
Anhang

Experten

Die folgenden Fundraising-Experten haben dankenswerterweise mit ihrem Wissen zu diesem Buch beigetragen:

- Johannes Bausch, ANT-Informatik Service GmbH,
- Dr. Roland Demmel, FundOpt Fundraising Optimierung GmbH,
- Eva Fuchs-Mischkulnig, TeleDialog GmbH,
- Sylvia Hartmann, Kindernothilfe e. V.,
- Eva Hieninger, getunik GmbH,
- Jona Hölderle, Pluralog,
- Gregor Jungheim, Die Stiftung,
- Oliver Krems, Kindernothilfe e. V.,
- Dr. Christoph Mecking, Stiftungskonzepte GmbH,
- Holger Menze, FRC Spenden Manufaktur GmbH,
- Harald Meurer, Aktion HelpDirect e. V.,
- Wolfgang Mischkulnig, TeleDialog GmbH,
- Tom Neukirchen, Fundgiver Social Marketing GmbH,
- Stefan Pauer, Bank für Sozialwirtschaft AG,
- Arne Peper, Malteser Hilfsdienst e. V.,
- Katja Prescher, RaiseNow AG,
- Ricarda Raths, WWF Deutschland e. V.,
- Thilo Reichenbach, Aktion Deutschland Hilft e. V.,
- Nicolas Reis, Altruja GmbH,
- Dr. Thomas Röhr, Rote Nasen e. V., QTFR,
- Ralf Rösler, Rechtsanwalt, Datenschutzbeauftragter (TÜV),
- Prof. Dr. Stephan Schauhoff, Flick Gocke Schaumburg,
- Fabian Schreiber, twingle GmbH,
- Julian Schwarze, emcra GmbH,
- Thomas Stolze, Wikando GmbH (FundraisingBox),
- Jan Uekermann, RaiseNow AG,

- Dr. Karin Urselmann, Urselmann Fundraising Consulting GmbH,
- Sabine Wagner-Schäfer, AZ Fundraising Services GmbH,
- Manfred Welzel, MWE – Beratung Manfred Welzel,
- Franz Wissmann, DialogDirect GmbH.

Sachverzeichnis

360-Grad-Video, 80, 237

A

A/B-Test, 310, 353, 366, 367, 496
Ablauforganisation, 431, 568
Abmelderate, 558
Affiliate-Marketing, 358, 410
Affinity Credit Card, 417
Aktion Deutschland Hilft (ADH), 254
Aktionsbündnis Katastrophenhilfe, 254
Alleinstellungsmerkmal, 131
Amazon, 407
 AmazonSmile, 407
Anlassspende, 138, 158
Anschreiben, 264, 278
Anzeige, 29, 38, 59, 109, 114, 147, 159, 258
Application Programming Interface (API), 375
Apps, 340
Association of Fundraising Professionals, 556
Attrition Rate, 45, 237, 544
Aufbauorganisation, 251, 431, 568
Augenkamera, 264
Außenwerbung, 29, 38, 64, 260

B

Bank für Sozialwirtschaft, 194, 202, 462
Banner, 270, 278, *siehe* Online-Banner
Bedarfsanalyse, 531
Befragung, 72, 437, 532
Beihefter, 29, 38, 59, 159, 260
Beikleber, 29, 38, 59, 260
Beilage, 29, 38, 259
Beileger, 59, 109, 159, 184, 273
Benchmarking, 497, 516, 532, 536, 540, 543
Beschaffungsmarketing, 10
Bitcoin, 200, 308

Blogs, 330
Bounce-Rate, 558
Briefhülle, 278
Broschüre, 270
Bündnis Entwicklung Hilft, 254
Bußgeld, 465
Bußgeld-Marketing, 464

C

Call-to-Action, 27, 37, 146, 266, 283, 357
Canvassing, 234
Capital Campaign, 93
Case for Support, 94
Cause-Related Marketing, 271, 405
CHAID (Chi-squared Automatic Interaction
 Detection), 495
Charity Charge Credit Card, 419
Charity Shop, 12, 338
Charity SMS, 144
Charity-Shopping, 406
Chatbots, 371
City-Light-Boards, 260
City-Light-Poster, 260, 273
Click-Through-Rate (CTR), 558, *siehe*
 Klickrate
Content Communities, 331
Controlling, 208, 502, 526, 537
 operatives Controlling, 538
 strategisches Controlling, 526
Conversion, 352, 361
Conversion Rate, 558
Conversion-Optimierung, 353
Conversion-Tracking, 309
Cookie, 356
Corporate Citizen, 392
Corporate Citizenship, 433

- Corporate Design, 366
 - Corporate Giving, 395
 - Corporate Matching Gift, 414
 - Corporate Social Responsibility (CSR), 8, 271, 392, 435, 436
 - CSR-Richtlinie, 392
 - Corporate Volunteering, 4, 398, 435
 - Cost-per-Click (CPC), 350, 357
 - Cost-per-Impression (CPI), 357
 - Cost-per-Lead (CPL), 357
 - Cost-per-Mille (CPM), 357
 - Co-Branding, 418
 - Crowdfunding, 344
 - Crowddonating, 344
 - Crowdinvesting, 345
 - Crowdlending, 345
 - Crowdsupporting, 345
 - Donation-based Crowdfunding, 344
 - Equity-based Crowdfunding, 345
 - Lending-based Crowdfunding, 345
 - Reward-based Crowdfunding, 345
 - Customer Relationship Management, 120
- D**
- Dachverband der entwicklungspolitischen Nichtregierungsorganisationen in Deutschland, 213
 - Dank, 9, 41
 - Data Mining, 495
 - Database Marketing, 195, 207, 493, 538
 - Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO), 209, 310, 356
 - Dauerauftrag, 69, 197
 - Dauerspender, 50
 - Degenerationsphase, 142
 - Deutscher Fundraising Verband, IX, 598
 - Deutscher Spendenrat, 507, 598
 - Deutsches Zentralinstitut für Soziale Fragen (DZI), 213, 225, 598
 - Spenden-Siegel, 138
 - Spenden-Siegel-Leitlinien, 213
 - Dialogwerbung, 114, 145, 159, 167, 269
 - Direktüberweisung, 199
 - Direkt-Überweisung, 199
 - Direktwerbung, 114, 145, 159, 167, 262
 - Display-Advertising, 352
 - Display-Marketing, 278, 352
 - Display-Werbung, 352
 - Banner, 352
 - Online-Vermarkter, 355
 - Videoanzeigen, 353
 - Donor Journey, 361, 488, 544
 - Door-to-Door-Fundraising, 234
 - Double-Opt-In, 215, 304
 - Downgrading, 220, 543
 - DRTV-Spot, 59, 217, 255
 - Durchschnittsspende, 540, 548
 - DZI-Spenden-Siegel, 507
- E**
- Ehrenamt, 2, 3
 - Ehrenamtsbörse, 3
 - eingetragener Verein, 50
 - Ein-Cent-(Rück-)Überweisung, 193
 - Einzahlungsschein, 201, 267
 - Engagement-Rate, 557
 - ePrivacy-Verordnung, 215, 226
 - Erbrechtsvortrag, 112, 491
 - Erbschaft, 96, 177, 191
 - Erbschaftsbroschüre, 101, 491
 - Erbschaftssteuer, 5, 119
 - Erbschafts-Fundraising, 100
 - Erfahrungskurvenkonzept, 533
 - Erstspender, 34, 35
 - Ethik, 212, 216, 225, 507
 - E-Commerce-Tracking, 309
 - E-Newsletter, 113, 270, 361
 - E-Payment, 198
 - E-Mail, 167, 198, 360
 - Cold-E-Mail, 361
 - Dank-E-Mail, 361
 - E-Mail-Marketing, 360
 - E-Mail-Signatur, 113, 161, 167, 270
 - Event, 80, 112, 230
- F**
- Facebook, 322
 - Custom Audiences, 328
 - Facebook-Messenger, 368
 - Insights, 330
 - Lookalike Audiences, 329
 - Facebook-Werbung, 278, 328
 - Face-to-Face-Fundraising, 56, 226, 228, 242, 489, 506, 510, 537, 544
 - Fernsehen, 252
 - Flyer, 270, 278, 293
 - Folder, 267
 - Fördermitglied, 51

Fördermitgliedschaft, 168
 Fördermittel aus Kirchensteuern, 468
 Freianzeige, 258, 355
 Freistellungsbescheid, 144, 267, 466
 Freiwilligenagentur, 3
 Führung, 575
 Füllanzeige, 258
 Füllanzeige, 28, 59, 114, 147, 258, 273
 Fundraising, 1
 Stiftungs-Fundraising, 443
 Fundraising-Datenbank, 120, 160, 195
 Fundraising-Konzept, 508
 Fundraising-Mix, 129, 145, 159, 167
 Fundraising-Software, 126

G

Gamification, 341
 Geburtstags-Spendenaktion, 325
 Geldauflagen, 465
 Geldauflagen-Marketing, 464
 Geldbuße, 465
 Gemeinnützigkeit, 144, 560
 Gemeinsam für Afrika, 254
 Generationen
 Babyboomer, 477
 Generation X, 478
 iBrains, 480
 Millenials, 479
 Smarties, 481
 Wiederaufbauer, 476
 Geschäftsbericht, 9, 561
 Geschäftsbetrieb, wirtschaftlicher, 440
 Geschäftsführung, 241, 266, 420, 569
 Geschäftsvorfallscode, 69, 540
 Gesetz
 zur weiteren Stärkung des
 bürgerschaftlichen Engagements
 (Hilfe für Helfer), 13, 190, 381, 455
 zur weiteren steuerlichen Förderung von
 Stiftungen, 13, 381, 455
 Gewerbesteuer, 5, 233
 GfK (Gesellschaft für Konsumforschung), 263
 Gift Table, 94
 Giropay, 199
 Give-away, 46, 90, 137, 208, 213, 278, 495
 Google
 Google AdSense, 353
 Google Authenticator, 310
 Google Display-Werbenetzwerk, 353

Remarketing, 355
 Suchanzeige, 350
 Targeting-Tools, 353
 Grabspende, 162
 Großflächenplakat, 260
 Großspender, 73
 Grundnutzen, 132

H

Haussammlung, 192, 234
 Haustürwerbung, 57
 Hauswurfsendung, 268
 Heimgesetz, 27
 High Donor, 222
 Homepage, 278

I

IBAN, 194
 Image, 8, 245, 399, 427
 Impact, 450
 Inbound-Chat, 371
 Inbound-Telefonie, 216
 Incentive, 66, 577
 Infoscreen, 260
 Infostandkampagne, 235
 Innovation, 139
 Input, 450
 Institutional Readiness, 506
 Intranet, 113, 270
 iooi-Methode, 450

J

Jahresbericht, 263, 270

K

Kapitalkampagne, 93
 Kennzahlen, 538
 Key Performance Indicator (KPI), 538
 Kindchenschema, 289
 Kinderpatenschaft, 51
 Kinowerbung, 257
 Kirchenkollekte, 192
 Kleinspende, 143
 Kleinstspende, 143
 Klickrate, 351
 Klingelbeutel, 142
 Kollekte, 142, 144, 192, 228, 240, 246
 Kommunikationskanäle, 22, 27, 54, 69, 106,
 156, 174, 217, 249, 251, 262, 271, 297,
 395, 508

Kommunikationspolitik, 249
 Kondolenzspende, 162, 246
 Konkurrenzanalyse, 496, 528
 Kontakthistorie, 122, 488
 Kontaktloses Bezahlen, 200
 Körperschaftsteuer, 5, 233
 Kostenrechnung, 552
 Kosten- und Leistungsrechnung, 538
 Kranzspende, 162
 Kreditkarte, 197

L

Landing-Page, 278, 352
 Lastschrift, 195
 Lastschriftinzugsermächtigung, 68
 Lead, 32
 Lebenszyklus-Modell, 511
 Legat, 177
 Leitbild, 427, 439, 449, 499, 503, 585
 Lifetime Cost (LTC), 553
 Lifetime Value, 548
 Listbroker, 206
 Listenprivileg, 209
 Litfaßsäule, 260
 Live-Video-Spendenaktion, 326
 Lotterie, 397
 Lotteriesteuer, 397

M

Mailing, 110, 188, 278
 Eigenadress-Mailing, 35, 160, 205
 Fremdadress-Mailing, 35, 182, 206
 Hauslisten-Mailing, 205
 Kaltadress-Mailing, 206
 Prospect-Mailing, 206
 Warmadress-Mailing, 205
 Major Donor, 222
 Make-or-Buy-Entscheidung, 208, 223, 240, 513
 Marke, 138
 Marketing-Automation, 361
 E-Mail-Marketing-Automation, 361
 Marketing-Mix, 129
 Marktanalyse, 528, 530, 531
 Marktforschung, 473
 Matching-Gift, 82
 Mediawerbung, 114, 145, 251
 Meet and Greet, 417
 Mega-Lights, 260
 Mehrfachspender, 47

Member-gets-Member, 66, 238
 Messenger-Ad, 369
 Messenger-Advertising, 368
 Messenger-Marketing, 368
 Messenger-Newsletter, 368
 Messenger-Werbung, 368
 Microblogging, 330
 Middle Donor, 91, 222
 Mid-Level Donor, 91
 Mikrogeografische Marktsegmentierung, 485
 Mikrospende, 138, 143
 Mission Statement, 503
 Mitarbeiterzufriedenheit, 559, 575
 Mitglieder, 50
 Mitgliedschaft, 168
 Mobile Fundraising, 332
 Mobile Payment, 200
 Mobile Zahlungsverfahren, 200
 Multifunktionale Kontonummer, 194, 267
 Multi-Channel Distribution, 204
 Multi-Channel-Fundraising, 272
 Multi-Channel-Kommunikation, 282

N

Neuspender, 35, 217, 269, 553
 Newsletter, 267
 NFC, 153, 200, 337
 NFC-Aufkleber, 339
 NFC-Sticker, 339
 NFC-Tags, 338
 Nichtregierungsorganisation, 6
 Nonprofit-Organisation, 5, 502, 557
 Non-Cash Assistance, 4, 260
 Non-Governmental Organization, 6

O

Öffentlichkeitsarbeit, 19, 21, 206, 213, 250,
 272, 317, 357, 555, 570
 OffPage-Optimierung, *siehe* Suchmaschine
 Omni-Channel-Marketing, 272
 One-to-One-Marketing, 89, 496
 Online-Banking, 143
 Online-Banner, 352
 Frei-Banner, 355
 Online-Fundraising, 145, 159, 167, 214, 297,
 298, 300, 367
 Multichannel-Online-Fundraising, 373
 Online-Petition, 31
 Online-Spendenformular, 214, 297, 303

Online-Vertrieb, 105
 Online-Zahlungsverfahren, 198
 OnPage-Optimierung, *siehe* Suchmaschine
 Open-Rate, 558
 Opt-in, 209, 304
 Opt-out, 210
 Outbound-Telefonie, 217
 Outcome, 450
 Output, 450
 Outsourcing, 80, 85, 127, 128, 208, 214, 222, 223, 233, 239, 240, 249, 297, 467, 513, 552, 570
 Out-of-Home-Media, 260
P
 PageRank-Algorithmus, *siehe* Suchmaschine
 Painless Giving, 341, 405, 418
 Pareto-Prinzip, 19
 Patenschaft, 51
 Paydirekt, 199
 PayPal, 198
 PayPal-Spenden-Button, 198
 Payroll-Giving, 155
 Pay-per-Click, 350
 Peer-to-Peer-Fundraising, 66, 165
 Performance-Marketing, 358
 Persönlicher Vertrieb, 100, 227
 PEST-Analyse, 528, 584
 Pfandspende, 157
 Plakat, 146, 270
 Planned Giving, 174
 Planung, 426, 568, 574, 581
 Portfolio-Analyse, 511, 527, 532, 588
 Portooptimierung, 208
 Postvertrieb, 101, 204
 Postwurfsendung, 268
 Postwurfspezial, 268
 Potenzialanalyse, 528, 532
 Preispolitik, 179
 Printwerbung, 147
 Produktdifferenzierung, 142
 Produktelimination, 142
 Produktlebenszyklus, 142
 Produktmodifikation, 142
 Produktnutzen, 131
 Produkt-Lebenszyklus-Modell, 533
 Produktvariation, 142
 Projektfortschrittsbericht, 48
 Projektorganisation, 431

Projektpatenschaft, 52
 Projektreise, 79
 Projekt-Management, 572
 Prominente, 150, 273, 293
 Prospect Research, 75
 Prozessoptimierung, 562
 Public Fundraising Regulatory Association (PFRA), 236
 Publizitätspflicht, 497
Q
 QR-Code, 38, 153, 200, 339
 Qualität, 226, 227, 244
 Qualitätsinitiative Fördererwerbung (QUIF), 236
 Qualitätsinitiative Straßen- und Haustürwerbung e. V. (QISH), 236
 Qualitäts-Management, 208, 219, 245, 559, 563, 573
 Leistungsqualität, 560
 Prozessqualität, 562
 Qualität, 559
 Strukturqualität, 565
 Qualitätszirkel Telefon-Fundraising (QTFR), 224
R
 Radio-Spot, 256
 Reaktivierungsprogramm, 494
 Rechnungswesen, 538
 Rechtsform, 50, 225, 500
 Relationship Fundraising, 15, 18, 23, 33, 106, 120, 216, 228, 304, 431, 466, 540
 Response-Element, 278
 Response-Quote, 182, 206, 269, 539, 553
 Response-Rate, 558
 Responsive Design, 317
 Responsiveness, 309
 Ressourcen, 1, 6, 9, 10, 12
 Ressourcenbereitsteller, 11
 Restgeldspende, 153, 192
 Retargeting, 355
 Return on Investment, 554
 RFM-Analyse, 56, 488, 493
 Riesenposter, 260
 Robinsonliste, 213
S
 Sachspende, 49, 66, 137, 234, 242, 397, 440
 Satzung, 1, 173, 440, 466

- Schaufensterwerbung, 260
 Schirmherr, 425, 449
 Schuldnerdatei, 125
 Scoring-Modell, 493
 Secondment, 398
 SEPA-Basislastschrift, 196
 SEPA-Firmenlastschrift, 196
 SEPA-Lastschrift, 196
 SEPA-Lastschriftmandat, 196
 SEPA-Überweisung, 192
 Service-Scheckheft, 43
 Shareholder, 500
 Shopping-List, 79, 180, 183, 184, 188, 266, 305
 Slider, 180, 305
 Smartphone, 200
 SMS-Spende, 144, 221, 333
 SMS-Widget, 334
 Social Media, 113, 214, 322, 347, 491
 Social Media Site, 270
 Social Networks, 322
 Social Signal, 350, 363
 Sofortüberweisung, 199
 Spendenaktion, 164, 308, 314, 325, 411
 Spendenbarometer, 183
 Spendenbescheinigung, 42
 Spendenbox, 153
 Spendenplattform, 311, 342, 413
 Spendenquittung, 42
 Spendenseite, 312
 Spenden-Button, 324
 Spenden-Shop, 124, 180, 312
 Spenden-Siegel, 138
 Spenderbefragung, 43, 49, 106, 111, 161, 491
 Spenderdarlehn, 169
 Spenderjubiläum, 48
 Spendermotive, 133, 487
 Spenderpyramide, 18
 Spenderquote, 17, 475
 Spenderreise, 79, 491
 Spenderzufriedenheit, 559, 575
 Sperrkennzeichen, 213
 Sponsored Link, *siehe* Suchmaschine
 Sponsoring, 1, 8, 399, 426
 Erlass, 400, 440, 529
 Vertrag, 430, 431
 Stadtmöbel, 261, 273
 Stakeholder, 8, 241, 250, 376, 427, 438, 449, 500, 532, 562
 Stakeholder-Analyse, 501, 532
 Stand-Fundraising, 235
 Standwerbung, 57, 183, 235
 Sterbedatei, 208
 Stifterdarlehn, 169
 Stiftung, 8, 173, 191, 443, 444
 Bürgerstiftung, 445
 Corporate Foundation, 421
 CSR-Stiftung, 421
 Einzelstiftung, 445
 Familienstiftung, 444
 fiduziarische Stiftung, 445
 fördernde Stiftung, 447
 Förderstiftung, 447
 gemeinnützige Stiftung, 444
 Gemeinschaftsstiftung, 445
 kirchliche Stiftung, 444
 kommunale Stiftung, 444
 nichtrechtsfähige Stiftung, 445
 öffentlich-rechtlichen Stiftung, 444
 operative Stiftung, 447
 privatnützige Stiftung, 444
 privatrechtliche Stiftung, 444
 rechtsfähige Stiftung, 445
 selbständige Stiftung, 445
 staatliche Stiftung, 444
 Stiftung des bürgerlichen Rechts, 444
 Stiftungs-GmbH, 446
 Stiftungs-Verein, 446
 treuhänderische Stiftung, 445
 Treuhänderstiftung, 445
 unselbständige Stiftung, 445
 Unternehmensbeteiligungs-Stiftung, 423
 Unternehmensstiftung, 421, 444
 Unternehmensträger-Stiftung, 423
 unternehmensverbundene Stiftung, 423, 444
 Vergabestiftung, 447
 Stiftungsfonds, 173
 Störer, 312
 Storytelling, 293, 330
 Straßensammlung, 192, 235
 Straßenwerbung, 235
 Strategische Fundraising-Planung, 508
 Suchmaschine
 Ad Grants, 351
 AdWords, 350
 Keyword, 348
 OffPage-Optimierung, 350
 Onpage-Optimierung, 349
 Page-Rank-Algorithmus, 348

Paid Listing, 350
Sponsored Links, 350
Suchmaschinenoptimierung, 348
Suchmaschinen-Marketing, 214, 347
Suchmaschinenwerbung, 348
SWOT-Analyse, 527, 536, 580, 583

T

Tablet, 200, 238
Tausender-Kontakt-Preis (TKP), 357
Teaser, 263, 268
Telefonische Erstspenderbegrüßung, 217
Telefon-Fundraising, 42, 103, 153, 185, 216, 222, 227, 248, 506, 537
 Aktives Telefon-Fundraising, 217
 Passives Telefon-Fundraising, 216
Telefonvertrieb, 103, 216
Telethon, 254
Testamentspende, 175
Testamentspender, 96, 97, 222
Testimonial, 85
Tests, 495
Themenpatenschaft, 53
Tierpatenschaft, 53
Tombola, 397
Top Donor, 222
Total Quality Excellence (TQE), 565
Tracking, 216, 488
Transparenz, 226, 497, 560
Trash-Rate, 263, 268
Trauerspende, 162
TÜV-Zertifizierung, 556
TV-Spot, 146
Twitter, 330

U

Überweisung, 192
Umfeldanalyse, 528, 530
Umsatzsteuer, 397
Umwandlungsquote, 539, 540
Umzugsdatei, 124, 208
Unternehmenskooperation, 438, 440
Unternehmensspende, 394, 395, 439
Unternehmensstiftung, 423, 435, 440, 456
Upgrading, 19
 Telefonisches Upgrading, 220
USP, 131

V

VENRO (Dachverband der
 entwicklungspolitischen
 Nichtregierungsorganisationen in
 Deutschland), 213
Verarbeitungsverzeichnis, 212
Verkehrsmittelwerbung, 261
Vermächtnis, 96, 177, 191
Verstorbenenendatei, 125
Vertrag zugunsten Dritter, 177, 191
Vertriebskanäle, 197, 508
Vertriebspolitik, 203
Verwaltungskostenanteil, 9, 268, 512, 554, 560, 575
Viral-Fundraising, 167, 411
Viral-Marketing, 167, 411
Virtual-Reality-Brille, 80
Visitenkarte, 270
Vornamenanalyse, 491

W

Wanderungsanalyse, 544
Webinar, 319
Website, 113, 161, 167, 198, 270, 311, 557
 mobile Website, 317
 Responsive Design, 332
Welcome Call, 55
Welcome Package, 54
Werbekbanner, 278
Werbecode, 123
Werbung, 250
 Dialogwerbung, 27, 37
 Direktwerbung, 27, 37
 Mediawerbung, 27, 37
Wettbewerbsvorteil, 131
WhatsApp, 368
Widget, 304, 339
Wirtschaftlicher Geschäftsbetrieb, 400

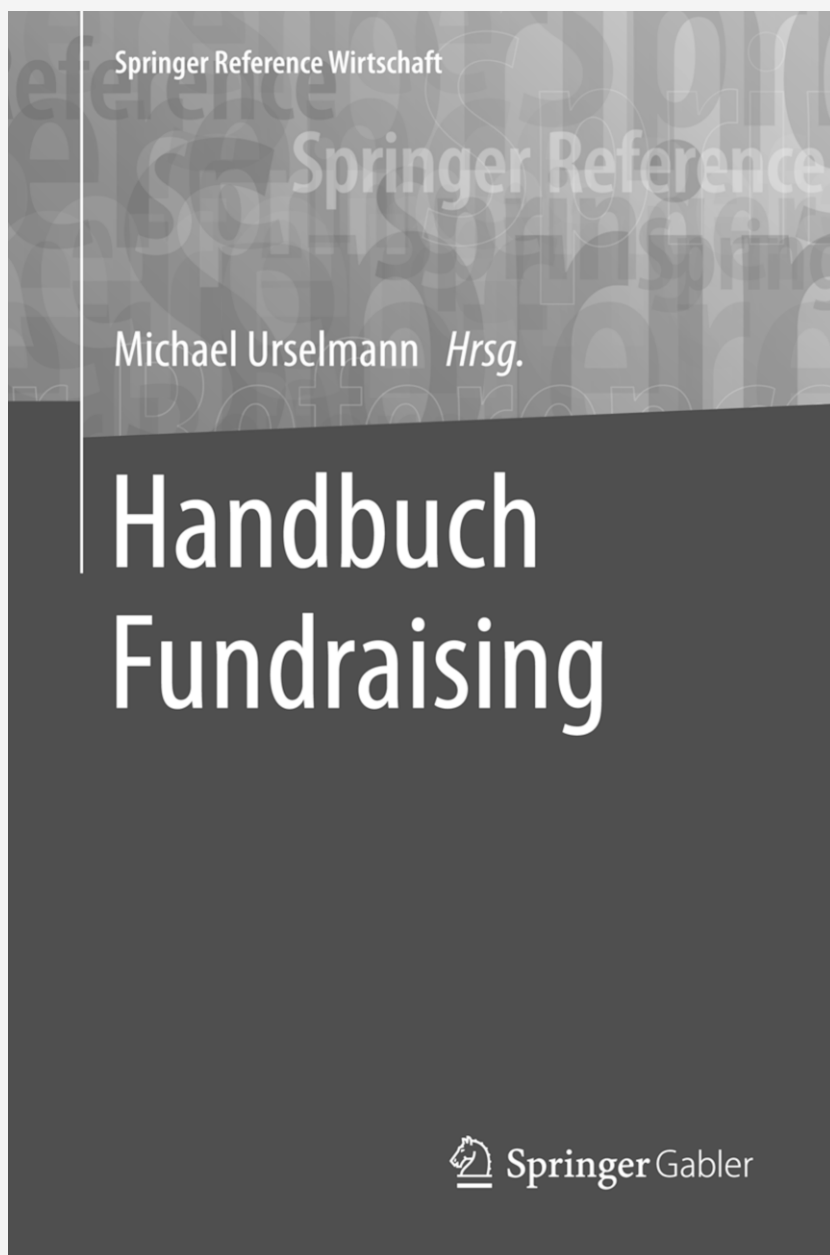
Y

YouTube, 331
 Spenden-Infokarte, 331

Z

Zahlschein, 267
Zahlungshistorie, 123, 488
Zahlungsverfahren, 123, 139, 191, 495, 512
Zeitschrift, 267
Zielgruppe, 37, 106, 140, 191, 214, 249, 297, 429, 450, 531

- Zielgruppenanalyse, [474](#)
- Zielgruppenmerkmale, [474](#)
- Zusatznutzen, [137](#), [143](#)
- Zustiftung, [173](#), [191](#)
- Zuwendungsbestätigung, [122](#), [138](#), [158](#), [168](#)
- Einzelzuwendungsbestätigung, [42](#)
- Sammelzuwendungsbestätigung, [42](#)
- Zweckbetrieb, [397](#)
- zweistufige Kommunikation, [283](#), [363](#)



Jetzt im Springer-Shop bestellen:
springer.com/978-3-658-08190-4

