
Was Sie aus diesem Essential mitnehmen können

- Eine ordentliche Literaturrecherche und theoretische Denkarbeit sind wichtige Voraussetzungen für die Ableitung einer Hypothese.
- Die Formulierung einer Hypothese kann nach einem festen Schema vollzogen werden.
- Eine Hypothese muss falsifizierbar, empirisch überprüfbar und logisch widerspruchsfrei sein. In Abhängigkeit des Forschungsstandes sollte sie so viel Information wie möglich beinhalten.
- Der Hypothesentest folgt einem Sieben-Punkte-Schema.
- Bei der Überprüfung einer Hypothese sollte nicht nur die Signifikanz, sondern auch die Effektstärke berücksichtigt werden – vor allem bei sehr kleinen und sehr großen Stichproben.

Literatur

- Akreml, L., Baur, N., & Fromm, S. (2011). *Datenanalyse mit SPSS für Fortgeschrittene 1: Datenaufbereitung und uni- und bivariate Statistik*. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Alexandrowicz, R. W. (2013). *R in 10 Schritten*. Wien: facultas wuv.
- Atteslander, P. (2010). *Methoden der empirischen Sozialforschung*. Berlin: Erich Schmidt.
- Backhaus, K., Erichson, B., Plinke, W., & Weiber, R. (2011). *Multivariate Analysemethoden. Eine anwendungsorientierte Einführung*. Berlin: Springer.
- Bierhoff, H.-W., & Frey, D. (2011). *Sozialpsychologie. Individuum und soziale Welt*. Göttingen: Hogrefe.
- Bortz, J., & Schuster, C. (2010). *Statistik für Human- und Sozialwissenschaftler*. Berlin: Springer.
- Bühner, M. (2011). *Einführung in die Test- und Fragebogenkonstruktion*. München: Pearson.
- Bühner, M., & Ziegler, M. (2009). *Statistik für Psychologen und Sozialwissenschaftler*. München: Pearson Studium.
- Clauß, G., & Ebner, H. (1992). *Statistik. Für Soziologen, Pädagogen, Psychologen und Mediziner. Grundlagen*. Frankfurt a. M.: Harri Deutsch.
- Clauß, G., Finze, F.-R., & Partzsch, L. (2004). *Statistik. Für Soziologen, Pädagogen, Psychologen und Mediziner. Grundlagen*. Frankfurt a. M.: Harri Deutsch.
- Cohen, J. (1988). *Statistical power analysis for the behavioral sciences*. Hillsdale: Lawrence Erlbaum Associates.
- Diekmann, A. (2012). *Empirische Sozialforschung. Grundlagen, Methoden, Anwendungen*. Reinbek bei Hamburg: Rowohlt.
- Fahrmeir, L., Künstler, R., Pigeot, I., & Tutz, G. (2010). *Statistik. Der Weg zur Datenanalyse*. Berlin: Springer.
- Frey, D., & Irle, M. (2002). *Theorien der Sozialpsychologie. Bd II. Gruppen-, Interaktions- und Lerntheorien*. Bern: Hans Huber.
- Fromm, S. (2012). *Datenanalyse mit SPSS für Fortgeschrittene 2: Multivariate Verfahren für Querschnittsdaten*. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Hassebrauck, M., & Küpper, B. (2002). Theorien interpersonaler Attraktion. In D. Frey & M. Irle (Hrsg.), *Theorien der Sozialpsychologie. Bd II. Gruppen-, Interaktions- und Lerntheorien* (S. 156–177). Bern: Hans Huber.

- Janczyk, M., & Pfister, R. (2013). *Inferenzstatistik verstehen. Von A wie Signifikanztest bis Z wie Konfidenzintervall*. Wiesbaden: Springer Spektrum.
- Kohler, U., & Kreuter, F. (2012). *Datenanalyse mit Stata. Allgemeine Konzepte der Datenanalyse und ihre praktische Anwendung*. München: Oldenbourg.
- Kromrey, H. (2009). *Empirische Sozialforschung*. Stuttgart: Lucius & Lucius.
- Kruse, O. (2007). *Keine Angst vor dem leeren Blatt. Ohne Schreibblockaden durchs Studium*. Frankfurt a. M.: Campus-Verlag.
- Kühnel, S.-M., & Krebs, D. (2014). *Statistik für die Sozialwissenschaften. Grundlagen. Methoden. Anwendungen*. Reinbek bei Hamburg: Rowohlt.
- Mohr, L. B. (1990). *Understanding significance testing. Quantitative applications in the social sciences* (vol. 73). Thousand Oaks: Sage.
- Montoya, R. M., & Horton, R. S. (2004). On the importance of cognitive evaluation as a determinant of interpersonal attraction. *Journal of Personality and Social Psychology*, 86, 696–712.
- Montoya, R. M., & Horton, R. S. (2014). A two-dimensional model for the study of interpersonal attraction. *Personality and Social Psychology Review*, 18, 59–86.
- Opp, K.-D. (1976). *Methodologie der Sozialwissenschaften. Einführung in Probleme ihrer Theorienbildung*. Reinbek bei Hamburg: Rowohlt.
- Opp, K.-D. (1999). Wissenschaftstheoretische Grundlagen der empirischen Sozialforschung. In E. Roth & H. Holling (Hrsg.), *Sozialwissenschaftliche Methoden. Lehr- und Handbuch für Forschung und Praxis* (S. 49–73). München: Oldenburg.
- Opp, K.-D. (2014). *Methodologie der Sozialwissenschaften. Einführung in Probleme ihrer Theorienbildung und praktischen Anwendung*. Wiesbaden: Springer VS.
- Popper, K. R. (2005). *Logik der Forschung*. Tübingen: Mohr Siebeck. (Erstauflage erschienen 1935).
- Prim, R., & Tilmann, H. (2000). *Grundlagen einer kritisch-rationalen Sozialwissenschaft. Studienbuch zur Wissenschaftstheorie Karl. R. Poppers*. Wiebelsheim: Quelle & Meyer.
- Rüger, B. (1991). *Induktive Statistik. Einführung für Wirtschafts- und Sozialwissenschaftler*. München: Oldenburg.
- Sachs, L. (2003). *Angewandte Statistik*. Berlin: Springer.
- Sahner, H. (2008). *Schließende Statistik. Eine Einführung für Sozialwissenschaftler*. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Schäfer, T. (2011). *Statistik II. Inferenzstatistik*. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Schnell, R., Hill, P. B., & Esser, E. (2013). *Methoden der empirischen Sozialforschung*. München: Oldenbourg.
- Steele, C. M., & Josephs, R. A. (1990). Alcohol myopia: Its prized and dangerous effects. *American Psychologist*, 45, 921–933.
- Wooldridge, J. M. (2013). *Introductory econometrics. A modern approach*. Mason: South-Western.
- Zöfel, P. (2005). *SPSS-Syntax. Die ideale Ergänzung für effiziente Datenanalyse*. München: Pearson Studium.