
Sachverzeichnis

A

Adwords-Anzeige, 106
Agentur, 45, 51, 62, 103
 externe, 8, 38
Agenturbriefing, 77
Arbeitgebermarke, 110, 112, 114, 126, 127

B

Barcamps, 80
Beziehungsmanagement, 94, 160, 290
Blog, 5, 10, 50, 94, 206
Boutique, 5, 232
Business Development, 1, 5, 9, 33, 69, 173,
 192, 214, 217
 Definition, 155
 Implementierung, 231
 Instrumente, 159
 Plan, 158, 167
 Prozessmanagement, 249
 Struktur, 233

C

Client-Management-System (CMS), 295
Client Relationship Management (CRM), 9,
 160, 215, 290
Client Service, 159, 231, 297
Content, 88, 89
 bezahlter, 49
 Marketing, 100
Controlling, 106, 244, 276
 als Marketinginformationssystem, 261
 der Distributionspolitik, 281
 der Sponsoringmaßnahmen, 139

Instrumente, 264

 Marketing, 259
Corporate Citizenship, 140
Corporate Design, 76
Corporate Responsibility, 131, 140, 147
Corporate Social Responsibility (CSR), 139

D

De-Briefing, 80
Dezentralisierung, 293
Directories, 187

E

E-Mail-Marketing, 95
Emotionalisierung, 73
Empfehlungsmarketing, 73
Employer Branding, 82, 90, 101, 110–112
Erfolge kommunizieren, 226
Erfolgsfaktor, 109, 123
 kritischer, 225, 281
Evaluation, 91, 227
Event, 67, 70, 71, 74, 82, 117
Event-Management, 8, 170
Eventmarketing, 68

F

Facebook, 92, 104, 120
Fachsponsoring, 134

G

Geschäftsanalyse, 156

Geschäftsentwicklung, 272
 Geschäftsmodell, 23, 35
 Geschäftsplan, 158
 Geschäftsstrategie, 156, 158
 Gewinnmaximierung, 222
 Globalisierung, 36, 132
 Großkanzlei, 5, 8, 241

H

Handbücher, 190
 Hochschulmarketing, 110, 118
 Human Resources, 42, 182

I

Identifikation, 24, 56, 114, 126
 von Mandantenentwicklungspotentialen,
 274
 Implementierung, 158, 232, 236, 245, 296
 Industriefokussierung, 167, 296
 Informationswert, 78
 In-house Events, 117
 Internationalisierung, 18, 36, 278, 289
 Involvement, 82

J

Journalist, 59

K

Kanzleientwicklung, 232, 284
 Kanzleiführung, 45, 259, 267
 Kanzleikommunikation, 33, 34, 41
 Kanzleikultur, 188, 284
 Kanzleimarketing, 1, 48, 107, 232
 Entwicklung, 7
 Organisation, 249
 USA/Großbritannien, 3
 Kanzleimarkt, 114, 241, 245
 Entwicklung, 3
 Gliederung, 5
 Karriere
 Entwicklung, 118
 Messen, 53, 55, 116
 Netzwerke, 126
 Website, 110, 112, 116
 Karriereweg, 116

Käufermarkt, 4
 Kennzahlen, 242
 Kommunikation, 12, 67, 69, 221
 aktive, 2
 Bedeutung, 34
 externe, 34, 44, 46, 53
 interne, 34, 44, 55, 102
 über PR-Agenturen, 44
 zielgruppenbewusste, 38
 zielgruppengerechte, 22
 Kommunikationsinstrument, 69
 Kommunikationskanal, 54, 115, 119
 Kommunikationskonzept, 127
 Kommunikationsplan, 22, 254
 Kommunikationspolitik, 68, 206, 280
 Kommunikationsweg, 41, 254
 Kostendruck, 4, 10, 174
 Kreativitätstechnik, 77
 Kundenbeziehung, 21
 Kundenkontakt, 22, 133

M

Managed Professional Business, 219
 Managementmodell, 218, 219, 281
 Managementverständnis, 218
 Managing Partner, 42, 168
 Mandantenbefragung, 165
 Mandantenbindung, 74, 82, 155, 265
 Mandatserfolg, 48
 Marke, 17, 20, 23–25, 28, 30, 33
 Implementierung, 13
 Markenbildung, 12, 17
 Markenführung, 12
 Marketingabteilung, 38, 249, 250, 252, 290
 zentrale, 293
 Marketingcontrolling, 261
 Marketing-Event, 71
 Planung, 74
 Marketingmix, 68, 278
 Messe, 55, 71, 110, 117

N

Nachrichtenwert, 78
 Netzwerk, soziales, 10, 88, 104, 119
 Newsletter, 7, 49, 56, 88, 281

O

Online-Marketing, 50
Organisationsform, 35, 40

P

Partner, 1
 begeistern, 13
 Feedback, 227
Partnerpersönlichkeit, 39, 221
Personalabteilung, 113
Personalmarketing, 9, 109, 111
 Instrumente, 110, 114
Pitch/Pitching, 13, 54, 167, 173, 239, 249, 295
 Builder, 185
 Datenbank, 185
 Feedback, 180
 Prozess, 173, 174, 180, 184
 Strategie, 177
 Unterlagen, 175, 177
PR-Agentur, 44, 62
Preisdruck, 37
Preispolitik, 205
Pressearbeit, 61
Produktpolitik, 203
Produkt Rechtsberatung, 201
Professional Service Firm (PSF), 12, 35, 67,
 77, 159, 288
Projektmanagement, 237
Public Relations (PR), 38, 42, 45, 46, 51, 61,
 69, 192, 293

R

Ressourcen-Management, 225
RSS, 94

S

Social Media, 12, 46, 54, 85, 94, 104, 119, 127,
 206
 Kanäle, 92
 Netzwerk s. auch Netzwerk, soziales
 Strategie, 86
Soziales Netzwerk s. Netzwerk
Sponsoring, 9, 12, 119, 131, 141, 147
 Controlling, 139
 Definition, 132
 gesellschaftliches, 131, 137
 Strategie, 137

Stakeholder, 18, 85, 140, 253
Stellenanzeige, 112, 115, 122
Strukturierung
 in der Kanzlei, 41, 118, 210
 von Marketing, 13, 41, 233
Suchmaschinenoptimierung (SEO), 54, 99, 105
Suchmaschinenwerbung, 87

T

Team Management, 245
Transformationsprozess, 254
Twitter, 93

U

Umsatz, 155, 160, 244, 263
Unternehmenskommunikation, 34, 38, 46, 68
Unternehmensstiftung, 141

V

Verschwiegenheit, 4, 40
Vertrauensdienstleistung, 73
Vertriebspolitik, 208
Videomarketing, 104

W

Wachstum, 4, 240, 287
War for Talents, 95, 264
Website, 45, 54, 116, 238, 281
Work-Life-Balance, 118

X

XING, 93

Y

YouTube, 94

Z

Zentralisierung, 293
Zielgruppe, 22, 23, 38, 46, 75, 79, 88, 157, 255
Zusammenarbeit, 62
 Feedback, 194, 226
 Rahmenbedingungen, 218