
Was Sie aus diesem Essential mitnehmen können

- Professionelle Begleitung des guten Rufes ist unersetzbar
- Methodische Herangehensweise ist das A und O
- Wichtigkeit der strategischen Betreuung von Internet-Auftritten und Presseberichten von Managern und Führungskräften
- Geschickter Umgang mit rufschädigenden Situationen
- Vermeidung typischer Fehler im Umgang mit den Medien