

---

# Literaturverzeichnis

- ABO – Association of British Orchestras (2009): Orchestras into the future, <http://www.abo.org.uk/media/20092/ABO-Orchestras-in-the-Future-Links.pdf> (Abfrage am 9.4.2018)
- Adrians, Frauke (2016a): Für eine Handvoll Zahlen, in: *Das Orchester*, Heft 10, S. 9-11
- Adrians, Frauke (2016b): Bis auf den letzten Platz, in: *Das Orchester*, Heft 12, S. 10-12
- Adrians, Frauke (2016c): „Mehr Abos sind möglich“ – im Gespräch mit Magnus Still, in: *Das Orchester*, Heft 12, S. 14-16
- Adrians, Frauke (2017): Komm in die Küche! – Ein Wettbewerb, zwei Akademien: Tonali möchte das Konzertleben verändern und verjüngen, in: *Das Orchester*, Heft 9, S. 10-13
- Ayen, Hermann (2002): Marketing für Theaterbetriebe – Praxishandbuch für Kulturmanager, Neuwied: Luchterhand
- Bastuck, Burkhard (2009): Rechtliche Strukturen von Orchestern, in: *Neue Juristische Wochenschrift*, Heft 11, S. 719-723
- Bastuck, Burkhard (2012): Der Intendantenvertrag – Vertragspraxis und Empfehlungen, in: *Handbuch Kultur & Recht*, L 7.11, Berlin: Raabe
- Bastuck, Burkhard (2014): Der Vertrag des Generalmusikdirektors, in: *Handbuch Kultur & Recht*, L 1.7, Berlin: Raabe
- Behr, Wolfgang (2000): Marketing für Sinfonieorchester, in: *Das Orchester*, Heft 11, S. 20-25
- Bolwin, Rolf/Günter, Bernd (1999): Besucheranalysen in Theatern und Orchestern – ein Leitfaden zur Selbsthilfe, in: *Deutsche Jahrbuch für Kulturmanagement 1999*, Hrsg. Heinrichs, Werner/Klein, Armin, Baden-Baden: Nomos
- Brezinka, Thomas (2005): Orchestermanagement – Ein Leitfaden für die Praxis, Kassel: Bosse
- Buske, Peter (2009): Pausenvergnügen mit Hitstatus, in: *Das Orchester*, Heft 12, S. 53
- Butzer-Strothmann, Kristin/Günter, Bernd/Degen, Horst (2001): Leitfaden für Besucherbefragungen durch Theater und Orchester, Baden-Baden: Nomos
- Bühnenverein, Deutscher – DBV (2017): Theaterstatistik 2015/2016: Köln
- Bünsch, Nicola (2009): Das Theater als Marke?, in: *Kultur und Management im Dialog*, Ausgabe September, S. 22-24
- DOV (Hrsg.): Orchester 2030 – Kommunal- und Staatsorchester in Deutschland: Strukturen, Finanzierung, Entwicklungsmöglichkeiten ([www.dov.org](http://www.dov.org) – Publikationen, Abfrage 24.2.2018)
- Dost, Tilmann (2008): Wenn sich der Ton verändert – Zur Ausgestaltung von Veränderungsprozessen im Orchestermanagement, in: *Das Orchester*, Heft 10, S. 30-33

- Dünnwald, Rolf (1982): München verlässt das TVK-Vergütungsschema, in: Das Orchester, S. 315-317
- Erkelenz, Elisa (2012): Markenbildung für Kulturorchester, Frankfurt am Main: Lang
- Everding, August (1996): Zur Sache wenn's beliebt! – Reden, Vorträge und Kolumnen, München: Heyne
- Fischer, Walter Boris (2008): Künstler & Co – Mitarbeiterführung in Theatern, Orchestern und Museen, Zürich/Chur: Rüegger
- Frei, Marco (2008): Dialoge suchen und Brücken schlagen – Dieter Rexroth spricht über Programmierungen für Orchester, in: Das Orchester, Heft 12, S. 13-14
- Frei, Marco (2010): Abgewickelt, reduziert, neu positioniert – Kurmusik im Zeichen der Kurkrise – Fallbeispiele, in: Das Orchester, Heft 1, S. 16-19
- Gerlach-March, Rita, (2010): Kulturfinanzierung, Wiesbaden: VS Verlag
- Goertz, Wolfram (2004): Zwischen Arthrose und Spaziergang – Überlegungen zum Zustand der deutschen Orchesterlandschaft, in: Deutsche Orchester zwischen Bilanz und Perspektive, Hrsg. Junge Deutsche Philharmonie, Regensburg: conbrio
- Haller, Michael (2016): concerti Klassikstudie (<http://media.concerti.de/klassikstudie/>), Hamburg, Abruf am 20.2.2018
- Hamann, Thomas K. (2005): Die Zukunft der Klassik, in: Das Orchester, Heft 9, S. 10-19
- Hansen, Frederik (2009): Kein Phönix ohne Asche, in: Das Orchester, Heft 12, S. 30-33
- Hansen, Frederik (2017): Mehr Geld für Berlins Opern, in: Der Tagesspiegel v. 28.12.2017 (<http://www.tagesspiegel.de/kultur/ab-2018-mehr-geld-fuer-berlins-opern/20794594.html>), Abfrage 3.2.2018)
- Hausmann, Andrea (2005): Theater-Marketing – Grundlagen, Methoden und Praxisbeispiele, Stuttgart: Lucius & Lucius
- Heinemann, Jochen (1994): Arbeitsrecht des Orchestermusikers, Frankfurt/Main: Lang
- Hoff, Benjamin-Immanuel (2017): Öffentliche Güter und kulturelle Daseinsvorsorge, in: Kulturpolitische Mitteilungen Nr. 159, S. 50-51, Bonn: KuPoGe
- Jacobshagen, Arnold (2000): Strukturwandel der Orchesterlandschaft – Die Kulturorchester im wiedervereinigten Deutschland, Köln: Dohr
- Jacobshagen, Arnold, Hrsg. (2002): Praxis Musiktheater – Ein Handbuch, Laaber: Laaber
- Janner, Karin (2009): Das Web 2.0 für Orchester – Philosophie, Einsatzmöglichkeiten und Werkzeuge, in: Das Orchester, Heft 12, S. 13-16
- Kalbhenn, Dorothee (2011): Konzertprogramme – Das Kernprodukt als Chance und Herausforderung für Konzerthäuser, Frankfurt am Main: Lang
- Keuchel, Susanne (2005a): Den Klassikdialog mit der Jugend intensivieren – Ergebnisse aus dem „Jugendkulturbarometer 2004“, in: Das Orchester, Heft 6, S. 17-21
- Keuchel, Susanne (2005b): „Acht Kulturbarometer“, Tabellenband, Bonn: ARCultMedia
- Keuchel, Susanne (2006): Der Untergang des Abendlandes oder: Eine Erkenntnis zur rechten Zeit? Zu den Ergebnissen des 8. „Kulturbarometers“, in: Das Orchester, Heft 4, S. 26-32
- Klein, Armin (2001): Kultur-Marketing – Das Marketingkonzept für Kulturbetriebe, München: DTV
- Klein, Armin (2007): Der exzellente Kulturbetrieb, Wiesbaden: VS Verlag
- Klein, Armin (2009): Leadership im Kulturbetrieb, Wiesbaden: VS Verlag
- Knava, Irene (2009): Audiencing – Besucherbindung und Stammpublikum für Theater, Oper, Tanz und Orchester, Wien: facultas
- Knava, Irene (2014): Audiencing II – Kultureller Mehrwert statt Skandal, Wien: facultas

- Knava, Irene/Heskia, Thomas (2016): ISO FOR CULTURE – Qualitätsmanagement als Führungsinstrument (Audiencing III), Wien: facultas
- Kolbe, Corina (2009): Unverwechselbar im Internet – Wie sich Orchester erfolgreich multimedial vermarkten, in: Das Orchester, Heft 12, S. 28-29
- Krauß, Tina (2009): Auf Mission – Das Mission-Statement als Managementinstrument für Orchester, in: Das Orchester, Heft 2, S. 32-33
- Kutz, Angelika (2007): Mediation als Instrument zur Konfliktlösung im (professionellen) Orchester – Orchestermediation, Frankfurt/Main: Haag + Herchen
- Laudenbach, Peter (2006): Spiel mir kein Lied vom Tod, in: Brandeins, Heft 5, S. 131-136
- Masopust, Andreas (2016): Bundeskulturförderung für Theater und Orchester, in: Musikforum, Heft 4, S. 35-37
- Mertens, Gerald (2005): Innovatives Marketing für Orchester – ein Fremdwort? – Gerald Mertens im Gespräch mit Vera von Hazebrouck, Intendantin der Düsseldorfer Symphoniker und der Tonhalle Düsseldorf, in: Das Orchester, Heft 4, S. 21-24
- Mertens, Gerald (2007): Qualitätssteigerung durch Einbindung der Musiker in die Planung – Das neue Managementmodell des Saint Paul Chamber Orchestra (SPCO), in: Das Orchester, Heft 1, S. 32
- Mertens, Gerald (2008a): Sollen neue Medien vorwiegend zur Unterstützung der Live-Darbietung eingesetzt werden? – Vortrag auf der 1. Internationalen Orchesterkonferenz in Berlin am 8. April 2008, [http://www.fim-musicians.com/ioc/mertens\\_de.pdf](http://www.fim-musicians.com/ioc/mertens_de.pdf) (Abfragedatum: 9.4.2018)
- Mertens, Gerald (2008b): Am Anfang war die Musik – Die Bedeutung des öffentlich-rechtlichen Rundfunks für die deutsche Orchester- und Musikkultur, in: Das Orchester, Heft 11, S. 26-29
- Mertens, Gerald (2009a): Zwischen Theorie und Praxis – Theater- und Orchestermanagement in Deutschland, in: Das Orchester, Heft 11, S. 22-23
- Mertens, Gerald (2009b): Rein oder raus? – Zur Lage der Rundfunkklangkörper nach dem Prüfbericht des Bayerischen Obersten Rechnungshofes – Ein Kommentar, in: Kulturpolitische Mitteilungen Nr. 127, S. 18-19
- Mertens, Gerald (2009c): Faktor 7 – Herausforderungen für die deutschen Orchester 20 Jahre nach der Wende, in: Das Orchester, Heft 9, S. 38-41
- Mertens, Gerald (2018a): Balanceakt zwischen den Interessen – Teilzeit für Orchestermusiker – ein Überblick, in: Das Orchester, Heft 3, S. 6-9
- Mertens, Gerald (2018b): Die Rolle der Förder- und Freundeskreise für Orchester, S. 161-179, in: Handbuch Förder- und Freundeskreise in der Kultur – Rahmenbedingungen, Akteure und Management, Hausmann, Andrea / Liegel, Antonia (Hrsg.), Bielefeld: transcript
- Pegelhoff, Ralf (2007): Musiker als Erfüllungsgehilfen – Mangelhaft: Die Personal- und Organisationsentwicklung in deutschen Orchestern, in: Das Orchester, Heft 3, S. 8-16
- Pegelhoff, Ralf (2008): Gesucht! Kommunikationskultur für Orchester, Heft 4, S. 10-12
- Platzeck, Thomas (2006): Mystery Visitor-Management als Instrument zur Steigerung der Besucherorientierung von Kulturbetrieben, S. 129-148, in: Hausmann, Andrea/Helm, Sabrina: Kundenorientierung im Kulturbetrieb, Wiesbaden: VS Verlag
- Porsch, Ronny (2003): Fiedler, Pfeiffer, Klangartisten – Streifzüge durch 500 Jahre Orchesterkultur in Deutschland, in: Das Orchester, Heft 5, S. 15-26
- Reichart, Paul (2006): Von der Zielgruppe zur Zielperson – Strategien und operative Maßnahmen im Database-Management und Direktmarketing für Theater- und Konzertbetriebe, S. 109-127, in: Hausmann, Andrea/Helm, Sabrina: Kundenorientierung im

- Kulturbetrieb, Wiesbaden: VS Verlag
- Reimann, Michaela/Rockweiler Susanne (2005): Handbuch Kulturmarketing, Berlin: Cornelsen
- Renz, Thomas (2016): Nicht-Besucherforschung – Die Förderung kultureller Teilhabe durch Audience Development, Bielefeld: transcript
- Richter, Christoph (2007): Wie ein Orchester funktioniert, Berlin: Nicolai
- Richter, Tim (2009): Pressearbeit auf den Punkt, in: Verbändereport, Heft 7, S. 24-29
- Risch, Mandy/Kerst, Andreas (2009): Eventrecht kompakt – Ein Lehr- und Praxisbuch mit Beispielen aus dem Konzert- und Kulturbetrieb, Berlin, Heidelberg: Springer
- Rhein, Stefanie (2006): Lebensstil und Umgehen mit Umwelt – Empirisch-Kultursozio-logische Untersuchung zur Ästhetisierung des Alltags, Wiesbaden: Deutscher Universitätsverlag
- Rose, Anselm (2007): Übung macht den Meister – Wie wird man Orchestermanager? Zur Ausbildungssituation in Deutschland, in: Das Orchester, Heft 12, S. 8-13
- Roselt, Jens (2008): Aufführungen in Raum und Zeit – Wodurch klassische Konzerte zum Ereignis werden, in: Das Orchester, Heft 9, S. 14-15
- Rosu, Stefan (2014): Zukunftsstrategien für Orchester – Kompetenzen und Kräfte mobilisieren, Wiesbaden: Springer VS
- Röper, Henning (2001): Handbuch Theatermanagement, Köln: Böhlau
- Salzwedel, Martin/Schütz, Dirk (2009a): Führung Macht Sinn – Führung im Orchester, in: Das Orchester, Heft 11, S. 10-13
- Salzwedel, Martin/Schütz, Dirk (2009b): Was ist Führung? Zur Unterscheidung von Führen, Managen und Verwalten, in: Das Orchester, Heft 11, S. 20-21
- Salzwedel, Martin/Schütz, Dirk (2009c): Demokratie oder Hierarchie – Ideen darüber, wie beides zu integrieren ist, in: Das Orchester, Heft 11, S. 30-32
- Sauer, Manfred (2006): 99 Tipps für wirksame Medienpräsenz, Berlin: Cornelsen
- Seifter, Harvey / Economy, Peter (2001): Das virtuose Unternehmen, Frankfurt/Main, New York: Campus
- Scherz-Schade, Sven (2008): Glück? Programmplanung bei Orchestern, in: Das Orchester, Heft 12, S. 10-12
- Scherz-Schade, Sven (2009a): In sicheren Händen? Orchestermusiker über Führung durch Management und Intendanz, in: Das Orchester, Heft 11, S. 14-16
- Scherz-Schade, Sven (2009b): Zum Erfolg führen – Orchesterintendanten, -direktoren und -manager über ihre Sicht von „guter Führung“, in: Das Orchester, Heft 11, S. 17-19
- Scherz-Schade, Sven (2016): Musik mit Finanzprüfung – Interview mit Petra Schneidewind, in: Das Orchester, Heft 10, S. 12-14
- Schmidt-Ott, Thomas (1998): Orchesterkrise und Orchestermarketing, Frankfurt/Main: Lang
- Schöneberg, Jasmin (2017): Arbeitsstress im Orchester, in: Das Orchester, Heft 1, S. 38
- Schößler, Tom (2016): Preispolitik für Theater – Strategische Preisgestaltung zwischen Einnahmesteigerung und öffentlichem Auftrag, Wiesbaden: Springer VS
- Schößler, Tom (2018): Revenue Management und Dynamic Pricing – Erlöspotenziale mit Chancen und Risiken, in: Handbuch Kulturmanagement, F 1.6, S. 57-79, Berlin: Raabe
- Schröder, Michael/Schmalbauch, Ilka (2004 – Grundwerk 1998): Bühnenarbeitsrecht, in: Unverzagt, Alexander/Röckrath, Gereon (Hrsg.), Kultur & Recht, Loseblattsammlung, Berlin: Raabe
- Schulte im Walde, Christoph (2009a): „Wir sind Manager“ – Schüler organisieren und planen in Eigenregie Konzerte mit dem WDR Rundfunkchor, in: Das Orchester, Heft 11, S. 40

- Schulte im Walde, Christoph (2009b): Schlag nach bei schlag5 – Diensteeinteilung übers Internet, in: Das Orchester, Heft 12, S. 24-25
- Siebenhaar, Klaus (2009): Zukunftsmodell? – Stiftungen für Theater und Orchester, in: Das Orchester, Heft 5, S. 10-13
- Sinsch, Sandra (2009a): Querdenker für den Kulturbetrieb – Das Berufsbild des Orchester-managements wandelt sich, in: Das Orchester, Heft 11, S. 28-29
- Sinsch, Sandra (2009b): Gute Nachbarn, schlechte Nachbarn – Stimmgruppen im Orchester sind fragile Mikrokosmen, in: Das Orchester, Heft 11, S. 36-37
- Sinsch, Sandra (2009c): Ein Programm für jede Tonart – Die Software OPAS macht Orchestern das Leben leichter, in: Das Orchester, Heft 6, S. 41
- Statistisches Bundesamt (2016): Spartenbericht Musik ([https://www.destatis.de/DE/Publikationen/Thematisch/BildungForschungKultur/Kultur/SpartenberichtMusik5216203169004.pdf?\\_\\_blob=publicationFile](https://www.destatis.de/DE/Publikationen/Thematisch/BildungForschungKultur/Kultur/SpartenberichtMusik5216203169004.pdf?__blob=publicationFile)), Wiesbaden, Abruf am 20.2.2018
- Steidle, Gregor (1998): Kunstfreiheit und Mitbestimmung im Orchester, Baden-Baden: Nomos
- Survilaite, Juste (2016): Die Macht der Geschichten – Storytelling hilft Orchestern bei der Markenbildung, in: Das Orchester Heft 2, S. 23-25
- Tappert, Andreas (2017): Leipziger Stadtfirmen und was ihre Chefs verdienen, in: Leipziger Volkszeitung vom 20.12.2017, <http://www.lvz.de/Leipzig/Lokales/Leipziger-Stadtfirmen-und-was-ihre-Chefs-verdienen> (Abfrage am 28.1.2018)
- Tewinkel, Christiane (2004): Bin ich normal, wenn ich mich im Konzert langweile? – Eine musikalische Betriebsanleitung, Köln: DuMont
- Theede, Michael (2007): Management und Marketing von Konzerthäusern – Die Bedeutung des innovativen Faktors, Frankfurt/Main: Lang
- Tröndle, Martin, Hrsg. (2011), 2. Aufl.: Das Konzert – Neue Aufführungskonzepte für eine klassische Form, Bielefeld: transcript
- Vongries, Caroline (2008a): Vertrauen ist alles – Außensicht: Orchestermanager als Brückenbauer und Identitätsvermittler, in: Das Orchester, Heft 2, S. 14-15
- Vongries, Caroline (2008b): Gemeinsam fliegen – Das Mahler Chamber Orchestra, in: Das Orchester, Heft 10, S. 16-17
- von Hoensbroech, Raphael, Severin, Alexis (2017): Das Peripetie-Prinzip – Die Kunst wirksamer Führung, Hamburg: Murmann
- Warnke, Ruth (2017): Storytelling für Orchesterbetriebe, in: Das Orchester, Heft 2, S. 7
- Werner-Jensen, Arnold (2015): Die großen deutschen Orchester, Laaber: Laaber