
Literatur

- Argyris, C. (1957). *Personality and organization*. New York: Lawrence Erlbaum Associates.
- Argyris, C. (1964). *Integrating the individual and the organization*. New York. Zitiert nach Steinmann, H. & Schreyögg, G. (2005). *Grundlagen der Unternehmensführung* (6. Aufl., S. 65.). Wiesbaden: Gabler (erste Auflage 1990).
- Argyris, C. (1999). *On organizational learning*. Malden: Blackwell.
- Argyris, C., & Schön, D. A. (1978). *Organizational learning: A theory of action perspective*. Mass: Addison-Wesley Publishing.
- Ashby, W. R. (1970). *An introduction to cybernetics* (5. Aufl.). London: Chapman & Hall (erste Auflage: 1956).
- Barney, J. B. (1991). Firm resources and sustained competitive advantage. *Journal of Management*, 17(1), 99–120.
- Bazerman, M. H., & Moore, D. (2009). *Judgement in managerial decision making*. Hoboken: Wiley.
- Beer, S. (1979). *The heart of enterprise*. Chichester: Wiley.
- Beer, S. (1981). *Brain of the firm* (2. Aufl.). Chichester: Wiley.
- Bicheno, J., & Holweg, M. (2009). *The lean toolbox: The essential guide to lean transformation*. Buckingham: Picisie.
- Cox, T. (1993). *Cultural diversity in organizations, theory, research & practice*. San Francisco: Berrett-Koehler.
- Csikszentmihályi, M. (2000). *Das Flow-Erlebnis. Jenseits von Angst und Langeweile im Tun aufgehen (Originaltitel: Beyond Boredom and Anxiety. The Experience of Play in Work and Games, 1975)* (8. Aufl.). Stuttgart: Klett-Cotta.
- De Bono, E. (2015). *Simplicity*. UK: Penguin Life.
- De Witt, B., & Meyer, R. (2004). *Strategy – Process, content, control*. London: Thomson Learning.
- Deci, E. L., & Ryan, R. M. (1990). A motivational approach to self: Integration in personality. In R. Dienstbier. (Hrsg.), *Nebraska symposium on motivation* (S. 237–288). Lincoln: University of Nebraska Press.
- Dodd, D., & Favaro, K. (2006). Managing the right tension. *Harvard Business Review*, 84(12), 1–15.
- Doppler, K., & Voigt, B. (2012). *Feel the change*. Frankfurt: Campus.

- Dörner, D. (2001). *Die Logik des Misslingens. Strategisches Denken in komplexen Situationen* (14. Aufl.). Hamburg: Rowohlt E-Book.
- Dörner, D. (2013). Torheit und das Handeln in Komplexität. *IO Management*, 2013(1), 7–10.
- Drucker, P. (2001). The effective decision. In Harvard Business (Hrsg.), *Review on decision making*. Boston: Harvard Business School Press.
- Duncan, R. B. (1976). The ambidextrous organization: Designing dual structures for Innovation. In R. H. Kilmann, L. R. Pondy, & D. Slevin (Hrsg.), *The management of organization* (Bd. 1, S. 167–188). New York: Houghton Mifflin Co.
- Edvinsson, L. (2002). *Corporate longitudo*. London: Prentice Hall.
- Gluck, F. W. (1985). A fresh look at strategic management. *The Journal of Business Strategy*, 6(2), 4–19.
- Grant, R. M. (2005). *Contemporary strategy analysis* (5. Aufl.). Malden: Blackwell.
- Gibson, C. B., & Birkinshaw, J. (2004). The antecedents, consequences, and mediating role of organizational ambidexterity. *Academy of Management Journal*, 47(2), 209–226.
- Gigerenzer, G. (2008). *Bauchentscheidungen*. München: Random House.
- Gigerenzer, G. (2013). *Risiko*. München: Random House.
- Hamel, G., & Prahalad, C. K. (1994). *Competing for the future*. Boston: Harvard Business School Press.
- Hammond, J. S., Keeney, R. L., & Raiffa, H. (1999). *Smart choices. A practical guide to make better decisions*. New York: Broadway Books.
- He, Z. L., & Wong, P. K. (2004). Exploration vs. exploitation: An empirical test of the ambidexterity hypothesis. *Organization Science*, 15, 481–494.
- Herzberg, F. (1968). One more time: How do you motivate employees? *Harvard Business Review*, 46(1), 87–96. Zitiert nach Steinmann, H., & Schreyögg, G. (2005). *Grundlagen der Unternehmensführung* (6. Aufl., S. 559). Wiesbaden: Gabler (erste Auflage 1990).
- Kahnemann, D. (2012). *Thinking, fast and slow*. New York: Penguin Random House.
- Kaplan, R. S., & Norton, D. P. (2004). *Strategy maps: Converting intangible assets into tangible outcomes*. Boston: Harvard Business School Press.
- Keeney, R. L. (1992). *Value focused thinking. A path to creative decisionmaking*. Cambridge: Harvard University Press.
- Kinne, P. (2009). *Integratives Wertemanagement: Eine Methodik zur Steuerungsoptimierung immaterieller Ressourcen in mittelständischen Unternehmen*. Wiesbaden: Gabler.
- Kinne, P. (2011). *Die Kunst, bevorzugt zu werden*. Erlangen: Publicis.
- Kinne, P. (2013). *Balanced Governance – Komplexitätsbewältigung durch ausgewogenes Management im Spannungsfeld erfolgskritischer Polaritäten*, Arbeitspapier Nr. 32. Essen: FOM Hochschule.
- Kinne, P. (2014). Diversity Management - ein Querschnittsthema mit Balancebedarf. In W. Dittrich (Hrsg.), *Schriftenreihe der FOM – KCI Kompetenz-Centrum für interdisziplinäre Wirtschaftsforschung & Verhaltensökonomie* (Bd. 3). Essen: FOM Hochschule.
- Kinne, P. (2016a). *Querschnitts-Disziplinen und ihr Potenzial zur Steigerung der Komplexitäts-Kompetenz*. Arbeitspapier Nr. 62. Essen: FOM-Hochschule.
- Kinne, P. (2016b). *Diversity 4.0 – Zukunftsfähig durch intelligent genutzte Vielfalt*. Wiesbaden: Springer Gabler.
- Kinne, P. (2017). *Blockadefreie Unternehmen. Die Mikroebene von Gewinnern in der Vierten Industriellen Revolution*. Wiesbaden: Springer Gabler.

- Kotter, J. P., & Heskett, J. L. (1992). *Corporate culture and performance*. New York: The Free Press.
- Lafley, A. G., & Martin, R. L. (2013). *Playing to win: How strategy really works*. Boston: Harvard Business Review Press.
- Locke, E. A., & Latham, G. P. (1990). *A theory of goal setting and task performance*. New York: Englewood Cliffs. Zitiert nach Steinmann, H., & Schreyögg, G. (2005). *Grundlagen der Unternehmensführung* (6. Aufl., S. 547). Wiesbaden: Gabler (erste Auflage 1990).
- Likert, R. (1967). *The human organization: Its management and value*. New York: McGraw-Hill.
- Likert, R. (1975). *Die integrierte Führungs- und Organisationsstruktur*. Frankfurt a. M.: Campus-Verlag. Zitiert nach Steinmann, H., & Schreyögg, G. (2005). *Grundlagen der Unternehmensführung* (6. Aufl., S. 65). Wiesbaden: Gabler (erste Auflage 1990).
- Lubatkin, M. H., Simsek, Z., Ling, Y., et al. (2006). Ambidexterity and performance in small- to medium-sized firms: the pivotal role of top management team behavioral integration. *Journal of Management*, 32(5), 646–672.
- Malik, F. (2001). *Führen, Leisten, Leben*. München: Heyne.
- March, J. G. (1991). Exploration and exploitation in organizational learning. *Organization Science*, 2(1), 71–87.
- March, J. G. (1994). *A primer on decision making. How decisions happen*. New York: The Free Press.
- Martin, R. (2009). *The opposable mind. How Successful Thinkers Win Through Integrative Thinking*. Boston: Harvard Business School Press.
- Maslow, A. (1954). *Motivation and personality*. New York: Pearson.
- Mastiaux (2017). <http://player.cdn.tv1.eu/iptv/player/macros/enbwextern/hv2017>.
- McGregor, D. (1960). *The human side of enterprise*. New York: Tata McGraw-Hill. Zitiert nach Steinmann, H., & Schreyögg, G. (2005). *Grundlagen der Unternehmensführung* (6. Aufl., S. 65). Wiesbaden: Gabler (erste Auflage 1990).
- Mintzberg, H., & Waters, J. A. (1985). Of strategies: Deliberate and emergent. *Strategic Management Journal*, 6(3), 257–272.
- Müller, H. R. (2017). *Unternehmensführung. Strategie – Management – Praxis*. Berlin: De Gruyter.
- Müller-Stewens, G., & Fontin, M. (1997). *Management unternehmerischer Dilemmata, Entwicklungstendenzen im Management* (Bd. 15). Zürich: Schäffer-Poeschel.
- Organ, D. W. (1988). *Organizational citizenship behaviour: The good soldier syndrome*. M.A.: Lexington.
- O'Reilly, C. A., & Tushman, M. L. (2007). Ambidexterity as a Dynamic Capability: Resolving the Innovator's Dilemma (Working Paper). Später in: *Research in Organizational Behavior*, 28, 185–206.
- Pascale, R. T. (1990). *Managing on the edge. How the smartest companies use conflict to stay ahead*. New York: Touchstone.
- Penrose, E. T. (1958). *The theory of the growth of the firm*. New York: Wiley.
- Pfeffer, J. (2015). *Leadership BS*. New York: Harper Collins.
- Porter, M. E. (2000). *Wettbewerbsvorteile. Spitzenleistungen erreichen und behaupten* (6. Auflage). Frankfurt: Campus. Originaltitel: *Competitive Advantage* (1985), The Free Press.
- Probst, G., & Raisch, S. (2005). Organizational crisis: The logic of failure. *Academy of Management Executive*, 19(1), 90–105.

- Riemann, F. (1995). *Grundformen der Angst. Eine tiefenpsychologische Studie*. München: Ernst Reinhard Verlag.
- Rothaermel, F. T., & Alexandre, M. T. (2009). Ambidexterity in technology sourcing: The moderating role of absorptive capacity. *Organization Science*, 20(4), 759–780.
- Schulz von Thun, F. (2016). *Miteinander reden* (16. Aufl.). Hamburg: Rohwolt, 53 (erste Auflage 2000).
- Schwanninger, M., & Scheef, C. (2016). A test of the viable systems model: Theoretical claim vs. Empirical evidence. *Cybernetics and Systems*, DOI:10.1080/01969722.2016.1209375.
- Simon, H. A. (1972). Theories of bounded rationality. In C. B. McGuire & Radner (Hrsg.), *Decision and organization* (S. 162–176). New York: North-Holland Publishing.
- Sprenger, R. (2017). Arbeit muss Vieles, aber nicht Sinn stiften. *Wirtschaftswoche*, 2017(16), 91.
- Steinmann, H., & Schreyögg, G. (2005). *Grundlagen der Unternehmensführung* (6. Aufl.). Wiesbaden: Gabler (erste Auflage 1990).
- Stock-Homburg, R., Groß, M., & Roller, D. (2016). Agilität und Effizienz richtig ausbalancieren – Wettbewerbsvorteile durch integriertes Personalmanagement. *Personalführung*, 2016(7–8), 18–24.
- Strikwerda, J. (2007). *Shared service centers* (6. Aufl.). Assen: Van Gorcum (erste Aufl. 2003).
- Strikwerda, J., & Stoelhorst, J. W. (2009). The emergence and evolution of the multidimensional organization. *California Management Review*, 51(4), 11–31.
- Uotila, J., Maula, M., Keil, T., et al. (2009). Exploration, exploitation, and financial performance: analysis of S&P 500 corporations. *Strategic Management Journal*, 30(2), 221–231.
- Vas Assen, M., Berg, G. van den, & Pietersma, P. (2009). *Key management models*. UK: Pearson.
- Vogel, R. (2011). Exploration und Exploitation: Stand und Perspektiven der internationalen Diskussion. *Diskussionspapiere des Schwerpunktes Unternehmensführung am Fachbereich BWL der Universität Hamburg*, 2011(10), 7.
- Vroom, V. (1964). *Work and motivation*. New York: Wiley. Zitiert nach Steinmann, H., & Schreyögg, G. (2005). *Grundlagen der Unternehmensführung* (6. Aufl., S. 537). Wiesbaden: Gabler (erste Auflage 1990).
- Welge, M. K., & Al-Laham, A. (2012). *Strategisches management* (6. Aufl., S. 185–241). Wiesbaden: Springer Gabler (Erste Auflage: 1992).
- Wernerfelt, B. (1984). A resource based view of the firm. *Strategic Management Journal*, 5(3), 171–180.