
Autorinnen und Autoren

Michael Ahlers, Prof. Dr. phil., Professur für Musikdidaktik mit dem Schwerpunkt Populärmusik. Promotion 2008 mit einer Arbeit zur Ergonomie von Mensch-Maschine-Schnittstellen digitaler Sequenzer. Von 2011–2012 Professor für Musikpädagogik mit dem Schwerpunkt Digitale Medien am Leopold-Mozart-Zentrum der Universität Augsburg. Seitdem beschäftigt an der Leuphana Universität Lüneburg. Zahlreiche Veröffentlichungen zur Vermittlung, Analyse und Produktion populärer Musik. Mitherausgeber der Schulbuch-Reihe „O-Ton“, sowie von Sammelbänden zur deutschsprachigen Populärmusikforschung („Perspectives on German Popular Music“, Ashgate Publishing, mit Christoph Jacke) und zu musikwirtschaftlichen Themen („Big Data und Musik“, Springer, mit Martin Lücke, Matthias Rauch und Lorenz Grünewald-Schukalla). Aktiv tätig in der Gesellschaft für Populärmusikforschung, der Gesellschaft für Musikwirtschafts- und Musikkulturforschung, der International Association for the Study of Popular Music sowie dem Arbeitskreis musikpädagogische Forschung.

Herbert Bruhn, Prof. Dr. phil., Dipl.-Psych., geb. 1948, war von 1989 bis zu seiner Pensionierung als Professor für Musik in der schleswig-holsteinischen Lehrerbildung tätig und zählt zu den führenden Vertretern der deutschen Musikpsychologie, u. a. auch aufgrund seiner doppelten Ausbildung als Berufsmusiker (Dirigent und Pianist) und Wissenschaftler (Diplom und Promotion in Psychologie, Musikwissenschaft und Musikpädagogik). Gründung des ersten deutschen Landesjugendorchesters (Hamburger Jugendorchester, 1968) und Tätigkeit an verschiedenen Musiktheatern (u. a. Bayreuther Festspiele). Die Begegnung mit dem rumänischen Dirigenten Sergiu Celibidache führte schon in den Jahren 1977 bis 1982 zu einer intensiven Beschäftigung mit dessen Musikphänomenologie. Forschungsschwerpunkte: wahrnehmungspsychologische Grundlagen mitteleuropäischer Musiktheorie, empirische Unterrichtsforschung insbesondere zum Thema Transfereffekte von Musik. Seine Handbücher zur Musikpsychologie und Musikwissenschaft (meist zusammen mit Rolf Oerter und Helmut Rösing konzipiert) gehörten lange zur Pflichtliteratur der Musikfächer. Nach der Pensionierung hat sich Bruhn in einen kleinen eigenen Konzertsaal in Hamburg-Ottensen zurückgezogen und fördert hier junge Instrumentalisten und Sänger durch Unterricht und Auftrittsmöglichkeiten. Damit arbeitet er wieder verstärkt an der Begründung und einer weiteren Verbreitung der Musikphänomenologie des 1996 verstorbenen Dirigenten Sergiu

Celibidache. Nach den aktuellen Schriften von Bruhn steht diese Musiktheorie als empirische Ästhetik zwischen der Gestaltpsychologie von Carl Stumpf und der Kognitiven Psychologie von Ulric Neisser und lässt sich neuropsychologisch begründen.

Julia Cloot, Dr. phil., studierte Musikwissenschaft und Germanistik in Berlin, wo sie 1999 promovierte (Geheime Texte. Jean Paul und die Musik, Berlin 2001). Von 1999 bis 2001 war sie Chefdramaturgin am Theater Görlitz, von 2001 bis 2005 Referentin bei zwei Kulturstiftungen in Hannover, wo sie Förderprogramme und Festivals zur Neuen Musik und Literatur konzipierte. Von 2005 bis 2013 leitete sie das Institut für zeitgenössische Musik an der Hochschule für Musik und Darstellende Kunst Frankfurt, von 2006 bis 2013 das Off-Programm der Donaueschinger Musiktage. Seit 2011 ist sie Präsidentin der Gesellschaft für Neue Musik (GNM), seit 2016 im Vorstand des Musikfonds des Bundes. Publikationen, Vorträge, Seminare und Workshops über (Kunst-)Ästhetik um 1800, Oper/Musiktheater, Libretto, Lied, Musik und andere Künste sowie Neue Musik und ihre Institutionsgeschichte.

Frédéric Döhl, PD Dr. phil. habil. Ass. iur., geb. 1978, Musikwissenschaftler und Jurist, ist derzeit Strategiereferent für Digital Humanities im Leitungsstab der Generaldirektion der Deutschen Nationalbibliothek sowie wissenschaftlicher Koordinator für Musikjournalismus am Institut für Musik und Musikwissenschaft der TU Dortmund, zuvor u. a. von 2007–2014 am SFB 626 Ästhetische Erfahrung im Zeichen der Entgrenzung der Künste an der FU Berlin. Aktuelle Forschungsschwerpunkte sind Adaptionforschung, Musikvermittlung/-journalismus, Urheberrecht und Digital Humanities. Promotion 2008 mit „...that old barbershop sound. Die Entstehung einer Tradition amerikanischer A-Cappella Musik“ (Stuttgart 2009), Habilitation 2015 mit „Mashup in der Musik. Fremdreferenzielles Komponieren, Sound Sampling und Urheberrecht“ (Bielefeld 2016). Weitere Publikationen u. a. „André Previn. Musikalische Vielseitigkeit und ästhetische Erfahrung“ (Stuttgart 2012) sowie die mitherausgegebenen Sammelbände „Musik bei Ken Russell“ (Kiel 2011), „Konturen des Kunstwerks. Zur Frage von Relevanz und Kontingenz“ (Paderborn 2013), „Zitieren, Appropriieren, Samplen. Referenzielle Verfahren in den Gegenwartskünsten“ (Bielefeld 2014), „Prekäre Genres. Zur Ästhetik peripher, apokrypher und liminaler Gattungen“ (Bielefeld 2015), „Musik und Narration. Philosophische und musikästhetische Perspektiven“ (Bielefeld 2015), „In Search of the Great American Opera. Tendenzen des amerikanischen Musiktheaters“ (Münster 2016) und „Musik aus zweiter Hand. Beiträge zur kompositorischen Autorschaft“ (Laaber 2017).

Ann-Kristin Herget, M.A., studierte Publizistik und Musikwissenschaft an der Johannes Gutenberg-Universität in Mainz. Seit 2015 wissenschaftliche Mitarbeiterin am Institut Mensch-Computer-Medien (Arbeitsbereich: Medien- und Wirtschaftskommunikation) der Julius-Maximilians-Universität Würzburg. Zurzeit Promotion über Einsatz und Wirkung von Hintergrundmusik in audiovisuellen Medienformaten. Schwerpunkte in Forschung und Lehre: Musik und Medien, Musikpsychologie, Rezeptions- und Wirkungsforschung.

Christoph Jacke, Prof. Dr., Professor für Theorie, Ästhetik und Geschichte der Populären Musik im Fach Musik der Universität Paderborn. Studiengangsleiter „Populäre Musik und Medien BA/MA“. Chair/Erster Vorsitzender International

Association for the Study of Popular Music IASPM D-A-CH (Deutschland/Schweiz/Österreich, seit 2016), Sprecher des Instituts für Kunst/Musik/Textil der Universität Paderborn, Mitbegründer und Sprecher der „AG Populärkultur und Medien“ in der Gesellschaft für Medienwissenschaft (GfM, 2008–2017), Mitglied in den wissenschaftlichen Beiräten der Gesellschaft für Populärmusikforschung (GfPM, 2011–2016), des Instituts für Populäre Musik der Folkwang Universität der Künste (seit 2013) und der IASPM D-A-CH (2012–2016). Journalistische Tätigkeiten für u. a. Frankfurter Rundschau, Testcard, Spex, De:Bug, Intro und Die Aufhebung. Publikationen u. a.: „Einführung in Populäre Musik und Medien“, 2. Auflage, Münster u. a.: LIT, 2013; mit Charis Goer und Stefan Greif (Hrsg.): „Texte zur Theorie des Pop“, Stuttgart: Reclam, 2013; mit Thomas Mania, Sonja Eismann, Monika Bloss und Susanne Binas-Preisendörfer (Hrsg.): „ShePop. Frauen. Macht. Musik!“, Münster: Telos, 2013; mit Martin James und Ed Montano (Hrsg.): „Music Journalism“, IASPM@journal. No. 2/2014. Vol. 4.; mit Michael Ahlers (Hrsg.): „Perspectives on German Popular Music“, New York/London: Routledge, 2017; mit Beate Flath (Hrsg.): „Fakt – Fake – Pop. Kulturelle Dynamiken, Spiele und Brüche“, Medien & Zeit. Kommunikation in Vergangenheit und Gegenwart. 32. Jg. Nr. 04/2017. Homepage: www.christophjackede.de

Saskia Jaszoltowski, Ass.-Prof. Dr. phil., ist Assistenzprofessorin am Institut für Musikwissenschaft der Karl-Franzens-Universität Graz in Österreich. Ihre Forschungen sind im Bereich der Geschichte und Ästhetik der Musik des 19. bis 21. Jahrhunderts angesiedelt mit einem Schwerpunkt auf audiovisuelle und intermediale Phänomene sowie soziologische und politische Aspekte des Musiklebens. Mit einer Studie über Musik im Zeichentrickfilm („Animierte Musik – Beseelte Zeichen. Tonspuren anthropomorpher Tiere in Animated Cartoons“, Stuttgart 2013) wurde sie an der Freien Universität Berlin „summa cum laude“ promoviert, während sie am dortigen Exzellenzcluster „Languages of Emotion“ als wissenschaftliche Mitarbeiterin tätig war. Lehraufträge in Berlin und an der Universität zu Köln folgten. 2006 absolvierte sie ihr Studium der Musik- und Theaterwissenschaften mit einem Austausch an der Universidad de Granada. E-Mail: saskia.jaszoltowski@uni-graz.at

Daniel Klug, Dr. phil., ist wissenschaftlicher Assistent am Seminar für Medienwissenschaft der Universität Basel. Er studierte Soziologie, Theater-, Film- und Medienwissenschaft und Cultural Studies an der Universität Wien und promovierte 2012 in Medienwissenschaft an der Universität Basel zum Thema der Konstruktion von Audiovision in Musikclips. Seine Lehr- und Forschungsschwerpunkte liegen in den Bereichen Populärkultur, Reality-TV, Musikfernsehen sowie Mediensoziologie. Aktuell forscht er in einem SNF-geförderten Forschungsprojekt zu computergestützter Analyse audiovisueller Medienprodukte im schulischen Unterricht und ist hierbei Mit-Entwickler der Web-Applikation TRAVIS GO (<http://travis-go.org>). E-Mail: Daniel.Klug@unibas.ch

Till Krause, Dr. phil., geb. 1980, ist Redakteur beim Magazin der Süddeutschen Zeitung und Lehrbeauftragter an verschiedenen Universitäten. Er studierte Theater- und Medienwissenschaft in Erlangen (Magister Artium, 2007) sowie Broadcasting and Electronic Communication Arts mit einem Fulbright Stipendium an der San Francisco State University (Master of Arts, 2007). Er wurde von 2007 bis 2009 an

der Deutschen Journalistenschule München (DJS) und der Ludwigs-Maximilians-Universität zum Redakteur und Diplom-Journalisten ausgebildet und promovierte 2011 bei Prof. Dr. Uwe Wirth am International Graduate Centre for the Study of Culture an der Universität Gießen über selbstveröffentlichte Medien. Er befasst sich mit Themen der Digitalisierung, Medienkulturen und Social Media. Aktuelle Publikation: „Ihr könnt nichts, weil ihr etwas könnt. (Und außerdem seid ihr an allem schuld). Dilettantismus als Form gesellschaftlicher Distanzierung in social media und ihren Vorläufern.“ (In: Neue Rundschau, Heft 3, 2017).

Hans-Jürgen Krug, Dr. phil., lebt als Medienjournalist und Medienwissenschaftler in Hamburg. Er war Mitglied der Jury „Hörspiel des Jahres“, der Jury des Günter-Eich-Preises sowie der Gründungsjury des Deutschen Radiopreises. Zuletzt Konzeption und Leitung der Tagung „Erregungszustände. Neue Medien, neue Politik, neue Publika“ (2011) für die Bundeszentrale für politische Bildung. Schreibt 2014 mit „50 Jahre WDR 3“ die erste Geschichte einer Kulturradiowelle. 2016 leitet er das lokalgeschichtliche Projekt „Jenseits der Zentren. Radio im Hinterland und in Wittgenstein“. Jüngere Publikationen: „Radiolandschaften. Beiträge zur Geschichte und Entwicklung des Hörfunks“ (2002), „Kleine Geschichte des Hörspiels“ (2003, 2. erw. Auflage 2008), „Radio“ (2010), „Rapider Wandel. Über Medien und Massenmedien“ (2015). Realisierte mit „Ätherdramen“ (Hörbuch, WDR 2004) die erste akustische Hörspielgeschichte.

Peter Moormann, Dr. phil., geb. 1979, seit 2013 Juniorprofessor für Medienästhetik mit dem Schwerpunkt Musik am Institut für Musikpädagogik der Universität zu Köln (Studiengang Intermedia). Studium der Angewandten Medienwissenschaften, Filmwissenschaft und Publizistik an den Universitäten in Ilmenau und Mainz (2000–2005). Promotion 2007 mit einer Arbeit über den Filmkomponisten John Williams (ausgezeichnet mit dem Johannes-Gutenberg-Preis 2008). 2008–2013 Wissenschaftlicher Mitarbeiter am Seminar für Musikwissenschaft der Freien Universität Berlin innerhalb der DFG-Sonderforschungsbereiche „Kulturen des Performativen“ und „Ästhetische Erfahrung im Zeichen der Entgrenzung der Künste“. 2018 Habilitation in Musikwissenschaft mit einer Arbeit über den Dirigenten Gustavo Dudamel. Seit 2008 Jurymitglied des Rolf-Hans Müller Preises für Filmmusik. Arbeitsschwerpunkte: Musik im Film, Fernsehen und Computerspiel, Aufführungs- und Interpretationsanalyse sowie Dirigenten. Mitherausgeber der Schriftenreihe „Filmmusik“ (et+k) und der „Kieler Beiträge für Filmmusikforschung“. Als Herausgeber: „Filmmusik. Ein alternatives Kompendium“ (2018, zusammen mit F. Hentschel), „Music and Game. Perspectives on a Popular Alliance“ (2013), „Musik im Fernsehen. Sendeformen und Gestaltungsprinzipien“ (VS-Verlag 2010) und „Klassiker der Filmmusik“ (2009).

Gunter Reus, Prof. Dr. phil., außerplanmäßiger Professor für Journalistik an der Hochschule für Musik, Theater und Medien Hannover. Nach Studium (Allgemeine und Vergleichende Literaturwissenschaft, Germanistik, Kunstgeschichte) und Promotion in Mainz fünf Jahre Lehrtätigkeit als DAAD-Lektor an der Universität Lille (Frankreich). Freier Journalist für die Allgemeine Zeitung Mainz und den Südwestfunk. Nach einem Volontariat Tätigkeit als Redakteur bei der Taunus Zeitung Bad Homburg und der Frankfurter Neuen Presse. Seit 1987 in der akademischen

Journalisten- und Medienausbildung an der Hochschule für Musik, Theater und Medien Hannover. Redakteur der wissenschaftlichen Fachzeitschrift „Publizistik“. Schwerpunkte in Lehre und Forschung: Kulturjournalismus, Pressegeschichte, Sprache und Stil der Massenmedien, journalistische Darstellungsformen. Autor u. a. von „Ressort: Feuilleton. Kulturjournalismus für Massenmedien“ (2. Auflage: 1999).

Albrecht Riethmüller, Prof. Dr. phil., o. Professor für Musikwissenschaft von 1986 bis 1992 an der Universität Frankfurt a.M. und seitdem an der Freien Universität Berlin, 2015 emeritiert. Mitglied der Akademie der Wissenschaften und der Literatur, Mainz (seit 1991), John G. Diefenbaker Award des Canada Council for the Arts (1999). Arbeits- und Publikationsschwerpunkte: Musikgeschichte des 19. und 20. Jahrhunderts, voran Beethoven und Busoni; Musik der griechischen Antike; Geschichte der Musikästhetik und Musiktheorie; Filmmusik; das Verhältnis von Musik und Literatur sowie von Musik und Politik. Zuletzt erschienene Buchveröffentlichung: „Lost in Music“ (2015). Seit 2000 gibt er die Zeitschrift „Archiv für Musikwissenschaft“ heraus.

André Ruschkowski, Prof. Dr. phil., studierte Musikwissenschaft an der Humboldt-Universität Berlin, 1993 Promotion, 1992–2006 Lehrbeauftragter für elektronische Musik an der Technischen Universität Berlin, 1995 Gastprofessor für Musik des 20. Jahrhunderts an der Universität Köln, 1995–2006 Professor für Elektronische und Computermusik an der Musikuniversität Mozarteum Salzburg, 2006–2017 Professor of Sound Art, Savannah College of Art and Design (USA). Autor u. a. von „Elektronische Klänge und musikalische Entdeckungen“ (1998/2010). Website: www.ruschkowski.net

Nicolas Ruth, Dr. phil., geb. 1986, ist wissenschaftlicher Mitarbeiter am Institut Mensch-Computer Medien (Arbeitsbereich: Medien- und Wirtschaftskommunikation) der Julius-Maximilians-Universität Würzburg. Er studierte Musikwissenschaft an der Justus-Liebig-Universität Gießen sowie Populäre Musik und Medien (Musik-, Medien- und Wirtschaftswissenschaft) an der Universität der Informationsgesellschaft Paderborn. Praktische Erfahrungen sammelte er im Event-Management, im Radio und als Musiker. Von 2009 bis 2014 arbeitete er als Assistant Manager Mitte & West bei Emergenza Festival. 2018 promovierte er zum Thema Repräsentation und Wirkung prosozialer Musik. Seine Schwerpunkte in Forschung und Lehre liegen in den Bereichen Musikpsychologie und -management. Autor/Hrsg. u. a. von „Was ist ACTA? Eine Diskurs- und Medienanalyse zum Ursprung des Urheberrechtsstreits“ (2013, Lit Verlag), „Medien und Musik“ (2017, zus. mit H. Schramm und B. Spangardt, Springer VS) und „Musikcastingshows. Wesen, Nutzung und Wirkung eines populären Fernsehformats“ (2017, Hrsg. zus. mit H. Schramm, Springer VS).

Marion Saxer, Prof. Dr. phil., geb. 1960, ist Professorin für zeitgenössische Musik und Klangkunst am Institut für Musikwissenschaft der Goethe-Universität Frankfurt und Dozentin der Internationalen Ensemble Modern Akademie. Ihre Forschungsschwerpunkte sind: Musik im Medienwandel, die Interpretation zeitgenössischer Musik, gattungsübergreifende künstlerische Entwicklungen, zeitgenössisches Musiktheater, der Experimentbegriff in der Musik. Zu ihrer Tätigkeit gehört die Planung von Tagungen und Gesprächsreihen. Sie ist Mitglied im Redaktions-

beirat der Zeitschrift *Positionen* sowie Autorin und Herausgeberin zahlreicher Schriften zur Musik des 20. und 21. Jahrhunderts.

Axel Schmidt, PD Dr. phil., Soziologe und Medienwissenschaftler, geb. 1968, ist nach Lehr- und Forschungstätigkeiten an den Universitäten Frankfurt/Main, Koblenz/Landau und Basel zurzeit wissenschaftlicher Mitarbeiter am Institut für Deutsche Sprache (Mannheim) und Privatdozent an der Universität Mannheim. Seine Lehr- und Forschungsschwerpunkte liegen in den Bereichen multimodale Interaktion, Videoanalyse und Medienforschung. Autor/Hrsg. u. a. von „Medien als Alltag“. Berlin: Halem, 2018 (zus. m. A. Deppermann, U. Autenrieth u. D. Klug) und „Interaktion und Medien. Interaktionsanalytische Zugänge zu medienvermittelter Kommunikation“. *Ora Lingua* (i. Ersch.) (zus. m. K. Marx).

Holger Schramm, Prof. Dr. phil., geb. 1973, seit 2010 Professor für Medien- und Wirtschaftskommunikation am Institut Mensch-Computer-Medien der Julius-Maximilians-Universität Würzburg, studierte Medienmanagement (Dipl.-Medienwiss.) und Musik in Hannover, Detmold und Austin (USA). 2003 Promotion an der Hochschule für Musik, Theater und Medien Hannover mit einer Arbeit über Musiknutzung. 2010 Habilitation und *Venia Legendi* in Publizistik- und Kommunikationswissenschaft an der Universität Zürich. Seit 2008 Herausgeber der Buchreihe „Musik und Medien“ (Springer VS). Mitglied von Editorial Boards internationaler Journals, darunter „Journal of Broadcasting & Electronic Media“ und „Musicae Scientiae“. Hauptarbeitsgebiete: Musik und Medien, Unterhaltungsforschung, Sportkommunikation sowie Werbe- und Markenkommunikation. Autor/Hrsg. zahlreicher Publikationen zur Konzeption, Rezeption und Wirkung sowie zur Geschichte von Musik in den Medien, u. a. von „Mood Management durch Musik. Die alltägliche Nutzung von Musik zur Regulierung von Stimmungen“ (2005, Halem), „Musik und Medien“ (2007, Hrsg., Sonderband der Fachzeitschrift *Medien & Kommunikationswissenschaft*, *Nomos*), „Musik im Radio: Rahmenbedingungen, Konzeption, Gestaltung“ (2008, Hrsg., Springer VS), „Handbuch Musik und Medien“ (1. Auflage, 2009, Hrsg., UVK), „Medien und Musik“ (2017, zus. mit B. Spangardt und N. Ruth, Springer VS) und „Musikcastingshows. Wesen, Nutzung und Wirkung eines populären Fernsehformats“ (2017, Hrsg. zus. mit N. Ruth, Springer VS).

Roland Seim, Kunsthistoriker (M.A.) und Soziologe (Dr. phil.), Autor und Verleger (www.telos-verlag.de); 1997–1999 wiss. Mitarbeiter am Landesmedienzentrum Westfalen; Lehraufträge am Institut für Soziologie der Universität Münster; Vorträge u. a. für die University of Toronto und das Goethe-Institut Libanon; Gutachterstätigkeit, Forschungsschwerpunkt: Zensur in der deutschen Populärkultur. Autor/Hrsg. u. a. von „Zwischen Medienfreiheit und Zensureingriffen“ (1997, Dissertation), „Ab 18“ (1998 ff., 2 Bde. zusammen mit J. Spiegel), „Nur für Erwachsene“. *Rock- und Popmusik: zensiert, diskutiert, unterschlagen*“ (2004, zusammen mit J. Spiegel).

Benedikt Spangardt, Dr. phil., studierte Kommunikationswissenschaft und Politikwissenschaft an der Westfälischen Wilhelms-Universität Münster sowie ‚Medien und Musik‘ am Institut für Journalistik und Kommunikationsforschung (IJK) der Hochschule für Musik, Theater und Medien Hannover. Von 2012 bis 2018

wissenschaftlicher Mitarbeiter am Institut Mensch-Computer-Medien (Arbeitsbereich Medien- und Wirtschaftskommunikation) der Julius-Maximilians-Universität Würzburg. Promotion zu Werbewirkungen, weitere Schwerpunkte in Forschung und Lehre: Musik und Medien, Unternehmenskommunikation. Autor von „Medien und Musik“ (2017, zus. mit H. Schramm und N. Ruth, Springer VS).

Peter Tschmuck, Prof. Dr., Professor für Kulturbetriebslehre am Institut für Kulturmanagement und Gender Studies (IKM) der Universität für Musik und darstellende Kunst Wien. Er forscht zur Musikwirtschaft, Ökonomik des Urheberrechts, Kunst- und Kulturökonomik, Kulturpolitik sowie zum Kulturmanagement. Er lehrt zudem an der Wirtschaftsuniversität Wien (WU) und der Donau-Universität Krems. 2010 war er Gastprofessor an der James-Cook-University in Townsville (Australien). 2012 erschien in zweiter Auflage sein Standardwerk „Creativity and Innovation in the Music Industry“ und 2017 publizierte er „The Economics of Music“. Seit 2012 gibt Peter Tschmuck das International Journal of Music Business Research heraus und ist Initiator und Organisator der Vienna Music Business Research Days. Regelmäßig erscheinen Aufsätze und Kommentare im Blog zur Musikwirtschaft in deutscher und englischer Sprache: <http://musikwirtschaftsforschung.wordpress.com> und <http://musicbusinessresearch.wordpress.com>

Stefan Weinacht, Professor für Kommunikationswissenschaft an der Westfälischen Hochschule Gelsenkirchen. Freier Musikjournalist (1993–2005). Dipl.-Sozialwirt und wissenschaftlicher Mitarbeiter an der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg (2001–2005) mit Diplomarbeit zur Promotion in der Musikindustrie und ersten Veröffentlichungen wie „Der Traktor im Marketing-Mix. Zur Funktion der Pressearbeit in der Produkt-PR am Beispiel der Musikindustrie“ oder „Charts als Steuerungselement des Musikmarkts – Der medienökonomische Nutzen von Hitlisten aus Sicht der Musikindustrie“ (mit M. Seegel). Wissenschaftlicher Mitarbeiter am Institut für Journalistik und Kommunikationsforschung der Hochschule für Musik, Theater und Medien Hannover (2005–2008) mit weiteren Publikationen wie „Wissenschaftliche Perspektiven auf Musik und Medien“ (hrsg. mit H. Scherer) und „Musikwirtschaft und Medien“ (hrsg. mit B. Schneider). Seit 2008 Dozent an der Popakademie Mannheim. Professor für Medienökonomie, speziell Medienmanagement an der macromedia Hochschule, Köln (2010–2012) mit Arbeitsschwerpunkt im Studiengang Musikmanagement. Seit 2012 Professor in Gelsenkirchen am Institut für Journalismus und Public Relations. Schwerpunkte in Forschung und Lehre: Musik und Medien, Medienmarketing, Journalismus/PR.

Peter Wicke, bis zu seiner Emeritierung 2016 Professor für Theorie und Geschichte der populären Musik am Institut für Musik- und Medienwissenschaft der Humboldt-Universität zu Berlin, Direktor des dortigen Forschungszentrums populäre Musik sowie Adjunct Research Professor am Department of Music der Carleton University Ottawa; Mitbegründer und von 1987–1993 Generalsekretär der International Association for the Study of Popular Music; Mitglied der Herausgebergremien von Popular Music und Popular Music History; Mitglied im Advisory Board des International Institute for Popular Culture (University of Turku); Mitglied des Deutschen Musikrates; zahlreiche Veröffentlichungen zur Geschichte, Theorie und Ästhetik der populären Musik, zu kulturellen Aspekten der Musikindustrie

sowie zum Sonischen in der Musik, darunter „Rock Music: Culture, Aesthetic, Sociology“ (1990), „Music and Cultural Theory“ (1994, zusammen mit J. Shepherd), „Rock- und Popmusik. Handbuch der Musik des 20. Jahrhunderts“ (2001), „Von Mozart bis Madonna“ (2003), „Handbuch der populären Musik“ (2007, zusammen mit W. Ziegenrucker), „Rock und Pop: Von Elvis Presley bis Lady Gaga“ (2017).

Irving Wolther, Dr. phil., geb. 1969, studierte angewandte Sprach- und Kulturwissenschaften an den Universitäten Mainz und Genf sowie Journalistik an der Hochschule für Musik, Theater und Medien Hannover (HMTMH). Promotion 2006 mit der Arbeit „Kampf der Kulturen‘ – Der Eurovision Song Contest als Mittel national-kultureller Repräsentation“. Seit 1994 freier Journalist und Moderator, Mitbegründer und Inhaber des _phonos-Journalistenbüros in Hannover. Als Experte für nationale Unterhaltungsmusik und Musikwettbewerbe seit 2005 Lehrbeauftragter an der HMTMH und freier Mitarbeiter der Online-Redaktion des Norddeutschen Rundfunks für die offizielle deutsche Internetseite des Eurovision Song Contests („Dr. Eurovision“). Zahlreiche Vorträge und Publikationen zu diesem und anderen Themen der Unterhaltungsmusik, unter anderem „Conchita Wurst – Backstage“ (2014) und „Die ganze Welt des Song Contests“ (2015). Initiator des Musikwettbewerbs „Hören! – Hannover Song Contest“.

Stichwortverzeichnis

A

- Abba 386
- Abbey Road Studios 218, 431
- Abhörposition 441
- Abkommen, internationales 530
- Abtast-Wandler 431
- AC/DC 386
- AC-Format 48
- Achims Hitparade 148
- Achtpurmaschine 34
- Achtung! Klassik 137
- ACTA (Anti-Counterfeiting Trade Agreement) 231
- Acta musicologica 311
- Ästhetikbegriff 507
- Afrika Bambaataa 16, 403
- Aggregator 52
- Aggro Berlin 399, 412
- Aktivierungsniveau 201
- Akzeptanzforschung 53
- Alexander, Peter 129
- Algorithmus 222
- Allen, Woody 110
- Alles singt! 148
- Alsmann, Götz 137
- Also sprach Zarathustra 195
- Amazon Prime Music 234
- American Record Corporation 12, 13, 558, 560
- American Society of Composers, Authors and Publishers 556
- A Midsummer Night's Dream 109
- Sex Comedy 111
- Amiga 317
- Amil 404
- Amon Düül II 85
- Analog-Digital-Wandler 427, 437
- An American in Paris 120
- Andersch, Alfred 360
- Anneliese Rothenberger
 - gibt sich die Ehre 137
 - stellt vor 137
- Anzeigenmarkt 331
- AOR (Album Oriented Rock) 165
- App 428
 - interaktive 241
- Apple 538
 - Corporation 17
 - Music 234
- Arbeitnehmerurheberrecht 540
- Archiv für Musikwissenschaft 311
- ARD-Wunschkonzert 130
- Ariola 15
- Armstrong, Louis 10, 100
- Ars Electronica 450
- Artepreneurship 565
- Artificial Double Tracking 431
- Artifizialisierung 161
- Artist & Repertoire 21
- Artistic Director 443
- Artwork 372
 - faschistoides Artwork 399
- Aschenbrenner, Johannes 79, 80
- A Streetcar Named Desire 105
- Atlantic
 - Records 35
 - Studios 35
- Atonalität 316
- Audio 318
- Audio-Branding 206, 432
- Audio-Interface 427
- Audiokassette 27, 28
- Audiologo 199
- Audion-Röhre 42
- Audio- und MIDI-Interface 439
- Audiozeitschriften 317
- Auditorium-Test 55
- Aufmerksamkeit 204

- Aufnahmesystem 424
 Auftragskomposition 529
 Ausgabeformat 441
 Ausschüttung 235
 Authentizität 519
 Automation 440
 Axel-Springer-Verlag 323
- B**
- Bacardi Feeling 196
 Bach
 Carl Philipp Emanuel 455
 Johann Sebastian 261, 268
 Bachmann, Ingeborg 359
 Baierische Bilder- und Notenbüchl 147
 Bakker, Kristiane 134
 Balder, Hugo Egon 151
 Ballett- und Opernfilme 119
 Balzer, Jens 515
 Bártok, Béla 316
 Beach Boys 375, 431
 Beastie Boys 396, 403
 Beatbewegung 381
 Beat-Club 132, 498
 Beatkultur 132
 Beatlemania 320
 Beatles 15, 25, 84, 120, 193, 194, 240, 320,
 375, 381, 431, 433
 Beatmania 218
 Beatmusik 128, 133
 Beatrice Egli – Meine Schweiz, meine
 Musik 129
 Beavis and Butt-Head 167, 168, 177
 Becce, Giuseppe 97
 Beck, Robin 195
 Beckett, Samuel 343
 Bee Gees 386
 Beethoven, Ludwig van 261, 274, 342,
 343, 554
 Begleitmusik 67, 97
 bell-ringing 267
 Berliner, Emil(e) 5
 Berners-Lee, Tim 227
 Berner Übereinkunft 534
 Bernhard, Thomas 348, 359
 Bernstein, Elmer 108, 110
 Berry, Chuck 380
 Bertelsmann
 AG 4
 Music Group 6, 562
 Bieber, Justin 238
 Billboard 319
 Billie Jean 194
 Bioshock 218
 BitTorrent 229
 Björk 403
 Blackboard Jungle 106
 Blade Runner 107
 Blanchard, Terence 107
 Blaxploitation-Filme 106
 Blockbuster-Effekt 564
 Blog 298
 Blondie 387
 Blue Note 375
 Bluetooth 245
 BMG 15, 16, 18
 Music Publishing 18
 Böhmer, Ekkehard 130
 Böhse Onkelz 399
 Bollywood 120
 bong 136
 Booklet 376, 395
 Boulez, Pierre 222, 340
 Bouncing 427, 431, 442
 Boy George 396
 Braaam 91
 Brainpool 169
 Branchenpresse der Tonträgerindustrie 307
 Branching 221
 Brandenburger, Karlheinz 228
 Branding 374
 Brand Song 199
 Branson, Richard 15
 Branss, Truck 129, 135
 Brautchor 111
 Bravo 136, 307, 318, 379
 TV 136
 Breakbeat 434
 Bredow, Hans 42, 45
 Breitkopf, Bernhard Christoph 553
 British Gramophone Company 5
 Brit Pop 394
 Brown, Foxy 404
 Browser 227
 Büsser, Martin 328
 Buggles 164, 562
 Bundesvision Song Contest 147
 Buñuel, Luis 101
 Burn Out 54
 Bushido 412
- C**
- Café in Takt 138
 Cage, John 458, 478, 485
 Call-Out 54

- Can 385
Cannibal Corpse 399, 401
Capitol Records 21
Carl-Lindström-AG 9
Caruso, Enrico 7, 19
Cash, Johnny 16
Casper 412
Casting-Bands 415
Castingshow 149, 564
CBS (Columbia Broad-casting System) 14
CD-Qualität 442
Celan, Paul 363
Celibidache, Sergiu 269
50 Cent 405
Changes 258
Channel-Hopping 181
Charles, Ray 35
Charts 136
Chartshow 136
Chatschaturjan, Aram 113
Chi-Raq 106
Chopping 434
Chorus-Effekt 431
Christgau, Robert 318
Clare, Alex 196
Claudius, Matthias 280
Clear Channel Communications 563
Clip-Flow 176
Clip-Kultur 159
Clipästhetik 159, 178, 181
ClipInc 229
Cobain, Kurt 167
Coca-Cola-Werbung 194
Cochran, Eddie 319
Cokes, Ray 167
Columbia 21
 Broadcasting System 557
 Graphophone Company 558
 Phonograph Company 4, 556, 558
 Records 4, 25
Comedian Harmonists 191
Commodore
 Amiga 217
 C64 216
Communities 444
Compact Cassette 27
Compact Disc 28, 562
Computer Cantata 457
Computerklang 386
Computerkomposition 452, 453
Computermusik 450
Computerspielmusik 214
 Funktionen 219
 historische Entwicklungen 215
ConnectedDrive 244
Content Exploitation 173
Controller 428, 439
Cooper, Alice 409
Corbijn, Anton 376
Country 12
Countrymusik 48
Coverversion 238, 529
Creedence Clearwater Revival 193
Critica Musica 311
Cro 412
Crooning 432
Crosby, Bing 14, 559
Cross-Media-Promotion 163
Cross-Over 167
Cross-Promotion 174
Crowdfunding 565
Crowdsourcing 445
Culshaw, John 30
Cutting 434
Cypress Hill 403
- D**
Dalí, Salvador 101
Da liegt Musike drin 130
Dammert, Hansjörg 477
Dance Dance Revolution 218
Danckerts, Ghiselinus 222
Das Orchester 317
Dauner, Wolfgang 83Bowie, David 386
Dayparting-Format 167
DDR-Rock 136
DDR-Unterhaltung 130
de Forest, Lee 42
Dead Space 218
Decca 13
 Gramophone 13
 Records 30
Deezer 234
Degenhardt, Franz Josef 85
Dein Song 152
Depeche Mode 394
Der Blaue Engel 105, 119
Der Herr der Ringe 90
Deuter, Georg 85
Deutsche Grammophon Gesellschaft 6
Deutsche Schlagerparade 136
Deutscher, Drafi 129
Deutschland sucht den Superstar 150
Dichtung, musikalische 340
Die Ärzte 399, 410, 413
Die Fantastischen Vier 174
Die Flippers 193
Die Helene Fischer Show 129

- Die Klavierspielerin 349
 Die Krupps 395
 Die Musikforschung 317
 Die Musik kommt... 148
 Die Sangerhalle 315
 Die Schlager-Revue 128
 Die Sekte 412
 Die Toten Hosen 413
 Die ultimative Chartshow 197
 Die volkstumliche Hitparade im ZDF 148
 Diederichsen, Diedrich 322, 515
 Dietrich, Marlene 105, 119
 Differenzierungsstrategie 54
 Digital Audio
 Tape 431
 Workstation 424, 452
 Digitalisierung 30, 36, 89, 175, 330, 499, 513
 der Musik 107
 Digital Rights Management 231
 Dire Straits 374
 Dische, Irene 358
 Discjockey 405
 Disco 26, 131, 387, 498
 Diskjockey 128, 246, 560
 Distinktionspotenzial 177
 Dithering 442
 Diversifizierung 167
 DJ Danger Mouse 240
 DJ-Kultur 434
 Dodekaphonie 359
 Doderer, Heimito von 349, 357
 Don Giovanni 283
 Double Tracking 431
 Download 228
 Dr. Dre 403, 443
 Drechsler, Clara 515
 Dreigroschenoper 119
 Drittes Reich 316
 Drummachine 434
 Dub 435
 Duran Duran 166
 Duval, Frank 86
 Dylan, Bob 21, 381
- E**
- Ebert, Hans 73
 Edeka 197
 Edison, Thomas Alva 4, 536, 556
 Editing 437
 Editor 425
 eDonkey 229
 Effektgerat 435, 440
 Egli, Beatrice 129
- Eich-Sound 80
 Eine große Nachtmusik 137
 Ein Kessel Buntes 130
 Einsatz von Musik, adaptive 207
 Einsturzende Neubauten 88, 377
 Eismann, Sonja 515
 Elaboration Likelihood Model 205
 Electrola GmbH 24
 Electronica 17, 412
 Electronic Body Music 405
 Elfman, Danny 110
 Ellington, Duke 11, 100
 Emerick, Geoffrick 36
 EMI 6, 14, 16, 18, 229, 558, 563
 Electrola GmbH 10
 Eminem 405
 Emotion 219
 Empire of the Sun 196
 E-Musik 12, 137
 Engineer 442
 Engineering 435
 ENIAC (Electronic Numerical Integrator
 And Computer) 455
 Eno, Brian 36, 432, 443
 Entmaterialisierung 520
 Entrepreneur 554
 Equalizern 437
 Erbe, popmusikulturelles 503
 Erdmann, Hans 97
 Erinnerung 204
 Erkennen Sie die Melodie? 138
 Etablierung von Pop 520
 Ethnografie, musikalische 103
 Eurovision Song Contest 146
 Event-Marketing 175
 Evergreen 152
 Experiment 205
 Expressionismus, musikalischer 316
 Eyes Wide Shut 107
- F**
- Facebook 538
 Fachzeitschrift, wissenschaftliche 315
 Fader 440
 Fanning, Shawn 17, 228
 Fanzine 304, 323
 Farian, Frank 443
 Fernsehboom 561
 Fernsehen 45
 Fernsehwerbung 191
 Fessenden, Reginald Aubrey 42
 Feste der Volksmusik 148
 Festplatten-Rekorder 432

Feuilleton 275, 288
 Fiehe, Klaus 515
 File-Sharing 229
 Filmgenre 118
 Filmindustrie 559
 Filmkomponisten 104, 108
 Beruf des Filmkomponisten 108
 Filmmusik 96
 Funktionen 117
 First Take 427
 Fischer, Helene 129
 Fitzgerald, Ella 21
 Fler 412
 Flesch, Hans 69
 Floh des Cologne 85
 Flow 165
 Fono Forum 317
 Formatradio 46, 86
 Formel Eins 136, 498
 Formenlehre 263
 FourMusic 174
 Frankenfeld, Peter 130, 149
 Franklin, Aretha 21
 Frantz, Justus 137
 Freed, Arthur 120
 Freemium-Geschäftsmodell 233
 Friedens- und Umweltbewegung 394
 Frogger 216
 Funkerspuk 43
 Funkoperette 71
 Funktionstheorie 258
 Fun-Punk 392
 Furrer, Beat 479

G

Gaisberg, Frederick 6
 Game-Kompositionen 217
 Game-Scores 218
 Gangsta-Rap 396, 403
 Gatekeeper 182, 330
 Gaynor, Gloria 27, 387
 Geburtsstunde des deutschen Rundfunks 43
 Gehörbildung 241
 Geissen, Oliver 151
 Gelehrten-schrift 310
 Gelehrter Artikel 276
 GEMA (Gesellschaft für musikalische
 Aufführungs- und mechanische
 Vervielfältigungsrechte) 259, 528,
 557
 Generalbass 258, 267
 Generierung populärer Musik 423
 Geräuschkulisse 99

Geräuschmaschine 68
 Gesang, gregorianischer 264
 Gesellschaft für Musikforschung 317
 Gestaltung von Musikformaten 57
 Ghetto-blasters 28
 Ghetto-HipHop 412
 Ghetto-Look 405
 Ghost Dog 106
 Giacchino, Michael 218
 Gimmick-Cover 409
 Gitarrensound, gedoppelter 432
 Gladiator 107
 Glam-Rock 387
 Glass, Louis T. 4
 Gleichschaltung des Rundfunks 44
 Globalcasting 162
 Gnutella 228
 God of War 221
 Goebbels, Heiner 85, 86
 Goehr, Walter 73
 Gomez, Selena 238
 Google 538
 Gorny, Dieter 174
 Gothic 394
 Gottschalk, Thomas 134
 Gould, Glenn 20
 Grammophon 5, 428
 Gramophone Company 556
 Grande, Ariana 238
 Grandmaster Flash 396
 And The Furious Five 403
 Grand Prix der Volksmusik 147
 Grassrooting 323
 Gratismusikzeitschrift 327
 Gravity 107
 Green Day 413
 Grether, Kerstin 328, 515
 Grieg, Edvard 195
 Grönemeyer, Herbert 85
 Gronostay, Walter 73, 75
 Groove 324
 Grundversorgungsauftrag 49
 Grunge 403
 Guetta, David 443
 Guitar Hero 218
 Guns N' Roses 396
 Gut, öffentliches 552
 Gutenberg, Johannes 260

H

Händel, Georg Friedrich 455
 Händlermagazin 327
 Haifischbar 148

- Haley, Bill 14, 106, 380
 Hall 432
 Hammond, John H. 21
 Hanslick, Eduard 294
 Hard
 Core 392
 Rock 396
 Harmonielehre 263
 Harris, Charles K. 555
 Hausmusik 260
 Haydn, Joseph 455
 Headroom 439
 Heavy Metal 133, 167, 396
 Heck, Dieter Thomas 130, 135
 Heil, Reinhold 106
 Heimatmelodie 148
 Heimmusikanlage, smarte 242
 Heine, Heinrich 291
 Hellwig, Maria 148
 Herrmann, Bernard 110
 High Fidelity 429
 High Noon 106
 Hiller
 Johann Adam 279
 Lejaren A. 456
 Hindemith, Paul 70, 477
 HipHop 17, 233, 240, 396, 403, 542
 Hip-Hop-Zeitschrift 324
 Hippie-Ära 382
 Hippies 382
 Hitchcock, Alfred 110
 Hit Giganten 151
 Hitparade 135
 Hitparadenformat 136
 Hochzeitsmarsch 111
 Hörerforschung 47, 53
 Hörfolge 71
 Hörspiel 66
 literarisches Hörspiel 70
 musikalisches Hörspiel 70
 Hörspiel-Pop 87
 Hörspielkomponisten 73
 Hörspielmusik 67, 69
 Hoffmann, Robin 483
 Hollywood 559
 Hollywoodkomponisten 104
 Holm, Michael 193
 Honegger, Arthur 274
 Hook 53
 Horn, Trevor 36, 443
 Horner, James 110
 Horowitz, Vladimir 20
 Howland, Chris 128
 Huberty, Antoine 553
 Hummel, Johann Nepomuk 554
 Hurwitz, Justin 121
- I**
- Ice
 in the Sunhine 196
 T 403
 Ihr Musikwunsch 137
 ILLIAC-Suite 456
 Illmann, Peter 134
 Im Krug zum grünen Kranze 130
 In-the-Box 440
 Inception 107
 Independent 16, 377, 389, 395, 403
 Label 174, 560
 Indizierung 399
 Industrial 413
 In Full Effect 325
 Instagram 238
 Insterburg & Co. 85
 Instrumente, virtuelle 440
 Interactive Music Streaming Engine 217
 Interaktiv 169
 Interface 427
 Intermedialität 346
 Internet-Community 331
 Internet der Dinge 227
 Internet-Musiksender 172
 Internetradio 52
 Intro 328
 Involvement 219
 iPhone 243
 iPod 17, 28, 229, 243
 nano 244
 shuffle 244
 Itsy Bitsy Teenie Weenie Yellow Polka Dot
 Bikini 114
 iTunes 17, 229, 566
 iTV 175
 Ives, Charles 458
- J**
- Jack Ass 177
 Jackson, Michael 22, 194, 396
 Jahn, Hans Henny 354
 Jamkazam 239
 Jamming 424
 Jarmusch, Jim 110
 Jarrett, Keith 262
 Jay-Z 240

- Jazz 20, 138
 Jefferson Airplane 383
 Jelinek, Elfriede 349
 Jenkins, Gordon 21
 Jethro Tull 409
 Jingle 189, 199
 Joel, Billy 29
 Johnson
 Eldridge 558
 Eldridge 5
 Jones
 Grace 396
 Quincy 443
 Journal, gelehrtes 276
 Joy Division 394
 Jugendformat 132
 Jugendkultur 378, 499
 Jugendkultur-Sendungen 171
 Jugendmusikbewegung 316
 Jugendschutz 399
 Juhnke, Harald 130
 Juice 323, 324
 Jukebox 4, 21, 46, 561
 Juli 412
- K**
- Kästchenradio 48
 Kaufintention 204
 Kavka, Markus 133, 498
 Kazaa 229
 Kein schöner Land 148
 Kerkeling, Hape 134
 Kinks 389
 Kinoorgel 99
 Kinothek 98
 Kinowerbung 191
 KISS 387, 406
 Klangästhetik 218
 Klang-Archive 432
 Klangdom 480
 Klangexperimentes, psychedelisches 431
 Klangfotografie 30
 Klangmaschine, kybernetische 466
 Klangspeicherung 452
 Klangsteuerung 452
 Klangstilistik 217
 Klangsynthese 451
 Klangteppich 200
 Klappcover 408
 Klassik 12, 20
 populäre Klassik 137
 Klein, Georg 491
 Klimbim 134
 Klimek, Johnny 106
 Klock 8, achtern Strom 148
 Klub-Kultur 405
 Knauer, Karl 75
 Ko-Kreation populärer Musik 444
 Kodaly, Zoltan 268
 Kölner Studio für Elektronische Musik 79
 Koeppen, Wolfgang 355
 Kolb, Richard 72
 Kollegah und Farid Bang 399
 Komplexität 60
 Komposition 424
 algorithmische 453
 Kompositionsmodule 220
 Kompositionstechnik, serielle 459
 Konditionierung, klassische 204
 Kondō, Kōji 217
 Konnektivität 245
 Kontrapunkt 263
 Konvergenz 331
 Konzept, ästhetisches 511
 Konzeptalbum 382
 Konzertplakat 371
 Konzertveranstalter 563
 Kooperationsplattform 239
 Komgold, Erich Wolfgang 109
 Kraftklub 412
 Kraftwerk 385
 Krautrock 385
 Kreativität 517
 Kreativitätsforschung 423
 Krise des Pop-Journalismus 331
 Kryptografie 268
 Kubisch, Christina 486
 Kühn, Dieter 85
 Künstlervertrag 235
 Kugelauditorium 480
 Kult-Sound 432
 Kulturbegriff 504
 Kulturökonomie, transglobale 502
 Kulturprogramm-Konzept 504
 Kulturzeitung 284
 Kunstfreiheit 399, 529
- L**
- La Donna É Mobile 195
 Lady Gaga 235
 L'âge d'or 101
 La La Land 121
 Langspielplatte 24
 Latenz 432
 Lautheit 441

- Lautpoesie 361
 Layering 221
 Lear, Amanda 193
 Lebensgefühl 373, 378
 Led Zeppelin 386
 Left 4 Dead 219
 Legge, Walter 30
 Leiber, Jerry 433
 Leipziger Beataufstand 133
 Leistungsschutzrecht 531
 Leitmotiv 111, 219
 Leitmotivtechnik 104, 352
 Leone, Sergio 110
 Liechtenstein, Friedrich 197
 Liedercircus 138
 Lifestyle 158, 177
 Lifestyle-Shows 177
 Ligeti, György 107
 Lil' Kim 404
 Limewire 229
 Limiting 441
 Lindström AG 556
 Lithografiedruck 553
 Little Richard 319
 Liturgie 259
 Live-Interaktion 445
 Live-Konzerte 241
 Live-Musik, elektronische 465
 Live-Stream 241
 Livestream 52
 LL Cool J 404
 Lloyd Webber, Andrew 194
 Logo-Sound 432
 Lokomotive Kreuzberg 85
 Lola Rennt 106
 Long Tail 236, 237
 Loop 435
 lossless-Format 442
 Lost World 218
 Loudness 441
 Units relative to Full Scale 441
 War 243, 441
 Love-Parade 405
 Luhmann, Niklas 507
 Lustige Musikanten 147
- M**
- Madonna 22, 396
 Maffay, Peter 193
 Mainstream 388, 424, 501, 509
 Major Label 173, 562
 Mancini, Henry 110
 Mann, Thomas 351, 355
 Manson, Marilyn 413
 Mapping-Studie 53
 Marconi
 Guglielmo 557
 Wireless Telegraph Company 557
 Marianne und Michael 148
 Markov Analyse 222
 Marktforschung 53
 Marteria 412
 Martin
 George 36, 433, 443
 Max 443
 Mashup 239, 517, 542
 Mastering 29, 427, 438, 243
 Engineer 442
 Maxi-Single 26
 MCA (Music Corporation of America) 16
 Mechanical-Copyright Protection Society 556
 Medien, soziale 566
 Medienkultur 512
 Medienrecht 530, 533
 Medienwandel 513
 Megadeath 410
 Mehrspur-Aufnahme 426
 Mehrstimmigkeit 259
 Meinecke, Thomas 515
 Meine Melodie 326
 Melismatik 264
 orientalische Melismatik 266
 Melodien für Millionen 130
 Melodie gregorianische 259
 Melodie und Rhythmus 317
 Melody Maker 308
 Melos 316
 Memphis Sound 433
 Mendelssohn, Felix 111
 Mercury Records 21
 Merton, Alice 196
 Metal 395
 Metal Hammer 323, 326
 Metall-auf-Metall-Verfahren 534
 METASTASEIS 460
 Methoden der Computerkomposition 467
 Mickey Mouse 100
 Mickey Mousing 219
 Microsampling 539
 Microsoft 538
 Middle-of-the-Road 47
 MIDI 217, 267, 428, 439, 452, 464
 Mike Oldfield 431
 Mikrophon 428
 Mikrorillenverfahren 24
 Mille Plateaux 17

- Miller, Mitch 21
 Mini Playback Show 151
 MIRAG 67
 Mischpult 35, 425
 Mitmach-Konzept 511
 Mix 240
 diagonaler 434
 Mix-Down 437
 Mobile Music 444
 Studies 243
 Mobiltelefon-Orchester 247
 Mode 511
 Moik, Karl 148
 Monitoring 428, 441
 Monkey Island 2 217
 mono 431
 Mono-to-Mono 34
 Monterey Pop Festival 384
 Moralische Wochenschrift 276
 More-and-More-Effekt 229
 Moroder, Giorgio 36
 Morricone, Ennio 110, 193
 Morrison, Jim 384
 Motivplatte 407
 Moulton, Tom 26
 Mozart, Wolfgang Amadeus 195, 222, 261,
 262, 455
 MP3 228, 442
 MP3-Player 229, 243
 MTV 136, 158, 194, 397, 498, 562
 App 176
 Classics 172
 Networks 168
 Most Wanted 167
 Unplugged 167, 177
 Video Music Awards 177
 MTV-Ästhetik 398
 MTV-Logo 164
 MTV-Nebensender 170
 MTV-Style 165
 MTV2 169
 Münze, kleine 539
 Multidimensional-Polyphonic-Expression-
 Protokoll 439
 Multimedia 30, 485
 Multitracking 431
 Multitrack-Recording 426
 Music-/Artrepreneure 444
 Musical 119
 Fit 205
 Musical supervisor 110
 MusicMaster 57
 MusicMonster.FM 229
 MusicNet 229
 MUSICOMP 457
 Musik als literarisches Motiv 341, 346
 Musik atonale 119
 Musik-Download 17
 Musik ekmelische 361
 Musik elektronische 17, 79, 200, 233, 450
 Musik experimentelle 262
 Musik klassische 67, 137, 195
 Musik in der Literatur 341
 Musik ist Trumpf 130
 Musik in der Schule 317
 Musik orientalische 266
 Musik poetische 340
 Musik populäre 422
 Musik regionale 13
 Musik serielle 459
 Musik stochastische 460
 Musik visuelle Aspekte 483
 Musik volkstümliche 148
 Musikabsatz Downloads 230
 Musikantenstadl 148
 Musikblog 299
 Musikdistribution 515
 digitale 237
 Musikermagazin 308
 Musikerzeitschrift 312
 Musikexpress 322, 323
 Musikfernsehen 136, 158
 Musikfilm 101, 119
 Musikformat 46
 im Fernsehen 125
 Musikgestaltung, adaptive 220
 Musikhören, mobiles 28
 Musik in der Werbung
 allgemeine Funktionen 201
 Formen 198
 Funktionen 200
 Funktionen im engeren Sinne 201
 historische Entwicklung 189
 Wirkungen 202
 Musikindustrie 230, 561
 Musikjournalismus 284, 304, 313
 Musikkritik 287, 312, 326
 Musikkritiker 257
 Musikladen 132
 Musiklehre 241
 Musikmarkt 307, 319
 Musikmischung 61
 Musiknutzung, mobile 242
 Musikportal 52
 Musikproduktion 30, 424
 Akteurs-Konstellationen 442

- Musikproduzent 35, 541
 Musikquiz 138
 Musiksamplers 135
 Musiksender 158
 Musiksendung 125
 Musikspartenkanal 158
 Musikspiel 218
 Musiktheorie 263
 Musikuhr 58
 Musikverlag 553, 557
 Musikverleger 554
 Musikvermittlung 478
 Musikvideo 158, 163, 194, 237
 (clip) 498
 Musikwettbewerb 138
 Musikwoche 307, 319
 Musikzeitschriften 304
 aktuelle Zielgruppen 332
 Konzentration 322
 kostenlose Musikzeitschriften 327
 Typologie 309
 Musikzeitschrift in der DDR 317
 Musikzitat 111, 532
 Musiphone Company 6
 Musique Concrète 79, 476
 Musix 308, 328
 Musizieren, mobiles 246
 Myspace 233
 Mystifizierung 511
- N**
- Nagy, Moholy 477
 Napster 17, 228, 566
 Narrowcasting 158, 162, 165, 233
 National Broadcasting Company 557
 Nebel, Carmen 148
 Nebengeschäft 329
 Network 45
 Netzwerkeffekt 564
 Netzwerk, musikalisches 330
 Neue deutsche
 Härte 413
 Musik 412
 Welle 322, 394
 Neue Musik 79, 353
 Neue Musikalische Zeitschrift 306, 312
 Neue Zeitschrift für Musik 291, 313
 Neumen 264
 Newman, Alfred 109, 120
 New-Metal 413
 New Musical Express 308
 New Pop 161, 165
 Newton, Helmut 376
 New Wave 161, 392, 394
 Niehage, Jörg 489
 Nintendo Entertainment System 217
 Nirvana 403
 Nische 324
 no biting rule 542
 NOFX 399
 Nono, Luigi 479
 NORAG (Nordische Rundfunk AG) 68
 North, Alex 105, 110
 Nostalgieformat 151
 Notation 256
 Blindennotation 269
 diasthematische Notation 264
 Mensuralnotation 265
 Noten 256
 Notendruck 260, 552
 Notenschrift 265, 473
 Notiz 257
 Nutzungsrecht 531, 540
 N.W.A. 403
- O**
- Oasis 172
 Oberhofer Bauernmarkt 148
 Odeon 6, 23
 Ökonomie, doppelte 173
 Ohne Filter 133
 OKeh Phonograph Corporation 10
 Oldfield, Mike 15
 Oldie 55
 On Air-Kooperation 175
 One, Two, Three 113
 Onlineangebot, konkurrierendes 330
 Online-Zeitschrift 298
 Operette 137
 Opinion Leader 515
 Orbison, Roy 16
 Original Naabtal-Duo 147
 Orthophonic Phonographs 24
 Outboard 440
 Outtake 427
 Overdub 33, 427
 Overdubbing 429
- P**
- Packaging 163
 Paley, William S. 557
 Pandora 233

parallel composing 221
 PaRappa the Rapper 218
 Part 427
 Partitur 98, 265
 Partitursynthese 451
 Patent 4
 Pathé Frères 556
 Pattern 440
 Paul, Les 429
 Pay-TV-Sender 170
 Payola 560
 Peak 441
 Peel, John 515
 Peer-to-Peer 17
 Peer-to-peer-Netzwerk 228, 566
 Pepsi-Werbung 189
 Peters Pop-Show 134
 Petrucci, Ottaviano 552
 Pet Sounds 431
 Phantom Power 427
 Philips 28
 Phillips, Sam 433
 Phonogeige 8
 Phonograph 4, 428
 Phonograph Recording Company 5
 Pink Floyd 386, 388, 431
 Piranha 328
 Piraterie 231, 240
 Pixie Paris 196
 Plagiat 529
 Plagiatsvorwurf 539
 Plakat 378
 Plattencover 371
 Plattenküche 134
 Playlist 54
 kuratierte 52
 situationsspezifisch 244
 plundering 240
 Podcast 52
 Poème électronique 459
 Polydor 15
 PolyGram 15, 16, 563
 Pong 216
 Pop 12, 20
 zwischen Kunst und Kommerz 519
 Pop, Iggy 389
 Popästhetik 506
 Popclip 159
 Popcorn 307
 Popfile 229
 Pop-Hörspiel 84
 Pop-Ikonografie 373
 Popkultur 318, 501

Popmusik 160, 319, 498
 Popmusikästhetik 499
 Popmusikformat 136
 Popmusikkultur 500
 Popmusiksendung 131
 Popstar 150
 Popwelle 84
 Popzeitschrift 319
 Pose, nihilistische 392
 post-ownership economy 232
 Pousseur, Henri 222
 Preset 440
 Presley, Elvis 16, 319, 375, 380, 432
 Previn, André 113
 Price, Steven 107
 prima-vista-Spiel 266
 Prince 396, 414
 Privatkopie 529, 532
 Processing 437
 production music 107
 Produktimage 204
 Produktion
 kollaborative 445
 von Popmusik 514
 Produser 444
 Produzent 443
 Programmfluss 176
 Programmplanungs-Software 58
 Programmuhr 58
 Promostory 175
 Promotion 163, 173, 307, 560
 Prosa, musikalisierte 364
 Prosumer 444
 Prosumer 565
 Public Enemy 396, 403
 Publikumszeitschrift 307, 311, 312
 Pulse-Code-Modulation 431
 Punk 389
 Puppen, sprechende 5, 395

Q

Queen 386
 Quo Vadis? 106

R

Raab, Stefan 147
 Rack 440
 Radio 67
 Bremen 132
 Corporation of America 13, 557
 visuelles 165, 181
 Radioempfangsgerät 43

- Radiohead 236, 414
 Radiokunst 69
 Radio Luxemburg 48, 135, 319
 Radioprogramm, personalisiertes 233
 Radiosenderdichte 47
 Radiotechnologie 557
 Radiowerbung 189
 Räumlichkeit in der Musik 480
 Rag'n'Bone Man 196
 Rammstein 413
 Ramone, Phil 36
 Ramones 389, 392
 Rap 17, 167, 394, 396
 Raum-Modus 441
 Raumdarstellung, auditive 479
 Rave 394, 403
 RCA Victor 6, 13, 25
 Reality-Formate 171
 Recht der Musik 526
 Rechtsextremismus 399
 Recording 435
 Industry Association of America 26
 Recurrent 55
 Recycling 162, 163
 Red Book Standard 439
 Red-Label-Serie 7, 19
 Reed, Lou 409
 Reese, Kirsten 481
 Regener, Sven 231
 Reiber, Caroline 148
 Reichskulturkammer 316
 Reichsrundfunkgesellschaft 42
 Reichweite des Rechts 541
 Rellstab, Johann Carl Friedrich 289
 Remix 434, 517, 539
 Renner, Tim 22
 Repertoirekategorie 12
 Retro 499
 Rezeptionsinvestition 499
 Rezeption von
 Musikfernsehen 179
 Musikvideos 180
 Popmusik 516
 Rhythm & Blues 12
 RIAS 319
 Richter, Ilja 131
 Riddim 323
 Riefenstahl, Leni 120
 Riepl, Wolfgang 513
 Roberts, Chris 193
 Robertson, Robbie 107
 Roche, Charlotte 169
 Rock
 Around the Clock 106
 Band 218
 'n' Roll 16, 318, 380, 560
 Rockklassiker 195
 Rock'n'Roll-Film 106
 Rockpalast 133, 498
 Rokeby, David 489
 Rollenbilder 442
 Rolling Stone 84, 194, 321, 223, 381, 383, 409
 Ronny's Pop-Show 134
 Rosenthal, Hans 138
 Rotation 58
 Roth, Joseph 346
 Rothenberger, Anneliese 137
 Roy Black 193
 Rózsa, Miklós 106
 Rudi-Carrell-Show 149
 Rühm, Gerhard 83
 rund 133
 Rundfunk 12
 Rundfunkempfänger 12
 Rundfunkindustrie 557
 Rundfunknetzwerk 557
 Rundfunksystem, duales 48
 Rundfunkversuchsstelle 70
 Run DMC 396, 403
- S**
 Säbeltanz 113
 Sagmeister, Stefan 405
 Salsoul Records 27
 Sample 424
 Sample-Auflösung 439
 Sample Libraries 440
 Sampler 434
 Sampling 107, 161, 405
 Saturday Night Fever 387
 Schallplatte 558
 Schallplattensammlung 517
 Schellack 22
 Schellackplatte 374
 Schenk, Heinz 130
 Schlager 129, 135, 424, 498
 volkstümlicher 148
 Schlager- und Operettenfilm 119
 Schlagerfestspiele, deutsche 146
 Schlagermusical 128
 Schlagerparade der Volksmusik 148
 Schlagerstudio 136
 Schlagerwettbewerb, deutscher 146
 Schlüsselreiz 205
 Schneider, Robert 347

- Schnitzler, Arthur 350
Schoen, Ernst 69
Schönberg, Arnold 316, 350, 355
Schöpfung, persönliche geistige 538
Schöpfungshöhe 538
Schulte, Klaus 85
Schumann, Robert 291, 313, 350
Schwitters, Kurt 362
Schyman, Gary 218
Scorpions 401
Scratchen 247
Sczuka, Karl 76
Seagram Company Ltd. 16
Sega Mega Drive-Konsole 217
Selbstsozialisation, musikalische 126
Selbstvermarktung 237, 516
Selector 57
Self-Determination Theory 423
Sendespiele 67
Senefelder, Alois 553
sensory gating 245
Sequencer 161
Sequenzen-Programm 464
Servicewelle 49
Sex Pistols 389, 392
SFX Entertainment 563
Sgt. Pepper's Lonely Hearts Club Band
 382, 431
Shakira 174
Shanty 148
Shaped Vinyl 407
70er, 80er und 90er Show 151
Shredding 517
Shutter Island 107
SID-Chip 216
Sido 399, 412
Sieben Studien für Zweikanaltonband 458
Siemens AG 15
Signale für die musikalische Welt 314
Silbermond 412
Silvers, Louis 102
Simon & Garfunkel 193
Simulation von Instrumenten 246
Simulcast 52
Sinatra, Frank 21, 45
Singing Bee 138
Single 25
SingStar 218
Slapback-Echo 432
Slipknot 413
Smith
 Norman 36
 Patti 389
Social
 Media 238
 networking 415
Société
 des Auteurs, Compositeurs et Éditeurs de
 Musique 554
 Pathé-Frères 10, 11
Sonatenhauptsatzform 344
Songwriting 241
Sonic Light App 246
Sony 4, 18, 28, 243, 562
 BMG 229
 Music Entertainment 16
 PlayStation 2 218
Soul 381
Sound 100, 320, 432, 435
 -Design 34
 Design von Fahrzeugen 246
 -On-Sound 429
 Sampling 528, 539
Soundchip 216
Soundcloud 233
Sounddesign 218
Soundeffekt 216
Soundlogo 432
Soundtrack 106
Sousa, John Philip 556
Sozialisation 373
 musikalische 125
Space Invaders 216
Special-Interest-Format 167
Special-Interest-Zeitschriften 308
Spector, Phil 36, 433
Speichertechnologie 513
Spex 323
Spieltheorie 461
Spieluhr 455
Spin 325
Spohr, Louis 554
Sponsoring 174
Sportfreunde Stiller 412
Spotify 17, 197, 233, 538, 566
Spotpremiere 175
Sprachpartitur 361
Sprechpuppenplatte 409
Springsteen, Bruce 21, 22
Starparade 131
Star Wars 106
Statue of Anne 536
Steiner, Max 105, 109
Steinweiss, Alexander 375
Stem 438
Stereo 318, 431

- Stereoplay 318
 Stereoschallplatte 26
 Stereotechnik 26
 Stereoübertragung 47
 Stilizat 111
 Stimmdouble 540
 Sting 30
 Stock Aitken Waterman 443
 Stockhausen, Karlheinz 222, 480
 Stoller, Mike 433
 Storz
 Todd 46, 561
 Broadcasting Company 47
 Straßen- und Knastästhetik 405
 Strauss, Richard 556
 Streaming 17, 52, 231, 567
 Studio Lingo 438
 Studio-Musiker 443
 Stufentheorie 258
 Stummfilm 97, 189
 Stummfilmmusik 97
 Stundenuhr 58
 Subscription Model 232
 Suchmaschine 227
 Sugar Hill Gang 403
 Sugiyama, Koichi 217
 Summer, Donna 193
 Sun
 Records 16
 Studios 433
 Supergeil 197
 Super-Hitparade der Volksmusik 148
 Super Mario Bros. 217
 Superstartheorie 564
 Surround 437
 sweet spot 441
 Swift, Taylor 235, 236
 Synthesizer 85
 Synthesizermusik 107
- T**
- Tabulatur 267
 Tag 442
 Take 34, 427
 Talentschuppen 149
 Talking Heads 236
 Tangerine Dream 15, 79
 Tango 9
 Technikgeschichte der Musikproduktion 428
 Techno 405
 Technology Acceptance Model 234
 Teeniepresse 307, 320
 Telefunken-Platte GmbH 14
 Telefunken AG 14
 The Almighty 410
 The Boss Baby 107
 The Broadway Melody 101
 The Clash 389
 The Cure 394
 The Dome 134
 The Doors 384
 The Empire Strikes Back 218
 The Grateful Dead 383
 The Informer 105
 The Jazz Singer 102, 559
 The Köln Concert 262
 The Lion King 107
 The Monks 193
 The Police 407
 The Producers 119
 The Rolling Stones 321
 The Shining 107
 The Truman Show 118
 The Voice – Kids 151
 The Voice of Germany 150
 The Who 389
 Thommys Pop-Show 134
 Thornton, Melanie 196
 Tidal 234
 Tiefenstaffelung 437
 Tiefland 120
 Timbaland 443
 Tin Pan Alley 424, 555
 Tiomkin, Dimitri 106
 Titelmelodie 102
 Titelmusik 106
 Tocotronic 412
 Tommy Boy Records 16
 Tonbandgerät 430
 Tonfilm 100
 Tonfilmmusik 101
 Tonkopf 430
 Tonsilbe 268
 Ton Steine Scherben 389
 Tonträger 9, 475, 556
 Tonträgerformat 22, 31
 Tonträgermarketing 19
 Tonträgerproduktion 22
 Tonträgerunternehmen 4, 556
 Top-40-Format 47, 561
 Top of the Pops 136
 Torriani, Vico 128
 Tosh, Peter 399
 Total Request Live 170
 Tournee 414

- Tourposter 414
 Track 426
 Transistor-Radio 47
 Treichel, Hans-Ulrich 353
 Trio 498
 Tristan 351
 -Akkord 353
 und Isolde 101
 Tunecore 237
 Turntablism 434
 Tutorial 241
 Typografie 378
- U**
- Ultimate Chart Show 151
 Umsatz der Musikindustrie 247
 U-Musik 12, 47, 318
 Uncle Sally's 308, 328
 Underground 395
 underscoring 105
 Universal Music 229
 Group 6, 15, 16, 18
 Unterhaltung 501, 509
 Unterhaltungskultur 128
 Unterhaltungsmusik.. *Siehe* U-Musik
 Unterhaltungsrundfunk 43
 Unterhaltungssendung 130
 Unterhaltungszeitschrift 276
 Urheber 235
 Urheberrecht 108, 231, 527, 530
 historische Entwicklung 536
 Medienspezifik 533
 Schutzfrist 532
 Urheberrechtsgesetz 554
 Urheberrechtsgesetzgebung 553
 Urhebervertragsrecht 540
 Ursprung des Internets 226
 User-Generated-Content 239
 User Generated Radio 52
- V**
- Valente, Caterina 128
 Vangelis 107
 VEB Deutsche Schallplatten 128
 Velvet Underground 376, 389
 Verband
 der deutschen Musikalienhändler 554
 deutscher Musikkritiker 296
 Verdi, Giuseppe 195
 Vergütung 234
 Verkabelung 439
- Vertragsfreiheit 529
 Verwertung von Musik 530
 Verwertungsgesellschaft 530, 554
 Verwertungsrecht 532
 Very-Special-Interest-Zeitschriften 308, 314
 Vevo 170
 Viacom 168
 Victor Talking Machine 556, 558
 Company 5, 13, 23
 Victrola 20, 23
 Videoclip 120, 134, 136, 159
 Videoclip-Ästhetik 377
 Videoclipproduktion 178
 Video Jockey 167
 Video-Komposition 484
 Video-Portal 160, 178
 Videostreaming 236
 Village People 387
 Vinyl 24, 374, 429, 499
 Virgin Mega Stores 15
 Virgin Records 15
 Virtuelle-Studio-Technologie-Ansatz 425
 Visions 325
 Vitaphone 559
 VIVA 168
 Comet 175, 177
 Media AG 169
 Plus 170
 Volksempfänger 45
 Volksmusik 147
 Volksmusiksendung 129
 Vorsicht Musik! 134
- W**
- Waalkes, Otto 134
 Wagner, Richard 111, 195, 261, 314, 351
 Waits, Tom 8
 Walkman 28, 243
 Walkürenritt 115, 214
 Wall of Sound-Ansatz 433
 Walter, Klaus 515
Wandler 439
Warhol, Andy 376, 415
 Warner
 Brothers 102, 559
 Brothers Records 561
 Communications 562, 563
 Music Group 16, 18, 229
 Web 2.0 227, 414
 Weber, Carl Maria von 554
 Webradio 51, 232
 Weill, Kurt 68

- Weiße Album 381
 Weiterverarbeitung von Popmusik 517
 Wellenfeldsynthese 481
 Weltwirtschaftskrise 44
 WERAG (Westdeutsche RundfunkAG) 68, 73
 Werbebotschaft, personalisierte 198
 Werbelied 199
 Werbemusik
 als Erkennungssignal 199
 im Hintergrund 199
 Werben durch Musik 189
 Werbepartnerschaft 174
 Werbesetting, interaktives 207
 Werbewirkung 203
 Werbung 163
 Werkbegriff 261
 Werner Müllers Schlagermagazin 135
 Wertschöpfungs
 -kette 555
 -netzwerk 562
 im digitalen Musikbusiness 566
 Western Electric 559
 West Side Story 119
 We Will Rock You 195
 Wilder, Billy 112
 Williams
 Clarence 21
 John 106, 110
 Wilp, Charles 193
 Wilson, Brian 433
 Winterhalter, Hugo 21
 Wirkung, emotionale 203
 Wir sind Helden 412
 Wollscheid, Achim 490
 WOM Journal 327
 WOM-Magazin 308
 Wonder, Stevie 37
 Woodstock Music and Art Festival 385
 Wordclock-Daten 439
 World Wide Web 227
 Würfelspiel, musikalisches 222, 455
- X**
- X-Box 218
 Xenakis, Iannis 459, 480
- Y**
- Yes 388
 YouTube 170, 232, 567
 Music 234
 Yummy, Yummy, Yummy 195
- Z**
- Zander, Frank 134
 Zappa, Frank 382
 Zauberflöte 195
 ZDF-Hitparade 135, 498
 ZDF-Jazzclub 138
 Zeitgeist 373
 Zeitschrift belletristische 276
 Zeitschrift musikpädagogische 307
 Zeitschrift neue Musik- 284
 Zeitschrift phonographische 8
 Zensur 399
 Zensurumgehung 401
 Zielgruppe 49, 207
 Zielgruppenspezifität 162
 Zillig, Winfried 77
 Zimmer, Hans 107, 110
 Zonophone Records 23
 Zum Blauen Bock 129
 Zwetkoff, Peter 90
 Zwölfertonmusik 355