
- 2 politische Meldung  
(weites Verständnis)
- 3 keine politische Meldung

V03 Geschlecht

- 1 männlich
- 2 weiblich

V04 Handlungsbereich

- 1 Kommunalpolitik
- 2 Landespolitik
- 3 Bundespolitik
- 4 Int. Politik
- 5 sonstige Politik  
(keine der genannten Kategorien)
- 6 Wirtschaft/Industrie/  
Arbeitgebervertretung/Dienstleistung
- 7 Gewerkschaften/Arbeitnehmervertretung
- 8 sonstige Gruppen und Organisationen  
politisch/sozial engagierte Privatpersonen  
(Bürgerinitiativen, Hochschulgruppen, etc.)
- 9 kulturelle Organisationen
- 10 humanitäre Organisationen/Naturschutz
- 11 sonstige Interessenverbände
- 12 Polizei/Justiz/Grenzschutz
- 13 Armee/Militär
- 14 terroristische Organisationen
- 15 religiöse Organisationen
- 16 Wissenschaft/Forschung
- 17 Kunst/Kultur/Literatur
- 18 Sport
- 19 Ärzte/medizinische Hilfe
- 20 Medien/Showbusiness/Life-Style
- 21 Königshäuser/Adel
- 22 nicht-organisierte Privatpersonen
- 23 öffentlicher Dienst
- 24 sonstige Bereiche  
(keine der genannten Kategorien)

V05 Prominenz

- 1 Nicht-Prominente
- 2 regional bekannte und institutionen- bzw.  
gruppengebundene Prominente  
(z.B. nur unter Sportinteressierten  
oder Kunstkennern)
- 3 vorwiegend in Deutschland bekannte  
Prominente
- 4 international bekannte Prominente

V06 Person ist zentraler Handlungsträger  
(Informationen in der Meldung beziehen sich maßgeblich auf diese Person bzw. diese Person ist Anlass und Mittelpunkt Berichterstattung und nicht durch eine andere zu ersetzen; pro Beitrag sollen maximal drei zentrale Handlungsträger ermittelt werden)

1 Ja

2 Nein

(Analyse endet an dieser Stelle)

V07 Sphäre der Berichterstattung über den Handlungsträger

1 Privatsphäre

2 Sozialsphäre

3 Öffentlichkeitsphäre