

# Literaturverzeichnis

- o.V. (o.J.): Gender Datenreport. Lebenserwartung im internationalen Vergleich, im Zeitvergleich sowie im regionalen Vergleich. Unter: <http://www.bmfsfj.de/bmfsfj/generator/Publikationen/genderreport/8-Gesundheitsstatus-und-gesundheitsrisiken-von-frauen-und-maennern/8-2-lebenserwartung-im-internationalen-vergleich-im-zeitvergleich-sowie-im-regionalen-vergleich.html>. Zugriff: 1.11.2012.
- o.V. (1977): Weiterbildung in der Arbeitswelt. Herausgegeben vom Bundesinstitut für Berufsbildungsforschung im Institut für Berufsbildung. München.
- o.V. (1998): Unternehmensnachfolge – Junge Revolutionäre. In: Markt und Mittelstand. Heft 7. S. 64-68.
- o.V. (2000): Geschlechtertypische Nachfolgeprobleme in kleinen und mittleren Unternehmen. Institut für Mittelstandsforschung der Universität Mannheim. Mannheim.
- o.V. (2007a): Soziale Verantwortung als Erfolgsfaktor in Unternehmen. Unter: <http://www.wirtschaftsblatt.at/home/schwerpunkt/familienunternehmen/tipps/sozialverantwortung-als-erfolgsfaktorinfamilienunternehmen-270543/index.do>. Zugriff: 29.12.2012
- o.V. (2007b): Duden, Deutsches Universalwörterbuch. 6. Auflage. Mannheim, Leipzig, Wien, Zürich.
- o.V. (2007c): Duden - Das große Fremdwörterbuch: Herkunft und Bedeutung von Fremdwörtern. 4. aktualisierte Auflage. Mannheim, Leipzig, Wien, Zürich.
- o.V. (2009): Bürgerliches Gesetzbuch BGB. 64. Auflage.
- Abicht, Lothar (2007): Noch lange nicht Methusalem! Warum es sich lohnt, ständig zu lernen. Bielefeld.
- Albach, Horst / Freund, Werner (1989): Generationswechsel und Unternehmenskontinuität – Chancen, Risiken, Maßnahmen: Eine empirische Untersuchung bei Mittel- und Großunternehmen gefördert durch die Bertelsmannstiftung. Gütersloh.
- Ambos, Ingrid / Dollhausen, Karin / Enders, Kristina / Gnahn, Dieter / Strauch, Anne (2010): Strukturen und Entwicklungen in der Weiterbildung – Ergebnisse der DIE-Trendanalyse 2010. Bonn.
- Amelingmeyer, Jenny (2000): Wissensmanagement. Analyse und Gestaltung der Wissensbasis von Unternehmen. Wiesbaden.
- Antoni, Coby (1986): Qualitätszirkel und Lernstatt – ein Vergleich soziotechnischer Instrumente japanischer und deutscher Herkunft. In: Bungard, Walter / Wiendieck, Gerd: Qualitätszirkel als Instrument zeitgemäßer Betriebsführung. Landsberg/Lech. S. 163-184.
- Anzenbacher, Arno (1965): Die Philosophie Martin Bubers. Wien.
- Arnold, Rolf (1991): Erwachsenenbildung. Eine Einführung in Grundlagen, Probleme und Perspektiven. Hohengehren.
- Arnold, Rolf / Bloh, Egon (2001): Grundlagen der Personalentwicklung im lernenden Unternehmen – Einführung und Überblick. In: Arnold, Rolf / Bloh, Egon: Personalentwicklung im lernenden Unternehmen. Hohengehren. S. 5-40.
- Arnold, Rolf / Nolda, Sigrid / Nuissl, Ekkehard (2001): Wörterbuch Erwachsenenpädagogik. Bad Heilbrunn.
- Arnold, Rolf / Siebert, Horst (2006): Konstruktivistische Erwachsenenbildung. Von der Deutung zur Konstruktion von Wirklichkeit. Hohengehren.

- Astrachan, Joseph / Klein, Sabine / Smyrnios, Kosmas (2002): „The F-PEC-Scale of Family Influence: A Proposal for Solving the Family Business Definition Problem“. In: *Family Business Review*. Heft 1. S. 45-58.
- Astrachan, Joseph / Shanker, Melissa (2003): Family Businesses' Contribution to the US Economy: A Closer Look. In: *Family Business Review*. Heft 16. S. 211-219.
- Bastian, Hannelore (1997): *Kursleiterprofile und Angebotsqualität*. Bad Heilbrunn.
- Baumann, Hanspeter (2007): Psychologische und Organisatorische Aspekte der Nachfolge in Familienunternehmen. In: *Der Schweizer Treuhänder*. Heft 5. S. 323-327.
- Baumgartner, Irene / Häfele, Walter / Schwarz, Manfred (1997): *OE-Prozesse. Die Prinzipien systemischer Organisationsentwicklung. Ein Handbuch für Beratende, Gestaltende, Betroffene, Neugierige und OE-Entdeckende*. Bern, Stuttgart.
- Bea, Franz / Göbel, Elisabeth (2006): *Organisation. Theorie und Gestaltung*. 3. Auflage. Stuttgart.
- Bechtle, Christine (1983): *Die Sicherung der Führungsnachfolge in der Familienunternehmung*. Frankfurt am Main.
- Becker, Wolfgang / Ulrich, Patrick (2008): Corporate Governance in mittelständischen Unternehmen. In: *Zeitschrift für Corporate Governance*. Heft 6. S. 261-267.
- Beckhard, Richard / Dyer, W. Gibb (1983a): Managing Continuity in the Family-Owned Business. In: *Organizational Dynamics*. Heft 12. S. 5-12.
- Berelson, Bernard (1952): *Content Analysis in Communication Research*. Glencoe. Free Press.
- Berrone, Pascual / Cruz, Cristina / Gomez-Mejia, Luis R. (2012): Socioemotional wealth in family firms: Theoretical dimensions, assessment approaches, and agenda for future research. *Family Business Review*. Heft 25. S. 258-279.
- Bender, Walter (2004): Das handelnde Subjekt und seine Bildung. In: Bender, Walter / Groß, Maritta / Hegelmeier, Helga: *Lernen und Handeln – eine Grundfrage der Erwachsenenbildung*. Schwalbach. S. 38-49.
- Bentele, Bernhard (2007): *Personalentwicklung im Mittelstand. Eine Einführung von praxisorientierten Instrumenten*. Berlin.
- Berndt, Günter (1986): Einführung und Standortbestimmung. Die Bedeutung der Personalentwicklung als Qualifizierungsinstrument. In: Berndt, Günther (1986): *Personalentwicklung. Ansätze – Konzepte – Perspektiven*. Köln, Berlin, Bonn, München. S. 1-59.
- Bertsch, Roland (1964): *Die industrielle Familienunternehmung*. St. Gallen.
- Beucke-Galm, Mechthild (1999): Über die Bedeutung von Dialog in einer „lernenden Organisation“. Unter: [http://www.io-d.de/pdf/n\\_mbg0603.pdf/](http://www.io-d.de/pdf/n_mbg0603.pdf/). Zugriff: 7.11.2012.
- Bieber, Ullrich / Christ, Susanne / Funk, Günter / Klotz, Timm / Koch, Sabine / Kroll, Dietmar Schwengers-Henrichs, Ute (2008): *Generationswechsel in Familienbetrieben. Interdisziplinäre Beratung bei Unternehmensnachfolgen*. Deutsche Gesellschaft für Supervision e.V. Köln.
- Blings, Jessica (2008): *Informelles Lernen im Berufsalltag: Bedeutung, Potenzial und Grenzen in der Kreislauf- und Abfallwirtschaft*. Bielefeld.
- Böhle, Fritz (2005): Erfahrungswissen hilft bei der Bewältigung des Unplanbaren. In: *BIBB 2005: Berufsbildung in Wissenschaft und Praxis. Förderung und Transfer von Erfahrungswissen*. Bielefeld. S. 9-13.
- Bohm, David (2008): *Der Dialog: Das offene Gespräch am Ende der Diskussionen*. Stuttgart.
- Bollnow, Otto Friedrich (1968): Der Erfahrungsbegriff in der Pädagogik. In: *Zeitschrift für Pädagogik*. Nr. 3.
- Bourdieu, Pierre (1970): *Zur Soziologie der symbolischen Formen*. Frankfurt am Main.
- Boyd, Britta (2007): *Nachhaltige Unternehmensführung in langlebigen Familienunternehmen – Eine ressourcenorientierte Analyse des norddeutschen Baustoff-Fachhandels*. Flensburg.
- Brünning, Gerhild (1997): *Lernende Organisation*. In: *DIE Zeitschrift*. Heft 2. Bonn. S. 41-43.

- Brünning, Christina (2009): Tugenden der Familienunternehmen. Unter: <http://www.welt.de/die-welt/vermischtes/article5195314/Tugenden-der-Familienunternehmen.html/>. Zugriff: 14.11.2012.
- Brunner, Reinhard / Zeltner, Wolfgang (1980): Lexikon zur Pädagogischen Psychologie und Schulpädagogik. München.
- Brussig, Martin (2005): Die Nachfrageseite des Arbeitsmarktes: Betriebe und Beschäftigung Älterer im Licht des IAB-Betriebspanels 2002. In: Hans-Böckler-Stiftung: Altersübergangs-Report Nr. 2. Düsseldorf.
- Buber, Martin (2006): Das dialogische Prinzip. Gütersloh.
- Buck, Günther (1989): Lernen und Erfahrung – Epagogik. Zum Begriff der didaktischen Induktion. Darmstadt.
- Buck, Hartmut (2004): Alternde Belegschaften und betriebliche Handlungsoptionen. In: Birkner, Monika: Deutsche Gesellschaft für Personalführung: Personalentwicklung für ältere Mitarbeiter: Grundlagen, Handlungshilfen, Praxisbeispiele. S. 11-18
- Bundesagentur für Arbeit (o.J.): Betriebe mit sozialversicherungspflichtig Beschäftigten in Deutschland von 2003-2007. Unter: <http://www.ifm-bonn.org>. Zugriff: 03.10.2012.
- Calder, Grant (1961): "The peculiar problems of a family business". Business Horizons. Vol. 4. S. 93-102.
- Carlock, Randel / Ward, John (2001): Strategic Planning for the Family Business: Parallel Planning to Unite the Family and Business. New York.
- Chua, Jess / Chrisman, James / Sharma, Pramodita (1999): Defining the Family Business by Behaviour. In: Entrepreneurship Theory and Practice. Heft 23. S. 19-39.
- Davenport, Thomas / Prusak, Laurence (1998): Wenn Ihr Unternehmen wüsste, was es weiß... Praxisbuch zum Wissensmanagement. Landsberg am Lech.
- Davis, Peter (1983): Realizing the Potential of the Family Business. In: Organizational Dynamics. Heft 12. S. 47-56.
- Davis, Peter / Harveston, Paula (2001): The Phenomenon of Substantive Conflict in the Family Firm: A Cross-Generational Study. In: Journal of Small Business Management. Heft 1. S. 14-30.
- Dohmen, Günther (2001): Das informelle Lernen. Die internationale Erschließung einer bisher vernachlässigten Grundform menschlichen Lernens für das Lebenslange Lernen aller. Bundesministerium für Bildung und Forschung. Bonn.
- Donnelley, Robert (1964): The family business. Harvard Business Review. Heft 2. S. 93-105.
- Doppler, Klaus / Lauterburg, Christoph (2008): Change Management. Den Unternehmenswandel gestalten. 12. Auflage. Frankfurt am Main, New York.
- Dehnbostel, Peter / Uhe, Ernst (1999): Das Erfahrungslernen mit dem intentionalen Lernen verbinden. In: Berufsbildung. Heft 57. S. 3-7.
- Dehnbostel, Peter / Molzberger, Gabriele / Overwien, Bernd (2003): Informelles Lernen in modernen Arbeitsprozessen. In: Arbeitsmarktpolitische Schriftenreihe der Senatsverwaltung für Wirtschaft, Arbeit und Frauen. Band 56. Berlin.
- Denison, Daniel / Lief, Colleen / Ward, John (2004): Culture in Family-Owned Enterprises: Recognizing and Leveraging Unique Strengths. In: Family Business Review. Heft 17. S. 61-70.
- Deutsches Institut für Erwachsenenbildung (2010): Trends der Weiterbildung. DIE-Trendanalyse 2010. Bielefeld.
- Dittmar, Jörg (2001): Personalentwicklung als wirtschaftspädagogische Fragestellung. Eine Rekonstruktion aus didaktischer Perspektive. Paderborn.
- Döhrn, Roland (2008): Potenziale des Dienstleistungssektors in Deutschland für Wachstum von Bruttowertschöpfung und Beschäftigung. Rheinisch-Westfälisches Institut für Wirtschaftsforschung. Essen. Unter: <http://www.bmwi.de/BMWi/Redaktion/PDF/Publikationen/Studien/> po-

tenziale-des-dienstleistungssektorsendberichtkurzfassung.property= pdf,bereich=bmwi, sprache=de,rwb=true.pdf. Zugriff: 05.10. 2012.

- Dohmen, Günther (2001): Das informelle Lernen. Die internationale Erschließung einer bisher vernachlässigten Grundform menschlichen Lernens für das lebenslange Lernen Aller. Bonn 2001.
- Donnelley, Robert (1964): The Family Business. In: Harvard Business Review. Heft 42. S. 93-105.
- Dubs, Hans (1966): Der Konflikt der Generationen in kriminologischer Sicht. In: Neidhart, Walter / Dubs, Hans / Kielholz, Paul / Rossmann, Kurt / Portmann, Adolf: Der Konflikt der Generationen. Fünf akademische Vorträge gehalten an der Universität. Heft 4. Basel. S. 25-41.
- Ehrlich, Paul / Raven, Peter (1964): Butterflies and plants: A study in coevolution. Evolution 18. S. 586-608.
- Erhardt, Martin (2001): Nachfolge im Familienunternehmen. Sternenfels.
- Amtsblatt der Europäischen Union (2006): Konsolidierte Fassung des Vertrags über die Europäische Union und des Vertrags zur Gründung der Europäischen Gemeinschaft.
- Faber, Werner (1967): Das Dialogische Prinzip Martin Bubers und das erzieherische Verhältnis. Ratingen.
- Fahrner, Eva-Maria / Gsellhofer, Brigitte (1998): Die Nachfolgeregelung in Familienunternehmen: Psychologische Faktoren. Forschungsbericht zu einer von der Günther Rid-Stiftung finanziell geförderten wissenschaftlichen Studie. München.
- Falk, Samuel (2007): Personalentwicklung, Wissensmanagement und Lernende Organisation in der Praxis. Zusammenhänge – Synergien – Gestaltungsempfehlungen. München, Mering.
- Fasselt, Theo (1992): Nachfolge in Familienunternehmen. Stuttgart.
- Faulstich, Peter / Vespermann, Per (2001): Zertifikate in der Weiterbildung. Ergebnisse aus drei empirischen Explorationen. Arbeitsmarktpolitische Schriftenreihe der Senatsverwaltung für Arbeit, Sozia
- Felden, Birgit / Hack, Andreas (2014): Management von Familienunternehmen: Besonderheiten - Handlungsfelder - Instrumente. Wiesbaden. 2014.
- Fell, Margret (1998): Generationendialog im lernenden Unternehmen – eine Gestaltungsaufgabe betrieblicher Weiterbildung. In: Reischmann, Jost: Generationen. Andragogische Überlegungen. Bad Heilbrunn. S. 47-77.
- Fiedler, Björn (2000): Sprechwissenschaft und Erwachsenenbildung. Skizze einer andragogischen Grundkonzeption für die halleische Sprechwissenschaft. Diplomarbeit an der Martin-Luther-Universität Halle-Wittenberg.
- Fortes, Meyer (1969): Kinship and the Social Order. London.
- Frank, Michael (2002): Die „kleine“ AG als Organisationsform für die Nachfolge in Familienunternehmen. Baden-Baden.
- Freire, Paulo (1973): Pedagogy of the Oppressed. Hagerstown.
- Freund, Werner (2000): Familieninterne Unternehmensnachfolge. Erfolgs- und Risikofaktoren. Wiesbaden.
- Freund, Werner / Kayser, Gunter / Schröer, Evelyn (1995): Generationswechsel im Mittelstand: Unternehmensübertragungen und -übernahmen 1995 bis 2000. In: Materialien des Instituts für Mittelstandsforschung, Nr.109. Bonn.
- Friedrichs, Jürgen (1985): Methoden empirischer Sozialforschung. Opladen.
- Frings, Katharina / Meyer-Hentschel, Gundolf (1994): Chancen durch ältere Mitarbeiter im Betrieb. In: Verheugen, Günter: 60 plus. Die wachsende Macht der Älteren. Köln. S. 118-130.
- Frischkopf, Arthur (2004): Lebensbegleitendes Lernen: Eine stille Revolution. In: InfoDienst Landesinstitut für Qualifizierung NRW. Heft 3. S. 16-18.
- Fuchs, Hans-Werner / Reuter, Lutz (2000): Bildungspolitik in Deutschland. Entwicklungen, Probleme, Reformbedarf. Opladen.
- Fuest-Bellendorf, Almut (2004): Überblick über das Praxisfeld: Coaching: Konzepte zwischen Triumph und Tausendasserei. In: Sauer-Schiffer, Ursula: Bildung und Beratung. Beratungskom-

- petenz als neue Herausforderung für Weiterbildung und außerschulische Jugendbildung? Münster. S. 133-147.
- Gadamer, Hans Georg (1960): *Wahrheit und Methode. Grundzüge einer philosophischen Hermeneutik*. Tübingen.
- Geißler, Harald (1997): *Weiterbildungsmarketing*. Neuwied.
- Gersick, Kelin / Davis, John / McCollom Hampton, Marion / Lansberg, Ivan (1997): *Generation to Generation. Life Cycles of the Family Business*. Boston. Harvard Business School Press.
- Gieseke, Wiltrud (2001): Zur Demokratisierung des Geschlechterverhältnisses. In: Gieseke, Wiltrud: *Handbuch zur Frauenbildung*. Opladen. S. 85-100.
- Giorio, Giuliano (1991): Autonomia e integrazione nel rapporto famiglia-comunità. In: Donati, Pierpaolo / Helle, Horst: *La famiglia oggi. Annali di Sociologia*, Band 6. Trient. S. 261-286.
- Girtler, Roland (1984): *Methoden der qualitativen Sozialforschung. Anleitung zur Feldarbeit*, Wien
- Gnahn, Dieter (2010): *Kompetenzen – Erwerb, Erfassung, Instrumente*. Bielefeld.
- Goody, Jack (1986): *Die Logik der Schrift und die Organisation von Gesellschaft*. Frankfurt am Main.
- Grant, Robert (1996): Toward a Knowledge-Based Theory of the Firm. In: *Strategic Management Journal*. Heft 17 (Winter Special Issue). S. 109-122.
- Groth, Torsten / von Schlippe, Arist (2012): Die Form der Unternehmerfamilie – Paradoxiebewältigung zwischen Entscheidung und Bindung. *Familiendynamik im Focus*. 37. Jahrgang. Heft 4. S. 2-14.
- Grotlüschen, Anke (2012): Interesse im Wandel: Vom Bildungsinteresse zur Entwicklung von Lerninteressen. In: Peter Faulstich / Mechthold Beyer: *LernLust. Hunger nach Wissen, lustvolle Weiterbildung*. Hamburg, S. 23-26.
- Gruber, Elke (2009): Auf der Spur... Zur Entwicklung von Theorie, Forschung und Wissenschaft in der österreichischen Erwachsenenbildung/Weiterbildung. In: *Magazin Erwachsenenbildung.at. Das Fachmedium für Forschung, Praxis und Diskurs*. Ausgabe 7/8. Wien.
- Habig, Helmut / Berninghaus, Jochen (2004): *Die Nachfolge im Familienunternehmen ganzheitlich regeln*. Heidelberg.
- Hablitzel, Hans (2002): Harmonisierungsverbot und Subsidiaritätsprinzip im europäischen Bildungsrecht. In: *Die Öffentliche Verwaltung*. Heft 10. S. 407-414.
- Hablitzel, Hans / Orlich, Florian (2003): Grundzüge Des Novellierten Aufstiegsfortbildungsförderungsgesetzes (AFBG). In: *Wirtschaft und Verwaltung*. Heft 4. S. 248-266.
- Hack, Andreas (2009): Sind Familienunternehmen anders? Eine kritische Bestandsaufnahme des aktuellen Forschungsstands. *Zeitschrift für Betriebswirtschaft Special Issue 2*. S. 1-29.
- Hack, Andreas / Meyer, Jennifer (2010): Gründe für eine spezielle Governance von Familienunternehmen. In: Koerberle-Schmidt, Alexander / Fahrion, Hans-Jürgen / Witt, Peter: *Family Business Governance*, Berlin. Erich Schmidt. S. 50-67.
- Hackstein, Rolf / Nüßgens, Karl-Heinz / Uphus, Peter (1972): Personalentwicklung im System Personalwesen. In: *Fortschrittliche Betriebsführung*. Heft 1. S. 85-106.
- Hahn, Dietger (1990): *Unternehmensphilosophie und Führungsorganisation in Familienunternehmen*. In: Hahn, Dietger / Taylor, Bernard: *Strategische Unternehmensplanung, Strategische Unternehmensführung Stand und Entwicklungstendenzen*. Heidelberg. S. 755-776.
- Hall, Annika / Melin, Leif / Nordqvist, Mattias (2001): Entrepreneurship as Radical Change in the Family Business: Exploring the Role of Cultural Patterns. *Family Business Review*. Heft 14. S. 193-208.
- Hammer, Richard / Hinterhuber, Hans (1993): Die Sicherung der Kontinuität von Familienunternehmen als Problem der strategischen Führung. In: *BFuP*, 45. Jg. S. 252-265.
- Hammer, Richard / Hinterhuber, Hans (1994): Die Sicherung der Kontinuität von Familienunternehmen als Problem der strategischen Unternehmensführung. In: Hinterhuber, Hans / Re-

- chenauer, Ottmar / Stumpf, Monika: Die mittelständische Familienunternehmung. Frankfurt am Main. S. 13-24.
- Handler, Wendy (1994): Succession in Family Business: A Review of the Research. *Family Business Review*. June 1994. S. 133-157. Unter: <http://fbr.sagepub.com/cgi/content/abstract/7/2/133>. Zugriff: 6.10.2012.
- Handschuck, Sabine / Klawe, Willy (2004): Interkulturelle Verständigung in der Sozialen Arbeit. Ein Erfahrungs-, Lern- und Übungsprogramm zum Erwerb interkultureller Kompetenz. Weinheim, München.
- Hauser, Hans-Eduard / Kay, Rosemarie / Boerger, Sven (2010): Unternehmensnachfolgen in Deutschland 2010 bis 2014 – Schätzung mit weiterentwickeltem Verfahren. In: IfM Bonn (Hrsg.): IfM-Materialien Nr. 198, Bonn 2010.
- Heise, Stephanie / Eckl-Dorna, Wilfried (2009): Die zehn ältesten Familienunternehmen der Welt. In: *WirtschaftsWoche*. Unter: <http://www.wiwo.de/unternehmer-maerkte/die-zehn-aeltesten-familien-unternehmen-der-welt-100765/>. Zugriff: 08.10.2012.
- Helfrich, Erich (2011): Die Geschäftsübergabe im Überblick. Ein Ratgeber für eine funktionierende Unternehmensnachfolge in Mainfranken. In: *Schriftenreihe der IHK Würzburg-Schweinfurt* Nr. 28 / 2011.
- Hennerkes, Brun-Hagen (1998): Das Familienunternehmen – Eine Einführung in die Problemfelder. In: Hennerkes, Brun-Hagen / Kirchdörfer, Rainer (Hrsg.): *Unternehmenshandbuch Familiengesellschaften*. Zweite, neubearbeitete und wesentlich erweiterte Auflage. Köln. S. 1-32.
- Hentze, Joachim / Kammel, Andreas (2001): *Personalwirtschaftslehre* I. 7. überarbeitete Auflage. Bern, Stuttgart, Wien.
- Herbst, Dieter (2000): *Erfolgsfaktor Wissensmanagement*. Berlin.
- Hess, Glen (1996): *Corporate Governance – Zum Stand der Diskussion in den Vereinigten Staaten*. In: Feddersen, Dieter / Hommelhoff, Peter / Schneider, Uwe (Hrsg.): *Corporate Governance – Optimierung der Unternehmensführung und der Unternehmenskontrolle im deutschen und amerikanischen Aktienrecht*. Köln.
- Heymann, Helmut / Seiwert, Lothar (1983): Die Lernstatt als neues Arbeitsmodell. In: *Management-Zeitschrift*. Heft 52. S. 100-103.
- Hill, Wilhelm (1985): *Betriebswirtschaftslehre als Managementlehre*. In: Wunderer, Rolf: *Betriebswirtschaftslehre als Management- und Führungslehre*. Stuttgart. S. 111-146.
- Hisrich, Robert / Peters, Michael (2002): *Entrepreneurship*, Sydney.
- Höpflinger, Francois (1999): *Generationenfrage. Konzepte, theoretische Ansätze und Beobachtungen zu Generationenbeziehungen in späteren Lebensphasen*. Lausanne.
- Hofstede, Geert (1984): *Culture's Consequences. International differences in work-related values*. Newbury Park.
- Holzkamp, Klaus (1993): *Lernen. Subjektwissenschaftliche Grundlegung*. Frankfurt am Main, New York.
- Hommelhoff, Peter / Hopt, Klaus / v. Werder, Axel (2003): *Handbuch Corporate Governance*. Köln.
- Huber, Achim / Morschhäuser, Martina / Ochs, Peter (2003): *Erfolgreich mit älteren Arbeitnehmern. Strategien und Beispiele für die betriebliche Praxis*. Gütersloh.
- Huber, Hans-Georg / Sterr-Köln, Heribert (2006): *Nachfolge in Familienunternehmen. Den Generationswechsel erfolgreich gestalten – Ein Orientierungsbuch für Unternehmerfamilien und ihre Berater*. Stuttgart.
- Huinink, Johannes (1995): *Warum noch Familie?* Frankfurt am Main.
- Humpe, Bernd (2004): *Transfer von Erfahrungen. Ein Beitrag zur Leistungssteigerung in projektorientierten Organisationen*. Wiesbaden.
- Hungerland, Beatrice / Overwien, Bernd (2004): *Kompetenzerwerb außerhalb etablierter Lernstrukturen*. In: Hungerland, Beatrice / Overwien, Bernd (Hrsg.): *Kompetenzentwicklung im Wandel. Auf dem Weg zu einer informellen Lernkultur?* Wiesbaden.

- Hurrelmann, Klaus / Albert, Mathias (2002): Aufstieg statt Ausstieg – 14. Shell Jugendstudie zeigt Wertewandel bei Heranwachsenden. Unter: [http://www.familienhandbuch.de/cmain/f\\_Fachbeitrag/a\\_Jugendforschung/s\\_748.html](http://www.familienhandbuch.de/cmain/f_Fachbeitrag/a_Jugendforschung/s_748.html). Zugriff: 5.12.2012.
- Hussinger, Katrin / Wastyn, Annelies (2011): In Search for the Not-Invented-Here Syndrome: The Role of Knowledge Sources and Firm Success. Discussion Paper No. 11-048. Maastricht, Mannheim, Leuven.
- IfM Bonn (2013): Die größten Familienunternehmen in Deutschland. Daten, Fakten, Potenziale. Herausgegeben vom Bundesverband der Deutschen Industrie e. V. (BDI) und der Deutsche Bank AG. Mainaschaff.
- Illeris, Knud (2010): Lernen verstehen: Bedingungen erfolgreichen Lernens. Bad Heilbrunn.
- Imiela, Ulf / Trautwein-Kalms, Gudrun (1998): Leistungsdruck und moralischer Druck. In: Ältere Angestellte, Arbeitsgestaltung, berufliche Perspektiven und soziale Sicherung. Frankfurt am Main. S. 3-5.
- Jacob, Susanne (2008): Bildung als Bewusstwerdung: Die Pädagogik Paulo Freires.
- Janzen, Daniel (1980): When is it Coevolution? In: Evolution. Heft 34. S. 611-612.
- Jasper, Gerda (2004): Unterschiedliche Potentiale jüngerer und älterer Arbeitnehmer erkennen und nutzen. Erfahrungen aus der Praxis. In: Busch, Rolf: Wettbewerb im Nachwuchs und Führungskräfte. Generationenübergreifender Dialog für berufliche Orientierung und Entwicklung. München. S. 219-238.
- Jehn, Karen (1997): A Qualitative Analysis of Conflict Types and Dimensions in Organizational Groups. In: Administrative Science Quarterly. Heft 42. S. 530-557.
- Jent, Nils Henrik (o.J.): Learning by Diversity: Gleichwertigkeit  $\neq$  Gleichartigkeit. Unter: <http://www.alexandria.unisg.ch/EXPORT/DL/35311.pdf/>. Zugriff: 5.10.2012.
- Jung, Hans (1997): Personalwirtschaft. 2. überarbeitete Auflage. München, Wien.
- Jung, Hans (2001): Personalwirtschaft. 5. überarbeitete und erweiterte Auflage. München.
- Kantenwein, Thomas / von Bechtolsheim, Sebastian (1996): Profi-Handbuch: Nachfolge im Familienunternehmen. Regensburg.
- Kepler, Elaine (1983): The Family and the Firm: A Coevolutionary Perspective. In: Organizational Dynamics. Heft 12. S. 57-70.
- Kets de Vries, Manfred (1993): The Dynamics of Family Controlled Firms: The Good and the Bad News. In: Organizational Dynamics. Heft 21. S. 59-71.
- Kets de Vries, Manfred (1993): Family Business: Human Dilemmas in the Family Firm. London, Boston.
- Kick, Thomas / Scherm, Ewald (1993): Individualisierung in der Personalentwicklung (PE). In: Zeitschrift für Personalforschung. Heft 1. S. 35-49.
- Kieser, Alfred (1997): Die lernende Organisation: Zwischen Konzept und Konfusion. Unter: <http://www.managerseminare.de/downpdf/LernOrg.pdf/>. Zugriff: 7.11.2012.
- Kirchhöfer, Dieter (2004): Lernkultur Kompetenzentwicklung. Begriffliche Grundlagen. Berlin.
- Kirchmann, Walter (1998): Veränderungsmanagement mit älteren Mitarbeitern und Führungskräften. München.
- Kiwitz, P. (1989): Erfahrungswissen und Lebenskunst. In: Knopf, Detlef / Schäffter, Ortfried / Schmidt, Roland: Produktivität des Alters. Berlin.
- Klein, Sabine (2004): Familienunternehmen: theoretische und empirische Grundlagen. Wiesbaden.
- Klercq, Jumbo (1997): Intergenerationelles Lernen. Der Blick über Ländergrenzen hinweg. In: Meisel, Klaus: Generationen im Dialog. Frankfurt am Main. S. 84-94.
- Kluge, Friedrich / Seebold, Elmar (1999): Etymologisches Wörterbuch der deutschen Sprache. Berlin.
- Klump, Wilfried / Lau, Doris / Siehlmann, Günter / Pflüger, Monika / Terjung, Jan (1994): Argumente und Möglichkeiten für die Personalentwicklung älterer Mitarbeiter. Bildungswerk der Hessischen Wirtschaft e.V. Weiße Reihe 43. Frankfurt am Main.

- Knapp-Potthoff, Annelie (1997): Interkulturelle Kommunikation als Lernziel. In: Knapp-Potthoff, Annelie / Liedke, Martina: Aspekte interkultureller Kommunikationsfähigkeit. München. S. 181-205.
- Knoll, Jörg (2008): Lern- und Bildungsberatung. Professionell beraten in der Weiterbildung. Bielefeld.
- Knopf, Detlef (1997): Dialog der Generationen in der Erwachsenenbildung. In: Meisel, Klaus: Generationen im Dialog. Frankfurt am Main. S. 9-55.
- Knowles, Malcolm (1975): Self-directed Learning. A Guide for Learners and Teachers. Chicago.
- Koeberle-Schmid, Alexander / Nützel, Oliver (2005): Family Business Governance: Herausforderungen und Mechanismen. WHU Otto Beisheim School of Management. Forschungspapier Nr. 107.
- Kohli, Martin (1985): Die Institutionalisierung des Lebenslaufs. Historische Befunde und theoretische Argumente. In: KZfSS. Heft 1. S. 1-29.
- Kommission Governance Kodex für Familienunternehmen (2010): Governance Kodex für Familienunternehmen. Leitlinien für die verantwortungsvolle Führung von Familienunternehmen. Unter: [http://www.intes-online.de/kodex/Governance\\_Kodex.pdf](http://www.intes-online.de/kodex/Governance_Kodex.pdf). Zugriff: 27.10.2012.
- Kosiol, Erich (1961): Erkenntnisgegenstand und methodologischer Standort der Betriebswirtschaftslehre. In: Zeitschrift für Betriebswirtschaft, 31. Jg. S. 129-136.
- Kotter, John (2005): Leading Change. 26. Auflage. Boston.
- Kozikowski, Michael (2011): Editorial. Nur Mut. In: KPMGAudit Committee Quarterly. Heft 3. Frankfurt am Main. S.1.
- KPMG (2011): Corporate Governance – Deutschland. Unter: [http://www.audit-committee-institute.de/knowledge/14113\\_13650.htm](http://www.audit-committee-institute.de/knowledge/14113_13650.htm) Zugriff: 2.11.2012.
- Krenn, Manfred (2000): Arbeiten mit Verstand und Gefühl – Zur Bedeutung von Erfahrungswissen in der automatisierten Produktion. In: OZS. Heft 2. S. 98-100.
- Krüger, Wolfgang (1992): Beratung als Aufgabe der Erwachsenenbildung. In: Schmitz, Enno / Tietgens, Hans: Enzyklopädie Erziehungswissenschaft. Stuttgart. S. 254-271.
- Krüger, Heinz / Helsper, Werner (2002): Einführung in Grundbegriffe und Grundfragen der Erziehungswissenschaft. Opladen.
- Krüger, Helga (2003): Wandel der Lebensläufe – Beharrung der Berufsbiographien – Wandel der Geschlechterarrangements. Und der Nachwuchs? Gestaltungsimperative und Interventions – Chancen der Politik. In: Goldmann, Monika / Mütterich, Birgit / Stackelbeck, Martina / Tech, Daniel: Projektdokumentation Gender Mainstreaming und Demographischer Wandel. Dortmund. S. 94-154.
- Kruse, Andreas / Schmitt, Eric (2005): Zur Veränderung des Altersbildes in Deutschland. Aus Politik und Zeitgeschichte. Heft 49/50. S. 9-16.
- Ladwig, Désirée (2006): Age Diversity in der Praxis. In: Personalführung. Heft 3. S. 38-44.
- Lamnek, Siegfried (1995): Qualitative Sozialforschung: Methoden und Techniken. 3. Auflage. Weinheim.
- Lange, Knut Werner (2009): Der Beirat als Element der Corporate Governance in Familienunternehmen. In: von Schlippe, Arist / Rösen, Tom / Groth, Torsten: Beiträge zur Theorie des Familienunternehmens. Schriften zu Familienunternehmen. Band 1. Köln.
- Lange, Knut Werner (2005): Corporate Governance in Familienunternehmen. In: Betriebs-Berater. Heft 48. S. 2585-2590.
- Langfeldt, Hans (1996): Psychologie. Grundlagen und Perspektiven. Studienbuch für soziale Berufe. Neuwied.
- Lansberg, Ivan (1988): The succession conspiracy. In: Family Business Review. No.2. S. 119-143.
- Lansberg, Ivan (1983): Managing Human Resources in Family Firms: The Problem of Institutional Overlap. Organizational Dynamics. Heft 12. S. 39-46.



- Lau-Villinger, Doris / Terjung, Jan (1996): Ergebnisse einer Kulturanalyse zum Prozeß des Älterwerdens in Unternehmen. Unveröffentlichte Studie. Bildungswerk der Hessischen Wirtschaft e.V. Frankfurt am Main.
- Lefrancois, Guy (1994): Psychologie des Lernens. Berlin, Heidelberg.
- Lehr, Ursula (1997): Der veränderte Lebenszyklus – Die biologische Uhr läuft konträr zur sozialen Uhr. In: Kayser, Friedrich / Uepping, Heinz: Die Kompetenz der Erfahrung: Personalmanagement im Zeichen demographischen Wandels. Neuwied, Kriftel, Berlin. S. 67-76.
- LeMar, Bernd (2001): Generations- und Führungswechsel im Familienunternehmen. Mit Gefühl und Kalkül den Wandel gestalten. Heidelberg.
- Lenz, Werner (1987): Lehrbuch der Erwachsenenbildung. Stuttgart.
- Levin, Daniel / Cross, Rob (2004): The Strength of Weak Ties You Can Trust: The Mediating Role of Trust in Effective Knowledge Transfer. In: Management Science. Heft 50. S. 1477-1490.
- Liebau, Eckart (1997): Das Generationenverhältnis. Über das Zusammenleben in Familie und Gesellschaft. Weinheim.
- Liegle, Ludwig / Lüscher, Kurt (2003): Generationenbeziehungen in Familie und Gesellschaft. Konstanz.
- Löwe, Claus (1979): Die Familienunternehmung, Zukunftssicherung durch Führung. Bern, Stuttgart.
- Loschky, Alexander / Ritter, Liane (2007): Konjunkturmotor Export. Auszug aus Wirtschaft und Statistik. Statistisches Bundesamt. Wiesbaden. Unter:<http://www.destatis.de/jetspeed/portal/cms/Sites/destis/Internet/DE/Content/Publikationen/Querschnittsveroeffentlichungen/WirtschaftStatistik/Aussenhandel/KonjunkturmotorExport.property=file.pdf>. Zugriff: 05.10.2012.
- Lüscher, Kurt (1993): Generationenbeziehungen – Neue Zugänge zu einem alten Thema. In: Lüscher, Kurt / Schultheis, Franz: Generationenbeziehungen in „postmodernen“ Gesellschaften. Analysen zum Verhältnis von Individuum, Familie, Staat und Gesellschaft. Konstanz. S. 17-47.
- Luhmann, Niklas (1988): Sozialsystem Familie. In: System Familie 1. Hamburg. S. 75-91.
- Lutz, Christian (1997): Leben und Arbeiten in der Zukunft. München.
- Malik, Fredmund (2008): Strategie des Managements komplexer Systeme: Ein Beitrag zur Management-Kybernetik evolutionärer Systeme. Bern.
- Mätzener, Manuela / Schwarz, Guido (2008): Erfolgreiche Betriebsübergabe in Familienunternehmen. Emotionen, Konflikte, Perspektiven. Wien.
- Mann, Gerhard (1988): Die Bedeutung der empirischen Forschung für die Entwicklung der Allgemeinen Betriebswirtschaftslehre. In: Beyer, Horst-Tilo / Schuster, Leo / Zimmerer, Carl: Neuere Entwicklungen in der Betriebswirtschaftslehre und Praxis. Frankfurt am Main
- May, Peter (2008): Familienunternehmen. Nicht nur anders, sondern besser – Grundzüge einer Managementtheorie für Familienunternehmen. In: Rödl, Christian / Scheffler, Wolfram / Winter, Michael: Internationale Familienunternehmen. Recht, Steuern, Bilanzierung, Finanzierung, Nachfolge, Strategien; Festschrift für Bernd Rödl zum 65. Geburtstag. München: Beck, S. 417-429.
- Mayer, Horst (2002): Interview und schriftliche Befragung: Entwicklung, Durchführung und Auswertung. München.
- Mayer, Karl Ulrich (1996): Lebensverläufe und gesellschaftlicher Wandel. Eine Theoriekritik und eine Analyse zum Zusammenhang von Bildungs- und Geburtenentwicklung. In: Behrens, Jochen / Voges, Wolfgang: Kritische Übergänge. Statuspassagen und sozialpolitische Institutionalisierung. Frankfurt am Main, New York. S. 43-72.
- Mayer, Karl Ulrich / Baltes, Paul / Gerok, Wolfgang / Helmchen, Hanfried / Mittelstraß, Jürgen / Sta dinger, Ursula (1994): Gesellschaft, Politik und Altern. In: Baltes, Paul / Mittelstraß, Jürgen / Staudinger, Ursula: Zukunft des Alterns und gesellschaftliche Entwicklung. Berlin, New York. S. 721-757.
- Mayring, Philipp (2010): Qualitative Inhaltsanalyse. Grundlagen und Techniken. Weinheim, Basel.

- Meese, Andreas (2005): Lernen im Austausch der Generationen. Praxissondierung und theoretische Reflexion zu Versuchen intergenerationeller Didaktik. In: DIE Zeitschrift. 2/2005. Bonn. S. 39-41.
- Meisel, Klaus (1997): Generationen im Dialog. Frankfurt am Main.
- Menke, Matthias (1998): Planung der Unternehmensnachfolge. Ein strategisches Konzept für Einzelunternehmer. Hamburg.
- Mentzel, Wolfgang (1983): Unternehmenssicherung durch Personalentwicklung. Mitarbeiter motivieren, fördern und weiterbilden. Freiburg.
- Mentzel, Wolfgang (2001): Personalentwicklung. Erfolgreich motivieren, fördern und weiterbilden. 2. Auflage. München.
- Mentzel, Wolfgang (2008): Personalentwicklung. Erfolgreich motivieren, fördern und weiterbilden. 3. Auflage. München.
- Meuser, Michael / Nagel, Ulrike (2010): Experteninterviews – wissenssoziologische Voraussetzungen und methodische Durchführung. In: Friebertshäuser, Barbara / Langer, Antje / Prengel, Annedore: Handbuch Qualitative Forschungsmethoden in der Erziehungswissenschaft. Weinheim, München. S. 457-473.
- Michel, Christian / Novak, Felix (1990): Kleines psychologisches Wörterbuch. Freiburg.
- Mielke, Rosemarie (2001): Psychologie des Lernens. Eine Einführung. Stuttgart, Berlin, Köln.
- Möller, Svenja (2012): Inhaltsanalyse. In: Dörner, Olaf; Schäffer, Burkhard: Handbuch Qualitative Erwachsenen- und Weiterbildungsforschung. Leverkusen. S.381–394.
- Mülder, Jürgen (1983): Manager in Familienunternehmen. In: Mülder, Jürgen & Partner Unternehmensberatung GmbH. S. 2-99.
- Müller-Hagen, Dorothee (1999): Instrumente der Personalarbeit. 2. überarbeitete Auflage. Köln.
- Müller, Siegfried / Adelt, Peter (1990): Veränderte Anforderungen an Führungskräfte und Mitarbeiter. In: Wiendieck, Gerd / Wiswede, Günter: Führung im Wandel. Neue Perspektiven für Führungsforschung und Führungspraxis. Stuttgart. S. 236-256.
- Mudra, Peter (2004): Personalentwicklung. Integrative Gestaltung betrieblicher Lern- und Veränderungsprozesse. München.
- Mueller-Harju, Dieter (2002): Generationenwechsel im Familienunternehmen. Mit Emotionen und Konflikten konstruktiv umgehen. Wiesbaden.
- Mugler, Josef (1998): Betriebswirtschaftslehre der Klein und Mittelbetriebe. Wien.
- Munz, Claudia (2008): Erfahrung und neue Ideen – Vom Nutzen des Dialoges zwischen Jung und Alt in der Arbeitswelt. In: Gruber, Thomas / Zehetmair, Hans: Jung und Alt. Miteinander leben – voneinander lernen – einander zuhören. München.
- Mutzeck, Wolfgang (2005): Kooperative Beratung. Grundlagen und Methoden der Beratung und Supervision im Berufsalltag. Weinheim, Basel.
- Nash, Laura (1978): Concepts of Existence: Greek origins of generational thought. In: American Academy of Arts and Sciences. Daedalus, Band 107, Nr. 4. Cambridge. S. 1-21.
- Nelson, Reed (1989): The Strength of Strong Ties: Social Networks and Intergroup Conflict in Organizations. Academy of Management Journal, Heft 32. S. 377-401.
- Nelson, Reed / Mathews, Michael (1991): Network Characteristics of High-Performing Organizations. In: Journal of Business Communication. Heft 28. S. 367-386.
- Neuberger, Oswald (1994): Personalentwicklung. 2. Auflage. Stuttgart.
- Neumann, Robert (2000): Die Organisation als Ordnung des Wissens: Wissensmanagement im Spannungsfeld von Anspruch und Realisierbarkeit. Wiesbaden.
- Neumann, Stefan / Fenk, Günther / Fluegge, Barbara / Andersen, Arthur / Finerty, Terrance (1998): Knowledge Management Systems – optimaler Einsatz des „Produktionsfaktors Wissen“. In: Scheer, August-Wilhelm: Neue Märkte, neue Medien, neue Methoden – Roadmap zur agilen Organisation. Heidelberg.

- Nicholson, Nigel / Björnberg, Asa (2004): *Evolutionary Psychology and the Family Firm: Structure, Culture and Performance*. In: Tomaselli, Salvatore / Melin, Leif: *Family Firms in the Wind of Change*. Copenhagen: IFERA Publications. S. 331-349.
- Niederfranke, Annette (1994): *Das Potenzial älterer Arbeitnehmer*. In: Lehr, Ursula (Hg.): *Älterwerden: Chance für Mensch und Gesellschaft*. München. S. 149-171.
- Niederhäusern, Werner (1973): *Management-Ausbildung*. In: *Die Unternehmung*, Heft 3, S. 35.
- Nonaka, Ikujiro / Takeuchi, Hirotaka (1997): *Die Organisation des Wissens. Wie japanische Unternehmen eine brachliegende Ressource nutzbar machen*. Frankfurt am Main, New York.
- North, Klaus (2002): *Wissensorientierte Unternehmensführung. Wertschöpfung durch Wissen*. Wiesbaden.
- Nüßgens, Karl-Heinz (1975): *Führungsaufgabe Personalwesen*. Aachen.
- Nuissl, Ekkehard (2006): *Vom Lernen zum Lehren. Lern- und Lehrforschung für die Weiterbildung*. Bielefeld.
- Oechsler, Walter (2000): *Personal und Arbeit. Grundlagen des HRM*. Bd. 7. überarbeitete und erweiterte Auflage. München.
- Oertel, Jutta (2007): *Generationenmanagement in Unternehmen*. Wiesbaden.
- Ostner, Ilona (2001): *Arbeits- und Industriegesellschaft*. In: Kneer, Georg / Nassehi, Armin / Schröter, Markus: *Klassische Gesellschaftsbegriffe der Soziologie*. München. S. 55-72.
- Overwien, Bernd (2004): *Internationale Sichtweisen auf „informelles Lernen“ am Übergang zum 21. Jahrhundert*. In: Otto, Hansuwe / Coelen, Thomas: *Grundbegriffe der Ganztagsbildung. Zur Integration von formeller und informeller Bildung*. Wiesbaden. S. 51-73.
- Palupski, Rainer (2002): *Management von Beschaffung, Produktion und Absatz. Leitfaden mit Praxisbeispielen*. Wiesbaden.
- Pausenberger, Ehrenfried (1992): *Unternehmensakquisitionen und strategische Allianzen*, in: Fischer, Gerhard: *Marketing*. Landsberg am Lech.
- Pautzke, Gunnar (1989): *Die Evolution der organisatorischen Wissensbasis. Bausteine zu einer Theorie des organisationalen Lernens*. Herrsching.
- Pawlowsky, Peter / Bäumer, Jens (1996): *Betriebliche Weiterbildung. Management von Qualifikation und Wissen*. München.
- Peemöller, Volker (2006): *Instrumente der Corporate Governance in Familienunternehmen, in Zeitschrift für Corporate Governance*. Heft 3. S. 81-87.
- Perret, Angelika (1986): *Der Betriebsbegriff*. In: *Deutsche Steuer-Zeitung*. S. 476-480.
- Pfannenschwarz, Armin (2006): *Nachfolge und Nicht-Nachfolge in Familienunternehmen. Band 1: Ambivalenzen und Lösungsstrategien beim familieninternen Generationenwechsel*. Heidelberg.
- Pfeifer, Wolfgang (1993): *Etymologisches Wörterbuch des Deutschen*. Berlin.
- Pfeiffer, Sabine (1999): *Erfahrungslernen in der beruflichen Erstausbildung*. In: *IG Metall. Abteilung Berufsbildung: Qualifizieren statt Ausgrenzen. Tagungsband zur Fachkonferenz des IG-Metall-Ausbildungspersonals*. 2. - 3. Dezember 1999. Frankfurt am Main. S. 110-113.
- Pfeiffer, Sabine (2007): *Montage und Erfahrung – Warum Ganzzeitliche Produktionssysteme menschliches Arbeitsvermögen brauchen*. München.
- Plate, Markus / Groth, Torsten (2010): *Streben nach Resilienz. Unternehmensstrategien über Generationen*. In: *Unternehmermagazin*. Heft 7/8. S. 42-43.
- Pöggeler, Franz / Wolterhoff, Bernt (1981): *Handbuch der Erwachsenenbildung. Neue Theorien der Erwachsenenbildung*. Stuttgart.
- Pöttinger, Peter (1969): *Die Abhängigkeit sportlicher Leistungen von den Körpermaßen bei Jugendlichen. Ein Beitrag zum Phänomen der somatischen Akzeleration*. München.
- Pohl, Manfred (1992): *Unternehmen und Geschichte*. Mainz.
- Portmann, Adolph (1966): *Die Entwicklungsbeschleunigung der Jugend als biologisches und soziales Problem*. In: Neidhart, Walter / Dubs, Hans / Kielholz, Paul / Rossmann, Kurt / Portmann,

- Adolf: Der Konflikt der Generationen. Fünf akademische Vorträge gehalten an der Universität. Heft 4. S. 69-94.
- Pritzl, Rudolf (1993): Methodik zur Strategieentwicklung für Unternehmens-Eigner. St. Gallen.
- Probst, Gilbert (1993): Organisation. Strukturen, Lenkungsinstrumente, Entwicklungsperspektiven. Landsberg.
- Probst, Gilbert / Raub, Stefan / Romhardt, Kai (2010): Wissen managen. Wie Unternehmen ihre wertvollste Ressource optimal nutzen. 6. Auflage. Wiesbaden.
- Pscheida, Daniela (2010): Das Wikipedia-Universum. Wie das Internet unsere Wissenskultur verändert. Bielefeld
- Quermann, Dirk (2004): Führungsorganisation in Familienunternehmungen. Köln.
- Rapp, Matthias (1996): Die funktionalistische Unternehmensverfassung in Familienunternehmen des verarbeitenden Gewerbes: Theoretische und empirische Grundlagen zur Gewährleistung der Nachfolge. Frankfurt am Main, Berlin, Bern.
- Regierungskommission Deutscher Corporate Governance Kodex (2010): Deutscher Corporate Governance Kodex. Unter: [http://www.corporate-governance-code.de/ger/download/kodex\\_2010/D\\_Cor\\_Gov\\_Endfassung\\_Mai\\_2010.pdf](http://www.corporate-governance-code.de/ger/download/kodex_2010/D_Cor_Gov_Endfassung_Mai_2010.pdf). Zugriff: 02.11.2012.
- Reinmann-Rothmeier, Gabi (2001): Wissen managen. Das Münchener Modell. Forschungsbericht Nr.131. Ludwig-Maximilians-Universität München: Institut für Pädagogische Psychologie und Empirische Pädagogik.
- Reischmann, Jost (2002): Lernen hoch zehn – wer bietet mehr? Von „Lernen en passant“ zu „kompositionellem Lernen“ und „lebensbreiter Bildung“. In: Bergold, Ralph / Dierkes, Petra / Knoll, Jörg: Vielfalt neu verbinden – Abschlussbericht zum Projekt „Lernen 2000plus – Initiative für eine neue Lernkultur“. Recklingshausen. S. 159-167.
- Rentzsch, Björn (2007): Beratung zwischen Gefühl und Geschäft. Metaprinzipien der Beratung von Familienunternehmen. Marburg 2007.
- Richter, Kerstin (2005): Die Beschäftigung älterer Mitarbeiter aus personalwirtschaftlicher Perspektive. In: Mroß, Michael / Thielmann-Holzmayer, Claudia: Zeitgemäßes Personalmanagement. Wiesbaden. S. 55-75.
- Riley, Matilda / Riley, John (1992): Individuelles und gesellschaftliches Potential des Alterns. In: Baltes, Paul / Mittelstraß, Jürgen / Staudinger, Ursula: Zukunft des Alterns und gesellschaftliche Entwicklung. Berlin, New York. S. 437-459.
- Reichel, Gerhard (1995): Zitate Pointen Geistesblitze... von Aristoteles bis Zuckermayer. Forchheim.
- Reinberg, Alexander / Hummel, Markus (2003): Bildungspolitik. Steuert Deutschland langfristig auf einen Fachkräftemangel zu? IAB-Kurzbericht Nr. 9/2003. Unter: <http://doku.iab.de/kurzber/2003/kb0903.pdf/>. Zugriff: 12.08.2012.
- Reischmann, Jost (1995): Lernen „en passant“ - die vergessene Dimension. In: Grundlagen der Weiterbildung. Heft 4. S. 200-204.
- Rendtorff, Barbara (2000): Konfliktlinien zwischen Generationen- und Geschlechterdifferenzen. In: Winterhager-Schmidt, Luise: Erfahrung mit Generationendifferenz. Weinheim. S. 181-193.
- Röbke, Karl (1956): Allgemeine Betriebswirtschaftslehre. Erlangen.
- Roloff, Juliane (o.J.): Demographische Entwicklung. Unter: [www.fes-online-akademie.de/](http://www.fes-online-akademie.de/). Zugriff: 21.08.2012.
- Rosenbauer, Claudia (1994): Strategische Erfolgsfaktoren des Familienunternehmens im Rahmen seines Lebenszyklus. Ein eignensorientiertes Konzept zur Steigerung der Lebens- und Entwicklungsfähigkeit des Familienunternehmens. Hallstadt.
- Rump, Jutta (2003): Alter und Altern: Die Berücksichtigung der Intergenerativität und der Lebensphasenorientierung. In: Wächtler, G. / Vedder, G. / Führung, M.: Human Resource Management. Köln. S. 1-55.

- Rump, Jutta (2007): Wandel in der Arbeitswelt – Herausforderungen für Mensch und Organisation. In: Knauth, Peter / Wollert, Arthur: Human Resource Management. Köln. S. 1-55.
- Saporiti, Angelo (1975): Il problema della parentela nello studio delle società tradizionali. Sociologia, Heft 1. S. 103-146.
- Sattler, Andreas / Jursch, Peter / Pegels, Anna (2005): Unternehmenskauf und Anteilsverkauf durch Management-Buy-Out/-Buy-In: Eine Handlungsanleitung für qualifizierte Führungskräfte. Renningen.
- Schäffter, Ortfried (2005): Interkulturelle Kompetenz in der Außenwirtschaft. Unveröffentlichtes Manuskript. Unter: <http://ebwu.hu-berlin.de/team/schaeffter/downloads>. Zugriff: 9.3.2012.
- Schaltegger, Stefan / Sturm, Andreas (2000): Ökologieorientierte Entscheidungen in Unternehmen. Ökologisches Rechnungswesen statt Ökobilanzierung: Notwendigkeit, Kriterien, Konzepte. Basel.
- Schewe, Gerhard (2005): Unternehmensverfassung. Corporate Governance im Spannungsfeld von Leitung, Kontrolle und Interessenvertretung. Berlin.
- Schlüter, Anne (2010): Bildungsberatung. Eine Einführung für Studierende. Opladen.
- Siebert, Horst (2001): Erwachsenenbildung und Weiterbildung. In: Roth, L.: Pädagogik. Handbuch für Studium und Praxis. München.
- Siebert, Horst (2009): Theorieansätze in der Erwachsenenbildung. In: MAGAZIN erwachsenenbildung.at. Das Fachmedium für Forschung, Praxis und Diskurs. Ausgabe 7/8. Wien.
- Schicke, Hildegard (2012): Organisation als Kontext der Professionalität. Beruflichkeit pädagogischer Arbeit in der Transformationsgesellschaft. Bielefeld.
- Schilling, Johannes (1997): Soziale Arbeit. Neuwied, Kriftel, Berlin.
- Schierenbeck, Henner / Wöhle, Claudia (2012): Grundzüge der Betriebswirtschaftslehre. München.
- Schiersmann, Christiane (2000): Beratung in der Weiterbildung – neue Herausforderungen und Aufgaben. In: Nuissl, Ekkehard / Schiersmann, Christiane / Siebert, Horst: Literatur und Forschungsreport Weiterbildung. Heft 49. Bielefeld. S.18-32.
- Schmidt, Bernhard / Tippelt, Rudolf (2009): Bildung Älterer und intergeneratives Lernen. Zeitschrift für Pädagogik. Heft 1. S. 73-90.
- Schmidt, Christian (2013): Generation Y. Porträt einer neuen Mitarbeitergeneration. In: Die Politische Meinung. Nr. 518. Jan./Feb. 2013. 58. Jahrgang. S. 48-53.
- Schmidt, Joachim (1997): Eigentum und strategisches Management. Wiesbaden.
- Schnaas, Dieter / Koufen, Katharina / Hoffmann, Michaela / Salz, Jürgen / Schnitzler, Lothar / Schumacher, Harald / Tönnemann, Jens (2009): Familie statt Krise. In: WirtschaftsWoche. Unter: <http://www.wiwo.de/politik/familie-statt-krise-399853/print/#/>. Zugriff: 05.10.2012.
- Scholz, Christian (2000): Personalmanagement. München.
- Schrader, Josef / Berzbach, Frank (2006): Lernen Erwachsener – (k)ein Thema für die empirische Weiterbildungsforschung? In: Nuissl, Ekkehard: Vom Lernen zum Lehren. Lern- und Lehrforschung für die Weiterbildung. Bielefeld.
- Schröder, Hubertus (2007): Miteinander sprechen – Dialog zwischen Generationen und Kulturen. Input für das Werkstattgespräch „Generationenübergreifende Projekte“ im Ministerium für Generationen, Familie, Frauen und Integration. Düsseldorf.
- Schüler, Bernd (2007): Dialog der Generationen. Wege des Miteinanders von Jung und Alt. Unter: [www.fes-online-akademie.de/](http://www.fes-online-akademie.de/). Zugriff: 4.10.2012.
- Schürmann, Walter / Körfggen, Kurt (1997): Familienunternehmen auf dem Weg zur Börse. Dritte, völlig neubearbeitete Auflage. München.
- Schumpeter, Joseph Alois (1987): Theorie der wirtschaftlichen Entwicklung. Berlin.
- Seeghitz, Nicolette (2000): Nachfolgeproblematik in mittelständischen Familienunternehmen – ein interdisziplinäres Handlungsfeld. Erlangen.
- Seitz, Cornelia (2004a): Generationenbeziehungen in der Arbeitswelt. Zur Gestaltung intergenerativer Lern- und Arbeitsstrukturen in Organisationen. Gießen.

- Seitz, Cornelia (2004b): Lebenslanges Lernen ein Selbstverständnis. In: *Wirtschaft und Berufserziehung*. Heft 11. Zeitschrift für Berufsbildung. Stuttgart. S. 9-16.
- Senge, Peter (2001): *Die fünfte Disziplin. Kunst und Praxis der lernenden Organisation*. Stuttgart.
- Senge, Peter / Kleiner, Art / Roberts, Charlotte / Ross, Richard (2008): *Das Fieldbook zur Fünften Disziplin*. Stuttgart.
- Severing, Eckart (2001): Wissensmanagement – durch Management Wissen? Anforderung an Bildungseinrichtungen. In: Arnold, Rolf / Bloh, Egon: *Personalentwicklung im lernenden Unternehmen*. Hohengehren. S. 137-158.
- Sharma, Pramodita / Chrisman, James / Chua, Jess (2003): Succession Planning as Planned Behavior: Some Empirical Results. *Family Business Review* March 2003. S. 1-15. Unter: <http://fbr.sagepub.com/cgi/content/abstract/16/1/1>. Zugriff: 6.10.2012.
- Shinde, Sonia (2009): Lehman-Pleite: Banken fordern 50 Milliarden. In: *Handelsblatt*. Unter: <http://www.handelsblatt.com/unternehmen/banken-versicherungen/lehman-pleite-banken-fordern-50-milliarden;2465557/>. Zugriff: 20.10.2011.
- Siebert, Horst (1994): Lernen als Konstruktion von Wirklichkeit. Frankfurt am Main.
- Sigle, Walter (2011): Zur Nachfolge in Familienunternehmen. In: *KPMGAudit Committee Quarterly*. Heft III. Frankfurt am Main. S. 7-10.
- Simon, Fritz (2005): Ein systematischer Blick hinter die Kulissen. *ManagerSeminare*. Heft 90. S. 8.
- Simon, Fritz (2002): Die Familie des Familienunternehmens. Ein System zwischen Gefühl und Geschäft. Heidelberg.
- Simon, Fritz (1999a): Organisationen und Familien als soziale Systeme unterschiedlichen Typs. *Soziale Systeme*. Heft 5. S. 181-200.
- Simon, Fritz (1999b): Familien, Unternehmen und Familienunternehmen. Einige Überlegungen zu Unterschieden, Gemeinsamkeiten und den Folgen. *Organisationsentwicklung*. Band 18. S. 16-23.
- Simon, Fritz / Wimmer, Rudolf / Groth, Torsten (2005): *Mehr-Generationen-Familienunternehmen. Erfolgsgeheimnisse von Oetker, Merck, Haniel*. Heidelberg.
- Sobanski, Holger (1998): Grundlagen der Unternehmensnachfolge. In: Sobanski, Holger / Gutmann, Joachim: *Erfolgreiche Unternehmensnachfolge. Konzepte – Erfahrungen – Perspektiven*. Wiesbaden 1998. S. 3-14.
- Sobanski, Holger / Gutmann, Joachim (1998): *Erfolgreiche Unternehmensnachfolge. Konzepte – Erfahrungen – Perspektiven*. Wiesbaden.
- Sommer, Ulf (2009): Neuer Mittelstands-Index. Familienfirmen maximieren den Profit auf dem Parkett. In: *Handelsblatt*. Unter: <http://www.handelsblatt.com/neuer-mittelstands-index-familien-firmen-maximieren-den-profit-auf-dem-parkett;2482754/>. Zugriff: 4.11.2012.
- Sorenson, Ritch (2001): Führungsstil und Führungspraxis – Beitrag zum Erfolg in Familie und Betrieb. In: *Zeitschrift für Klein und Mittelunternehmen (IGA)*. Heft 4. S. 237-255.
- Spielmann, Urs (1994): Generationenwechsel in mittelständischen Unternehmungen. Ablösung von Firmen- und Nichtgründern. Wiesbaden.
- Spies, Rainer (2005): Im Alter wieder länger arbeiten? Der Trend zur Verlängerung der Lebensarbeitszeit und die Folgen für das HR-Management. In: *Personalführung*. Heft 3. S. 18-31.
- Statistisches Bundesamt (2010): *Statistisches Jahrbuch 2010. Für die Bundesrepublik Deutschland mit Internationalen Übersichten*. Wiesbaden.
- Steier, Lloyd / Reay, Trish (2002): Creating and Sustaining Capabilities in Family Firms: Family Businesses as "Value Incubators". In: Koiranen, Matti, Karlsson, Nina: *The Future of Family Business: Values and Social Responsibility*. Family Business Network 13th Annual World Conference Helsinki, Academic Research Forum Proceedings.
- Steiner, Joachim (1980): Die personelle Führungsstruktur in mittelständischen Betrieben. Göttingen.
- Steltzner, Holger (2011): Das Unternehmen in der Familie. In: *KPMGAudit Committee Quarterly*. Heft III. Frankfurt am Main. S. 4-6.

- Stiftung Familienunternehmen (2011): Die volkswirtschaftliche Bedeutung der Familienunternehmen. München.
- Stigler, Hubert / Felbinger, Günter (2005): Der Interviewleitfaden im qualitativen Interview. In: Stigler, Hubert / Reicher, Hannelore: Praxisbuch Empirische Sozialforschung in den Erziehungs- und Bildungswissenschaften. Innsbruck. S. 129-134.
- Stiksrud, Arne (1994): Jugend im Generationen-Kontext. Sozial- und entwicklungspsychologische Perspektiven. Opladen.
- Strauss, Anselm (1994): Grundlagen qualitativer Sozialforschung. München.
- Strauch, Anne / Jütten, Stefanie / Mania, Ewelina (2009): Kompetenzerfassung in der Weiterbildung. Bielefeld.
- Sünkel, Wolfgang (1997): Generation als pädagogischer Begriff. In: Liebau, Eckart: Das Generationenverhältnis. Über das Zusammenleben in Familie und Gesellschaft. Weinheim. S. 195-204.
- Tagiuri, Renato / Davis, John (1996): Bivalent Attributes of the Family Firm. Family Business Review. Heft 9. S. 199-208.
- Thimm, Caja (1996): Alter, Sprache, Kommunikation: Plädoyer für eine Gerontologische Linguistik. In: Sprachreport 1/96. Unter: [http://www.ids-mannheim.de/pub/laufend/sprachreport/sr\\_96-1a.html/](http://www.ids-mannheim.de/pub/laufend/sprachreport/sr_96-1a.html/). Zugriff: 30.10.2012.
- Tietgens, Hans (1991): Einleitung in die Erwachsenenbildung. Darmstadt.
- Tippelt, Rudolf / von Hippel, Aiga (2009): Handbuch Erwachsenenbildung/Weiterbildung. Wiesbaden.
- Tippelt, Rudolf / Schmidt-Hertha, Bernhard / Friebe, Jens (2014): Kompetenzen im höheren Lebensalter. Ergebnisse der Studie CILL. Bielefeld.
- Trübner, Karl (1939): Trübners Deutsches Wörterbuch. Hrsg. Götzte, Alfred. Berlin.
- Twele, Cord (2009): Die Weltwirtschaftskrise 2009. Ursachen und Auswege für die deutsche Wirtschaft. Unter: [http://www.fhwt.de/upload/pdf/publikationen/KonTeam\\_Wirtschaftskrise\\_2009.pdf](http://www.fhwt.de/upload/pdf/publikationen/KonTeam_Wirtschaftskrise_2009.pdf). Zugriff: 29.10.12.
- Ullrich, Carsten (1999) : Deutungsmusteranalyse und diskursives Interview. Leitfadenskonstruktion, Interviewführung und Typenbildung. Arbeitspapiere - Mannheimer Zentrum für Europäische Sozialforschung Nr. 3, 1999. Mannheim.
- Ulrich, Hans (1951): Der Unternehmer in der Betriebswirtschaftslehre. In: Die Unternehmung. S. 132-143.
- Ulrich, Peter (1977): Die Großunternehmung als quasi-öffentliche Institution. Eine politische Theorie der Unternehmung. Stuttgart.
- Vedder, Günther (2005): Menschen mit Familienpflichten als Zielgruppe des Diversity Managements. In: Krell, Gertraude: Betriebswirtschaftslehre und Gender Studies. Analysen aus Organisation, Personal, Marketing und Controlling. Wiesbaden. S. 231-246
- Voigt, Jörn (1990): Familienunternehmen im Spannungsfeld zwischen Eigentum und Fremdmanagement. Wiesbaden.
- Volkswirtschaftlichen Instituts für Mittelstand und Handwerk an der Universität Göttingen (2009): Der Generationenwechsel im Mittelstand vor dem Hintergrund des demografischen Wandels. Im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Technologie. Nr. 28. Duderstadt.
- von Rosenstiel, Lutz (2009): Weiterbildung von Führungskräften. In: Tippelt, Rudolf / von Hippel, Aiga: Handbuch der Erwachsenenbildung/Weiterbildung. 3. Überarbeitete und erweiterte Auflage. Wiesbaden. S. 955-970.
- von Schlippe, Arist (2009a): Zwischen Ökonomie und Psychologie: Konflikte in Familienunternehmen. Zeitschrift für Konfliktmanagement. Heft 1. S. 17-21.
- von Schlippe, Arist (2009b): Psychologie der familieninternen Nachfolge in Familienunternehmen. In: Kirchdörfer, Rainer / Lorz, Rainer Wiedemann, Andreas / Kögel, Rainer / Frohnmayer, Thomas: Familienunternehmen in Recht, Wirtschaft, Politik und Gesellschaft. Festschrift für Brun-Hagen Hennerkes zum 70. Geburtstag. 1. Auflage. S.39-63. München.

- von Schlippe, Arist (2011): Paradoxien in Familienunternehmen. In: FuS Zeitschrift für Familienunternehmen und Stiftungen. Recht, Management, Familie und Vermögen. Heft 1. S. 8-13. Köln.
- von Schlippe, Arist (2012): Konflikte und Konfliktdynamiken in Familienunternehmen. In: FuS Zeitschrift für Familienunternehmen und Stiftungen. Recht, Management, Familie und Vermögen. Heft 2. S.43-48. Köln.
- von Schlippe, Arist (2013): Kein „Mensch-ärgere-dich-nicht“-Spiel: Ein kritischer Blick auf das „Drei-Kreise-Modell“ zum Verständnis von Familienunternehmen. In: Schumacher, Thomas: Professionalisierung als Passion: Aktualität und Zukunftsperspektiven der systemischen Organisationsberatung. S. 143-164. Heidelberg.
- von Schlippe, Arist (2014a): „Das kommt in den besten Familien vor!“: Konflikte und Konfliktmanagement in Familienunternehmen. In: systema. Meinungen - Austausch - Diskussion. 28. Jahrgang. Institut für Familientherapie Weinheim. S. 167-175.
- von Schlippe, Arist (2014b): „Das kommt in den besten Familien vor...“ Familienunternehmen im Konflikt. Witten/Herdecke.
- von Schlippe, Arist / Frank, Hermann (2013): The Theory of Social Systems as a Framework for Understanding Family Businesses. In: Family Relations 62. Interdisciplinary Journal of Applied Family Studies. S. 384-398.
- von Schlippe, Arist / Groth, Thorsten (2006): Familienunternehmen und Beratung: Paradoxien und Dilemmata. In: Deissler, Klaus. Familienunternehmen beraten. Bielefeld. S. 109-125.
- von Schlippe, Arist / Nischak, Almut / El Hachimi, Mohammed (2008): Familienunternehmen verstehen. Gründer, Gesellschafter und Generationen. Göttingen.
- von Schlippe, Arist / Klein, Sabine (2010): Familienunternehmen – blinder Fleck der Familientherapie? In: Familiendynamik. Heft 1. S. 10-21.
- von Schlippe, Arist / Schweitzer, Jochen (2013): Lehrbuch der systemischen Therapie und Beratung I: Das Grundlagenwissen. Göttingen.
- Vornoff, Hermann (1995): Kursleiter/innen-Fortbildung in den neuen Bundesländern. Konzepte, Erfahrungen, Arbeitshilfen, Perspektiven. Beiträge zur Qualitätssicherung. Deutsches Institut für Erwachsenenbildung. Frankfurt am Main.
- Wagner, Martin (1995): Familienunternehmen – Gerangel um die Nachfolge. In: Management & Seminar. Heft 5. München. S. 20-22.
- Walitzek, Jörg (2000): Nur 45 Prozent der Chefs schaffen es im Mittelstand bis zur Rente: Kienbaum-Studie: Unternehmensnachwuchs knapp: Vaters Firma nicht attraktiv. In: Leipziger Volkszeitung vom 24.02.2000. S. 6.
- Walsh, Ian / Pappmehl, André (1991): Personalentwicklung: Strategischer Erfolgsfaktor für die Wettbewerbsfähigkeit der Unternehmung. In: Walsh, Ian / Pappmehl, André: Personalentwicklung im Wandel. Weiterbildungs-Controlling, Coaching, Personalportfolio. Wiesbaden. S. 13-17.
- Wasserzieher, Ernst / Betz, Werner (1974): Woher? Ableitendes Wörterbuch der deutschen Sprache.
- Watermann, Lars (1999): Die Management-Holding für große Familienunternehmen. Wiesbaden.
- Weissenberger-Eibl, Marion / Spieth, Patrick (2006): Family Business Governance. In: Zeitschrift für Corporate Governance. Heft 4. S. 127-133.
- Weinberg, Johannes (1999): Lernkultur – Begriff, Geschichte, Perspektiven. In: Arbeitsgemeinschaft für Qualifikations-Entwicklungs-Management, Geschäftsstelle der Arbeitsgemeinschaft Betriebliche Weiterbildungsforschung: Kompetenzentwicklung, 99. Aspekte einer neuen Lernkultur. Argumente, Erfahrungen, Konsequenzen. Münster.
- Weinberg, Johannes (2000): Einführung in das Studium der Erwachsenenbildung. Bad Heilbrunn.
- Wiater, Werner (1997): Unterrichten und lernen in der Schule. Donauwörth.
- Wieselhuber, Norbert / Lohner, Andreas / Thum, Gustl (2005): Gestaltung und Führung von Familienunternehmen. Bonn.
- Willke, Helmut (1998): Systemisches Wissensmanagement. Stuttgart.



- Willke, Helmut (2001): Wissensgesellschaft. In: Kneer, Georg / Nassehi, Armin / Schroer, Markus: Klassische Gesellschaftsbegriffe der Soziologie. München. S. 379-398.
- Wimmer, Rudolf (1996): Neuere Methoden der Organisationsentwicklung zur Steigerung der Überlebensfähigkeit mittelständischer Unternehmen. In: Schwiering, Dieter: Mittelständische Unternehmensführung im kulturellen Wandel. Stuttgart. S. 181-208.
- Wimmer, Rudolf / Oswald, Margit / Domayer, Ernst / Vater, Gudrun (2005): Familienunternehmen – Auslaufmodell oder Erfolgstyp? Wiesbaden.
- Wimmer, Rudolf (2009): Familienunternehmen. In: von Schlippe, Arist / Rösen, Tom / Groth, Torsten: Beiträge zur Theorie des Familienunternehmens. Schriften zu Familienunternehmen. Band 1. Köln.
- Wimmer, Rudolf (2014): Wie familiär sind Familienunternehmen? In Geramanis, Olaf / Hermann, Krisina: Organisation und Intimität. Heidelberg: Carl Auer Systeme. S. 25-40.
- Winkels, Rico (2006): Demografischer Wandel: Herausforderungen und Chancen für Personalentwicklung und Betriebliche Weiterbildung. Münchner Studien zur Erwachsenenbildung. Berlin.
- Wirth, Ingeborg (1978): Handwörterbuch der Erwachsenenbildung. Paderborn.
- Wöhe, Günter / Döring, Ulrich (2010): Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre. München.
- Wrenn, Kent / Maurer, Todd (2004): Beliefs About Older Workers' Learning and Development Behaviour in Relation to Beliefs about Malleability of Skills, Age-Related Decline, and Control. In: Journal of Applied Social Psychology. Heft 2. S. 223-242.
- Zeman, Peter (2002): Zur Neugewichtung des Erfahrungswissens älterer Menschen. In: Huth, Susanne: Grundsatzthemen der Freiwilligenarbeit. Theorie und Praxis des sozialen Engagements und seine Bedeutung für ältere Menschen. Praxisbeiträge zum bürgerschaftlichen Engagement im Dritten Lebensalter. Band 13. S. 9-24.
- Zürcher, Reinhard (2007): Informelles Lernen und der Erwerb von Kompetenzen. Theoretische, didaktische und politische Aspekte. Materialien zur Erwachsenenbildung Nr. 2. Herausgegeben vom Bundesministerium für Unterricht, Kunst und Kultur, Abteilung Erwachsenenbildung V/8. Wien.
- Zucker, Betty (2002): Die Generation X auf dem Marsch durch die Unternehmen. In: Organisation- und Management-Entwicklung. AG: Organisationsentwicklung. Zürich.