
Über den Autor



Dr. Daniel Schallmo ist Ökonom, Unternehmensberater, Managementtrainer und Keynote Speaker. Er ist Professor an der Hochschule Ulm und leitet das privatwirtschaftliche Institut für Business Model Innovation. Seine Arbeits- und Forschungsschwerpunkte sind die Digitale Transformation von Geschäftsmodellen (1) und die Entwicklung und Anwendung einer Methode zur Innovation von Geschäftsmodellen, vorwiegend in Business-to-Business-Märkten (2).

Daniel Schallmo verfügt über mehrere Jahre Praxiserfahrung, die er in Unternehmen der verarbeitenden Industrie, des Handels, der Medien, der Unternehmensberatung und des Bauwesens gewonnen hat. Er ist Gründer und Gesellschafter der Dr. Schallmo & Team GmbH, einem Beratungsunternehmen, das Unternehmen hauptsächlich bei der Entwicklung und Implementierung neuer Geschäftsmodelle mit Workshops und Beratung unterstützt. Er ist sowohl in der Managementausbildung, als auch in Bachelor- und Masterstudiengängen für die Themengebiete Design Thinking, Strategie-, Geschäftsmodell-, Prozess- und Innovationsmanagement als Dozent tätig und war Gastprofessor an der Deutschen Universität in Kairo, Ägypten.

Daniel Schallmo ist Herausgeber der Springer-Fachbuchreihe mit dem Schwerpunkt „Business Model Innovation“ und des Open Journal of Business Model Innovation (OJBMI). Er ist Autor zahlreicher Publikationen und Mitglied in Forschungsgesellschaften (u. a. Academy of Marketing Science, American Marketing Association, European Marketing Academy). Zudem ist er für

wissenschaftliche Zeitschriften bzw. Forschungsgesellschaften als Gutachter tätig (z. B. Journal of Strategic Marketing, Business Process Management Journal, European Academy of Management, European Marketing Academy). Er ist Mitglied des wissenschaftlichen Beirats der International Society for Professional Innovation Management (ISPIM) und Mitglied des Herausgeber-rats des Journal of Investment and Management (JIM).