

# 10 Anhang

## Kategoriensystem

Kategorie / Subkategorie	Beschreibung
<b>Kategorien Mobilitätsformen</b>	
Ortsbedeutung	Arbeits-, Beziehungs- und Identitätsaspekte verschiedener Orte
Mobilitätsbiografie	zurückliegende bzw. ‚durchlebte‘ biografische und situative lokale Mobilität
Mobilitätsanlass	selbst- und fremdbezogene sowie berufliche und private Motive
Mobilitätsumsetzung	Durchführung unterschiedlicher Phasen des Mobilitätsprozesses
Mobilitätsintensität	Häufigkeit und Dauer von Mobilitätsprozessen, dabei zurückgelegte Entfernung
Mobilitätsgestaltung	gestaltbare Optionen wie Verkehrsmittel-, Unterbringungswahl und deren Kosten
kommunikative Ausgestaltung	Medienaneignung in der Transferphase des Mobilitätsprozesses
kommunikative Koordination	mediale Aspekte der Planung und Organisation des Mobilitätsprozesses
<b>Kategorien Vernetzungsstrukturen</b>	
angeeignete Medien	Bestandteile individueller Medienrepertoires
Mobiltelefon	Aneignung des Endgeräts insbesondere zur mobilen Telefonie
SMS	vom Mobiltelefon versendete Kurznachrichten
E-Mail	elektronische Mail unabhängig vom Endgerät
SNS	profilbasierte Social Network Sites sowie deren weitere Vernetzungsoptionen
Messenger	Softwareprogramme zum Austausch von Nachrichten in Echtzeit
Internettelefon	Internettelefonie mit und ohne Bildübertragung
Internet	produzierte Seiten im Internet zur nicht wechselseitigen Kommunikation (WWW)
Computer und Software	Aneignung von Hard- und Software ohne Aspekte der Vernetzung

sonstige digitale Dienste	weitere Formen digitaler Kommunikation, z. B. Datenbanken, Konferenztools etc.
Festnetz	Festnetztelefon als stationäre Form der Telefonie
Brief	auf dem Postweg versendete Briefe und Karten
MP3-Player	portable Endgeräte zur Aneignung produzierter Audioinhalte
direkte Kommunikation	nicht medienvermittelte, auf Ko-Präsenz basierende Kommunikation
Beziehungsbereiche	Bestandteile des egozentrierten Kommunikationsnetzwerks
PartnerIn	Partner/Partnerin als Kommunikationsbeziehung
Familie	Kommunikationsbeziehungen in der Familie und zu Verwandten
Freunde und Bekannte	Kommunikationsbeziehungen zu Freunden und Bekannten
Interessengruppen	Kommunikationsbeziehungen in Interessengruppen (Vereine, Verbände etc.)
Beruf	Kommunikationsbeziehungen mit KollegInnen, KundInnen u. ä.
Medienaneignung mobil	ortsunabhängige Aneignung von Medien zur kommunikativen Vernetzung
Medienaneignung stationär	ortsgebundene Aneignung von Medien zur kommunikativen Vernetzung
Medienbedeutung	Stellenwert einzelner Medien im individuellen Repertoire
situative Erreichbarkeit	insbes. mit mobilen Medien assoziiert, bis hin zur kommunikativen Unabhängigkeit
mediale Infrastrukturaspekte	mediale Gegebenheiten an spezifischen Lokalitäten
Verstreuung	aus der Mobilität anderer resultierende Verteilung von Kontakten
<b>Kategorien Vernetzungspraktiken</b>	
Beziehungen erschließen	Praktiken des kommunikativen Erschließens von Beziehungen in der Aufbauphase
Beziehungen herstellen	Praktiken des kommunikativen Herstellens von Beziehungen in der Bestandsphase
Beziehungen beenden	Praktiken des Beendens von Beziehungen in der Auflösungsphase
<b>Kategorien Muster kommunikativer Mobilität</b>	
Kommunikatives Grenzmanagement beruflich-privat	Integration bzw. Separation des beruflichen und privaten Lebensbereichs
Grenzmanagement räumlich	räumliche Aspekte des kommunikativen Grenzmanagements
Grenzmanagement zeitlich	zeitliche Aspekte des kommunikativen Grenzmanagements

Grenzmanagement sozial	soziale Aspekte des kommunikativen Grenzmanagements
Kontexte Grenzmanagement	Aspekte, die die Art und Weise des Grenzmanagements beeinflussen
Arbeitszeit und Involvement	Intensität der beruflichen Einbindung z. B. hinsichtlich üblicher Arbeitszeiten
Firmenpolicy Kommunikation	Regulierungen des beruflichen Kommunikationsraums seitens des Arbeitgebers
<b>Kontextbezogene Kategorien</b>	
Personenangaben (Alter)	grundlegende Angaben zur Person wie Name und Alter
Werdegang	Schilderung des Ausbildungs- und Karrierewegs
Tätigkeitsbeschreibung	Schilderungen konkreter, alltäglicher Arbeitsinhalte und -praktiken
Tages- und Wochenablauf	Schilderungen zum typischen Ablauf des Tages bzw. der Woche
Netzwerkkarte	Erläuterungen während des Anfertigens der Netzwerkkarte

# 11 Literatur

- Adams, Paul C./Jansson, André (2012): Communication geography: A bridge between disciplines. In: *Communication Theory* 22(3), 299-318.
- Adamzik, Kirsten (1994): Beziehungsgestaltung in Dialogen. In: Fritz, Gerd/Hundsnurscher, Franz (Hrsg.): *Handbuch der Dialoganalyse*. Tübingen: Niemeyer, 357-374.
- Altheide, David/Snow, Robert (1979): *Media Logic*. Beverly Hills: Sage.
- Ayaß, Ruth (2011): Kommunikative Gattungen, mediale Gattungen. In: Habscheid, Stephan (Hg.): *Textsorten, Handlungsmuster, Oberflächen: Linguistische Typologien der Kommunikation*. Berlin u. a.: de Gruyter, 275-295.
- Bauman, Zygmunt (2009): *Gemeinschaften: Auf der Suche nach Sicherheit in einer bedrohlichen Welt*. Frankfurt a. M.: Suhrkamp.
- Bausinger, Hermann (1983): Alltag, Technik, Medien. In: Pross, Harry/Rath, Claus-Dieter (Hrsg.): *Rituale der Medienkommunikation. Gänge durch den Medienalltag*. Berlin, Marburg: Guttandin & Hoppe, 24-36.
- Baym, Nancy K. (2010): *Personal Connections in the Digital Age*. Cambridge: Polity Press.
- Baym, Nancy K./Zhang, Yan B./Lin, Mei-Chen (2004): Social Interactions Across Media: Interpersonal Communication on the Internet, Telephone and Face-to-Face. In: *New Media & Society* 6(3), 299-318.
- Beck, Ulrich (1986): *Risikogesellschaft: Auf dem Weg in eine andere Moderne*. Frankfurt a. M.: Suhrkamp.
- Beck, Ulrich (1994): Jenseits von Stand und Klasse? In: Beck, Ulrich/Beck-Gernsheim, Elisabeth (Hrsg.): *Risikante Freiheiten: Individualisierung in modernen Gesellschaften*. Frankfurt a. M.: Suhrkamp, 43-60.
- Beck, Ulrich/Beck-Gernsheim, Elisabeth (2003): *Individualization: Institutionalized Individualization and its Social and Political Consequences*. London u. a.: Sage.
- Berg, Matthias (2014): Mediatisierung, Mobilisierung und Individualisierung als Theorieansätze kommunikativer Mobilität. In: Wimmer, Jeffrey/Hartmann, Maren (Hrsg.): *Medienkommunikation in Bewegung: Mobilisierung - Mobile Medien - Kommunikative Mobilität*. Wiesbaden: Springer VS, 47-65.
- Berg, Matthias/Düvel, Caroline (2012): Qualitative media diaries: An instrument for doing research from a mobile media ethnographic perspective. In: *Interactions: Studies in Communication & Culture* 3(1), 71-89.
- Berger, Charles R./Calabrese, Richard J. (1975): Some explorations in initial interaction and beyond: Toward a developmental theory of interpersonal communication. In: *Human Communication Research* 1(2), 99-112.

- Berger, Peter A. (2013): Soziale Mobilität. In: Mau, Steffen/Schöneck-Voß, Nadine M. (Hrsg.): Handwörterbuch zur Gesellschaft Deutschlands. Wiesbaden: Springer VS, 730-744.
- Bergmann, Jörg R. (1985): Flüchtigkeit und methodische Fixierung sozialer Wirklichkeit: Aufzeichnungen als Daten der interpretativen Soziologie. In: Bonß, Wolfgang/Hartmann, Heinz (Hrsg.): Entzauberte Wissenschaft: Zur Relativität und Geltung soziologischer Forschung. Göttingen: Schwarz, 299-320.
- Bergmann, Jörg R. (1987): Klatsch: Zur Sozialform der diskreten Indiskretion. Berlin u.a.: de Gruyter.
- Bodenmann, Guy (2009): Paare in der Auflösungsphase. In: Lenz, Karl/Nestmann, Frank (Hrsg.): Handbuch Persönliche Beziehungen. Weinheim, München: Juventa, 241-258.
- Bonnet, Estelle/Collet, Beate/Maurines, Béatrice (2008): Working away from home: Juggling private and professional lives. In: Canzler, Weert/Kaufmann, Vincent/Kesselring, Sven (Hrsg.): Tracing Mobilities: Towards a Cosmopolitan Perspective. Aldershot: Ashgate, 141-162.
- boyd, danah m./Ellison, Nicole B. (2007): Social Network Sites: Definition, History, and Scholarship. In: Journal of Computer-Mediated Communication 13(1), 210-230.
- Bull, Michael (2006): iPod-Kultur und Alltag: Einige grundlegende Gedanken. In: Ästhetik & Kommunikation 37(135), 49-54.
- Burkart, Günter (2009): Paare in der Bestandsphase. In: Lenz, Karl/Nestmann, Frank (Hrsg.): Handbuch Persönliche Beziehungen. Weinheim, München: Juventa, 221-240.
- Büssing, André/Broome, Patrick/Bernhaupt, Regina/Buddendick, Anita (1999): Telearbeit und Qualität des Arbeitslebens (AQUATEL). Online: [www.psy.wi.tum.de/LS-Berichte/Bericht-45.pdf](http://www.psy.wi.tum.de/LS-Berichte/Bericht-45.pdf) [05.02.2015].
- Canzler, Weert/Kaufmann, Vincent/Kesselring, Sven (2008): Tracing mobilities – An introduction. In: Canzler, Weert/Kaufmann, Vincent/Kesselring, Sven (Hrsg.): Tracing Mobilities: Towards a Cosmopolitan Perspective. Aldershot: Ashgate, 1-10.
- Castells, Manuel (2004): Der Aufstieg der Netzgesellschaft. Teil 1 der Trilogie Das Informationszeitalter. Opladen: Leske+ Budrich.
- Castells, Manuel (2005): Die Internet-Galaxie: Internet, Wirtschaft und Gesellschaft. Wiesbaden: VS.
- Couldry, Nick (2008): Mediatization or mediation? Alternative understandings of the emergent space of digital storytelling. In: New Media & Society 10(3), 373-391.
- Cresswell, Tim (2001): The production of mobilities. In: New Formations 43(2001), 11-25.
- Deterding, Sebastian (2008): Virtual Communities. In: Hitzler, Ronald/Honer, Anne/Pfadenhauer, Michaela (Hrsg.): Posttraditionale Gemeinschaften. Wiesbaden: VS, 115-131.
- Dimitrova, Dimitrina (2005): Work relationships and communication in distant work. In: Nyíri, Kristóf (Hg.): A Sense of Place. The Global and the Local in Mobile Communication. Wien: Passagen, 283-291.

- Döbler, Thomas (2010): Wissensmanagement: Open Access, Social Networks, E-Collaboration. In: Schweiger, Wolfgang/Beck, Klaus (Hrsg.): Handbuch Online-Kommunikation. Wiesbaden: VS, 385-408.
- Döring, Nicola (2002): Klingeltöne und Logos auf dem Handy: Wie neue Medien der Uni-Kommunikation genutzt werden. In: Medien und Kommunikationswissenschaft 50(3), 376-401.
- Döring, Nicola (2005): Psychologische Aspekte der Mobilkommunikation. In: Höflich, Joachim R./Gebhardt, Julian (Hrsg.): Mobile Kommunikation. Perspektiven und Forschungsfelder. Frankfurt a. M. u. a.: Peter Lang, 61-88.
- Döring, Nicola (2009): Mediatisierte Beziehungen. In: Lenz, Karl/Nestmann, Frank (Hrsg.): Handbuch Persönliche Beziehungen. Weinheim, München: Juventa, 651-675.
- Döring, Nicola/Dietmar, Christine (2003): Mediatisierte Paarkommunikation: Ansätze zur theoretischen Modellierung und erste qualitative Befunde. In: FQS 4(3), 1-18.
- Eble, Michael (2014): Mobile Kommunikation und Social Web: Analytische Zugänge zur ortsbezogenen Verschränkung von Öffentlichkeiten in Location-based Services. In: Wimmer, Jeffrey/Hartmann, Maren (Hrsg.): Medienkommunikation in Bewegung: Mobilisierung - Mobile Medien - Kommunikative Mobilität. Wiesbaden: Springer VS, 301-318.
- Feldhaus, Michael (2005): Mobile Kommunikation in der Familie: Chancen und Risiken. Empirische Ergebnisse einer qualitativen Untersuchung. In: Höflich, Joachim R./Gebhardt, Julian (Hrsg.): Mobile Kommunikation. Perspektiven und Forschungsfelder. Frankfurt a. M. u. a.: Peter Lang, 159-177.
- Flick, Uwe (2011): Triangulation: Eine Einführung. Wiesbaden: VS.
- Frith, Jordan (2014): Communicating through location: The understood meaning of the Foursquare check in. In: Journal of Computer Mediated Communication 19(4), 890-905.
- Froschauer, Ulrike/Lueger, Manfred (2003): Das qualitative Interview: Zur Praxis interpretativer Analyse sozialer Systeme. Wien: UTB.
- Gebhardt, Julian/Höflich, Joachim R./Rössler, Patrick (2008): Breaking the silence? The use of the mobile phone in a university library. In: Hartmann, Maren/Rössler, Patrick/Höflich, Joachim R. (Hrsg.): After the Mobile Phone. Social Changes and the Development of Mobile Communication. Berlin: Frank & Timme, 203-218.
- Gergen, Kenneth J. (2002): The challenge of absent presence. In: Katz, James E./Aakhus, Mark A. (Hrsg.): Perpetual Contact: Mobile Communication, Private Talk, Public Performance. Cambridge: Cambridge University Press, 227-241.
- Glaser, Barney G./Strauss, Anselm L. (1998): Grounded theory: Strategien qualitativer Forschung. Bern u. a.: Huber.
- Goffman, Erving (2005): Rede-Weisen: Formen der Kommunikation in sozialen Situationen. Konstanz: UVK.
- Gottschall, Karin/Voß, Gerd Günter (2003): Entgrenzung von Arbeit und Leben – Zur Einleitung. In: Gottschall, Karin/Voß, Gerd Günter (Hrsg.): Entgrenzung von Arbeit und Leben: Zum Wandel der Beziehung von Erwerbstätigkeit und Privatsphäre im Alltag. München u. a.: Hampp, 11-33.

- Green, Nicola (2003): Outwardly mobile: Young people and mobile technologies. In: Katz, James E. (Hg.): *Machines That Become Us: The Social Context of Personal Communication Technology*. New Brunswick, London: Transaction Publishers, 201-217.
- Gräbe, Sylvia/Ott, Erich (2003): „... man muss alles doppelt haben“: Wochenpendler mit Zweithaushalt am Arbeitsort. Münster: LIT.
- Gupta, Akhil/Ferguson, James (1997): Culture, power, place: ethnography at the end of an era. In: Gupta, Akhil/Ferguson, James (Hrsg.): *Culture, Power, Place: Explorations in Critical Anthropology*. London: Duke University Press, 1-32.
- Haddon, Leslie (1994): Studying information and communication technologies in teleworking households. Online: [www.lse.ac.uk/media@lse/whosWho/AcademicStaff/LeslieHaddon/TROND.pdf](http://www.lse.ac.uk/media@lse/whosWho/AcademicStaff/LeslieHaddon/TROND.pdf) [11.02.2015].
- Hartmann, Maren (2006): A mobile ethnographic view on (mobile) media usage? In: Höflich, Joachim R./Hartmann, Maren (Hrsg.): *Mobile Communication in Everyday Life: Ethnographic Views, Observations and Reflections*. Berlin: Frank & Timme, 273-297.
- Hartmann, Maren (2008): Introduction. In: Hartmann, Maren/Rössler, Patrick/Höflich, Joachim R. (Hrsg.): *After the Mobile Phone. Social Changes and the Development of Mobile Communication*. Berlin: Frank & Timme, 7-16.
- Hartmann, Maren (2013): *Domestizierung*. Baden-Baden: Nomos.
- Hasebrink, Uwe (1999): Woran lassen sich Individualisierung und Integration in der Medienrezeption erkennen. In: Hasebrink, Uwe/Rössler, Patrick (Hrsg.): *Publikumsbindungen. Medienrezeption zwischen Individualisierung und Integration*. München: Reinhard Fischer, 57-72.
- Hasebrink, Uwe/Domeyer, Hanna (2010): Zum Wandel von Informationsrepertoires in konvergierenden Medienumgebungen. In: Hepp, Andreas/Hartmann, Maren (Hrsg.): *Die Mediatisierung der Alltagswelt*. Wiesbaden: VS, 49-64.
- Hasebrink, Uwe/Popp, Jutta (2006): Media repertoires as a result of selective media use. A conceptual approach to the analysis of patterns of exposure. In: *Communications* 31(3), 369-387.
- Hasebrink, Uwe/Rössler, Patrick (1999): Vorwort der Herausgeber. In: Hasebrink, Uwe/Rössler, Patrick (Hrsg.): *Publikumsbindungen. Medienrezeption zwischen Individualisierung und Integration*. München: Reinhard Fischer, 7-10.
- Hays, Robert B. (1988): Friendship. In: Duck, Steve (Hg.): *Handbook of Personal Relationships: Theory, Research and Interventions*. Chichester u. a.: Wiley, 391-408.
- Haythornthwaite, Caroline (2005): Social networks and internet connectivity effects. In: *Information, Communication & Society* 8(2), 125-147.
- Hepp, Andreas (2004): *Netzwerke der Medien. Medienkulturen und Globalisierung*. Wiesbaden: VS.
- Hepp, Andreas (2006): Translokale Medienkulturen: Netzwerke der Medien und Globalisierung. In: Hepp, Andreas/Krotz, Friedrich/Moores, Shaun/Winter, Carsten (Hrsg.): *Konnektivität, Netzwerk und Fluss: Konzepte gegenwärtiger Medien-, Kommunikations- und Kulturtheorie*. Wiesbaden: VS, 43-68.

- Hepp, Andreas (2007): Kommunikative Mobilität in der Diaspora: Eine Fallstudie zur kommunikativen Vernetzung der türkischen Minderheiten-Gemeinschaft. In: *merz* 4(2007), 36-46.
- Hepp, Andreas (2008): Communicative mobility after the mobile phone: The appropriation of media technology in diasporic communities. In: Hartmann, Maren/Rössler, Patrick/Höflich, Joachim R. (Hrsg.): *After the Mobile Phone. Social Changes and the Development of Mobile Communication*. Berlin: Frank & Timme, 131-151.
- Hepp, Andreas (2009): Differentiation: Mediatization and cultural change. In: Lundby, Knut (Hg.): *Mediatization. Concept, Changes, Consequences*. New York u. a.: Peter Lang, 139-158.
- Hepp, Andreas (2011): Kommunikationsnetzwerke und kulturelle Verdichtungen: Theoretische und methodologische Überlegungen. In: Fuhse, Jan/Stegbauer, Christian (Hrsg.): *Kultur und mediale Kommunikation in sozialen Netzwerken*. Wiesbaden: VS, 13-29.
- Hepp, Andreas (2013): *Medienkultur. Die Kultur mediatisierter Welten*. Wiesbaden: Springer VS.
- Hepp, Andreas/Berg, Matthias/Roitsch, Cindy (2014): *Mediatisierte Welten der Vergemeinschaftung: Kommunikative Vernetzung und das Gemeinschaftsleben junger Menschen*. Wiesbaden: Springer VS.
- Hepp, Andreas/Bozdağ, Çiğdem/Suna, Laura (2011): *Mediale Migranten: Mediatisierung und die kommunikative Vernetzung der Diaspora*. Wiesbaden: VS.
- Hepp, Andreas/Krotz, Friedrich (2007): What 'effect' do media have? Mediatization and processes of cultural change. Paper presented at: ICA Annual Conference, San Francisco, May 2007.
- Hepp, Andreas/Roitsch, Cindy/Berg, Matthias (2016): Investigating communication networks contextually: Qualitative network analysis as cross-media research. In: *MedieKultur* 32(60), 87-106.
- Hinde, Robert (1993): Auf dem Weg zu einer Wissenschaft zwischenmenschlicher Beziehungen. In: Auhagen, Ann Elisabeth/von Salisch, Maria (Hrsg.): *Zwischenmenschliche Beziehungen*. Göttingen u. a.: Hogrefe, 7-36.
- Hitzler, Ronald (1999): Verführung statt Verpflichtung. In: Honegger, Claudia/Hradil, Stefan/Traxler, Franz (Hrsg.): *Grenzenlose Gesellschaft?* Opladen: Leske + Budrich, 223-233.
- Hitzler, Ronald (2008): Brutstätten posttraditionaler Vergemeinschaftung. Über Jugendszenen. In: Hitzler, Ronald/Honer, Anne/Pfadenhauer, Michaela (Hrsg.): *Posttraditionale Gemeinschaften*. Wiesbaden: VS, 55-72.
- Hjarvard, Stig (2008): The mediatization of society. A theory of the media as agents of social and cultural change. In: *Nordicom Review* 29(2), 105-134.
- Hjarvard, Stig (2009): Soft individualism: Media and the changing social character. In: Lundby, Knut (Hg.): *Mediatization. Concept, Changes, Consequences*. New York u. a.: Peter Lang, 159-178.
- Hjarvard, Stig (2013): *The Mediatization of Culture and Society*. London, New York: Routledge.



- Hollstein, Bettina (2006): Qualitative Methoden und Netzwerkanalyse – ein Widerspruch? In: Hollstein, Bettina/Straus, Florian (Hrsg.): Qualitative Netzwerkanalyse: Konzepte, Methoden, Anwendungen. Wiesbaden: VS, 11-35.
- Hollstein, Bettina/Pfeffer, Jürgen (2010): Netzwerkkarten als Instrument zur Erhebung egozentrierter Netzwerke. Online: [www.pfeffer.at/egonet/Hollstein%20Pfeffer.pdf](http://www.pfeffer.at/egonet/Hollstein%20Pfeffer.pdf) [11.02.2015].
- Holly, Werner (1979): Imagearbeit in Gesprächen: Zur linguistischen Beschreibung des Beziehungsaspekts. Tübingen: Niemeyer.
- Hulme, Michael/Truch, Anna (2005): The role of interspace in sustaining identity. In: Glotz, Peter/Bertschi, Stefan/Locke, Chris (Hrsg.): Thumb Culture: The Meaning of Mobile Phones for Society. Bielefeld: transcript, 137-147.
- Humphreys, Lee (2008): Mobile devices and social networking. In: Hartmann, Maren/Rössler, Patrick/Höflich, Joachim R. (Hrsg.): After the Mobile Phone. Social Changes and the Development of Mobile Communication. Berlin: Frank & Timme, 115-130.
- Hundsnerscher, Franz (1994): Dialog-Typologie. In: Fritz, Gerd/Hundsnerscher, Franz (Hrsg.): Handbuch der Dialoganalyse. Tübingen: Niemeyer, 203-238.
- Huynen, Philippe/Montulet, Bertrand/Hubert, Michel/Lück, Detlev/Orain, Renaud (2008): Survey design and methods. In: Schneider, Norbert/Meil, Gerardo (Hrsg.): Mobile Living Across Europe I: Relevance and Diversity of Job-related Spatial Mobility in Six European Countries. Opladen und Farmington Hills: Barbara Budrich, 47-64.
- Höflich, Joachim R. (1996): Technisch vermittelte interpersonale Kommunikation. Opladen: Westdeutscher Verlag.
- Höflich, Joachim R. (2001): Das Handy als „persönliches Medium“. Zur Aneignung des Short Message Service (SMS) durch Jugendliche. In: [kommunikation@gesellschaft2\(1\)](mailto:kommunikation@gesellschaft2(1)), 1-19.
- Höflich, Joachim R. (2003): Part of two frames: Mobile communication and the situational arrangement of communicative behaviour. In: Nyíri, Kristóf (Hg.): Mobile Democracy: Essays on Society, Self and Politics. Wien: Passagen, 33-51.
- Höflich, Joachim R. (2011): Mobile Kommunikation im Kontext. Studien zur Nutzung des Mobiltelefons im öffentlichen Raum. Frankfurt a. M. u. a.: Peter Lang.
- Höflich, Joachim R. (2014): Doing Mobility. Menschen in Bewegung, Aktivitätsmuster, Zwischenräume und mobile Kommunikation. In: Wimmer, Jeffrey/Hartmann, Maren (Hrsg.): Medienkommunikation in Bewegung: Mobilisierung - Mobile Medien - Kommunikative Mobilität. Wiesbaden: Springer VS, 31-45.
- Höflich, Joachim R./Gebhardt, Julian (2005): Mobile Kommunikation und die Privatisierung des öffentlichen Raums: Ergebnisse einer explorativen Studie. In: Höflich, Joachim R./Gebhardt, Julian (Hrsg.): Mobile Kommunikation. Perspektiven und Forschungsfelder. Frankfurt a. M. u. a.: Peter Lang, 135-157.
- Innis, Harold A. (1997): Tendenzen der Kommunikation. In: Barck, Karlheinz (Hg.): Harold A. Innis – Kreuzwege der Kommunikation. Ausgewählte Texte. Wien, New York: Springer, 95-119.
- Ito, Mizuko/Horst, Heather/Bittanti, Matteo/boyd, danah m./Herr-Stephenson, Becky/Lange, Patricia G/Pascoe, C.J./Robinson, Laura (2008): Living and Learning

- with New Media: Summary of Findings from the Digital Youth Project. Online: <http://files.eric.ed.gov/fulltext/ED536072.pdf> [11.02.2015].
- Jagodzinski, Wolfgang/Klein, Markus (1998): Individualisierungskonzepte aus individualistischer Perspektive. Ein erster Versuch, in das Dickicht der Individualisierungskonzepte einzudringen. In: Friedrichs, Jürgen (Hg.): Die Individualisierungs-These. Opladen: Leske + Budrich, 13-31.
- Janssen, Maïke/Möhning, Wiebke (2014): Wo bist du? Der geographische Raum im Zeitalter mobiler Kommunikationsmedien. In: Wimmer, Jeffrey/Hartmann, Maren (Hrsg.): Medienkommunikation in Bewegung: Mobilisierung - Mobile Medien - Kommunikative Mobilität. Wiesbaden: Springer VS, 103-119.
- Jensen, Klaus Bruhn (2013): What's mobile in mobile communication? In: *Mobile Media & Communication* 1(1), 26-31.
- Jin, Borae/Peña, Jorge F. (2010): Mobile communication in romantic relationships: Mobile phone use, relational uncertainty, love, commitment, and attachment styles. In: *Communication Reports* 23(1), 39-51.
- Jäckel, Michael (1996): Wahlfreiheit in der Fernsehnutzung. Eine soziologische Analyse zur Individualisierung der Massenkommunikation. Opladen: Westdeutscher Verlag.
- Jäckel, Michael/Rövekamp, Michael (2001): ‚Why Telework‘!? Alternierende Telearbeit in der Praxis. In: *kommunikation@gesellschaft* 2(2001), 1-9.
- Kakihara, Masao/Sørensen, Carsten (2004): Practising mobile professional work: Tales of locational, operational, and interactional mobility. In: *info* 6(3), 180-187.
- Kannengießler, Sigrid (2014): Translokale Ermächtigungskommunikation: Medien, Globalisierung, Frauenorganisationen. Wiesbaden: Springer VS.
- Katz, James E./Aakhus, Mark A. (Hrsg.) (2002): *Perpetual Contact: Mobile Communication, Private Talk, Public Performance*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Katz, James E./Sugiyama, Satomi (2005): Mobile phones as fashion statements: The co-creation of mobile communication's public meaning. In: Ling, Rich/Pedersen, Per E. (Hrsg.): *Mobile Communications: Re-negotiation of the Social Sphere*. London: Springer, 63-81.
- Kaufmann, Vincent/Motulet, Bertrand (2008): Between social and spatial mobilities: The issue of social fluidity. In: Canzler, Weert/Kaufmann, Vincent/Kesselring, Sven (Hrsg.): *Tracing Mobilities: Towards a Cosmopolitan Perspective*. Aldershot: Ashgate, 37-55.
- Kavoori, Anandam/Arceneaux, Noah (Hrsg.) (2006): *The Cell Phone Reader: Essays in Social Transformation*. New York u. a.: Lang.
- Kellerman, Aharon (2006): *Personal Mobilities*. London u. a.: Routledge.
- Kepler, Angela (1994): Tischgespräche: Über Formen kommunikativer Vergemeinschaftung am Beispiel der Konversation in Familien. Frankfurt a. M.: Suhrkamp.
- Keppinger, Hans Mathias (1999): Die Mediatisierung der Politik. In: Wilke, Jürgen (Hg.): *Massenmedien und Zeitgeschichte*. Konstanz: UVK, 55-63.
- Kesselring, Sven (2006): Topographien mobiler Möglichkeitsräume. Zur soziomateriellen Netzwerkanalyse von Mobilitätsspionieren. In: Hollstein, Bettina/Straus, Florian (Hrsg.): *Qualitative Netzwerkanalyse: Konzepte, Methoden, Anwendungen*. Wiesbaden: VS, 333-358.

- Kesselring, Sven (2008): The mobile risk society. In: Canzler, Weert/Kaufmann, Vincent/Kesselring, Sven (Hrsg.): *Tracing Mobilities: Towards a Cosmopolitan Perspective*. Aldershot: Ashgate, 77-104.
- Kesselring, Sven/Vogl, Gerlinde (2008): Networks, spaces and flows – Mobility pioneers between first and second modernity. In: Canzler, Weert/Kaufmann, Vincent/Kesselring, Sven (Hrsg.): *Tracing Mobilities: Towards a Cosmopolitan Perspective*. Aldershot: Ashgate, 163-180.
- Kesselring, Sven/Vogl, Gerlinde (2010): *Betriebliche Mobilitätsregime: Die sozialen Kosten mobiler Arbeit*. Berlin: edition sigma.
- Kneidinger, Bernadette (2012): *Beziehungspflege 2.0: Interaktions- und Bindungsformen der „Generation Facebook“*. In: Dittler, Ullrich/Hoyer, Michael (Hrsg.): München: kopaed, 79-91.
- Koch, Wolfgang/Frees, Beate (2015): Unterwegsnutzung des Internets wächst bei geringerer Intensität. In: *Media Perspektiven* 2015(9), 378-382.
- Koch, Wolfgang/Frees, Beate (2016): Dynamische Entwicklung bei mobiler Internetnutzung sowie Audios und Videos. In: *Media Perspektiven* 2016(9), 418-437.
- Kristoffersen, Steinar/Ljungberg, Fredrik (1999): Mobile use of IT. In: Käkölä, Timo K. (Hg.): *Proceedings of the 22nd Information Systems Research Seminar in Scandinavia (IRIS 22): „Enterprise Architectures for Virtual Organisations“*. 271-284.
- Krotz, Friedrich (2001): *Die Mediatisierung kommunikativen Handelns: Der Wandel von Alltag und sozialen Beziehungen, Kultur und Gesellschaft durch die Medien*. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag.
- Krotz, Friedrich (2003): *Die Mediatisierung der Lebensräume von Jugendlichen. Perspektiven für die Forschung*. In: Bug, Judith/Karmasin, Matthias (Hrsg.): *Telekommunikation und Jugendkultur: Eine Einführung*. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag, 167-183.
- Krotz, Friedrich (2005): *Neue Theorien entwickeln. Eine Einführung in die Grounded Theory, die Heuristische Sozialforschung und die Ethnographie anhand von Beispielen aus der Kommunikationsforschung*. Köln: Halem.
- Krotz, Friedrich (2007): *Mediatisierung: Fallstudien zum Wandel von Kommunikation*. Wiesbaden: VS.
- Krotz, Friedrich (2009): *Mediatization: A concept with which to grasp media and societal change*. In: Lundby, Knut (Hg.): *Mediatization. Concept, Changes, Consequences*. New York u. a.: Peter Lang, 21-40.
- Krotz, Friedrich (2012): *Von der Entdeckung der Zentralperspektive zur Augmented Reality: Wie Mediatisierung funktioniert*. In: Krotz, Friedrich/Hepp, Andreas (Hrsg.): *Mediatisierte Welten: Forschungsfelder und Beschreibungsansätze*. Wiesbaden: Springer VS, 27-55.
- Larsen, Jonas/Urry, John/Axhausen, Kay W. (2006): *Mobilities, Networks, Geographies*. Aldershot: Ashgate.
- Laurier, Eric (2001): *Why people say where they are during mobile phone calls*. In: *Environment and Planning D: Society and Space* 19(4), 485-504.
- Lenz, Karl (2009): *Paare in der Aufbauphase*. In: Lenz, Karl/Nestmann, Frank (Hrsg.): *Handbuch Persönliche Beziehungen*. Weinheim, München: Juventa, 189-220.

- Lenz, Karl/Nestmann, Frank (Hrsg.) (2009): *Handbuch Persönliche Beziehungen*. Weinheim, München: Juventa.
- Licoppe, Christian (2004): 'Connected' presence: The emergence of a new repertoire for managing social relationships in a changing communication technoscape. In: *Environment and Planning D: Society and Space* 22(1), 135-156.
- Ling, Rich (2004): *The Mobile Connection: The Cell Phone's Impact on Society*. San Francisco: Morgan Kaufmann.
- Ling, Rich (2005): Das Mobiltelefon und die Störung des öffentlichen Raums. In: Höflich, Joachim R./Gebhardt, Julian (Hrsg.): *Mobile Kommunikation. Perspektiven und Forschungsfelder*. Frankfurt a. M. u. a.: Peter Lang, 115-133.
- Ling, Rich (2006): Life in the nomos: Stress, emotional maintenance, and coordination via the mobile telephone in intact families. In: Kavoori, Anandam/Arceneaux, Noah (Hrsg.): *The cell phone reader: Essays in social transformation*. New York u. a.: Lang, 61-84.
- Ling, Rich/Haddon, Leslie (2003): Mobile telephony, mobility, and the coordination of everyday life. In: Katz, James E. (Hg.): *Machines That Become Us: The Social Context of Personal Communication Technology*. New Brunswick, London: Transaction Publishers, 245-266.
- Ling, Rich/Yttri, Birgitte (2002): Hyper-coordination via mobile phones in Norway. In: Katz, James E./Aakhus, Mark A. (Hrsg.): *Perpetual Contact: Mobile Communication, Private Talk, Public Performance*. Cambridge: Cambridge University Press, 139-169.
- Lingenberg, Swantje (2014): Mobilisiert-mediatisierte Lebenswelten und der Wandel des öffentlichen Raums. In: Wimmer, Jeffrey/Hartmann, Maren (Hrsg.): *Medienkommunikation in Bewegung: Mobilisierung - Mobile Medien - Kommunikative Mobilität*. Wiesbaden: Springer VS, 69-86.
- Linke, Christine (2010): *Medien im Alltag von Paaren: Eine Studie zur Mediatisierung der Kommunikation von Paaren*. Wiesbaden: VS.
- Livingstone, Sonja (2009): On the mediation of everything: ICA presidential address 2008. In: *Journal of Communication* 59(2009), 1-18.
- Lundby, Knut (2009a): Introduction: 'Mediatization' as key. In: Lundby, Knut (Hg.): *Mediatization. Concept, Changes, Consequences*. New York u. a.: Peter Lang, 1-18.
- Lundby, Knut (2009b): Media logic: Looking for social interaction. In: Lundby, Knut (Hg.): *Mediatization. Concept, Changes, Consequences*. New York u. a.: Peter Lang, 101-119.
- Löw, Martina (2001): *Raumsoziologie*. Frankfurt a. M.: Suhrkamp.
- Madianou, Mirca/Miller, Daniel (2012): *Migration and New Media: Transnational Families and Polymedia*. London, New York: Routledge.
- Maurer, Jakob (2000): *Mobilität ohne Grenzen? Vision: Abschied vom globalen Stau*. Frankfurt, New York: Campus Verlag.
- Meyen, Michael (2009): Medialisierung. In: *Medien und Kommunikationswissenschaft* 1(57), 23-38.
- MiD (2010): *Mobilität in Deutschland 2008: Ergebnisbericht. Struktur - Aufkommen - Emissionen - Trends*. Online: [www.mobilitaet-in-deutschland.de/pdf/MiD2008\\_Abschlussbericht\\_I.pdf](http://www.mobilitaet-in-deutschland.de/pdf/MiD2008_Abschlussbericht_I.pdf) [11.02.2015].

- Moores, Shaun (2012): *Media, Place and Mobility*. Basingstoke: Palgrave Macmillan.
- Moosmüller, Alois (2007): Lebenswelten von ‚Expatriates‘. In: Straub, Jürgen/Weidemann, Arne/Weidemann, Doris (Hrsg.): *Handbuch interkulturelle Kommunikation und Kompetenz: Grundbegriffe – Theorien – Anwendungsfelder*. Stuttgart, Weimar: Metzler, 480-488.
- Morley, David (2007): *Media, Modernity and Technology: The Geography of the New*. London u. a.: Routledge.
- Morley, David (2009): For a materialist, non media-centric media studies. In: *Television & New Media* 114-116.
- Morley, David (2011): Communications and transport: The mobility of information, people and commodities. In: *Media, Culture & Society* 33(5), 743-759.
- Müller-Lietzkow, Jörg/Ganguin, Sonja/Hoblitz, Anna (2014): Jenseits rationaler Entscheidungen: Smartphones als Schlüssel einer mediatisierten Gesellschaft. In: Wimmer, Jeffrey/Hartmann, Maren (Hrsg.): *Medienkommunikation in Bewegung: Mobilisierung - Mobile Medien - Kommunikative Mobilität*. Wiesbaden: Springer VS, 283-300.
- Nilles, Jack M. (1976): *Telecommunications-Transportation Tradeoff: Options for Tomorrow*. New York: Wiley & Sons.
- Nisic, Natascha/Petermann, Sören (2013): Neue Stadt = neue Freunde? In: *Zeitschrift für Bevölkerungswissenschaft* 38(1), 167-198.
- Ohnmacht, Timo (2009): *Mobilitätsbiografie und Netzwerkgeografie. Kontaktmobilität in ego-zentrierten Netzwerken*. Online: [http://edoc.unibas.ch/1008/1/final\\_phd-thesis-ohnmacht.pdf](http://edoc.unibas.ch/1008/1/final_phd-thesis-ohnmacht.pdf) [11.02.2015].
- Ott, Erich/Gerlinger, Thomas (1992): *Die Pendlergesellschaft. Zur Problematik der fortschreitenden Trennung von Wohn-und Arbeitsort*. Köln: Bund-Verlag.
- Papacharissi, Zizi (2009): The virtual geographies of social networks: a comparative analysis of Facebook, LinkedIn and ASmallWorld. In: *New Media & Society* 11(1&2), 199-220.
- Peiser, Wolfram (2008): Riepls ‚Gesetz‘ von der Komplementarität alter und neuer Medien. In: Arnold, Klaus/Behmer, Markus/Semrad, Bernd (Hrsg.): *Kommunikationsgeschichte: Positionen und Werkzeuge*. Berlin u. a.: Lit, 155-183.
- Poferl, Angelika (2006): Ulrich Beck: Für einen „Kosmopolitismus mit Wurzeln und Flügeln“. In: Moebius, Stephan/Quadflieg, Dirk (Hrsg.): *Kultur. Theorien der Gegenwart*. Wiesbaden: VS, 531-544.
- Prensky, Marc (2001): Digital natives, digital immigrants part 1. In: *On the Horizon* 9(5), 1-6.
- Raabe, Johannes (2008): Kommunikation und soziale Praxis: Chancen einer praxistheoretischen Perspektive für Kommunikationstheorie und -forschung. In: Winter, Carsten/Hepp, Andreas/Krotz, Friedrich (Hrsg.): *Theorie der Kommunikations- und Medienwissenschaft. Grundlegende Diskussionen, Forschungsfelder und Theorieentwicklungen*. Wiesbaden: VS, 363-381.
- Rammler, Stephan (2008): The Wahlverwandtschaft of modernity and mobility. In: Czanler, Weert/Kaufmann, Vincent/Kesselring, Sven (Hrsg.): *Tracing Mobilities: Towards a Cosmopolitan Perspective*. Aldershot: Ashgate, 57-76.

- Renz, Florian (2006): Networking im Internet-Zeitalter. Neue Praktiken des onlinegestützten Netzwerkers und ihre gesellschaftlichen Auswirkungen. In: soz: mag 9, 39-41.
- Rheingold, Howard (1993): A slice of life in my virtual community. In: Harasim, Linda M. (Hg.): Global networks: Computers and International Communication. Cambridge, MA: MIT Press, 57-80.
- Roitsch, Cindy (2017): Von der „Aversion“ zum „Schutzwall“: Kommunikative Grenzziehung als gegenläufiges Medienhandeln in mediatisierten Welten. In: Pfadenhauer, Michaela/Grenz, Tilo (Hrsg.): De-Mediatisierung. Diskontinuitäten, Non-Linearitäten und Ambivalenzen im Mediatisierungsprozess. Wiesbaden: Springer VS, 207-224.
- Röser, Jutta/Peil, Corinna (2012): Das Zuhause als mediatisierte Welt im Wandel. Fallstudien und Befunde zur Domestizierung des Internets als Mediatisierungsprozess. In: Krotz, Friedrich/Hepp, Andreas (Hrsg.): Mediatisierte Welten: Forschungsfelder und Beschreibungsansätze. Wiesbaden: Springer VS, 137-163.
- Roth-Ebner, Caroline (2015): Der effiziente Mensch. Zur Dynamik von Raum und Zeit in mediatisierten Arbeitswelten. Bielefeld: Transcript.
- Rüger, Heiko (2010): Berufsbedingte räumliche Mobilität in Deutschland und die Folgen für Familie und Gesundheit. In: Bevölkerungsforschung aktuell 31(2), 8-12.
- Ruppenthal, Silvia (2010): Vielfalt und Verbreitung berufsbedingter räumlicher Mobilität im europäischen Vergleich. In: Bevölkerungsforschung Aktuell 2(2010), 2-7.
- Salaff, Janet W. (2002): Where home is the office: The new form of flexible work. In: Wellman, Barry/Haythornthwaite, Caroline (Hrsg.): The Internet in Everyday Life. Malden u. a.: Blackwell Publishing, 464-495.
- Scheiner, Joachim (2009): Sozialer Wandel, Raum und Mobilität: Empirische Untersuchungen zur Subjektivierung der Verkehrsnachfrage. Wiesbaden: Springer VS.
- Schmidt, Jan (2009): Das neue Netz: Merkmale, Praktiken und Folgen des Web 2.0. Konstanz: UVK.
- Schmidt, Jan/Paus-Hasebrink, Ingrid/Hasebrink, Uwe (2009): Heranwachsen mit dem Social Web: Zur Rolle von Web 2.0-Angeboten im Alltag von Jugendlichen und jungen Erwachsenen. Berlin: Vistas.
- Schneider, Norbert F./Limmer, Ruth (2008): Job mobility and living arrangements. In: Canzler, Weert/Kaufmann, Vincent/Kesselring, Sven (Hrsg.): Tracing Mobilities: Towards a Cosmopolitan Perspective. Aldershot: Ashgate, 119-140.
- Schneider, Norbert F./Limmer, Ruth/Ruckdeschel, Kerstin (2002): Mobil, flexibel, gebunden: Familie und Beruf in der mobilen Gesellschaft. Frankfurt, New York: Campus.
- Schneider, Norbert/Ruppenthal, Silvia/Lück, Detlev/Rüger, Heiko/Dauber, Andrea (2008): Germany - A country of locally attached but highly mobile people. In: Schneider, Norbert/Meil, Gerardo (Hrsg.): Mobile Living Across Europe I: Relevance and Diversity of Job-related Spatial Mobility in Six European Countries. Opaladen und Farmington Hills: Barbara Budrich, 105-148.
- Schroer, Markus (2000): Das Individuum der Gesellschaft. Frankfurt a. M.: Suhrkamp.
- Schroer, Markus (2008): Individualisierung. In: Baur, Nina/Korte, Hermann/Löw, Martina/Schroer, Markus (Hrsg.): Handbuch Soziologie. Wiesbaden: VS, 139-161.

- Schulz, Iren (2008): Bridging uncertainty: Social networks and mobile communication in adolescence. In: Nyíri, Kristóf (Hg.): *Integration and Ubiquity: Towards a Philosophy of Telecommunications Convergence*. Wien: Passagen, 149-160.
- Schulz, Winfried (2004): Reconstructing mediatization as an analytical concept. In: *European Journal of Communication* 19(1), 87-101.
- Schweitzer, Ulrich (1990): *Ortswechsel – Probleme und Chancen des Einlebens an einem neuen Wohnort*. Universität Hannover: Dissertation.
- Seger, Mario (2005): *Alternierende Telearbeit – Flexible Grenzen: Charakter, Konditionen und Effekte eines modernisierenden Arbeitszeitmodells*. Online: <http://tuprints.ulb.tu-darmstadt.de/535/1/ATFG2005.pdf> [05.02.2015].
- Sennett, Richard (1998): *Der flexible Mensch: Die Kultur des neuen Kapitalismus*. Berlin: Berlin-Verlag.
- Sennett, Richard (2005): *Die Kultur des neuen Kapitalismus*. Berlin: Berlin-Verlag.
- Sickendiek, Ursel (2009): *Persönliche Beziehungen am Arbeitsplatz*. In: Lenz, Karl/Nestmann, Frank (Hrsg.): *Handbuch Persönliche Beziehungen*. Weinheim, München: Juventa, 465-487.
- Silverstone, Roger/Hirsch, Eric/Morley, David (1992): *Information and communication technologies and the moral economy of the household*. In: Silverstone, Roger/Hirsch, Eric (Hrsg.): *Consuming Technologies: Media and Information in Domestic Spaces*. London, New York: Routledge, 15-31.
- Spigel, Lynn (2001): *Welcome to the Dreamhouse: Popular Media and Postwar Suburbs*. Durham, London: Duke University Press.
- Statistisches, Bundesamt (2014): *Bevölkerung und Erwerbstätigkeit – Wanderungen 2012*. Online: [www.destatis.de/DE/Publikationen/Thematisch/Bevoelkerung/Wanderungen/Wanderungen2010120127004.pdf?\\_\\_blob=publicationFile](http://www.destatis.de/DE/Publikationen/Thematisch/Bevoelkerung/Wanderungen/Wanderungen2010120127004.pdf?__blob=publicationFile) [11.02.2015].
- Steinmaurer, Thomas (2014): *Mediatized connectivity: Historical traits of telephony and theoretical considerations about a new dispositive of communication*. In: Hepp, Andreas/Krotz, Friedrich (Hrsg.): *Mediatized Worlds: Culture and Society in a Media Age*. 91-106.
- Strauss, Anselm L./Corbin, Juliet (1996): *Grounded Theory: Grundlagen Qualitativer Sozialforschung*. Weinheim: Beltz.
- Strübing, Jörg (2007): *Glaser vs. Strauss? Zur methodologischen und methodischen Substanz einer Unterscheidung zweier Varianten von Grounded Theory*. In: *Historical Social Research, Supplement* 19, 157-173.
- Strübing, Jörg (2014): *Grounded Theory: Zur sozialtheoretischen und epistemologischen Fundierung eines pragmatistischen Forschungsstils*. Wiesbaden: Springer VS.
- Tomlinson, John (2006): *„Your Life – To Go“: Der kulturelle Einfluss neuer Medientechnologien*. In: Hepp, Andreas/Krotz, Friedrich/Moores, Shaun/Winter, Carsten (Hrsg.): *Konnektivität, Netzwerk und Fluss: Konzepte gegenwärtiger Medien-, Kommunikations- und Kulturtheorie*. Wiesbaden: VS, 69-78.
- Treibel, Annette (2008): *Migration*. In: Baur, Nina/Korte, Hermann/Löw, Martina/Schroer, Markus (Hrsg.): *Handbuch Soziologie*. Wiesbaden: VS, 295-317.
- Tully, Claus (2007): *Leben in mobilen Welten*. In: *APuZ* 2007(29-30), 33-38.

- Tully, Claus/Baier, Dirk (2006): *Mobiler Alltag: Mobilität zwischen Option und Zwang – Vom Zusammenspiel biographischer Motive und sozialer Vorgaben*. Wiesbaden: VS.
- Urry, John (2000): *Sociology Beyond Societies: Mobilities for the 21st Century*. London u. a.: Routledge.
- Urry, John (2003): Social networks, travel and talk. In: *The British Journal of Sociology* 54(2), 155-175.
- Urry, John (2007): *Mobilities*. Cambridge u. a.: Polity.
- Urry, John (2008): Moving on the mobility turn. In: Canzler, Weert/Kaufmann, Vincent/Kesselring, Sven (Hrsg.): *Tracing Mobilities: Towards a Cosmopolitan Perspective*. Aldershot: Ashgate, 13-23.
- van Eimeren, Birgit/Frees, Beate (2014): 79 Prozent der Deutschen online - Zuwachs bei mobiler Internetnutzung und Bewegtbild. In: *Media Perspektiven* 2014(7-8), 378-396.
- Vangelisti, Anita L./Banski, Mary A. (1993): Couples' debriefing conversations: The impact of gender, occupation, and demographic characteristics. In: *National Council on Family Relations* 42(1993), 149-157.
- Vonderau, Asta (2003): *Geographie sozialer Beziehungen: Ortserfahrungen in der mobilen Welt*. Münster: Lit.
- Vorderer, Peter (2015): Der mediatisierte Lebenswandel – Permanently online, permanently connected. In: *Publizistik* 60(3), 259-276.
- Vowe, Gerhard (2006): Mediatisierung der Politik? Ein theoretischer Ansatz auf dem Prüfstand. In: *Publizistik* 51(4), 437-455.
- Watzlawick, Paul/Bavelas, Janet Beavin/Jackson, Don D. (1967): *Pragmatics of Human Communication: A Study of Interactional Patterns, Pathologies, and Paradoxes*. New York u.a.: Norton.
- Wellman, Barry/Quan-Haase, Anabel/Boase, Jeffrey/Chen, Wenhong/Hampton, Keith/Díaz, Isabel/Miyata, Kakuko (2003): The Social Affordances of the Internet for Networked Individualism. In: *Journal of Computer-Mediated Communication* 8(3), 1-12.
- Wellman, Barry/Salaff, Janet/Dimitrova, Dimitrina/Garton, Laura/Gulia, Milena/Haythornthwaite, Caroline (1996): Computer networks as social networks: Collaborative work, telework, and virtual community. In: *Annual Review of Sociology* 1996(22), 213-238.
- Wiedemann, Peter (1995): Gegenstandsnahe Theoriebildung. In: Flick, Uwe/von Kardorff, Ernst/Keupp, Heiner/von Rosenstiel, Lutz/Wolff, Stephan (Hrsg.): *Handbuch Qualitative Sozialforschung: Grundlagen, Konzepte, Methoden und Anwendungen*. Weinheim: Beltz, 440-445.
- Wilke, Jürgen (2004): Vom stationären zum mobilen Rezipienten: Entfesselung der Kommunikation von Raum und Zeit – Symptom fortschreitender Medialisierung. In: *Jahrbuch für Kommunikationsgeschichte* 6(2004), 1-55.
- Williams, Raymond (1975): *Television. Technology and Cultural Form*. New York: Schocken.
- Wimmer, Jeffrey/Hartmann, Maren (2014): Mobilisierung, mobile Medien und kommunikative Mobilität aus kommunikations- und mediensoziologischer Perspektive. In:



- Wimmer, Jeffrey/Hartmann, Maren (Hrsg.): Medienkommunikation in Bewegung: Mobilisierung - Mobile Medien - Kommunikative Mobilität. Wiesbaden: Springer VS, 11-30.
- Winter, Carsten (1996): Predigen unter freiem Himmel. Medienkulturelle Funktionen von Bettelmönchen. Bardowick: Wissenschaftler-Verlag.
- Wittel, Andreas (2006): Auf dem Weg zu einer Netzwerk-Sozialität. In: Hepp, Andreas/Krotz, Friedrich/Moores, Shaun/Winter, Carsten (Hrsg.): Konnektivität, Netzwerk und Fluss: Konzepte gegenwärtiger Medien-, Kommunikations- und Kulturtheorie. Wiesbaden: VS, 163-188.
- Wohlrab-Sahr, Monika (1997): Individualisierung: Differenzierungsprozess und Zurechnungsmodus. In: Beck, Ulrich/Sopp, Peter (Hrsg.): Individualisierung und Integration: Neue Konfliktlinien und neuer Integrationsmodus? Opladen: Leske+Budrich, 23-36.
- Wohlrab-Sahr, Monika/Krügeler, Michael (2000): Strukturelle Individualisierung vs. autonome Menschen oder: Wie individualisiert ist Religion? Replik zu Pollock/Pickel: Individualisierung und religiöser Wandel in der Bundesrepublik Deutschland. In: Zeitschrift für Soziologie 29(3), 240-244.
- Wrzus, Cornelia/Hänel, Martha/Wagner, Jenny/Neyer, Franz J. (2013): Social network changes and life events across the life span: A meta-analysis. In: Psychological Bulletin 139(1), 53-80.