
Anhang

Die führenden deutschen Agenturen

Die Mitgliedsagenturen im Gesamtverband Kommunikationsagenturen GWA

Firma	Adresse	Telefon	E-Mail
2k kreativkonzept Kommunikation für erklärungsbedürftige Projekte	Virchowstraße 14 76133 Karlsruhe		
A,S,M Werbeagentur GmbH	Rauchstraße 7 81679 München	+49 89 417605-0	info@asm-muenchen. de
Achtung! GmbH	Straßenbahnring 3 20251 Hamburg	040 - 450210500	info@achtung.de
AGENTA Werbeagen- tur GmbH	Königsstraße 51 – 53 48143 Münster	+49 251 5305-0	dialog@agenta.de
AKQA	Monbijouplatz 4 10178 Berlin-Mitte	+49 30 991916100	info@akqa.com
Ansel & Möllers GmbH	König-Karl-Straße 10 70372 Stuttgart	+49 711 92545 - 0	j.ansel@anselmoellers. de
Avance Gesellschaft für Marke- ting und Vertrieb mbH	Relenbergstraße 80 70174 Stuttgart	0711 - 123 500 - 0	dz@avance-marketing. de
BARTENBACH AG	An der Fahrt 8 55124 Mainz	+49 6131 910980	mail@bartenbach.de
BBDO Germany GmbH	Königsallee 92 40212 Düsseldorf	+49 211 1379-8122	info@bbdo.de
Beaufort 8 GmbH Agentur für Kommuni- kation	Kriegsbergstraße 34 70174 Stuttgart	+49 711 25773-0	info@beaufort8.de

(Fortsetzung)

Firma	Adresse	Telefon	E-Mail
Bernstein GmbH	Konsul-Smidt-Str. 8j 28217 Bremen	+49 421 339160	info@bernstein.de.com
bilekjaeger KG Werbeagentur	Rotebühlstraße 87 E 70178 Stuttgart	+49 711 78486-0	info@bilekjaeger.de
Brand Lounge GmbH Werbeagentur GWA	Immermannstraße 9 40210 Düsseldorf	+49 211 6219-0	mail@brandlounge.de
BrawandRieken Werbeagentur GmbH	Poggenmühle 1 20457 Hamburg	+49 40 307070-0	info@brawandrieken.de
BSS Markenkommunikation Sachse und Partner GmbH	Seewiesenstraße 2 74321 Bietigheim-Bissingen	+49 7142 591-0	info@bss-markenkommunikation.de
BUTTER. GmbH	Kronprinzenstraße 87 40217 Düsseldorf	+49 211 86797-0	contact@butter.de
Cheil Germany	Am Kronberger Hang 8 65824 Schwalbach	06196 666701	info.germany@cheil.com
cre art Neidhardt Werbe GmbH	Lindenstraße 30 36037 Fulda	+49 661 25111-0	awuttke@creart.de
cyperfection GmbH	Karl-Krämer-Straße 4 67061 Ludwigshafen	+49 621 587104-0	info@cyperfection.de
DAMM & BIERBAUM Agentur für Marketing und Kommunikation	Hanauer Landstr. 135-137 60314 Frankfurt am Main	+49 69 789105-0	ss@dammbierbaum.de
DDB Group GmbH	Friedrichstraße 200 10117 Berlin	+49 211 60133090	christoph.pietsch@de.ddb.com
denkwerk GmbH	Vogelsanger Straße 66 50823 Köln	+49 221 2942-100	info@denkwerk.com
DIE CREW AG Werbeagentur	Maybachstraße 8 70469 Stuttgart	+49 711 13545-0	info@diecrew.de
DIE GRUPPE! Werbeagentur GmbH	Eichwiesenring 1/1 70567 Stuttgart	+49 711 72847-0	info@diegruppe.de
Dievision Agentur für Kommunikation GmbH	Kriegerstraße 44 30161 Hannover	+49 511 288791-0	wagner@dievision.de
Eberle Werbeagentur GmbH GWA	Goethestraße 115 73525 Schwäbisch Gmünd	+49 7171 92529-0	eberle@eberle-werbeagentur.de
Elbkind	Palmaille 33 22767 Hamburg	+49 40 / 432 824 70	contact@elbkind.de
Ellusion GmbH	Frauenstraße 30 80469 München	+49 89 55263550	info@ellusion.de

(Fortsetzung)

Firma	Adresse	Telefon	E-Mail
FCB Deutschland GmbH	Bleichenbrücke 10 20354 Hamburg	040 2881 0	deutschland.newbusiness@fcb.com
Frahm und Wandelt Werbeagentur GmbH	Mühlenkamp 63 A 22303 Hamburg	+49 40 227200-0	info@frahm-und-wandelt.de
Frese & Wolff DIE ONE VOICE AGENTUR	Donnerschweer Straße 79 26123 Oldenburg	+49 441 8002-0	info@frese-wolff.de
FULLHAUS Marketing & Werbung GmbH	Hans-Watzlik-Straße 1 93073 Neutraubling	+49 9401 9244-10	info@fullhaus.de
G + P Glanzer + Partner Werbeagentur GmbH	Paracelsusstraße 26 70599 Stuttgart	+49 711 1673-0	info@glanzer-und-partner.de
Gabler Werbeagentur GmbH	Motorstraße 70 70499 Stuttgart	+49 711 139966-0	post@gabler-stgt.de
Geometry Global GmbH	Platz der Ideen 2 40476 Düsseldorf	040 30300562	Sabine.dittrich@geometry.com
GGH MullenLowe	Schützenstraße 21 (Phoenixhof) 22761 Hamburg	+49 40 2880260	info@ggh-mullenlowe.de
Grabarz & Partner Werbeagentur GmbH	Schaartor 1 22761 Hamburg	+49 40 37641-0	Jan-timo.balke@grabarzundpartner.de
GRAMM Werbeagentur GmbH	Platz der Ideen 2 40476 Düsseldorf	+49 211 4388-0	info@gramm.de
GREYHealth Group GmbH	Platz der Ideen 2 40476 Düsseldorf	+49 221 94270-0	contact@ghgroup.de
Grey Germany GmbH	Platz der Ideen 1 40476 Düsseldorf	+49 211 3807-0	michael.rewald@grey.de
Hauser Lacour Kommunikationsgestaltung	Senckenberganlage 10-12 60325 Frankfurt / Main	069 80909990	mhofmann@hauserlacour.de
Havas GmbH	Kaiserswerther Straße 135 40474 Düsseldorf	49 211 9916 660	josephine.gerves@havas.com
Heimat Werbeagentur GmbH	Segitzdamm 2 10969 Berlin	+49 30 61652-0	info@heimat-berlin.com
HETTENBACH GMBH + CO.KG WERBEAGENTUR GWA	Werderstraße 134 74074 Heilbronn	+49 7131 7930-0	info@hettenbach.de
Heye, Group GmbH	Blumenstraße 28 80331 München	+49 89 66532-02	info@heye.de
htp communications GmbH	Adalbertstraße 8 80799 München	+49 89 290012-0	info@htp.de

(Fortsetzung)

Firma	Adresse	Telefon	E-Mail
Hübner & Sturk. Werbeagentur GmbH	Rudolf-Diesel-Straße 24 64625 Bensheim	+49 6251 8404-0	info@huebner-sturk.de
Hundert Grad Kommunikation GmbH	Westerbachstraße 47 60489 Frankfurt am Main	+49 69 907489-0	
husare gmbh human sales relation	Sinninger Straße 44 48282 Emsdetten	+49 2572 9363-0	info@husare.de
Huth + Wenzel Agentur für Kommunikation GmbH	Waldschmidtstraße 19 60316 Frankfurt am Main	+49 69 971208-0	info@huth-wenzel.de
Innocean Worldwide	Schwedlerstraße 6 60314 Frankfurt am Main	+49 69 941759301	Iwe.info@innocan.eu
J. Walter Thompson GmbH	Hanauer Landstrasse 147 60314 Frankfurt am Main	+49 69 405762 35	bernd.adams@jwt.com
Jung von Matt AG	Glashüttenstraße 38 20357 Hamburg	+49 40 4321-0	info@jvm.de
Kastner & Partner GmbH	Flughafenstraße 6 60528 Frankfurt am Main	+49 69 677299-0	info@kastner-partner.de
Kl, company GmbH	Stievestraße 9 80638 München	+49 89 1711110	dliedig@kl-company.de
KNSK Werbeagentur GmbH	An der Alster 1 20099 Hamburg	+49 40 44189-01	info@knsk.de
Kolle Rebbe GmbH	Dienerrreihe 2 20457 Hamburg	+49 40 325423-0	info@kolle-rebbe.de
LässigMüller Werbeagentur GmbH & Co.KG	Renzwiesen 6 70327 Stuttgart	+49 711 248922-10	kommunikation@lmwa.de
Leagas Delaney Hamburg Werbeagentur GmbH	Eimsbütteler Straße 64 22769 Hamburg	+49 40 54804-0	de@leagasdelaney.com
Leo Burnett GmbH Werbeagentur GWA	Ferdinand-Happ-Straße 53 60314 Frankfurt am Main	+49 69 78077-0	norbert.knapp@leoburnett.de
Lukas Lindemann Rosinski	Planckstraße 7-9 22765 Hamburg	+49 40 533073630	bent.rosinski@llr-hamburg
m/e brand communication GmbH GWA	Peter-Müller-Straße 14 40468 Düsseldorf	+49 211 17301-0	team@me-dus.com

(Fortsetzung)

Firma	Adresse	Telefon	E-Mail
McCann Erickson Deutschland GmbH	Großer Hasenpfad 44 60598 Frankfurt am Main	+49 69 60507-0	mccann-erickson@ mccann.de
MEDIA CONSULTA Deutschland GmbH	Wassergasse 3 10179 Berlin	+49 30 6-50000	mc@media-consulta. com
mediaman Gesellschaft für Kommunikation mbH	Quintinstraße 16 55116 Mainz	+49 6131 21200	hallo@mediaman.de
Ogilvy & Mather Deutschland Gruppe	Darmstädter Landstraße 112 60598 Frankfurt am Main	+49 69 96225-0	jorinde.gessner@ ogilvy.com
PACT Communication Group	Erika-Mann-Straße 62 80636 München	+49 89 51717-100	info@pact.de
Pahnke Markenma- cherei	Ludwigstrasse 14 20357 Hamburg	+49 40 248212 0	markenmacherei@ pahnke.de
PEIX Pharma Agentur für Design & Kommu- nikation GmbH	Adalbertstraße 20 10997 Berlin	+49 30 616507-0	info@peix.de
Philipp und Keuntje GmbH	Brunnenhofstraße 2 22767 Hamburg	+49 40 432599-0	kontakt@philippund- keuntje.de
Pink Carrots Communi- cations	Solmsstraße 4 60486 Frankfurt Main	+49 69 4272614444	Christoph.witte@ pinkcarrots.com
Publicis Frankfurt	Otto-Meißner-Straße 1 60314 Frankfurt am Main	+49 69 15402-1	info@publicis-frank- furt.de
qu.int GmbH	Waldkircher Straße 12 79106 Freiburg	+49 761 282880	info@qu-int.com
REINSCLASSEN GmbH & Co.KG	Mittelweg 161 20148 Hamburg	+49 40 226927-0	info@reinsclassen.de
Ressourcenmangel GmbH	Schlesische Straße 26/C4 10997 Berlin	+49 30 590037430	Benjamin.minack@ ressourcenmangel.de
RosenbauerSolbach Werbeagentur GmbH	Moorfuhrtweg 11 22301 Hamburg	+49 40 822229-0	info@rosenbauersol- bach.de
RTS Rieger Team Wer- beagentur GmbH	Bunsenstraße 7-9 70771 Leinfelden-Ech- terdingen	+49 711 9752-0	info@rts-riegerteam. de
Saatchi & Saatchi GmbH	Louis-Pasteur-Platz 3 40211 Düsseldorf	+49 211 1781 0	info@saatchi.de
Sahler Werbung GmbH & Co. KG	Klosterstraße 20 40211 Düsseldorf	+49 211 82825-0	
SapientRazorfish GmbH	Arnulfstraße 60 80335 München	+49 89 552987-0	ejoos@sapient.com

(Fortsetzung)

Firma	Adresse	Telefon	E-Mail
Schaller & Partner Werbeagentur GmbH	Luzenbergstraße 54–56 68305 Mannheim	+49 621 76271-0	info@schaller-werbung.de
Schindler Parent GmbH	Uferpromenade 3–5 88709 Meersburg am Bodensee	+49 7532 4301-0	kontakt@schindlerparent.de
Schlasse GmbH für Kommunikation	Bahnstraße 50 40699 Erkrath	+49 211 520323-0	schlasse@schlasse.de
Schmittgall Werbeagentur GmbH	Albstraße 14 70597 Stuttgart	+49 711 604460	info@schmittgall.de
Scholz & Friends Group GmbH	Litfaß-Platz 1 10178 Berlin	+49 30 7001860	info@s-f.com
Selinka/Schmitz Kommunikationsagentur	Weinsbergstraße 118A 50823 Köln	+49 221 952970 0	mail@selinka-schmitz.de
serviceplan gruppe für innovative kommunikation gmbh & co.kg	Brienner Straße 45 a–d 80333 München	+49 89 2050-20	info@serviceplan.de
Spirit Link GmbH	Paul-Gordan-Straße 13 91052 Erlangen	+49 9131 977920	info@spiritlink.de
stagg & friends GmbH	Tersteegenstraße 28 40474 Düsseldorf	+49 211 550293-0	info@stagg-friends.de
Stiehl/Over GmbH Gesellschaft für Markenkommunikation GWA	Konrad-Adenauer-Ring 24 49074 Osnabrück	+49 541 35848-0	werbeagentur@stiehlotte.de
Sudler & Hennessey GmbH	Dornhofstraße 44–46 63263 Neu - Isenburg	+49 6102 7993-100	
taste! Food & Beverage Communication GmbH	Frankfurter Straße 111 63067 Offenbach	+49 69 98193-0	info@taste-werbeagentur.de
TBWA Deutschland Holding GmbH	Schanzenstraße 56 40549 Düsseldorf	+49 211 86435-0	Ulrich.Proeschel@tbwa.de
thjnk AG	Große Bleichen 10 20354 Hamburg	+49 40 4134990	info@kempertrautmann.com
VSF&P GmbH	Stresemannstraße 29 22769 Hamburg	+49 40 4328660	info@vsfp.de
Wächter & Wächter Worldwide Partners GmbH	Lindwurmstraße 88 80337 München	+49 89 747242-0	neugierig@waechter-waechter.de
WDD 3C Dr. Faltz, Stute & Partner Werbeagentur GmbH GWA	Dribruger Straße 4 44143 Dortmund	+49 231 51690-0	info@wdd3c.de

(Fortsetzung)

Firma	Adresse	Telefon	E-Mail
WE DO Communication GmbH	Chausseestraße 13 10115 Berlin	+49 30 5268520	ask@we-do.eu
WEFRA Werbeagentur GWA	Mitteldicker Weg 1/ WEFRA-Haus 63263 Neu-Isenburg	+49 69 695008-0	info@wefra.de
WERBUNG etc. Werbeagentur AG	Teckstraße 70 70190 Stuttgart	+49 711 28538-0	info@werbungetc.de
wob AG	Werner-Heisenberg-Straße 6a-10 68519 Viernheim	+49 6204 970-0	info@wob.ag
WVP Werbegesellschaft mbH	Alexanderstraße 153 70180 Stuttgart	+49 711 6017670	wvp@wvp.de
zuk./ B2B Communication Guides	Liebfrauenstraße 9 54290 Trier	+49 221 92417 17	u.eiden@zuk.de

Links

Verbände	
www.gwa.de	Seite des deutschen Agenturverbands
www.adc.de	Website des Art Director's Club. In diesem Personenverband sind die Kreativen nicht nur der Werbebranche organisiert
www.bvdw.de	Bundesverband digitale Wirtschaft
www.ddv.de	Deutscher Dialogmarketing Verband
www.famab.de	Fachverband für direkte Wirtschaftskommunikation
www.ipa.co.uk	Seite des britischen Agenturverbands
www.eaca.be	Seite des europäischen Dachverbands European Association of Communications Agencies
www.markenverband.de	Seite des Verbands der deutschen Markenunternehmen
www.zaw.de	Seite des Dachverbands der deutschen Werbewirtschaft. Informativ vor allem für alle Werberechtlichen Fragen
Zeitschriften	
www.adage.com/	Amerikanisches Fachmagazin
www.page-online.de	Deutsches Fachmagazin mit Fokus auf Kreation
www.campaignlive.co.uk	Britisches Fachmagazin
www.luerzersarchive.net/	Jede Menge Kampagnen- und Kurationsbeispiele
www.horizont.net	Deutsches Fachmagazin
www.wuv.de	Deutsches Fachmagazin
www.absatzwirtschaft.de	Deutsches Fachmagazin

(Fortsetzung)

Schulen	
www.texterschmiede.de	Fachschule, die Texter ausbildet.
www.good-school.de/	Fachschule vor allem für den Bereich Digital
www.miamiadschool.de	Private Hochschule, die Kreativ-Profis ausbildet
Awards	
www.euro-effie.com/	Seite der Euro-Effie-Awards, des Effektivitätspreises für europäische Kampagnen
www.clioawards.com	Seite des Clio Awards, eines amerikanischen Kreativ-Preises, der seit 1960 vergeben wird.
http://www.canneslions.com/	Seite des Kreativfestivals in Cannes
Sonstiges	
http://wfoa.wharton.upenn.edu/	Projekt der Wharton School an der University of Pennsylvania zur Zukunft der Werbung
http://agenturerderzukunft.de/	Umfangreiche Seite des Agenturforschers und -beraters Jörg Jelden mit E-Book, Präsentation und vielem mehr
www.themasb.org	Seite des amerikanischen Marketing Accountability Standards Board. Das Board beschäftigt sich unter anderem mit der Standardisierung von Marketing-Kennzahlen
www.werbeblogger.de	Blog zu allen möglichen Agenturthemen. Darin auch eine Liste weiterer Blogs zum Thema
www.recma.com	Seite des Marktforschungsinstituts Recma, das sich im Wesentlichen mit Mediaagenturen beschäftigt
www.warc.com	Informationsquelle für alle Fragen des Marketing
http://fluidnetwork.de/2011/09/22/die-agentur-der-zukunft/	Seite zu Netzwerkstrukturen von Agenturen

Weitere nützliche Quellen

Auch außerhalb des akademischen Umfelds kann man sich zur Ökonomie der Werbung informieren. Hier kommen einige ausgewählte Informationsquellen:

- Wer wissen will, wie es in einer Agentur zugeht, dabei noch köstlich unterhalten werden will und zugleich auch noch etwas über die amerikanische Geschichte der fünfziger und sechziger Jahre des zwanzigsten Jahrhunderts lernen möchte, dem sei die amerikanische Fernsehserie Mad Men empfohlen (Mad Men, Staffeln eins bis fünf sind als DVD auf Deutsch erschienen).
- Dazu passend gibt das Buch „Advertising in the Mad Men Era“, erschienen im Taschen Verlag. Das zweibändige Werk gibt einen Überblick über Werbekampagnen der fünfziger und sechziger Jahre.

- Einen etwas klischeehaften, aber dabei durchaus kritischen Blick auf die Werbung und das Agenturgeschäft liefert der Roman „39,90“ des Franzosen Frederic Beigbeder, der auch verfilmt wurde.
- Eine erstklassige Informationsquelle zum Thema Werbung stellen Kreativfestivals dar. So vermittelt das Kreativ-Festival des Art Director’s Club (ADC) alljährlich im Rahmen von Kongress, Ausstellung und Preisverleihung eine Übersicht über den aktuellen Stand der Kreation (siehe beispielsweise <http://www.adc.de/festival/adc-festival-2013.html>).
- Wer es internationaler mag, der reise zum Werbefestival nach Cannes. Dort zeigen Kreative aus aller Welt, was an Kampagnen machbar ist (<http://www.canneslions.com/>). Das Festival ist das wichtigste Stelldichein der internationalen Agenturszene und zeigt stets die aktuellen Trends in der Marketing-Kommunikation.
- Einen erhellenden und dazu noch kostenfreien Online-Kurs zu Werbung und Agenturprozessen hat der europäische Agenturverband EACA mit dem „European Advertising Certificate“ ins Leben gerufen (zu finden unter <http://certificate.eaca.be/>). Der Online-Kurs vermittelt Einsteigern, was eine Agentur ist und was sie tut. Lediglich das Zertifikat ist kostenpflichtig.
- Das Magazin „ON“ informiert seit November 2017 über aktuelle und wichtige Themen aus dem Bereich Marketing-Kommunikation.

Sachverzeichnis

A

ADC (Art Director's Club), 73, 74, 105, 123, 183
Adorno, Theodor W., 7
Akerlof, George, 122
Angebotsfunktion, 21
Annoncen-Expedition, 79, 83, 148
Apple, 26
Arrow, Kenneth, 81
Association of National Advertisers, 18
Augmented Reality, 10
Austrittshürde, 121

B

Bain, Joe, 24, 26
Bannerwerbung, 9, 32
Becker, Gary S., 33
Behavioural Targeting, 10
BIP, 4, 48, 49
Boston Consulting Group, 3, 53, 54, 56
B-to-B-Agentur, 126, 138, 139, 154

C

Cannes, 73, 105, 123, 182, 183
Cash-Flow, 71, 169
CFO (Chief Financial Officer), 71, 72
Chamberlin, Edward, 24
Cheil, 91, 157
China, 117–119
Clio, 75, 182
Clooney, George, 30
CMO (Chief Marketing Officer), 71
Coase, Ronald, 85

Complementary View, 25, 30, 33, 42
Convenience Goods, 60
Cookies, 7, 10
Corporate Architecture, 143
Customer Insights, 14, 117
Customer Journey, 29, 31
Customer Relationship Management, 14, 165

D

Datenschutz, 6, 7, 10
Datenschutznovelle II, 6
Datenverwalter, kreativer, 165, 166
DDOW (Deutscher Datenschutzrat
Online-Werbung), 7
Dentsu, 110, 138
Destatis, 15
Dialogagentur, 144
Digitalagentur, 141, 142, 165
Divergenz, 74, 75
DIW, 3
Dorfman-Steiner Modell, 37
Dunning, John, 108

E

Economies of Scale, 65, 86, 90, 91, 111, 115, 145
Economies of Scope, 90
Equivalent Billings, 152–154
Erfolgsbeteiligung, 149
Ertragsmodell, 135, 154, 158, 161–163
Experience Goods, 28
Export, 108, 109, 114

F

Facebook, 14, 48, 69, 172
 Fischer Appelt, 16
 Five-Forces-Modell, 119
 Florida, Richard, 103
 Foursquare, 10
 Freelancer, 86, 87, 101, 127, 150, 163
 Full-Service-Agentur, 79, 92, 93, 147

G

Galbraith, John Kenneth, 26
 Gefangenendilemma, 39, 40, 129
 General Electric, 91
 Generalunternehmer, kreativer, 163
 Gesamtverband Kommunikationsagenturen, 51, 154, 175
 Geschäftsmodell, 12, 101, 102, 135, 144, 145, 148, 154, 159
 Globalisierungsthese, 110
 Goodwill, 65
 Google, 10, 14, 32, 67, 130
 GPS, 10
 Grabarz & Partner, 16
 Grenzerlös, 36
 Grenzkosten, 36, 81
 Gross Income, 16, 90, 149, 152, 153
 Gunn Report, 72
 GWA Effie, 68, 74, 159

H

Handelsmarke, 53
 Healthcare-Agentur, 140
 Hirschen Group, 16
 Homo oeconomicus, 21, 171
 Horkheimer Max, 7

I

Industrieökonomik, 23–25, 42, 119
 Informationsparadoxon, 82
 Informative View, 25, 27–29, 33, 42, 58, 61–64
 Inhouse-Agentur, 89–91
 Institutionenökonomie, 23, 80
 Internalisierungsvorteil, 108, 115
 Interstitials, 9
 IPA (Institute of Practitioners in Advertising), 72, 74

Effectiveness Award, 72

J

Jung von Matt, 16, 68, 100, 125, 136, 178

K

Keyword-Advertising, 11
 Kolle Rebbe, 16, 100, 178
 Konjunkturzyklus, 54
 Konkurrenzausschluss, 102
 Koordinationskosten, 85, 87–89, 92–94, 163
 Kostenführerstrategie, 130
 Kreativagentur, 93, 127, 136
 Kreativwettbewerb, 73, 99

L

Lead Offices, 113
 Lintas, 106
 Live-Kommunikation, 143, 144, 154
 Lizenzvergabe, 108, 109
 Location-based Services, 9, 10

M

Mad Men, 74, 182
 Madison Avenue, 111
 Mailing, 144
 Make-or-Buy-Entscheidung, 86, 164
 Marcuse, Herbert, 8
 Markenloyalität, 53, 58, 59, 65, 171
 Marketing Accountability Standards Board, 72, 182
 Markteintrittsbarriere, 25, 26, 42, 50, 59, 60, 65, 66, 123–126
 McKinsey, 50, 72, 126
 Media Consulta, 16
 Mediaagentur, 12, 79, 90, 92, 93, 144–146, 148
 Murphy, Kevin M., 33
 My Space, 13

N

Nachfragefunktion, 22, 37
 Nachweisführung, 68, 74
 Nayaradou, Maximilien, 15, 48
 Networks, 107, 110, 115, 116, 118, 137, 154

Netzwerktheorie, 170
 Neuro-Economics, 170, 171
 Nicht-Rivalität im Konsum, 81
 Nutzenversprechen, VI, 135–137, 141, 144,
 145, 148, 154, 159, 162, 163, 165
 Nutzungsrecht, 149

O

Öffentliche Güter, 81
 Oligopol, 35, 36, 38–42
 Online-Werbung, 7, 8, 13
 Ownership Advantage, 108, 110, 111, 115

P

Packard, Vance, 7, 26
 Palmer, V.A., 79
 Pauschalhonorar, 148
 Philipp und Keuntje, 16
 Picasso, Pablo, 82
 PIMS (Profit Impact of Market Strategies), 59
 Pinterest, 14
 Pitch, 129, 150
 Planer, strategischer, 117
 Porter, Michael E., 60, 119
 PR s. Public Relations
 Preiselastizität, 36, 38, 42, 58, 59, 63
 Preismechanismus, 21–23
 Produktdifferenzierung, 3, 23, 25, 26, 35, 42,
 50, 53, 124
 Produktlebenszyklus, 55, 62
 Produktqualität, VI, 28–30, 38, 42, 57, 61, 62,
 64, 75
 Prognos, 16, 48, 51
 Projekthonorar, 148
 Provision, 148
 Publicis, 15, 137, 138, 145, 179
 Public Relations (PR), 2, 17, 127, 141–143,
 154
 Pulitzer Preis, 73
 PERSUASIVE VIEW, 25–28, 33, 42, 50, 58, 59, 61,
 124, 171

Q

QR-Code, 10

R

Rabattgesetz, 7
 Relevanz, 10, 13, 74, 75, 88, 159, 172
 Reputation, 65, 97, 100–102, 105, 136
 Ressourcenansatz der Strategieforschung, 94
 Retainer, 94
 Ritter Sport, 159
 Olympia, 159
 Routine, 96, 98, 99, 105, 131

S

Sarbanes Oxley Act, 15, 154
 Schöpfungshöhe, 83
 Scope of Work, 148
 Scrum, 161
 Search Engine
 Advertising, 11
 Optimization, 11
 Search Goods, 28
 Second-Life, 13
 Seeding Strategies, 172
 Serviceplan, 16, 92, 100
 Signalling, 30, 123
 Smith, Adam, 21, 23, 42, 80
 Social Media, 9, 14, 17, 69, 142, 157, 165
 Sorrell, Martin, 117
 Spezifität, 86
 Sponsoring, 2, 17, 143
 Springer & Jacoby, 98, 100, 105, 106, 124
 Standard & Poor's, 3
 Standort, 97, 103–105, 164
 Standortvorteil, 108
 Strategie der Fokussierung, 130
 Structure-Conduct-Performance-Paradigma,
 25, 30
 Suchmaschine, 11, 13, 29, 32, 130
 Marketing, 11
 Suchwortmarketing, 9

T

Tablet-Computer, 10, 142, 158
 Tacit Knowledge, 98
 Telefonwerbung, 6
 Tesco, 157
 Thijnk, 16
 Thompson, J. Walther, 79, 107

- Trading, 145
Transaktionskosten, 23, 84–89, 91, 93, 163, 164
Trommsdorff, Volker, 72
- U**
Unternehmensberater, kreativer, 162
Unternehmenskultur, 99, 131
Urheberrecht, 6, 83, 149
- V**
Variety Seekers, 27
Verkaufsförderung, 2, 17
Vertikom, 16
VW Käfer, 33, 34
- W**
Walras, Leon, 23
Wanamaker, John, 46
- WARC, 3
Wechselkosten, 125, 129
Werbeagentur, 19, 79, 89–91, 94, 121–125, 136, 147, 152, 153, 157
Werbeelastizität, 38
Werbeerinnerung, 66, 68–71, 160
Werbeträger, 10, 12–14, 144
Werbeverbot, 4, 58
Werbung, V, 6–8, 10, 11, 24, 26, 27, 38, 65, 79, 124, 154, 161, 170, 183
Wertschöpfungsarchitektur, 146
Wertschöpfungskette, 92, 126, 146, 147, 161
WPP (Wire and Plastic Products), 15, 117, 118, 137, 138, 145
- Z**
ZAW (Zentralverband der Deutschen
Werbewirtschaft), 5–7, 13, 14