

8 Literaturverzeichnis

Aaker, D. A. (1989)

Strategisches Markt-Management: Wettbewerbsvorteile erkennen, Märkte erschließen, Strategie entwickeln, Wiesbaden

Abolhassan, F. (2016)

Digitalisierung als Ziel – Cloud als Motor, in: Abolhassan, F. (Hrsg.), Was treibt die Digitalisierung? Warum an der Cloud kein Weg vorbeiführt, Wiesbaden, S. 15-26

Acatech (2016)

Kompetenzentwicklungsstudie Industrie 4.0 – Erste Ergebnisse und Schlussfolgerungen, München,

http://www.acatech.de/fileadmin/user_upload/Baumstruktur_nach_Website/Acatech/root/de/Publikationen/Sonderpublikationen/acatech_DOSSIER_neu_Kompetenzentwicklung_Web.pdf, 14.02.2017

Achtenhagen, L./Melin, L./Naldi, L. (2013)

Dynamics of Business Models – Strategizing, Critical Capabilities and Activities for Sustained Value Creation, in: Long Range Planning, 46. Jg., Heft 6, S. 427-442

Adelhelm, S. (2013)

Geschäftsmodellinnovationen: Eine Analyse der mittelständischen Pharmaindustrie, Lohmar/Köln

Adner, R./Helfat, C. E. (2003)

Corporate effects and dynamic managerial capabilities, in: Strategic Management Journal, 24. Jg., Heft 10, S. 1011-1025

Ahlert, D./Evanschitzky, H./Hesse, J. (2005)

Zwischen Relevance und Rigor: Der erfolgreiche Einsatz der Erfolgsforschung in Wissenschaft und Praxis, in: Wirtschaftswissenschaftliches Studium, 34. Jg., Heft 7, S. 362-367

Ahlert, D./Franz, K.-P./Kaefer, W. (1990)

Grundlagen und Grundbegriffe der Betriebswirtschaftslehre, 5. Aufl., Düsseldorf

Ajzen, I. (1991)

The Theory of Planned Behavior, in: Organizational Behavior and Human Decision Processes, 50. Jg., Heft 2, S. 179-211

Ajzen, I./Fishbein, M. (1980)

Understanding attitudes and predicting social behavior, Englewood Cliffs

Ajzen, I./Madden, T. J. (1986)

Prediction of Goal-Direct Behavior: Attitudes, Intentions, and Perceived Behavioral Control, in: Journal of Experimental Social Psychology, 22. Jg., Heft 5, S. 453-474

Albeck, W. (2016)

Geschäftsmodellinnovationen für das mittlere Marktsegment: Eine empirische Untersuchung deutschsprachiger Maschinenbauunternehmen in China, Wiesbaden

Alchian, A. A./Demsetz, H. (1972)

Production, information costs, and economic organization, in: The American Economic Review, 62. Jg., Heft 5, S. 777-795

Allgood, S./Farrell K. A. (2000)

The Effect of CEO Tenure on the Relation between Firm Performance and Turnover, in: Journal of Financial Research, 23. Jg., Heft 3, S. 373-390

Al-Debei, M. M./El-Haddadeh, R./Avison, D. (2008)

Defining the Business Model in the New World of Digital Business, in: Proceedings of the Fourteenth Americas Conference on Information Systems, Toronto, ON, Canada August 14th-17th 2008, S. 1-11

Allweyer, T. (2010)

Geschäftsprozessmanagement: Strategie, Entwurf, Implementierung, Controlling, 4. Aufl., Herdecke

Al-Laham, A. (1997)

Strategieprozesse in deutschen Unternehmungen: Verlauf, Struktur und Effizienz, Wiesbaden

Alexander, L./Knippenberg, D. v. (2014)

Teams in Pursuit of Radical Innovation: A Goal Orientation Perspective, in: Academy of Management Review, 39. Jg., Heft 4, S. 423-438

Aliev, R. A./Pedrycz, W./Huseynov, O. H. (2013)

Behavioral decision making with combined states under imperfect information, in: International Journal of Information Technology and Decision Making, 12. Jg., Heft 3, S. 619-645

Alonso, G./Agrawal, D./El Abbadi, E./Mohan, C. (1997)

Functionality and Limitations of Current Workflow Management Systems, in: IEEE Expert, 12. Jg., Heft 5, S. 1-25

Alter, R. (2013)

Strategisches Controlling: Unterstützung des strategischen Managements, 2. Aufl., München

Altobelli, C. F. (2011)

Marktforschung: Methoden – Anwendungen – Praxisbeispiele, 2. Aufl., München

Amberg, M./Schröder, M. (2007)

E-business models and consumer expectations for digital audio distribution, in: Journal of Enterprise Information Management, 20. Jg., Heft 3, S. 291-303

Amit, R./Zott, C. (2001)

Value Creation in E-Business, in: Strategic Management Journal, 22. Jg., Heft 6-7, S. 493-520

Amit, R./Zott, C. (2012)

Creating Value Through Business Model Innovation, in: MIT Sloan Review Management, 53. Jg., Heft 3, S. 41-49

Amschlinger, M. C. (2011)

Internationalisierung im Mittelstand: Eine empirische Analyse kulturabhängiger Erfolgsfaktoren von Direktinvestitionen deutscher kleiner und mittlerer Unternehmen in Rumänien, Lohmar

Amshoff, B./Dülme, C./Echterfeld, J./Gausemeier, J. (2015)

Business model patterns for disruptive technologies, in: International Journal of Innovation Management, 19. Jg., Heft 3, S. 1-23

Anderson, N./Herriot, P./Hodgkinson, G. P. (2001)

The practitioner–researcher divide in Industrial, Work and Organizational (IWO) psychology: Where are we now, and where do we go from here?, in: Journal of Occupational and Organizational Psychology, 74. Jg., Heft 4, S. 391-411

Ansoff, H. I. (1965)

Corporate Strategy, New York

Arbeitskreis Karl Hax (1964)

Wesen und Arten unternehmerischer Entscheidungen, in: Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung, 16. Jg., S. 685-715

Aronson, E./Wilson, T. D./Akert, R. M. (2014)

Sozialpsychologie, 8. Aufl., München

Arrow, K. J. (1967)

Control in Large Organizations, in: Alexis, M./Wilson, C. Z. (Hrsg.), Organizational Decision Making, New Jersey, S. 56-65

Aspara, J./Hietanen, J./Tikkanen, H. (2010)

Business model innovation vs. replication: Financial performance implications of strategic emphases, in: Journal of Strategic Marketing, 18. Jg., Heft 1, S. 39-56

Aspara, J./Lamberg, J.-A./Laukia, A./Tikkanen, H. (2013)

Corporate Business Model Transformation and Inter-Organizational Cognition: The Case of Nokia, in: Long Range Planning, 46. Jg., Heft 6, S. 459-474

Atteslander, P. (2010)

Methoden der empirischen Sozialforschung, 13. Aufl., Berlin

Azar, O. H. (2014)

The default heuristic in strategic decision making: When is it optimal to choose the default without investing in information search?, in: Journal of Business Research, 67. Jg., Heft 8, S. 1744-1748

Bacher, J./Pöge, A./Wenzig, K. (2010)

Clusteranalyse: Anwendungsorientierte Einführung in Klassifikationsverfahren, 3. Aufl., München

Bachmann, A. (2009)

Subjektive versus objektive Erfolgsmaße, in: Albers, S./Klapper, D./Konradt, U./Walter, A./Wolf, J. (Hrsg.), Methodik der empirischen Forschung, 3. Aufl., Wiesbaden, S. 89-102

Baden-Fuller, C./Haefliger, S. (2013)

Business Models and Technological Innovation, in: Long Range Planning, 46. Jg., Heft 6, S. 419-426

Baden-Fuller, C./Morgan, M. S. (2010)

Business Models as Models, in: Long Range Planning, 43. Jg., Heft 2-3, S. 156-171

Baker, M. (2014)

Digital Transformation, 4. Aufl., Buckingham

Balderjahn, I./Specht, G. (2016)

Einführung in die Betriebswirtschaftslehre, 7. Aufl., Stuttgart

Balfanz, D./Sobol, S. (2011)

Integriertes Innovationsmanagement am Beispiel – Fallbeispiel CAS Software AG, in: Howaldt, J./Kopp, R./Beerheide, E. (Hrsg.), Innovationsmanagement 2.0: Handlungsorientierte Einführung und praxisbasierte Impulse, Wiesbaden, S. 199-228

Baltzer, B. (2013)

Einsatz und Erfolg von Controlling-Instrumenten: Begriffsbestimmung, empirische Untersuchung und Erfolgsbeurteilung, Wiesbaden

Bamberg, G./Coenenberg, A. G. (1980)

Entscheidungstheorie, in: Handwörterbuch der Wirtschaftswissenschaften, Band 2, Tübingen, S. 373-392

Bamberg, G./Coenenberg, A. G./Krapp, M. (2012)

Betriebswirtschaftliche Entscheidungslehre, 15. Aufl., München

Bamberger, I./Wrona, T. (2012)

Strategische Unternehmensführung: Strategien, Systeme, Methoden, Prozesse, 2. Aufl., München

Bardmann, M. (2011)

Grundlagen der Allgemeinen Betriebswirtschaftslehre, Wiesbaden

Bardmann, M. (2014)

Grundlagen der Allgemeinen Betriebswirtschaftslehre, 2. Aufl., Wiesbaden

Barnbury, C. M./Mitchell, W. (1995)

The effect of introducing important incremental innovations on market share and business survival, in: Strategic Management Journal, 16. Jg., Heft 1, S. 161-182

Barney, J. (1991)

Firm Resources and Sustained Competitive Advantage, in: Journal of Management, 17. Jg., Heft 1, S. 99-120

BarNira, A./Gallaughar, J. M./Auger, P. (2003)

Business process digitization, strategy, and the impact of firm age and size: the case of the magazine publishing industry, in: Journal of Business Venturing, 18. Jg., Heft 6, S. 789-814

Baum, R. J./Wally, S. (2003)

Strategic decision speed and firm performance, in: Strategic Management Journal, 24. Jg., Heft 11, S. 1107-1129

Baumgärtner, S./Horz, C./Klein, U. (2013)

Transformationsmanagement: Rennstrategien für erfolgreiche Veränderungen, in: Zeitschrift Führung + Organisation, 82. Jg., Heft 1, S. 54-60

Beach, L. R. (1993)

Image Theory: An Alternative to Normative Decision Theory, in: Advances in Consumer Research, 20. Jg., Heft 1, S. 235-238

Beach, L. R./Mitchell, T. R. (1987)

Image Theory: Principles, goals, and plans in decision making, in: Acta Psychologica, 66 Jg., Heft 3, S. 201-220

Beach, L. R./Mitchell, T. R. (1998)

The Basics of Image Theory, in: Beach, L. R. (Hrsg.), Image Theory: Theoretical and Empirical Foundations, New Jersey, S. 3-18

Beach, L. R./Smith, B./Lundell, J./Mitchell, T. R. (1988)

Image Theory: Descriptive Sufficiency of a simple Rule for the compatibility Test, in: Journal of Behavioral Decision Making, 1. Jg., Heft 1, S. 17-28

Bear, M./Dirks, K. T./Nickerson, J. A. (2012)

Microfoundations of Strategic Problem Formulation, in: Strategic Management Journal, 34. Jg., Heft 2, S. 197-214

Beck, L./Ajzen, I. (1991)

Predicting Dishonest Actions Using the Theory of Planned Behavior, in: Journal of Research in Personality, 25. Jg., Heft 3, S. 285-301

Becker, F. G. (1993)

Explorative Forschung mittels Bezugsrahmen – ein Beitrag zur Methodologie des Entdeckungszusammenhangs, in: Becker, F. G./Martin, A. (Hrsg.), Empirische Personalforschung: Methoden und Beispiel, München, S. 111-129

Becker, W. (1990)

Funktionsprinzipien des Controlling, in: Zeitschrift für Betriebswirtschaft, 60. Jg. Heft 3, S. 295-318

Becker, W. (1992)

Komplexitätskosten, in: Kostenrechnungspraxis, Zeitschrift für Controlling o. Jg., Heft 3, S. 171-175

Becker, W. (1996a)

Stabilitätspolitik für Unternehmen: Zukunftssicherung durch integrierte Kosten- und Leistungsführerschaft, Wiesbaden

Becker, H. L. (1996b)

Planungs- und Entscheidungstechniken: die Erfolgsstrategie für die betriebliche Praxis, Renningen-Malmsheim

Becker, W. (2001)

Planung, Entscheidung und Kontrolle, 2. Aufl., Bamberg

Becker, W. (2003)

Balanced Value Map, Bamberg

Becker, W. (2005)

Planung, Entscheidung und Kontrolle, 3. Aufl., Bamberg

Becker, W. (2006)

Planung, Entscheidung und Kontrolle, 4. Aufl., Bamberg

Becker, W. (2007)

Planung, Entscheidung und Kontrolle, 5. Aufl., Bamberg

Becker, W. (2009)

Konzepte, Methoden und Instrumente des Controlling, 5. Aufl., Bamberg

Becker, W. (2011)

Unternehmensführung I: Planung, Entscheidung und Kontrolle, 9. Aufl., Bamberg

Becker, W. (2012a)

Strategie und Performance, 12. Aufl., Bamberg

Becker, W. (2012b)

Controlling: Konzepte, Methoden und Instrumente, 7. Aufl., Bamberg

Becker, W. (2012c)

Kosten-, Erlös- und Ergebniscontrolling, 12. Aufl., Bamberg

Becker, W. (2013)

Unternehmensführung I: Planung, Entscheidung und Kontrolle, 11. Aufl., Bamberg

Becker, W. (2014a)

Wertschöpfungsorientiertes Controlling, 9. Aufl., Bamberg

Becker, W. (2014b)

Unternehmensführung I: Planung, Entscheidung und Kontrolle, 12. Aufl., Bamberg

Becker, W. (2016a)

Wertschöpfungsorientiertes Controlling: Konzeption und Umsetzung, 11. Aufl., Bamberg

Becker, H. P. (2016b)

Investition und Finanzierung: Grundlagen der betrieblichen Finanzwirtschaft, 7. Aufl., Wiesbaden

Becker, W. (2016c)

Digitale Transformation von Geschäftsmodellen – Der Forschungsrahmen. Wissenschaftlicher Vortrag im Rahmen der 2. Jahrestagung des Kompetenzzentrums für Geschäftsmodelle in der digitalen Welt am 10.11.2016, Bamberg

Becker, W. (o. J.)

Digitalisierung von Geschäftsmodellen, in: Bamberger Betriebswirtschaftliche Beiträge, Nr. 220, Bamberg (bisher unveröffentlichter Forschungsbericht)

Becker, W./Baltzer, B. (2010)

Die wertschöpfungsorientierte Controlling-Konzeption, in: Bamberger Betriebswirtschaftliche Beiträge, Nr. 172, Bamberg

Becker, W./Baltzer, B./Ulrich, P. (2009)

Wie stehen mittelständische Unternehmen zur Corporate Governance? Aktuelle empirische Ergebnisse, in: Zeitschrift für Corporate Governance, Heft 1, S. 5-12

Becker, W./Baltzer, B./Ulrich, P. (2013)

Konzept des wertschöpfungsorientierten Controllings, in: Seicht, G. (Hrsg.), Jahrbuch für Controlling und Rechnungswesen, Wien, S. 549-577

Becker, W./Baltzer, B./Ulrich, P. (2014)

Wertschöpfungsorientiertes Controlling: Konzeption und Umsetzung, Stuttgart

Becker, W./Botzkowski, T./Eurich, S. (2015)

Compliance und Controlling: Grundlagen und Wechselwirkungen, in: Gleich, R. (Hrsg.), Moderne Controllingkonzepte: Zukünftige Anforderungen erkennen und integrieren, Freiburg, S. 63-76

Becker, W./Ebner, R. (2012)

Controlling im mittelständischen Bekleidungseinzelhandel: Ergebnisbericht einer empirischen Studie, in: Bamberger Betriebswirtschaftliche Beiträge, Nr. 180, Bamberg, 2012

Becker, W./Fischer, S./Staffel, M./Ulrich, P. (2008)

Implementierungsstand von Unternehmensführung und Controlling in mittelständischen Unternehmen: Ergebnisbericht einer empirischen Untersuchung, in: Bamberger Betriebswirtschaftliche Beiträge, Nr. 149, Bamberg

Becker, W./Krämer, J./Staffel, M./Ulrich, P. (2010)

Chief Financial Officers (CFO) im Mittelstand – Aufgabengebiete, Rollenverständnis und organisatorische Gestaltung, Stuttgart

Becker, W./Krämer, J./Ulrich, P. (2013)

Typologie mittelständischer Unternehmen: Einflussfaktoren auf die Geschäftsmodelle des Mittelstands, in: Zeitschrift Führung + Organisation, 82. Jg., Heft 3, S. 348-353

Becker, W./Staffel, M./Ulrich, P. (2008)

Mittelstand und Mittelstandsforschung, in: Bamberger Betriebswirtschaftliche Beiträge, Nr. 153, Bamberg

Becker, W./Staffel, M./Ulrich, P. (2010)

Rekrutierung von Führungskräftenachwuchs in mittelständischen Unternehmen – ein verhaltenensorientierter Ansatz, in: Kathan, D./Letmathe, P./Mark, K./Schulte, R./Tchouvakhina, M. V./Wallau, F. (Hrsg.), Wertschöpfungsmanagement im Mittelstand: Tagungsband des Forums der deutschen Mittelstandsforschung, Wiesbaden, S. 3-22

Becker, W./Ulrich, P. (2009)

Mittelstand, KMU und Familienunternehmen in der Betriebswirtschaftslehre, in: Wirtschaftswissenschaftliches Studium, 38. Jg., Heft 1, S. 2-7

Becker, W./Ulrich, P. (2010)

Corporate Governance und Controlling: Begriffe und Wechselwirkungen, in: Keuper, F./Neumann, F. (Hrsg.), Corporate Governance, Risikomanagement und Compliance: Innovative Konzepte und Strategien, Wiesbaden, S. 5-25

Becker, W./Ulrich, P. (2011)

Mittelstandsforschung – Begriffe, Relevanz und Konsequenzen, Stuttgart

Becker, W./Ulrich, P. (2012)

Aufsichtsräte und Beiräte im Mittelstand: Theorien, Konzeption und Handlungsempfehlungen, Stuttgart

Becker, W./Ulrich, P. (2013)

Geschäftsmodelle im Mittelstand, Stuttgart

Becker, W./Ulrich, P. (2016)

Geschäftsmodelle in KMU – eine Einführung der Gastherausgeber, in: Zeitschrift für KMU- und Entrepreneurship, 64. Jg., Heft 4, S. 243-252

Becker, W./Ulrich, P./Botzkowski, T. (2014)

Erfolgsfaktoren von M&A aus Käufersicht im Mittelstand: Eine prozessuale Betrachtungsweise, in: Wollersheim, J./Welpel, I. (Hrsg.), Forum Mergers & Acquisitions 2014, Wiesbaden S. 329-347

Becker, W./Ulrich, P./Botzkowski, T. (2015a)

Finanzierung im Mittelstand, Wiesbaden

Becker, W./Ulrich, P./Botzkowski, T. (2016a)

Data Analytics im Mittelstand, Wiesbaden

Becker, W./Ulrich, P./Botzkowski, T. (2016b)

Controlling im Mittelstand, in: Becker, W./Ulrich, P. (Hrsg.), Handbuch Controlling, Wiesbaden, S. 583-604

Becker, W./Ulrich, P./Botzkowski, T./Eurich, S. (2015)

Data Analytics in Familienunternehmen – Implikationen für das Controlling, in: Controlling, 27. Jg., Heft 4/5, S. 263-268

Becker, W./Ulrich, P./Botzkowski, T./Eurich, S. (2016)

Controlling von Digitalisierungsprozessen – Veränderungstendenzen und empirische Erfahrungswerte aus dem Mittelstand, in: Obermaier, R. (Hrsg.), Industrie 4.0 als unternehmerische Gestaltungsaufgabe: Betriebswirtschaftliche, technische und rechtliche Herausforderungen, Wiesbaden, S. 97-118

Becker, W./Ulrich, P./Botzkowski, T./Eurich, S. (2017)

Digitalisierung von Geschäftsmodellen, in: Schallmo, D./Rusnjak, A./Anzengruber, J./Werani, T./Jünger, M. (Hrsg.), Digitale Transformation von Geschäftsmodellen: Grundlagen, Instrumente und Best Practices, Wiesbaden, S. 283-309

Becker, W./Ulrich, P./Zimmermann, L./Botzkowski, T./Vogt, M. (2013a)

Mergers & Acquisitions im Mittelstand, in: Bamberger Betriebswirtschaftliche Beiträge, Nr. 182, Bamberg

Becker, W./Ulrich, P./Vogt, M./Botzkowski, T./Hilmer, C./Zimmermann, L. (2013b)

Digitalisierung im Mittelstand, in: Bamberger Betriebswirtschaftliche Beiträge, Nr. 193, Bamberg

Becker, W./Ulrich, P./Zimmermann, L. (2014)

M&A in mittelständischen Unternehmen - Best Practices für den Akquisitionsprozess, in: Der Betrieb, 67. Jg., Heft 15, S. 789-794

Becker, W./Ulrich, P./Zimmermann, L./Botzkowski, T. (2013c)

Ressourcen im Mittelstand, in: Bamberger Betriebswirtschaftliche Beiträge, Nr. 195, Bamberg

Becker, W./Vogt, M. (2015)

Digitalisierung im Mittelstand, in: Becker, W./Ulrich, P. (Hrsg.), BWL im Mittelstand: Grundlagen – Besonderheiten – Entwicklungen, Stuttgart, S. 429-450

Behnken, E. (2010)

Innovationsmanagement in Netzwerken: Analyse und Handlungskonzept zur kollektiven Innovationsgenerierung, Frankfurt am Main

Behrends, T./Meyer, U./Korjamo, E. (2005)

Strategisches Management in KMU: Befunde, Anforderungen und Gestaltungsmöglichkeiten, in: Schöning, S./Ott, I./Richter, J./Nissen, D. (Hrsg.), Kleine und mittlere Unternehmen in Umbruchsituationen, Frankfurt am Main, S. 17-34

Behringer, S. (2012)

Unternehmensbewertung der Mittel- und Kleinbetriebe: Betriebswirtschaftliche Verfahrensweise, 5. Aufl., Berlin

Bender, K. (1957)

Die Führungsentscheidung im Betrieb, Stuttgart

Berens, W./Högemann, B./Segbers, K. (2005)

Das mittelständische Unternehmen: Status Quo und Perspektiven in der Finanzierung, in: Berens, W./Brauer, H. U./Frodermann, J. (Hrsg.), Unternehmensentwicklung mit Finanzinvestoren: Eigenkapitalstärkung, Wertsteigerung, Unternehmensverkauf, Stuttgart, S. 7-30

Berger, U./Bernhard-Mehlich, I. (1999)

Die Verhaltenswissenschaftliche Entscheidungstheorie, in: Kieser, A. (Hrsg.), Organisations-theorien, 3. Aufl., Stuttgart, S. 133-168

Berger-Grabner, D. (2013)

Wissenschaftliches Arbeiten in den Wirtschafts- und Sozialwissenschaften: Hilfreiche Tipps und praktische Beispiele, 2. Aufl., Wiesbaden

Berghaus, S./Back, A. (2016)

Wie packen Unternehmen die digitale Transformation an? Ratgeber und Fallstudien zur Strategiearbeit für das digitale Zeitalter, empirische Untersuchung zur digitalen Transformation, http://weiterbildungstag2016.wdb-berlin.de/media/1023/studie_digitale-transformation_2016.pdf?AspxAutoDetectCookieSupport=1, 18.01.2017

Berghaus, S./Back, A./Kaltenrieder, B. (2015)

Digital Maturity & Transformation Report 2015, empirische Studie zur Digitalisierung, https://www.post.ch/bosw/-/media/post/bosw/dokumente/20150430_dtreport2015.pdf?la=de, 30.01.2017

Berk, L. E. (2011)

Entwicklungspsychologie, 5. Aufl., München

Berman, S. J. (2012)

Digital transformation: opportunities to create new business models, in: Strategy & Leadership, 40. Jg., Heft 2, S. 16-24

Berman, S. J./Bell, R. (2011)

Digital transformation: Creating new business models where digital meets physical, <http://www-07.ibm.com/sg/manufacturing/pdf/manufacturing/Digital-transformation.pdf>, 02.09.2014

Berman, S. J./Kesterson-Townes, L. (2012)

Connecting with the digital customer of the future, in: Strategy & Leadership, 40. Jg., Heft 6, S. 29-35

Best, E./Weth, M. (2003)

Geschäftsprozesse optimieren: Der Praxisleitfaden für erfolgreiche Reorganisation, Wiesbaden

Best, E./Weth, M. (2009)

Geschäftsprozesse optimieren: Der Praxisleitfaden für erfolgreiche Reorganisation, 3. Aufl., Wiesbaden

Beutel, R. (1988)

Unternehmensstrategien international tätiger mittelständischer Unternehmen, Frankfurt am Main

Bharadwaj, A./El Sawy, O. A./Pavlou, P. A./Venkatraman, N. (2013)

Digital Business Strategy: Toward Next Generation of Insights, in: MIS Quarterly, 37. Jg., Heft 2, S. 471-482

Bhattacharjee, A./Sanford, C. (2006)

Influence Processes for Information Technology Acceptance: An Elaboration Likelihood Model, in: MIS Quarterly, 30. Jg., Heft 4, S. 805-825

Bieger, T./Krys, C. (2011)

Einleitung - Die Dynamik von Geschäftsmodellen, in: Bieger, T./Knyphausen-Aufseß, D. z./Krys, C. (Hrsg.), Innovative Geschäftsmodelle: Konzeptionelle Grundlagen, Gestaltungsfelder und unternehmerische Praxis, Berlin, S. 1-10

Bieger, T./Reinhold, S. (2011)

Das wertbasierte Geschäftsmodell – ein aktualisierter Strukturansatz, in: Bieger, T./Knyphausen-Aufseß, D. z./Krys, C. (2011), Innovative Geschäftsmodelle: Konzeptionelle Grundlagen, Gestaltungsfelder und unternehmerische Praxis, Berlin, S. 11-70

Bieger, T./Rüegg-Stürm, J./Rohr, T. (2002)

Strukturen und Ansätze einer Gestaltung von Beziehungskonfigurationen – Das Konzept Geschäftsmodell, in: Bieger, T./Bickhoff, N./Caspers, R./Knyphausen-Aufseß, D. z./Reding, K. (Hrsg.), Zukünftige Geschäftsmodelle – Konzept und Anwendung in der Netzökonomie, Berlin, S. 35-61

Biethahn, J./Muksch, H./Ruf, W. (2004)

Ganzheitliches Informationsmanagement: Band 1: Grundlagen, 6. Aufl., München

Birker, K. (1997)

Führungsstile und Entscheidungsmethoden, Wiesbaden

Björkdahl, J./Holmén, M. (2013)

Editorial: Business model innovation - the challenges ahead, in: International Journal of Product Development, 18. Jg., Heft 3-4, S. 213-225

Blackburn, R. S. (1982)

Dimensions of Structure: A Review and Reappraisal, in: Academy of Management Review, 7. Jg., Heft 1, S. 59-66

Blank, W. (1978)

Organisation komplexer Entscheidungen, Wiesbaden

Blau, P. M. (1965)

The Comparative Study of Organizations, in: Industrial and Labor Relations Review, 18. Jg., Heft 3, S. 323-338

Bleicher, J./Stanley, H. (2016)

Digitization as a catalyst for Business Model Innovation: A three-step approach to facilitating economic success, in: Journal of Business Management, 12. Jg., S. 62-71

Bloching, B./Leutiger, P./Oltmanns, T./Rossbach, C./Schlick, T./Remane, R./Quick, P./Shafranyuk, O. (2015)

Die digitale Transformation der Industrie, empirische Studie zur digitalen Transformation, http://www.bdi.eu/download_content/InformationUndTelekommunikation/Digitale_Transformation.pdf, 27.10.2015

Bock, A. J./Opsahl, T./George, G./Gann, D. M. (2012)

The effects of culture and structure on strategic flexibility during business model innovation, in: Journal of Management Studies, 49. Jg., Heft 2, S. 279-305

Borchardt, A./Gothlich, S. E. (2009)

Erkenntnisgewinnung durch Fallstudien, in: Albers, S./Klapper, D./Konradt, U./Walter, A./Wolf, J. (Hrsg.), Methodik der empirischen Forschung, 3. Aufl., Wiesbaden, S. 33-48

Bouée, C.-E./Schaible, S. (2015)

Die Digitale Transformation der Industrie. Roland Berger Strategy Consultants und Bundesverband der Deutschen Industrie e. V., Berlin

Bourgeois, L. J./Eisenhardt, K. M. (1988)

Strategic Decision Process in high velocity Environments: Four cases in the Microcomputer Industry, in: Management Science, 34. Jg., Heft 7, S. 816-835

Bortz, J./Döring, N. (2013)

Forschungsmethoden und Evaluation für Human- und Sozialwissenschaftler, 3. Aufl., Heidelberg

Bortz, J./Döring, N. (2015)

Forschungsmethoden und Evaluation für Human- und Sozialwissenschaftler, 4. Aufl., Heidelberg

Bortz, J./Döring, N. (2016)

Forschungsmethoden und Evaluation für Human- und Sozialwissenschaftler, 5. Aufl., Heidelberg

Bramseman, R. (1993)

Handbuch Controlling, 3. Aufl., München/Wien

Brandt, B. (2010)

Make-or-Buy bei Anwendungssystemen: Eine empirische Untersuchung der Entwicklung und Wartung betrieblicher Anwendungssoftware, Wiesbaden

Brauchlin, E./Heene, R. (1995)

Problemlösung- und Entscheidungsmethodik, 4. Aufl., Bern

Braune, A./Landau, C. (2017)

FinTech – Digitale 21: Geschäftsmodelltransformation im Bankensektor, in: Schallmo, D./Rusnjak, A./Anzengruber, J./Werani, T./Jünger, M. (Hrsg.), Digitale Transformation von Geschäftsmodellen: Grundlagen, Instrumente und Best Practices, Wiesbaden, S. 495-519

Breid, V. (1994)

Erfolgspotentialrechnung: Konzeption im System einer finanzierungstheoretisch fundierten, strategischen Erfolgsrechnung, Stuttgart

Brem, A./Vollrath, O. (2015)

Management von Innovationen – Hintergrund und Status Quo des Innovationsmanagements im Mittelstand, in: Becker, W./Ulrich, P. (Hrsg.), BWL im Mittelstand: Grundlagen – Besonderheiten – Entwicklungen, Stuttgart, S. 80-105

Brettel, M./Heinemann, F./Weiß, K./Sander, T./Spieker, M./Strigel, M./Weiß, K. (2009)

Erfolgreiche Unternehmerteams: Teamstruktur - Zusammenarbeit – Praxisbeispiele, Wiesbaden

Broadhead-Fearn, D./White, K. M. (2006)

The role of self-efficacy in predicting rule-following behaviors in shelters for homeless youth: a test of the theory of planned behavior, in: The Journal of Social Psychology, 146. Jg., Heft 3, S. 307-325

Brockhoff, K. (2014)

Betriebswirtschaftslehre in Wissenschaft und Geschichte: Eine Skizze, 4. Aufl., Wiesbaden

Bronner, R. (1973)

Entscheidungen unter Zeitdruck: Eine Experimentaluntersuchung zur empirischen Theorie der Unternehmung, Tübingen

Bronner, R. (1993)

Entscheidungsverhalten, in: Hauschildt, J./Grün, O. (Hrsg.), Ergebnisse empirischer betriebswirtschaftlicher Forschung: Zur einer Realtheorie der Unternehmung, Festschrift für Eberhard Witte, Stuttgart, S. 713-746

Bronner, T. (1995)

Wertsteigerung durch strategische Entscheidungen: Analyse anhand eines strategischen Unternehmensmodells, Stuttgart

Brown, M. (2012)

Responses to work intensification: does generation matter?, in: The International Journal of Human Resource Management, 23. Jg., Heft 17, S. 3578-3595

Brühl, R. (2015a)

Wie Wissenschaft Wissen schafft, Konstanz/München

Brühl, V. (2015b)

Wirtschaft des 21. Jahrhunderts: Herausforderungen in der Hightech-Ökonomie, Wiesbaden

Bruhn, M. (1998)

Wirtschaftlichkeit des Qualitätsmanagements: Qualitätscontrolling für Dienstleistungen, Berlin

Brunsson, N. (1982)

The Irrationality of Action and Action Rationality: Decisions, Ideologies and organizational Actions, in: Journal of Management Studies, 19. Jg., Heft 1, S. 29-44

Burmester, L./Gschwendtner, M. (2015)

„Digitalisierungstrends und Handlungsfelder der Enterprise-IT“, White Paper, Horváth & Partners, http://www.horvath-partners.com/fileadmin/user_upload/150715_Rolle_CIO_web-g.pdf, 15.12.2015

Burzan, N. (2015)

Quantitative Methoden kompakt, München

Büst, R./Hille, M./Schestakow, J. (2015)

Digital Business Readiness - Wie deutsche Unternehmen die Digitale Transformation angehen, Kassel

Buxmann, P./Zillmann, M. (2016)

Digitalisieren Sie schon? Ein Benchmark für die digitale Agenda, http://luenendonk-shop.de/out/pictures/0/lnendonk_studie_2016_digitaler_reifegrad_fl60216_fl.pdf, 18.01.2017

Camphausen, B. (2014)

Unternehmensführung, in: Camphausen, B./Vollmer, T./Jandt, J./Levin, F./Eichler, B. (Hrsg.), Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre, 3. Aufl., München, S. 115-182

Carsrud, A. L./Brännback, M. E. (2007)

Entrepreneurship, Westport

Casadesus-Masanell, R./Tarzijan, J. (2012)

When one business model isn't enough, in: Harvard Business Review, 90. Jg., Heft 1-2, S. 132-137

Castan, E. (1963)

Typologie der Betriebe, Stuttgart

Chandler, A. D. (1962)

Strategy and Structure: Chapters in the History of the American Industrial Enterprise, Cambridge

Chatterjee, S./Wernerfelt, B. (1991)

The Link between Resources and Type of Diversification: Theory and Evidence, in: Strategic Management Journal, 12. Jg., Heft 1, S. 33-48

Chesbrough, H. (2007)

Business model innovation: it's not just about technology anymore, in: Strategy & Leadership, 35. Jg., Heft 6, S. 12-17

Chesbrough, H. (2010)

Business Model Innovation: Opportunities and Barriers, in: Long Range Planning, 43. Jg., Heft 2-3, S. 354-363

Chrisman, J. J./Patel, P. C. (2012)

Variations in R&D investments of family and non-family firms: Behavioral agency and myopic loss aversion perspectives, in: Academy of Management Journal, 55. Jg., Heft 4, S. 976-997

Christensen, C. M./Raynor M. E. (2003)

The Innovator's Solution: Creating and Sustaining Successful Growth, Massachusetts

Chong, S. (2007)

Business process management for SMEs: an exploratory study of implementation factors for the Australian wine industry, in: Journal of Information Systems and Small Business, 1. Jg., Heft 1-2, S. 41-58

Claas, S. C. (2006)

Marktorientiertes Management in Wachstumsunternehmen, Wiesbaden

Clausius, E. H. J. (1998)

Betriebswirtschaftslehre I, München

Coase, R. H. (1937)

The nature of the firm, in: *Economica*, 4. Jg., Heft 16, S. 386-405

Coase, R. H. (1960)

The problem of social cost, in: *Journal of Law and Economics*, 3. Jg., S. 1-44

Cohen, M. D./March, J. G./Olson, J. P. (1972)

Garbage Can Model of Organizational Choice, in: *Administrative Science Quarterly*, 17. Jg., Heft 1, S. 1-25

Cohen, M. D./March, J. G./Olson, J. P. (1990)

Ein Papierkorb-Modell für organisatorisches Wahlverhalten, in: March, J. G. (Hrsg.), *Entscheidung und Organisation: Kritische und Konstruktive Beiträge, Entwicklungen und Perspektiven*, Wiesbaden, S. 329-372

Cohn, M. (2010)

Agile Softwareentwicklung: Mit Scrum zum Erfolg!, München

Cole, T. (2010)

Unternehmen 2020: Das Internet war erst der Anfang, München

Commerzbank AG (2015)

Management im Wandel: Digitaler, effizienter, flexibler!, Frankfurt am Main

Consoli, D. (2012)

Literature analysis on determinant factors and the impact of ICT in SMEs, in: *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 62. Jg., S. 93-97

Cooper, R. G. (1990)

Stage-gate systems: A new tool for managing new products, in: *Business Horizons*, 33. Jg., Heft 3, S. 44-54

Cooper, R. G. (2010)

Top oder Flop in der Produktentwicklung: Erfolgsstrategien: Von der Idee zum Launch, Weinheim

Cooper, R. G./Edgett, S. J. (2005)

Lean, Rapid and Profitable New Product Development, South Carolina

Cucculelli, M./Bettinelli, C. (2015)

Business models, intangibles and firm performance: Evidence on corporate entrepreneurship from Italian manufacturing SMEs, in: *Small Business Economics*, 45. Jg., Heft 2, S. 329-350

Cummings, S./Daellenbach, U. (2009)

A Guide to the Future of Strategy? The History of Long Range Planning, in: *Long Range Planning*, 42. Jg., Heft 2, S. 234-263

Curley, M. (2015)

The Evolution of Open Innovation, in: *Journal of Innovation Management*, 3. Jg., Heft 2, S. 9-16

Cyert, R. M./March, J. G. (1963)

A Behavioral Theory of the Firm, New York

Cyert, R. M./March, J. G. (1995)

Eine verhaltenswissenschaftliche Theorie der Unternehmung, 2. Aufl., Stuttgart

Damken, N. (2007)

Corporate Governance in mittelständischen Kapitalgesellschaften - Bedeutung der Business judgmentrule und der D & O-Versicherung für Manager im Mittelstand nach der Novellierung des § 93 AktG durch das UMAG, Edewecht

Dane, E./Pratt, M. G. (2007)

Exploring Intuition and its Role in Managerial Decision Making, in: *Academy of Management Review*, 32. Jg., Heft 1, S. 33-54

Daniel, K. (2008)

Managementprozesse und Performance: Ein Konzept zur reifegradbezogenen Verbesserung des Managementhandelns, Wiesbaden

Datta, D. K./Guthrie, J. P. (1994)

Executive succession: Organizational antecedents of CEO characteristics, in: *Strategic Management Journal*, 15. Jg., Heft 7, S. 569-577

Davis, T. R. V./Luthans, F. (1980)

A Social Learning Approach to Organizational Behavior, in: *The Academy of Management Review*, 5. Jg., Heft 2, S. 281-290

Daxhammer, R. J./Facsar, M. (2012)

Behavioral Finance, Konstanz

De, D. A. (2005)

Entrepreneurship: Gründung und Wachstum von kleinen und mittleren Unternehmen, München

Dean, J. W./Sharfman, M. P. (1993)

Procedural rationality in the strategic decision-making process, in: *Journal of Management Studies*, 30. Jg., Heft 4, S. 587-610

Demil, B./Lecocq, X. (2010)

Business model evolution: In search of dynamic consistency, in: *Long Range Planning*, 43. Jg., Heft 2/3, S. 227-246

Demot, A./Paulus-Rohmer, D. (2017)

Industrie 4.0-Geschäftsmodelle systematisch entwickeln: Eine strategische Vorgehensweise für den Maschinen- und Anlagebau, in: Schallmo, D./Rusnjak, A./Anzengruber, J./Werani, T./Jünger, M. (Hrsg.), *Digitale Transformation von Geschäftsmodellen: Grundlagen, Instrumente und Best Practices*, Wiesbaden, S. 97-126

Depiereux, P. (2016)

Digitale Transformation und Zusammenarbeit mit Startups in Großunternehmen, Berlin

Dess, G. G./Robinson, R. B. (1984)

Measuring organizational performance in the absence of objective measures. The case of the privately-held firm and conglomerate business unit, in: Strategic Management Journal, 5. Jg., Heft 3, S. 265-273

Diederich, H. (1981)

Grundtatbestände der Betriebswirtschaftslehre, in: Jacob, H. (Hrsg.), Allgemeine Betriebswirtschaftslehre: Handbuch für Studium und Prüfung, Wiesbaden, S. 17-116

Diederichs, M. (2012)

Risikomanagement und Risikocontrolling, 3. Aufl., München

Diefenbach, T. (2003)

Kritik und Neukonzeption der allgemeinen Betriebswirtschaftslehre auf sozialwissenschaftlicher Basis, Wiesbaden

Diekmann, A. (2008)

Empirische Sozialforschung: Grundlagen, Methoden, Anwendungen, 2. Aufl., Reinbek bei Hamburg

Diekmann, A./Voss, T. (2004)

Die Theorie rationalen Handelns. Stand und Perspektiven, in: Diekmann, A./Voss, T. (Hrsg.), Rational-Choice-Theorie in den Sozialwissenschaften: Anwendungen und Probleme, München, S. 13-32

Dillerup, R./Stoi, R. (2016)

Unternehmensführung: Management & Leadership: Strategie-Werkzeuge-Praxis, 5. Aufl., München

Dinkelbach, W. (1993)

Entscheidungstheorie, in: Wittmann, W./Kern, W./Köhler, R./Küpper, H.-U./Wysocki, K. (Hrsg.), Handwörterbuch der Betriebswirtschaft, Teilband 1, A-H, Stuttgart, S. 930-943

Dittmer, G. (2002)

Rationales Management: Komplexität methodisch meistern, Berlin

Dobni, C. B. (2008)

Measuring innovation culture in organizations: The development of a generalized innovation culture construct using exploratory factor analysis, In: European Journal of Innovation Management, 11. Jg., Heft 4, S. 539-559

Doty, D. H./Glick, W. H. (1994)

Typologies as a Unique Form of Theory Building: Toward Improved Understanding and Modeling, in: The Academy of Management Review, 19. Jg., Heft 2, S. 230-251

Doz, Y. L./Kosonen, M. (2010)

Embedding Strategic Agility: A Leadership Agenda for Accelerating Business Model Renewal, in: Long Range Planning, 43. Jg., Heft 2-3, S. 370-382

Durban, C./Pech, R. (2006)

The increasing cost of corporate governance: decision speed-bumps for managers, in: Corporate Governance: The international journal of business in society, 6. Jg., Heft 1, S. 84-95

Dutton, J. E./Jackson, S. E. (1987)

Categorizing Strategic Issues. Links to Organizational Action, in: Academy of Management Review, 12. Jg., Heft 1, S. 76-90

Dyckhoff, H./Ahn, H. (2002)

Kernaufgabe des Controlling: Grundlegende Anmerkung im Hinblick auf die Sicherung der Effektivität und Effizienz, in: Weber, J./Hirsch, B. (Hrsg.), Controlling als akademische Disziplin: Eine Bestandsaufnahme, Wiesbaden, S. 113-122

Dyer, J. S./Fishburn, P. C./Steuer, R. E./Wallenius, J. (1992)

Multiple Criteria Decision Making, Multiattribute Utility Theory: The Next Ten Years, in: Management Science, 38. Jg., Heft 5, S. 645-654

Easterby-Smith, M./Thorpe, R./Jackson, P. (2012)

Management Research, 4. Aufl., London

Ebner, R. (2015)

Handelscontrolling: Eine wertschöpfungsorientierte Konzeption für den Bekleidungs Einzelhandel, Wiesbaden

Ebert, G. (2011)

Praxis der Unternehmenssteuerung, München

Eckert, R. (2014)

Business Model Prototyping: Geschäftsmodellentwicklung im Hyperwettbewerb. Strategische Überlegenheit als Ziel, Wiesbaden

Eckert, C. (2009)

Wissenstransfer im Auslandsentsendungsprozess: Eine empirische Analyse der Rolle des Expatriates als Wissenstransfer-Agent, Wiesbaden

Eckstein, P. P. (2016)

Angewandte Statistik mit SPSS: Praktische Einführung für Wirtschaftswissenschaftler, 8. Aufl., Wiesbaden

Eisend, M./Kuß, A. (2017)

Grundlagen empirischer Forschung: Zur Methodologie in der Betriebswirtschaftslehre, Wiesbaden

Eisenführ, F./Weber, M. (2003)

Rationales Entscheiden, 4. Aufl., Berlin

Eisenhardt, K. M. (1989)

Making fast strategic decisions in high-velocity environments, in: Academy of Management Journal, 32. Jg., Heft 3, S. 543-576

Eisenhardt, K. M./Bourgeois, L. J. (1988)

Politics of Strategic Decision Making in High-Velocity Environments: Toward a Midrange Theory, in: Management Science, 31. Jg., Heft 4, S. 737-770

Eisenhardt, K. M./Zbackari, M. T. (1992)

Strategic Decision Making, in: Strategic Management Journal, 13. Jg., Sonderheft, S. 17-37

Eisfeld, C. (1951)

Zur Lehre von der Gestaltung der Unternehmung, in: Zeitschrift für handelswissenschaftliche Forschung, 3. Jg., Heft 7, S. 289-320

Eunjung, O./Reeves, T. C. (2008)

Generation Differences, in: Spector, J. M./Merrill, M. D./Merriënboer, J. v./Driscoll, M. P. (Hrsg.), Handbook of Research on Educational Communications and Technology, 4. Aufl., New York, S. 819-828

Elbanna, S. (2006)

Strategic decision-making: Process perspectives, in: International Journal of Management Reviews, 8. Jg., Heft 1, S. 1-20

Elberse, A. (2010)

Bye-Bye Bundles: The Unbundling of Music in Digital Channels, in: Journal of Marketing, 74. Jg., Heft 3, S. 107-123

El Sawy, O. A./Pereira, F. (2013)

Business Modelling in the Dynamic Digital Space: An Ecosystem Approach, Heidelberg

Elste, R. (2016)

Paradigmenwechsel im Vertrieb – Konsequenzen neuer Technologien für das Kundenmanagement, in: Binckebanck, L./Elste, R. (Hrsg.), Digitalisierung im Vertrieb: Strategien zum Einsatz neuer Technologien in Vertriebsorganisationen, Wiesbaden, S. 3-28

Emery, F. (1977)

Futures we are in, Leiden

Engel, U./Schmidt, B. O. (2014)

Unit- und Item-Nonresponse, in Baur, N./Blasius, J. (Hrsg.), Handbuch Methoden der empirischen Sozialforschung, Wiesbaden, S. 331-348

Engelen, A./Flatten, T./Engelen, M./Koch, G./Hahn, A. (2016)

Der Innovationsreport 2016: Aktuelle Innovationsthemen des deutschen Mittelstands, https://www.wiso.tu-dortmund.de/wiso/uf/Medienpool/de/download/Innovations-Report_2016.pdf, 13.02.2017

Engelmeyer, E. (1998)

Identitätsorientierte interkulturelle Personalführung aus gesellschaftstheoretischer Perspektive, in: Schoppe, S. G. (Hrsg.), Kompendium der Internationalen Betriebswirtschaftslehre, 4. Aufl., München, S. 365-408

Englisch, P. (2016)

Digitalisierung im deutschen Mittelstand:, Ernst & Young (EY) Mittelstandsbarometer 2016, <http://www.franchiseverband.com/blog/wp-content/uploads/2016/07/EY-Mittelstandsbarometer-Digitalisierung-2016.pdf>, 25.08.2016

Epstein, R./Seeger, M./Börsch, A. (2016)

CFO Survey Frühjahr 2016 - Die neue Realität: digital und volatil, empirische Studie, https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/de/Documents/finance-transformation/CFO_1_2016_komplett_safe2.pdf, 17.01.2017

Erichson, B./Hammann, P. (2011)

Beschaffung und Aufbereitung von Informationen, in: Bea, F. X./Schweitzer, M. (Hrsg.), Allgemeine Betriebswirtschaftslehre: Bd. 2: Führung, 10. Aufl., München, S. 392-447

Espel, P. (2008)

Privates Beteiligungskapital im deutschen Mittelstand: Eine verhaltenspsychologisch fundierte Betrachtung der nachfrageseitigen Nutzungsintention, Wiesbaden

Esser, M. (2014)

Chancen und Herausforderungen durch Digitale Transformation, <http://www.strategy-transformation.com/digitale-transformation-verstehen>, 30.01.2017

Evans, J./Stanovich, K. (2013)

Dual-Process Theories of Higher Cognition: Advancing the Debate, in: Perspectives on Psychological Science, 8. Jg., Heft 3, S. 223-241

Evers, M. (1998)

Strategische Führung mittelständischer Unternehmensnetzwerke, München

Fischer, T. M./Möller, K./Schultze, W. (2012)

Controlling: Grundlagen, Instrumente und Entwicklungsperspektiven, Stuttgart

Fischer, J./Pfeffel, F. (2014)

Systematische Problemlösung in Unternehmen: Ein Ansatz zur strukturierten Analyse und Lösungsentwicklung, 2. Aufl., Wiesbaden

Fitzgerald, M./Kruschwitz, N./Bonnet, D./Welch, M (2013)

Embracing Digital Technology - A New Strategic Imperative, empirische Untersuchung, https://www.uk.capgemini.com/resource-file-access/resource/pdf/embracing_digital_technology.pdf, 18.01.2017

Fischhoff, B. (2013)

Hindsight ≠ foresight: the effect of outcome knowledge on judgment under uncertainty, in: Journal of Experimental Psychology: Human Perception and Performance, 1. Jg., Heft 3, S. 288-299

Fontius, J. (2013)

Megatrends und Ihre Implikationen für die Logistik, Magdeburg

Foscht, T./Swoboda, B./Schramm-Klein, H. (2015)

Käuferverhalten: Grundlagen – Perspektiven – Anwendungen, 5. Aufl., Wiesbaden

Foss, N. J./Saebi, T. (2017)

Fifteen Years of Research on Business Model Innovation: How Far Have We Come, and Where Should We Go?, in: Journal of Management, 43. Jg., Heft 1, S. 200-227

Fraidin, S. N. (2004)

When is one head better than two? Interdependent information in group decision making, in: Organizational Behavior and Human Decision Processes, 93. Jg., Heft 2, S. 102-113

Francis-Smythe, J./Robinson, L./Ross, C. (2013)

The role of evidence in general managers' decision-making, in: Journal of General Management, 38. Jg., Heft 4, S. 3-21

Franck, N. (2007)

Handbuch wissenschaftliches Arbeiten, 2. Aufl., Frankfurt a.M.

Frank, A./Haacke, S./Lahm, S. (2007)

Schlüsselkompetenzen: Schreiben in Studium und Beruf, Stuttgart

Franke, N. (2002)

Realtheorie des Marketing: Gestalt und Erkenntnis, Tübingen

Franke, N./Dömötör, R. (2008)

Innovativität von Klein- und Mittelbetrieben (KMB): Gestaltungsvariablen, Konfigurationen und Erfolgswirkung, in: Frank, H./Neubauer, H./Rößl, D. (Hrsg.), Beiträge zur Betriebswirtschaftslehre der Klein- und Mittelbetriebe: Festschrift für Josef Mugler zum 60. Geburtstag, Berlin, S. 139-158

Franke, G./Hax, H. (2009)

Finanzwirtschaft des Unternehmens und Kapitalmarkt, 6. Aufl., Berlin

Freeman, R. E. (2010)

Strategic Management: A Stakeholder Approach, Cambridge

Freiling, J./Reckenfelderbäumer, M. (2010)

Markt und Unternehmung: Eine marktorientierte Einführung in die Betriebswirtschaftslehre, 3. Aufl., Wiesbaden

French, S./Maule, J./Papamichail, N. (2009)

Decision Behaviour, Analysis and Support, Cambridge

Fricker, R. D./Schonlau, M. (2002)

Advantages and Disadvantages of Internet Research Surveys: Evidence from the Literature, in: Field Methods, 14. Jg., Heft.4, S. 347-367

Friedman, A. L./Miles, S. (2009)

Stakeholders: Theory and Practice, Oxford

Friedrich, R./Péladeau, P./Mueller, K. (2015)

Adapt, disrupt, transform, disappear: The 2015 chief digital officer study, <http://www.strategyand.pwc.com/media/file/The-2015-chief-digital-officer-study.pdf>, 24.05.2016

Friedrichs, J. (1990)

Methoden empirischer Sozialforschung, 14. Aufl., Wiesbaden

Fritz, W. (1986)

Empirische Zielforschung und Operations Research: Eine Untersuchung unternehmerischer Ziele und ihre Konsequenzen für das Operations Research, in: OR-Spektrum, 8. Jg., Heft 2, S. 99-108

Fritz, W. (1995)

Marketing-Management und Unternehmenserfolg, 2. Aufl., Stuttgart

Fritz, W./Förster, F./Wiedmann, K.-P./Raffée, H. (1988)

Unternehmensziele und strategische Unternehmensführung, in: Die Betriebswirtschaft, 48. Jg., Heft 5, S. 567-586

Fröhlich, E./Pichler, H./Pleitner, H. J. (2008)

Größe in der Kleinheit, in: Pichler, H./Pleitner, H. J./Schmidt, K.-H. (Hrsg.), Management in KMU: Die Führung von Klein- und Mittelunternehmen, 3. Aufl., Bern, S. 11-42

Fu, H./Chang, T./Wu, M. (2001)

‘A case study of the SME’s organisational restructuring in Taiwan’, in: *Industrial Management & Data Systems*, 101. Jg., Heft 8-9, S. 492-501

Fueglistaller, U./Frey, U./Halter, F. (2003)

Strategisches Management in KMU: Ein praxisorientierter Leitfaden, St. Gallen

Gäfgen, G. (1963)

Theorie der wirtschaftlichen Entscheidung – Untersuchungen zur Logik und Bedeutung des rationalen Handelns, Tübingen

Gaitanides, M. (2012)

Prozessorganisation: Entwicklung, Ansätze und Programme des Managements von Geschäftsprozessen, 3. Aufl., München

Gälweiler, A. (1990)

Unternehmensplanung: Grundlagen und Praxis, Frankfurt a. M./New York

Gälweiler, A. (2005)

Strategische Unternehmensführung, 3. Aufl., Frankfurt a. M./New York

Gantzel, K. J. (1962)

Wesen und Begriff der mittelständischen Unternehmung, Köln-Opladen

Gassmann, O./Frankenberger, K./Csik, M. (2013)

Geschäftsmodelle entwickeln: 55 innovative Konzepte mit dem St. Galler Business Model Navigator, München

Gassmann, O./Sauer, R./Hofmann, F. (2015)

Geschäftsmodelle radikal innovieren: Der St. Galler Business Model Navigator, in: Gleich, R./Schimank, C. (Hrsg.), *Innovationscontrolling: Innovationen effektiv steuern und effizient umsetzen*, München, S. 177-192

Gauck, J. (2013)

Rede des Bundespräsidenten a. D. Festakt zum Tag der Deutschen Einheit 2013, <http://www.bundespraesident.de/SharedDocs/Downloads/DE/Reden/2013/10/131003-Tag-deutsche-Einheit.30.08.2016>

Geissbauer, R./Schrauf, S./Koch, V./Kuge, S. (2014)

Industrie 4.0 – Chancen und Herausforderungen der vierten industriellen Revolution, München, <http://www.strategyand.pwc.com/media/file/Industrie-4-0.pdf>, 01.06.2016

Gaubinger, K. (2000)

Strategisches Marketing-Controlling für KMU: Basis für den Erfolg im EU-Binnenmarkt, Wiesbaden

Georg, G./Bock, A. J. (2011)

The Business Model in Practice and its Implications for Entrepreneurship Research, in: Journal of Entrepreneurship: Theory & Practice, 35. Jg., Heft 1, S. 83-111

Gerpott, T. J. (2005)

Strategisches Technologie- und Innovationsmanagement, 2. Aufl., Stuttgart

Ghaziani, A./Ventresca, M. J. (2005)

Keywords and Cultural Change: Frame Analysis of Business Model Public Talk 1975-2000, in: Sociological Forum, 20. Jg., Heft 4, S. 523-559

Gilles, R. (2005)

Performance Measurement mittels Data Development Analysis: Theoretisches Grundkonzept und universitäre Forschungsperformance als Anwendungsfall, Lohmar

Girgensohn, T. (1979)

Unternehmenspolitische Entscheidungen: Eine empirisch-typologische Relevanzbestimmung, Frankfurt am Main

Girotra, K./Netessine, S. (2014)

Four paths to business model innovation, in: Harvard Business Review, 92. Jg., Heft 7/8, S. 96-103

Gladen, W. (2003)

Kennzahlen- und Berichtssysteme: Grundlagen zum Performance Measurement, 2. Aufl., Wiesbaden

Gladen, W. (2014)

Performance Measurement: Controlling mit Kennzahlen, 6. Aufl., Wiesbaden

Gläser, M. (2014)

Medienmanagement, 3. Aufl., München

Glaser, B. G./Strauss, A. M. (2005)

Grounded Theory – Strategien qualitativer Forschung, 2. Aufl., Bern

Gleich, R. (2001)

Das System des Performance Measurement: Theoretisches Grundkonzept, Entwicklungs- und Anwendungsstand, München

Globocnik, D. (2011)

Front End Decision Making: Das Entstehen hochgradig neuer Innovationsvorhaben in Unternehmen, Wiesbaden

Göbel, E. (2014)

Entscheidungen in Unternehmen, Konstanz und München

Goeke, M. (2008)

Der deutsche Mittelstand – Herzstück der deutschen Wirtschaft, in: Goeke, M. (Hrsg.), Praxishandbuch Mittelstandsfinanzierung, Wiesbaden, S. 9-22

Goepel, M. (2014)

Organisationale Rahmenfaktoren für erfolgreiche Innovationsprozesse, in: Schültz, B./Strothmann, P./Schmitt, C. T./Laux, L. (Hrsg.), Innovationsorientierte Personalentwicklung: Konzepte, Methoden und Fallbeispiele für die Praxis, Wiesbaden, S. 55-72

Goldfarb, A./Ho, T.-H./Amaldoss, W./Brown, A. L./Chen, Y./Haitao Cui, T./Galasso, A./Hossain, T./Hsu, M./Lim, N./Xiao, M./Yang, B. (2012)

Behavioral models of managerial decision-making, in: Marketing Letters, 23. Jg., Heft 2, S. 405-421

Gollwitzer, P. M. (1990)

Action phases and mind-sets, in: Higgins, E. T./Sorrentino, R. M. (Hrsg.), Handbook of motivation and cognition: Foundations of social behavior, 2. Aufl., New York, S. 53-92

Gómez-Mejía, L. R./Cruz, C./Berrone, P./Castro, J. d. (2011)

The bind that ties: socioemotional wealth preservation in family firms, in: The Academy of Management Annals, 5. Jg., Heft 1, S. 653-707

Gómez-Mejía, L. R./Haynes, K. T./Núñez-Nickel, M./Jacobson, K. J. L./Moyano Fuentes, J. (2007)

Socioemotional wealth and business risk in family-controlled firms: Evidence from Spanish olive oil mills, in: Administrative Science Quarterly, 52. Jg., Heft 1, S. 106-137

Gonschorrek, U./Hoffmeister, W. (2007)

Ganzheitliches Management: Planungs- und Entscheidungsprozesse, Berlin

Götze, U. (2014)

Investitionsrechnung: Modelle und Analysen zur Beurteilung von Investitionsvorhaben, 7. Aufl., Berlin

Götze, W./Deutschmann, C./Link, H. (2002)

Statistik: Lehr- und Übungsbuch mit Beispielen aus der Tourismus- und Verkehrswirtschaft, München

Greving, B. (2009)

Messen und Skalieren von Sachverhalten, in: Albers, S./Klapper, D./Konradt, U./Walter, A./Wolf, J. (Hrsg.), Methodik der empirischen Sozialforschung, 3. Aufl., Wiesbaden, S. 65-78

Groll, K.-H. (2003)

Kennzahlen für das wertorientierte Management, München/Wien

Grosse-Oetringhaus, W. F. (1974)

Fertigungstypologie unter dem Gesichtspunkt der Fertigungsablaufplanung, Berlin

Grün, O./Hamel, W./Witte, E. (1988)

Die Struktur des Entscheidungsprozesses, in: Witte, E./Hauschildt, J./Grün, O. (Hrsg.), Innovative Entscheidungsprozesse: Die Ergebnisse des Projektes „Columbus“, Tübingen, S. 36-55

Günther, T./Schomaker, M./Koppitz, N./Weber, S./Hentschel, N. (2016)

One size does not fit all – Die situationsadäquate Ausgestaltung von Corporate Governance für mittelständische Unternehmen, in: Controlling, 28. Jg. Heft 10, S. 600-610

Gutenberg, E. (1962)

Unternehmensführung: Organisation und Entscheidungen, Wiesbaden

Gutsche, R. (2013)

Survival of the Smartest: Welche Unternehmen überleben die digitale Revolution?, <http://www.kpmg.com/DE/de/Documents/studie-survival-of-the-smartest-copy-sec.pdf>, 15.12.2015

Haake, K. (1987)

Strategisches Verhalten in europäischen Klein- und Mittelunternehmen, Berlin

Häder, M. (2015)

Empirische Sozialforschung: eine Einführung, 3. Aufl., Wiesbaden

Hadjimanolis, A. (2003)

The Barriers Approach to Innovation, in: Shavinina, L. V. (Hrsg.), The International Handbook on Innovation, Oxford, S. 559-573

Hagenloch, T. (2009)

Grundzüge der Entscheidungslehre, Norderstedt

Hale, A. J./Cragg, P. B. (1996)

‘Business process re-engineering in the small firm: a case study’, in: INFOR: Information Systems and Operational Research, 34. Jg., Heft 1, S. 15-28

Hambrick, D. C. (2007)

Upper Echelons Theory: An Update, in: Academy of Management Review, 32. Jg., Heft 2, S. 334-34

Hambrick, D. C./Fukutomi, G. D. S. (1991)

The Seasons of a CEO's Tenure, in: The Academy of Management Review, 16. Jg., Heft 4, S. 719-742

Hambrick, D. C./Mason, P. A. (1984)

Upper Echelons: The Organization as a Reflection of Its Top Managers, in: The Academy of Management Review, 9. Jg., Heft 2, S. 193-206

Hamer, R. (1988)

Wie Unternehmer entscheiden: Motive und Verhalten mittelständischer Firmenchefs, Landsberg/Lech

Hamer, E. (1990)

Mittelständische Unternehmen: Gründung, Führung, Chancen, Risiken, Landsberg/Lech

Hammer, R. (2011)

Planung und Führung, 8. Aufl., München

Hammond, J. S./Keeney, R. L./Raiffa, H. (2006)

The Hidden Traps in Decision Making, in: Harvard Business Review, 84. Jg., Heft 1, S. 118-126

Hang, X./Wang, C. (2012)

Strategic Decision-making in Small and medium-sized Enterprises: Evidence from Australia, in: International Journal of Business Studies, 20. Jg., Heft 1, S. 91-110

Hansmann K.-W. (2006)

Industrielles Management, 8. Aufl., München

Harbert, L. (1982)

Controlling-Begriffe und Controlling-Konzeptionen, Bochum

Harrison, F. E. (1996)

A process perspective on strategic decision making, in: Management Decision, 34. Jg., Heft 1, S. 46-53

Harvard Business Review Analytic Services (2014)

The Digital Dividend: First-Mover Advantage, empirische Studie zur digitalen Transformation,

https://hbr.org/resources/pdfs/comm/verizon/18832_HBR_Verizon_Report_IT_rev3_webview.pdf, 23.10.2015

Harvard Business Review Analytic Services (2015)

https://www.polyu.edu.hk/iaee/files/Business_Harvard_Review_RedHatReportMay2015.pdf, 18.01.2017

Hattula, J. D./Schmitz, C./Schmidt, M./Reinecke, S. (2015)

Is more always better? An investigation into the relationship between marketing influence and managers' market intelligence dissemination, in: International Journal of Research in Marketing, 32. Jg., Heft 2, S. 179-186

Hausch, K. T. (2004)

Corporate Governance im deutschen Mittelstand: Veränderungen externer Rahmenbedingungen und interner Elemente, Wiesbaden

Hauschildt, J. (1977)

Entscheidungsziele: Zielbildung in innovativen Entscheidungsprozessen: theoretische Ansätze und empirische Prüfung, Tübingen

Hauschildt, J./Gemünden, H.-G./Grotz-Martin, S./Haidle, U. (1983)

Entscheidungen der Geschäftsführung: Typologie, Informationsverhalten, Effizienz, Tübingen

Hauschildt, J./Salomo, S. (2011)

Innovationsmanagement, 5. Aufl., München

Hechtfisher, R. (2004)

Führung im Mittelstand, in: Schlüchtermann, J./Tebroke, H.-J. (Hrsg.), Mittelstand im Fokus: 25 Jahre BF/M-Bayreuth, Wiesbaden, S. 307-322

Heckhausen, H./Gollwitzer, P. M. (1987)

Thought contents and cognitive functioning in motivational versus volitional states of mind, in: Motivation and Emotion, 11. Jg., Heft 2, S. 101-120

Heinen, E. (1966)

Das Zielsystem der Unternehmung: Grundlagen betriebswirtschaftlicher Entscheidungen, Wiesbaden

Heinen, E. (1976)

Das Zielsystem der Unternehmung: Grundlagen betriebswirtschaftlicher Entscheidungen., 3. Aufl., Wiesbaden

Heinen, E. (1977)

Einführung in die Betriebswirtschaftslehre, 6. Aufl., Wiesbaden

Heinen, E. (1982)

Einführung in die Betriebswirtschaftslehre, 8. Aufl., Wiesbaden

Heinen, E. (1991)

Industriebetriebslehre als entscheidungsorientierte Unternehmensführung; in: Heinen, E. (Hrsg.), Industriebetriebslehre: Entscheidungen im Industriebetrieb, 9. Aufl., Wiesbaden, S. 1-73

Heinrich, L. J./Lehner, F. (2005)

Informationsmanagement, 8. Aufl., München

Heinrich, L. J./Stelzer, D. (2011)

Informationsmanagement, 10. Aufl., München

Helfat, C. E./Martin, J. A. (2015)

Dynamic Managerial Capabilities: Review and Assessment of Managerial Impact on Strategic Change, in: Journal of Management, 41. Jg., Heft 5, S. 1281-1312

Hengstenberg, E. (1989)

Unternehmenskultur im Mittelstand am Beispiel eines mittelständischen Handelsunternehmens, in: Albers, S./Herrmann, H./Kahle, E./Kruschwitz, L./Perlitz, M. (Hrsg.), Elemente erfolgreicher Unternehmenspolitik in mittelständischen Unternehmen, Stuttgart, S. 95-100

Hennerkes, B.-H. (1999)

Persönliche Empfehlung für Familienunternehmen, in: Hennerkes, B.-H./Pleister, C. (Hrsg.), Erfolgsmodell Mittelstand: 12 Unternehmer geben Einblicke in ihr Denken und Handeln, Wiesbaden, S. 21-46

Henschel, T. (2010)

Erfolgreiches Risikomanagement im Mittelstand: Strategien zur Unternehmenssicherung, Berlin

Hermanni, A.-J. (2016)

Business Guide für strategisches Management: 50 Tools zum geschäftlichen Erfolg, Wiesbaden

Hess, T./Matt, C./Benlian, A./Wiesböck, F. (2016)

Options for Formulating a Digital Transformation Strategy, in: MIS Quarterly Executive, 15. Jg., Heft 2, S. 123-139

Hesselbach, J. (1970)

Verhaltensforschung bei unternehmerischen Entscheidungen, in: Zeitschrift für Betriebswirtschaft, 40. Jg., Heft 10, S. 647-664

Heuskel, D. (1999)

Wettbewerb jenseits von Industriegrenzen: Aufbruch zu neuen Wachstumsstrategien, Frankfurt

Hilgers, D. (2008)

Performance Management: Leistungserfassung und Leistungssteuerung in Unternehmen und öffentlichen Verwaltungen, Berlin

Hilmer, C. (2016)

Prozessmanagement in indirekten Bereichen: Empirische Untersuchung und Handlungsempfehlungen, Wiesbaden

Hiebl, M. R. W. (2016)

Einfluss des Chief Financial Officers auf die Ausgestaltung des Controllings, in: Becker, W./Ulrich, P. (Hrsg.), Handbuch Controlling, Wiesbaden, S. 627-638

Hienert, C./Huber, B./Süssenbacher, D. (2009)

Wissenschaftliches Arbeiten kompakt, Wien

Hill, W./Fehlbaum, R./Ulrich, P. (1994)

Organisationslehre: Ziele, Instrumente und Bedingungen der Organisation sozialer System, 5. Aufl., Bern

Hiller, F. (2013)

BearingPoint CFO Survey 2013/2014: The impact of digitalisation, regulation and sustainability, <http://www.bearingpoint.com/de-de/adaptive-thinking/insights/cfo-survey-20132014/>, 09.12.2015

Hitt, M. A./Tyler, B. B. (1991)

Strategic Decision Models: Integrating Different Perspectives, in: Strategic Management Journal, 12. Jg., Heft 5, S. 327-351

Ho, Y. C./Fang, H. C./Hsieh, M. J. (2011)

The relationship between business-model innovation and firm value: A dynamic perspective, in: World Academy of Science, Engineering and Technology, 77. Jg., S. 656-664

Hock, M./Clauss, T./Schulz, E. (2015)

The impact of organizational culture on a firm's capability to innovate the business model, in: R&D Management, 46. Jg., Heft 3, S. 433-450

Hoberg, P./Krcmar, H./Oswald, G./Welz, B. (2015)

Skills for Digital Transformation - Research Report 2015, empirische Untersuchung, https://www.il7.in.tum.de/fileadmin/w00btn/www/IDT_Skill_Report_2015.pdf, 18.01.2017

Hoffmeister, C. (2015)

Digital Business Modelling: Digitale Geschäftsmodelle entwickeln und strategisch verankern, München

Hoffmeister, C./Borcke, Y. v. (2015)

Think new: 22 Erfolgsstrategien im digitalen Business, München

Homburg, C./Schilke, O./Reimann, M. (2009)

Triangulation von Umfragedaten in der Marketing- und Managementforschung, in: Die Betriebswirtschaft, 69. Jg., Heft 2, S. 175-195

Hope Hailey, V./Balogun, J. (2002)

Devising Context Sensitive Approaches To Change: The Example of Glaxo Wellcome, in: Long Range Planning, 35. Jg., Heft 2, S. 153-178

Horváth, P./Gleich, R./Seiter, M. (2015)

Controlling, 13. Aufl., München

Horx, M. (2007)

Die Macht der Megatrends, Zukunftsinstitut Horx GmbH

Horx, M. (2011)

Das Megatrend-Prinzip: Wie die Welt von morgen entsteht, München

Hubig, L. (2009)

Die Universität: Leistungsmessung und -bewertung in einer komplexen Organisation, Lohmar

Huch, B./Behme, W./Ohlendorf, T. (2004)

Rechnungswesenorientiertes Controlling: Ein Leitfaden für Studium und Praxis, 4. Aufl., Heidelberg

Hungenberg, H. (1995)

Zentralisation und Dezentralisation: Strategische Entscheidungsverteilung in Konzernen, Wiesbaden

Hungenberg, H. (2011)

Strategisches Management in Unternehmen, 6. Aufl., Wiesbaden

Hungenberg, H. (2014)

Strategisches Management in Unternehmen, 8. Aufl., Wiesbaden

Hungenberg, H./Wulf, T. (2015)

Grundlagen der Unternehmensführung: Einführung für Bachelorstudierende, 5. Aufl., Berlin/Heidelberg

Hurrle, B./Kieser, A. (2005)

Sind Key Informants verlässliche Datenlieferanten?, in: Die Betriebswirtschaft, 65. Jg., Heft 6, S. 584-602

Hutzschenreuter, T. (2015)

Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, 6. Aufl., Wiesbaden

Hyde, M. K./White, K. M. (2013)

Testing an extended theory of planned behavior to predict young people's intentions to join a bone marrow donor registry, in: Journal of Applied Social Psychology, 43. Jg., Heft 12, S. 2462-2467

Institut der deutschen Wirtschaft Köln (2013)

Deutschland in Zahlen 2013, Köln

Jacoby, J. (2000)

Stimulus-Organism-Response Reconsidered: An Evolutionary Step in Modeling (Consumer) Behavior, in: Journal of Consumer Psychology, 12. Jg., Heft 1, S. 51-57

Jahn, B./Kunz, W. (2012)

How to transform consumers into fans of your Brand, in: Journal of Service Management, 23. Jg., Heft 3, S. 344-361

Jahn, B./Pfeiffer, M. (2014)

Die digitale Revolution – Neue Geschäftsmodelle statt (nur) neue Kommunikation, in: Marketing Review St. Gallen, 31. Jg., Heft 1, S. 79-93

Jansen, S. A./Mast, C. (2014)

Konvergente Geschäftsmodellinnovationen in Deutschland: Studienergebnisse zu Treibern, Hemmnissen und Erfolgsfaktoren, in: Zeitschrift Führung + Organisation, 83. Jg., Heft 1, S. 25-31

Jenner, T. (1999)

Determinanten des Unternehmenserfolgs, Stuttgart

Jetter, M./Satzger, G./Neus, A. (2009)

Technologische Innovation und die Auswirkung auf Geschäftsmodell, Organisation und Unternehmenskultur – Die Transformation der IBM zum global integrierten, dienstleistungsorientierten Unternehmen, in: Wirtschaftsinformatik, 51. Jg., Heft 1, S. 43-52

Jodlbauer, H./Straßer, S. (2016)

Geschäftsmodellinnovationen basierend auf Industrie 4.0 sichern den zukünftigen Erfolg von Unternehmen, in: Gleich, R./Losbichler, H./Zierhofer, R. M. (Hrsg.), Unternehmenssteuerung im Zeitalter von Industrie 4.0: Wie Controller die digitale Transformation richtig steuern, Freiburg, S. 109-122

Johnson, G./Whittington, R./Scholes, K./Angwin, D./Regnér, P. (2016)

Strategisches Management: Eine Einführung, 10. Aufl., München

Jørgensen, H. H./Neus, A. (2007)

Die Change Management Routemap: Empirie trifft Erfahrung, in: Zeitschrift für Organisationsentwicklung, Heft 2, S. 87-89

Jost, P. J. (2008)

Organisation und Motivation: Eine ökonomisch-psychologische Einführung, 2. Aufl., Wiesbaden

Jung, H. (2016)

Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, 13. Aufl., München

Jung, H. (2014)

Controlling, 4. Aufl., München

Kahle, E. (1998)

Betriebliche Entscheidungen, 5. Aufl., München

Kane, G. C./Palmer, D./Phillips, A. N./Kiron, D./Buckley, N. (2015)

Strategy, not Technology, Drives Digital Transformation – Research Report, https://dupress.deloitte.com/content/dam/dup-us-en/articles/digital-transformation-strategy-digitally-mature/15-MIT-DD-Strategy_small.pdf, 18.01.2017

Kawohl, J./Badekow, A. (2016)

Wie haltet ihr es mit der Transformation? Eine Status-quo-Analyse der DAX-30-Unternehmen, Berlin

Kajüter, P. (2012)

Risikomanagement im Konzern: Eine empirische Analyse börsennotierter Aktienkonzerne, München

Kalinowski, T./Verwaayen, E. (2013)

DigITalisierung – quo vadis?, in: Keuper, F./Hamidian, K./Verwaayen, E./Kalinowski, T./Kraijo, C. (Hrsg.), Digitalisierung und Innovation: Planung – Entstehung – Entwicklungsperspektiven, Wiesbaden, S. 487-496

Kaluza, B. (1979)

Entscheidungsprozesse und empirische Zielforschung in Versicherungsunternehmen, Karlsruhe

Kaplan, R. S./Norton, D. P. (1992)

The Balanced Scorecard - Measures that Drive Performance, in: Harvard Business Review, 70. Jg. Heft 1, S. 71-79

Kaplan, R. S./Norton, D. P. (1993)

Putting the Balanced Scorecard to work, in: Harvard Business Review, September-Oktober, S. 134-147

Kaplan, R. S./Norton, D. P. (1996)

Linking the Balanced Scorecard to Strategy, in: California Management Review, 39. Jg., Heft 1, S. 53-79

Kaplan, R. S./Norton, D. P. (2001)

Transforming the Balanced Scorecard from Performance Measurement to Strategic Management: Part I, in: Accounting Horizons, 15. Jg., Heft 1, S. 87-104

Kaschny, M./Nolden, M./Schreuder, S. (2015)

Innovationsmanagement im Mittelstand: Strategien, Implementierung, Praxisbeispiele, Wiesbaden

Kathuria, A./Andrade Rojas, M. G./Saldanha, T./Khuntia, J. (2014)

Extent versus Range of Service Digitization: Implications for Firm Performance, in: The Proceedings of the Twentieth Americas Conference on Information Systems (AMCIS), Savannah, S. 1-11

Kaya, M./Himme, A. (2009)

Möglichkeiten der Stichprobenbildung, in: Albers, S./Klapper, D./Konradt, U./Walter, A./Wolf, J. (Hrsg.), Methodik der empirischen Forschung, 3. Aufl., Wiesbaden, S. 79-88

Kayser, G. (1990)

Organisation, in: Pfohl, H.-C. (Hrsg.), Betriebswirtschaftslehre der Mittel- und Kleinbetriebe: Größenspezifische Probleme und Möglichkeiten zu ihrer Lösung, 2. Aufl., Berlin, S. 74-95

Keen, P./Williams, R. (2013)

Value Architectures for Digital Business: Beyond the Business Model, in: MIS Quarterly, 37. Jg., Heft 2, S. 643-647

Kellerwessel, P. (1984)

Führungsinformationen in Klein- und Mittelbetrieben, Frankfurt

Keren, G. (1992)

Improving Decision and Judgements: The Desirable versus the Feasible, in: Wright, G./Bolger, F. (Hrsg.), Expertise and Decision Support, New York, S. 25-46

Kern, W. (1971)

Kennzahlensysteme als Niederschlag interdependenter Unternehmensplanung, in: Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung, 23. Jg., S. 701-718

Kettner, K./Ribeiro, A. (2012)

Entscheidungsfindung in IT-Projekten verbessern, in: Kammerer, S. (Hrsg.), Führung im IT-Projekt: fachliche und soziale Kompetenzen für den Projekterfolg, Düsseldorf, S. 185-220

Khadjavi, K. (2005)

Wertmanagement im Mittelstand, Eschen

Kieser, A./Ebers, M. (2014)

Organisationstheorien, 7. Aufl., Stuttgart

Kieser, A./Nicolai, A. T./Seidl, D. (2015)

The practical relevance of management research: turning the debate on relevance into a rigorous scientific research program, in: Academy of Management Annals, 9. Jg., Heft 1, S. 143-233

Kilgus, E. (1995)

Die Aufbauorganisation von Kreditinstituten Kreditinstitutsgruppen, in: Stein, H. v./Terrahe, J. (Hrsg.), Handbuch Bankorganisation, 2. Aufl., Wiesbaden, S. 67-106

Kim, S. K./Min, S. (2015)

Business Model Innovation Performance: When does Adding a New Business Model Benefit an Incumbent?, in: Strategic Entrepreneurship Journal, 9. Jg., Heft 1, S. 34-57

Kirsch, W. (1969)

Die Unternehmungsziele in organisationstheoretischer Sicht, in: Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung, 21. Jg., S. 665-688

Kirsch, W. (1973)

Empirische Entscheidungsforschung und Betriebswirtschaftslehre: Eine Einführung in den Problemkreis der Untersuchung, in: Berg, C. C. (Hrsg.), Individuelle Entscheidungsprozesse: Laborexperimente und Computersimulation, Wiesbaden, S. 11-21

Kirsch, W. (1977)

Einführung in die Theorie der Entscheidungsprozesse, 2. Aufl., Wiesbaden

Kirsch, W. (1981)

Unternehmenspolitik: Von der Zielforschung zum strategischen Management, München

Kirsch, W. (1984)

Bezugsrahmen, Modelle und explorative empirische Forschung, in: Kirsch, W. (Hrsg.), Wissenschaftliche Unternehmensführung oder Freiheit vor der Wissenschaft?, München, S. 751-772

Kirsch, W. (1988)

Die Handhabung von Entscheidungsproblemen: Einführung in die Theorie der Entscheidungsprozesse, 3. Aufl., Herrsching

Kirsch, W. (1997)

Beiträge zu einer Evolutionären Führungslehre, Stuttgart

Kirsch, W./Seidl, D./Aaken, D. v. (2007)

Betriebswirtschaftliche Forschung: Wissenschaftstheoretische Grundlagen und Anwendungsorientierung, Stuttgart

Klaffke, M. (2014)

Erfolgsfaktor Generationen-Management – Handlungsansätze für das Personalmanagement, in: Klaffke, M. (Hrsg.), Generationen-Management: Konzepte, Instrumente, Good-Practice-Ansätze, Wiesbaden, S. 3-25

Klarmann, M. (2008)

Methodische Problemfelder der Erfolgsfaktorenforschung: Bestandsaufnahme und empirische Analyse, Wiesbaden

Klein, R./Scholl, A. (2011)

Planung und Entscheidung, 2. Aufl., München

Klein, G. A. (1993)

The Recognition-Primed Decision (RPD) Model of Rapid Decision Making, in: Klein, G. A./Orasanu, J./Calderwood, R./Zsombok, C. E. (Hrsg.), Decision Making in Action: Models and Methods, New Jersey, S. 138-147

Klein, G. A. (2003)

Natürliche Entscheidungsprozesse: Über die „Quellen der Macht“, die unsere Entscheidungen lenken, Paderborn

Klein, G. A. (2008)

Naturalistic Decision Making, in: Human Factors, 50. Jg., Heft 3, S. 456-460

Klein, G. A./Woods, D. D. (1993)

Conclusions: Decision Making in Action, in: Klein, G. A./Orasanu, J./Calderwood, R./Zsombok, C. E. (Hrsg.), Decision Making in Action: Models and Methods, New Jersey, S. 404-411

Kleindl, B. (2000)

Competitive Dynamics and new Business Models for SMEs in the Virtual Marketplace, in: Journal of Developmental Entrepreneurship, 5. Jg., Heft 1, S. 73-85

Kloke, K. (2014)

Qualitätsentwicklung an deutschen Hochschulen: Professionstheoretische Untersuchung eines neuen Tätigkeitsfeldes, Wiesbaden

Kluge, S. (1999)

Empirisch begründete Typenbildung: Zur Konstruktion von Typen und Typologien in der qualitativen Sozialforschung, Opladen

Knyphausen-Aufseß, D. z./Meinhardt, Y. (2002)

Revisiting Strategy – Ein Ansatz zur Systematisierung von Geschäftsmodellen, in: Bieger, T./Bickhoff, N./Caspers, R./Knyphausen-Aufseß, D. z./Reding, K. (Hrsg.), Zukünftige Geschäftsmodelle – Konzepte und Anwendungen in der Netzökonomie, Berlin, S. 63-89

Komus, A./Pliete, C. (2015)

Branchenatlas Digitale Transformation, Digitalisierung als Pflichtprogramm, <https://www.content.de/fileadmin/files/PDF/Dokumente/Branchenatlas-Digitale-Transformation.pdf>, 15.02.2017

Knyphausen-Aufseß, D. z./Zollenkop, M. (2015)

Transformation von Geschäftsmodellen: Treiber, Entwicklungsmuster, Innovationsmanagement, in: Bieger, T./Knyphausen-Aufseß, D. z./Krys, C. (Hrsg.), Innovative Geschäftsmodelle: Konzeptionelle Grundlagen, Gestaltungsfelder und unternehmerische Praxis, Berlin, S. 111-126

Kornmeier, M. (2007)

Wissenschaftstheorie und wissenschaftliches Arbeiten: Eine Einführung für Wirtschaftswissenschaftler, Heidelberg

Kortzfleisch, G. v. (1971)

Wissenschaftstheoretische und wissenschaftspolitische Gedanken zum Thema: Betriebswirtschaftslehre als Wissenschaft, in: Kortzfleisch, G. v. (Hrsg.), Wissenschaftsprogramm und Ausbildungsziele der Betriebswirtschaftslehre, Bericht von der wissenschaftlichen Tagung in St. Gallen vom 2-5 Juni 1971, Berlin, S. 1-20

Kosfeld, R./Eckey, H.-F./Türck, M. (2016)

Deskriptive Statistik: Grundlagen – Methoden – Beispiele, 6. Aufl., Wiesbaden

Kosmider, A. (1991)

Controlling im Mittelstand: Eine Untersuchung der Gestaltung und Anwendung des Controllings in mittelständischen Unternehmen, Stuttgart

Kotnour, T. G. (2010)

Transforming Organizations: Strategies and Methods, Boca Raton

Kramer, K.-H. (2000)

Die Börseneinführung als Finanzierungsinstrument deutscher mittelständischer Unternehmen: Ein praxisnahes Handlungskonzept, Wiesbaden

Krämer, W. (2003)

Mittelstandsökonomik: Grundzüge einer umfassenden Analyse kleiner und mittlerer Unternehmen, München

Krämer, W. (2006)

Personalführung und Organisation im Wandel, in: Schauf, M. (Hrsg.), Unternehmensführung im Mittelstand: Rollenwandel kleiner und mittlerer Unternehmen in der Globalisierung, München, S. 203-244

Krämer, W. (2009)

Personalführung und Organisation im Wandel, in: Schauf, M. (Hrsg.), Unternehmensführung im Mittelstand: Rollenwandel kleiner und mittlerer Unternehmen in der Globalisierung, 2. Aufl., München, S. 195-238

Krämer, J. (2014)

Mittelstand 2.0: Typabhängige Nutzungspotenziale von Social Media in mittelständischen Unternehmen, Wiesbaden

Krause, O. (2006)

Performance-Management: Eine Stakeholder-Nutzen-orientierte und Geschäftsprozess-basierte Methode, Wiesbaden

Kraus, S./Fink, M./Harms, R./Rössl, D. (2007)

Forschungsergebnisse zur strategischen Planung in KMU: Aktueller Stand und zukünftige Entwicklungen, in: Meyer, J.-A. (Hrsg.), Planung in kleinen und mittleren Unternehmen: Jahrbuch der KMU-Forschung und -Praxis 2007 in der Edition „Kleine und Mittlere Unternehmen“, Lohmar, S. 31-44

Kreikebaum, H./Gilbert, D. U./Behnam, M. (2011)

Strategisches Management, 7. Aufl., Stuttgart

Kreutzer, R. T. (2014)

Digital Darwinism and the Need for a digital Transformation: Annual International Conference on Business Strategy & Organizational Behaviour, (BizStrategy), S. 38-46

Kreutzer, R. T. (2017)

Treiber und Hintergründe der digitalen Transformation, in: Schallmo, D./Rusnjak, A./Anzengruber, J./Werani, T./Jünger, M. (Hrsg.), Digitale Transformation von Geschäftsmodellen: Grundlagen, Instrumente und Best Practices, Wiesbaden, S. 33-58

Kreutzer, R. T./Land, K.-H. (2013)

Digitaler Darwinismus: Der stille Angriff auf Ihr Geschäftsmodell und Ihre Marke: Das Think!Book, Wiesbaden

Krickel, F. (2015)

Digitalisierung in der Energiewirtschaft, in: Hecker, W./Lau, C./Müller, A. (Hrsg.), Zukunftsorientierte Unternehmenssteuerung in der Energiewirtschaft, Wiesbaden, S. 41-74

Krickl, R. (2016)

Österreich-Report: Family Business Survey 2016, <https://www.pwc.at/publikationen/family-business-austria-2016-web.pdf>, 23.02.2017

Kromrey, H. (2009)

Empirische Sozialforschung: Modelle und Methoden der standardisierten Datenerhebung und Datenauswertung, 12. Aufl., Opladen

Kromrey, H./Roose, J./Strübing, J. (2016)

Empirische Sozialforschung: Modelle und Methoden der standardisierten Datenerhebung und Datenauswertung mit Annotationen aus qualitativ-interpretativer Perspektive, 13. Aufl., Konstanz

Kruger, J./Dunning, D. (1999)

Unskilled and Unaware of it: How difficulties in recognizing one's own incompetence lead to inflated self-assessments, in: Journal of Personality and Social Psychology, 77. Jg., Heft 6, S. 1121-1134

Kruse, O. (2005)

Keine Angst vor dem leeren Blatt, 11. Aufl., Frankfurt a.M.

Kuß, A./Wildner, R./Kreis, H. (2014)

Marktforschung: Grundlagen der Datenerhebung und Datenanalyse, 5. Aufl., Wiesbaden

Krystek, U./Link, J. (1995)

Führungskräfte und Führungserfolg: Neue Herausforderungen für das strategische Management, Wiesbaden

Kubicek, H. (1975)

Empirische Organisationsforschung: Konzeption und Methodik, Stuttgart

Kubicek, H. (1976)

Heuristische Bezugsrahmen und heuristisch angelegte Forschungsdesign als Elemente einer Konstruktionsstrategie empirischer Forschung, Arbeitspapier Nr. 16, Institut für Unternehmensführung im Fachbereich Wirtschaftswissenschaften der Freien Universität Berlin, Berlin

Kubicek, H. (1977)

Heuristische Bezugsrahmen und heuristisch angelegte Forschungsdesigns als Element einer Konstruktionsstrategie empirischer Forschung, in: Köhler, R. (Hrsg.), Empirische und handlungstheoretische Forschungskonzeptionen in der Betriebswirtschaftslehre. Bericht über d. Tagung in Aachen, Stuttgart, S. 3-37

Kuckartz, U./Ebert, T./Rädiker, S./Stefer, C. (2009)

Evaluation online: Internetgestützte Befragung in der Praxis, Wiesbaden

Kulartz, H. J./Schröder, B. (2015)

Die BusinessLine der Berliner Sparkasse – ein Modell für die Multikanalbetreuung mittelständischer Kunden, in: Fahrenschon, G./Kirchhoff, A. G./Simmert, D. B. (Hrsg.), Mittelstand - Motor und Zukunft der deutschen Wirtschaft: Erfolgskonzepte für Management, Finanzierung und Organisation, Wiesbaden, S. 63-74

Kumar, N./Stern, L. W./Anderson, J. C. (1993)

Conducting Interorganizational Research Using Key Informants, in: The Academy of Management Journal, 36. Jg., Heft 6, S. 1633-1651

Kupsch, P. U. (1971)

Risiko und Entscheidung: Ein Beitrag zur Fundierung betriebswirtschaftlicher Grundmodelle unter dem Aspekt des Risikoverhaltens, München

Küting, K.-H. (1983)

Grundsatzfragen von Kennzahlen als Instrument der Unternehmensführung, in: Wirtschaftswissenschaftliches Studium, 12. Jg., Heft 5, S. 237-241

Kutsch, H. B. (2007)

Repräsentativität in der Online-Marktforschung: Lösungsansätze zur Reduktion von Verzerrungen bei Befragungen im Internet, Lohmar-Köln

Laing, G. (2013)

Testing the Rational Decision-Making Model Through an Outsourcing Task, in: Journal of Applied Management Accounting Research, 11. Jg., Heft 2, S. 63-78

Lambert, S. C. (2015)

The Importance of Classification to Business Model Research, in: Journal of Business Models, 3. Jg., Heft 1, S. 49-61

Lampel, J./Mintzberg, H./Quinn, J. B./Ghoshal, S. (2014)

The Strategy Process: Concepts, Contexts, Cases, 5. Aufl., Edinburgh

Lang, M. (2009)

Normative Entscheidungstheorie, in: Schwaiger, M./Meyer, A. (Hrsg.), Theorien und Methoden der Betriebswirtschaft: Handbuch für Wissenschaftler und Studierende, München, S. 161-176

Lanninger, K. (2009)

Prozessmodell zur Auswahl betrieblicher Standardanwendungssoftware für KMU, Lohmar

Lageman, B./Löbbe, K. (1999)

Kleine und mittlere Unternehmen im sektoralen Strukturwandel, Essen

Lang-Koetz, C./Heubach, D./Beucker, S. (2006)

Abschätzung von Umweltwirkungen in frühen Phasen des Produktinnovationsprozesses, in: Pfriem, R./Antes, R./Fichter, K./Müller, M./Paech, N./Seuring, S./Siebenhüner, B. (Hrsg.), Innovationen für eine nachhaltige Entwicklung, Wiesbaden, S. 417-432

Langer, A./Rogowski, W. (2009)

Deskriptive Entscheidungstheorie, in: Schwaiger, M./Meyer, A. (Hrsg.), Theorien und Methoden der Betriebswirtschaft: Handbuch für Wissenschaftler und Studierende, München, S. 177-193

Lasko, W. W./Lasko, L. M. (2014)

Resulting - Projektziel erreicht!: So führen Sie Projekte kompetent und kreativ zum Profit, 2. Aufl., Wiesbaden

Laudon, K. C./Laudon, J. P./Schoder, D. (2016)

Wirtschaftsinformatik: Eine Einführung, 3. Aufl., München

Laufs, K./Bembom, M./Schwens, C. (2016)

CEO characteristics and SME foreign market entry mode choice: The moderating effect of firm's geographic experience and host-country political risk, in: International Marketing Review, 33. Jg., Heft 2, S. 246-275

Laux, H. (1991)

Entscheidungstheorie I: Grundlagen, 2. Aufl., Berlin

Laux, H./Gillenkrich, R. M./Schenk-Mathes, H. Y. (2014)

Entscheidungstheorie, 9. Aufl., Berlin

Lechner, K./Egger, A./Schauer, R. (2010)

Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, 25. Aufl., Wien

Leischnig, A./Woelfl, S./Ivens, B. S. (2016)

When Does Digital Business Strategy Matter to Market Performance?, in: Thirty Seventh International Conference on Information Systems, Dublin

Lettl, C./Speckbacher, G. (2014)

Business Model Innovation: Nachhaltige Wettbewerbsfähigkeit durch die Schaffung echter Win-win-Situationen, in: Zeitschrift für Führung + Organisation, 83. Jg., Heft 3, S. 168-173

Levi, P./Rembold, U. (2003)

Einführung in die Informatik für Naturwissenschaftler und Ingenieure, 4. Aufl., München

Liebl, F. (2000)

Der Schock des Neuen: Entstehung und Management von Issues und Trends, München

Liebsch, B. (2011)

Phänomen Organisationales Lernen: Kompendium der Theorien individuellen, sozialen und organisationalen Lernens sowie interorganisationalen Lernens in Netzwerken, München

Lightle, J. P./Kagel, J. H./Arkes, H. R. (2009)

Information Exchange in Group Decision Making: The Hidden Profile Problem Reconsidered, in: Management Science, 55. Jg., Heft 4, S. 568-581

Lindell, M. K./Whitney, D. J. (2001)

Accounting for common method variance in cross-sectional research designs, in: Journal of Applied Psychology, 86. Jg., Heft 1, S. 114-121

Lipshitz, R. (1993)

Decision Making as Argument-Driven Action, in: Klein, G. A./Orasanu, J./Calderwood, R./Zsombok, C. E. (Hrsg.), Decision Making in Action: Models and Methods, New Jersey, S. 172-181

Lipshitz, R./Klein, G./Orasanu, J./Salas, E. (2001)

Focus Article: Taking Stock of Naturalistic Decision Making, in: Journal of Behavioral Decision Making, 14 Jg., Heft 5, S. 331-352

Loebbecke, C. (2006)

Digitalisierung: Technologien und Unternehmensstrategien, in: Scholz, C. (Hrsg.), Handbuch Medienmanagement, Berlin, S. 359-373

Loebbecke, C./Picot, A. (2015)

Reflections on societal and business model transformation arising from digitization and big data analytics: A research agenda, in: Journal of Strategic Information Systems, 24. Jg., Heft 3, S. 149-157

Louis, W. R./Chan, M. K.-H./Greenbaum, S. (2009)

Stress and the Theory of Planned Behavior: Understanding Healthy and Unhealthy Eating Intentions, in: Journal of Applied Social Psychology, 39. Jg., Heft 2, S. 472-493

Luhmann, N. (1978)

Organisation und Entscheidung: 227. Sitzung am 18. Januar 1978 in Düsseldorf, Opladen

Macharzina, K./Wolf, J. (2012)

Unternehmensführung: Das internationale Managementwissen: Konzepte - Methoden - Praxis, 8. Aufl., Wiesbaden

Macharzina, K./Wolf, J. (2015)

Unternehmensführung – Das internationale Managementwissen, Konzepte - Methoden - Praxis, 9. Aufl., Wiesbaden

Mag, W. (1969)

Grundfragen einer betriebswirtschaftlichen Organisationstheorie: Eine Analyse der Beziehungen zwischen unternehmerischer Zielsetzung, Entscheidungsprozeß und Unternehmensorganisation, Köln und Opladen

Mag, W. (1990)

Grundzüge der Entscheidungstheorie, München

Mag, W. (1995)

Unternehmensplanung, München

Magretta, J. (2002)

Why Business Models Matter, in: Harvard Business Review, 80. Jg., Heft 5, S. 86-92

Mahlendorf, M. D. (2008)

Verhaltensorientiertes Controlling in der Praxis – Eine am Beispiel verspäteter Projektabbrüche illustrierte Systematik zur Identifikation, Bewertung und Auswahl von Controllingmaßnahmen, in: Controlling & Management Review, Sonderheft 1, S. 104-112

Mahlendorf, M. D. (2011)

Die Methode der abnehmenden Abstraktion als Bindeglied zwischen theoretischer Analyse und empirischer Forschung am Beispiel einer Erhebung zur Eskalation risikoreicher Projekte, in: Meyer, M./Weber, J. (Hrsg.), Controlling und begrenzte kognitive Fähigkeiten: Grundlagen und Anwendungen eines verhaltensorientierten Ansatzes, Wiesbaden, S. 237-259

Mak, H. W./Davis, M. J. (2014)

The application of the theory of planned behavior to help-seeking intention in a Chinese society, in: Social Psychiatry & Psychiatric Epidemiology, 49. Jg., Heft 9, S. 1501-1515

Manz, K./Dahmen, A./Hoffmann, L. (2000)

Entscheidungstheorie, 2. Aufl., München

March, J. G. (1994)

A Primer on Decision Making: How Decisions Happen, New York

Markides, C. C. (2013)

Business Model Innovation: What Can the Ambidexterity Literature Teach US?, in: Academy of Management Perspectives, 27. Jg., Heft 4, S. 313-323

Martens, J. (2003)

Statistische Datenanalyse mit SPSS für Windows, 2. Aufl., München

Martin, A. (2005)

Das strategische Entscheidungsverhalten von kleinen und mittleren Unternehmen, Schriften aus dem Institut für Mittelstandsforschung, Heft 30, Lüneburg

Marwede, E. (1983)

Die Abgrenzungsproblematik mittelständischer Unternehmen: Eine Literaturanalyse, Arbeitspapier Nr. 20, Institut für Volkswirtschaftslehre der Universität Augsburg, Augsburg

Martin, A./Gade, C./Jochims, T. (2008)

Betriebsklima in kleinen und mittleren Unternehmen, in: Merz, J./Schulte, R. (Hrsg.), Neue Ansätze der Mittelstandsforschung, Berlin, S. 39-68

Mayer, H. O. (2013)

Interview und schriftliche Befragung: Grundlagen und Methoden empirischer Sozialforschung, 6. Aufl., München

Mayfield, E. C./Carlson, R. E. (1966)

Selection interview decisions: First results from a long-term research project, in: Personnel Psychology, 19. Jg., Heft 1, S. 41-53

Mayring, P./Fenzl, T. (2014)

Qualitative Inhaltsanalyse, in: Baur, N./Blasius, J. (Hrsg.), Handbuch Methoden der empirischen Sozialforschung, Wiesbaden, S. 543-556

McAdam, R./Stevenson, P./Armstrong, G. (2000)

Innovative change management in SMEs: beyond continuous improvement, in: Logistics Information Management, 13. Jg., Heft 3, S. 138 - 149

McKinney, J. C. (1966)

Constructive Typology and Social Theory, New York

Meyer, C. (2011)

Betriebswirtschaftliche Kennzahlen und Kennzahlen-Systeme, 6. Aufl., Sternenfels

Meyer, M. W./Gupta, V. (1994)

The Performance Paradox, in: Research in Organizational Behavior, 16. Jg., S. 309-369

Michael, D./Aggarwal, N./Kennedy, D./Wenstrup, J./Rüßmann, M./Borno, R./Chen, J./Bezerra, J. (2013)

Der Zeit voraus: Der Einfluss neuer Technologien auf den Erfolg führender KMUs, <http://www.bcg.de/documents/file151680.pdf>, 14.02.2017

Micheel, H.-G. (2010)

Quantitative empirische Sozialforschung, München

Michl, T./Welp, I. M./Spörrle, M./Picot, A. (2010)

Der Einfluss affektiver Zustände auf den Entscheidungsfindungsprozess, in: Schreyögg, G./Conrad, P. (Hrsg.), Organisation und Strategie: Managementforschung 20, Wiesbaden, S. 79-112

Mintzberg, H. (1978)

Patterns in Strategy Formation, in: Management Science, 24. Jg., Heft 9, S. 934-948

Mitchell, D./Coles, C. (2003)

The ultimate competitive advantage of continuing business model innovation, in: Journal of Business Strategy, 24. Jg., Heft 5, S. 15-21

Moreton, R. (1995)

Transforming the organization: the contribution of the information systems function, in: The Journal of Strategic Information Systems, 4. Jg., Heft 2, S. 149-163

Morrell, K. (2004)

Decision Making and Business Ethics: The Implications of Using Image Theory in Preference to Rational Choice, in: Journal of Business Ethics, 50. Jg., Heft 3, S. 239-252

Müller, D. (2014)

Investitionscontrolling, Berlin

Müller-Böling, D. (1992)

Organisationsforschung, Methodik der empirischen, in: Frese, E. (Hrsg.), Handwörterbuch der Organisation, Stuttgart, Sp. 1491-1505

Musiol, G./Kühling, C. (2009)

Kundenbindung durch Bonusprogramme: Erfolgreiche Konzeption und Umsetzung, Berlin

Naisbitt, J./Aburdune, P. (1992)

Megatrends 2000: Zehn Perspektiven für den Weg ins nächste Jahrtausend, Düsseldorf

Naldi, L./Cennamo, C./Corbetta, G./Gomez-Mejia, L. R. (2013)

Preserving Socioemotional Wealth in Family Firms: Asset or Liability? The Moderating Role of Business Context, in: Entrepreneurship: Theory & Practice, 37. Jg., Heft 6, S. 1341-1360

Näther, C. (1993)

Erfolgsmaßstäbe der strategischen Unternehmensführung, München

Neely, A. (2007)

Business Performance Measurement: Unifying Theory and Integrating Practice, 2. Aufl., New York

Neely, A./Gregory, M./Platts, K. (1995)

Performance Measurement system design: A literature review and research agenda, in: International Journal of Operations & Production Management, 15. Jg., Heft 4, S. 80-116

Negroponte, N. (1996)

Being digital, New York

Nerdinger, F. W. (2012)

Grundlagen des Verhaltens in Organisationen, 3. Aufl., Stuttgart

Neuberger, O. (1970)

Psychologische Aspekte der Entscheidung: Eine kritische Analyse vorliegender Ansätze, München

Neugebauer, E. A. M./Mutschler, W./Claes, L. (2011)

Von der Idee zur Publikation: Erfolgreiches wissenschaftliches Arbeiten in der medizinischen Forschung, 2. Aufl., Heidelberg

Neus, W. (1997)

Gegenstand der Betriebswirtschaftslehre, in: Berndt, R./Altobelli, C. F./Schuster, P. (Hrsg.), Springers Handbuch der Betriebswirtschaftslehre 1, Berlin, S. 1-40

Neus, W. (2013)

Einführung in die Betriebswirtschaftslehre, 8. Aufl., Tübingen

Ng, T. W. H./Feldman, D. C. (2010)

Organizational Tenure and Job Performance, in: Journal of Management, 36. Jg., Heft 5, S. 1220-1250

Niemand, T. (2014)

Produktpiraterie: eine integrative Analyse der Einflussgrößen, Moderatoren und Mediatoren des Erwerbs von Fälschungen und Raubkopien, Wiesbaden

Nicolai, A. T. (2004)

Der „trade-off“ zwischen „rigour“ und „relevance“ und seine Konsequenzen für die Managementwissenschaften, in: Zeitschrift für Betriebswirtschaft, 74. Jg., Heft 2, S. 99-118

Nieschlag, R./Dichtl, E./Hörschgen, H. (2002)

Marketing, 19. Aufl., Berlin

Nilsson, N./Jiliberto, R. (2004)

SEA and decision-making science, in: Caratti, P./Dalkmann, H./Jiliberto, R. (Hrsg.), Analysing Strategic Environmental Assessment: Towards Better Decision-making, Cheltenham, S. 26-42

Nilsson, F./Rapp, B. (2005)

Understanding Competitive Advantage: The Importance of Strategic Congruence and Integrated Control, Berlin/Heidelberg

Nilsson, A./Tolis, C./Nellborn, C. (1999)

Perspectives on Business Modelling – Understanding and Changing Organizations, Berlin

Nippa, M. (2001)

Intuition und Emotion in der Entscheidungsforschung: State-of-the-Art und aktuelle Forschungseinrichtungen, in: Schreyögg, G./Sydow, J. (Hrsg.), Emotionen und Management, Wiesbaden, S. 213-248

Nițescu, D. C. (2016)

New pillars of the banking business model or a new model of doing banking?, in: Theoretical and Applied Economics, 13. Jg., Heft 4, S. 143-152

North, K./Reinhard, K./Sieber-Suter, B. (2013)

Kompetenzmanagement in der Praxis: Mitarbeiterkompetenzen systematisch identifizieren, nutzen und entwickeln, 2. Aufl., Wiesbaden

Nylén, D./Holström, J. (2015)

Digital innovation strategy: A framework for diagnosing and improving digital product and service innovation, in: *Business Horizons*, 58. Jg., Heft 1, S. 57-67

Obermaier, R. (2016)

Industrie 4.0 als unternehmerische Gestaltungsaufgabe: Strategische und operative Handlungsfelder für Industriebetriebe, in: Obermaier, R. (Hrsg.), *Industrie 4.0 als unternehmerische Gestaltungsaufgabe: Betriebswirtschaftliche, technische und rechtliche Herausforderungen*, Wiesbaden, S. 3-34

Obermaier, R./Saliger, E. (2013)

Betriebswirtschaftliche Entscheidungstheorie: Einführung in die Logik individueller und kollektiver Entscheidungen, 6. Aufl., München

Obermeier, T./Gasper, R. (2008)

Investitionsrechnung und Unternehmensbewertung, München

O'Connor, P. (1994)

Implementing a stage-gate process: A multi-company perspective, in: *Journal of Product Innovation Management*, 11. Jg., Heft 3, S. 183-200

Oeller, K.-H. (1979)

Systemorientierte Unternehmensführung mit Hilfe kybernetischer Kennzahlensysteme, in: Malik, F. (Hrsg.), *Praxis des systemorientierten Managements: Festschrift zum 60. Geburtstag von Prof. Dr. Dr. h.c. Hans Ulrich*, Bern/Stuttgart, S. 111-153

Oertel, J. (2014)

Baby Boomer und Generation X – Charakteristika der etablierten Arbeitnehmer-Generationen, in: Klaffke, M. (Hrsg.), *Generationen-Management: Konzepte, Instrumente, Good-Practice-Ansätze*, Wiesbaden, S. 27-36

Olie, R./Iterson, A. v./Simsek, Z. (2012)

When Do CEOs Versus Top Management Teams Matter in Explaining Strategic Decision-Making Processes?, in: *International Studies of Management & Organization*, 42. Jg., Heft 4, S. 86-105

Olschweski, G. (2009)

Rationality in Social Interactions, Berlin

Oppong, S. (2014)

Upper echelons theory revisited: The need for a change from causal description to casual explanation, in: Journal of Contemporary Management Issues, 19. Jg., Heft 2, S. 169-183

Opresnik, M. O./Rennhak, C. (2012)

Grundlagen der Allgemeinen Betriebswirtschaftslehre: Eine Einführung aus marketingorientierter Sicht, Wiesbaden

Opresnik, M. O./Rennhak, C. (2015)

Allgemeine Betriebswirtschaftslehre: Grundlagen unternehmerischer Funktionen, 2. Aufl., Berlin

Ossadnik, W. (2003)

Controlling, 3. Aufl., München

Ossadnik, W. (2009)

Controlling, 4. Aufl., München

Osterwalder, A. (2004)

The business model ontology: A proposition in a design science approach, Lausanne

Osterwalder, A./Pigneur, Y. (2002)

An e-Business Model Ontology for Modeling e-Business, 15th Bled Electronic Commerce Conference-Reality: Constructing the e-Economy Bled, Slovenia, June 17-19

Osterwalder, A./Pigneur, Y. (2010)

Business Model Generation, New Jersey

Osterwalder, A./Pigneur, Y. (2011)

Business Model Generation: Ein Handbuch für Visionäre, Spielveränderer und Herausforderer, Frankfurt am Main

Osterwalder, A./Pigneur, Y./Tucci, C. (2005)

Clarifying Business Models – Origins, Present, and Future of the Concept, in: Communications of the Association for Information Systems, 15. Jg., Heft 1, S. 1-25

Otto, R. (2009)

Anforderungen an Finanzierungsinstrumente aus Sicht des Mittelstands: Es geht nicht nur um die Vergabe von Krediten, in: Fölkersamb, R. F. v./Kruse, O./Wittberg, V. (Hrsg.), Finanzdienstleistungen für den Mittelstand, Stuttgart

Palleduhn, D. U./Neuendorf, H. (2013)

Geschäftsprozessmanagement und integrierte Informationsverarbeitung, München

Pampel, J. R./Botzkowski, T. (2016)

Plankostenrechnung in der Unternehmenspraxis, in: Becker, W./Ulrich, P. (Hrsg.), Handbuch Controlling, Wiesbaden, S. 385-408

Papadakis, V. M./Barwise, P. (1998)

Strategic Decisions: An Introduction, in: Papadakis, V. M./Barwise, P. (Hrsg.), Strategic Decisions, New York, S. 1-16

Papadakis, V. M./Lioukas, S./Chambers, D. (1998)

Strategic Decision-Making Process: The Role of Management and Context, in: Strategic Management Journal, 19. Jg., Heft 2, S. 115-147

Pape, U. (2015)

Grundlagen der Finanzierung und Investition: Mit Fallbeispielen und Übungen, 3. Aufl., München

Parker, C. M./Castleman, T. (2007)

New directions for research on SME-eBusiness: insights from an analysis of journal articles from 2003 to 2006, in: Journal of Information Systems and Small Business, 1. Jg., Heft 1-2, S. 21-40

Pepels, W. (2008)

Methoden der Online-Erhebung, in: Pepels, W. (Hrsg.), Marktforschung: Verfahren, Datenauswertung, Ergebnisdarstellung, 2. Aufl., Düsseldorf, S. 291-312

Peters, S./Brühl, R./Stelling, J. N. (2005)

Betriebswirtschaftslehre, 12. Aufl., München

Petry, T. (2016)

Digital Leadership: Erfolgreiches Führen in Zeiten der Digital Economy, Freiburg

Pfohl, H.-C. (1977)

Problemorientierte Entscheidungsfindung in Organisationen, Berlin

Pfohl, H.-C. (2013a)

Abgrenzung der Klein- und Mittelbetriebe von Großbetrieben, in: Pfohl, H.-C. (Hrsg.), Betriebswirtschaftslehre der Mittel- und Kleinbetriebe: Größenspezifische Probleme und Möglichkeiten zu ihrer Lösung, 5. Aufl., Berlin, S. 1-27

Pfohl, H.-C. (2013b)

Unternehmensführung, in: Pfohl, H.-C. (Hrsg.), Betriebswirtschaftslehre der Mittel- und Kleinbetriebe: Größenspezifische Probleme und Möglichkeiten zu ihrer Lösung, 5. Aufl., Berlin, S. 85-120

Pfohl, H.-C./Braun, G. E. (1981)

Entscheidungstheorie: Normative und deskriptive Grundlagen des Entscheidens, Landsberg am Lech

Phillips, B. S. (1970)

Empirische Sozialforschung: Strategie und Taktik, Wien

Phillips, L. W. (1981)

Assessing measurement error in key informant reports: A methodological note on organizational analysis in marketing, in: Journal of Marketing Research, 18. Jg., Heft 4, S. 395-415

Pietsch, T. (2003)

Bewertung von Informations- und Kommunikationssystemen: Ein Vergleich betriebswirtschaftlicher Verfahren, 2. Aufl., Berlin

Pietzcker, D. (2014)

Die neue Sehnsucht nach dem Analogen – Retrotrends im digitalen Zeitalter als Kommunikationsstrategie, in: Dänzler, S./Heun, T. (Hrsg.), Marke und digitale Medien: Der Wandel des Markenkonzepts im 21. Jahrhundert, Wiesbaden, S. 207-222

Pikkemaat, G. F. (1993)

40 Years of Economic Decision Making, in: Collenteur, G. A./Jepma, C. J. (Hrsg.), Economic Decision-Making in a Changing World, New York, S. 3-12

Pillkahn, U. (2007)

Trends und Szenarien als Werkzeuge zur Strategieentwicklung: Wie Sie die unternehmerische und gesellschaftliche Zukunft planen und gestalten, Erlangen

Pissaris, S./Weinstein, M./Stephan, J. (2010)

The Influence of Cognitive Simplification Processes on the CEO Succession Decision, in: Journal of Management Research, 10. Jg., Heft 2, S. 71-86

Pleitner, H. J. (2000)

Faktor Mensch, in: Pichler, H./Pleitner, H. J./Schmidt, K.-H. (Hrsg.), Management in KMU: Die Führung von klein- und Mittelunternehmen, 3. Aufl., Bern, S. 69-86

Plotegher, M. (2004)

Finanzverhalten im Internet, in: Wiedmann, K.-P./Buxel, H./Frenzel, T./Walsh, G. (Hrsg.), Konsumentenverhalten im Internet: Konzepte - Erfahrungen - Methoden, Wiesbaden, S. 421-454

Porter, M. E. (1981)

The Contributions of Industrial Organization to strategic Management, in: Academy of Management Review, 6. Jg., Heft 4, S. 609-620

Porter, M. E. (2014)

Wettbewerbsvorteile: Spitzenleistungen erreichen und behaupten, Frankfurt am Main

Podsakoff, P. M./MacKenzie, S. B./Lee, J. Y./Podsakoff, N. P. (2003)

Common Method Biases in Behavioral Research: A Critical Review of the Literature and Recommended Remedies, in: Journal of Applied Psychology, 88. Jg., Heft 5, S. 879-903

Portisch, W. (2010)

Sanierung und Insolvenz aus Bankensicht, 2. Aufl., München

Prahalad, C. K./Hamel, G. (1990)

The Core Competence of the Corporation, in: Harvard Business Review, 68. Jg., Heft 3, S. 79-91

Prem, E. (2015)

A digital transformation business model for innovation, in: The Proceedings of the 2015 ISPIM Innovation Summit in Brisbane, Australia, 6-9 December 2015

Preißler, P. (2008)

Betriebswirtschaftliche Kennzahlen: Formeln, Aussagekraft, Sollwerte, Ermittlungsintervalle, München

Pümpin, C./Amann, W. (2005)

Strategische Erfolgspositionen: Kernkompetenzen aufbauen und umsetzen, Bern

Pümpin, C./Prange, J. (1991)

Management der Unternehmensentwicklung: Phasengerechte Führung und der Umgang mit Krisen, Frankfurt am Main

PWC (2013)

Digitale Transformation – der größte Wandel seit der industriellen Revolution, Frankfurt

Raffée, H./Fritz, W. (1992)

Dimensionen und Konsistenz der Führungskonzeption von Industrieunternehmen: Ergebnisse einer empirischen Untersuchung, in: Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung, 44. Jg., Heft 4, S. 303-322

Ragin, C./Amoroso, L. M. (2011)

Constructing Social Research, 2. Aufl., London/New Delhi

Raithel, J. (2008)

Quantitative Forschung: Ein Praxisbuch, 2. Aufl., Wiesbaden

Rajagopalan, N./Datta, D. K. (1996)

CEO Characteristics: Does Industry Matter?, in: The Academy of Management Journal, 39. Jg., Heft 1, S. 197-215

Rappa, M. (2003)

Business models on the web, <http://digitalenterprise.org/models/models.html>, 18.09.2015

Rappa, M. (2004)

The utility business model and the future of computing services, in: IBM Systems Journal, 43. Jg., Heft 1, S. 32-42

Rattinger, H./Roßteutscher, S./Schmitt-Beck, R./Weßels, B./Wolf, C. (2015)

German Longitudinal Election Study – Wahlkampf-Panel, Kontrollquerschnitt I (zu Welle 3) 01.08.-11.08.2013. GESIS, Köln: ZA5753, Version 3.0.0, doi: 10.4232/1.12164

Rehkugler, H./Schindel, V. (1990)

Entscheidungstheorie: Erklärung und Gestaltung betrieblicher Entscheidungen, 5. Aufl., München

Reinemann, H. (2011)

Mittelstandsmanagement: Einführung in Theorie und Praxis, Stuttgart

Reichmann, T. (2011)

Controlling mit Kennzahlen und Management-Tools: Die systemgestützte Controlling-Konzeption, 8. Aufl., München

Reichmann, T./Lachnit, L. (1976)

Planung, Steuerung und Kontrolle mit Hilfe von Kennzahlen, in: Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung, 28 Jg., S. 705-723

Reisenwitz, T. H./Iyer, R. (2009)

Differences in Generation X and Generation Y: Implications for the Organization and Marketers, in: Marketing Management Journal, 19. Jg., Heft 2, S. 91-103

Reitmeyer, T. (2000)

Qualität von Entscheidungsprozessen der Geschäftsleitung: Eine empirische Untersuchung mittelständischer Unternehmen, Wiesbaden

Renker, C. (2012)

Marketing im Mittelstand: Anforderungen, Strategien, Maßnahmen, 4. Aufl., Berlin

Rentmeister, J./Klein, S. (2003)

Geschäftsmodelle – ein Modebegriff auf der Waagschale, in: Zeitschrift für Betriebswirtschaft, Ergänzungsheft 1, S. 17-30

Reuver, M. d./Bouwman, H./Haaker, T. (2013)

Business model roadmapping: A practical approach to come from an existing to a desired business model, in: International Journal of Innovation Management, 17. Jg., Heft 1, S. 1-18

Richter, M. (1999)

Konzeptioneller Bezugsrahmen für eine realwissenschaftliche Theorie betriebswirtschaftlicher Prüfungen, in: Richter, M. (Hrsg.), Theorie und Praxis der Wirtschaftsprüfung II: Wirtschaftsprüfung und ökonomische Theorien – Prüfungsmarkt – Prüfungsmethoden – Urteilsbildung, Berlin, S. 263-306

Riedel, O./Heinen, M. (2015)

Digitalisierung: Wer investiert und profitiert – wer verliert? Empirische Untersuchung, [http://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/EY_Studie_-_Digitalisierung_2015/\\$FILE/EY-Studie-Digitalisierung-2015.pdf](http://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/EY_Studie_-_Digitalisierung_2015/$FILE/EY-Studie-Digitalisierung-2015.pdf), 17.11.2015

Rieger, S. (2011)

Steuerklientelunsicherheit und Investitionsentscheidungen: Eine modelltheoretische und experimentelle Analyse, Wiesbaden

Riley, M. J./Brown, D. C. (2001)

‘Case study of the application of BPR in an SME contractor’, in: Knowledge and Process Management, 8. Jg., Heft 1, S. 17-28

Riesenhuber, F. (2009)

Großzählige empirische Forschung, in: Albers, S./Klapper, D./Konradt, U./Walter, A./Wolf, J. (Hrsg.), Methodik der empirischen Forschung, 3. Aufl., Wiesbaden, S. 1-16

Ritala, P./Sainio, L.-M. (2014)

Coopetition for radical innovation: technology, market and business-model perspectives, in: Technology Analysis & Strategic Management, 26. Jg., Heft 2, S. 155-169

Robeiro, F. L./Love, P. E. D. (2003)

Value creation through an e-business strategy: Implication for SMEs in construction, in: Construction Innovation, 3. Jg., Heft 1, S. 3-14

Robins, P. R. (2001)

Organisation der Unternehmung, 9. Aufl., München

Rohrlack, C. (2009)

Logistische und Ordinale Regression, in: Albers, S./Klapper, D./Konradt, U./Walter, A./Wolf, J. (Hrsg.), Methodik der empirischen Forschung, 3. Aufl., Wiesbaden, S. 267-282

Rommelfanger, H./Eickemeier, S. (2002)

Entscheidungstheorie: Klassische Konzepte und Fuzzy-Erweiterungen, Berlin

Rorsted, K. (2015)

Aus Konsumgüterunternehmen werden Real Time Enterprises, in: Becker, T./Knop, C. (Hrsg.), Digitales Neuland: Warum Deutschlands Manager jetzt Revolutionäre werden, Wiesbaden, S. 103-112

Rosenbaum, J. E. (1979)

Tournament Mobility: Career Patterns in a Corporation, in: Administrative Science Quarterly, 24. Jg., Heft 2, S. 220-241

Rosenkranz, F./Missler-Behr, M. (2005)

Unternehmensrisiken erkennen und managen: Einführung in die quantitative Planung, Berlin

Rossmann, A./Tangemann, M. (2015)

Kundenservice 2.0: Kundenverhalten und Serviceleistungen in der digitalen Transformation, in: Linnhoff-Popien, C./Zaddach, M./Grahl, A. (Hrsg.), Marktplätze im Umbruch: Digitale Strategien für Services im Mobil Internet, Berlin, S. 161-174

Röbbl, D. (1990)

Die Entwicklung eines Bezugsrahmens und seine Stellung im Forschungsprozeß, in: Journal für Betriebswirtschaft, 40. Jg., Heft 2, S. 99-110

Rousseau, D. M. (2006)

Is There Such a Thing as "Evidence-Based Management"?, in: Academy of Management Review, 31. Jg., Heft 2, S. 256-269

Rudolf, M./Müller, J. (2012)

Multivariate Verfahren: Eine praxisorientierte Einführung mit Anwendungsbeispielen in SPSS, 2. Aufl., Göttingen

Rühli, E. (1975)

Beiträge zur Unternehmensführung und Unternehmenspolitik, 2. Aufl., Bern/Stuttgart

Rühli, E. (1978)

Unternehmensführung und Unternehmenspolitik 2, Bern/Stuttgart

Rühli, E. (1984)

Der Züricher Ansatz zu einer Führungslehre, in: Die Unternehmung, 38. Jg., Heft 4, S. 347-357

Rühli, E. (1991)

Das Züricher Management-Modell – Grundkonzept und zeitgemäße Weiterentwicklung, in: Wissenschaftliche Zeitschrift der Handelshochschule Leipzig, 18. Jg., Heft 2, S. 99-108

Rühli, E. (1992)

Gestaltungsmöglichkeiten der Unternehmensführung, Bern

Saaty, T. L. (2008)

Decision making with the analytic hierarchy process, in: International Journal of Services Sciences, 1. Jg., Heft 1, S. 83-98

Saliger, E. (2003)

Betriebswirtschaftliche Entscheidungstheorie, 5. Aufl., München

Savič, N./Ograjenšek, I./Buhovac, A. R. (2016)

The Drivers of Success in Business Model Transformation, in: Economic and Business Review, 18. Jg., Heft 1, S. 103-124

Schaal, U. (2010)

Das strategische Management von Contentrechten: Schlüsselherausforderung für audiovisuelle Medienunternehmen, Wiesbaden

Schachner, M./Speckbacher, G./Wentges, P. (2006)

Steuerung mittelständischer Unternehmen: Größeneffekte und Einfluss der Eigentums- und Führungsstruktur, in: Zeitschrift für Betriebswirtschaft, 76. Jg., Heft 6, S. 589-614

Schäfer, E. (1978)

Die Unternehmung, 9. Aufl., Wiesbaden

Schallmo, D. (2013a)

Geschäftsmodellinnovationen: Grundlagen, bestehende Ansätze, methodisches Vorgehen und B2B-Geschäftsmodelle, Wiesbaden

Schallmo, D. (2013b)

Geschäftsmodelle erfolgreich entwickeln und implementieren: Mit Aufgaben und Kontrollfragen, Wiesbaden

Schallmo, D. (2015)

Bestehende Ansätze zu Business Model Innovationen: Analyse und Vergleich der Geschäftsmodelle, Wiesbaden

Schallmo, D. (2016)

Jetzt digital transformieren: So gelingt die erfolgreiche Digitale Transformation Ihres Geschäftsmodells, Wiesbaden

Schallmo, D./Rusnjak, A. (2017)

Roadmap zur Digitalen Transformation von Geschäftsmodellen, in: Schallmo, D./Rusnjak, A./Anzengruber, J./Werani, T./Jünger, M. (Hrsg.), Digitale Transformation von Geschäftsmodellen: Grundlagen, Instrumente und Best Practices, Wiesbaden, S. 1-32

Schanz, G. (2009)

Wissenschaftsprogramme der Betriebswirtschaftslehre, in: Bea, F. X./Schweitzer, M. (Hrsg.), Allgemeine Betriebswirtschaftslehre Band 1: Grundfragen, 10. Aufl., Stuttgart, S. 81-159

Schaper, N. (2014)

Theoretische Modelle des Arbeitshandelns, in: Nerdinger, F. W./Blickle, G./Schaper, N. (Hrsg.), Arbeits- und Organisationspsychologie, 3. Aufl., Berlin, S. 321-345

Schauf, M. (2009)

Grundlagen der Unternehmensführung im Mittelstand, in: Schauf, M. (Hrsg.), Unternehmensführung im Mittelstand: Rollenwandel kleiner und mittlerer Unternehmen in der Globalisierung, 2. Aufl., München, S. 1-30

Scheer, A. W./Wahlster, W. (2012)

Die vierte industrielle Revolution zeichnet sich ab!, in: Information Management und Consulting, H. 3, S. 6-9

Scherer, A. G. (1999)

Kritik der Organisation oder Organisation der Kritik? – Wissenschaftstheoretische Bemerkungen zum kritischen Umgang mit Organisationstheorien, in: Kieser, A. (Hrsg.), Organisationstheorien, 3. Aufl., Stuttgart, S. 1-38

Scherm, E./Pietsch, G. (2007)

Organisation: Theorie, Gestaltung, Wandel, München

Schiemenz, B./Schönert, O. (2005)

Entscheidung und Produktion, 3. Aufl., München

Schiller, T. (2000)

Kompetenz-Management für den Anlagenbau: Ansatz, Empirie und Aufgaben, Wiesbaden

Schimank, U. (2005)

Die Entscheidungsgesellschaft: Komplexität und Rationalität der Moderne, Wiesbaden

Schlaak, T. M. (1999)

Der Innovationsgrad als Schlüsselvariable: Perspektiven für das Management von Produktentwicklungen, Wiesbaden

Schlohmann, K. (2012)

Innovatorenorientierte Akzeptanzforschung bei innovativen Medientechnologien, Wiesbaden

Schmeisser, W./Claussen, L. (2009)

Controlling und Berliner Balanced Scorecard Ansatz, München

Schmeisser, W./Höhne, D./Hutzler, J./Nguyen Tran, H. (2015)

Wertorientierte Geschäftsmodelle, Konstanz

Schmidt, A. (2014)

Überlegene Geschäftsmodelle: Wertgenese und Wertabschöpfung in turbulenten Umwelten, Wiesbaden

Schneider, D. (1997)

Theorie der Unternehmung, München

Schneider, D. (2001)

Geschichte und Methoden der Wirtschaftswissenschaft, München

Schneider, D. (2004)

Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre, Norderstedt

Schneider, D. (2011)

Betriebswirtschaftslehre als Einzelwirtschaftstheorien der Institutionen, Wiesbaden

Schneider, S./Spieth, P. (2013)

Business Model Innovation: Towards an Integrated Future Research Agenda, in: International Journal of Innovation Management, 17. Jg., Heft 1, S. 1-34

Schnell, R./Hill, P. B./Esser, E. (2013)

Methoden der empirischen Sozialforschung, 9. Aufl., München

Schoegel, K. (2001)

Geschäftsmodelle – Konstrukt – Bezugsrahmen – Management, München

Scholz, C. (1987)

Strategisches Management: Ein integrativer Ansatz, Berlin/New York

Schön, D. (2012)

Planung und Reporting im Mittelstand: Grundlagen, Business Intelligence und Mobile Computing, Wiesbaden

Schönbohm, A./Egle, U. (2017)

Controlling der Digitalen Transformation, in: Schallmo, D./Rusnjak, A./Anzengruber, J./Werani, T./Jünger, M. (Hrsg.), Digitale Transformation von Geschäftsmodellen: Grundlagen, Instrumente und Best Practices, Wiesbaden, S. 213-236

Schreyögg, G. (1984)

Unternehmensstrategie: Grundfragen einer Theorie strategischer Unternehmensführung, Wiesbaden

Schreyögg, G./Eberl, M. (2015)

Organisationale Kompetenzen: Grundlagen – Modelle – Fallbeispiele, Stuttgart

Schröder, C./Schlepphorst, S./Kay, R. (2015)

Bedeutung der Digitalisierung im Mittelstand, IfM-Materialien Nr. 244, http://www.ifm-bonn.org/uploads/tx_ifmstudies/IfM-Materialien-244_2015.pdf, 08.06.2016

Schuh, G./Müller, J./Rauhut, M. (2012)

Gestaltung von Produktentwicklungsprozessen, in: Schuh, G. (Hrsg.), Innovationsmanagement: Handbuch Produktion und Management 3, 2. Aufl., Berlin, S. 161-248

Schulte-Zurhausen, M. (2014)

Organisation, 6. Aufl., München

Schulz, D. H. (1977)

Die Initiative zu Entscheidungen, Tübingen

Schumann, S. (2012)

Repräsentative Umfrage: Praxisorientierte Einführung in empirische Methoden und statistische Analyseverfahren, 6. Aufl., München

Schweitzer, M. (2009)

Gegenstand und Methoden der Betriebswirtschaftslehre, in: Bea, F.X./Schweitzer, M. (Hrsg.), Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Band 1: Grundfragen, 10. Aufl., Stuttgart, S. 23-79

Schweitzer, M./Troßmann, E. (1998)

Break-even-Analysen: Methodik und Einsatz, 2. Aufl., Berlin

Schwenk, C. R. (1984)

Cognitive Simplification Processes in Strategic Decision-making, in: Strategic Management Journal, 5. Jg., Heft 2, S. 111-128

Scigliano, D. (2002)

Das Management radikaler Innovationen: Eine strategische Perspektive, Wiesbaden

Seddon, P. B./Lewis, G./Freeman, P./Shanks, G. (2004)

Business Models and their Relationship to Strategy, in: Currie, W. L. (Hrsg.), Value Creation from e-Business Models, Oxford, S. 11-34

Seidel, E. (1989)

Stand der Forschung zur Unternehmenskultur, in: Albers, S./Herrmann, H./Kahle, E./Kruschwitz, L./Perlitz, M. (Hrsg.), Elemente erfolgreicher Unternehmenspolitik in mittelständischen Unternehmen, Stuttgart, S. 59-72

Seidler, J. (1974)

On using informants: A technique for collecting quantitative data and controlling for measurement error in organisational analysis, in: American Sociological Review, 39. Jg., Heft 6, S. 816-831

Shafer S. M./Smith J. H./Linder J. C. (2005)

The power of business models, in: Business Horizons, 48. Jg., Heft 3, S. 199-207

Shannon, C. D./Weaver, W. (1949)

The Mathematical Theory of Communication, University of Illinois Press, Urbana

Shepherd, N. G./Rudd, J. M. (2014)

The Influence of Context on the Strategic Decision-Making Process: A Review of the Literature, in: International Journal of Management Reviews, 16. Jg., Heft 3, S. 340-364

Shetty, K. Y. (1979)

New Look at Corporate Goals, in: California Management Review, 22. Jg., Heft 2, S. 71-79

Shivakumar, R. (2014)

How to Tell which Decisions are Strategic, in: California Management Review, 56. Jg., Heft 3, S. 78-97

Shrivastava, P./Grant, J. H. (1985)

Empirically derived models of strategic decision making processes, in: Strategic Management Journal, 6. Jg., Heft 2, S. 97-113

Sia, S. K./Soh, C./Weill, P. (2016)

How DBS Bank Pursued a Digital Business Strategy, in: MIS Quarterly Executive, 15. Jg., Heft 2, S. 105-121

Sieben, G./Schildbach, T. (1990)

Betriebswirtschaftliche Entscheidungstheorie, 4. Aufl., Düsseldorf

Sieben, G./Schildbach, T. (1994)

Betriebswirtschaftliche Entscheidungstheorie, 3. Aufl., Düsseldorf

Sieewart, H./Reinecke, S./Sander, S. (2010)

Kennzahlen für die Unternehmensführung, 7. Aufl., Bern/Stuttgart/Wien

Simmert, B. (2013)

Empirische Erkenntnisse zur Nutzung des Business Model Canvas: Eine Analyse von Einflussfaktoren auf ein systematisches Prozessdesign zur Erstellung eines Geschäftsmodells, Working Paper Nr. 5, Kassel University, Information Systems Science, Kassel

Simon, H. A. (1948)

Administrative Behavior – A Study of Decision-making in Administrative Organizations, New York

Simon, H. A. (1955)

A Behavioral Model of Rational Choice, in: Quarterly Journal of Economics, 69. Jg., Heft 1, S. 99-118

Simon, H. A. (1957)

Models of Man, New York

Simon, H. A. (1959)

Theories of Decision-Making in Economics and Behavioral Science, in: The American Economic Review, 49. Jg., Heft 3, S. 253-283

Simon, H. A. (1979)

Rational Decision Making in Business Organizations, in: The American Economic Review, 69. Jg., Heft 4, S. 493-513

Simon, H. A. (1981)

Entscheidungsverhalten in Organisationen: Eine Untersuchung von Entscheidungsprozessen in Management und Verwaltung, Landsberg am Lech

Simon, H. (1992)

Lessons from Germany's Midsize Giants, in: Harvard Business Review, 70. Jg., Heft 2, S. 155-122

Simon, H. (2015)

Hidden Champions - Speerspitze für Globalia, in: Becker, W./Ulrich, P. (Hrsg.), *BWL im Mittelstand: Grundlagen – Besonderheiten – Entwicklungen*, Stuttgart, S. 106-116

Skarzynski, P./Gibson, R. (2008)

Innovation to the core: a blueprint for transforming the way your company innovates, Boston

Slovic, P./Fischhoff, B./Lichtenstein, S. (1977)

Behavioral Decision Theory, in: *Annual Review of Psychology*, 28. Jg., Heft 1, S. 1-39

Spieth, P./Schneckenberg, D./Matzler, K. (2016)

Exploring the linkage between business model (&) innovation and the strategy of the firm, in: *R&D Management Journal*, 46. Jg., Heft 3, S. 403-413

Spieth, P./Schneider, S. (2016)

Business model innovativeness: designing a formative measure for business model innovation, in: *Journal of Business Economics*, 86. Jg., Heft 6, S. 671-696

Srnka, K. J. (2007)

Integration qualitativer und quantitativer Forschungsmethoden, in: *Marketing ZFP*, 29. Jg., Heft 4, S.247-260

Stadelmann, M. (1996)

Informationstechnologie als Hilfsmittel der Führung in Klein- und Mittelunternehmen (KMU): Ansätze für die informationstechnologisch unterstützte organisatorische Gestaltung der Führungstätigkeit, Bern

Stachle, W. H. (1999)

Management, 8. Aufl., München

Stähler, P. (2001)

Geschäftsmodelle in der digitalen Ökonomie: Merkmale, Strategien und Auswirkungen, Lohmar

Stähler, P. (2002)

Geschäftsmodelle in der digitalen Ökonomie: Merkmale, Strategien und Auswirkungen, 2. Aufl., Lohmar

Staw, B. (1977)

Two sides of commitment. Paper presented at the Annual Meeting of the Academy of Management, Orlando, FL

Stemmer, M. (2016)

Digital Governance – Ein Diskussionspapier, Fraunhofer Gesellschaft FOKU, [Shttp://publica.fraunhofer.de/starweb/servlet.starweb?path=epub0.web&search=N-413205](http://publica.fraunhofer.de/starweb/servlet.starweb?path=epub0.web&search=N-413205), 30.01.2017

Stier, W. (1999)

Empirische Forschungsmethoden, 2. Aufl., Berlin

Stoll, I./Buhse, W. (2016)

Transformationswerk: Report 2016, Hannover/Hamburg

Stolterman, E./Croon Fors, A. (2004)

Information technology and the good life, in: Kaplan, B./Truex, D. P./Wastell, D./Wood-Harper, A. T./DeGross, J. (Hrsg.), Information Systems Research Relevant Theory and Informed Practice: 20th Years Retrospective: Relevant Theory and Informed Practice - Looking Forward from a 20-year Perspective on IS Research, London, S. 687-692

Streibich, K.-H. (2015)

Softwareindustrie im Umbruch: Das digitale Unternehmen der Zukunft, in: Linnhoff-Popien, C./Zaddach, M./Grah, A. (Hrsg.), Marktplätze im Umbruch: Digitale Strategien für Services im Mobilen Internet, Berlin, S. 15-20

Stüwe, B. (2010)

Praktisch-rationales Entscheiden im Marketing: Eine Erkenntnistheoretische Analyse, Berlin

Summa, L. (2016)

Digitale Führungszintelligenz: "Adapt to win": Wie Führungskräfte sich und ihr Unternehmen fit für die digitale Zukunft machen, Wiesbaden

Svenson, O. (1992)

Differentiation and consolidation theory of human decision making: A frame of reference for the study of pre- and post-decision processes, in: Acta Psychologica, 80. Jg., Heft 1-3, S. 143-168

Szyperski, N. (1971)

Das Setzen von Zielen – Primäre Aufgabe der Unternehmensleitung, in: Zeitschrift für Betriebswirtschaft, 41. Jg., Heft 10, S. 639-670

Talebi, K./Rezazadeh, A./Nobari, N. (2016)

Business model innovation: a remedy for SMEs' survival and growth, in: XXVII ISPIM Innovation Conference – Blending Tomorrow's Innovation Vintage, Porto, Portugal on 19-22 June 2016

Tannou, M./Westerman, G. (2012)

Governance: A Central Component of: Successful Digital Transformation MIT-CDB and Capgemini Consulting Joint Research Program on Digital Transformation, https://www.capgemini-consulting.com/resource-file-access/resource/pdf/Governance__A_Central_Component_of_Successful_Digital_Transformation.pdf, 25.05.2016

Tappe, R. (2009)

Wertorientierte Unternehmensführung im Mittelstand: Eine Überprüfung der Anwendbarkeit, Frankfurt am Main

Taylor, M./Murphy, A. (2004)

SMEs and e-business, in: Journal of Small Business and Enterprise Development, 11. Jg., Heft 3, S. 280-289

Teece, D. J. (2010)

Business models, business strategy and innovation, in: Long Range Planning, 43. Jg., Heft 2-3, S. 172-194

Tesluk, P. E./Jacobs, R. R. (1998)

Toward an integrated model of work experience, in: *Personnel Psychology*, 51. Jg., Heft 2, 321-355

Thomae, H. (1974)

Konflikt, Entscheidung, Verantwortung: Ein Beitrag zur Psychologie der Entscheidung, Stuttgart

Thommen, J.-P./Achleitner, A.-C. (2012)

Allgemeine Betriebswirtschaftslehre: Umfassende Einführung aus managementorientierter Sicht, 7. Aufl., Wiesbaden

Tiede, M./Voß, W. (2000)

Schließen mit Statistik – verstehen, München

Timmermann, M. (2000)

Globaler Strukturwandel und KMU, in: Brauchlin, E./Pichler, J. H. (Hrsg.), *Unternehmer und Unternehmensperspektiven für Klein- und Mittelunternehmen: Festschrift für Hans Jobst Pleitner*, Berlin, S. 17-24

Timmers, P. (1998)

Business Models for Electronic Markets, in: *Electronic Markets*, 8. Jg., Heft 2, S. 3-8

Töpfer, A. (1985)

Umwelt- und Benutzerfreundlichkeit von Produkten als strategische Unternehmensziele, in: *Marketing ZFP*, 7. Jg., Heft 4, S. 241-251

Töpfer, A. (2007)

Betriebswirtschaftslehre: Anwendungs- und prozessorientierte Grundlagen, 2. Aufl., Berlin/Heidelberg

Töpfer, A. (2012)

Erfolgreich Forschen, 3. Aufl., Wiesbaden

Tresp, T. (2015)

Einfache lineare Regression, in: Koch, K./Ellinger, S. (Hrsg.), *Empirische Forschungsmethoden in der Heil- und Sonderpädagogik: Eine Einführung*, Göttingen, S. 173-180

Tripsas, M./Gavetti, G. (2000)

Capabilities, cognition, and inertia: evidence from digital imaging, in: Strategic Management Journal, Special Issue: The Evolution of Firm Capabilities, 21. Jg., Heft 10-11, S. 1147-1161

Tschandl, M./Mallaschitz, C. (2016)

Industrie 4.0: Controller als Treiber einer strategischen Neuausrichtung, in: Gleich, R./Losbichler, H./Zierhofer, R. M. (Hrsg.), Unternehmenssteuerung im Zeitalter von Industrie 4.0: Wie Controller die digitale Transformation erfolgreich steuern, München, S. 85-108

Tscheulin, D. K./Lindenmeier, J. (2009)

Der Einfluss verhaltenswissenschaftlicher Aspekte in den Wirtschaftswissenschaften, in: Tscheulin, D. K./Schüpbach, H. (Hrsg.), Verhaltenswissenschaftliche Grundlagen in ökonomischen Systemen, Berlin, S. 11-28

Ulrich, H. (1970)

Die Unternehmung als produktives soziales System, 2. Aufl., Bern

Ulrich, H. (1981)

Die Betriebswirtschaftslehre als anwendungsorientierte Sozialwissenschaft, in: Geist, M. N./Köhler, R. (Hrsg.), Die Führung des Betriebes, Stuttgart, S. 1-25

Ulrich, H. (1982)

Anwendungsorientierte Wissenschaft, in: Die Unternehmung, 36. Jg., Heft 1, S. 1-10

Ulrich, P. (2011)

Corporate Governance in mittelständischen Familienunternehmen: Theorien, Feldstudien, Umsetzung, Wiesbaden

Vale, P. H. (2010)

Addiction – and rational choice theory, in: International Journal of Consumer Studies, 10. Jg., Heft 1, S. 38-45

Varadarajan, P. R. (2003)

Musings on Relevance and Rigor of Scholarly Research in Marketing, in: Journal of the Academy of Marketing Science, 31. Jg., Heft 4, S. 368-376

Vaughan, D. (1992)

Theory elaboration: The heuristics of case analysis, in: Ragin, C. C./Becker H. S. (Hrsg.), What is a Case? Exploring the Foundations of Social Inquiry, Cambridge, S. 173-202

Venkatraman, V. N. (1994)

IT-Enabled Business Transformation: From Automation to Business Scope Redefinition, in: Sloan Management Review, 35. Jg., Heft 2, S. 73-87

Venkatraman, V. N./Ramanujam, V. (1986)

Measurement of Business Performance in Strategy Research: A Comparison of Approaches, in: Academy of Management Review, 11. Jg., Heft 4, S. 801-814

Venkatraman, V. N./Ramanujam, V. (1987)

Measurement of Business Economic Performance: An Examination of Method Convergence, in: Journal of Management, 13. Jg., Heft 1, S. 109-122

Veit, D./Clemons, E./Buxmann, P./Hess, T./Kundisch, D./Leimeister, J. M./Loos, P./Spann, M. (2014)

Business Models: An Information Systems Research Agenda, in: Business & Information Systems Engineering, 56. Jg., Heft 1, S. 45-54

Vogelsang, M. (2010)

Digitalization in Open Economies: Theory and Policy Implications, Berlin

Vollmer, T. (2008)

Einführung in die Betriebswirtschaftslehre, in: Camphausen, B./Vollmer, T./Jandt, J./Levin, F./Eichler, B. (Hrsg.), Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre, München, S. 1-111

Volhals, M./Hirsch, B. (2008)

Information Overload und Controlling, in: Controlling & Management Review, Sonderheft 1, S. 50-56

Vorbach, S./Perl, E. (2007)

Methodische und prozessuale Unterstützung von Innovationsvorhaben in kleinen und mittleren Unternehmen, in: Letmathe, P./Eigler, J./Welter, F./Kathan, D./Heupel, T. (Hrsg.), Management kleiner und mittlerer Unternehmen: Stand und Perspektiven der KMU-Forschung, Wiesbaden, S. 319-336

Vorhies, D. W./Morgan, N. A. (2003)

A Configuration Theory Assessment of Marketing Organization Fit with Business Strategy and Its Relationship with Marketing Performance, in: Journal of marketing, 67. Jg., Heft 1, S. 100-115

Vroom, V. H./Pahl, B. (1971)

Relationship between age and risk taking among managers, in: Journal of Applied Psychology, 55. Jg., Heft 5, S. 399-405

Wade, M. (2015)

Digital Business Transformation: A Conceptual Framework, Global Center for Digital Business Transformation,

<http://www.imd.org/uupload/IMD.WebSite/DBT/Digital%20Business%20Transformation%20Framework.pdf>, 1.12.2015

Wagenhofer, A. (2009)

Corporate Governance und Controlling, in: Wagenhofer, A. (Hrsg.), Controlling und Corporate Governance-Anforderungen: Verbindungen, Maßnahmen, Umsetzung, Mörlenbach, S. 1-22

Wall, B./Jagdev, H./Browne, J. (2007)

A review of eBusiness and digital business: Applications, models and trends, in: Production Planning & Control: The Management of Operations, 18. Jg., Heft 3, S. 239-260

Wältermann, P. (2008)

Unternehmenserfolg in der Versicherungswirtschaft: Langfristige Erfolgsfaktoren in der Assekuranz, Berlin

Waltert, M. J. (1999)

Markt- und Prozessorientierung im industriellen Mittelstand, Wiesbaden

Wang, Y./Ruhe, G. (2007)

The Cognitive Process of Decision, in: International Journal of Cognitive Informatics and Natural Intelligence, 1. Jg., Heft 2, S. 73-85

Wank, L. (1994)

Zur Implementation betriebswirtschaftlicher Technologien in kleinen und mittleren Unternehmen, Barrieren, Hemmnisse, Strategien, München

Wänke, M./Bohner, G. (2006)

Einstellungen, in: Bierhoff, H. W./Frey, D. (Hrsg.), Handbuch der Sozialpsychologie und Kommunikationspsychologie, Göttingen, S. 404-415

Waters, D. (2006)

Operations Strategy, London

Weber, H. (2009)

Consumers as innovative actors? The role of users in the shaping of German GSM telephony, in: Le Mouvement Social, 3. Jg., Heft 228, S. 117-130

Weber, M. (1988)

Gesammelte Aufsätze zur Wissenschaftslehre, 7. Aufl., Tübingen

Weber, W./Kabst, R./Baum, M. (2014)

Einführung in die Betriebswirtschaftslehre, 9. Aufl., Wiesbaden

Weber, U./Rieger, V./Schmidtman, V./Schober, P./Matysiak, L./Jacob, N. (2015)

Digital Navigator - Handlungsfelder der digitalen Transformation und Stand der Digitalisierung im deutschsprachigen Raum, Köln

Weber, J./Schäffer, U. (2014)

Einführung in das Controlling, 14. Aufl., Stuttgart

Wegmann, J. (2006)

Betriebswirtschaftslehre mittelständischer Unternehmen, München

Weill, P./Malone, T. W./D'Urso, V. T./Herman, G./Woerner, S. (2005)

Do Some Business Models Perform Better than Others? A Study of the 1000 Largest US Firms, MIT Center for Coordination Science Working Paper No. 226, Massachusetts Institute of Technology, Massachusetts

Weill, P./Woerner, S. (2013)

Optimizing your digital Business Model, in: MIT Sloan Management Review, 54. Jg., Heft 3, S. 71-78

Weinreich, U. (2016)

Lean Digitization: Digitale Transformation durch agiles Management, Wiesbaden

Welge, M. K. (1980)

Management in deutschen multinationalen Unternehmungen: Ergebnisse einer empirischen Untersuchung, Stuttgart

Welge, M. K./Al-Laham, A. (2012)

Strategisches Management: Grundlagen - Prozess – Implementierung, 6. Aufl., Wiesbaden

Welge, M. K./Witt, P. (2013)

Corporate Governance in mittelständischen Unternehmen, in: Zeitschrift für Betriebswirtschaftslehre, 83. Jg., Ergänzungsheft 2, S. 185-205

Welter, F. (2003)

Strategien und strategisches Verhalten von KMU, in: Bouncken, R. B. (Hrsg.), Management von KMU und Gründungsunternehmen: Festschrift für Egbert Kahle zum 60. Geburtstag, Wiesbaden, S. 27-48

Wernerfelt, B. (1984)

A Resourced-based view on a firm, in: Strategic Management Journal, 5. Jg., Heft 2, S. 171-180

Wesel, M. A. (2010)

Corporate Governance im Mittelstand: Anforderungen, Besonderheiten, Umsetzung, Berlin

Wessler, M. (2012)

Entscheidungstheorie: Von der klassischen Spieltheorie zur Anwendung kooperativer Konzepte, Wiesbaden

Westerman, G./Bonnet, D./McAfee, A. (2014)

Leading Digital: Turning Technology into Business Transformation, Boston

Westerman, G./Calméjane, C./Bonnet, D./Ferraris, P./McAfee, A. (2011)

Digital Transformation: A Roadmap for billion-dollar Organizations: MIT Center for Digital Business and Capgemini Consulting, <https://www.capgemini.com/resources/digital-transformation-a-roadmap-for-billiondollar-organizations>, 03.06.2015

Westerman, G./Tannou, M./Bonnet, D./Ferraris, P./McAfee, A. (2012)

The Digital Advantage: How digital leaders outperform their peers in every industry, https://www.capgemini.com/resource-file-access/resource/pdf/The_Digital_Advantage__How_Digital_Leaders_Outperform_their_Peers_in_Every_Industry.pdf, 04.11.2015

Weyrich, C. (2005)

Wissensbasierte Unternehmen – Ziele und Herausforderungen, in: Kuhlin, B./Thielmann, H. (Hrsg.), Real-Time Enterprise in der Praxis: Fakten und Ausblick, Wiesbaden, S. 533-550

Wieczorrek, H. W./Mertens, P. (2007)

Management von IT-Projekten: Von der Planung zur Realisation, 2. Aufl., Berlin

Wild, J. (1974)

Grundlagen der Unternehmensplanung, Hamburg

Wilz, S. M. (2010)

Entscheidungsprozesse in Organisationen: Eine Einführung, Wiesbaden

Winkler, A. (2007)

Geschäftsprozessmanagement für unterschiedliche prozesstypen: Eine Analyse am Fallbeispiel der Lufthansa Cargo AG, Berlin

Wheeler, B. C. (2002)

NEBIC: A Dynamic Capabilities Theory for Assessing Net-Enablement, in: Information Systems Research, 13. Jg., Heft 2, S. 125-146

Wiersema, M. F./Bantel, K. A. (1992)

Top Management Team Demography and Corporate Strategic Change, in: The Academy of Management Journal, 35. Jg., Heft 1, S. 91-121

Williamson, O. E. (1985)

The economic institutions of capitalism: Firms, markets, relational contracting, New York

Wintz, T. (2010)

Neuproduktprognose mit Wachstumskurvenmodellen: Prognoseprozess, Modellauswahl und Schätzung, Lohmar-Köln

Wirtz, B. W./Pistoia, A./Ullrich, S./Göttel, V. (2016)

Business Models: Origin, Development and Future Research Perspectives, in: Long Range Planning, 49. Jg., Heft 1, S. 36-54

Wirtz, B. W./Thomas, M. J. (2014)

Design und Entwicklung der Business Model-Innovation, in: Schallmo, D. (Hrsg.), Kompendium Geschäftsmodell-Innovation: Grundlagen, aktuelle Ansätze und Fallbeispiele zur erfolgreichen Geschäftsmodell-Innovation, Wiesbaden, S. 31-50

Wiswede, G. (1998)

Soziologie: Ein Lehrbuch für den wirtschafts- und sozialwissenschaftlichen Bereich, 3. Aufl., Landsberg am Lech

Witte, E. (1988)

Phasen-Theorem und Organisation komplexer Entscheidungsverläufe, in: Witte, E./Hauschildt, J./Grün, O. (Hrsg.), Innovative Entscheidungsprozesse: Die Ergebnisse des Projektes „Columbus“, Tübingen, S. 202-226

Witte, E. (1992)

Entscheidungsprozesse, in: Frese, E. (Hrsg.), Handwörterbuch der Organisation, 3. Aufl., Stuttgart, S. 552-565

Wittenberg, V. (2006)

Controlling in jungen Unternehmen, Wiesbaden

Wittmann, W. (1959)

Unternehmung und unvollkommene Information: Unternehmerische Voraussicht, Ungewißheit und Planung, Köln/Opladen

Wolf, J. (2013)

Organisation, Management, Unternehmensführung, 5. Aufl., Wiesbaden

Wolf, J./Rosenberg, T. (2012)

How Individual Scholars Can Reduce the Rigor-Relevance Gap in Management Research, in: Business Research Journal, 5. Jg., Heft 2, S. 178-196

Wömpener, A. (2008)

Behavioral Budgeting: Beschränkte Rationalität von kognitiven Urteils- und Entscheidungsprozessen im Kontext der Budgetierung, Hamburg

Wossidlo, P. R. (1993)

Mittelständische Unternehmen, in: Wittmann, W./Kern, W./Köhler, R./Küpper, H.-U./Wysocki, K. v. (Hrsg.), Handwörterbuch der Betriebswirtschaft, Teilband 2, I-Q, 5. Aufl., Stuttgart, Sp. 2888-2898

Wuest, T./Liu, A./Lu, S. C.-Y./Thoben, K.-D. (2014)

Application of the Stage Gate Model in Production Supporting Quality Management, in: Proedia CIRP 17. Jg., S. 32-37

Wulf, T. (2007)

Diversifikationserfolg: Eine top-management-orientierte Perspektive, Wiesbaden

Yoo, Y. (2010)

Computing in Everyday Life: A Call for Research on Experiential Computing, in: MIS Quarterly, 34. Jg., Heft 2, S. 213-231

Yoo, Y./Boland, R. J./Lyytinen, K./Majchrzak, A. (2012)

Organizing for Innovation in the Digitized World, in: Organization Science, 23. Jg., Heft 5, S. 1398-1408

Zantow, R./Dinauer, J. (2011)

Finanzwirtschaft des Unternehmens: die Grundlagen des modernen Finanzmanagements, München

Zehir, C./Özşahin, M. (2008)

A field research on the relationship between strategic decision-making speed and innovation performance in the case of Turkish large-scale firms, in: Management Decision, 46. Jg., Heft 5, S. 709-724

Zerback, T./Schoen, H./Jackob, N./Schlereth, S. (2009)

Zehn Jahre Sozialforschung mit dem Internet – Eine Analyse zur Nutzung von Online-Umfragen in den Sozialwissenschaften, in: Jackob, N./Schoen, H./Zerback, T. (Hrsg.), Sozialforschung im Internet: Methodologie und Praxis der Online-Befragung, Wiesbaden, S. 15-32

Zisler, K./Mohr, N./Strahl, A./Dowling, M. (2016)

Chief Digital Officer: Enabler der digitalen Transformation, in: Zeitschrift Führung + Organisation, 85. Jg., Heft 2, S. 76-83

Zollenkop, M. (2006)

Geschäftsmodellinnovation: Initiierung eines systematischen Innovationsmanagements für Geschäftsmodelle auf Basis lebenszyklusorientierter Frühaufklärung, Wiesbaden

Zolnowski, A./Böhmman, T. (2013a)

Grundlagen service-orientierter Geschäftsmodelle, in: Böhmman, T./Warg, M./Weiß, P. (Hrsg.), Service-orientierte Geschäftsmodelle: Erfolgreich umsetzen, Berlin, S. 1-29

Zolnowski, A./Böhmman, T. (2013b)

Veränderungstreiber service-orientierter Geschäftsmodelle, in: Böhmman, T./Warg, M./Weiß, P. (Hrsg.), Service-orientierte Geschäftsmodelle: Erfolgreich umsetzen, Berlin, S. 31-52

Zott, C./Amit, R./Massa, L. (2011)

The Business Model: Recent Developments and Future Research, in: Journal of Management, 37. Jg., Heft 4, S. 1019-1042

Zsombok, C. E. (1997)

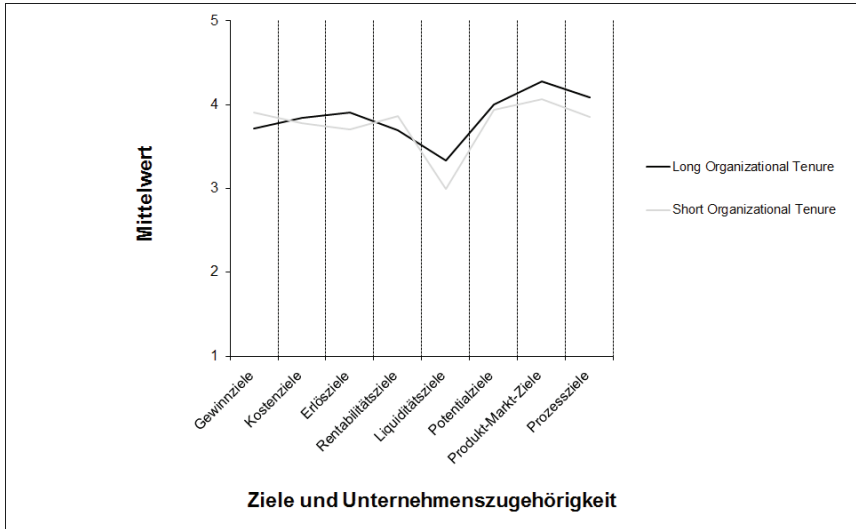
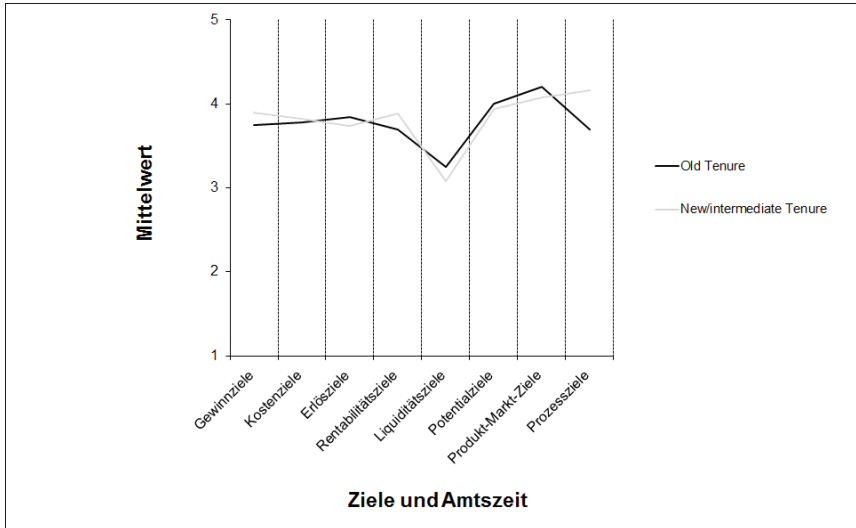
Naturalistic decision-making: where are we now?, in: Zsombok, C. E./Klein, G. (Hrsg.), Naturalistic Decision Making, New York, S. 3-16

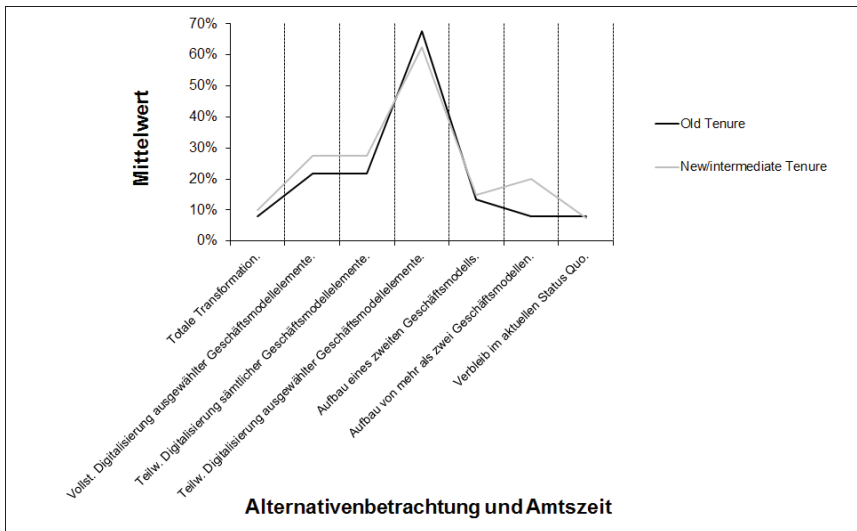
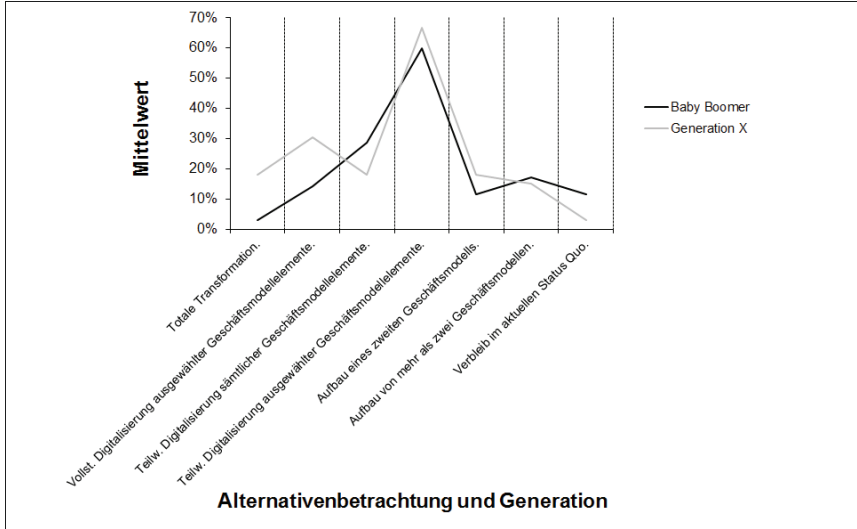
ZVEI (1989)

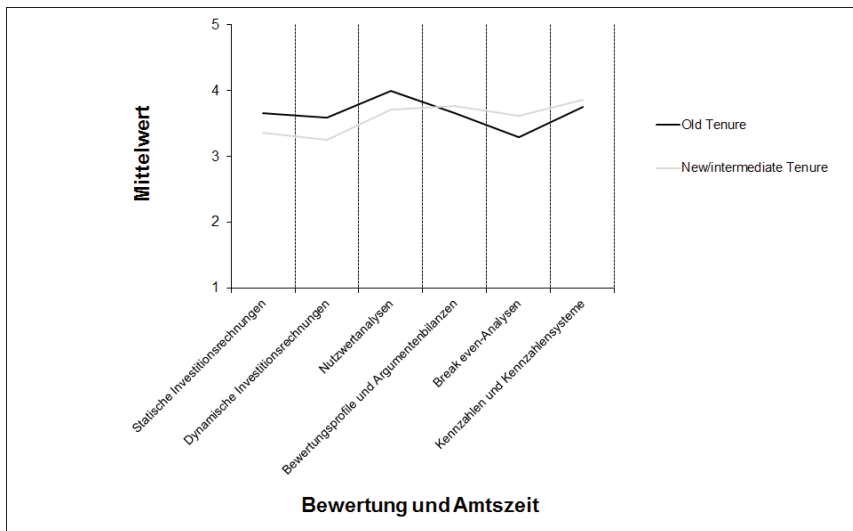
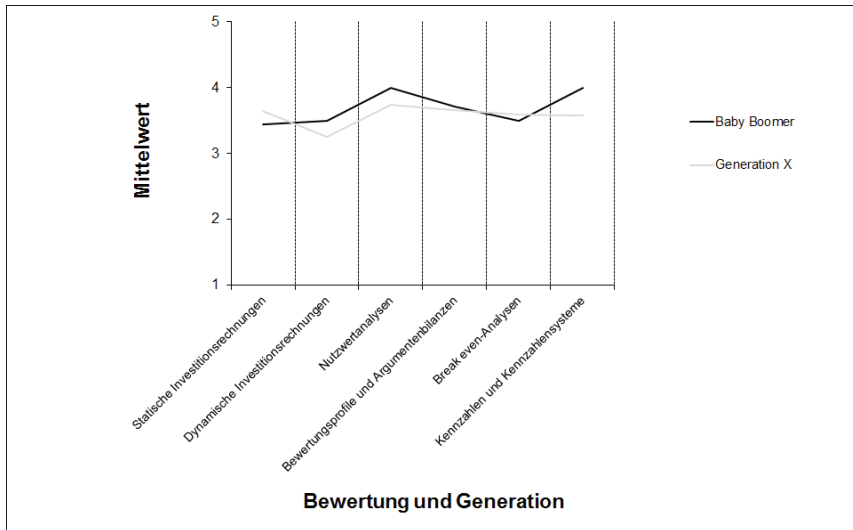
ZVEI-Kennzahlensystem, 4. Aufl., Frankfurt

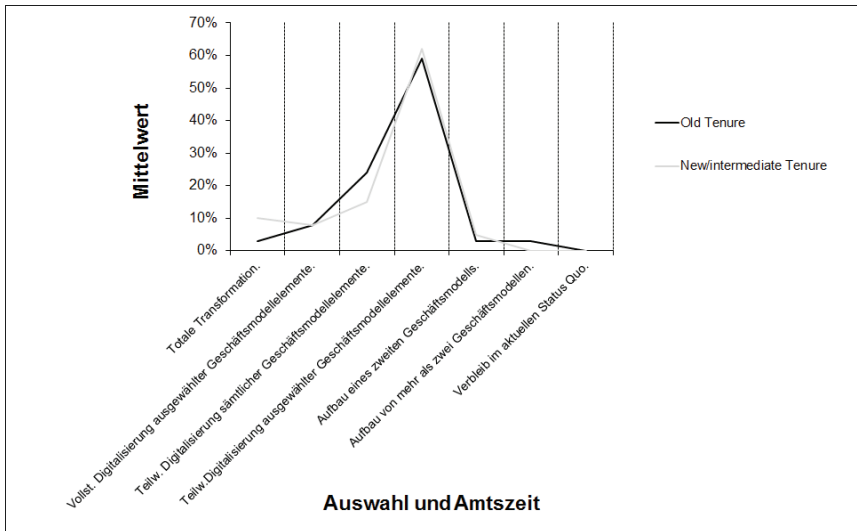
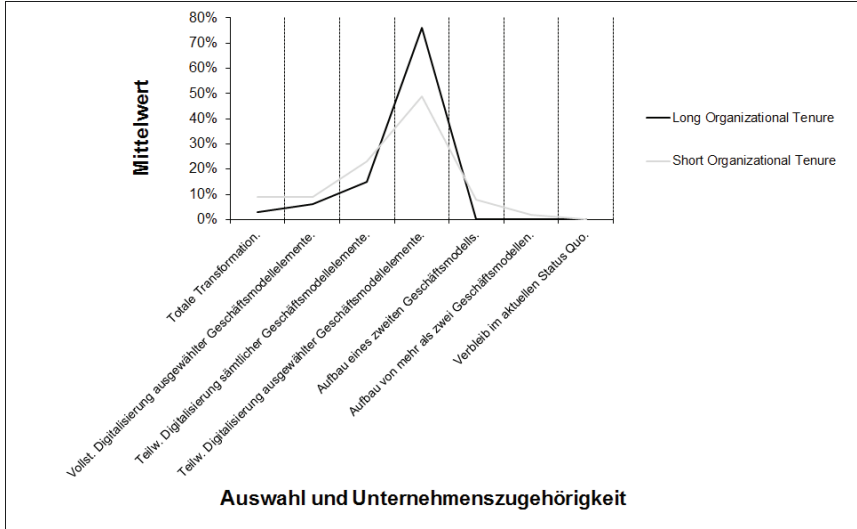
9 Anhang

9.1 Clusteranalysen









9.2 Fragebogen

Dissertationsprojekt: Digitalisierungsentscheidungen zur Transformation von Geschäftsmodellen

Sehr geehrte Teilnehmer,

vorab möchte ich mich recht herzlich bei Ihnen für Ihr Interesse und Ihre Unterstützung meines Dissertationsvorhabens bedanken.

Zielsetzung und Zielgruppe der Erhebung

Die wesentliche Zielsetzung dieser ca. 20 minütigen Erhebung besteht darin, Digitalisierungsentscheidungen zur Transformation von Geschäftsmodellen wissenschaftlich zu untersuchen und für die Praxis wertvolle Ergebnisse abzuleiten.

Der vorliegende Fragebogen richtet sich an die Geschäftsleitung bzw. das Top Management (1. und 2. Führungsebene). Wenn Sie nicht der richtige Ansprechpartner/die richtige Ansprechpartnerin sein sollten, bitte ich Sie, den Fragebogen an die zuständige Stelle Ihres Unternehmens weiterzuleiten.

Ihre Angaben werden streng vertraulich gem. den Datenschutzrichtlinien (§ 9 BDSG) behandelt und anonymisiert ausschließlich zu wissenschaftlichen Zwecken ausgewertet. Die Ergebnisse werden nur auf aggregiertem Niveau veröffentlicht, sodass keine Rückschlüsse auf einzelne Personen oder Unternehmen möglich sind.

Jede einzelne Antwort ist für mich wertvoll, daher bitte ich Sie um eine möglichst vollständige Beantwortung aller Fragen. Mit Ihrer Teilnahme leisten Sie einen wichtigen Beitrag zur betriebswirtschaftlichen Forschung in Deutschland.

Als Dankeschön erhalten Sie kostenlos die ausgewerteten Studienergebnisse per E-Mail.

Für jeden ausgefüllten Fragebogen wird 1 Euro an die deutsche Krebshilfe gespendet.

Vielen herzlichen Dank für Ihre Unterstützung!

Angaben zum Unternehmen

Welche Rechtsform hat Ihr Unternehmen? (einfache Antwortmöglichkeit)

- GmbH
- GmbH & Co. KG
- AG
- KG
- Sonstige (offenes Antwortfeld):

In welcher Branche ist Ihr Unternehmen hauptsächlich tätig? (einfache Antwortmöglichkeit)

- Land- und Forstwirtschaft, Fischerei
- Verarbeitendes Gewerbe, Bergbau, Energie/Wasser
- Baugewerbe

- Handel, Gastgewerbe, Verkehr
- Finanzierung, Vermietung, Unternehmensdienstleister
- Öffentliche und private Dienstleister
- Sonstige

Wie groß ist Ihr Unternehmen?

- Voraussichtlicher Gesamtumsatz (in Mio. €) im laufenden Geschäftsjahr: (offenes Antwortfeld)
- Anzahl Mitarbeiter insgesamt: (offenes Antwortfeld)

Wie viele Mitglieder hat Ihr Leitungsgremium?

- Anzahl Mitglieder im Leitungsgremium: (offenes Antwortfeld)

Wie ist die Geschäftsführung/der Vorstand Ihres Unternehmens zusammengesetzt? (einfache Antwortmöglichkeit)

- Nur Eigentümer/Gesellschafter
- Gemischt
- Nur Manager (angestellt)
- K.A./weiß nicht

Sehen Sie Ihr Unternehmen als mittelständisch an? (einfache Antwortmöglichkeit)

- Ja
- Nein
- K.A./weiß nicht

Sofern Sie sich als mittelständisches Unternehmen ansehen, nennen Sie bitte 3 Gründe woran Sie dies festmachen! (offene Antwortfelder)

- Offenes Antwortfeld 1
- Offenes Antwortfeld 2
- Offenes Antwortfeld 3

Digitalisierung und digitales Geschäftsmodell

Inwieweit stimmen Sie folgender Definition zur Digitalisierung von Geschäftsmodellen zu? (einfache Antwortmöglichkeit)

Digitalisierung ist die partielle bzw. totale Transformation von Geschäftsmodellen unter der Nutzung von Informations- und Kommunikationstechnologien mit dem Ziel der Wertschöpfung

- Stimme gar nicht zu
- Stimme eher nicht zu

- Weder noch
- Stimme eher zu
- Stimme voll zu
- K.A./weiß nicht

Haben Sie ggf. eine abweichende Definition? Wenn ja, wie lautet diese? (offenes Antwortfeld)

- Definition (offenes Antwortfeld)

Inwieweit treffen folgende Aussagen zur Digitalisierung Ihrer Meinung nach zu? (einfache Antwortmöglichkeit)

Trifft gar nicht zu – Trifft eher nicht zu – Weder noch – Trifft eher zu – Trifft voll zu – K.A./weiß nicht

- Digitalisierung wird über eine Halbwertszeit von mindestens 30 Jahren verfügen, bis der Zenit erreicht ist.
- Digitalisierung bildet Signale in allen Lebensbereichen, sie ist allgegenwärtig.
- Digitalisierung hat einen grundlegend globalen Charakter, auch wenn sie sich in den verschiedenen Regionen und Kulturen unterschiedlich schnell durchsetzt.
- Digitalisierung verträgt Rückschläge, ohne ihre Dynamik zu verlieren.

Welcher der folgenden Geschäftsmodelltypen spiegelt Ihr Geschäftsmodell am stärksten wieder? (einfache Antwortmöglichkeit)

- Wir kaufen Rohstoffe oder Komponenten von Zulieferern und transformieren diese anschließend zu einem Produkt (physische, immaterielle Güter), welches wir verkaufen können. Bsp.: Klassisches Industrieunternehmen.
- Wir kaufen ein Produkt und verkaufen dieses unverändert weiter (Handelsware). Bsp.: Handelsunternehmen.
- Wir überlassen Nutzungsrechte von physischen als auch immateriellen Produkten. Bsp.: Leasingunternehmen, Vermietung, Kreditgeber, Beratung, Forschungsunternehmen.
- Wir führen Käufer und Verkäufer zusammen und erhalten dafür eine Gebühr (Kommission). Bsp.: Immobilienunternehmen, Stellenportale etc.
- Sonstige (offenes Antwortfeld):

Bitte geben Sie an, ob die Digitalisierung auf folgende Elemente des Geschäftsmodells Einfluss hat (Ja/Nein) und falls ja, in welchem Ausmaß! (einfache Antwortmöglichkeit)

Ja – Nein / Sehr schwach – Eher schwach – Mittel – Eher stark – Sehr stark

- Schlüsselpartner (Lieferanten, Partner)
- Schlüsselaktivitäten (Produktion, Plattform, Prozesse)

- Schlüsselressourcen (physisch, finanziell, intellektuell, menschlich)
- Nutzenversprechen (Angebote, Produkte, Dienstleistungen)
- Kundenbeziehungen (Kundenakquise, Kundenpflege)
- Kanäle (Kommunikations-, Distributions- und Verkaufskanäle)
- Kundensegmente (Kunden, Märkte)
- Kostenstruktur (mit dem Geschäftsmodell verbundene Kosten)
- Einnahmequellen (einmalige oder fortlaufende Zahlungen)
- Liquiditätssituation

Bitte erläutern Sie kurz (ggf. stichpunktartig), was Sie unter einem digitalen Geschäftsmodell verstehen! (offenes Antwortfeld)

- Verständnis (offenes Antwortfeld)

Hat Ihr Unternehmen bereits ein oder mehrere digitale Geschäftsmodelle? Wenn ja, beschreiben Sie diese bitte kurz (ggf. stichpunktartig)! (offenes Antwortfeld)

- Existenz (offenes Antwortfeld)

Wie wichtig ist die Digitalisierung Ihres Geschäftsmodells für Ihr Unternehmen? (einfache Antwortmöglichkeit)

- Sehr unwichtig
- Eher unwichtig
- Weder noch
- Eher wichtig
- Sehr wichtig
- K.A./weiß nicht

In welcher Phase befinden Sie sich gegenwärtig hinsichtlich der Entscheidung zur Digitalisierung Ihres Geschäftsmodells? (einfache Antwortmöglichkeit/Filterfrage)

- Planungsphase (Zielbildung, Digitalisierungsalternativen sichten/betrachten, Digitalisierungsalternativen bewerten)
- Entscheidungsphase (Auswahl einer Digitalisierungsalternative)
- Umsetzungsphase (Umsetzung der ausgewählten Digitalisierungsalternative)
- Kontrollphase (Kontrolle der umgesetzten Digitalisierungsalternative)
- Digitalisierungsentscheidung stand bis dato nicht zur Debatte

Entscheidung zur Digitalisierung des Geschäftsmodells

Bitte geben Sie an, ob durch die folgenden Stimuli die Digitalisierungsentscheidung ausgelöst wurde (Ja/Nein) und falls ja, in welchem Ausmaß! (einfache Antwortmöglichkeit)

Ja – Nein / Sehr schwach – Eher schwach – Mittel – Eher stark – Sehr stark

- Technologische Veränderungen
- Markt-/Kundenbedürfnisse
- Aktionen von Wettbewerbern
- Probleme mit der aktuellen Erfolgslage des Unternehmens
- Impulse aus dem Top-Management
- Impulse aus der restlichen Organisation

Welcher Umweltzustand liegt gegenwärtig vor/lag vor? (einfache Antwortmöglichkeit)

- Die Konsequenzen der Digitalisierungsentscheidung sind vollständig bekannt.
- Die Konsequenzen der Digitalisierungsentscheidung sind unbekannt, Eintrittswahrscheinlichkeiten lassen sich jedoch bestimmen.
- Die Konsequenzen der Digitalisierungsentscheidung sind unbekannt, Eintrittswahrscheinlichkeiten lassen sich auch nicht bestimmen.

Bitte geben Sie an, ob Sie mit der Digitalisierungsentscheidung folgende Ziele verfolgen/verfolgt haben (Ja/Nein) und falls ja, in welchem Ausmaß! (einfache Antwortmöglichkeit)

Ja – Nein / Sehr schwach – Eher schwach – Mittel – Eher stark – Sehr stark

- Gewinnziele (z. B. Unternehmensgewinn steigern)
- Kostenziele (z. B. Kostenreduktion)
- Erlösziele (z. B. Erlössteigerung)
- Rentabilitätsziele (z. B. Umsatzrentabilität erhöhen)
- Liquiditätsziele (z. B. Liquiditätsreserven ausbauen)
- Potentialziele (z. B. technologische Infrastruktur verbessern)
- Produkt-Markt-Ziele (z. B. Marktanteil vergrößern)
- Prozessziele (z. B. Geschäftsprozesse optimieren)

Welche Digitalisierungsalternativen ziehen/zogen Sie in Betracht? (Mehrfachnennungen möglich)

- Vollständige Digitalisierung sämtlicher Geschäftsmodellelemente.
- Vollständige Digitalisierung ausgewählter Geschäftsmodellelemente.
- Teilweise Digitalisierung sämtlicher Geschäftsmodellelemente.
- Teilweise Digitalisierung ausgewählter Geschäftsmodellelemente.
- Aufbau eines zweiten Geschäftsmodells.
- Aufbau von mehr als zwei Geschäftsmodellen.

- Verbleib im aktuellen Status Quo.

Bitte geben Sie an, ob Sie folgende Methoden zur Bewertung der Digitalisierungsalternativen nutzen (Ja/Nein) und falls ja, in welchem Ausmaß! (einfache Antwortmöglichkeit)

Ja – Nein / Sehr schwach – Eher schwach – Mittel – Eher stark – Sehr stark

- Statische Investitionsrechnungen (z. B. Kostenvergleichsrechnung)
- Dynamische Investitionsrechnungen (z. B. Kapitalwertmethode)
- Nutzwertanalysen
- Bewertungsprofile und Argumentenbilanzen
- Break even-Analysen
- Kennzahlen und Kennzahlensysteme

Für welche Digitalisierungsalternative werden Sie sich voraussichtlich entscheiden/haben Sie sich entschieden? (einfache Antwortmöglichkeit)

- Vollständige Digitalisierung sämtlicher Geschäftsmodellelemente.
- Vollständige Digitalisierung ausgewählter Geschäftsmodellelemente.
- Teilweise Digitalisierung sämtlicher Geschäftsmodellelemente.
- Teilweise Digitalisierung ausgewählter Geschäftsmodellelemente.
- Aufbau eines zweiten Geschäftsmodells.
- Aufbau von mehr als zwei Geschäftsmodellen.
- Verbleib im aktuellen Status Quo.

Wie wird die Auswahl der Digitalisierungsalternative erfolgen? (einfache Antwortmöglichkeit)

- Durch das Leitungsgremium
- Einzelentscheidung durch den Unternehmer/CEO
- K.A./weiß nicht

Wie lang wird die Entscheidungsfindung voraussichtlich dauern? (Zeitraum Alternativenbeurteilung bis Auswahl einer Alternative) (offenes Antwortfeld)

- Dauer in Monaten: (offenes Antwortfeld)

Welche der folgenden Akteure sind mit welchen Rechten an der Entscheidungsfindung beteiligt? (einfache Antwortmöglichkeit)

Keine Beteiligung – Anhörung/Information – Mitwirkung – Federführung – K.A./weiß nicht

- Eigentümer/Gesellschafter
- CEO (Geschäftsführer)
- CFO (kaufm. Geschäftsführer)

- CIO (techn. Geschäftsführer)
- Chief Digital Officer
- Sonstige Mitglieder der Geschäftsführung
- Aufsichtsrat/Beirat
- Funktions-/Bereichsleiter
- Externe Akteure (z. B. Berater, Wissenschaftler)

Inwieweit treffen folgende Aussagen zu? (einfache Antwortmöglichkeit)

Trifft gar nicht zu – Trifft eher nicht zu – Weder noch – Trifft eher zu – Trifft voll zu – K.A./weiß nicht

- Die Entscheidung zur Digitalisierung des Geschäftsmodells wird von mir als nutzbringend eingestuft.
- Für das Unternehmen bedeutende Personen oder Gruppen erachten die Entscheidung zur Digitalisierung des Geschäftsmodells als wichtig.
- Ich habe die notwendigen Fähigkeiten und Ressourcen, um die Entscheidung zur Digitalisierung des Geschäftsmodells zu treffen.
- Meine Absicht ist es, das gesamte Geschäftsmodell vollständig zu digitalisieren.

Wie zufrieden sind Sie mit folgenden Aspekten in Ihrem Unternehmen? (einfache Antwortmöglichkeit)

*Sehr unzufrieden – Eher unzufrieden – Weder noch – Eher zufrieden – Sehr zufrieden
K.A./weiß nicht*

- ...mit Ihrer Gesamtentwicklung.
- ...mit Ihrer Wachstumsrate.
- ...mit Ihrer Gewinnprognose.
- ...mit Ihrem Produkterfolg.
- ...mit der Anzahl der akquirierten Neukunden.
- ...mit dem Grad der Kundenloyalität.
- ...mit Ihrem Marktanteil.
- ...mit Ihren Marketingaktivitäten.
- ...mit Ihrer Profitabilität.
- ...mit Ihrer Liquidität.

Welcher Zusammenhang besteht Ihrer Meinung nach zwischen der Digitalisierung Ihres Geschäftsmodells und dem Unternehmenserfolg? (einfache Antwortmöglichkeit)

- Stark negativ
- Negativ

- Weder noch
- Positiv
- Stark positiv

Angaben zu Ihrer Person

Sie sind... (einfache Antwortmöglichkeit)

- Eigentümer/Gesellschafter
- Manager (angestellt)
- K.A./weiß nicht

Wie alt sind Sie? (offenes Antwortfeld)

- Alter: (offenes Antwortfeld)

Was ist Ihr höchster Bildungsabschluss? (einfache Antwortmöglichkeit)

- Hauptschulabschluss, Volksschulabschluss, Abschluss der polytechnischen Oberschule 8. oder 9. Klasse
- Realschulabschluss, Mittlere Reife, Fachschulreife oder Abschluss der polytechnischen Oberschule 10. Klasse
- Fachhochschulreife (Abschluss einer Fachoberschule etc.)
- Abitur bzw. erweiterte Oberschule mit Abschluss 12. Klasse (Hochschulreife)
- Berufsausbildung
- Bachelor
- Master
- Diplom
- MBA
- Promotion
- Habilitation
- Kein Bildungsabschluss

Falls Sie studiert haben, wo haben Sie Ihren höchsten Bildungsabschluss erworben? (einfache Antwortmöglichkeit)

- Berufsakademie/Duale Hochschule
- Fachhochschule/Hochschule für angewandte Wissenschaften
- Technische Hochschule
- Universität
- Sonstige (offenes Antwortfeld):

Falls Sie Ihren höchsten Bildungsabschluss durch ein Studium erworben haben, geben Sie bit-

te die Ausbildungsrichtung an! (einfache Antwortmöglichkeit)

- Betriebswirtschaftslehre
- Volkswirtschaftslehre
- Rechtswissenschaften
- Wirtschaftsingenieurwesen
- Ingenieurwesen
- Naturwissenschaften
- Sonstige (offenes Antwortfeld):

Welche Funktion/Position nehmen Sie in Ihrem Unternehmen ein? (offenes Antwortfeld)

(z. B. CEO, CFO, Leiter Controlling etc.)

- Offenes Antwortfeld

Seit wie vielen Jahren sind Sie in Ihrer aktuellen Funktion/Position tätig? (offenes Antwortfeld)

- Offenes Antwortfeld

Seit wie vielen Jahren sind Sie im aktuellen Unternehmen tätig? (offenes Antwortfeld)

- Offenes Antwortfeld

In welchem Ausmaß verfügen Sie Ihrer Meinung nach über folgende Kompetenzen? (einfache Antwortmöglichkeit)

Sehr schwach – Eher schwach – Mittel – Eher stark – Sehr stark – K.A./weiß nicht

- Fachlich-methodische Kompetenzen
- Sozial-kommunikative Kompetenzen
- Konzeptionell-analytische Kompetenzen

Wie schätzen Sie Ihre Kompetenzen im Vergleich zu Ihrem Aufgabenportfolio ein? (einfache Antwortmöglichkeit)

- Stark untererfüllt
- Untererfüllt
- Passgenau
- Übererfüllt
- Stark übererfüllt
- K.A./weiß nicht

Falls Sie an Studienergebnissen oder an einer persönlichen Kontaktaufnahme interessiert sind, können Sie hier Ihre E-Mail-Adresse angeben!

E-Mail: (offenes Antwortfeld)