

# Autoren



Foto: Prof. Dr. Tobias Kollmann und Dr. Holger Schmidt (v.l.n.r.)

**Prof. Dr. Tobias Kollmann** ist Inhaber des Lehrstuhls für E-Business und E-Entrepreneurship an der Universität Duisburg-Essen und befasst sich bereits seit 1996 mit wissenschaftlichen Fragestellungen rund um die Themen Internet, E-Business und E-Commerce. Laut der Zeitschrift Business Punk (02/2014) gehört er als Forscher, Speaker, Berater, Experte, Investor aber auch politischer Vordenker zu den 50 wichtigsten Köpfen der Internet-Szene in Deutschland.

Als Mitgründer von AutoScout24 gehört Prof. Dr. Tobias Kollmann mit zu den Pionieren der deutschen Startup-Szene und der elektronischen Marktplätze. Als Business Angel finanzierte er zudem über die letzten 15 Jahre zahlreiche Startups in der Digitalen Wirtschaft, wofür er 2012 vom Business Angels Netzwerk Deutschland e. V. zum „Business Angel des Jahres“ gewählt wur-

de. 2004 realisierte der „deutsche App-Erfinder“ als Initiator und Projektleiter zusammen mit den Partnern T-Mobile und Motorola die erste mobile Applikation in Deutschland in Form eines UMTS-Eventportals zur Kieler Woche. Er ist zudem der erfolgreiche Buchautor der Lehrbücher „E-Business“ und „E-Entrepreneurship“, die als führende Standardwerke inzwischen jeweils schon in der 6. Auflage verfügbar sind. Für sein universitäres Lehrkonzept rund um das Grund- und Gründungswissen für die Digitale Wirtschaft wurde er 2007 mit einem UNESCO Entrepreneurship Award ausgezeichnet.

Prof. Dr. Tobias Kollmann gehört zu den führenden politischen Beratern für die Digitale Wirtschaft in Deutschland. 2012 wurde sein Thesenpapier „IKT.Gründungen@Deutschland“ mit einer persönlichen Einladung von Bundeskanzlerin Angela Merkel ins Kanzleramt gewürdigt. 2013 holte ihn der damalige Bundesminister für Wirtschaft und Technologie, Philipp Rösler, in den neuen Beirat „Junge Digitale Wirtschaft“ beim BMWi. Im April 2013 wurde er zum ersten Vorsitzenden dieses Gremiums gewählt. Im März 2014 wurde er im Rahmen der ersten Sitzung nach der Bundestagswahl 2013 unter der Leitung des neuen Bundeswirtschaftsministers Sigmar Gabriel als Vorsitzender des Beirats bestätigt und von den Mitgliedern wiedergewählt. Die unter seiner Führung entworfenen Empfehlungen waren eine Grundlage für den Koalitionsvertrag der Bundesregierung im Bereich Digitale Agenda. Eine erneute Wiederwahl zum Vorsitzenden erfolgte am 16.05.2015. Am 27.10.2015 überreichte er auf der französisch-deutschen Konferenz zur Digitalen Wirtschaft nach einer Rede im Élysée-Palast zusammen mit dem Vorsitzenden des französischen „Nationalrat für Digitales“ (Conseil national du numérique, CNNum), den Aktionsplan für Innovation (API) „Digitale Innovation und Digitale Transformation in Europa“ an Bundeswirtschaftsminister Sigmar Gabriel und Emmanuel Macron, Frankreichs Minister für Wirtschaft, Industrie und Digitales. Enthalten sind Vorschläge zur Stärkung einer wettbewerbsfähigen europäischen Digitalen Wirtschaft.

Im März 2014 wurde Prof. Dr. Tobias Kollmann vom Wirtschaftsminister des Landes Nordrhein-Westfalen, Garrelt Duin, zum ersten Beauftragten für die Digitale Wirtschaft in NRW (DWNRW) ernannt. Am 19.06.2015 stellte er zusammen mit dem Wirtschaftsminister die zugehörige Digital-Strategie unter dem Titel „Köpfe, Kapital und Kooperation von und für Startups, Mittelstand sowie Industrie für digitale Geschäftsprozesse und -modelle“ mit dem zugehörigen Maßnahmenpaket im Umfang von 42 Mio. Euro für die Digitale Wirtschaft in NRW vor.

Unter dem Markennamen „netSTART – WE START YOUR E-BUSINESS“ bietet er abschließend seit über 15 Jahren einschlägige und begeistern-de Vorträge, Seminare, Moderationen und Workshops für Unternehmen und Startups an, die in der Digitalen Wirtschaft aktiv sind oder werden wollen.

Er ist zudem ein Mitglied des Verwaltungsrats der internationalen Mountain Partners AG in der Schweiz mit über 150 Beteiligungen an Technologieunternehmen und sitzt im Aufsichtsrat der börsennotierten Klöckner & Co SE aus Duisburg.

Forschung und Lehre: [www.netcampus.de](http://www.netcampus.de)

Transfer und Vorträge: [www.netstart.de](http://www.netstart.de)

**Dr. Holger Schmidt** schreibt als Journalist seit zwei Jahrzehnten über die Digitalisierung der Wirtschaft und der Medien. Der Volkswirt blickt als einer der renommiertesten Digital-Journalisten Deutschlands vor allem auf die ökonomischen Aspekte der digitalen Transformation der Wirtschaft und der Arbeit.

Nach dem Studium der Volkswirtschaftslehre und der Zeit als wissenschaftlicher Mitarbeiter an der Justus-Liebig-Universität Gießen promovierte er 1997 über die „Internationalen Verteilungswirkungen des Klimaschutzes“. Danach folgten 14 Jahre als Wirtschaftsredakteur der Frankfurter Allgemeinen Zeitung (FAZ), in der er für die wöchentliche Sonderseite „Netzwirtschaft“, die Koordination zwischen Print- und Online-Redaktion und strategische Online-Projekte verantwortlich war. 2008 startete er seinen Blog „Netzökonom“, der seitdem mit mehreren Millionen Lesern zu den populärsten Publikationen der Digitalen Wirtschaft in Deutschland gehört. Anfang 2012 wechselte er als Chefkorrespondent für Digitale Wirtschaft zum Nachrichtenmagazin Focus. Seit 2014 berichtet er aus Berlin, aber auch aus dem Silicon Valley oder New York über die digitale Ökonomie. Zu seiner Arbeit gehörten Interviews mit Mark Zuckerberg (Facebook), Eric Schmidt (Google), Jeff Bezos (Amazon), Jan Koum (WhatsApp), Marissa Mayer (Yahoo), Reed Hastings (Netflix), Kevin Systrom (Instagram), Jack Dorsey (Twitter), Meg Whitman (Ebay/HP), Andrew McAfee (MIT), Erik Brynjolfsson (MIT) und vielen anderen Größen der digitalen Welt. Beim Focus ist er auch für den „Digital Star Award“ verantwortlich, der auf der Burda-Digitalkonferenz DLD jährlich die besten digitalen Innovationen aus Deutschland auszeichnet.

Seine inhaltlichen Schwerpunkte liegen auf den Themen Digitale Ökonomie, Plattformen, digitale Geschäftsmodelle, „Digital Leadership“, Industrie 4.0, Arbeiten 4.0, Internet der Dinge, Robotics, künstliche Intelligenz, Virtual Reality, Social Media, Medienökonomie und digitale Kommunikation. Dr. Holger Schmidt arbeitet vor diesem Hintergrund auch als ein gefragter Keynote-Speaker für alle Themen der Digitalisierung. Seine Präsentationen ([slideshare.net/HolgerSchmidt](https://slideshare.net/HolgerSchmidt)) gelten als Benchmark im Netz und weisen jeweils mehrere Zehntausend Ansichten auf.

Sein Wissen gibt er auch als Dozent an Hochschulen weiter. An der Technischen Universität Darmstadt hält er im Fachbereich Wirtschaftsinformatik die Vorlesung „Digitale Transformation“, an der Hamburg Media School unterrichtet er Masterstudenten im Fach „Medienökonomie“. Darüber hinaus bereitet er in Workshops und Seminaren Journalisten und Kommunikatoren auf die digitale Welt vor. Unter Deutschlands Journalisten gehört er zu den Pionieren der Digitalisierung und sozialen Medien.

Plattform und Blog: [www.netzoekonom.de](http://www.netzoekonom.de)

Nachrichten und Wissen: [www.twitter.com/HolgerSchmidt](https://www.twitter.com/HolgerSchmidt)

# Literatur

1. Mennig, R. (2012). Ein typisch deutscher Tagesablauf. Deutsche Welle. <http://www.dw.com/de/ein-typisch-deutscher-tagesablauf/a-16362287> (Erstellt: 6. Dezember 2012). Zugegriffen: 02. Mai 2016
2. ARD, & ZDF (2016). ARD-ZDF-Onlinestudie.de. <http://www.ard-zdf-onlinestudie.de/>. Zugegriffen: 02. Mai 2016
3. BITKOM (2015). Zukunft der Consumer Electronics. <https://www.bitkom.org/Publikationen/2016/Leitfaden/CE-Studie-Update/160226-CE-Studie-2015-online.pdf>. Zugegriffen: 02. Mai 2016
4. BMWi (Bundesministerium für Wirtschaft und Energie) (2016). Digitalisierung und du. Wie sich unser Leben verändert. <http://www.bmw.de/BMWi/Redaktion/PDF/Publikationen/digitalisierung-und-du,property=pdf,bereich=bmwi2012,sprache=de,rwb=true.pdf>. Zugegriffen: 02. Mai 2016
5. BITKOM (2011). Netzgesellschaft – Eine repräsentative Untersuchung zur Mediennutzung und dem Informationsverhalten der Gesellschaft in Deutschland. <https://www.bitkom.org/Publikationen/2011/Studie/Studie-Netzgesellschaft/BITKOM-Publikation-Netzgesellschaft.pdf>. Zugegriffen: 12. Mai 2016
6. DESTATIS (Statistisches Bundesamt) (2015). 94% der Privathaushalte besitzen ein Handy. [https://www.destatis.de/DE/PresseService/Presse/Pressemitteilungen/2015/05/PD15\\_172\\_631.html](https://www.destatis.de/DE/PresseService/Presse/Pressemitteilungen/2015/05/PD15_172_631.html). Zugegriffen: 02. Mai 2016
7. Breitbandinitiative.de (2015). Breitbandgipfel | Innovation durch digitale Infrastrukturen. <http://breitbandinitiative.de/news/breitbandgipfel-innovation-durch-digitale-infrastrukturen>. Zugegriffen: 02. Mai 2016
8. Breitbandinitiative/ Initiative21.de (2015). Digitale Infrastrukturen | digitale Chance für Wirtschaft und Gesellschaft. <http://www.initiated21.de/portfolio/herbstkonferenz-2015-der-deutschen-breitbandinitiative/>. Zugegriffen: 02. Mai 2016
9. Steiner (2015). Deutschland und der Breitbandausbau. Schnelles Internet oder digitale Schnecke?. [http://www.deutschlandradiokultur.de/deutschland-und-der-breitbandausbau-schnelles-internet-oder.1001.de.html?dram:article\\_id=315045](http://www.deutschlandradiokultur.de/deutschland-und-der-breitbandausbau-schnelles-internet-oder.1001.de.html?dram:article_id=315045). Zugegriffen: 12. Mai 2016
10. DESTATIS (Statistisches Bundesamt) (2015). Statistisches Jahrbuch 2015, Internationaler Anhang. [https://www.destatis.de/DE/Publikationen/StatistischesJahrbuch/InternationalerAnhang2015.pdf?\\_\\_blob=publicationFile](https://www.destatis.de/DE/Publikationen/StatistischesJahrbuch/InternationalerAnhang2015.pdf?__blob=publicationFile). Zugegriffen: 02. Mai 2016

11. Wikipedia (2016). Breitband-Internetzugang. <https://de.wikipedia.org/wiki/Breitband-Internetzugang>. Zugegriffen: 02. Mai 2016
12. Akamai.com (2016). akamai's state of the internet. <https://www.akamai.com/de/de/our-thinking/state-of-the-internet-report/index.jsp>. Zugegriffen: 02. Mai 2016
13. Welt-in-Zahlen (2007). Länderinformation. Deutschland (Europa). <http://welt-in-zahlen.de/laenderinformation.phtml?country=44>. Zugegriffen: 02. Mai 2016
14. OECD.org (2014). OECD Factbook 2014. <http://www.oecd.org/publications/factbook/>. Zugegriffen: 02. Mai 2016
15. Wearesocial.com (2015). Digital, Social & Mobile Worldwide in 2015. <http://wearesocial.com/uk/special-reports/digital-social-mobile-worldwide-2015>. Zugegriffen: 03. Mai 2016
16. consumerbarometer.com (2016). Consumer Barometer with Google. <https://www.consumerbarometer.com/en/>. Zugegriffen: 03. Mai 2016
17. Google Analytics Solutions (2013). Is the Web getting faster?. <http://analytics.blogspot.de/2013/04/is-web-getting-faster.html> (Erstellt: 15. April 2013). Zugegriffen: 03. Mai 2016
18. Gartner (2013). Innovation Insight: Smartglasses Bring Innovation to Workplace Efficiency. Zugegriffen: 30. Oktober 2013
19. Schipper, L. (2015). Was ist eigentlich das Internet der Dinge? FAZ-net. <http://www.faz.net/aktuell/wirtschaft/cebit/cebit-was-eigentlich-ist-das-internet-der-dinge-13483592.html>. Zugegriffen: 03. Mai 2016
20. Deutsches CleanTech Institut (DCTI), & BITKOM (2015). DCTI Green Guide Smart Home 2015. Die optimale Lösung für Ihr Zuhause. [http://www.dcti.de/fileadmin/user\\_upload/GreenGuide\\_SmartHome\\_2015\\_Webversion.pdf](http://www.dcti.de/fileadmin/user_upload/GreenGuide_SmartHome_2015_Webversion.pdf). Zugegriffen: 12. Mai 2016
21. Gartner (2015). Gartner Says By 2020, a Quarter Billion Connected Vehicles Will Enable New In-Vehicle Services and Automated Driving Capabilities. <http://www.gartner.com/newsroom/id/2970017>. Zugegriffen: 12. Mai 2015
22. Computerwoche (2013). Wandel des Lebens durch Technologie nimmt Fahrt auf. <http://www.computerwoche.de/a/wandel-des-lebens-durch-technologie-nimmt-fahrt-auf,2549817>. Zugegriffen: 12. Mai 2016
23. ACM (Association for Computing Machinery) (2013). Informatics Education: Europe Cannot Afford to Miss the Boat. <http://europe.acm.org/iereport/ACMandIereport.pdf>. Zugegriffen: 03. Mai 2016
24. Schmundt, H. (2013). Streit über Schul-Informatik: „Wir machen eine Rolle rückwärts“. <http://www.spiegel.de/schulspiegel/wissen/erziehungswissenschaftler-wollen-informatik-als-pflichtfach-einfuehren-a-903096.html> (Erstellt: 13. Mai 2013). Zugegriffen: 03. Mai 2016
25. IEA (International Association for the Evaluation of Education Achievement) (2013). ICILS 2013. International Computer and Information Literacy Study. [http://www.iea.nl/icils\\_2013.html](http://www.iea.nl/icils_2013.html). Zugegriffen: 03. Mai 2016

26. von Borstel, S. (2014). Internet überfordert viele deutsche Schüler maßlos. <http://www.welt.de/politik/deutschland/article134556912/Internet-ueberfordert-viele-deutsche-Schueler-masslos.html> (Erstellt: 20. November 2014). Zugegriffen: 03. Mai 2016
27. Knop, K., Hefner, D., Schmitt, S., & Vorderer, P. (2015). Mediatisierung mobil. Handy- und mobile Internetnutzung von Kindern und Jugendlichen. Schriftenreihe Medienforschung der Landesanstalt für Medien Nordrhein-Westfalen (LfM), Bd. 77. Leipzig: Vistas.
28. Stempel, P. (2015). Das Smartphone wirkt auf Kinder wie eine Droge. <http://www.rp-online.de/leben/gesundheit/news/smartphone-wirkt-auf-kinder-wie-eine-droge-aid-1.5438402> (Erstellt: 2. Oktober 2015). Zugegriffen: 03. Mai 2016
29. Gesellschaft für Informatik (2016). Informatik-Studiengänge. <https://www.gi.de/service/informatik-studiengaenge.html>. Zugegriffen: 03. Mai 2016
30. Bundeszentrale für politische Bildung (2014). Die soziale Situation in Deutschland. Studierende. <http://www.bpb.de/nachschlagen/zahlen-und-fakten/soziale-situation-in-deutschland/61669/studierende>. Zugegriffen: 24. Mai 2016
31. OECD (2015). Employment of ICT specialists across the economy. [https://www.oecd.org/internet/ieconomy/ICT-Key-Indic-8\\_%20ICT%20specialists.xlsx](https://www.oecd.org/internet/ieconomy/ICT-Key-Indic-8_%20ICT%20specialists.xlsx). Zugegriffen: 12. Mai 2016
32. BITKOM (2016). Gründergeist an Schulen ? – Fehlanzeige. Pressemitteilung. <https://www.bitkom.org/Presse/Presseinformation/Gruendergeist-an-Schulen-Fehlanzeige.html>. Zugegriffen: 03. Mai 2016
33. Vodafone Institute for Society and Communications (2014). Talking about a Revolution: Europe's Young Generation on Their Opportunities in a Digitised World – A Study across six European Countries. [http://www.vodafone-institut.de/fileadmin/content/vf/images/beitraege/economic\\_participation/YouGov/141118\\_2206-719\\_PubYouGov\\_Web.pdf](http://www.vodafone-institut.de/fileadmin/content/vf/images/beitraege/economic_participation/YouGov/141118_2206-719_PubYouGov_Web.pdf). Zugegriffen: 03. Mai 2016
34. Büst, R., Hille, M., & Schestakov, J. (2015). Digital Business Readiness. Wie deutsche Unternehmen die Digitale Transformation angehen. Crisp Research. <http://www.dimensiondata.com/de-DE/Downloadable%20Documents/Digital%20Business%20Readiness%20Crisp%20Research%20Article.pdf>. Zugegriffen: 03. Mai 2016
35. Handelsblatt.com (2015). Mittelstand hinkt bei der Digitalisierung zurück. <http://www.handelsblatt.com/unternehmen/mittelstand/deutscher-mittelstand-mittelstand-hinkt-bei-digitalisierung-zurueck/11411284.html> (Erstellt: 23. Febr. 2015). Zugegriffen: 03. Mai 2016
36. Doll, N. (2015). Daimler-Chef reagiert gelassen auf mögliches iCar. <http://www.welt.de/wirtschaft/article137695488/Daimler-Chef-reagiert-gelassen-auf-moegliches-iCar.html> (Erstellt: 22. Febr. 2015). Zugegriffen: 03. Mai 2016
37. Doll, N. (2016). Das ist wie bei der FIFA. <http://www.welt.de/print/wams/wirtschaft/article151381308/Das-ist-wie-bei-der-FIFA.html>. Zugegriffen: 03. Mai 2016



38. statista (2016). Marktvolumen des E-Commerce in den Jahren 2006 bis 2014 sowie eine Prognose für 2015 (in Milliarden EURO). <http://de.statista.com/statistik/daten/studie/202905/umfrage/prognostiziertes-marktvolumen-des-deutschen-versandhandels/>. Zugegriffen: 24. Mai 2016
39. statista (2016). Umsatz der 100 größten Online-Shops in Deutschland in den Jahren 2013 und 2014 (in Millionen Euro). <http://de.statista.com/statistik/daten/studie/170530/umfrage/umsatz-der-groessten-online-shops-in-deutschland/>. Zugegriffen: 03. Mai 2016
40. Clifton, J. (2015). American Entrepreneurship: Dead or Alive?. <http://www.gallup.com/businessjournal/180431/american-entrepreneurship-dead-alive.aspx>. Zugegriffen: 12. Mai 2016
41. Bohsem, G. (2015). Die digitale Weltordnung. SZ-Wirtschaftsgipfel 2015. <http://www.sueddeutsche.de/wirtschaft/sz-wirtschaftsgipfel-die-digitale-weltordnung-1.2695400> (Erstellt: 16. Okt. 2015). Zugegriffen: 03. Mai 2016
42. Kelley, D., Singer, S., & Herrington, M. (2016). Global Entrepreneurship Monitor 2015/16. <http://gemconsortium.org/>. Zugegriffen: 12. Mai 2016
43. Allianz für Venture Capital. (2014). <https://www.bve-online.de/download/allianz>. Zugegriffen: 03. Mai 2016.
44. BMWi (2015). Monitoring-Report Wirtschaft DIGITAL 2015 Berlin. <http://bmwi.de/DE/Mediathek/publikationen,did=737476.html>. Zugegriffen: 04. Mai 2016
45. eco, Verband der Internetwirtschaft e. V. (2016). Eco-Studie: E-Commerce 2017 bei über 50% des BIP. Pressemitteilung. <https://www.eco.de/?s=53%20Prozent%20BIP>. Zugegriffen: 04. Mai 2016
46. Bundesverband Deutsche Startups e. V. (2015). Deutscher Startup Monitor 2015. <http://deutscherstartupmonitor.de/>. Zugegriffen: 04. Mai 2016
47. Nielsen (2013). Every Breakthrough Product needs an Audience. <http://www.nielsen.com/content/dam/corporate/us/en/reports-downloads/2013%20Reports/Nielsen-Global-New-Products-Report-Jan-2013.pdf>. Zugegriffen: 04. Mai 2016
48. deals.com (2015). Online-Handel in Europa und den USA 2014-2015. <http://de.slideshare.net/Dealscom/dealscom-ecommercestudie2014-20140318162311>. Zugegriffen: 12. Mai 2016
49. Landesdatenbank NRW. (2016). <https://www.landesdatenbank.nrw.de/ldb NRW/online/data;sessionid=7E84023B5B04C59D5A6A85E20E2920EC?Menu=Willkommen>. Zugegriffen: 04. Mai 2016.
50. PricewaterhouseCoopers (2014). Digitalisierungsbarometer. [http://www.pwc.de/de/digitale-transformation/assets/pwc\\_digitalisierungsbarometer\\_2014.pdf](http://www.pwc.de/de/digitale-transformation/assets/pwc_digitalisierungsbarometer_2014.pdf). Zugegriffen: 04. Mai 2016
51. GfK Enigma (2014). Umfrage in mittelständischen Unternehmen zum Thema: Digitalisierung – Bedeutung für den Mittelstand im Auftrag der DZ Bank. [https://www.dzbank.de/content/dam/dzbank\\_de/de/library/preslibrary/pdf\\_dokumente/DZ\\_Bank\\_Digitalisierung\\_Grafiken.pdf](https://www.dzbank.de/content/dam/dzbank_de/de/library/preslibrary/pdf_dokumente/DZ_Bank_Digitalisierung_Grafiken.pdf). Zugegriffen: 04. Mai 2016



52. HfS Research (2014). Disrupt or be Disrupted: The Impact of Digital Technologies on Business Services. [https://www.accenture.com/t20150523T032510\\_\\_w\\_/us-en/\\_acnmedia/Accenture/Conversion-Assets/Microsites/Documents11/Accenture-Digital-Technologies-Business-Services.pdf](https://www.accenture.com/t20150523T032510__w_/us-en/_acnmedia/Accenture/Conversion-Assets/Microsites/Documents11/Accenture-Digital-Technologies-Business-Services.pdf). Zugegriffen: 04. Mai 2016
53. Erventure, & GfK (2016). Deutschland-Studie. <http://www.etventure.de/deutschlandstudie/>. Zugegriffen: 04. Mai 2016
54. Accenture (2016). Digital Density Index: Guiding Digital Transformation. <https://www.accenture.com/us-en/insight-digital-density-index-guiding-digital-transformation.aspx>. Zugegriffen: 04. Mai 2016
55. Institut für Demoskopie Allensbach (2015). ACTA 2015 Allensbacher Computer- und Technik-Analyse. <http://www.ifd-allensbach.de/acta/konzept/uebersicht.html>. Zugegriffen: 04. Mai 2016
56. Wikipedia (2016). Wikileaks. <https://de.wikipedia.org/wiki/WikiLeaks>. Zugegriffen: 04. Mai 2016
57. Zeit online (2015). Verfahren wegen Landesverrats gegen „netzpolitik.org“. <http://www.zeit.de/digital/2015-07/netzpolitik-bundesgeneralanwalt-landesverrat> (Erstellt: 30. Juli 2015). Zugegriffen: 24. Mai 2016
58. Tagesschau.de (2015). Landesverrat? Ermittlungen gegen Netzpolitik.org. <http://www.tagesschau.de/inland/netzpolitik-ermittlungen-101.html> (Erstellt: 7. August 2015). Zugegriffen: 24. Mai 2016
59. El Difraoui, A. (2011). Die Rolle der neuen Medien im Arabischen Frühling. Bundeszentrale für politische Bildung. Dossier. <http://www.bpb.de/internationales/afrika/arabischer-fruehling/52420/die-rolle-der-neuen-medien>. Zugegriffen: 04. Mai 2016
60. Schmidt, J.-H. (2012). Das demokratische Netz? Bundeszentrale für politische Bildung. Aus Politik und Zeitgeschichte 7. <http://www.bpb.de/apuz/75830/das-demokratische-netz?p=0>. Zugegriffen: 04. Mai 2016
61. BMWi, BMI, & BMV (2014). Digitale Agenda 2014–2017. <http://www.bmwi.de/BMWi/Redaktion/PDF/Publikationen/digitale-agenda-2014-2017,property=pdf,bereich=bmwi2012,sprache=de,rwb=true.pdf>. Zugegriffen: 04. Mai 2016
62. <https://www.bundestag.de/ada>. Zugegriffen: 04. Mai 2016.
63. EUR-Lex (2010). Digitale Agenda für Europa. <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/DE/TXT/?uri=URISERV%3Aasi0016>. Zugegriffen: 24. Mai 2016
64. Europäische Kommission (2010). Digitale Agenda für Europa. <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/DE/TXT/HTML/?uri=URISERV:si0016&from=DE>. Zugegriffen: 06. Mai 2016
65. BMWi (2015). Digitale Innovation und Digitale Transformation in Europa. Ein deutsch-französischer Aktionsplan für Innovation (API). Beirat „Junge digitale Wirtschaft“ beim BMWi und Conseil National du Numérique. <http://www.bmwi.de/BMWi/Redaktion/PDF/C-D/deutsch-franzoesischer-aktionsplan-innovation-api-bdjw-cnum,property=pdf,bereich=bmwi2012,sprache=de,rwb=true.pdf>. Zugegriffen: 06. Mai 2016

66. Golem.de (2016). Selbst Netzpolitiker können mal Erfolg haben. IMHO – Kommentar. <http://www.golem.de/news/wlan-stoererhaftung-abgeschafft-selbst-netzpolitiker-koennen-mal-erfolg-haben-1605-120840.html> (Erstellt: 11. Mai 2016). Zugegriffen: 24. Mai 2016
67. Braun, A. (2016). Digitale Transformation: Die Statistik, die jeden CEO um den Schlag bringen sollte. Creative Contruction Blog. <http://www.creativeconstruction.de/blog/digitale-transformation-die-statistik-die-jeden-ceo-um-den-schlag-bringen-sollte/> (Erstellt: 29. Februar 2016). Zugegriffen: 25. Mai 2016
68. Schmidt, H. (2015). Michael E. Porter: Das Internet der Dinge verändert Unternehmen stärker als alle bisherigen IT-Entwicklungen. <https://netzoekonom.de/2015/05/25/michael-e-porter-das-internet-der-dinge-veraendert-unternehmen-staerker-als-alle-bisherigen-it-entwicklungen/> (Erstellt: 25. Mai 2015). Zugegriffen: 24. Mai 2016
69. Forrester Research (2016). The Internet Of Things Heat Map, 2016: Where IoT Will Have The Biggest Impact On Digital Business. <https://www.forrester.com/report/The+Internet+Of+Things+Heat+Map+2016/-/E-RES122661> (Erstellt: January 14, 2016). Zugegriffen: 24. Mai 2016
70. Srivastava, M. (2016). 19% Firms Globally Adopt Internet of Things: Forrester. Live mint. <http://www.livemint.com/Industry/ByCNGfqZdxyJ6YUW0EHt1N/19-firms-globally-adopt-Internet-of-Things-Forrester.html> (Erstellt: 21. Januar 2016). Zugegriffen: 24. Mai 2016
71. International Federation for Robotics (IFR) (2015). World of Robotics – Industrial Robots 2015. Executive Summary. [http://www.worldrobotics.org/uploads/tx\\_zeifr/Executive\\_Summary\\_\\_WR\\_2015.pdf](http://www.worldrobotics.org/uploads/tx_zeifr/Executive_Summary__WR_2015.pdf). Zugegriffen: 24. Mai 2016
72. The Boston Consulting Group (2014). The BCG Global Manufacturing Cost-Competitiveness Index. bcg.perspectives. [https://www.bcgperspectives.com/content/interactive/lean\\_manufacturing\\_globalization\\_bcg\\_global\\_manufacturing\\_cost\\_competitiveness\\_index/](https://www.bcgperspectives.com/content/interactive/lean_manufacturing_globalization_bcg_global_manufacturing_cost_competitiveness_index/) (Erstellt: 19. August 2014). Zugegriffen: 12. Mai 2016
73. Breitkopf, T. (2016). 3D-Druck – der Trend der Messe Drupa. <http://www.rp-online.de/wirtschaft/3d-druck-der-trend-der-messe-drupa-aid-1.5976540> (Erstellt: 14. Mai 2016). Zugegriffen: 24. Mai 2016
74. Reuter (2014). Druckmaschinenbau – Zukunftsfeld 3D-Druck. [http://www.genios.de/branchen/druckmaschinenbau\\_zukunftsfeld\\_3d\\_druck/s\\_mas\\_20140428.html](http://www.genios.de/branchen/druckmaschinenbau_zukunftsfeld_3d_druck/s_mas_20140428.html). Zugegriffen: 12. Mai 2016
75. Metz, C. (2015). Facebook Open Sources its AI Hardware as it Races Google. <http://www.wired.com/2015/12/facebook-open-source-ai-big-sur/#slide-1> (Erstellt: 12. Oktober 2015). Zugegriffen: 12. Mai 2016
76. World Economic Forum (2015). Deep Shift. Technology Tipping Points and Societal Impact. [http://www3.weforum.org/docs/WEF\\_GAC15\\_Technological\\_Tipping\\_Points\\_report\\_2015.pdf](http://www3.weforum.org/docs/WEF_GAC15_Technological_Tipping_Points_report_2015.pdf). Zugegriffen: 06. Mai 2016
77. Jung, A. (2016). Ökonom Straubhaar zur Globalisierung: „Der klassische Güterhandel ist ein Auslaufmodell“. <http://www.spiegel.de/wirtschaft/unternehmen/>

- thomas-straubhaar-klassischer-gueterhandel-ist-ein-auslaufmodell-a-1068787.html (Erstellt: 09. Januar 2016). Zugegriffen: 12. Mai 2016
78. Deloitte (2015). The Future of Mobility. [http://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/de/Documents/manufacturing/DUP\\_-\\_Future-of-mobility.pdf](http://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/de/Documents/manufacturing/DUP_-_Future-of-mobility.pdf). Zugegriffen: 24. Mai 2016
79. BVDW (Bundesverband der Digitalen Wirtschaft), & RIAS – Rhein-Ruhr für angewandte Systeminnovationen e. V. (2013). Die Digitale Wirtschaft in Zahlen von 2008 bis 2014. Düsseldorf. [http://www.bvdw.org/presseserver/bvdw\\_digitale\\_wirtschaft\\_zahlen\\_2013\\_2014/studie\\_mafo\\_die\\_digitale\\_wirtschaft\\_in\\_zahlen\\_von\\_2008\\_bis\\_2014\\_01.pdf](http://www.bvdw.org/presseserver/bvdw_digitale_wirtschaft_zahlen_2013_2014/studie_mafo_die_digitale_wirtschaft_in_zahlen_von_2008_bis_2014_01.pdf). Zugegriffen: 9. Mai 2016
80. eco – Verband der deutschen Internetwirtschaft e. V., & Little, A. D. (2015). Die deutsche Internetwirtschaft 2015–2019. <https://www.eco.de/internetstudie.html>. Zugegriffen: 12. Mai 2016
81. BMWi (Bundesministerium für Wirtschaft und Energie) (2014). Monitoring-Report Digitale Wirtschaft. [https://www.tns-infratest.com/wissensforum/studien/pdf/bmwi/TNS\\_Infratest\\_Monitoring\\_Report\\_2014\\_Kurzfassung.pdf](https://www.tns-infratest.com/wissensforum/studien/pdf/bmwi/TNS_Infratest_Monitoring_Report_2014_Kurzfassung.pdf). Zugegriffen: 09. Mai 2016
82. Waltersperger, L. (2015). China nimmt es mit dem Silicon Valley auf. <http://www.handelszeitung.ch/digitalisierung/china-nimmt-es-mit-dem-silicon-valley-auf-874459> (Erstellt: 03. Oktober 2015). Zugegriffen: 12. Mai 2016
83. Chakravorti, B., Tunnard, C., & Chaturvedi, R. S. (2014). Digital Planet: Readying for the Rise of the e-Consumer. <http://fletcher.tufts.edu/-/media/Fletcher/Microsites/Planet%20eBiz/Digital%20Planet%20-%20Executive%20Summary.pdf>. Zugegriffen: 09. Mai 2016
84. BITKOM (2015). Wo steht die deutsche Wirtschaft nach der Digitalisierung? <https://www.bitkom.org/Presse/Presseinformation/Wo-steht-die-deutsche-Wirtschaft-nach-der-Digitalisierung.html>. Zugegriffen: 02. Mai 2016
85. EFI (Expertenkommission Forschung und Innovation) (2016). Gutachten zu Forschung, Innovation und technologischer Leistungsfähigkeit Deutschlands. [http://www.e-fi.de/fileadmin/Gutachten\\_2016/EFI\\_Gutachten\\_2016.pdf](http://www.e-fi.de/fileadmin/Gutachten_2016/EFI_Gutachten_2016.pdf). Zugegriffen: 09. Mai 2016
86. Ronzheimer, M. (2016). Not made in Germany. <http://www.taz.de/!5276266/> (Erstellt: 18. Februar 2016). Zugegriffen: 24. Mai 2016
87. Expertenkommission Forschung und Innovation (EFI) (2016). Digitale Wirtschaft: Deutschland muss aufholen. [http://www.e-fi.de/fileadmin/Pressemitteilungen/Pressemitteilungen\\_2016/EFI\\_Pressemitteilung\\_Digitale\\_Wirtschaft.pdf](http://www.e-fi.de/fileadmin/Pressemitteilungen/Pressemitteilungen_2016/EFI_Pressemitteilung_Digitale_Wirtschaft.pdf). Zugegriffen: 12. Mai 2016
88. Schmidt, H. (2014). Digitalisierung soll Deutschland gewaltigen Wachstumsschub bringen. <https://netzoekonom.de/2014/11/21/digitalisierung-soll-deutschland-gewaltigen-wachstumsschub-bringen/> (Erstellt: 21. November 2014). Zugegriffen: 24. Mai 2016
89. Schmidt, H. (2015). Die Geschäftsmodelle der digitalen Elite. <https://netzoekonom.de/2015/12/01/die-bevorzugten-geschäftsmodelle-fuer-das-digitale-zeitalter-offenheit-und-plattformen/>. Zugegriffen: 12. Mai 2016

90. Focus online (2015). Studie: Unternehmen können mit „Industrie 4.0“ wenig anfangen. [http://www.focus.de/finanzen/news/wirtschaftsticker/studie-unternehmen-koennen-mit-industrie-4-0-wenig-anfangen\\_id\\_5035774.html](http://www.focus.de/finanzen/news/wirtschaftsticker/studie-unternehmen-koennen-mit-industrie-4-0-wenig-anfangen_id_5035774.html) (Erstellt: 23. Oktober 2015). Zugegriffen: 24. Mai 20
91. IW consult (2015). Industrie 4.0 -Readiness. <http://www.iwconsult.de/aktuelles/broschueren-publikationen/industrie-40-readiness/> (Erstellt: 14. Oktober 2015). Zugegriffen: 12. Mai 2015
92. AUTOCAD, & Inventor Magazin (2015). Studie zu Industrie 4.0: Digitalisierung wird noch unterschätzt. [http://www.autocad-magazin.de/studie-zu-industrie-40-digitalisierung-wird-noch-unterschaetzt?utm\\_campaign=shareaholic&utm\\_medium=twitter&utm\\_source=socialnetwork](http://www.autocad-magazin.de/studie-zu-industrie-40-digitalisierung-wird-noch-unterschaetzt?utm_campaign=shareaholic&utm_medium=twitter&utm_source=socialnetwork) (Erstellt: 19. Oktober 2015)
93. IDC (International Data Corporation) (2015). Industrie 4.0. Erfolgsfaktoren für die Digitalisierung der Industrieproduktion. <http://idc.de/de/research/multi-client-projekte/industrie-4-0-erfolgsfaktoren-fur-die-digitalisierung-der-industrieproduktion>. Zugegriffen: 09. Mai 2016
94. Schmidt, H. (2015). Clemens Fuest: „Deutschlands langfristiger Wohlstand hängt von der Digitalisierung ab“. <https://netzoekonom.de/2015/10/17/clemens-fuest-deutschlands-langfristiger-wohlstand-haengt-von-der-digitalisierung-ab/>. Zugegriffen: 12. Mai 2016
95. Schmidt, H. (2015). Chinas Roboter und Googles Software sind eine gefährliche Konstellation für Deutschland. <https://netzoekonom.de/2015/09/22/chinas-roboter-und-googles-software-sind-eine-gefaehrliche-konstellation-fuer-deutschland/>. Zugegriffen: 12. Mai 2016
96. Schmidt, H. (2015). Nur 7 Prozent der deutschen Manager sind „Digital Leader“. <https://netzoekonom.de/2015/10/04/nur-7-prozent-der-deutschen-manager-sind-digital-leader/> (Erstellt: 4. Oktober 2015). Zugegriffen: 24. Mai 2016
97. Doll, N. (2015). Daimler-Chef reagiert gelassen auf mögliches iCar. <http://www.welt.de/wirtschaft/article137695488/Daimler-Chef-reagiert-gelassen-auf-moegliches-iCar.html> (Erstellt: 22. Oktober 2015). Zugegriffen: 12. Mai 2016
98. Weiß, M. (2016). Daimler-Chef: Diese Silicon-Valley-Unternehmen können und wissen schon mehr, als wir angenommen hatten. <http://www.neunetz.com/2016/03/04/daimler-chef-diese-silicon-valley-unternehmen-koennen-und-wissen-schon-mehr-als-wir-angenommen-hatten/> (Erstellt: 4. März 2016). Zugegriffen: 24. Mai 2016
99. Evans, P.C., & Gawer, A. (2016). The Rise of the Platform Enterprise. A Global Survey. [http://thecge.net/wp-content/uploads/2016/01/PDF-WEB-Platform-Survey\\_01\\_12.pdf](http://thecge.net/wp-content/uploads/2016/01/PDF-WEB-Platform-Survey_01_12.pdf). Zugegriffen: 09. Mai 2016
100. Steier, H. (2015). Analyse zum Start von Apple Music „Plattformen schlagen Produkte immer“. <http://www.nzz.ch/digital/apple-music-start-spotify-ld.852>. Zugegriffen: 12. Mai 2016
101. Focus Spezial (2015). *Die besten Arbeitgeber 2015*. München: Focus Magazin

102. Wörtliches Zitat Michael E. Porter auf der PTC Lifeworx-Konferenz 2015 in Boston, 5. Mai 2015.
103. Christensen, C. (2016). Disruptive Innovation. <http://www.claytonchristensen.com/key-concepts/>. Zugegriffen: 09. Mai 2016
104. IBM (2016). Redefining Connections: The CIO Point of View. <http://www-935.ibm.com/services/c-suite/study/studies/cio-study/>. Zugegriffen: 09. Mai 2016
105. Venturebeat.com (2015). Amazon Commands almost Half of all Product Searches, and Marketers are Ignoring Omnichannel. <http://venturebeat.com/2015/10/06/amazon-commands-almost-half-of-all-product-searches-and-marketers-are-ignoring-omnichannel/>. Zugegriffen: 09. Mai 2016
106. Crisp Research (2015). Digital Leader – Leadership im digitalen Zeitalter. <https://www.crisp-research.com/report/digital-leader/>. Zugegriffen: 09. Mai 2016
107. Schmidt, H. (2015). Autonome Autos können Zahl der PKW bis zu 43 Prozent reduzieren. <https://netzoekonom.de/2015/02/11/autonome-autos-koennen-zahl-der-pkw-bis-zu-43-prozent-reduzieren/> (Erstellt: 11. Februar 2015). Zugegriffen: 24. Mai 2016
108. Thomson, I. <http://feed.theregister.co.uk/atom?a=Iain%20Thomson>.
109. IMD (Institute for Management Development), & Cisco (2015). Digital Vortex. How Digital Disruption is Redefining Industries. [http://www.imd.org/uupload/IMD.WebSite/DBT/Digital\\_Vortex\\_06182015.pdf](http://www.imd.org/uupload/IMD.WebSite/DBT/Digital_Vortex_06182015.pdf). Zugegriffen: 09. Mai 2016
110. Meinke, U. (2015). GM- Chefin Mary Barra: „Wir sind bescheiden, aber hungrig“. WAZ. <http://www.derwesten.de/wirtschaft/gm-chefin-mary-barra-wir-sind-bescheiden-aber-hungrig-id11558788.html> (Erstellt: 12. Februar 2016). Zugegriffen: 24. Mai 2016
111. Schmidt, H. (2016). Mobilität der Zukunft. Schnell wie der Schall. Focus Magazin Nr. 9. [http://www.focus.de/magazin/archiv/mobilitaet-der-zukunft-schnell-wie-der-schall\\_id\\_5315274.html](http://www.focus.de/magazin/archiv/mobilitaet-der-zukunft-schnell-wie-der-schall_id_5315274.html) (Erstellt: 27. Februar 2016). Zugegriffen: 24. Mai 2016
112. KPMG (2016). Global Automotive Executive Survey 2016. From a Product-Centric World to a Service-Driven Digital Universe. <https://assets.kpmg.com/content/dam/kpmg/pdf/2016/01/gaes-2016.pdf>. Zugegriffen: 09. Mai 2016
113. Zeit online (2016). 4.000 Euro Prämie für Kauf eines Elektroautos. <http://www.zeit.de/politik/deutschland/2016-04/bundesregierung-elektroautos-subvention-kaufpraemie> (Erstellt: 27. April 2016). Zugegriffen: 24. Mai 2016
114. Schmidt, H. (2016). Die Zukunft des digitalen Autos ist autonom und geteilt. <https://netzoekonom.de/2016/03/18/11558/>. Zugegriffen: 12. Mai 2016
115. Olanoff, D., & Lardinois, F. (2015). Amazon Shows off New Prime Air Drone with Hybrid Design. Tech Crunch. <http://techcrunch.com/2015/11/29/amazon-shows-off-new-prime-air-drone-with-hybrid-design/> (Erstellt: 29. November 2015). Zugegriffen: 12. Mai 2016

116. Quest TechnoMarketing (2015). Der Robotereinsatz und seine Integration in die Maschinenautomation bis 2018 im deutschen Maschinenbau. [http://www.quest-technomarketing.de/fileadmin/pdf/Quest\\_Roboter2018\\_Prospekt.pdf](http://www.quest-technomarketing.de/fileadmin/pdf/Quest_Roboter2018_Prospekt.pdf). Zugegriffen: 09. Mai 2016
117. Tilley, A. (2015). Google-Owned Nest Just Got One Step Closer To Total Home Domination With Weave. <http://www.forbes.com/sites/aarontilley/2015/10/01/google-owned-nest-just-got-one-step-closer-to-total-home-domination-with-weave/#715d4ca72225>. Zugegriffen: 12. Mai 2016
118. Spiegel online (2016). McKinsey Studie. Jeder vierte Versicherungsjob steht auf der Kippe. <http://www.spiegel.de/karriere/berufsleben/jobs-in-versicherungsbranche-werden-durch-computer-ersetzt-a-1073918.html> (Erstellt: 20. Januar 2016). Zugegriffen: 12. Mai 2016
119. Schmidt, H. (2015). Die Jobs der Zukunft: Hauptsache digital. <https://netzoekonom.de/2015/09/27/die-jobs-der-zukunft-hauptsache-digital> (Erstellt: 27. September 2015). Zugegriffen: 12. Mai 2016
120. Frey, C. B., & Osborne, M. A. (2013). The Future of Employment: How Susceptible are Jobs to Computerisation?. [http://www.oxfordmartin.ox.ac.uk/downloads/academic/The\\_Future\\_of\\_Employment.pdf](http://www.oxfordmartin.ox.ac.uk/downloads/academic/The_Future_of_Employment.pdf). Zugegriffen: 10. Mai 2016
121. Schmidt, H. (2015). Die Digitalisierung gefährdet die Routine-Jobs der Wissensarbeiter. <https://netzoekonom.de/2015/05/09/die-digitalisierung-gefaehrdet-vor-allem-routine-jobs-der-wissensarbeiter/> (Erstellt: 09. Mai 2015). Zugegriffen: 12. Mai 2016
122. Schmidt, H. (2016). Keine Industrie ist vor digitaler Disruption gefeit. <https://netzoekonom.de/2016/01/19/keine-industrie-ist-vor-digitaler-disruption-gefeit/> (Erstellt: 19. Januar 2016). Zugegriffen: 12. Mai 2016
123. Spiegel online (2015). IAB-Studie: Digitalisierung bedroht 60.000 Jobs in der Industrie. <http://www.spiegel.de/wirtschaft/unternehmen/industrie-4-0-digitalisierung-bedroht-60-000-arbeitsplaetze-a-1059153.html> (Erstellt: 22. Oktober 2015). Zugegriffen: 12. Mai 2016
124. Schmidt, H. (2015). Industrie 4.0 kostet Arbeitsplätze – aber der Verzicht auf Digitalisierung vernichtet viel mehr Jobs. <https://netzoekonom.de/2015/11/09/industrie-4-0-kostet-arbeitsplaetze-aber-der-verzicht-auf-digitalisierung-vernichtet-viel-mehr-jobs/> (Erstellt: 09. November 2015). Zugegriffen: 24. Mai 2016
125. Chui, M., Manyika, J., & Miremadi, M. (2015). Four Fundamentals of Workplace Automation. McKinsey Quarterly. <http://www.mckinsey.com/business-functions/business-technology/our-insights/four-fundamentals-of-workplace-automation> (Erstellt: November 2015). Zugegriffen: 24. Mai 2016
126. Schmidt, H. (2016). Deutsche erkennen die weltverändernde Kraft der künstlichen Intelligenz nicht. <https://netzoekonom.de/2016/03/23/11670/> (Erstellt: 23. März 2016). Zugegriffen: 24. Mai 2016
127. Rüßmann, M., Lorenz, M., Gerbert, P., Waldner, M., Justus, J., Engel, P., & Harnisch, M. (2015). Industry 4.0: The Future of Productivity and



- Growth in Manufacturing Industries. Boston Consulting Group. [https://www.bcgperspectives.com/content/articles/engineered\\_products\\_project\\_business\\_industry\\_40\\_future\\_productivity\\_growth\\_manufacturing\\_industries/](https://www.bcgperspectives.com/content/articles/engineered_products_project_business_industry_40_future_productivity_growth_manufacturing_industries/). Zugegriffen: 10. Mai 2016
128. Stöcker, C. (2016). Künstliche Intelligenz: Furchtbar schlau – oder furchtbar niedriglich. <http://www.spiegel.de/netzwelt/gadgets/kuenstliche-intelligenz-werden-maschinen-schlauer-als-menschen-sein-a-1072650.html> (Erstellt: 19. Januar 2016). Zugegriffen: 24. Mai 2016
129. Rieger, S. (2014). Wie verankert man Digitalpolitik in der Bundesregierung? Zuständigkeiten, Entstehungsprozess und Führungsmodell der digitalen Agenda. Berlin: Stiftung neue Verantwortung. [https://pound.netzpolitik.org/wp-upload/Policy-Brief\\_Digitale\\_Agenda.pdf](https://pound.netzpolitik.org/wp-upload/Policy-Brief_Digitale_Agenda.pdf). Zugegriffen: 10. Mai 2016
130. Biselli, A. (2014). Analyse der „stiftung neue verantwortung“: Braucht die Digitale Agenda das Kanzleramt?. <https://netzpolitik.org/2014/analyse-der-stiftung-neue-verantwortung-braucht-die-digitale-agenda-das-kanzleramt/> (Erstellt: 20. August 2014). Zugegriffen: 10. Mai 2016
131. Bundestag.de (2014). Gemeinsam in Richtung digitales Europa. [https://www.bundestag.de/bundestag/ausschuesse18/a23/artikel\\_lemaire/337372](https://www.bundestag.de/bundestag/ausschuesse18/a23/artikel_lemaire/337372). Zugegriffen: 10. Mai 2016
132. BMWi, & BMJV (2014). BMVi/BMJV-Maßnahmenprogramm „Mehr Sicherheit, Souveränität und Selbstbestimmung in der digitalen Wirtschaft“. Herausforderungen und Handlungselemente für Gesellschaft, Wirtschaft und Verbraucher. <http://www.bmw.de/BMWi/Redaktion/PDF/M-O/massnahmenprogramm-mehr-sicherheit-souveraenitaet-und-selbstbestimmung-in-der-digitalen-wirtschaft,property=pdf,bereich=bmw2012,sprache=de,rwb=true.pdf>. Zugegriffen: 10. Mai 2016
133. Abel, A. (2016). Wirtschaft will Staatssekretär für Digitales. <http://www.morgenpost.de/wirtschaft/article206912209/Wirtschaft-will-Staatssekretaer-fuer-Digitales.html> (Erstellt: 12. Januar 2016). Zugegriffen: 24. Mai 2016
134. netzpolitik.org (2016). Über Uns. <https://netzpolitik.org/about-this-blog/>. Zugegriffen: 12. Mai 2016
135. Krause, L.-K., Lumma, N., Reichel, S., Sälhoff, P., Schwickert, D., & Tillmann, H. (2015). Digitalpolitik ist Gesellschaftspolitik – und muss gestaltet werden. Das Progressive Zentrum in Kooperation mit D64 – Zentrum für digitalen Fortschritt. Policy Brief 6. [http://www.progressives-zentrum.org/wp-content/uploads/2015/12/pb\\_06\\_2015\\_digitalpolitik\\_ist\\_gesellschaftspolitik.pdf](http://www.progressives-zentrum.org/wp-content/uploads/2015/12/pb_06_2015_digitalpolitik_ist_gesellschaftspolitik.pdf), <http://www.progressives-zentrum.org/digitalpolitik-ist-gesellschaftspolitik-und-muss-gestaltet-werden/>. Zugegriffen: 10. Mai 2016
136. Czernich, N., Falck, O., Kretschmer, T., & Woessmann, L. (2009). Broadband Infrastructure and Economic Growth. CESifo Working Paper No. 2861. [https://www.cesifo-group.de/pls/guestci/download/CESifo%20Working%20Papers%202009/CESifo%20Working%20Papers%20December%202009/cesifo\\_wp2861.pdf](https://www.cesifo-group.de/pls/guestci/download/CESifo%20Working%20Papers%202009/CESifo%20Working%20Papers%20December%202009/cesifo_wp2861.pdf). Zugegriffen: 10. Mai 2016



137. BMVi (Bundesministerium für Verkehr und digitale Infrastruktur) (2014). Studie „Erfolgreiche bzw. erfolgversprechende Investitionsprojekte in Hochleistungsnetze in suburbanen und ländlichen Gebieten“. <http://www.bmvi.de/SharedDocs/DE/Artikel/DG/investitionsprojekte.html>. Zugegriffen: 10. Mai 2016
138. Gellner, T. (2016). Breitband-Ausbau bis 2018 steht auf der Kippe. Märkische Allgemeine. <http://www.maz-online.de/Brandenburg/Breitband-Ausbau-bis-2018-steht-auf-der-Kippe> (Erstellt: 5. Februar 2016). Zugegriffen: 24. Mai 2016
139. Rudl, T. (2015). Netzbetreiberverbände fordern Gigabit-Netz für alle. <https://netzpolitik.org/2015/netzbetreiberverbände-fordern-gigabit-netze-fuer-alle/> (Erstellt: 10. September 2015). Zugegriffen: 10. Mai 2016
140. Krämer, J., Wiewiorra, L., & Weinhardt, C. (2013). Net Neutrality: A Progress Report. *Telecommunications Policy*, 37(9), 794–813.
141. Höttges, T. (2015). Netzneutralität – Konsensfindung im Minenfeld. <https://www.telekom.com/medien/managementzursache/291708>. Zugegriffen: 12. Mai 2016
142. Beuth, P. (2015). Netzneutralität: Das eskaliert ja schnell. <http://www.zeit.de/digital/internet/2015-10/netzneutralitaet-telekom-hoettges-startups-spezialdienste> (Erstellt: 29. Oktober 2015). Zugegriffen: 12. Mai 2016
143. Beirat Junge Digitale Wirtschaft (BJDW) (2015). Netzneutralität: Keine Online-Maut für Startups!. <https://www.bmwi.de/BMWi/Redaktion/PDF/B/bjdw-pressemittteilung-netzneutralitaet-keine-online-maut-startups,property=pdf,bereich=bmwi2012,sprache=de,rwb=true.pdf>. Zugegriffen: 12. Mai 2016
144. Chip (2015). Fieser Preistrick bei Amazon: Apple-Nutzer zahlen mehr, aus Gründen. [http://www.chip.de/news/Fieser-Preistrick-bei-Ambazon-Apple-Nutzer-zahlen-mehr-aus-Gruenden\\_84837549.html](http://www.chip.de/news/Fieser-Preistrick-bei-Ambazon-Apple-Nutzer-zahlen-mehr-aus-Gruenden_84837549.html). Zugegriffen: 12. Mai 2016
145. RP online (2016). Ärger über gespaltene Online-Preise. <http://www.rp-online.de/wirtschaft/safer-internet-day-2016-aerger-ueber-gespaltene-online-preise-aid-1.5754439> (Erstellt: 9. Februar 2016). Zugegriffen: 12. Mai 2016
146. GI (Gesellschaft für Informatik) (2016). Dagstuhl-Erklärung: Bildung in der digitalen vernetzten Welt. <https://www.gi.de/aktuelles/meldungen/detailansicht/article/dagstuhl-erklaerung-bildung-in-der-digitalen-vernetzten-welt.html>. Zugegriffen: 10. Mai 2016
147. digitalkunde.de (2016). Schulen digitaler machen – Projektstart im Februar. <http://digitalkunde.de/2016/01/28/schulen-digitaler-machen-projektstart-im-februar/>. Zugegriffen: 10. Mai 2016
148. <http://digitalkunde.de/projekt>
149. BMWi (Bundesministerium für Wirtschaft und Energie) (2016). Digitale Strategie 2025. <http://www.de.digital/KADIST/Navigation/DE/Home/home.html>. Zugegriffen: 10. Mai 2016

150. Gesellschaft für Informatik e.V. (GI) (2013). Europa verliert den Anschluss: Technologie-Standort Deutschland ist aufgrund fehlender IT-Kompetenzen gefährdet. Pressemitteilung. <https://www.gi.de/nc/presse/detailansicht/article/europa-verliert-den-anschluss-technologie-standort-deutschland-ist-aufgrund-fehlender-it-kompetenze-1/druckversion.html> (Erstellt: 4. Juni 2013). Zugegriffen: 24. Mai 2016
151. Quadbeck, E. (2014). Idee von SPD-Chef Gabriel. Computersprache soll Schulfach werden. <http://www.rp-online.de/politik/deutschland/sigmar-gabriel-computersprache-soll-schulfach-werden-aid-1.4551896> (Erstellt: 25. September 2014). Zugegriffen: 12. Mai 2016
152. Lumma, N. (2012). Lumma-Kolumne: Warum Kinder programmieren lernen sollten. t3n. <http://t3n.de/news/lumma-kolumne-kinder-361939/> (Erstellt: 26. Januar 2012). Zugegriffen: 12. Mai 2016
153. Beirat Junge Digitale Wirtschaft (2013). BJDW.Bericht.01/13. <http://www.bmwi.de/BMWi/Redaktion/PDF/B/beirat-junge-digitale-wirtschaft-handlungsempfehlungen,property=pdf,bereich=bmwi2012,sprache=de,rwb=true.pdf>. Zugegriffen: 10. Mai 2016
154. Riehm, P. (2012). BVDW und MHMK: Hohe Nachfrage nach Berufseinsteigern in digitaler Wirtschaft. <http://www.bvdw.org/presse/news/article/bvdw-und-mhmk-hohe-nachfrage-nach-berufseinsteigern-in-digitaler-wirtschaft.html>. Zugegriffen: 12. Mai 2016
155. Rheinische Fachhochschule Köln (2014). Neuer Masterstudiengang Digital Business Management. Meldung. [http://www.rfh-koeln.de/aktuelles/meldungen/2014/neuer\\_master\\_dbm/index\\_ge.html](http://www.rfh-koeln.de/aktuelles/meldungen/2014/neuer_master_dbm/index_ge.html) (Erstellt: 22. Oktober 2014). Zugegriffen: 24. Mai 2016
156. BMWi (Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie) (2015). IKT-Strategie der Bundesregierung „Deutschland Digital 2015“. <https://www.bmwi.de/BMWi/Redaktion/PDF/Publikationen/digitale-strategie-2015,property=pdf,bereich=bmwi2012,sprache=de,rwb=true.pdf>. Zugegriffen: 10. Mai 2016
157. Unify (2016). Unify-Studie: Jeder dritte Wissensarbeiter ist heute davon überzeugt, dass sein Job in fünf Jahren nicht mehr existiert. <http://www.unify.com/de/news/324EEA0C-E9D0-465F-95D3-6DB5EABD1E7B/>. Zugegriffen: 12. Mai 2016
158. BMAS (Bundesministerium für Arbeit und Soziales) (2015). Grünbuch Arbeiten 4.0. [http://www.bmas.de/SharedDocs/Downloads/DE/PDF-Publikationen-DinA4/gruenbuch-arbeiten-vier-null.pdf;jsessionid=37478BB0C6087DD5DEEA759081A98A0A?\\_\\_blob=publicationFile&v=2](http://www.bmas.de/SharedDocs/Downloads/DE/PDF-Publikationen-DinA4/gruenbuch-arbeiten-vier-null.pdf;jsessionid=37478BB0C6087DD5DEEA759081A98A0A?__blob=publicationFile&v=2). Zugegriffen: 10. Mai 2016
159. Adelman, S. (2016). Bosch will Tausende Software-Entwickler einstellen. <http://www.funkschau.de/mobile-solutions/artikel/128124/> (Erstellt: 03. März 2016). Zugegriffen: 12. Mai 2016
160. Heise online (2008). Oliver Tuszik von Computacenter antwortet Damian Sicking. <http://www.heise.de/resale/artikel/Oliver-Tuszik-von-Computacenter->

- [antwortet-Damian-Sicking-273560.html](#) (Erstellt: 25. August 2008). Zugegriffen: 24. Mai 2016
161. Schmidt, H. (2016). Blick in die Zukunft: Virtual-Reality-Brillen könnten die nächste große Computing-Plattform werden. <https://netzoekonom.de/2016/05/03/blick-die-zukunft-virtual-reality-brillen-koennten-die-naechste-grosse-computing-plattform-werden/> (Erstellt: 3. Mai 2016). Zugegriffen: 12. Mai 2016
162. Schmidt, H. (2016). 60 Prozent der Großunternehmen treiben digitale Transformation nicht ernsthaft voran. <https://netzoekonom.de/2016/03/02/zweidrittel-der-grossunternehmen-nehmen-die-digitale-transformation-nicht-in-angriff> (Erstellt: 2. März 2016). Zugegriffen: 24. Mai 2016
163. Pethokoukis, J. (2016). What Bill Gates just said about the Future of Quantum Computing, Robotics, and Education. AEI American Enterprise Institute. <http://www.aei.org/publication/what-bill-gates-just-said-about-the-future-of-quantum-computing-robotics-and-education/> (Erstellt: 9. März 2016). Zugegriffen: 24. Mai 2016
164. IT-Planungsrat (2010). Nationale E-Government-Strategie. Beschluss des IT-Planungsrates vom 24. September 2010. [http://www.cio.bund.de/SharedDocs/Publikationen/DE/Aktuelles/nationale\\_e\\_government\\_strategie\\_beschluss\\_20100924\\_download.pdf?\\_\\_blob=publicationFile](http://www.cio.bund.de/SharedDocs/Publikationen/DE/Aktuelles/nationale_e_government_strategie_beschluss_20100924_download.pdf?__blob=publicationFile). Zugegriffen: 10. Mai 2016
165. EFI (Expertenkommission Forschung und Innovation) (2016). Gutachten zu Forschung, Innovation und technologischer Leistungsfähigkeit Deutschlands. [http://www.e-fi.de/fileadmin/Gutachten\\_2016/EFI\\_Gutachten\\_2016.pdf](http://www.e-fi.de/fileadmin/Gutachten_2016/EFI_Gutachten_2016.pdf). Zugegriffen: 10. Mai 2016