

---

## Autorinnen und Autoren

Alicia Altvatter (geb. 1996). Seit 2014 Studentin der Kommunikationswissenschaft und Psychologie an der Friedrich-Schiller-Universität Jena.

Tarek Barkouni, B.A. (geb. 1988). Bachelor of Arts Soziologie mit Ergänzungsfach Politikwissenschaft und Wirtschaftswissenschaften an der Friedrich-Schiller-Universität Jena (2014). Seit 2014 Master-Studium der Öffentlichen Kommunikation an der Friedrich-Schiller-Universität Jena. Gutachtertätigkeit Studentische Fachzeitschrift für Politikwissenschaft, Journalist. Forschungsschwerpunkte: Stadt- und Regionalsoziologie (Ruhrgebiet).

Anika Czichy, B.A. (geb. 1985). Ausbildung zur Kauffrau für Bürokommunikation (2005–2008), Mitarbeiterin im kaufmännischen Bereich (2008–2009), Call-Center-Agentin (2009–2011), Bachelor of Arts der Kommunikationswissenschaft mit Ergänzungsfach Erziehungswissenschaft an der Friedrich-Schiller-Universität Jena (2015). Seit 2015 Master-Studium der Öffentlichen Kommunikation an der Friedrich-Schiller-Universität Jena.

Nico Dietrich, M.A. (geb. 1987). Bachelor of Arts Kommunikationswissenschaft mit Ergänzungsfach Germanistik (2010) und Master of Arts Öffentliche Kommunikation an der Friedrich-Schiller-Universität Jena (2013). Tätigkeit im Online-Marketing (2013–2015), wissenschaftlicher Mitarbeiter am Institut für Kommunikationswissenschaft an der Friedrich-Schiller-Universität Jena (2015–2017), seit 2013 nebenberuflich in der Unternehmens- und Kommunikationsberatung tätig.

Kateryna Esselbach, M.A. (geb. 1991). Bachelor of Arts Soziologie mit Ergänzungsfach Erziehungswissenschaften (2014) und Master of Arts Öffentliche Kommunikation an der Friedrich-Schiller-Universität Jena (2017).

Wolfgang Frindte, Prof. Dr. (geb. 1951). Diplompsychologe (Friedrich-Schiller-Universität Jena 1974), 1981 Promotion und 1986 Habilitation, 1987 Berufung auf den Lehrstuhl Sozialpsychologie an der Friedrich-Schiller-Universität Jena. Von 2008 bis März 2017 Leiter der Abteilung Kommunikationspsychologie am Institut für Kommunikationswissenschaft an der Friedrich-Schiller-Universität Jena. 1998–2005 Gastprofessur für Kommunikations- und Medienpsychologie bzw. Angewandte Sozialpsychologie am Institut für Psychologie der Leopold-Franzens-Universität Innsbruck. Februar bis April 2004 Fellow am Bucerius Institut der Universität Haifa (Israel). Seit 2007 Mitglied der wissenschaftlichen Leitung des Studiengangs „Human Communication“ an der Dresden International University. Forschungsschwerpunkte: Makro-soziale Stress und Terrorismusforschung, Fremdenfeindlichkeit, Antisemitismus, Rechtsextremismus, Digitale Medien und Gewalt.

Enrico Gersin (geb. 1989). Lehramtsstudium Sozialkunde und Geschichte (2009–2012). Bachelor of Arts Kommunikationswissenschaft mit Ergänzungsfach Geschichte (2015). Seit September 2015 Head of Content Marketing bei skatedeluxe OHG. Forschungsschwerpunkte: Online-Kommunikation, Social Media, soziale Bewegungen, neueste Geschichte.

Nicole Haußecker, Dr. (geb. 1978). Magister Artium Medienwissenschaften mit Nebenfächern Psychologie und Soziologie (2004) und Promotion (2012) an der Friedrich-Schiller-Universität Jena. 2006–2007 wissenschaftliche Mitarbeiterin am Institut für Psychologie und seit 2007 am Institut für Kommunikationswissenschaft an der Friedrich-Schiller-Universität Jena, seit 2014 Lehrbeauftragte an der Universität Erfurt im Masterstudiengang „Kommunikationsforschung: Politik & Gesellschaft“ und „Kinder- und Jugendmedien“, Sommer 2016 Forschungsaufenthalt an der University of Illinois at Chicago. Forschungsschwerpunkte: Terrorismus- und Extremismusforschung, Nachrichtenforschung, politische Kommunikation, visuelle Kommunikation, Rezeptions- und Wirkungsforschung, emotionale Medienwirkungen.

Alan Herweg, B.A. (geb. 1993). Bachelor of Arts in Kommunikationswissenschaft mit Ergänzungsfach Psychologie an der Friedrich-Schiller-Universität Jena (2016). Seit 2016 Master-Studium der Öffentlichen Kommunikation an der Friedrich-Schiller-Universität Jena.

Katharina Jakobi, M.A. (geb. 1989). Bachelor of Arts Medien- und Kommunikationswissenschaft an der Universität Mannheim (2012), Master of Arts Öffentliche Kommunikation an der Friedrich-Schiller-Universität Jena (2015). Seit 2015 Consultant bei der IFOK GmbH im Bereich PR und Kommunikation. Forschungsschwerpunkte: Soziale Bewegungen.

Paul Kanis, M.A. (geb. 1989). Bachelor of Arts Kommunikationswissenschaft mit Ergänzungsfach Psychologie (2013) und Master of Arts Öffentliche Kommunikation an der Friedrich-Schiller-Universität Jena (2016). Seit November 2016 Junior Kampagnenmanager bei Performance Media Deutschland GmbH. *Forschungsschwerpunkte*: Integration und Medien, soziale Medien, medialer Intergruppenkontakt.

Julius Kaiser, B.A. (geb. 1993). Bachelor of Arts Politikwissenschaft mit Ergänzungsfach Kommunikationswissenschaft an der Friedrich-Schiller-Universität Jena (2016).

Nadine D. Müller, M.A. (geb. 1992). Bachelor of Arts Soziologie mit Ergänzungsfach Kommunikationswissenschaft (2014) und Master of Arts Öffentliche Kommunikation an der Friedrich-Schiller-Universität Jena (2017). Seit 2017 Mitarbeiterin im vom BMBF geförderten Projekt EKOS-TV4 am Fachbereich Interkulturelle Wirtschaftskommunikation der Friedrich-Schiller-Universität Jena.

Kirsten Richter, B.A. (geb. 1988). Duale Ausbildung zur Fotografin (2007–2010), Berufstätigkeit als Fotografin (2010–2011), Bachelor of Arts der Kommunikationswissenschaft mit Ergänzungsfach Psychologie an der Friedrich-Schiller-Universität Jena (2014). Seit 2014 Master-Studium der Öffentlichen Kommunikation an der Friedrich-Schiller-Universität Jena.

Alexander Schilling (geb. 1996). Seit 2014 Student der Kommunikationswissenschaft und Politikwissenschaft (B.A.) an der Friedrich-Schiller-Universität Jena.

Kristin Silge, B.A. (geb. 1985). Ausbildung zur Einzelhandelskauffrau (2003–2006), Mitarbeiterin im Logistikkbereich (2006–2010), Call-Center-Agentin (2010–2011), Bachelor of Arts der Kommunikationswissenschaft mit Ergänzungsfach Erziehungswissenschaft an der Friedrich-Schiller-Universität Jena (2015). Seit 2015 Master-Studium der Öffentlichen Kommunikation an der Friedrich-Schiller-Universität Jena.

Eva-Maria Steentjes, B.A. (geb. 1993). Bachelor of Arts Kommunikationswissenschaft mit Ergänzungsfach Anglistik an der Friedrich-Schiller-Universität Jena (2017).

Anika Steinert, M.A. (geb. 1988). Bachelor of Arts Kommunikationswissenschaft mit Ergänzungsfach Psychologie (2014) und Master of Arts Öffentliche Kommunikation an der Friedrich-Schiller-Universität Jena (2017).

Anna Catharina Welzel, B.A. (geb. 1994). Bachelor of Art der Kommunikationswissenschaft mit Nebenfach Betriebswirtschaftslehre und Soziologie an der Otto-Friedrich-Universität Bamberg (2015). Seit 2015 Master-Studium der Öffentlichen Kommunikation an der Friedrich-Schiller-Universität Jena. Forschungsschwerpunkte: Fernsehforschung (Bachelorarbeit).

Stephanie Wohlt, B.A. (geb. 1987). Duale Ausbildung zur Mediengestalterin für Digital- und Printmedien mit der Fachrichtung Medienberatung (2006–2009), Berufstätigkeit in der Mediaplanung (2009–2010), Bachelor of Arts Kommunikationswissenschaft mit Ergänzungsfach Psychologie an der Friedrich-Schiller-Universität Jena (2014). Seit 2014 Master-Studium der Öffentlichen Kommunikation an der Friedrich-Schiller-Universität Jena.

Maximilian Wollek, B.A. (geb. 1992). Bachelor of Arts in Kommunikationswissenschaft mit Ergänzungsfach Soziologie an der Friedrich-Schiller-Universität Jena (2016). Seit 2016 Master-Studium in Medienwissenschaft, Medienmanagement und Unternehmensführung (Universität Siegen).

Sophia Zimmerling, M.A. (geb. 1986). Bachelor of Arts Kommunikationswissenschaft mit Ergänzungsfach Psychologie (2014) und Master of Arts Öffentliche Kommunikation an der Friedrich-Schiller-Universität Jena (2017).