
Literatur

- Anderson, M. (2014). 88 % of consumers trust online reviews as much as personal recommendations. <https://searchengineland.com/88-consumers-trust-online-reviews-much-personal-recommendations-195803>. Zugegriffen: 29. Dez. 2017.
- BIA/Kelsey. (2016). BIA/Kelsey forecasts overall U.S. local advertising revenues to reach \$148.8B in 2017, lifted by strong growth in online/digital. <http://www.biakelsey.com/biakelsey-forecasts-overall-u-s-local-advertising-revenues-reach-148-8b-2017-lifted-strong-growth-onlinedigital/>. Zugegriffen: 29. Dez. 2017.
- FORIS AG. (o. J.). Vorratsgesellschaften. <https://www.foris.com/vorratsgesellschaften.html>. Zugegriffen: 29. Dez. 2017.
- Friedrich, K., Malik, F., & Seiwert, L. (2009). *Das große 1 × 1 der Erfolgsstrategie: EKS® – Erfolg durch Spezialisierung*. Offenbach: Gabal.
- Google. (2011). Einführung in Suchmaschinenoptimierung. <http://static.googleusercontent.com/media/www.google.com/de/intl/de/webmasters/docs/einfuehrung-in-suchmaschinenoptimierung.pdf>. Zugegriffen: 29. Dez. 2017.
- Google. (2014). Understanding consumers' local search behavior. https://think.storage.googleapis.com/docs/how-advertisers-can-extend-their-relevance-with-search_research-studies.pdf. Zugegriffen: 29. Dez. 2017.
- GoogleWatchBlog. (2017). Alphabet Quartalszahlen 1/2017: 24,75 Milliarden Dollar Umsatz; 5,426 Milliarden Dollar Gewinn. <https://www.googlewatchblog.de/2017/04/alphabet-quartalszahlen1-milliarden-dollar-2/>. Zugegriffen: 29. Dez. 2017.
- Mewes, W. (1985). *Die kybernetische Managementlehre (EKS)*. Frankfurt a. M.: Mewes.
- Rubin, C. (2010). Is the online information about your business correct? <https://www.inc.com/news/articles/2010/10/consumers-more-likely-to-use-businesses-active-on-social-media.html>. Zugegriffen: 29. Dez. 2017.
- Ryte GmbH. (o. J.a). WDFIDF-Analyse. <https://my.ryte.com/content-success/>. Zugegriffen: 30. Dez. 2017.
- Searchmetrics. (2016). Rebooting Ranking-Faktoren Google.de. <https://www.searchmetrics.com/de/knowledge-base/ranking-faktoren/> Zugegriffen: 29. Dez. 2017.
- Sens, B. (2013). Joomla SEO: 7 hilfreiche Tipps. <https://sensational.marketing/blog/joomla-seo-7-hilfreiche-tipps/>. Zugegriffen: 12. Jan. 2018.

- Sens, B. (2017). *Schluss mit 08/15-Websites – so bringen Sie Ihr Online-Marketing auf Erfolgskurs*. Wiesbaden: Springer Gabler.
- Sistrix (o. J.). sensational.marketing. <https://de.sistrix.com/sensational.marketing/seo/keywords>. Zugegriffen: 30. Dez. 2017.
- Statista. (2017). Marktanteile von Suchmaschinen bei der Desktop-Suche und bei der mobilen Suche in Deutschland im Dezember 2017. <https://de.statista.com/statistik/daten/studie/301012/umfrage/marktanteile-der-suchmaschinen-und-marktanteile-mobile-suche/>. Zugegriffen: 12. Jan. 2018.

Weiterführende Literatur

- Alpar, A., Metzen, M., & Koczy, M. (2015). *SEO – Strategie, Taktik und Technik*. Wiesbaden: Springer Gabler.
- Erlhofer, S. (2015). *Suchmaschinen-Optimierung: Das umfassende Handbuch*. Bonn: Rheinwerk Verlag.
- Löffler, M. (2014). *Think Content!: Content-Strategie, Content-Marketing, Texten fürs Web*. Bonn: Galileo Computing.
- Meier, G. (2016). *Pagespeed Optimierung*. München: Hanser.
- Wojcik, D., Czysch, S., Illner, B. (2015). *Technisches SEO: Mit nachhaltiger Suchmaschinenoptimierung zum Erfolg*. Heidelberg: dpunkt.