

## 8 Verzeichnis der Interviews und Filme

### Die geführten Interviews

Name des Interviewpartners / der Interviewpartnerin	Funktion im Hinblick auf die vorliegende Studie	Datum	Länge Interviews	Art / ggf. Ort des Gesprächs
Dietmar Heegt	zum Zeitpunkt des Interviews Beauftragter der <i>Deutschen Bischofskonferenz</i> für die RTL-Gruppe und die <i>ProSiebenSAT.1 Media AG</i>  zum Zeitpunkt des Interviews katholischer Fachberater der <i>Pfarrer Braun-Reihe</i>	04.11.2008	52:43 Min.	persönliches Gespräch in den Räumlichkeiten der <i>Katholischen Fernseharbeit</i> , Frankfurt
Arndt-Heinz Marx	Zuschauer der <i>Pfarrer Braun-Reihe</i> , der zum Zeitpunkt des Interviews im <i>Edgar-Wallace-Forum</i> aktiv war	13.02.2009	14:46 Min.	telefonisches Interview
Johannes Kröger	Zuschauer der <i>Pfarrer Braun-Reihe</i> , der zum Zeitpunkt des Interviews im sozialen Netzwerk <i>StudiVZ</i> aktiv war	17.04.2009	34:38 Min.	telefonisches Interview
Raoul Reinert	<i>Pfarrer Braun</i> -Producer (u. a. <i>Im Namen von Rose</i> , 2009)	16.07.2009	29:10 Min.	persönliches Gespräch in den Räumlichkeiten der <i>Film- und Fernsehgesellschaft Polyphon</i> , Hamburg

Stephan Reichenberger	<i>Pfarrer Braun</i> -Drehbuchautor (u. a. <i>Im Namen von Rose</i> , 2009)	26.11.2009	73:58 Min.	telefonisches Interview
Katrin Kuhn	Producerin des <i>Tatort</i> -Films <i>Tempelräuber</i> (2009)	10.02.2010	44:05 Min.	persönliches Gespräch in den Räumlichkeiten der Firma <i>filmpool</i> , Hürth
Dr. Andreas Tapken	zum Zeitpunkt des Interviews Leiter des Münsteraner Priesterseminars <i>Borromaeum</i> , der für die Entscheidung verantwortlich war, dieses Gebäude nicht als Motiv für den <i>Tatort</i> -Films <i>Tempelräuber</i> (2009) zur Verfügung zu stellen	04.03.2010	40:48 Min.	persönliches Gespräch in den Räumlichkeiten des Priesterseminars <i>Borromaeum</i> , Münster
Nicola Ebel	Leiterin des <i>Filmservice Münster.Land</i> , unter anderem befasst mit Drehorten für das Format <i>Tatort</i>	25.03.2010	33:05 Min.	persönliches Gespräch in den Räumlichkeiten des <i>Presse- und Informationsamtes Münster</i>
Sonja Goslicki	Produzentin des <i>Tatort</i> -Films <i>Rabenherz</i> (2009)	12.04.2010	35:31 Min.	persönliches Gespräch in den Räumlichkeiten der Firma <i>Coloniamedia</i> , Köln
Magnus Vattrodt	Drehbuchautor des <i>Tatort</i> -Films <i>Tempelräuber</i> (2009)	16.04.2010	50:24 Min.	telefonisches Interview
Markus Busch	Drehbuchautor des <i>Tatort</i> -Films <i>Rabenherz</i> (2009)	21.04.2010	54:51 Min.	telefonisches Interview
Corinna Eich	<i>Pfarrer Braun</i> -Producerin (u. a. <i>Die Gärten des Rabbiners</i> , 2008)	14.05.2010	57:18 Min.	telefonisches Interview
Hartmut Block	<i>Pfarrer Braun</i> -Drehbuchautor ( <i>Die Gärten des Rabbiners</i> , 2008)	24.06.2010	51:21 Min.	telefonisches Interview

Dietmar Heeg†	zum Zeitpunkt des Interviews katholischer Fachberater der <i>Pfarrer Braun</i> -Reihe	10.11.2010	13:26 Min.	telefonisches Interview
---------------	---	------------	------------	-------------------------

Tabelle 14: Die geführten Interviews

Die Episoden der untersuchten Fernsehfilmreihe *Pfarrer Braun* (ARD)

<b>Name der Folge</b>	<b>Datum der Erstaussstrahlung</b>
Der siebte Tempel	17.04.2003
Das Skelett in den Dünen	25.04.2003
Ein verhexter Fall	15.04.2004
Der Fluch der Pröpstin	22.04.2004
Bruder Mord	31.03.2005
Adel vernichtet	14.04.2005
Der unsichtbare Beweis	14.09.2006
Drei Särge und ein Baby	21.09.2006
Kein Sterbenswörtchen	28.09.2006
Ein Zeichen Gottes	29.03.2007
Das Erbe von Junkersdorf	05.04.2007
Braun unter Verdacht	12.04.2007
Die Gärten des Rabbiners	03.04.2008
Heiliger Birnbaum	10.04.2008
Im Namen von Rose	09.04.2009
Glück auf! Der Mörder kommt!	16.04.2009
Schwein gehabt!	01.04.2010
Kur mit Schatten	08.04.2010
Grimms Mördchen	21.10.2010
Altes Geld, junges Blut	17.02.2011
Ausgegeigt!	11.05.2012
Brauns Heimkehr	20.03.2014

Tabelle 15: Die Episoden der Fernsehfilmreihe *Pfarrer Braun* (ARD)

Die untersuchten Filme der Fernsehfilmreihe *Tatort* (ARD)

<b>Name der Folge</b>	<b>Datum der Erstaussstrahlung</b>
Lastrumer Mischung	07.04.2002
Pauline	24.09.2006
Rabenherz	25.01.2009
Tempelräuber	25.10.2009
Falsches Leben	06.12.2009
Ein ganz normaler Fall	27.11.2011

Tabelle 16: Die untersuchten Filme der Fernsehfilmreihe *Tatort* (ARD)

## 9 Literatur

- Albrecht, Horst (1993): Die Religion der Massenmedien, Stuttgart.
- Belina, Bernd / Miggelbrink, Judith (2010): Hier so, dort anders. Zum Vergleich von Raumeinheiten in der Wissenschaft und anderswo. Einleitung zum Sammelband, in: Belina, Bernd / Miggelbrink, Judith (Hrsg.): Hier so, dort anders. Raumbezogene Vergleiche in der Wissenschaft und anderswo (= Raumproduktionen: Theorie und gesellschaftliche Praxis, Band 6), Münster, S. 7-39.
- Belina, Bernd / Miggelbrink, Judith (Hrsg.) (2010a): Hier so, dort anders. Raumbezogene Vergleiche in der Wissenschaft und anderswo (= Raumproduktionen: Theorie und gesellschaftliche Praxis, Band 6), Münster.
- Benedict, Hans-Jürgen (1976): Vom Trost der christlichen Religion zur Tröstung durch die Massenmedien?, in: *Theologia Practica*, 11. Jg., Heft 1, S. 89-102.
- Benedict, Hans-Jürgen (1978): Fernsehen als Sinnsystem, in: Fischer, Wolfram / Marhold, Wolfgang (Hrsg.): Religionssoziologie als Wissenssoziologie, Stuttgart, S. 117-137.
- Bleicher, Joan Kristin (2005): Die frohe Botschaft des Fernsehens. Das Medium als Religionsersatz, in: Wergin, Ulrich / Sauerland, Karol (Hrsg.): Literatur und Theologie. Schreibprozesse zwischen biblischer Überlieferung und geschichtlicher Erfahrung, München, S. 289-306.
- Böhm, Thomas H. (2005): Religion durch Medien – Kirche in den Medien und die „Medienreligion“. Eine problemzentrierte Analyse und Leitlinien einer theologischen Hermeneutik (= Praktische Theologie heute, Band 76), Stuttgart.
- Bollhöfer, Björn (2007): Geographien des Fernsehens. Der Kölner Tatort als mediale Verortung kultureller Praktiken, Bielefeld.
- Buhl, Hendrik (2013): Tatort. Gesellschaftspolitische Themen in der Krimireihe (= Alltag, Medien und Kultur, Band 14), Konstanz/München.
- Charmaz, Kathy (2000): Grounded Theory. Objectivist and Constructivist Methods, in: Denzin, Norman K. / Lincoln, Yvonna S. (Hrsg.): Handbook of qualitative research, 2. Aufl., Thousand Oaks/London/New Delhi, S. 509-535.
- Charmaz, Kathy (2006): Constructing Grounded Theory. A Practical Guide Through Qualitative Analysis, London [u. a.].
- Charmaz, Kathy (2009): Chapter 6: Shifting the Grounds: Constructivist Grounded Theory Methods, in: Morse, Janice M. [u. a.]: Developing grounded theory. The second generation, Walnut Creek, S. 127-193.
- Choroba, Martin (2013): Produktionsgesellschaften, in: Fürst, Gebhard (Hrsg.) (in Zusammenarbeit mit Hober, David und Holtkamp, Jürgen): Katholisches Medienhandbuch. Fakten – Praxis – Perspektiven, Kevelaer, S. 183-185.
- Clarke, Adele E. (2005): Situational Analysis. Grounded Theory after the Postmodern Turn, Thousand Oaks/London/New Delhi.

- Clarke, Adele E. (2009): Chapter 7: From Grounded Theory to Situational Analysis: What's New? Why? How?, in: Morse, Janice M. [u. a.]: Developing grounded theory. The second generation, Walnut Creek, S. 194-235.
- Clarke, Adele E. / Charmaz, Kathy (Hrsg.) (2014): Grounded Theory and Situational Analysis, London.
- Corbin, Juliet / Strauss, Anselm L. (1990): Grounded Theory Research: Procedures, Canons and Evaluative Criteria, in: *Zeitschrift für Soziologie*, 19. Jg., Heft 6, S. 418-427.
- Dell, Matthias (2012): „Herrlich inkorrekt“. Die Thiel-Boerne-TATORTE (= Ermittlungen in Sachen TATORT, Band 2), Berlin.
- Dey, Ian (1999): Grounding grounded theory. Guidelines for qualitative inquiry, San Diego.
- Dörner, Andreas (2000): Politische Kultur und Medienunterhaltung. Zur Inszenierung politischer Identitäten in der amerikanischen Film- und Fernsehwelt, Konstanz.
- Dörner, Andreas (2001): Politainment. Politik in der medialen Erlebnisgesellschaft, Frankfurt a. M.
- Döveling, Katrin (2005): Emotionen – Medien – Gemeinschaft. Eine kommunikations-soziologische Analyse, Wiesbaden.
- Döveling, Katrin (2005a): Feel the pain. Eine Analyse der medial vermittelten Trauer anlässlich des Todes von Papst Johannes Paul II., in: *Ästhetik und Kommunikation*, 36. Jg., Heft 131, S. 95-98.
- Esposito, Elena (1999): Two-Sided Forms in Language, in: Baecker, Dirk (Hrsg.): Problems of Form, Stanford, S. 78-98.
- Forschungskonsortium WJT (2007): Megaparty Glaubensfest. Weltjugendtag: Erlebnis – Medien – Organisation (= Erlebniswelten, Band 12), Wiesbaden.
- Fröhlich, Holger (2010): „Wir sind Papst!“ Die auctoritas des Papstes in der Bildzeitung, Marburg.
- Gemmingen, Eberhard von (2005): Medienpapst und Papstmedien. Johannes Paul II. und die Vatikanmedien, in: *Communicatio Socialis*, 38. Jg., Heft 3, S. 262-280.
- Gibson, Barry / Gregory, Jane / Robinson, Peter G. (2005): The intersection between systems theory and grounded theory: the emergence of the grounded systems observer, in: *Qualitative Sociology Review (Online Journal)*, Vol. 1, Issue 2, S. 3-21.
- Glaser, Barney G. (1978): Theoretical Sensivity. Advances in the Methodology of Grounded Theory, Mill Valley.
- Glaser, Barney G. (1992): Emergence vs Forcing. Basics of Grounded Theory Analysis, Mill Valley.
- Glaser, Barney G. (1998): Doing Grounded Theory: Issues and Discussions, Mill Valley.
- Glaser, Barney G. (2002): Constructivist Grounded Theory?, in: *Forum Qualitative Sozialforschung (Online Journal)*, Band 3, Heft 3.
- Glaser, Barney G. (2005): The Grounded Theory Perspective III: Theoretical Coding, Mill Valley.
- Glaser, Barney G. / Strauss, Anselm L. (1965): Awareness of dying, Chicago.
- Glaser, Barney G. / Strauss, Anselm L. (2011 [1967]): The Discovery of Grounded Theory. Strategies for Qualitative Research, New Brunswick/London (erstmal veröffentlicht 1967).
- Gräb, Wilhelm (1998): Lebensgeschichten – Lebensentwürfe – Sinndeutungen. Eine praktische Theologie gelebter Religion, Gütersloh.
- Gräb, Wilhelm (2002): Sinn fürs Unendliche. Religion in der Mediengesellschaft, Gütersloh.

- Gräf, Dennis (2010): Tatort. Ein populäres Medium als kultureller Speicher (= Schriften zur Kultur- und Medienemiotik, Band 1), Marburg.
- Gräf, Dennis / Krahs, Hans (2010): Sex & Crime. Ein Streifzug durch die „Sittengeschichte“ des TATORT (= Ermittlungen in Sachen Tatort, Band 1), Berlin.
- Gregory, Jane / Gibson, Barry / Robinson, Peter G. (2005): Variation and change in the meaning of oral health related quality of life: a 'grounded' systems approach, in: *Social Science & Medicine (Online Journal)*, Vol. 60, Issue 8, S. 1859-1868.
- Griem, Julika / Scholz, Sebastian (Hrsg.) (2010): Tatort Stadt. Mediale Topographien eines Fernsehklassikers (= Interdisziplinäre Stadtforschung, Band 6), Frankfurt/New York.
- Haberer, Johanna (1993): Die verborgene Botschaft. Fernseh-Mythen – Fernseh-Religion, in: Korzfleisch, Siegfried von / Cornehl, Peter (Hrsg.): Medienkult – Medienkultur, Berlin, S. 121-137.
- Heeg, Dietmar (2004): Verkündigung auf dem TV-Boulevard. Das Kirchenprogramm im deutschen Privatfernsehen, in: *Herder-Korrespondenz*, 58. Jg., Heft 2, S. 83-87.
- Heeg, Dietmar (2005): Senden im heiligen Bezirk, in: *Rheinischer Merkur*, Nr. 15, 14.04.2005, S. 28.
- Heeg, Dietmar (2006): Ein enormer Bedarf. Nächtliche Astrosendungen im deutschen Privatfernsehen, in: *Herder-Korrespondenz*, 60. Jg., Heft 10, S. 510-513.
- Heeg, Dietmar (2007): Befasst euch mehr mit den Lebenswelten der Jugendlichen. Wider die Medienverwahrlosung durch PC-Killerspiele, in: *Medienheft online (Online Journal)*, 05.03.2007.
- Hepp, Andreas / Krönert, Veronika (2009): Medien – Event – Religion. Die Mediatisierung des Religiösen, Wiesbaden.
- Herrmann, Jörg (2001): Sinnmaschine Kino. Sinndeutung und Religion im populären Film, (= Praktische Theologie und Kultur, Band 4), Gütersloh.
- Herrmann, Jörg (2007): Medienerfahrung und Religion. Eine empirisch-qualitative Studie zur Medienreligion (= Arbeiten zur Pastoraltheologie, Liturgik und Hymnologie, Band 51), Göttingen.
- Hertl, Michael (2010): Botschaft und Sendung. Kirchenfernsehen in Deutschland und den USA (= Zeitzeichen, Band 26), Ostfildern.
- Hickethier, Knut (2000): Sinnstiftung, Weltvermittlung und Ritualisierung des Alltags durch das Fernsehen, in: Thomas, Günter (Hrsg.): Religiöse Funktionen des Fernsehens? Medien-, kultur- und religionswissenschaftliche Perspektiven, Opladen, S. 29-44.
- Hißnauer, Christian / Scherer, Stefan / Stockinger, Claudia (2012): Formen und Verfahren der Serialität in der ARD-Reihe *Tatort*. Ein Untersuchungsdesign zur Integration von Empirie und Hermeneutik, in: Kelleter, Frank (Hrsg.): Populäre Serialität: Narration – Evolution – Distinktion. Zum seriellen Erzählen seit dem 19. Jahrhundert, Bielefeld, S. 143-167.
- Hißnauer, Christian / Scherer, Stefan / Stockinger, Claudia (unter Mitarbeit von Lorenz, Björn) (2014): Föderalismus in Serie. Die Einheit der ARD-Reihe *Tatort* im historischen Verlauf, Paderborn.
- Hißnauer, Christian / Scherer, Stefan / Stockinger, Claudia (Hrsg.) (2014a): Zwischen Serie und Werk. Fernseh- und Gesellschaftsgeschichte im „Tatort“, Bielefeld.
- Hurth, Elisabeth (2001): Zwischen Religion und Unterhaltung. Zur Bedeutung der religiösen Dimension in den Medien, Mainz.
- Hurth, Elisabeth (2003): Mann Gottes. Das Priesterbild in Literatur und Medien (= Theologie und Literatur, Band 15), Mainz.



- Hurth, Elisabeth (2006): Der kanalisierte Glaube. Wie das Medium Fernsehen Religion und Kirche in Szene setzt, Nürnberg.
- Hurth, Elisabeth (2008): Religion im Trend. Oder Inszenierung für die Quote?, Düsseldorf.
- Joas, Hans / Knöbl, Wolfgang (2004): Sozialtheorie. Zwanzig einführende Vorlesungen, Frankfurt a. M.
- Kallscheuer, Otto (2005): Ein Medienpapst an Leib und Leben? Johannes Paul II. auf Sendung, in: *Communicatio Socialis*, 38. Jg., Heft 3, S. 251-261.
- Kelle, Udo (1994): Empirisch begründete Theoriebildung. Zur Logik und Methodologie interpretativer Sozialforschung (= Statuspassagen und Lebensverlauf, Band 6), Weinheim.
- Kelle, Udo (2003): „Grounded Theory“ als Beitrag zur allgemeinen Methodenlehre der Sozialforschung, in: *Hallesche Beiträge zu den Gesundheits- und Pflegewissenschaften*, 2. Jg., Heft 12, S. 1-24.
- Keppeler, Angela (2000): „Medienreligion“ ist keine Religion. Fünf Thesen zu den Grenzen einer erhellenden Analogie, in: Thomas, Günter (Hrsg.): Religiöse Funktionen des Fernsehens? Medien-, kultur- und religionswissenschaftliche Perspektiven, Opladen, S. 223-229.
- Klenk, Christian (2008): Ein deutscher Papst wird Medienstar. Benedikt XVI. und der Kölner Weltjugendtag in der Presse (= Religion – Medien – Kommunikation, Band 4), Berlin.
- Klenk, Christian (2013): Zustand und Zukunft katholischer Medien. Prämissen, Probleme, Prognosen (= Religion – Medien – Kommunikation, Band 6), Berlin.
- Knoblauch, Hubert (1999): Populäre Religion. Markt, Medien und die Popularisierung der Religion, in: Honer, Anne / Kurt, Ronald / Reichertz, Jo (Hrsg.): Diesseitsreligion. Zur Deutung der Bedeutung moderner Kultur, Konstanz, S. 201-222.
- Knoblauch, Hubert (2007): Märkte der populären Religion, in: Jäckel, Michael (Hrsg.): Ambivalenzen des Konsums und der werblichen Kommunikation, Wiesbaden, S. 73-90.
- Knoblauch, Hubert (2008): Die populäre Religion, in: *tv diskurs* 44, 12. Jg., Heft 2, S. 42-47.
- Knoblauch, Hubert (2009): Populäre Religion. Auf dem Weg in eine spirituelle Gesellschaft, Frankfurt a. M./New York.
- Kopp, Matthias (2005): Für eine gelungene Kommunikation. Kommunikationskonzept des XX. Weltjugendtags 2005 in Köln, in: *Communicatio Socialis*, 38. Jg., Heft 2, S. 180-197.
- Kopp, Matthias (2006): Spagat gelingender Kommunikation. Ein Erfahrungsbericht zur Kommunikationsarbeit des XX. Weltjugendtags 2005, in: *Communicatio Socialis*, 39. Jg., Heft 1, S. 60-66.
- Krüger, Oliver (2012): Die mediale Religion. Probleme und Perspektiven der religionswissenschaftlichen und soziozoologischen Medienforschung, Bielefeld.
- Lampert, Claudia (2005): Grounded Theory, in: Mikos, Lothar / Wegener, Claudia (Hrsg.): Qualitative Medienforschung. Ein Handbuch, Konstanz, S. 516-526.
- Link, Jürgen (1995): Grenzen des flexiblen Normalismus?, in: Schulte-Holtey, Ernst (Hrsg.): Grenzmarkierungen. Normalisierung und diskursive Ausgrenzung, Duisburg, S. 24-39.
- Link, Jürgen (2006): Diskursanalyse unter besonderer Berücksichtigung von Interdiskurs und Kollektivsymbolik, in: Keller, Rainer [u. a.] (Hrsg.): Handbuch sozialwissenschaftliche Diskursanalyse, Band 1: Theorien und Methoden, 2., akt. und erw. Aufl., Wiesbaden, S. 407-430.
- Link, Jürgen (2009): Versuch über den Normalismus. Wie Normalität produziert wird, 4. Aufl., Göttingen.

- Link, Jürgen (2009a): Zum Anteil des flexiblen Normalismus an der medialen Konsensproduktion, in: Habscheid, Stephan / Knobloch, Clemens (Hrsg.): Einigkeitsdiskurse. Zur Inszenierung von Konsens in organisationaler und öffentlicher Kommunikation, Wiesbaden, S. 20-32.
- Link, Jürgen (2013): Normale Krisen? Normalismus und die Krise der Gegenwart (Mit einem Blick auf Thilo Sarrazin), Konstanz.
- Luhmann, Niklas (1990): Soziologische Aufklärung 5. Konstruktivistische Perspektiven, Opladen.
- Mertin, Andreas (2001): Sinnmaschine Kino. Jörg Herrmanns Untersuchung des populären Kinos der Gegenwart. Eine Rezension von Andreas Mertin, in: *Magazin für Theologie und Ästhetik (Online Journal)*, 3. Jg., Heft 14.
- Mey, Günter / Mruck, Katja (2007): Grounded Theory Methodologie – Bemerkungen zu einem prominenten Forschungsstil, in: Mey, Günter / Mruck, Katja (Hrsg.): *Grounded Theory Reader (Historical Social Research, Supplement Nr. 19)*, Köln, S. 11-39.
- Mey, Günter / Mruck, Katja (Hrsg.) (2011): *Grounded Theory Reader*, 2., akt. und erw. Aufl., Wiesbaden.
- Meyer, Thomas (2005): Die Ironie Gottes. Religiötainment, Resakralisierung und die liberale Demokratie, Wiesbaden.
- Meyer, Thomas (2005a): Die Ironie Gottes. Das Christentum greift im Westen nach der Macht, in: *Cicero. Magazin für politische Kultur*, Heft 8, S. 32-38.
- Meyer, Thomas (2006): Die Ironie Gottes. Die politische Kultur der Moderne zwischen Resakralisierung und Religiötainment, in: Mörschel, Tobias (Hrsg.): *Macht Glaube Politik? Religion und Politik in Europa und Amerika*, Göttingen, S. 61-83.
- Miggelbrink, Judith (2009): Verortung im Bild. Überlegungen zu ‚visuellen Geograpien‘, in: Döring, Jörg / Thielmann, Tristan (Hrsg.) (2009): *Mediengeographie. Theorie – Analyse – Diskussion*, Bielefeld, S. 179-202.
- Mitchell, Richard C. (2005): Postmodern reflections on the UNCRC: Towards utilising Article 42 as an international compliance indicator, in: *The international Journal of Children's Rights*, 13. Jg., Heft 3, S. 315-331.
- Mitchell, Richard C. (2007): Towards a Transdisciplinary Model within Child and Youth Rights Education, in: Alen, André [u. a.] (Hrsg.): *The UN Children's Rights Convention: theory meets practice (Proceedings of the International Interdisciplinary Conference on Children's Rights, 18-19 May 2006, Ghent, Belgium)*, Antwerpen/Oxford, S. 181-200.
- Mitchell, Richard C. (2007a): Grounded Theory and Autopoietic Social Systems: Are They Methodologically Compatible?, in: *Qualitative Sociology Review (Online Journal)*, Vol. 3., Issue 2, S. 105-118.
- Morse, Janice M. [u. a.] (2009): *Developing grounded theory. The second generation*, Walnut Creek.
- Mously, Sara (2007): *Heimat im Fernsehen. Eine medienpsychologische Untersuchung am Beispiel des „Tatort“*, Saarbrücken.
- Ortner, Christina (2007): *Migranten im Tatort. Das Thema Einwanderung im beliebtesten deutschen TV-Krimi*, Marburg.
- Otte, Björn (2013): *Das Milieu im Fernsehkrimi. Am Beispiel der Krimi-Reihe „Tatort“*, Marburg.
- Pfadenhauer, Michaela (2008): *Organisieren. Eine Fallstudie zum Erhandeln von Events*, Wiesbaden.

- Pfadenhauer, Michaela (2009): Das Marketing-Event im Dienst der Kirche. Der XX. Weltjugendtag 2005 in Köln, in: Buber, Renate / Holzmüller, Hartmut H. (Hrsg.): *Qualitative Marktforschung. Konzepte – Methoden – Analysen, 2., überarb. Aufl.*, Wiesbaden, S. 1081-1100.
- Pörksen, Uwe (1997): *Weltmarkt der Bilder. Eine Philosophie der Visiotype*, Stuttgart.
- Puffer, Hanna (2015): Video-on-Demand: Neue Schubkraft durch Netflix? Bewegung im deutschen Markt der Onlinevideotheken, in: *Media Perspektiven*, Heft 1, S. 17-29.
- Reichertz, Jo (2000): Die Frohe Botschaft des Fernsehens. Kulturwissenschaftliche Untersuchung medialer Diesseitsreligion (= Passagen und Transzendenzen. Studien zur materialen Religions- und Kultursoziologie, Band 10), Konstanz.
- Rudolph, Ulrich (2007): Die Visualität der Teilsysteme. Intersubjektivität der Wahrnehmung visueller Symbole am Beispiel einer TATORT-Filmreihe, Marburg.
- Scherer, Stefan / Stockinger, Claudia (2010): *Tatorte. Eine Typologie zum Realismus des Raums in der ARD-Reihe Tatort und ihre Umsetzung am Beispiel Münchens*, in: *IASOnline (Online Journal)*, 19.02.2010.
- Schilson, Arno (1997): *Medienreligion. Zur religiösen Signatur der Gegenwart*, (= Kontakte. Beiträge zum religiösen Zeitgespräch, Band 5), Tübingen/Basel.
- Schmidt, Siegfried J. (1994): Kognitive Autonomie und soziale Orientierung. Konstruktivistische Bemerkungen zum Zusammenhang von Kognition, Kommunikation, Medien und Kultur, Frankfurt a. M.
- Schmidt, Siegfried J. (2000): *Kalte Faszination. Medien - Kultur - Wissenschaft in der Mediengesellschaft*, Weilerswist.
- Schmidt, Siegfried J. (2000a): „Between Heaven and Hell“. Soap Religion in den Medien?, in: Thomas, Günter (Hrsg.), *Religiöse Funktionen des Fernsehens? Medien-, kultur- und religionswissenschaftliche Perspektiven*, Opladen, S. 271-288.
- Schmidt, Siegfried J. (2002): Es gibt keine Kultur – aber wir brauchen sie, in: Göttlich, Udo / Albrecht, Clemens / Gebhardt, Winfried (Hrsg.): *Populäre Kultur als repräsentative Kultur. Die Herausforderung der Cultural Studies (= Fiktion und Fiktionalisierung, Band 6)*, Köln, S. 105-124.
- Schmidt, Siegfried J. (2003): *Geschichten und Diskurse. Abschied vom Konstruktivismus*, Reinbek bei Hamburg.
- Schmidt, Siegfried J. (2014): *Kulturbeschreibung ÷ Beschreibungskultur. Umrisse einer Prozess-orientierten Kulturtheorie*, Weilerswist.
- Schneider, Irmela (2007): „Wo keine neuen Fakten sind, da steigert man die Adjektive.“ Der Tod von Johannes Paul II. und die Medien, in: Schneider, Irmela / Bartz, Christina (Hrsg.): *Formationen der Mediennutzung I: Medienereignisse*, Bielefeld, S. 159-181.
- Scholl, Armin (2011): Konstruktivismus und Methoden in der empirischen Sozialforschung, in: *Medien & Kommunikationswissenschaft*, 59. Jg., Heft 2, S. 161-179.
- Schrage, Dominik (2004): Abstraktion und Verlandschaftlichung. Moderne Räume zwischen Authentizität und Artificalität, in: Eßbach, Wolfgang [u. a.] (Hrsg.): *Landschaft, Geschlecht, Artefakte. Zur Soziologie natürlicher und artifizieller Alteritäten*, Würzburg, S. 63-77.
- Schroeter-Wittke, Harald (2001): Predigt als Unterhaltung. Ein Plädoyer für homiletisches Entertainment, in: Pohl-Patalong, Uta / Muchlinsky, Frank (Hrsg.): *Predigen im Plural. Homiletische Aspekte*, Hamburg, S. 94-102.

- Schroeter-Wittke, Harald (2003): Unterhaltung als Theologie - Theologie als Unterhaltung. Homiletische und religionspädagogische Anmerkungen zur zeitgenössischen Gestaltung von Theologie, in: *Deutsches Pfarrerblatt*, 103. Jg., Heft 7, S. 344-347.
- Schroeter-Wittke, Harald (2005): Unterhaltung, in: Schroeter-Wittke, Harald [u. a.] (Hrsg.): *Handbuch Religion und Populäre Kultur*, Stuttgart, S. 314-325.
- Schroeter-Wittke, Harald (2006): Theologie der Unterhaltung. Zur Frage nach guter Kirchenmusik, in: *evangelische aspekte*, 16. Jg., Heft 1, S. 17-20.
- Schütt, Hans-Gerd / Heeg, Dietmar (2006): Kirche im Stadion und an der Skipiste. Grundsätzliches zum Verhältnis „Kirche und Sport“, in: *Anzeiger für die Seelsorge*, 115. Jg., Heft 6, S. 20-23.
- Skarics, Marianne (2004): Popularkino als Ersatzkirche? Das Erfolgsprinzip aktueller Blockbuster, Münster.
- Soeffner, Hans-Georg (1993): Der Geist des Überlebens. Darwin und das Programm des 24. Deutschen Evangelischen Kirchentages, in: Bergmann, Jörg / Hahn, Alois / Luckmann, Thomas (Hrsg.): *Religion und Kultur*, Opladen, S. 191-205.
- Spencer-Brown, George (1969): *Laws of Form*, London.
- Steinseifer, Martin (2006): Das Medium ist eine Metabotschaft. Der Weltjugendtag in Köln als perfektes Medienereignis, der Papst als Anti-Star und die Schwierigkeiten einer angemessenen Kritik, in: *Communicatio Socialis*, 39. Jg., Heft 1, S. 67-80.
- Stockinger, Claudia (2011): Die Interessantheit des Abweichenden. Darstellungen des Katholizismus in der ARD-Reihe *Tatort*, in: *Stimmen der Zeit*, 136. Jg., Heft 12, S. 838-848.
- Stockinger, Claudia (2013): Schuld, Sühne, Humor. Der *Tatort* als Spiegel des Religiösen (= *Herrenalber Forum*, Band 71), Karlsruhe.
- Stockinger, Claudia (2013a): „*Tatort*“ am Sonntag. Religion in der ARD-Kultserie, in: *Zur Debatte*, Heft 2, S. 45-48.
- Stollberg-Rilinger, Barbara (2005): Was heißt Kulturgeschichte des Politischen? Einleitung, in: Stollberg-Rilinger, Barbara (Hrsg.): *Was heißt Kulturgeschichte des Politischen?* (Zeitschrift für historische Forschung, Beiheft 35), S. 9-24.
- Strauss, Anselm L. / Corbin, Juliet (1990): *Basics of Qualitative Research: Grounded Theory Procedures and Techniques*, Newbury Park.
- Strübing, Jörg (2008): *Grounded Theory. Zur sozialtheoretischen und epistemologischen Fundierung des Verfahrens der empirisch begründeten Theoriebildung*, 2., überarb. und erw. Aufl. (= *Qualitative Sozialforschung*, Band 15), Wiesbaden.
- Thiele, Matthias (2006): Ereignis und Normalität. Zur normalistischen Logik medialer und diskursiver Ereignisproduktion im Fernsehen, in: Fahle, Oliver / Engell, Lorenz (Hrsg.): *Philosophie des Fernsehens*, München, S. 121-136.
- Thiele, Matthias (2006a): Zahl und Sinn. Zur Effektivität und Affektivität der Fernsehquoten, in: Adelman, Ralf [u. a.] (Hrsg.): *Ökonomien des Medialen. Tausch, Wert und Zirkulation in den Medien- und Kulturwissenschaften*, Bielefeld, S. 305-330.
- Thiele, Matthias (2007): Boulevard und Magazin der Normalen und der Anormalitäten, in: Bartz, Christina / Krause, Marcus (Hrsg.): *Spektakel der Normalisierung* (= *Mediologie*, Band 17), München, S. 103-121.
- Thomas, Günter (1998): *Medien – Ritual – Religion. Zur religiösen Funktion des Fernsehens*, Frankfurt.
- Thomas, Günter (Hrsg.) (2000): *Religiöse Funktionen des Fernsehens? Medien-, kultur- und religionswissenschaftliche Perspektiven*, Wiesbaden.

- Thomas, Günter (2001): Medien als implizite Religion. Theologische Herausforderungen, in: Dräger, Christian / Schneider, Nikolaus (Hrsg.): Medienethik. Freiheit und Verantwortung (Festschrift zum 65. Geburtstag von Manfred Kock), Stuttgart, S. 397-418.
- Thomas, Günter (2002): Medienreligion. Religionssoziologische Perspektiven und theologische Deutungen, in: Szagun, Anna-Katharina (Hrsg.): Jugendkultur – Medienkultur. Exemplarische Begegnungsfelder von Christentum und Kultur (= Rostocker Theologische Studien, Band 8), Münster, S. 83-114.
- Thull, Martin (2005): Ein Medienstar – bis zuletzt. Das Sterben von Papst Johannes Paul II. über Tage das Fernsehthema, in: *Funkkorrespondenz*, 53. Jg., Heft 14, S. 3-6.
- Thull, Martin (2005a): Weltjugendtag gezappt. Notizen zur Fernsehberichterstattung vom Jugend- und Papsttreffen, in: *Funkkorrespondenz*, 53. Jg., Heft 34, S. 3-9.
- Vogt, Jochen (2005): Tatort – der wahre deutsche Gesellschaftsroman. Eine Projektskizze, in: Vogt, Jochen (Hrsg.) (2005): Medienmorde. Krimis intermedial, München, S. 111-129.
- Völlmicke, Stephan (2013): 40 Jahre Leichenshow – Leichenschau. Die Veränderung der audiovisuellen Darstellung des Todes im Fernsehkrimi *Tatort* vor dem Hintergrund des gesellschaftlichen Wandels im Umgang mit Sterben und Tod, Frankfurt a. M.
- Walk, Anna-Caterina (2011): Das Andere im Tatort. Migration und Integration im Fernsehkrimi (= Medienwissenschaften, Band 17), Marburg.
- Welke, Tina (2012): Tatort Deutsche Einheit. Ostdeutsche Identitätsinszenierung im „Tatort“ des MDR, Bielefeld.
- Zubayr, Camille / Gerhard, Heinz (2005): Fernsehgewohnheiten und Fernsehreichweiten im Jahr 2004. Tendenzen im Zuschauerverhalten, in: *Media Perspektiven*, Heft 3, S. 94-104.
- Zubayr, Camille / Gerhard, Heinz (2008): Fernsehgewohnheiten und Fernsehreichweiten im Jahr 2007. Tendenzen im Zuschauerverhalten, in: *Media Perspektiven*, Heft 3, S. 106-119.
- Zubayr, Camille / Gerhard, Heinz (2009): Fernsehgewohnheiten und Fernsehreichweiten im Jahr 2008. Tendenzen im Zuschauerverhalten, in: *Media Perspektiven*, Heft 3, S. 98-112.
- Zubayr, Camille / Gerhard, Heinz (2010): Fernsehgewohnheiten und Fernsehreichweiten im Jahr 2009. Tendenzen im Zuschauerverhalten, in: *Media Perspektiven*, Heft 3, S. 106-118.

## 10 Verwendete Webseiten

ARBEITSGEMEINSCHAFT DER LANDESMEDIENANSTALTEN – KOMMISSION ZUR ERMITTLUNG DER KONZENTRATION IM MEDIENBEREICH

<http://www.die-medienanstalten.de/presse/pressemitteilungen/kommission-zur-ermittlung-der-konzentration-im-medienbereich/detailansicht/article/kek-pressemitteilung-032013-186-sitzung-der-kek.html>, zuletzt geprüft am 11.05.2015.

ARBEITSGEMEINSCHAFT FERNSEHFORSCHUNG (AGF)

<https://www.agf.de/agf/imfokus/>, zuletzt geprüft am 04.12.2015.

[https://www.agf.de/agf/presse/pressemitteilungen/?name=pm\\_27042015](https://www.agf.de/agf/presse/pressemitteilungen/?name=pm_27042015), zuletzt geprüft am 04.12.2015.

AURELIUS AG

<http://aureliusinvest.de/presse/pressemitteilungen/aurelius-veraeussert-homeshopping-sender-channel21/>, zuletzt geprüft am 11.05.2015.

DAS ERSTE

<http://www.daserste.de/unterhaltung/krimi/tatort/kommissare/die-kommissare-wer-ermittelt-wo-100.html>, zuletzt geprüft am 09.05.2015.

EKD.DE

[http://www.ekd.de/glauben/sat1\\_so\\_gesehen/sat1\\_sogesehen.html](http://www.ekd.de/glauben/sat1_so_gesehen/sat1_sogesehen.html), zuletzt geprüft am 09.05.2015.

GROUNDED THEORY INSTITUTE

[www.groundedtheory.com/](http://www.groundedtheory.com/), zuletzt geprüft am 11.05.2015.

KATHOLISCH.DE

[http://www.katholisch.de/de/katholisch/video/alle\\_rubriken/video\\_rubrik.php?series=39](http://www.katholisch.de/de/katholisch/video/alle_rubriken/video_rubrik.php?series=39), zuletzt geprüft am 09.05.2015.

KATHOLISCHE FERNSEHARBEIT

<http://fernsehen.katholisch.de/%C3%9Cberuns/Mitarbeiter/BiographieHeeg.aspx>, zuletzt geprüft am 09.05.2015.

<http://fernsehen.katholisch.de/%C3%9Cberuns.aspx>, zuletzt geprüft am 09.05.2015.

<http://fernsehen.katholisch.de/Kirchenprogramme/Bibelclips.aspx>, zuletzt geprüft am 11.05.2015.

RTL.DE

<http://www.rtl.de/cms/service/bibelclip-seite.html>, zuletzt geprüft am 11.05.2015.

TELLUX BETEILIGUNGSGESELLSCHAFT

<http://www.tellux-gruppe.de/telluxgeschichte.htm>, zuletzt geprüft am 11.05.2015.

YOUTUBE.COM

[http://www.youtube.com/results?search\\_query=Tagessegen+2008](http://www.youtube.com/results?search_query=Tagessegen+2008), zuletzt geprüft am 09.05.2015.

ZEIT ONLINE

<http://www.zeit.de/online/2008/11/kirche-youtube>, zuletzt geprüft am 09.05.2015.

ZENIT – DIE WELT VON ROM AUS GESEHEN (GEMEINNÜTZIGE NACHRICHTEN-AGENTUR)

<http://www.zenit.org/de/articles/katholischer-fernsehsender-in-deutschland-nach-us-vorbild>, zuletzt geprüft am 11.05.2015.