

---

## Bibliographie

- Adorno, Theodor W. (1973): *Ästhetische Theorie*, Suhrkamp, Berlin.
- Ahmed, Sara (2012): *On Being Included. Racism and Diversity in Institutional Life*, Duke University Press, Durham.
- Art Moves Africa (AMA) (2015): *Etude régionale sur la mobilité et les tournées en Afrique centrale*. <http://www.artmovesafrica.org/fr/la-mobilit%C3%A9-et-les-tourn%C3%A9es-en-afrique-centrale> (Stand: 24. 05. 2016).
- Assmann, Jan (2010): Globalization, Universalism, and the Erosion of Cultural Memory, in: Assmann, Aleida/Conrad, Sebastian (Hrsg.): *Memory in a Global Age. Discourses, Practices and Trajectories*, Palgrave Macmillian Memory Studies. New York: Palgrave Macmillan, S. 121–137.
- Ates, Seyran (2008): *Der Multikulti-Irrtum*, Ullstein, Berlin.
- Audéoud, Olivier (2003): Study on the mobility and free movement of people and products in the cultural center, Study No. DG EAC/08/00. Partnership CEJEC Université Paris X-EAEA. [http://www.acpcultures.eu/?page=centre\\_de\\_ressources&lang=uk&no\\_theme=7](http://www.acpcultures.eu/?page=centre_de_ressources&lang=uk&no_theme=7) (Stand: 20. 05. 2016).
- Barber, Benjamin (2016): Das Know-how der Städte. Warum nicht Regierungschefs, sondern Bürgermeister Einwanderungsfragen lösen sollten, in: *KULTURAUSTAUSSCH*, Zeitschrift für internationale Perspektiven, Neuland, Ausgabe 2/2016, S. 34 f.
- Barber, Benjamin (1999): *Demokratie im Würgegriff. Kapitalismus und Fundamentalismus – eine unheilige Allianz*. Fischer Verlag, Frankfurt am Main.
- Bauman, Zygmunt (2000): *Liquid Modernity*, Polity, Cambridge.
- Baym, Nancy K. (2015): *Personal connections in the digital age*. 2. Auflage, Polity Press, Cambridge, UK.
- Beale, Alison (2002): Identifying a Policy Hierarchy, Communication Policy, Media Industries, and Globalization, in: Crane, Diana/Kawashima, Nobuko/Kawasaki, Ken'ichi (Hrsg.): *Global Culture, Media, Arts, Policy, And Globalization*, Routledge, New York, S. 78–89.
- Beck, Ulrich (2008): Realistic Cosmopolitanism. How Do Societies Handle Otherness?, in: Held, David/Moore Henrietta, L. (Hrsg.): *Cultural Politics in a Glob-*

- al Age. Uncertainty, Solidarity, and Innovation, Oneworld Publications, Oxford, S. 60–67.
- Bhandari, Ramchandra/Blumenthal, Philipp (2011): Global Student Mobility and the Twenty-First Century Silk Road: National Trends and New Directions in: Bhandari, Ramchandra/Blumenthal, Philipp (Hrsg.): International Students and Global Mobility in Higher Education, Palgrave MacMillan, New York, S. 1–23.
- Bianchini Franco/Parkinson Michael (1993): Cultural Policy and Urban Regeneration: the West European Experience, Manchester University Press, Manchester.
- Bishop, Claire (2012): Artificial Hells. Participatory Art and the Politics of Spectatorship. Verso, London/New York.
- Blumenreich, Ulrike (2011): Das Studium der Kulturvermittlung an Hochschulen in Deutschland, in: Kulturmanagement & Kulturpolitik, Dezember 2011, Raabe, Berlin.
- Bonet, Lluis/Négrier, Emmanuel, (2011): The end(s) of national cultures? Cultural policy in the face of diversity, in: International Journal of Cultural Policy, vol. 17. No. 5, November 2011, S. 574–589.
- Borwick, Douglas (2012): Building communities, not audiences. The future of the arts in the United States, Winston-Salem.
- Bourdieu, Pierre (1987): Die feinen Unterschiede. Kritik der gesellschaftlichen Urteilskraft, Suhrkamp Verlag, Frankfurt am Main.
- Boylan, Patrick (2000): Resources for Training in the Management and Administration of Cultural Institutions, a pilot study for UNESCO.
- Brettell, Caroline B./Hollifield, James F. (2015): Migration Theory: talking across Disciplines, Routledge, New York.
- Canas, Tania (2015): 10 things you need to consider if you are an artist – not of the refugee and asylum seekr community – looking to work with our community, <http://riserefugee.org/10-things-you-need-to-consider-if-you-are-an-artist-not-of-the-refugee-and-asylum-seeker-community-looking-to-work-with-our-community/#> (Stand: 23.06.2016).
- Castells, Manuel (1997): The Power of Identity, Blackwell Publishers, London.
- Castells, Manuel (1996): The Rise of the Network Society: Economy, Society and Culture, Blackwell Publishers, London.
- Carbo Ribugent, Gemma (2016): Divergences and convergences between education and cultural policies in Catalonia 1980–2010, in: Zeitschrift für Kulturmanagement 1/2016, transcript Verlag, Bielefeld, S. 119–142.
- Carpenter, Edmund/McLuhan, Marshall (1960): Explorations in Communication: An Anthology, Beacon Press, Boston.
- Carroll, Alison (2015): Ways of thinking culturally in Asia today, in: Caust, Josephine (Hrsg.): Arts and Cultural Leadership in Asia, Routledge, London/New York, S. 192–2000.
- Carty, Hilary (2014): Democratising Cultural Institutions – A Challenge for Europe. A Challenge for Culture, in: Henze, Raphaela/Wolfram, Gernot (Hrsg.): Exporting Culture – Which role for Europe in a global world?, VS Springer, Wiesbaden, S. 63–76.

- Chakrabarty, Dipesh (2010): *Europa als Provinz. Perspektiven postkolonialer Geschichtsschreibung*, Campus Verlag, Frankfurt am Main.
- Chua, Amy (2003): *World on Fire. How exporting free market democracy breeds ethnic hatred and global instability*, Doubleday, New York.
- Cowen, Tyler (2002): *Creative Destruction: How Globalization Is Changing the World's Cultures*, Princeton University Press, Princeton, N. J.
- Crane, Diana (2002): Culture and Globalization: Theoretical models and emerging trends, in: Diana/Kawashima, Nobuko/Kawasaki Ken'ichi (Hrsg.): *Global Culture: Media, Arts, Policy, and Globalization*, Sage publications, London, S. 1–25.
- De Botton, Alain (2003): *The Art of Travel*, Penguin, London.
- Derbyshire, Katy (2016): Der Literaturbetrieb hat ein Problem mit Frauen, in: *Die Zeit Online*, in der Serie 10 nach 8, <http://www.zeit.de/kultur/2016-04/schriftstellerinnen-literaturbetrieb-frauenquote-10-nach-8> (Stand: 02. 04. 2016).
- DeVereaux, Constance (2010): Practice versus Discourse of Practice, in: *Cultural Management, The Journal of Arts Management, Law and Society*, 39: 1, S. 65–72.
- DeVereaux, Constance (2009): Cultural Management and the Discourse of Practice, *Jahrbuch für Kulturmanagement 2009*, transcript Verlag, Bielefeld, S. 155–167.
- DeVereaux, Constance/Griffin, Martin (2006): International, global, transnational: Just a matter of words?, in: *Eurozine 2006*, S. 1–9.
- Dewdney Andrew/Dibosa David/Walsh Victoria (2011): *Britishness and Visual Culture*, London Tate Encounters 2011.
- Dewey, Patricia/Wyszomirski, Margaret Jane (2007): Improving Education in International Cultural Policy and Administration, in: *The Journal of Arts Management, Law and Society*, Vol. 36, No. 4, 2007, S. 273–293.
- Dewey, Patricia/Wyszomirski, Margaret Jane (2004): *International Issues in Cultural Policy and Administration: A Conceptual Framework for Higher Education*.
- di Federico, Elena/LeSourd, Marie (2012): Move on! Cultural Mobility for beginners, on the move, [www.on-the-move.org/files/Move-ON\\_EN\\_Dec2012.pdf](http://www.on-the-move.org/files/Move-ON_EN_Dec2012.pdf).
- Diederichsen, Diedrich (2012): *The Sopranos, Diaphanes*, Zürich.
- Dragicevic Sestic, Milena/Dragojevic, Sanjin (2005): *Arts management in turbulent times. Adaptable Quality management – Navigating the arts through the winds of change*, European Cultural Foundation, Boekmanstudies, Amsterdam.
- Drucker, Peter (1985): *Innovation and Entrepreneurship: Practice and Principles*, Butterworth-Heinemann, Oxford.
- Dubois, Vincent (2016): *Culture as a Vacation. Sociology of career choices in cultural management*, Routledge, New York.
- du Gay, Paul/Hall, Stuart (1996): *Questions of Cultural Identity*, Sage Publications, London.
- Durrer, Victoria/Henze, Raphaela/Ross, Ina (2016): Approaching an Understanding of Arts and Cultural Managers as Intercultural Brokers, in: *Arts Management Quarterly* No 124, 2016 (forthcoming).
- Durrer, Victoria/O'Brien, Dave (2014): Rethinking Cultural Intermediaries. Negotiating Boundaries in the Arts, in: Smith-Maguire, Jennifer/Matthews, Julian (Hrsg.): *The Cultural Intermediaries Reader*, Sage, London, S. 100–112.

- Durrer, Victoria/Miles, Steven (2009): New perspectives on the role of cultural intermediaries in social inclusion in the UK, *Consumption Markets & Culture*, Vol. 12, No. 3, September 2009, S. 225–241.
- Edwards, Brian T. (2016): *After the American Century. The Ends of American Culture in the Middle East*, Columbia University Press, New York.
- El Husseiny, Basama (2016): ›Tahir‹ – der Platz der Transformation. Anmerkungen zur arabischen Revolution, in Schneider, Wolfgang/Kaitinnis, Anna (Hrsg.): *Kulturarbeit in Transformationsprozessen. Innenansichten zur ›Außenpolitik‹ des Goethe-Instituts*. Springer VS Verlag, Wiesbaden. S. 53–66.
- Esser, Hartmut (2001): *Integration und ethische Schichtung*, Zentrum für Europäische Sozialforschung, Mannheim.
- Evrard, Yves/Colbert, Francois (2009): Arts Management: A New Discipline Entering the Millenium?, in: *International Journal of Arts Management* 2 (2), S. 4–13.
- Fakhoury, Tamirace (2016): Barometer für die Demokratie. Der Zustrom von Syrern ist ein Test für das politische System des Libanon und gleichzeitig eine Chance, in: *KULTURAUSTAUSCH*, Zeitschrift für internationale Perspektiven, Neuland, Ausgabe 2/2016, S. 27.
- Faroutan, Naika (2015): Wer integriert hier wen – Deutschland braucht ein neues Leitbild, in: *Die Zeit* vom 29. Oktober 2015.
- Figueira, Carla, (2015): Cultural Diplomacy and the 2005 UNESCO Convention, in: De Beukelaer, Christian/Pyykkönen, Miikka/Singh J. P. (Hrsg.): *Globalization, Culture and Development. The UNESCO Convention on Cultural Diversity*, Palgrave Macmillan, New York, S. 163–181.
- FitzGerald, David S. (2015): The Sociology of International Migration, in: Brettell, Caroline B./Hollifield, James F. (Hrsg.): *Migration Theory. Talking Across Disciplines*, Routledge, New York, London, S. 115–147.
- Florida, Richard (2004): *Cities and the Creative Class*, Routledge, New York.
- Florida, Richard (2002): *The Rise of the Creative Class*, Basic Books, New York.
- Föhl, Patrick/Wolfram, Gernot (2016): Transformation und Community Building. Neue Denk- und Handlungsansätze in der Praxis von Kulturentwicklungsprozessen, in: *Kulturpolitische Mitteilungen*, Nr. 152, I/2016, S. 30–33.
- Föhl, Patrick/Pröbstle, Yvonne (2011): Kooperationen als Wesenselement des Kulturtourismus, in: Hausmann, Andrea/Murzik, Laura (Hrsg.): *Neue Impulse im Kulturtourismus*, VS Springer Verlag, Wiesbaden, S. 111–138.
- Fuhse, Jan A. (2012): Embedding the Stranger: Ethnic Categories and Cultural Differences in Social Networks, in: *Journal of Intercultural Studies*, Vol. 33, No. 6, December 2012, S. 639–655.
- Fukuyama, Francis (1992): *The End of History and the Last Man*, Free Press, New York.
- Geißler, Rainer/Enders, Kristina/Reuter, Verena (2009): Wenig ethnische Diversität in deutschen Zeitungsredaktionen, in: Geißler, Rainer/Pöttker, Horst (Hrsg.): *Massenmedien und die Integration ethnischer Minderheiten in Deutschland*, transcript Verlag, Bielefeld, Band 2, S. 79–118.
- George, Nelson (2005): *Hip hop America*, Penguin Group, New York.
- Glow, Hilary (2013): Cultural Leadership and Audience Engagement – A case study of the Theatre Royal Stratford East, in: Caust, Josephine (Hrsg.): *Arts Leader-*

- ship – International Case Studies, Tilde University Press, Prahran, Australia, S. 132–144.
- Grabers-von Boehm, Katharina (2015): Die Reform des Kulturgutschutzgesetzes, in: KulturkreisMagazin, Dezember 2015, Heft 58.
- Granovetter, Mark S. (1978): The strength of weak ties, *American Journal of Sociology*, S. 1360–1380.
- Haakh, Nora (2013): Banden bilden, Räume schaffen, Diskurse durchkreuzen: politisch theater machen wie am Ballhaus Naunynstraße, *Freitext. Kultur- und Gesellschaftsmagazin* Heft 11, 2013.
- Habermas, Jürgen/Derrida, Jacques (2003): Nach dem Krieg. Die Wiedergeburt Europas, *Frankfurter Allgemeine Zeitung* 31.05.2003.
- Hall, Stuart (1990): Cultural Identity and Diaspora, in *Framework* no. 36. [www.people.ucsc.edu/~jizamora/Hall\\_Cultural\\_Identity\\_and\\_Diaspora.pdf](http://www.people.ucsc.edu/~jizamora/Hall_Cultural_Identity_and_Diaspora.pdf) (23.05.2016).
- Hambleton, Robin (2015): *Leading the Inclusive City, Place-Based Innovation for a Bounded Planet*. Policy Press, Bristol, England.
- Hampel, Annika (2016): Kooperationskultur in den Künsten. Perspektiven am Beispiel deutsch-indischer Partnerschaften, in Schneider, Wolfgang/Kaitinnis Anna (Hrsg.): *Kulturarbeit in Transformationsprozessen. Innenansichten zur ›Außenpolitik‹ des Goethe-Instituts*, Springer VS Verlag, Wiesbaden, S. 155–160.
- Hampel, Annika (2014): *Fair Cooperation – Partnerschaftliche Zusammenarbeit in der Auswärtigen Kulturpolitik*, Springer VS Verlag, Wiesbaden.
- Harnischfeger, Horst (2016): *Vertrag und Auftrag, Personal und Programm. Das Goethe-Institut zwischen institutionellen und inhaltlichen Widersprüchen*, in Schneider, Wolfgang/Kaitinnis Anna (Hrsg.): *Kulturarbeit in Transformationsprozessen. Innenansichten zur ›Außenpolitik‹ des Goethe-Instituts*, Springer VS Verlag, Wiesbaden, S. 101–114.
- Haselbach, Dieter/Klein, Armin/Knüsel, Pius/Opitz, Stephan (2012): *Der Kulturinfarkt*, Albrecht Knaus Verlag, München.
- Hausmann Andrea/Murzik, Laura (2011): *Neue Impulse im Kulturtourismus*, VS Springer Verlag, Wiesbaden.
- Hausmann, Andrea (2011): *Kunst- und Kulturmanagement*, VS Verlag für Sozialwissenschaften, Wiesbaden.
- Henze, Raphaela (2016): How Globalization affects arts managers, in: *Arts Management Quartely*, No. 124, 2016. (forthcoming).
- Henze, Raphaela (2015): Ein Galabuffet für Kulturmanager, in: *KM Magazin*, Heft 105/September 2015, S. 35–38.
- Henze, Raphaela (2015 a): Internationales Kulturmanagement. Wie international ist unser Kulturmanagement und unsere Kulturmanagementlehre?, in: *KM Magazin*, Heft 108/Dezember 2015, S. 13–17.
- Henze, Raphaela (2014): Spending on Culture is a solid investment, in: Henze, Raphaela/Wolfram, Gernot (Hrsg.): *Exporting Culture – Which role for Europe in a Global World?*, Springer VS, Wiesbaden, S. 39–52.
- Henze, Raphaela (2014a): *Kunst und Management – Zwei Seiten einer Medaille*, in: *Kultur und Management. Eine Annäherung*, 2. Auflage, VS Springer Verlag, Wiesbaden, S. 141–156.

- Henze, Raphaela (2012): Wer passt zu mir? – Der Prozess der Personalauswahl: vom Anfänger bis zum Profi, in: Hausmann, Andrea/Murzik, Laura (Hrsg.): Erfolgsfaktor Mitarbeiter: Wirksames Personalmanagement für Kulturbetriebe, 2. Auflage, VS Verlag Springer, Wiesbaden, S. 171–185.
- Henze, Raphaela (2011): Nutzung des Web 2.0 an deutschen Theatern und Schauspielhäusern, in: Kulturmanagement & Kulturpolitik, Dezember 2011 sowie in Jahrbuch für Kulturpolitik 2011, Klartext Verlag, Essen, S. 219–230.
- Hernández-Acosta, Javier Jose (2013): Differences in Cultural Policy and its Implications for Arts Management: Case of Puerto Rico, *The Journal of Arts Management, Law and Society*, 43, S. 125–138.
- Herke, Sarah (2015): Manchmal ist Zuhören wichtiger, als zu Reden. Von der Kooperation zur Kolaboration, in: KM Heft 108, Dezember 2015, S. 40–43.
- Hesmondhalgh, David/Saha Anamik (2013): Race, Ethnicity and Cultural Production, *Popular Communication*, 11, S. 179–195.
- Hillesheim, Diana (2015): Ausloten der kulturellen Identität Europas – Wie es ist, für eine europäische Großausstellung zu arbeiten, in: KM Heft 108, Dezember 2015, S. 44–47.
- Hines, Colin (2000): *Localization: a Global Manifesto*, Routledge, London/New York.
- House of Lords (2014): *Soft power and the UK's influence committee: Oral and written evidence – volume 1 (A–G)*. London: House of Lords (<http://www.parliament.uk/documents/lords-committees/soft-power-uk-influence/soft-power-ev-vol1-a-g.pdf>) (Stand: 09. 05. 2016).
- Hoppe, Bernd M./Heinze, Thomas (2016): *Einführung in das Kulturmanagement*, VS Springer Verlag, Wiesbaden.
- Kämpf, Andreas (2015): Was passiert wenn TTIP kommt? In: ARTikel, Ausgabe 6, Erscheinungsdatum 02. 02. 2015 S. 20–22 (<https://www.hs-heilbronn.de/4179566/archiv>) (Stand: 17. 05. 2016).
- Kellner, Douglas (1999): New technologies, the welfare state, and the prospects for democratization, in: Calabrese, Andrew/Burgelman, Jean-Claude (Hrsg.): *Communication, Citizenship and Social Policy: Rethinking the Limits of the Welfare State*, Rowman and Littlefield Publishers Inc., New York.
- Khair, Tabish (2016): *The New Xenophobia*, Oxford University Press.
- Khair, Tabish (2015): Old and New Xenophobia, in: Putz Moslund, Sten/Ring Petersen, Anne/Schramm, Moritz (Hrsg.): *The Culture of Migration*, I. B. Tauris, London, New York, S. 59–68.
- Kilomba, Grada (2013): *Plantation Memories. Episodes of Everyday Racism*, 3. Auflage, Unrast Verlag, Münster.
- Kirchberg, Volker/Zembylas, Tasso (2010): Arts management: a sociological inquiry, *Journal of Arts Management, Law and Society*, 40 (1), S. 1–5.
- Knüsel, Pius (2014): A slippery slope – state, the arts and international reconciliation, in: Henze, Raphaela/Wolfram, Gernot (Hrsg.): *Exporting Culture. Which role for Europe in a global world?*, VS Springer Verlag, Wiesbaden, S. 97–108.

- Komische Oper Berlin (2014): *Selam Opera! Interkultur im Kulturbetrieb*, Henschel, Berlin
- Kontny, Oliver (2014): Etwas anderes als die Oberfläche, in: Huck, Ella/Reinicke, Dorothea (Hrsg.), *Masters of Paradise. Der transnationale Kosmos Hajusom Theater aus der Zukunft*, Theater der Zeit, Berlin, S. 21–35.
- Korf, Benedikt/Rothfuß, Eberhard (2015): Nach der Entwicklungsgeographie, in Freitag, Tim/Gebhard, Hand/Gebhard Ulrike/Wstl-Walter, Doris (Hrsg.): *Human-geographie kompakt*, Springer Spektrum, Wiesbaden, S. 164–182.
- Kramer, Gudrun/Jarchow, Ute, (2014): Ich – Du – Wir: Über konflikttransformative Sozial- und Kulturarbeit mit palästinensischen Flüchtlingen, in: Henze, Raphaela (Hrsg.): *Kultur im Off*, Swiridoff Verlag, Künzelsau, S. 36–39.
- Kröger, Franz (2016): Kunst und Kultur als Willkommenshelfer. Ratschlag Interkultur diskutiert Flüchtlingsarbeit, *Kulturpolitische Mitteilungen*, Nr. 152, I/2016, S. 24.
- Landwehr, Gabriele (2014): Kulturlüften für Wüstenmetropolen, in Henze, Raphaela (Hrsg.): *Kultur im Off*, Swiridoff Verlag, Künzelsau, S. 40–42.
- Levitt, Theodore (1983): Globalization of Markets in: *Harvard Business Review*, May/June 1983.
- Lockwood, David (1964): Social Integration and System Integration, in: Zollschan, Georg K./Hirsch, Walter (Hrsg.), *Explorations in Social Change*, Routledge & Kegan Paul PLC, London.
- Loomba, Ania (2015): *Colonialism/Postcolonialism*, 3. Auflage, Taylor & Francis, Milton Park, UK.
- Lynch, Bernadette (2011): *Whose Cake is it Anyway? A collaborative investigation into engagement and participation in 12 museums and galleries in the UK*, Summary Report, Paul Hamlyn Foundation.
- MacGregor, Neil (2012): *A History of the World in 100 Objects*, Penguin Books, London.
- MacKenzie, John (2009): *Museums and Empire: Natural History, Human Cultures and Colonial Identities*, Manchester University Press, New York/Manchester.
- Maddux, William W./Galinsky, Adam D. (2009): Cultural borders and mental barriers: the relationship between living abroad and creativity. *Journal of personality and psychology*, 96, S. 1047–1061.
- Mandel, Birgit (2016): Kulturmanagement in internationalen und interkulturellen Kontexten, in: *Jahrbuch für Kulturmanagement*, transcript Verlag, Bielefeld, S. 85–104.
- Mandel, Birgit (2015): Vom Knowing How zum Knowing Why. Veränderungen von Lehrkonzepten im Kulturmanagement. Eine Analyse auf der Basis der Selbstdarstellungen der Studiengänge des Fachverbands Kulturmanagement, in: *KM Magazin*, Heft 6/2015, S. 45–52.
- Mandel, Birgit (2012): Interkulturelle Kontexte managen. Überlegungen zur Internationalisierung von Kulturmanagement und Qualifizierung im europäischen Kontext, in Wolfram, Gernot (Hrsg.): *Kulturmanagement und Europäische Kulturarbeit*, transcript Verlag, Bielefeld, S. 55–70.

- Mandel, Birgit (2011): Wildwuchs und Überangebot versus Professionalisierung und Profilierung, in: Kulturpolitische Mitteilungen, 135 IV/2011.
- Marana, Maider (2010): Culture and Development. Evolution and Prospects, UNESCO Etxea Working papers No. 1 [http://www.unesco.or.kr/eng/front/programmes/links/6\\_CultureandDevelopment.pdf](http://www.unesco.or.kr/eng/front/programmes/links/6_CultureandDevelopment.pdf) (Stand: 31.12.2015).
- Marginson, Simon/Sawir, Erlenawati (2011): Ideas for Intercultural Education, Palgrave Macmillan, New York.
- Martel, Frédéric (2010): Mainstream. Wie funktioniert was allen gefällt, Albrecht Knaus Verlag, München.
- Mohal, Anna (2016): Schlüsselpositionen in weiblicher Hand, in: Kunstzeitung, Mai 2016, Nr. 237, S. 4.
- Nederveen Pieterse, Jan (2004): Globalization & Culture, Rowman & Littlefield Publishers Inc., Lanham, Maryland.
- Ngugi, Wa Thiong'o (1986): Decolonizing the Mind: The Politics of Language in African Literature, James Curry, Suffolk, UK.
- Ninnes, Peter/Aitchison, Claire/Kalos, Shoba (1999): Challenges to stereotypes of international students' prior education experience: Undergraduate education in India. Higher Education Research and Development, 18 (3), S. 323–342.
- Nisbett, Melissa (2013): New perspectives on instrumentalism: an empirical study of cultural diplomacy, in: International Journal of Cultural Policy, Vol. 19, No. 5, S. 557–575.
- Nye, Joseph S. (2008): Culture, Soft Power, and ›Americanization‹, in: Held, David/Moore Henrietta, L. (Hrsg.): Cultural Politics in a Global Age. Uncertainty, Solidarity, and Innovation, Oneworld Publications, Oxford, S. 167–175.
- Nye, J. S. Jr. (2004): Soft Power: The Means to Success in World Politics, Public Affairs, New York.
- O'Brien, Dave/Oakley, Kate (2015): Cultural Value and Inequality: A Critical Literature Review, AHRC, London.
- OECD, (2009), The Impact of Culture on Tourism, Paris OECD Policy Brief.
- OECD, (2008), Opening Up Trade in Services: Key for Tourism Growth, February: Paris, OECD Policy Brief.
- Orwell, George (2003): Shooting an Elephant, Penguin Books, London.
- Peromingo, Miguel (2016): Professional Amateur Artists and Cultural Management, in: Zeitschrift für Kulturmanagement, 1/2016, S. 105–118.
- Pilic, Ivana/Wiederhold, Anne (2015): Kunstpraxis in der Migrationsgesellschaft. Transkulturelle Handlungsstrategien am Beispiel der Brunnenpassage Wien, KunstSozialRaum Brunnenpassage, Wien.
- Preiser, Siegfried (2006): Kreativität, in: Schweizer, Karl (Hrsg.): Leistung und Leistungsdiagnostik, Springer, Berlin, S. 51–67.
- Pries, Ludger (2001): Internationale Migration, transcript Verlag, Bielefeld.
- Primecz, Henriett/Romani, Laurence/Sackmann, Sonja (2011): Cross-Cultural Management in Practice. Culture and Negotiated Meanings. Edward Elgar Publishing Ltd., Cheltenham, UK.
- Purwar, Nirmal (2004): Space Invaders: Race, Gender, and Bodies out of Place, Berg Publishers, Oxford.



- Reckwitz, Andreas, (2013): Die Erfindung der Kreativität, 3. Auflage, Suhrkamp Verlag, Berlin.
- Renner, Tim (2016): Wie wichtig wir sind, bestimmen wir selbst, in: Kulturpolitische Mitteilungen Nr. 152 I/2016, S. 27–29.
- Rifkin, Jeremy (2010): Die empathische Zivilisation – Wege zu einem globalen Bewusstsein, Campus Verlag, Frankfurt.
- Robertson-von Trotha, Caroline (2009): Dialektik der Globalisierung. Kulturelle Nivellierung bei gleichzeitiger Verstärkung kultureller Differenz. Universitätsverlag, Karlsruhe.
- Robertson, Roland (2016): Global Culture and Consciousness, in: Robertson, Roland/ Buhari-Gulmez, Didem (Hrsg.): Global Cultures: Consciousness and Connectivity, Ashgate, Burlington, S. 5–20.
- Robertson, Roland (1995): Globalization: time-space and homogeneity-heterogeneity, in: Featherstone Mike (Hrsg.): Global Modernities, Sage, Newbury Park, CA.
- Robertson, Roland (1987): Globalization Theory and Civilizational Analysis, Comparative Civilization Review 17, S. 20–30.
- Rösler, Bettina, (2015): The case of the Asialink's art residency program: towards a critical cosmopolitan approach to cultural diplomacy, in: International Journal of Cultural Policy, vol. 21, No. 4, S. 463–477.
- Ross, Ina (2016): Götter im Marketing-Mix, in: Kulturpolitische Mitteilungen Nr. 153 II/2016, S. 54–55.
- Rowntree, Julia/Neal Lucy/Fenton, Rose (2011): International Cultural Leadership: Reflections, Competencies and Interviews, British Council.
- Sacker, Ulrich (2014): Exporting Culture in a Global World. Necessity, Waste of Money, or even Danger?, in: Henze, Raphaela/Wolfram, Gernot (Hrsg.): Exporting Culture – which role for Europe in a global world?, VS Springer, Wiesbaden, S. 85–95.
- Sandmann, Katrin (2014): In war, art is not a luxury, in: Henze, Raphaela/Wolfram, Gernot (Hrsg.): Exporting Culture – which role for Europe in a global world?, VS Springer, Wiesbaden, S. 125–136.
- Sassen, Saskia (2002): Global Networks. Linked Cities, Routledge, London/New York.
- Sassen, Saskia (1996): Metropolen des Weltmarkts. Die neue Rolle der Global Cities, Campus Verlag Frankfurt am Main.
- Scherr, Albrecht (2013): The Construction of National Identity in Germany: Migration Background as a Political and Scientific Category, in: Ryerson Centre for Immigration & Settlement Working Paper No. 2013/2, Ryerson University, Toronto.
- Schindhelm, Michael (2014): Old Europe and a changing paradigm on cultural relevance, in: Henze, Raphaela/Wolfram, Gernot (Hrsg.): Exporting Culture. Which role for Europe in a global world?, VS Springer Verlag, Wiesbaden, S. 77–84.
- Schindhelm, Michael (2009), Dubai Speed, dtv, München.
- Sen, Amartya (2008): Culture and Captivity, in: Held, David/Moore Henrietta, L. (Hrsg.): Cultural Politics in a Global Age. Uncertainty, Solidarity, and Innovation, Oneworld Publications, Oxford, S. 48–59.
- Sen, Amartya (2007): Die Identitätsfalle: Warum es keinen Krieg der Kulturen gibt, dtv, Berlin.

- Sennett, Richard (2012): *Together. The Rituals, Pleasures & Politics of Cooperation*, Penguin Books, London.
- Sharifi, Azadeh (2015), Moments of Significance – Artists of colour in European Theatre, in: Putz Moslund, Sten/Ring Petersen, Anne/Schramm, Moritz (Hrsg.): *The Culture of Migration*, I. B. Tauris, London, New York, S. 243–256.
- Sharifi, Azadeh (2014): Es geht hier um Haltung, nicht um Herkunft. Künstler\_innen of Color im europäischen Theater, in: Huck, Ella/Reinicke, Dorothea (Hrsg.): *Masters of Paradise. Der transnationale Kosmos Hajusom Theater aus der Zukunft*, Theater der Zeit, Berlin, S. 167–181.
- Shibli, Adania (2016): Abschied von der Nation, in *KULTURAUUSTAUSCH*, Zeitschrift für internationale Perspektiven, Neuland, Ausgabe 2/2016, S. 36 f.
- Shohat, Ella/Stam, Robert (2014): *Unthinking Eurocentrism*, 2ed edition, Routledge, New York.
- Singh, J.P. (2011): *Globalized Arts, The Entertainment Economy and Cultural Identity*, Columbia University Press, New York.
- Singh, J.P. (2008): Agents of Policy Learning and Change: U.S. and EU Perspectives on Cultural Trade Policy, in: *The Journal of Arts Management, Law and Society*, 38: 22, S. 141–160.
- Sloterdijk, Peter (2000): *Die Verachtung der Massen. Versuch über Kulturkämpfe in der modernen Gesellschaft*, Suhrkamp Verlag, Frankfurt am Main.
- Smiers, Joost (2003): *Arts under pressure. Promoting cultural diversity in the age of globalization*, Zed Books, London/New York.
- Spivak, Gayatri Chakrovorty (1988): Can the subaltern speak?, in: Nelson, Cary/Grossberg, Lawrence (Hrsg.): *Marxism and the Integration of Culture*, University of Illinois Press, Urbana, S. 271–313.
- Staines, Judith/Travers, Sophie/Chung, M J (2011): *International Co-Production Manual*, IETM, [https://www.ietm.org/.../international\\_coprod\\_manual\\_1.pdf](https://www.ietm.org/.../international_coprod_manual_1.pdf) (Stand: 23.05.2016).
- Stiglitz, Joseph E. (2002): *Globalization and its Discontents*, W. W Norton & Company, New York.
- Straubhaar, Joseph D. (1991): Beyond media imperialism: asymmetrical interdependence and cultural proximity, *Critical Studies in Mass Communication*, 8, S. 39–59.
- Suteu, Corina (2006): *Another Brick in the Wall – A Critical Review of Cultural Management Education in Europe*, Boekmanstudies, Amsterdam.
- Suteu, Corina (2003): *Academic Training in cultural management in Europe. Making it work*. Boekman Foundation, Amsterdam.
- Suteu, Corina (1999): *Networking Culture: The Role of European Cultural Networks*, Council of Europe Publishing, Strasbourg.
- Symonides, Janusz (1998): Cultural Rights: A Neglected Category of Human Rights, in: *International Social Science Journal*, Dezember 1998, Issue 58: <http://www.iupui.edu/~anthkb/a104/humanrights/cultrights.htm> (Stand: 05.04.2016)
- Tchouikina, Sofia (2010): The Crisis in Russian Cultural Management: Western Influences and the Formation of New Professional Identities in the 1990s–2000s, in: *The Journal of Arts Management, Law and Society*, 40: 1, S. 76–91.

- Teissl, Verena (2014): Export or Cultural Transfer? Reflection on Two Concepts, in: Henze, Raphaela/Wolfram, Gernot, (Hrsg.): *Exporting Culture. Which Role for Europe in a Global World?*, VS Springer Verlag, Wiesbaden, S. 149–160.
- Terkessidis, Mark (2015): *Kollaboration*, Edition Suhrkamp, Berlin.
- Terkessidis, Mark (2015a): Four Theses for an »Audit of Culture« in: Putz Moslund, Sten/Ring Petersen, Anne/Schramm, Moritz (Hrsg.): *The Culture of Migration, Politics, Aesthetics and Histories*, I. B. Tauris, London/New York, S. 69–86.
- Terkessidis, Mark (2010): *Interkultur*, Edition Suhrkamp, Berlin.
- Thews, Astrid (2016): Wo bleibt im internationalisierten Kunst- und Kultursektor der Mensch?, in ARTikel, Ausgabe 8, Juni 2016, S. 17f. <https://www.hs-heilbronn.de/4179566/archiv> (Stand: 04.07.2016).
- Tibi, Bassam (1989): *Europa ohne Identität? Die Krise der multikulturellen Gesellschaft*, Bertelsmann, Gütersloh.
- Toffler, Alvin (1984): *The Third Wave*, Bantam, New York.
- Tran, Vu (2015): Cultural Identity, *The University of Chicago Magazine*, Fall 2015, Vol. 108, Number 1, S. 41.
- Tresse, Lea (2006): *Go East! Zum Boom japanischer Comics und Anime in Deutschland. Eine Diskursanalyse*, LIT, München.
- Trobisch, Nina (2013): Heldenprinzip, in *KM Heft 80*, 2013, S. 10–12.
- Trojanow, Ilija (2009): Laute und lautere Multikultibinsen, in: *Forum der Kulturen* (Hrsg.) (2009): *Kulturelle Vielfalt und Teilhabe. 2. Bundesfachkongress Interkultur* (8–11). Stuttgart: Selbstverlag.
- Trojanow, Ilija/Hoskote, Ranjit (2007): *Kampfabgabe – Kulturen bekämpfen sich nicht – sie fließen zusammen*, Karl Blessing Verlag, München.
- Tusa, John (2014): *Pain in the Arts*, I. B. Tauris & Co., London.
- UNESCO (2012): *Inter-Governmental committee sixth ordinary session, item 4 of the provisional agenda: Strategic and action-oriented analytical summary of the quadrennial periodic reports* (No. CE/12/6.IGC/4). Paris UNESCO.
- Unterholzner, Daniela (2015): *Der innovative Kulturbetrieb*, in *KM*, Heft 106, 2015, S. 8–11.
- Wagner, Bernd (2012): *Von der Multikultur zur Diversity*, Kubi Online: <http://www.kubi-online.de/artikel/multikultur-zur-diversity> (Stand: 21.04.2016).
- Wasko, Janet (2008): *Can Hollywood Still Rule the World?*, in: Held, David/Moore Henrietta, L. (Hrsg.): *Cultural Politics in a Global Age. Uncertainty, Solidarity, and Innovation*, Oneworld Publications, Oxford, S. 188–195.
- Welsch, Wolfgang (1999): *Transculturality – The Puzzling Form of Cultures Today*, in: *Spaces of Culture: City, Nation, World*, Featherstone, Mike/Lash, Scott (Hrsg.): Sage, London, S. 194–213.
- Welsch, Wolfgang (1994): *Transkulturalität – die veränderte Verfassung heutiger Kulturen*, in *Sichtweisen. Die Vielfalt der Einheit*, Weimarer Klassik, Weimar.
- Wiarda, Jan-Martin (2016): *Agenten der Internationalisierung*, in: *Die Zeit* vom 04.02.2016.
- Wolfram, Gernot/Sandrini, Mafalda (2016): *Kunst gemeinsam definieren*, in: *KM Magazin* 111, Juni 2016, S. 37–42.

- Wolfram, Gernot (2015): Transkulturelle Empathie, in: KM Magazin 108, Dezember 2015, S. 18–24.
- Wolfram, Gernot (2015 a): Audience-Empowerment. Ein angemessener Umgang mit der Flüchtlingsthematik im Kulturmanagement, in: KM Magazin 101, Mai 2015, S. 5–12.
- Wolfram, Gernot (2012): Warum braucht das Kulturmanagement eine neue internationale Perspektive?, in Wolfram, Gernot (Hrsg.): Kulturmanagement und Europäische Kulturarbeit, transcript Verlag, Bielefeld, S. 13–46.
- Zaharna R. S./Hubbert, Jennifer/Hartig, Falk (2014): Confucius Institutes and the Globalization of China's Soft Power, in: CPD Perspectives of Public Diplomacy, paper 3, 2014, Figuero Press, Los Angeles.