
Literaturverzeichnis

- ADORNO, Theodor W. (1932) Zur gesellschaftlichen Lage der Musik. In: *Zeitschrift für Sozialforschung*. H.1/2 u. H.3.
- Ders., (1938) Über den Fetischcharakter in der Musik und die Regression des Hörens. In: *Zeitschrift für Sozialforschung*, VII, S. 321-366.
- Ders., (1942) Reflexionen zur Klassentheorie. In ders.: *Soziologische Schriften I*. Frankfurt a. M.: Suhrkamp Verlag 1979; S. 373-391.
- Ders., (1946) Die revidierte Psychoanalyse. In: ders. *Soziologische Schriften I*. Frankfurt a. M.: Suhrkamp Verlag 1979; S. 20-41.
- Ders., (1947) -/Horkheimer, Max: *Dialektik der Aufklärung. Philosophische Fragmente*. 13. Auflage. Frankfurt a. M.: Suhrkamp Verlag 2001.
- Ders., (1949) Kulturkritik und Gesellschaft. In: ders.: *Prismen. Kulturkritik und Gesellschaft*. Frankfurt a. M.: Suhrkamp Verlag 1976; 11-30.
- Ders., (1950) *Minima Moralia. Reflexionen aus dem beschädigten Leben*. Frankfurt a. M.: Suhrkamp Verlag 1969.
- Ders., (1953a) Prolog zum Fernsehen. In: ders.: *Eingriffe. Neun kritische Modelle*. Frankfurt a. M.: Suhrkamp Verlag 1963; S. 69-80.
- Ders., (1953b) Fernsehen als Ideologie. In: ders.: *Eingriffe. Neun kritische Modelle*. Frankfurt a. M.: Suhrkamp Verlag 1963; S. 81-95.
- Ders., (1956a) *Soziologische Exkurse*, hrsg. vom Institut für Sozialforschung, Frankfurt a. M.: Suhrkamp Verlag.
- Ders., (1956b) *Dissonanzen. Musik in der verwalteten Welt*. 5. Auflage. Göttingen: Vandenhoeck und Ruprecht Verlag 1972.
- Ders., (1958) Der Essay als Form. In: ders.: *Noten zur Literatur*. Frankfurt a. M.: Suhrkamp Verlag 1981; S. 9-34.
- Ders., (1962) *Einleitung in die Musiksoziologie. Zwölf theoretische Vorlesungen*. Reinbek bei Hamburg: Rowohlt Verlag 1968.
- Ders., (1963a) Résumé über Kulturindustrie. In: ders.: *Ohne Leitbild. Parva Ästhetica*, Frankfurt a. M.: Suhrkamp Verlag 1967; S. 60-70.
- Ders., (1963b) *Drei Studien zu Hegel*. Frankfurt a. M.: Suhrkamp Verlag 1974.
- Ders., (1965) Thesen zur Kunstsoziologie. In: ders.: *Ohne Leitbild. Parva Ästhetica*, Frankfurt a. M.: Suhrkamp Verlag 1967; S. 94-103.
- Ders., (1966a) *Negative Dialektik*. 9. Auflage. Frankfurt a. M.: Suhrkamp Verlag 1997.

- Ders., (1966b) Gesellschaft. In: ders.: *Soziologische Schriften I*. Frankfurt a. M.: Suhrkamp Verlag 1979; S. 9-19.
- Ders., (1966c) Einleitung zum ‚Positivismusstreit in der deutschen Soziologie‘. In: ders.: *Soziologische Schriften I*. Frankfurt a. M.: Suhrkamp Verlag 1979; S. 280-353.
- Ders., (1968) *Vorlesung zur Einleitung in die Soziologie*. Frankfurt a. M.: Suhrkamp Verlag 1973.
- Ders., (1969a) Spätkapitalismus oder Industriegesellschaft? Einleitungsvortrag zum 16. Deutschen Soziologentag. In: ders. *Soziologische Schriften I*. Frankfurt a. M.: Suhrkamp Verlag 1979; S. 354-372.
- Ders., (1969b) Zu Subjekt und Objekt. In: ders.: *Stichworte. Kritische Modelle 2*. Frankfurt a. M.: Suhrkamp Verlag; S. 151-168.
- Ders., (1969c) Einleitung zum ‚Positivismusstreit in der deutschen Soziologie‘. In: ders. *Soziologische Schriften I*. Frankfurt a. M.: Suhrkamp Verlag 1979; S. 89-112.
- ANDERS, Günther (1956) *Die Antiquiertheit des Menschen. Über die Seele im Zeitalter der zweiten industriellen Revolution*. Bd. 1. 6. Auflage. München: C.H. Beck Verlag 1983.
- ARNASON, Johann P. (1986) Die Dialektik der Aufklärung und die postfunktionalistische Gesellschaftstheorie. In: Axel Honneth/Albrecht Wellmer (Hrsg.): *Die Frankfurter Schule und die Folgen. Referate eines Symposiums der Alexander von Humboldt-Stiftung vom 10.-15. Dezember 1984 in Ludwigsburg*. Berlin, New York: De Gruyter Verlag; S. 207-222.
- ARNOLD, Frank (1978) Den bloßen Individualismus des Autorenfilms überwinden. In: *Film-Korrespondenz*, 2. S. 5-8.
- ASSMANN, Aleida (1999) *Erinnerungsräume. Formen und Wandlungen des kulturellen Gedächtnisses*. München: C.H. Beck Verlag.
- BAUDRILLARD, Jean (1968) *Das System der Dinge. Über unser Verhältnis zu den alltäglichen Gegenständen*. 2. Auflage. Frankfurt a. M., New York: Campus Verlag 1991.
- Ders., (1972) *Kool Killer oder der Aufstand der Zeichen*. Berlin: Merve Verlag 1978.
- Ders., (1976) *Der symbolische Tausch und der Tod*. München: Matthes und Seitz Verlag 1982.
- BECK, Ulrich (1986) *Risikogesellschaft. Auf dem Weg in eine andere Moderne*. Frankfurt a. M.: Suhrkamp Verlag.
- BEHRENS, Roger (1997) Kulturindustrie. Ein Revisionsbericht in den Abteilungen der Konkursverwaltung. In: Martin Büsser (Hrsg.): *Testcard. Beiträge zur Popgeschichte*, 5. Mainz: Testcard Verlag; S. 76-85.
- Ders., (2003a) *Die Diktatur des Angepassten. Texte zur kritischen Theorie der Popkultur*. Bielefeld: Transcript Verlag.
- Ders., (2003b) *Krise und Illusion. Beiträge zur kritischen Theorie der Massenkultur*. Münster, Hamburg, London: Lit Verlag.
- BELL, Daniel (1976) *Die nachindustrielle Gesellschaft*. Frankfurt a. M., New York: Campus Verlag 1996.
- BENJAMIN, Walter (1936) *Das Kunstwerk im Zeitalter seiner technischen Reproduzierbarkeit. Drei Studien zur Kunstsoziologie*. Frankfurt a. M.: Suhrkamp Verlag 1963.
- BISCHOFF, Joachim/Lieber, Christoph (2004) Lohnarbeit und Demokratie. Die Herrschaft des Kapitals und die Multitude. In: Joachim Bischoff/Christoph Lieber/Guenther Sandleben: *Klassenformation Multitude? Kritik der Zeitdiagnose von Antonio Negri und Michael Hardt*. Supplement der Zeitschrift Sozialismus 12. Hamburg: VSA Verlag; S. 18-43.
- BOLZ, Norbert (1992) Schwanengesang der Gutenberg-Galaxis. In: Willem van Reijen (Hrsg.): *Allegorie und Melancholie*. Frankfurt a. M.: Suhrkamp Verlag; S. 224-260.
- BOURDIEU, Pierre (1997) *Die verborgenen Mechanismen der Macht*. Hamburg: VSA Verlag.

- BRANDT, Gerhardt (1990) *Arbeit, Technik und gesellschaftliche Entwicklung. Transformationsprozesse des modernen Kapitalismus. Aufsätze 1971-1987*. Frankfurt a. M.: Suhrkamp Verlag.
- BRECHT, Bertolt (1932/1933) Der Rundfunk als Kommunikationsapparat. Rede über die Funktion des Rundfunks. In: ders.: *Gesammelte Schriften*. Bd. 18. Frankfurt a. M.: Suhrkamp Verlag 1992, S. 133-137.
- BREUER, Stefan (1985) *Aspekte totaler Vergesellschaftung*. Freiburg i. Brsg.: Ca-Ira Verlag.
- Ders., (1992) *Die Gesellschaft des Verschwindens: Von der Selbstzerstörung der technischen Zivilisation*. Hamburg: Junius Verlag.
- BUBNER, Rüdiger (1971) Was ist Kritische Theorie? In: Karl-Otto Apel/Hans-Georg Gadamer/Jürgen Habermas e.a.: *Theorie-Diskussion. Hermeneutik und Ideologiekritik*. Frankfurt a. M.: Suhrkamp Verlag; S. 160-209.
- BUCK, Henning (1986) *Neues Medien-Bewußtsein? Medienwissenschaft als Beitrag zu Theorie und Praxis der Bewußtseinsbildung*. Münster: Westfälisches Dampfboot Verlag.
- CORSANI, Antonella (2004) Wissen und Arbeit im kognitiven Kapitalismus. Die Sackgassen der politischen Ökonomie. In: Thomas Atzert/Jost Müller (Hrsg.): *Immaterielle Arbeit und imperiale Souveränität. Analysen und Diskussionen zu Empire*. Münster: Westfälisches Dampfboot Verlag; S. 156-174.
- DEBORD, Guy (1968) *Die Gesellschaft des Spektakels*. 2. Auflage. Berlin: Klaus Bittermann Verlag 1978.
- DUBIEL, Helmut (1988) *Kritische Theorie der Gesellschaft. Eine einführende Rekonstruktion von den Anfängen im Horkheimer- Kreis bis Habermas*. München, Weinheim: Juventa Verlag.
- Ders., (1994) *Ungewißheit und Politik*. Frankfurt a. M.: Suhrkamp Verlag.
- DURKHEIM, Emile (1893) *Über soziale Arbeitsteilung. Studie über die Organisation höherer Gesellschaften*. 2. Auflage. Frankfurt a. M.: Suhrkamp Verlag 1988.
- ENZENSBERGER, Hans Magnus (1970) *Baukasten zu einer Theorie der Medien. Kritische Diskurse zur Pressefreiheit*. München: Fischer Verlag 1997.
- ERD, Rainer (1989) Kulturgesellschaft oder Kulturindustrie? Anmerkungen zu einer falsch formulierten Alternative. In: Rainer Erd/Dietrich Hoß/Otto Jacobi e. a. (Hrsg.): *Kritische Theorie und Kultur*. Frankfurt a. M.: Suhrkamp Verlag; S. 216-235.
- FAHLE, Oliver (2000) Der Zwang zur Ähnlichkeit. Adorno und die französische Medientheorie. In: Gerhard Schweppenhäuser (Hrsg.): *Zeitschrift für Kritische Theorie*. 6, 11. Lüneburg: Zu Klampen Verlag; S. 103-126.
- Ders., (2003) Vo(r)m Verschwinden. Adornos und Baudrillards Medientheorien. In: Thomas Friedrich/Gerhard Schweppenhäuser (Hrsg.): *Ästhetik und Kulturphilosophie. Kritische Theorien im interkulturellen Vergleich*. Münster: Lit Verlag; S. 52-74.
- FISKE, John (1999) Politik: Die Linke und der Populismus. In: Roger Bromley/Udo Göttlich/Rainer Winter (Hrsg.): *Cultural Studies. Grundlagentexte zur Einführung*. Lüneburg: Zu Klampen Verlag; S. 237-280.
- Ders., (2000) *Lesearten des Populären*. Wien: Löcker Verlag.
- Ders., (2001) Die Fabrikation des Populären. In: *Der John Fiske-Reader*. Hrsg. von Rainer Winter und Lothar Mikos. Bielfeld: Transcript Verlag.
- FLUCK, Winfried (1979) *Populäre Kultur. Ein Studienbuch zur Funktionsbestimmung und Interpretation populärer Kultur*. Stuttgart: Metzler-Verlag.
- FOUCAULT, Michel (1969) *Archäologie des Wissens*. Frankfurt a. M.: Suhrkamp Verlag 1988.
- Ders., (1975) *Überwachen und Strafen. Die Geburt des Gefängnisses*. Frankfurt a. M.: Suhrkamp Verlag 1989.

- Ders., (1977) *Sexualität und Wahrheit*. Bd. 1. Frankfurt a. M.: Suhrkamp Verlag.
- Ders., (1994) Das Subjekt und die Macht. In: Hubert Dreyfus/Paul Rainbow (Hrsg.): *Michel Foucault: Jenseits von Strukturalismus und Hermeneutik*. 2. Auflage. Weinheim: Beltz-Athenäum Verlag.
- FRANCK, Georg (1998) *Ökonomie der Aufmerksamkeit. Ein Entwurf*. München, Wien: Carl Hanser Verlag.
- FREUD, Sigmund (1912/13) *Totem und Tabu. Einige Übereinstimmungen im Seelenleben der Wilden und Neurotiker*. 5. Auflage. Frankfurt a. M.: Fischer Verlag 1997.
- GERSHUNY, Jonathan (1978) *Die Ökonomie der nachindustriellen Gesellschaft. Produktion und Verbrauch von Dienstleistungen*. Frankfurt a. M., New York: Campus Verlag 1981.
- GREIF, Bodo von/König, Helmut (1987) Zur politischen Philosophie der Subjektivität. In: *Leviathan. Zeitschrift für Sozialwissenschaft*. 15, 1, hrsg. von der Freien Universität Berlin. Opladen: Westdeutscher Verlag; S. 81-90.
- GROSSBERG, Lawrence (1992) *We gotta get out of this place: Popular Conservatism and Postmodernism in Contemporary America*. New York, London: Routledge Verlag.
- HABERMAS, Jürgen (1962) *Strukturwandel der Öffentlichkeit. Untersuchungen zu einer Kategorie der bürgerlichen Gesellschaft*. 9. Auflage. Frankfurt a. M.: Suhrkamp Verlag 1990.
- Ders., (1968) *Technik und Wissenschaft als ‚Ideologie‘*. Frankfurt a. M.: Suhrkamp Verlag.
- Ders., (1973) *Legitimationsprobleme im Spätkapitalismus*. Frankfurt a. M.: Suhrkamp Verlag.
- Ders., (1981) *Theorie des kommunikativen Handelns*. 2 Bd. Frankfurt a. M.: Suhrkamp Verlag.
- Ders., (1985) *Der philosophische Diskurs der Moderne*. Frankfurt a. M.: Suhrkamp Verlag.
- Ders., (1992) *Faktizität und Geltung. Beiträge zur Diskurstheorie des Rechts und des demokratischen Rechtsstaates*. Frankfurt a. M.: Suhrkamp Verlag.
- Ders., (2001) *Glauben und Wissen. Friedenspreis des deutschen Buchhandels 2001*. Frankfurt a. M.: Suhrkamp Verlag.
- HAGEN, Wolfgang (2004) Niklas Luhmann (1927-1998). Luhmanns Medien – Luhmanns Matrix. In: Martin Ludwig Hofmann/Tobias F. Korta/Sibylle Niekisch (Hrsg.): *Culture Club. Klassiker der Kulturtheorie*. Frankfurt a. M.: Suhrkamp Verlag; S. 187-203.
- HALL, Stuart (1980) Kodieren/Decodieren. In: Roger Bromley/Udo Göttlich/Carsten Winter (Hrsg.): *Cultural Studies. Grundlagentexte zur Einführung*. Lüneburg: Zu Klampen Verlag 1999; S. 92-112.
- HALLENBERGER, Gerd (2001) Neue Kritik der Warenästhetik. Vom Gebrauchswert im Zeitalter seiner Entbehrlichkeit. In: Helmut Kreuzer (Hrsg.): *Navigationen. Siegerner Beiträge zur Medien- und Kulturwissenschaft*. 1,1; S. 11-24.
- HAUG, Wolfgang Fritz (1971) *Kritik der Warenästhetik*. 2. Auflage. Frankfurt a. M.: Suhrkamp Verlag 1972.
- Ders., (2001) Warenästhetik im Zeitalter des digitalisierten Scheins. In: Mario Candeias/Frank Deppe (Hrsg.): *Ein neuer Kapitalismus? Akkumulationsregime – Shareholder Society – Neoliberalismus und Neue Sozialdemokratie*. Hamburg: VSA-Verlag; S. 180-206.
- HEGEL, Georg Wilhelm Friedrich (1807) Phänomenologie des Geistes. In: Ders.: *Gesammelte Werke*, Bd. 9. Hamburg: Felix Meiner Verlag 1968.
- Ders., (1832) Wissenschaft der Logik. In: ders.: *Gesammelte Werke*, Bd. 21. Hamburg: Felix Meiner Verlag 1968.
- HINTZ, Michael (2004) Paradoxe Wandlungsprozesse kritischer Gesellschaftstheorie – der Stachel Adorno. In: Jens Becker/Heinz Brakemeier (Hrsg.): *Vereinigung freier Individuen. Kritik der Tauschgesellschaft und gesellschaftliches Gesamtsubjekt bei Theodor W. Adorno*. Hamburg: VSA Verlag; S. 34-59.

- HIRSCH, Joachim/Roth, Roland (1986) *Das neue Gesicht des Kapitalismus. Vom Fordismus zum Post-Fordismus*. Hamburg: VSA Verlag.
- HOLZER, Horst (1994) *Medienkommunikation. Eine Einführung*. Opladen: Westdeutscher Verlag.
- HONNETH, Axel (1988) Foucault und Adorno. Zwei Formen der Kritik der Moderne. In: Peter Kemper (Hrsg.): „Postmoderne“ oder der Kampf um die Zukunft. Die Kontroverse in Wissenschaft Kunst und Gesellschaft. Frankfurt a. M.: Fischer Verlag; S. 127-144.
- Ders., (1985) *Kritik der Macht. Reflexionsstufen einer kritischen Gesellschaftstheorie*. Frankfurt a. M.: Suhrkamp Verlag.
- HORKHEIMER, Max (1936) Autorität und Familie. In: ders.: *Traditionelle und Kritische Theorie*. Frankfurt a. M.: Suhrkamp Verlag 1970; S. 162-230.
- Ders., (1937) Traditionelle und Kritische Theorie. In: *Zeitschrift für Sozialforschung*. Jg. 6, S. 245-294.
- Ders., (1944/1947) *Kritik der instrumentellen Vernunft*. Frankfurt a. M.: Suhrkamp Verlag 1974.
- Ders., (1960) Philosophie als Kulturkritik. In: ders.: *Sozialphilosophische Studien*. Frankfurt a. M.: Suhrkamp Verlag; S. 90-108.
- HORSTER, Detlef (1997) *Niklas Luhmann*. München: C.H. Beck Verlag.
- Ders., (1999) *Jürgen Habermas zur Einführung*. 2. Auflage. Hamburg: Junius Verlag 2001.
- HÜTIG, Andreas (2003) Das Verschwinden des Menschen. Exklusion, Manipulation und Regression als medienethisches Problem. In: Christoph Ernst/Petra Gropp/Karl Anton Sprengard (Hrsg.): *Perspektiven interdisziplinärer Medienphilosophie*. Bielefeld: Transcript Verlag; S. 69-83.
- JOHANNES, Rolf (1995) Das ausgesparte Zentrum. Adornos Verhältnis zur Ökonomie. In: Gerhard Schweppenhäuser (Hrsg.): *Soziologie im Spätkapitalismus: zur Gesellschaftstheorie Theodor W. Adornos*. Darmstadt: Wissenschaftliche Buchgesellschaft; S. 41-67.
- KAUSCH, Michael (1988) *Kulturindustrie und Populärkultur. Kritische Theorie der Massenmedien*. Frankfurt a. M.: Fischer Verlag.
- KERSTING, Rudolf (1989) *Wie die Sinne auf Montage gehen. Zur ästhetischen Theorie des Films*. Basel: Stromfelder/Roter Stern Verlag.
- KNEER, Georg (1997) Strukturhaltung und Gedächtnis. Anmerkungen zum Kulturbegriff in der Systemtheorie. In: Gerhard Schweppenhäuser/Claudia Rademacher (Hrsg.): *Postmoderne Kultur? Soziologische und philosophische Perspektiven*. Opladen: Westdeutscher Verlag.
- KNOELL, Dieter Rudolf (1993) *Zur gesellschaftlichen Stellung der Kunst zwischen Natur und Technik. Untersuchungen zum Verhältnis von Ästhetik und Politik in der Kunstkonzeption der Kritischen Theorie und des Neopositivismus*. Bd. I. Hildesheim, Zürich, New York: Georg Olms Verlag.
- KÖGLER, Hans Herbert (1999) Kritische Hermeneutik des Subjekts. Cultural Studies als Erbe der Kritischen Theorie. In: Karl H. Hörning/Rainer Winter (Hrsg.): *Widerspenstige Kulturen. Cultural Studies als Herausforderung*. Frankfurt a. M.: Suhrkamp Verlag; S. 196-237.
- KRAMER, Sven (2003) Benjamin und Adorno über die Kunst der Massenkultur. In: Rodrigo Duarte/Oliver Fahle/Gerhard Schweppenhäuser (Hrsg.): *Massenkultur. Kritische Theorien im interkulturellen Vergleich*. Münster: Lit Verlag; S. 21-41.
- KREIMEIER, Klaus (1971) Grundsätzliche Überlegungen zu einer materialistischen Medientheorie. In: *Sozialistische Zeitschrift für Kunst und Gesellschaft* 7, S. 61-85.

- KUBICEK, Herbert/Schmid, Ulrich/Wagner, Heiderose (1997) *Bürgerinformation durch „neue“ Medien? Analysen und Fallstudien zur Etablierung elektronischer Informationssysteme im Alltag*. Opladen: Westdeutscher Verlag.
- LAZZARATO, Maurizio (1998a) Immaterielle Arbeit. Gesellschaftliche Tätigkeit unter den Bedingungen des Postfordismus. In: Toni Negri/Maurizio Lazzarato/Paolo Virno (Hrsg.): *Umherschweifende Produzenten. Immaterielle Arbeit und Subversion*. Berlin: ID Verlag; S. 39-52.
- Ders., (1998b) Verwertung und Kommunikation. Der Zyklus immaterieller Produktion. In: Toni Negri/Maurizio Lazzarato/Paolo Virno (Hrsg.): *Umherschweifende Produzenten. Immaterielle Arbeit und Subversion*. Berlin: ID Verlag; S. 53-66.
- LEIDINGER, Christiane (2003) *Medien – Herrschaft – Globalisierung. Folgeabschätzung zu Medieninhalten im Zuge transnationaler Konzentrationsprozesse*. Münster: Westfälisches Dampfboot Verlag.
- LUHMANN, Niklas / Habermas, Jürgen (1971) *Theorie der Gesellschaft oder Sozialtechnologie – Was leistet die Systemforschung?* Frankfurt a. M.: Suhrkamp Verlag.
- Ders., (1979) Öffentliche Meinung. In: Wolfgang Langenbucher (Hrsg.): *Politik und Kommunikation*. München, Zürich: Pieper Verlag; S. 29-61.
- Ders., (1984) *Soziale Systeme*. 2. Auflage. Frankfurt a. M.: Suhrkamp Verlag 1985.
- Ders., (1986) *Die soziologische Betrachtung des Rechts*. Frankfurt a. M.: Alfred Metzner Verlag.
- Ders., (1990a) *Soziologische Aufklärung*. Bd. 5: Konstruktivistische Perspektiven. Opladen: Westfälischer Verlag.
- Ders., (1990b) *Die Wissenschaft der Gesellschaft*. Frankfurt a. M.: Suhrkamp Verlag.
- Ders., (1995) *Die Realität der Massenmedien*. Opladen: Westfälischer Verlag.
- Ders., (1997) *Die Gesellschaft der Gesellschaft*. 2 Bd. Frankfurt a. M.: Suhrkamp Verlag.
- LUKÁCS, Georg (1968) *Frühschriften II. Taktik und Ethik, Geschichte und Klassenbewusstsein, Lenin, Blum-Thesen*. Neuwied: Luchterhand Verlag.
- LYOTARD, Jean-François (1979) *Das Postmoderne Wissen: ein Bericht*. 3. Auflage. Wien: Passagen Verlag 1994.
- MARTINI, Tanja (2004) Spektakel des Lebens. Anmerkungen zum Spektakel unter kontrollgesellschaftlichem Machtparadigma. In: Thomas Atzert/Jost Müller (Hrsg.): *Immaterielle Arbeit und imperiale Souveränität. Analysen und Diskussionen zu Empire*. Münster: Westfälisches Dampfboot Verlag; S. 58-69.
- MARX, Karl (1845) *Ökonomisch-philosophische Manuskripte*. Berlin: Dietz Verlag 1968.
- Ders., (1857/58) *Grundrisse der Kritik der politischen Ökonomie*. Berlin: Dietz Verlag 1968.
- Ders., (1859) *Zur Kritik der politischen Ökonomie*. 11. Auflage. Berlin: Dietz Verlag 1987.
- Ders., (1867) *Das Kapital. Kritik der politischen Ökonomie*. Bd. I. 2. Auflage. Frankfurt a. M., Berlin, Wien: Ullstein Verlag 1970.
- MATURANA, Humberto R./Varela, Francisco J. (1984) *Der Baum der Erkenntnis. Die biologischen Wurzeln menschlichen Erkennens*. Bern, München: Scherz Verlag 1987.
- MCLUHAN, Marshall (1966) Die magischen Kanäle. In: ders.: *Medien verstehen. Der McLuhan Reader*. Düsseldorf, Wien: Bollmann Verlag 1992; S. 112-116.
- MEYER, Thomas (2001) *Mediokratie. Die Kolonisierung der Politik durch das Mediensystem*. Frankfurt a. M.: Suhrkamp Verlag.
- NEGRI, Antonio/Hardt, Michael (2000) *Empire. Die neue Weltordnung*. Frankfurt a. M., New York: Campus Verlag 2002.
- NEGT, Oskar (1972) -/Alexander Kluge: *Öffentlichkeit und Erfahrung. Zur Organisationsanalyse von bürgerlicher und proletarischer Öffentlichkeit*. Frankfurt a. M.: Suhrkamp Verlag.

- Ders., (1995) Adornos Begriff der Erfahrung. In: Gerhard Schweppenhäuser/Mirko Wischke (Hrsg.): *Impuls und Negativität. Ethik und Ästhetik bei Adorno*. Hamburg: Argument Verlag.
- NEUMANN, Franz (1963) *Behemoth. Struktur und Praxis des Nationalsozialismus 1933-1944*. 5. Auflage. Frankfurt a. M.: Fischer Verlag 2004.
- NIEKISCH, Sibylle (2004) John Fiske (1939*). Populärkultur zwischen Alltagspraxis und Widerstand. In: Martin Ludwig Hofmann/Tobias F. Korta/Sibylle Niekisch (Hrsg.): *Culture Club. Klassiker der Kulturtheorie*. Frankfurt a. M.: Suhrkamp Verlag; S. 240-258.
- PAETZOLD, Heinz (1995) Kultur und Gesellschaft bei Adorno. In: Gerhard Schweppenhäuser (Hrsg.): *Soziologie im Spätkapitalismus: zur Gesellschaftstheorie von Theodor W. Adorno*. Darmstadt: Wissenschaftliche Buchgesellschaft Verlag; S. 119-133.
- POHRT, Wolfgang (1974) Nutzlose Welt. Ohnmacht im Spätkapitalismus. In: ders.: *Theorie des Gebrauchswertes. Über die Vergänglichkeit der historischen Voraussetzungen, unter denen allein das Kapital Gebrauchswert setzt*. Berlin: Tiamat Verlag 1995; S. 13-46.
- Ders., (1976) Theorie des Gebrauchswertes. Über die Vergänglichkeit der historischen Voraussetzungen, unter denen allein das Kapital Gebrauchswert setzt. In: ders.: *Theorie des Gebrauchswertes. Über die Vergänglichkeit der historischen Voraussetzungen, unter denen allein das Kapital Gebrauchswert setzt*. Berlin: Tiamat Verlag 1995; S. 47-265.
- POLLOCK, Friedrich (1975) Stadien des Kapitalismus. München: Beck Verlag.
- PROKOP, Dieter (2002) *Der Medien-Kapitalismus. Das Lexikon der neuen kritischen Medienforschung*. Hamburg: VSA Verlag.
- Ders., (2003) *Mit Adorno gegen Adorno. Negative Dialektik der Kulturindustrie*. Hamburg: VSA Verlag.
- RADEMACHER, Claudia (1995) Schön und gut! Zur Dialektik von ethischer und ästhetischer Erfahrung in Adornos essayistischer Philosophie. In: Gerhard Schweppenhäuser/Mirko Wischke (Hrsg.): *Impuls und Negativität. Ethik und Ästhetik bei Adorno*. Hamburg: Argument Verlag; S. 52-65.
- RAULET, Gérard (1988) Leben wir im Jahrzehnt der Simulation? Neue Informationstechnologien und sozialer Wandel. In: Peter Kemper (Hrsg.): „Postmoderne“ oder der Kampf um die Zukunft. *Die Kontroverse in Wissenschaft, Kunst und Gesellschaft*. Frankfurt a. M.: Fischer Verlag; S. 165-188.
- REESE-SCHÄFER, Walter (1999) *Niklas Luhmann zur Einführung*. Hamburg. Junius Verlag.
- RIFKIN, Jeremy (2000) *Access. Das Verschwinden des Eigentums*. Frankfurt a. M.: Fischer Verlag 2002.
- RODERICK, Rick (1986) *Habermas und das Problem der Rationalität. Eine Werkmonographie*. Berlin: Argument Verlag 1989.
- RÖSLER, Carsten (2004) *Medien-Wirkungen*. Münster: Westfälisches Dampfboot Verlag.
- SANDER, Uwe (1991) Die neue Autonomie der Lebensstile. Freiheit ohne Grenzen? In: Kulturpolitische Gesellschaft (Hrsg.): *Lebensstil und Gesellschaft – Gesellschaft der Lebensstile? Neue kulturpolitische Herausforderungen*. Loccumer Protokolle 6/1990. 2. Auflage. Hagen, Loccum; S. 21-56.
- SANDLEBEN, Günther (2004) Die befreite Herrschaft. Die Verwandlungen der Arbeit durch Michael Hardt und Antonio Negri. In: Joachim Bischhoff/Christoph Lieber/Guenther Sandleben: *Klassenformation Multitude? Kritik der Zeitdiagnose von Antonio Negri und Michael Hardt*. Supplement der Zeitschrift Sozialismus 12. Hamburg: VSA Verlag; S. 1-17.

- SASSEN, Saskia (1997) Cyber-Segmentierungen. Elektronischer Raum und Macht. In: Stefan Münker/Alexander Rösler (Hrsg.): *Mythos Internet*. Frankfurt a. M.: Suhrkamp Verlag; S. 215-235.
- SAXER, Ulrich (1988) Wissensklassen durch Massenmedien? Entwicklung, Ergebnisse und Tragweite der Wissensklufforschung. In: Werner Fröhlich (Hrsg.): *Die verstellte Welt. Beiträge zur Medienökologie*, Frankfurt a. M., Weinheim: Beltz Verlag; S. 141-190.
- SCHLÜTER-KNAUER, Carsten (1995) Grundzüge des Politischen bei Adorno. In: Gerhard Schweppenhäuser (Hrsg.): *Soziologie im Spätkapitalismus: zur Gesellschaftstheorie von Theodor W. Adorno*. Darmstadt: Wissenschaftliche Buchgesellschaft Verlag; S. 68-87.
- SCHMIDT, Siegfried J. (1996) *Die Welten der Medien. Grundlagen und Perspektiven der Medienbeobachtung*. Braunschweig, Wiesbaden: Vieweg Verlag.
- SCHMIED-KOWARZIK, Wolfdietrich (1984) *Das dialektische Verhältnis des Menschen zur Natur. Philosophiegeschichtliche Studien zur Naturproblematik bei Karl Marx*. Freiburg, München: Karl Alber Verlag.
- SCHULZE, Gerhard (1992) *Erlebnisgesellschaft. Kulturosoziologie der Gegenwart*. Frankfurt a. M., New York: Campus Verlag.
- SCHWEPPENHÄUSER, Gerhard (2001) Paradoxe Beobachter, eingebildete Zeugen. Systemtheorie und Kritik der medialen Massenkultur. In: Alex Demirovic (Hrsg.): *Komplexität und Emanzipation: Kritische Gesellschaftstheorie und die Herausforderung der Systemtheorie Niklas Luhmanns*. Münster: Westfälisches Dampfboot Verlag; S. 239-254.
- Ders., (2003) Ästhetische Theorie, Kunst und Massenkultur. In: Alex Demirovic (Hrsg.): *Modelle kritischer Gesellschaftstheorie. Traditionen und Perspektiven der Kritischen Theorie*. Stuttgart, Weimar: J.B. Metzler Verlag; S. 340-365.
- SEPPMANN, Werner (2000) *Das Ende der Gesellschaftskritik. Die „Postmoderne“ als Realität und Ideologie*. Köln: PapyRossa Verlag.
- SIEGERT, Gabriele (1996) Die Beziehung zwischen Medien und Ökonomie als systemtheoretisches Problem. In: Claudia Mast (Hrsg.) *Markt – Macht – Medien. Publizistik im Spannungsfeld zwischen gesellschaftlicher Verantwortung und ökonomischen Zielen*. Konstanz: UVK-Medien Verlag; S. 43-56.
- STÄHLI, Urs (2000) Das Populäre zwischen Cultural Studies und Systemtheorie. In: Udo Göttlich/Rainer Winter (Hrsg.): *Politik des Vergnügens. Zur Diskussion der Populärkultur in den Cultural Studies*. Köln: Herbert von Halem Verlag; S. 321-336.
- STEINERT, Heinz (1998) *Kulturindustrie*. Münster: Westfälisches Dampfboot Verlag.
- TÜRCKE, Christoph / Bolte Gerhard (1994) *Einführung in die Kritische Theorie*. Darmstadt: Wissenschaftliche Buchgesellschaft.
- Ders., (1996) Konzentrierte Zerstreung. Die Selbst-Untergrabung der Medien. In: Wolfgang Engler/Bernd Guggenberger: *Einsprüche. Kritik der politischen Tagesordnung*. Berlin: Aufbau Verlag; S. 269-292.
- Ders., (2005) *Vom Kainszeichen zum genetischen Code. Kritische Theorie der Schrift*. München: C.H. Beck Verlag.
- UEKER, Matthias (2000) *Anti-Fernsehen? Alexander Kluges Fernsehproduktionen*. Marburg: Schüren Verlag.
- WEBER, Max (1904/05) *Die protestantische Ethik und der Geist des Kapitalismus*. Düsseldorf: Wirtschaft und Finanzen Verlag 1992.
- Ders., (1919) Wissenschaft als Beruf. In: Ders.: *Gesammelte Aufsätze zur Wissenschaftslehre*. Tübingen: Mohr Verlag 1992.
- Ders., (1922) *Wirtschaft und Gesellschaft*. Tübingen: Mohr Verlag 1990.

- WELLMER, Albrecht (1986) Die Bedeutung der Frankfurter Schule heute. Thesen zur Podiumsdiskussion. In: Axel Honneth, Albrecht Wellmer (Hrsg.): *Die Frankfurter Schule und die Folgen. Referate eines Symposiums der Alexander von Humboldt-Stiftung vom 10.-15. Dezember 1984 in Ludwigsburg*. Berlin, New York: De Gruyter Verlag; S. 25-34.
- WELSCH, Wolfgang (1993) Das Ästhetische – eine Schlüsselkategorie unserer Zeit? In: ders. (Hrsg.): *Die Aktualität des Ästhetischen*. München: Fink Verlag; S. 13-47.
- WIGGERSHAUS, Rolf (1986) *Die Frankfurter Schule. Geschichte, theoretische Entwicklung, politische Bedeutung*. München: Deutscher Taschenbuch Verlag.
- WINKLER, Hartmut (2004) *Diskursökonomie. Versuch über eine innere Ökonomie der Medien*. Frankfurt a. M.: Suhrkamp Verlag.
- WINTERER, Bernhard (1973) *Traktat über Elend und Bedürfnis. Vorüberlegungen zu einer Theorie der Verelendung*. Hamburg. Hoffmann und Campe Verlag.
- ŽIŽEK, Slavoj (2002) *Die Revolution steht bevor. Dreizehn Versuche über Lenin*. Frankfurt a. M.: Suhrkamp Verlag.