

Literatur

- Aebi, Doris: Plädoyer für einen neuen Ansatz beim Research. In: Hofmann, Dieter; Bergert, Gabriele (Hrsg.): *Headhunter. Blick hinter die Kulissen einer verschwiegenen Branche*. Wiesbaden 2014 (2. Auflage), Seiten 15–26
- Allesch, Christian: Resonanz als Sinnbild ästhetischer Erfahrung. Vortrag im Rahmen des Braunschweiger Ästhetik-Kolloquiums „Resonanz“, 22.5.2008. Download unter https://www.uni-salzburg.at/fileadmin/oracle_file_imports/1751270.PDF
- Augé, Marc: *Nicht-Orte*. München 2012 (3. Auflage)
- Automarken-Studie: Anwälte fahren BMW, Elektriker Ford. www.welt.de vom 24.10.2013. <http://www.welt.de/motor/article121184764/Anwaelte-fahren-BMW-Elektriker-Ford.html>
- Aviezer, Hillel et al.: Body Cues, Not Facial Expressions, Discriminate Between Intense Positive and Negative Emotions. In: *Science* 338, 1225 (2012); DOI: 10.1126/science.1224313
- Barrick, Murray R.; Swider, Brian W.; Stewart, Greg L.: Initial evaluations in the interview: Relationships with subsequent interviewer evaluations and employment offers (abstract). *Journal of Applied Psychology*, Vol. 95(6), 1163–1172
- Bartmann, Christoph: Die Performance-Falle. In: *Süddeutsche Zeitung* vom 26. Januar 2012
- Bartmann, Christoph: *Leben im Büro. Die schöne neue Welt der Angestellten*. München 2012
- Bauer, Joachim: *Warum ich fühle, was du fühlst. Intuitive Kommunikation und das Geheimnis der Spiegelneurone*. Hamburg 2006
- Becker, Manfred: *Personalentwicklung*, Stuttgart 2002 (3. Auflage)
- Belting, Hans: *Faces. Eine Geschichte des Gesichts*. München 2013
- Biehl-Missal, Brigitte: *Wirtschaftsästhetik: Wie Unternehmen die Kunst als Inspiration und Werkzeug nutzen*. Stuttgart 2011

- Bittelmeyer, Andrea: Karrierehürde Herkunft. In: managerSeminare 175, 2012, Seiten 74–78
- Blümelhuber, Christian: Nachhaltig! Kundenorientiert! Authentisch!
Der Schleier der Marketing Correctness. In: Ästhetik und Kommunikation. Heft 162/163, 44. Jahrgang, Winter 2013/2014, Seiten 202–207
- Böhme, Gernot: Atmosphäre. Essays zur neuen Ästhetik. Berlin 2013 (7. erweiterte und überarbeitete Auflage)
- Botton, Alain de: Glück und Architektur. Von der Kunst, daheim zu Hause zu sein. Frankfurt am Main 2008
- Bourdieu, Pierre: Die feinen Unterschiede. Kritik der gesellschaftlichen Urteilskraft. Frankfurt am Main 1999
- Bröckling, Ulrich: Das unternehmerische Selbst. Soziologie einer Subjektivierungsform. Frankfurt am Main 2007
- Bundesverband Deutscher Unternehmensberater e. V. (BDU): Personalberatung in Deutschland 2015/2016
- Burger, Christoph: Vom Wert der Wut. Antriebskraft Ärger.
In: managerSeminare 127, Oktober 2008, Seiten 30–34
- Castrian, Wilma: Lehrbuch der Psycho-Physiognomik. Antlitzdiagnostik für die Praxis. Stuttgart 2014 (4. vollständig überarbeitete Auflage)
- Conniff, Richard: Was für ein Affentheater – Wie tierische Verhaltensmuster unseren Büroalltag bestimmen. Frankfurt am Main 2006
- Dahrendorf, Ralf: Homo Sociologicus. Ein Versuch zur Geschichte, Bedeutung und Kritik der Kategorie der sozialen Rolle. Wiesbaden 2006 (16. Auflage)
- Damasio, Antonio R.: Descartes' Irrtum: Fühlen, Denken und das menschliche Gehirn. Berlin 2004
- Domeyer, Ernst: Spielarten der Potenzialeinschätzung. In: OrganisationsEntwicklung 3/2002, Seiten 32–41
- Eckelt, Wolfgang (2014a): Bindungswirksamkeit von Personalrekrutierungsmaßnahmen von High Potentials in der Automobilindustrie – Bestandsaufnahme und theoretische Weiterentwicklung. Dissertation. Bremen 2014

- Eckelt, Wolfgang (2014b): Wer Kandidaten lesen will, muss völlig andere Fragen stellen. In: Top Career Guide Automotive 2014, Seiten 112–114. Stuttgart 2014
- Eidenschink, Klaus: Wie man sich auf die Schliche kommt. Effektivität im Coaching. In: managerSeminare 183, 2013, Seiten 4–9
- Flügel, John C.: Psychologie der Kleidung. In: Bovenschen, S. (Hrsg.): Die Listen der Mode. Frankfurt am Main 1986, Seiten 208–264
- Funken, Christiane et al.: Die Projektdarsteller: Karriere als Inszenierung. Paradoxien und Geschlechterfallen in der Wissensökonomie. Wiesbaden 2011
- Gawronski, Bertram et al.: Prozesse der Urteilsbildung über bekannte und unbekannte Personen. Wie der erste Eindruck die Verarbeitung neuer Informationen beeinflusst. In: Zeitschrift für Sozialpsychologie, 33 (1), 2002, Seiten 25–34
- Gibson, Bryan; Poposki, Elisabeth M.: How the adoption of impression management goals alters impression formation. In: Personality and Social Psychology Bulletin (Impact Factor: 2.22). 10/2010; 36(11):1543-54. DOI: 10.1177/0146167210385008
- Goffman, Erving: Wir alle spielen Theater. Die Selbstdarstellung im Alltag. München/Zürich 2013 (Erstauflage von 1959)
- Hanisch, Ronald: Das Ende des Projektmanagements. Wie die Digital Natives die Führung übernehmen und Unternehmen verändern. Wien 2013
- Hank, Rainer; Meck, Georg: Negatives Image. Woran Top-Manager scheitern. In: Frankfurter Allgemeine Zeitung vom 28.7.2013, online unter <http://www.faz.net/aktuell/wirtschaft/menschen-wirtschaft/negatives-image-warum-top-manager-scheitern-13066050.html>
- Hartmann, Michael: Elitesoziologie. Eine Einführung. Frankfurt am Main 2008
- Havener, Thorsten: Ich weiß, was du denkst. Das Geheimnis, Gedanken zu lesen. Reinbek 2009
- Heidenfelder, Eva: Die Kandidaten fest im Blick. Härtestes für Bewerber. In: Frankfurter Allgemeine Zeitung vom 28.2.2015, online unter <http://www.faz.net/aktuell/beruf-chance/arbeitswelt/sinn-assessment-center-13385824.html>

- Hellmann, Kai-Uwe: Soziologie der Marke. Frankfurt am Main 2003
- Hellmich, Ruth: Brechen Sie Tabus! Provokatives Coaching. In: managerSeminare 112, Juli 2007, Seiten 29–34
- Hesse, Jürgen; Schrader, Hans-Christian: Headhunter & Co.: Wie Sie mit Headhuntern den Karrieresprung schaffen. Frankfurt am Main 2006
- Hofmann, Dieter; Bergert, Gabriele (Hrsg.): Headhunter. Blick hinter die Kulissen einer verschwiegenen Branche. Wiesbaden 2014 (2. Auflage)
- Hossiep, Rüdiger; Mühlhaus, Oliver: Personalauswahl und -entwicklung mit Persönlichkeitstests. Göttingen 2005
- Jacoby, Anne; Vollmers, Florian: Kapstadt statt Karstadt. So geht internationale Karriere heute. Frankfurt am Main 2014
- Jansen, Anne; König, Cornelius et al.: Applicants' self-presentational behavior: What do recruiters expect and what do they get? In: Journal of Personnel Psychology 11, 2012, Seiten 77–85
- Johansson, Björn: Als Ausländer in der Schweiz. In: Hofmann, Dieter; Bergert, Gabriele (Hrsg.): Headhunter. Blick hinter die Kulissen einer verschwiegenen Branche. Wiesbaden 2014 (2. Auflage), Seiten 205–212
- Kanning, Uwe: Von Schädeldeutern und anderen Scharlatanen. Unseriöse Methoden der Psychodiagnostik. Lengerich 2010
- Kanning, Uwe: Absurde Methoden der Psychodiagnostik. In: Skeptiker 3/2010. Online unter <http://www.gwup.org/zeitschrift/skeptiker-archiv/995-schaedeldeutung-und-co->
- Kerth, Klaus; Asum, Heiko; Stich, Volker: Die besten Strategietools in der Praxis. Welche Werkzeuge brauche ich wann? Wie wende ich sie an? Wo liegen die Grenzen? München 2011 (5. erweiterte Auflage)
- Kiell, Guido; Mesarosch, Heike: Menschen, Marken und Modelle – Eine innovative Methodik zur Zielgruppenbestimmung neuer Automodelle und Submarken. (08.12.2012) Online unter <http://www.marktforschung.de/marktforschungsdossier/branchenspecial-automotive/menschen-marken-und-modelle-eine-innovative-methodik-zur-zielgruppenbestimmung-neuer-automodelle-und-submarken/>

- Kienbaum/Personalmagazin: HR 4 HR. Professionalisierung von HR-Funktionen durch Kompetenzentwicklung und attraktivere Karrieren. Gummersbach 2014
- Kinnaer, Annette: Headhunting. Bitte husten Sie, falls Ihr Chef gerade mithört. Insiderberichte von der geheimen Jagd auf dem Arbeitsmarkt. Berlin 2013
- Knoblauch, Hubert: Von der Kompetenz zur Performanz. Wissenssoziologische Aspekte der Kompetenz. In: Kurtz, Thomas; Pfadenhauer, Michaela (Hrsg.): Soziologie der Kompetenz. Wiesbaden 2010, Seiten 237–255
- Kracauer, Siegfried: Die Angestellten. Frankfurt 1971 (Erstveröffentlichung 1929)
- Kracht, Tiemo; Siebert, Jürgen: Von der Stellenanzeige zur Kopfjagd. In: Hofmann, Dieter; Bergert, Gabriele (Hrsg.): Headhunter. Blick hinter die Kulissen einer verschwiegenen Branche. Wiesbaden 2014 (2. Auflage), Seiten 111–115
- Krais, Beate; Gebauer, Gunter: Habitus. Bielefeld 2010 (6. Auflage 2016)
- Krause, Jens: Fallbeispiel: Emotionale Markenführung. Audi zeigt wie's geht. Online unter: <http://www.springerprofessional.de/fallbeispiel-emotionale-markenfuehrung-bei-audi/3600046.html>
- Krznaric, Roman: Wie man die richtige Arbeit für sich findet. Kleine Philosophie der Lebenskunst. München 2012
- Leendertse, Julia: Personalberater: Die 100 wichtigsten Headhunter. In: WirtschaftsWoche vom 14.1.2014, online unter <http://www.wiwo.de/erfolg/jobsuche/personalberater-die-100-wichtigsten-headhunter-seite-all/9346260-all.html>
- Luhmann, Niklas: Ökologische Kommunikation. Kann die moderne Gesellschaft sich auf ökologische Gefährdung einstellen? Opladen 1986
- Manager-Barometer 2014/2015. Vierte jährliche Befragung des Odgers Berndtson Executive Panels in Deutschland, Österreich und der Schweiz. pdf unter: www.odgersberndtson.com/media/2272/odgers_berndtson_manager_barometer_2014.pdf
- Mangham, Jain L.; Overington, Michael A.: Organizations as Theatre: A Social Psychology of Dramatic Appearances. Chichester 1987

- Meck, Georg; Weiguny, Bettina: Thomas Middelhoff. Größenwahn. In: Frankfurter Allgemeine Zeitung vom 15.6.2014. Online unter <http://www.faz.net/aktuell/wirtschaft/ex-arcandor-manager-thomas-middelhoff-zeigt-was-groessenwahn-anrichtet-12990321.html>
- Melchers, Klaus G. et al.: Messen Einstellungsinterviews das, was sie messen sollen? Zur Bedeutung der Bewerberkognition über bewertetes Verhalten. In: Zeitschrift für Personalpsychologie, 1/2004; 3: Seiten 159–169
- Merath, Stefan: Die Kunst seine Kunden zu lieben. Neurostrategie für Unternehmer. Offenbach 2011
- Motamedi, Susanne: Ein harter Schlag. Provokative Kommunikation. In: managerSeminare 36, Mai 1999, Seiten 58–64
- Naporra, Edgar: Wer wird Chef? Geschäftsführer-Rekrutierung. In: managerSeminare 176, November 2012, Seiten 26–30
- Navarro, Joe: Die Körpersprache des Datings. Der FBI-Agent erklärt, wie Sie Zuneigung erkennen und beeinflussen. München 2014
- Navarro, Joe; Karlins, Marvin: Menschen lesen. Ein FBI-Agent erklärt, wie man Körpersprache entschlüsselt. München 2013
- Navarro, Joe; Poynter, Toni Sciarra: Menschen verstehen und lenken. Ein FBI-Agent erklärt, wie man Körpersprache für den persönlichen Erfolg nutzt. München 2011
- Neckel, Sighard: Die Macht der Unterscheidung. Essays zur Kulturosoziologie der modernen Gesellschaft. Frankfurt am Main 2000
- Neckel, Sighard: Status und Scham. Zur symbolischen Reproduktion sozialer Ungleichheit. Frankfurt am Main 1991
- Neßhöfer, Christoph; Schwarzer, Ursula: Ich frisst Hirn. In: manager magazin, Februar 2015
- Niermeyer, Rainer: Mythos Authentizität. Die Kunst, die richtigen Führungsrollen zu spielen. Frankfurt am Main 2010
- Nordlohne, Jens: „Ich mach jetzt auch mal Internet – das geht nicht.“ Interview mit Garbiele Bergert, Bergert Ziegler GmbH & Co. KG. In: Hofmann, Dieter; Bergert, Gabriele (Hrsg.): Headhunter. Blick hinter die Kulissen einer verschwiegenen Branche. Wiesbaden 2014 (2. Auflage), Seiten 51–61

- Peters, Tomas J.; Waterman, Robert H. jr: In Search of Excellence. Lessons From America's Best-Run Companies. Harper Business 1995
- Pfadenhauer, Michaela: Professionalität. Eine wissenssoziologische Rekonstruktion institutionalisierter Kompetenzdarstellungskompetenz. Opladen 2003
- Piketty, Thomas: Das Kapital im 21. Jahrhundert. München 2014
- Pollak, Reinhard: Kaum Bewegung, viel Ungleichheit. Eine Studie zum sozialen Auf- und Abstieg in Deutschland. Hrsg. von der Heinrich-Böll-Stiftung. Schriften zu Wirtschaft und Soziales, Bd. 5, 2010
- Prisching, Manfred: Das Selbst – Die Maske – Der Bluff. Über die Inszenierung der eigenen Person. Wien 2009
- Progenium: Studie zum Image von Automarken. Beitrag dazu unter <http://www.handelsblatt.com/auto/nachrichten/umfrageergebnisse-das-wahre-image-der-automarken/5923776.html>
- Rafaeli, Anat; Pratt, Michael G.: Artifacts and Organizations: Beyond Mere Symbolism. London 2006
- Reimann, Sascha: Wer trickst heute nicht? Blender im Business. In: manager-Seminare 170, Mai 2012, Seiten 38–43
- Rosenzweig, Phil: Der Halo-Effekt. Wie sich Manager täuschen lassen. Offenbach 2008
- Rubner, Jeanne: Schönheitsideal im Wandel. Die Verheißung von Glück. In: Süddeutsche Zeitung vom 15.01.2012. Online unter <http://www.sueddeutsche.de/leben/schoenheitsideal-im-wandel-die-verheissung-von-glueck-1.1257395>
- Schäfer, Annette: Wir sind, was wir haben. Die tiefere Bedeutung der Dinge für unser Leben. München 2012
- Schein, Edgar H.: Organisationskultur. The Ed Schein Corporate Culture Survival Guide. Bergisch Gladbach 2003
- Schleuter, Willibert: Die sieben Irrtümer des Change-Managements. Und wie Sie sie vermeiden. Frankfurt am Main 2009

- Schmidt, Walter: Das Internet und die Zukunft der Executive-Search-Branche. In: Hofmann, Dieter; Bergert, Gabriele (Hrsg.): *Headhunter. Blick hinter die Kulissen einer verschwiegenen Branche*. Wiesbaden 2014 (2. Auflage), Seiten 27–33
- Schmitz, Michael: Opportunisten und Illusionskünstler. Warum der Grat zwischen Macht und Machtmissbrauch so schmal ist. in: *Der Spiegel*, 35/2012
- Schneemann, Dirk: *Wer bin ich – Wer bist du?* Königswinter 2002
- Schöll, Raimund: Atmosphärische Intelligenz. Anmerkungen eines Management-Coachs. In: *Zfo* 06/2007, Seiten 326–332
- Schwertfeger, Bärbel: Personalauswahl per Gesichtsanalyse: Verräterische Beule am Kopf. In: *Spiegel Online*, 6.11.2006, online unter <http://www.spiegel.de/unispiegel/jobundberuf/personalauswahl-per-gesichtsanalyse-verraeterische-beule-am-kopf-a-446426.html>
- Shazer, Steve de: Kreatives Missverstehen. In: *Systeme* 4(2), 1990, Seiten 136–148
- Sieverding, Monika: Be cool! Emotional costs of hiding feelings in a job interview. *International Journal of Selection and Assessment* 2009, 17(4), Seiten 391–401
- Simonsohn, U., and F. Gino. „Daily Horizons: Evidence of Narrow Bracketing in Judgments from 9,000 MBA Admission Interviews.“ *Psychological Science* 24, no. 2 (February 2013). Seiten 219–224. Online unter <http://nrs.harvard.edu/urn-3:HUL.InstRepos:10996802>
- SKP-Studie: *Wer führt (in) die Zukunft?* 2008
- Sloterdijk, Peter: *Der ästhetische Imperativ*. Schriften zur Kunst. Berlin 2014
- Steppan, Rainer (Steppan 2014a): „Der Erwartungsdruck steigt“. In: Hofmann, Dieter; Bergert, Gabriele (Hrsg.): *Headhunter. Blick hinter die Kulissen einer verschwiegenen Branche*. Wiesbaden 2014 (2. Auflage), Seiten 9–14
- Steppan, Rainer (Steppan 2014b): Was man bei der Auswahl von Executive Search Consultants wissen sollte. In: Hofmann, Dieter; Bergert, Gabriele (Hrsg.): *Headhunter. Blick hinter die Kulissen einer verschwiegenen Branche*. Wiesbaden 2014 (2. Auflage), Seiten 175–181

- Steppan, Rainer (Steppan 2014c): Jürgen Mülder und der Kampf gegen das Nürnberger Vermittlungsmonopol. In: Hofmann, Dieter; Bergert, Gabriele (Hrsg.): Headhunter. Blick hinter die Kulissen einer verschwiegenen Branche. Wiesbaden 2014 (2. Auflage), Seiten 185–188
- Strategy& (ehemals Booz & Company): 2013 Chief Executive Study. 13. Ausgabe. London 2013
- Ullrich, Wolfgang: Habenwollen. Wie funktioniert die Konsumkultur? Frankfurt am Main 2008
- Walter, Wolfgang: Vom Executive Onboarding bis zum Accelerated Transition. In: Hofmann, Dieter; Bergert, Gabriele (Hrsg.): Headhunter. Blick hinter die Kulissen einer verschwiegenen Branche. Wiesbaden 2014 (2. Auflage), Seiten 117–125
- Wehrle, Martin: Weiterdenken erwirken. Fragen wie ein Coach. In: managerSeminare 183, Juni 2014, Seiten 14–17
- Weiguny, Bettina: Work-Life-Balance: Generation Weichei. In: Frankfurter Allgemeine Zeitung vom 22.12.2012, online unter <http://www.faz.net/aktuell/wirtschaft/work-life-balance-generation-weichei-12002680.html>
- Weiner, Bernard: Motivationspsychologie. Weinheim 1994
- Werle, Klaus: Die Bonsai-Manager. In: manager magazin 2014, Heft 11, Seiten 102–109
- Wiesing, Lambert: Sehen lassen. Die Praxis des Zeigens. Berlin 2013
- Windhausen, Christiane: Der Körper – Terra incognita im Change Management. Die Macht des Physischen in Beratungsinterventionen. in: OrganisationsEntwicklung 1, 2014, Seiten 42–48
- Winkler, Brigitte: Psychopathen im Top Management verhindern. Interview mit Dr. Rüdiger Hossiep. In: OrganisationsEntwicklung Nr.1/2013, Seiten 92–94
- Wippermann, Carsten: Frauen in Führungspositionen. Barrieren und Brücken. Eine Studie des Instituts Sinus Sociovision GmbH, Heidelberg, im Auftrag des Bundesministeriums für Familie, Senioren, Frauen und Jugend. 2010
- Wüstenhagen, Claudia: Die Ich-Perspektive. In: Zeit Wissen vom 10.04.2012, Nr. 3/2012. Online unter <http://www.zeit.de/zeit-wissen/2012/03/Das-Ich-Serie-Teil-2/seite-2>

Über den Autor

Dr. Wolfgang K. Eckelt, MBA, M. A. ist geschäftsführender Gesellschafter der Eckelt Consultants GmbH in Stuttgart, dem renommierten Personalberatungsunternehmen für die Besetzung von Spitzenpositionen in den Technologiebranchen, u. a. in der Automobilindustrie. Seit 1998 arbeitet er selbstständig als Executive Search Consultant und hat mehrere hundert Positionen erfolgreich besetzt.

Er gilt als exzellenter Networker mit besten Kontakten in die Topetagen der deutschen Industrie. Seit 2004 ist er zudem Herausgeber des Business Magazins „Top Career Guide Automotive“. Er ist Veranstalter des jährlich stattfindenden „Eckelt Consultants Business Talk“, dem exklusivsten Network-Event, bei dem sich das Who is Who der Branche auf persönliche Einladung trifft.

