
Was Sie aus diesem *essential* mitnehmen können

- Eine fertige Strategie für Ihr Unternehmen
- Klare Arbeitsanweisungen für die Umsetzung Ihrer strategischen Ziele
- Wissen über die Vorteile von strategischem Vorgehen
- Selbstvertrauen in Ihre unternehmerische Zukunft

Literatur

- Bandura A, Ross D, Ross SA (1963) Imitation of film – mediated aggressiv models. *J Abnorm Soc Psychol* 66:3–11
- Beaumont C (2008) Bill Gate’s dream. A computer in every home. <http://www.telegraph.co.uk/technology/3357701/Bill-Gatess-dream-A-computer-in-every-home.html>. Zugegriffen: 30. Juni 2016
- Entrepreneur (2008) Jeff Bezos. The king of e-commerce. <http://www.entrepreneur.com/article/197608>. Zugegriffen: 30. März 2016
- Frey U (2016) Vertrauen durch Strategie. Strategie in KMU einfach entwickeln und damit Vertrauen schaffen. Springer Gabler, Wiesbaden
- Grannemann U (2013) Vier Phasen des Lernens. <http://www.leadion.de/2013/01/23/vier-phasen-des-lernens/>. Zugegriffen: 30. März 2016
- IKEA (2016) Vision and business idea. http://www.ikea.com/ms/en_US/this-is-ikea/company-information/index.html. Zugegriffen: 30. März 2016
- Krogerus M, Tschäppeler R (2009) 50 Erfolgsmodelle. Kleines Handbuch für Strategische Entscheidungen. Kein & Aber AG, Zürich
- Santayana G (1905) The life of reason, Band 1, Reason in common sense. https://en.wikisource.org/wiki/Reason_in_Common_Sense/Chapter_XII. Zugegriffen: 30. März 2016
- Scheuss R (2012) Strategie Tools: Richtung geben. Vorsprung sichern. Innovationen lancieren. Walhalla Fachverlag, Regensburg