

Serviceteil

Literatur – 230

Literatur

- Ahn, S.J., Bailenson, J.N. & Park, D. (2014). Short-and long-term effects of embodied experiences in immersive virtual environments on environmental locus of control and behavior. *Computers in Human Behavior*, 39, 235–245.
- Aksu, Y. & Graf, E.-M. (2011). Beratung, Coaching, Supervision multidisziplinär-Eine Hinführung. In: E. M. Graf, Y. Aksu, I. Pick & S. Rettinger (Hrsg.), *Beratung, Coaching, Supervision. Multidisziplinäre Perspektiven vernetzt*. Wiesbaden: VS Verlag.
- Ameln, F. von, & Kramer, J. (2007). *Organisationen in Bewegung bringen*. Heidelberg: Springer.
- Andersson, G. & Cuijpers, P. (2009). Internet-Based and Other Computerized Psychological Treatments für Adult Depression: A Meta-Analysis. *Cognitive Behaviour Therapy*, 38 (4), 196–205.
- Armutat, S. et al. (2015). *Virtuelles Coaching-Bilanz und Orientierungshilfe*. Düsseldorf: DGFP-Praxis Papiere.
- Arnold, R. (2011). *Lehrer Coaching-Herzstück einer transformativen Weiterbildung von Lehrkräften*. In: B. Birgmeier (Hrsg.), *Coachingwissen* (2. Aufl.), Wiesbaden: VS Verlag.
- Bachmann, T. (2012). *Coaching-Prozesse*. In: *Leitlinien und Empfehlungen für die Entwicklung von Coaching als Profession. Kompendium mit den Professionsstandards des DBVC* (4. Aufl.), Osnabrück: DBVC Geschäftsstelle.
- Bandura, A. (1977). Self-efficacy: toward a unifying theory of behavioural change. *Psychological Review*, 84(2), 191.
- Berendt, J.E. (2008). *Das dritte Ohr. Vom Hören der Welt*. Battweiler: Traumzeit-Verlag.
- Berg, T. & Berninger-Schäfer, E. (2010). *Die Kollegiale Coaching Konferenz®*. Stuttgart: Boorberg.
- Berninger-Schäfer, E. (2008). *Erfolgsgeheimnis Coaching – Führungsqualität durch neue Führungskultur*. In T.E. Berg & H. Wicker (Hrsg.), *Führen mit Leidenschaft*. Stuttgart: Boorberg.
- Berninger-Schäfer, E. (2011a). *Coaching im Kontext Kirche – Möglichkeiten und Qualitätskriterien professionellen Coachings im kirchlichen Umfeld*. *Pastoral Theologie*, 3.
- Berninger-Schäfer, E. (2011b). *Orientierung im Coaching*. Stuttgart: Boorberg.
- Berninger-Schäfer, E. (2012). *Die virtuelle Kollegiale Coaching Konferenz*. In: H. Geißler & M. Metz (Hrsg.), *E-Coaching und Online-Beratung. Formate, Konezpte, Diskussionen*. Wiesbaden: VS Verlag.
- Berninger-Schäfer, E. (2013). *Gesundheitskompetenzen für Führungskräfte*. Stuttgart: Boorgberg.
- Berninger-Schäfer, E. (2014a). *Die Kollegiale Coaching Konferenz*. In: B. Schmid & O. König (Hrsg.), *Train the Coach: Methoden*. Bonn: managerSeminare Verlags GmbH.
- Berninger-Schäfer, E. (2014b). *Lösungssuche mit Stellvertreter. Avatarbasiertes Coaching*. *ManagerSeminare*, 195, 26–30.
- Berninger-Schäfer, E. & Webers, T. (2010). *Hochschulreife von Coaching – Lehrgängen*. *Coaching Magazin*, 2, 34–39.
- Berninger-Schäfer, E. & Wolf, C. (2011): *Qualitätssicherung im Coaching. Was sich die Praxis von der Forschung wünscht*. In: E. M. Graf, Y. Aksu, I. Pick & S. Rettinger (Hrsg.), *Beratung, Coaching, Supervision. Multidisziplinäre Perspektiven vernetzt*. Wiesbaden: VS Verlag.
- Berninger-Schäfer, E. (2016). *CAI® Coaching Concept*. Unveröffentlichtes Manuskript als Teil der CAI® – Lizenz.
- Berninger-Schäfer, E. (Hrsg.) (2018). *Interventionsmethoden im Coaching*. Stuttgart: Boorberg.
- Beushausen, J. (2010). *Ressourcenorientierte stabilisierende Interventionen*. *Kontext*, 41(4), 287–307.
- Biocca, R. & Harms, C. (2002). *Defining and measuring social presence: Contribution to the Networked Minds Theory and Measure*. Paper of Media Interface and Network Design (M.I.N.D.) Labs, Dept. of Telecommunication, Michigan State University. Verfügbar unter: ► <http://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?> Zugegriffen: 20. Juli 2016.
- Blackman, C. (2010). *Can avatars change the way we think and act?* Hg. v. Stanford Report. Verfügbar unter: ► http://news.stanford.edu/news/2010/february22/avatar_behavior-study-022510.html. Zugegriffen: 20. Juli 2016.
- Böning, U. (2014). *Business-Coaching mit Führungskräften*. In: R. Wegener, M. Loebbert & A. Fritze (Hrsg.), *Coaching-Praxisfelder. Forschung und Praxis im Dialog*. Wiesbaden: Springer Fachmedien.
- Böning, U. & Fritschle, B. (2005). *Coaching fürs Business*. Bonn: managerSeminare.
- Böning, U., & Kegel, C. (2015). *Ergebnisse der Coaching-Forschung. Aktuelle Studien ausgewertet für die Coaching-Praxis*. Heidelberg.
- Boos, M., & Jonas, K. J. (2008). *Medienvermittelte Kommunikation*. In *Medienpsychologie* (S. 195–217). Springer: Heidelberg.
- Borlinghaus, R. (2010). *Coaching 2.0. Handbuch TeleCoaching*. Kreuzlingen: BORA TEXT.
- Bozer, G. & Sarros, J.C. (2012). *Examining the Effectiveness of Executive Coaching on Coachees' Performance in the Israeli Context*. *International*

- Journal of Evidence Based Coaching and Mentoring, 10 (1), 14–32.
- Bredl, K., Bräutigam, B., Herz, D. (2012). Avatarierte Beratung und Coaching in 3D. In: H. Geißler, M. Metz und H. Geissler (Hrsg.), E-Coaching und Online-Beratung. Formate, Konzepte, Diskussionen. Wiesbaden: Springer VS.
- Brunner, A. (2009). Theoretische Grundlagen der Online-Beratung. In B. Caldwell, M. Cooper, L.G.Reid & G. Vanderheiden (2008). ► <http://www.w3.org/TR/2008/REC-WCAG2020081211/>. Zugegriffen: 14. August 2015.
- Custers, R. & Aarts, H. (2005). Positive Affect as Implicit Motivator: On the Nonconscious Operation of Behavioral Goals. *Journal of Personality and Social Psychology* 89(2), 129–142.
- Damasio, A. (1997). *Descartes' Irrtum. Fühlen, Denken und das menschliche Gehirn*. München: List.
- De Haan, E., Grant, A.M., Burger, A. & Eriksson, P-O. (2016). A Large-Scale Study of Executive and Workplace Coaching: The Realitive Contributions of Relationship, Personality Match, and Self-Efficacy. *Consulting Psychology Journal: Practice and Research*, 68 (3), 189–207.
- Dehner, U. (2009). Beratung mit Ratschlag-Tabubruch im Coaching. *Manager Seminare* 131(2), 46–49.
- Deplazes, S., Schwyter, S. & Möller, H. (2016). Ein Blick auf Coachingprozesse-Die Interventionen des Coachs, dargestellt und analysiert mittels des KaSyCo-C. In: In: E. Berninger-Schäfer, E.M. Graf & H. Künzli (Hrsg.), *Coaching|Theorie und Praxis*.
- Dietz, I. & Dietz, T. (2008). *Selbst in Führung. Wege zur Selbstführung in Coaching und Selbst Coaching*. Paderborn: Junfermann.
- Dietz, T. & Müller, G. (2012). *Coaching-Leistungen. In: Leitlinien und Empfehlungen für die Entwicklung von Coaching als Profession. Kompendium mit den Professionsstandards des DBVC (4. Aufl.)*. Osnabrück: DBVC Geschäftsstelle.
- Döring, N. (2007). Vergleich zwischen direkter und medialer Individualkommunikation. In: U. Six, U. Gleich, & R. Gimmler (Hrsg.), *Kommunikationspsychologie-Medienpsychologie*. Weinheim: Beltz Verlag.
- Döring, N., & Ingerl, A. (2008). Medienkonzeption. In *Medienpsychologie* (pp. 403–424). Springer Berlin Heidelberg.
- Drath, K. (2012). *Coaching und seine Wurzeln*. Freiburg: Haufe.
- Eichenberg, C. & Kühne, S. (2014). Einführung Onlineberatung & -therapie. Grundlagen, Interventionen und Effekte digitaler Medien, 4131, UTB.
- Eichenberg, C. & Ott, R. (2011). *Klinisch-psychologische Intervention im Internet*. Psychotherapeut. Springer-Verlag.
- Eichenberg, C. (2008). Bedeutung der Medien für klinisch-psychologische Interventionen. In: Batinic, B. & Appel, M. (Hrsg.): *Medienpsychologie* (S. 504–530). Heidelberg: Springer Medizin
- Elverfeldt, F. von (2005). *Selbstcoaching für Manager*. Zürich: Orell Füssli.
- Engelhardt, E. (2013). Qualitätsmerkmale guter Onlineberatung–Aktuelle Anforderungen an Forschung und Praxis. *Zeitschrift für systemische Therapie und Beratung* 31(3), 111–115.
- Engelhardt, E. M. (2014). Online-Supervision-neue Perspektiven für die Praxis. *Kontext* 45(2), 172–185.
- Filk, C. (2014). Plädoyer für eine Social-Media-Ethik in der Medienwirtschaft. ► <http://www.medienpolitik.net/2014/02/medienethik-wir-sind-mit-ethischmoralischen-problemen-und-dilemmata-konfrontiert/>. Zugegriffen: 14. August 2015.
- Förderland. Wissen für Gründer und Unternehmer. ► <http://www.foerderland.de/gruendung/gruendungsvarianten/geschaeftsideen/ideepc-internet/online-coaching/2016>. Zugegriffen: 20. Juli 2016.
- Fritze, A., Loebbert, M. & Wegener, R. (2014). *Coaching-Praxisfelder. Annäherung an einen Arbeitsbegriff*. In: R. Wegener, M. Loebbert & A. Fritze (Hrsg.), *Coaching-Praxisfelder. Forschung und Praxis im Dialog*. Wiesbaden: Springer VS.
- Geißler, H. (2008). *E-Coaching*. Baltmannsweiler: Hohengehren: Schneider Verlag.
- Geißler, H. (2011). *Coaching meets Training – zur Lösung des Transferproblems durch „virtuelles Transfercoaching (VTC)“*. In: M. Loebbert & R. Wegener (Hrsg.), *Coaching entwickeln. Forschung und Praxis im Dialog*. Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht.
- Geißler, H. (2012). *Virtuelles Coaching-programmgeleitetes Coaching mit Internet-Support*. In: H. Geißler & M. Metz (Hrsg.), *E-Coaching und Online-Beratung*. Wiesbaden: Springer.
- Geißler, H. (2015). *Wer sollte denn eigentlich bei der Bewertung von Coachingprozessen das erste und wer das letzte Wort haben?–Eine gegenstandskonstitutive Analyse*. In: H. Geißler & R. Wegener. *Bewertung von Coachingprozessen*. Wiesbaden: Springer.
- Geißler, H., Hasenbein, M., Wegener, R. (2013). *Virtuelles Coaching: Prozess- und Ergebnisevaluation eines internetbasierten Coaching-Formats*. *OSC* 2, 125–142.
- Geißler, H., & Kanatouri, S. (2015). *Coaching mit modernen Medien*. In book: *Die Professionalisierung von Coaching*, pp. 399–419.
- Geißler, H. & Metz, M. (Hrsg.). (2012). *E-Coaching und Online-Beratung*. Wiesbaden: Springer.
- Geißler, H. & Wegener, R. (2015). *Bewertung von Coachingprozessen*. Wiesbaden: Springer.
- Gieselmann, A., & Pietrowsky, R. (2016). *Treating procrastination chat-based versus face-to-face: An RCT evaluating the role of self-disclosure and*

- perceived counselor's characteristics. *Computers in Human Behavior*, 54, 444–452.
- Gigerenzer, Gerd (2007). *Bauchentscheidungen*. München: Bertelsmann.
- Gollwitzer, P. M., Kuhl, J. & Heckhausen, H. (1996). Das Rubikonmodell der Handlungsphasen. In: J. Kuhl & H. Heckhausen (Hrsg.), *Enzyklopädie der Psychologie* (Band 4). Motivation, Volition und Handlung. Göttingen: Hogrefe.
- Graf, E.M. (2015). Die Spezifika des Coaching-Gesprächs – der linguistische Beitrag zur Coaching-Prozessforschung. *Coaching|Theorie und Praxis* 1(1), 5–14.
- Grant, A. M. (2014). Autonomy support, relationship satisfaction and goal focus in the coach–coachee relationship: which best predicts coaching success? *Coaching: An International Journal of Theory, Research and Practice* 7 (1), 18–38.
- Grant, A.M. (2013). The efficacy of coaching. In: J. Passmore, D.B. Peterson & T. Freire (Hrsg.), *The Wiley- Blackwell handbook of coaching & mentoring psychology*. New York: Wiley Blackwell.
- Grant, A. M. (2012). Making Positive Change: a randomized study comparing solution focused vs. problem-focused coaching questions. *Journal of Systemic Therapies* 31(2), 21–35.
- Grant, A.M. & Zackson, R. (2004). Executive, Workplace and Life Coaching: Findings from a Large-Scale Survey of International Coach Federation Members. *International Journal of Evidence Based Coaching and Mentoring* 2 (2), 1–15.
- Grant, A. M. (2003). The impact of life coaching on goal attainment, metacognition and mental health. *Social Behavior and Personality* 31, 253–264.
- Grawe, K. (2000). *Psychologische Therapie*. Göttingen: Hogrefe Verlag.
- Grawe, K., Donati, R. & Bernauer, F. (1994). *Psychotherapie im Wandel. Von der Konfession zur Profession* (3. Aufl.). Göttingen: Hogrefe.
- Greif, S. (2008). *Coaching und ergebnisorientierte Selbstreflexion*. Göttingen: Hogrefe Verlag.
- Greif, S. (2015). Allgemeine Wirkfaktoren im Coachingprozess. Verhaltensbeobachtungen mit einem Ratingverfahren. In: H. Geißler & R. Wegener. *Bewertung von Coachingprozessen*. Wiesbaden: Springer.
- Greif, S. & Benning-Rohnke, E. (2015). Konsequente Umsetzung von Zielen durch Coaching Praktisch nützliche Erkenntnisse aus der Grundlagenforschung und ihre Anwendung. In: E. Berninger-Schäfer, E.M. Graf & H. Künzli (Hrsg.), *Coaching|Theorie und Praxis*, Journal e-ISSN: 2364–5148.
- Greif, S., Schmidt, F. & Thamm, A. (2012). Warum und wodurch Coaching wirkt. Ein Überblick zum Stand der Theorieentwicklung und Forschung über Wirkfaktoren. *Organisationsberatung, Supervision, Coaching* 19(2), 275–390.
- Gross, P.P. & Stephan, M. (2015). Der Coaching-Markt. In: E. Berninger-Schäfer, E.M. Graf & H. Künzli (Hrsg.), *Coaching|Theorie und Praxis* 1 (1), 15–24.
- Grünbuch Arbeiten 4.0. *Arbeiten weiter denken*. (2015). ► <http://www.bmas.de/DE/Service/Publikationen/A872-gruenbuch-arbeiten-viernull.html>. Zugegriffen: 20. August 2015.
- Hauser, E. & Schlömer, S. (2014). Führung von Mitarbeitern. In: Ryba, A., Pauw, D., Ginati, D. & Rietmann, St. *Professionell coachen. Das Methodenbuch: Erfahrungswissen und Interventionstechniken von 50 Coachingexperten* (S. 132–146). Weinheim: Beltz.
- Heckhausen, H. & Heckhausen, J. (Hrsg.). (2010). *Motivation und Handeln* (4. Aufl.). Heidelberg: Springer.
- Hinkelmann, R. & Enzweiler, T. (2016). Digitale Entwicklung: Chancen und Risiken virtuellen Coachings. *Coaching-Newsletter von C. Rauen* 7(8).
- Hinterberger, G. & Kühne, S. (2009). Veränderte mediale Lebenswelten und Implikationen für die Beratung. In: G. Hinterberger, S. Kühne, *Handbuch Online-Beratung. Psychosoziale Beratung im Internet* (S. 16). Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht.
- Hüther, G. (2010). Wie Embodiment neurobiologisch erklärt werden kann. In: M. Storch, B. Cantieni, G. Hüther & W. Tschacher (2011), *Embodiment*. Bern: Huber.
- ICF – Studie. (2011). ► <http://www.astd.org/Professional-Resources/ASTD-Professional-Partners/Professional-Partner-Content/2013/06/2012-ICF-Global-Coaching-Study-Top-Findings>. Zugegriffen: 20. August 2015.
- ICF Global Coaching Studie (2012). ► <http://coachfederation.org/about/landing.cfm?ItemNumber=828>. Zugegriffen: 20. Juli 2016.
- James, T. & Woodsmall, W. (1998). *Time Line*. Paderborn: Junfermann.
- Kaster, C. (2014). Systemische Einheiten zur Gestaltung eines lösungsorientierten Bilderbuchs im Kontext der stationären Jugendhilfe. Abschlussarbeit „Systemische Beratung“ an der Heidelberger Akademie für Gesundheitsbildung (HAG) HD VI 2012-2014. ► <http://www.claro-vita.net/pdf/texte/3-Systemische-BeratungHeilpaedagogische-Kinder-und-Jugendhilfe.pdf>. Zugegriffen: 20. Juli 2016.
- Kiili, K. (2005). Participatory multimedia learning: Engaging learners. *Australasian Journal of Educational Technology* 21 (3), 303–322.
- Kindl-Beilfuß, C. (2008). *Fragen können wie Küsse schmecken. Systemische Fragetechniken für Anfänger und ortgeschrittene*. Heidelberg: Carl-Auer.
- Knatz, B. (2009). *Medien der Online-Beratung*. In: S. Kühne, Hinterberger, G. (Hrsg.), *Handbuch Onlineberatung* (S. 59–91). Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht.
- Köbler, G. (1995). *Deutsches Etymologisches Wörterbuch*. Tübingen: Utb.

- Köhler, T., Kahnwald, N. & Reitmaier, M. (2008). Lehren und Lernen mit Multimedia und Internet. In: B. Batinic, & M. Appel (Hrsg.): *Medienpsychologie* (S. 478–501). Heidelberg: Springer Medizin.
- König, E. & Vollmer, G. (2014). Der Blick auf das soziale System. In: Ryba, A., Pauw, D., Ginati, D. & Rietmann, St. *Professionell coachen. Das Methodenbuch: Erfahrungswissen und Interventionstechniken von 50 Coachingexperten* (S. 321–333). Weinheim: Beltz.
- Kumbier, D. (2016). *Aufstellungsarbeit mit dem Inneren Team: Methoden- und Praxisbuch für Gruppen*. Stuttgart: Klett-Cotta.
- Kühne, S. (2012). Qualitätsmanagement in der psychosozialen Onlineberatung. *Eberatungsjournal*, net Fachzeitschrift für Onlineberatung und computervermittelte Kommunikation 2(3).
- Kühne, S. & Hintenberger, G. (Hrsg.). (2009). *Handbuch Online-Beratung. Psychosoziale Beratung im Internet*. Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht.
- Künzli, H. & Lohmann, A. C. (in prep.): unveröffentlichte, vorläufige Studie „Online Coaching mit der CAI-World – Ein Projekt am Departement Angewandte Psychologie der Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften ZHAW“
- Künzli, H. (2009). *Wirksamkeitsforschung im Führungskräftecoaching. Organisationsberatung, Supervision, Coaching* 16 (1), 4–16. Wiesbaden: VS-Verlag.
- Künzli, H. & Seiger, C. (2011). *Evidence-based Coaching und Wirksamkeit. Studententext zum Masterstudiengang Business Coaching und Change Management*. Hamburg: Euro-FH.
- Küster, H. (2014). *Entwicklungsorientiertes Coaching: Werte, Motive und Bedürfnisse klären*. In: Ryba, A., Pauw, D., Ginati, D. & Rietmann, St. *Professionell coachen. Das Methodenbuch: Erfahrungswissen und Interventionstechniken von 50 Coachingexperten* (S. 252–266). Weinheim: Beltz.
- Lehenbauer, M. & Stetina, B.U. (2009). *Interaktive Programme und virtuelle Simulationen*. In: S. Kühne und G. Hintenberger (Hrsg.), *Handbuch Online-Beratung. Psychosoziale Beratung im Internet*. Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht.
- Loebbert, M. (2015). *Wie gut gelingt die Steuerung eines Coachingprozesses*. In: H. Geißler & R. Wegener, *Bewertung von Coachingprozessen*. Wiesbaden: Springer.
- Marzschesky, J. (2015). *Akzeptanz von Online-Coaching. Unveröffentlichte Abschlussarbeit im Kontaktstudium „Businesscoach“ des Coaching Zentrums Karlsruhe und der SRH Hochschule Heidelberg*.
- Maturana, H.R. & Varela, F.J. (2009). *Der Baum der Erkenntnis*. Frankfurt: Fischer Taschenbuch Verlag.
- Meier, D. (2004). *Solution Circle für Teams*. In: C. Rauen (Hrsg.), *Coaching-Tools*. Bonn: managerSeminare.
- Messerschmidt, J. (2015). *Das Selbst im Bild. Eine empirische Studie zum Einsatz von Bildmaterialien zur Förderung von Selbstreflexions- und Selbstveränderungsprozessen im Einzelcoaching*. Frankfurt: Peter Land.
- Miedaner, T. (2002). *Coach dich selbst sonst coacht dich keiner*. München: mvvVerlag.
- Migge, B. (2013). *Schema-Coaching*. Weinheim: Beltz.
- Minuchin, S. (1997). *Familie und Familientherapie: Theorie und Praxis struktureller Familientherapie*. Freiburg: Lambertus-Verlag.
- Mollbach, A., Studer, T., Bergstein, Held, D. (2017). *Future Management Development Studie 2017*.
► <http://assets.kienbaum.com/downloads/Future-Management-Development-Studie-2017-Kienbaum.pdf?mtime=20170222151305> (eingesehen am 25.09.2017)
- Montag, C. (2016). *Lässt sich aus unseren Datenspuren im Internet ablesen, wer wir sind?*. In *Persönlichkeit – Auf der Suche nach unserer Individualität* (pp. 137–141). Springer Berlin Heidelberg.
- Moreno, J. L. (2008). *Gruppenpsychotherapie und Psychodrama: Einleitung in die Theorie und Praxis*. Stuttgart: Georg Thieme Verlag.
- Mücke, K. (2004). *Hilf Dir selbst und werde, was Du bist*. Paderborn: Klaus Mücke Öko Systeme Verlag.
- Offermanns, M. (2004). *Gestaltung von Transfermeetings*. In: C. Rauen (Hrsg.), *Coaching-Tools*. Bonn: managerSeminare.
- Petzold, H. & Orth, I. (Hrsg.). (2005). *Poesie und Therapie. Über die Heilkraft der Sprache. Poesietherapie, Bibliotherapie, Literarische Werkstätten*. Aisthesis.
- Peus, C., Frey, D. & Braun, S. (2011). *Einsatz von Gruppenworkshops in Kombination mit Individualcoaching zur Förderung von Führungskompetenzen*. In: B. Birgmeier (Hrsg.), *Coachingwissen* (2. Aufl.). Wiesbaden: VS Verlag.
- Pfisterer, B. (2016). *Falldokumentation (unveröffentlicht) im Rahmen des Coaching Lehrgangs „Business-Coach für Wirtschaft und Verwaltung“ bei der Führungsakademie Baden-Württemberg und dem Karlsruher Institut für Coaching*.
- Patrzek, A. (2015). *Systemisches Fragen, essentials*. Wiesbaden: Springer.
- Pietschmann, D. (2009). *Das Erleben virtueller Welten. Involvierung, Immersion und Engagement in Computerspielen*. Boizenburg: Werner Hülsbusch.
- Ploil, E. O. (2009). *Psychosoziale Online-Beratung*. München: Ernst Reinhardt.
- Poepsel, M. A. (2011). *The impact of an online evidence-based coaching program on goal striving, subjective well-being, and level of hope* (Unpublished Doctoral dissertation), Minneapolis, MN. Harold Abel School of Social and Behavioral Sciences. ► <http://gradworks.umi.com/3456769.pdf>. Zugegriffen: 20. Juli 2016.

- Prior, M. (2004). MiniMax-Interventionen. 15 minimale Interventionen mit maximaler Wirkung. Heidelberg: Carl-Auer-Systeme.
- Prior, M. (2006). Beratung und Therapie optimal vorbereiten. Heidelberg: Carl-Auer-Systeme.
- Radl, J. (2016). Demografie, Coaching Jüngerer, Lernverhalten der Zukunft. Ein Projekt der Fachsäule FCIO des DBVC. Vortragsunterlagen.
► http://www.coaching-kongress.com/wp-content/uploads/Radl_Der-Einfluss-der-Demografie-auf-das-neue-Lernen_Coaching_CKED16.pdf. Zugegriffen: 04. Juni 2016.
- Rauen, C. (2002). Der Ablauf eines Coaching-Prozesses. In: C. Rauen, C. (Hrsg.), Handbuch Coaching. Göttingen: Hogrefe.
- Reindl, R. (2015). Psychosoziale Onlineberatung von der praktischen zur geprüften Qualität. E-beratungsjournal.net 1(6), 55–67.
- Reindl, R., Engelhardt, E., & Zauter, S. (2016). Online-Supervision–Systematische Bestandsaufnahme eines neuen Arbeitsfeldes. E-beratungsjournal.net
- Resch, K. & Tomaschek, M. (2014). Wissen und Fähigkeiten weiterentwickeln. In: Ryba, A., Pauw, D., Ginati, D. & Rietmann, St. Professionell coachen. Das Methodenbuch: Erfahrungswissen und Interventionstechniken von 50 Coachingexperten (S. 308–320). Weinheim: Beltz.
- Ribbers, A. & Waringa, A. (2015). E-Coaching. Theory and practice for a new online approach to coaching. London: Routledge.
- Risau, P. (2009). Die Wahl der Technik. Standards und Anforderungen an technische Lösungen zur Online-Beratung. In: Handbuch Online-Beratung. Psychosoziale Beratung im Internet (S. 201–211). Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht.
- Rogers, C.R. (1972). Die nicht direktive Beratung. München: Kindler.
- Rosenberg, R. S., Baughman, S. L., & Bailenson, J. N. (2013). Virtual superheroes: Using superpowers in virtual reality to encourage prosocial behavior. *PloS one* 8(1), e55003.
- Roth, G. (2003). Aus Sicht des Gehirns. Frankfurt: Suhrkamp.
- Schein, E.H. (2003). Prozessberatung für die Organisation der Zukunft. Bergisch-Gladbach EHP.
- Schermuly, C. C. et al (2014). Zu Risiken und Nebenwirkungen lesen Sie...–Negative Effekte von Coaching. Zeitschrift für Arbeits- und Organisationspsychologie A&O.
- Schermuly, C. C., & Graßmann, C. (2015). Erfolgreicher Einsatz von Coaching in der Führungskräfteentwicklung. Handbuch Mitarbeiterführung: Wirtschaftspsychologisches Praxiswissen für Fach- und Führungskräfte, 1–13. Heidelberg: Springer.
- Schmidt, G. (2004). Liebesaffären zwischen Problem und Lösung. Heidelberg: Carl-Auer, Auer-Systeme.
- Schmidt-Tanger, M. (2014). Coachingfehler-zwischen Hoffnung und Haltung. In: Ryba, A., Pauw, D., Ginati, D. & Rietmann, St. Professionell coachen. Das Methodenbuch: Erfahrungswissen und Interventionstechniken von 50 Coachingexperten (S. 438–446). Weinheim: Beltz.
- Schreyögg, A. (2015). Bewertung eines Coachingprozesses aus tiefenpsychologischer Sicht. In: H. Geißler & R. Wegener, Bewertung von Coachingprozessen. Wiesbaden: Springer.
- Schulz von Thun (2013). Das innere Team und situationsgerechte Kommunikation: Kommunikation, Person, Situation. Reinbeck: Rowohlt Taschenbuch.
- Schütz, A. & Rentzsch, K. (2007). Selbst und Kommunikation. In: U. Six, U. Gleich & R. Gimmler, R. (Hrsg.), Kommunikationspsychologie-Medienspsychologie. Weinheim: Beltz Verlag.
- Schwab, S. & Buder, J. (2007). Informationsaufnahme und –verarbeitung. In: U. Six, U. Gleich & R. Gimmler, R. (Hrsg.), Kommunikationspsychologie-Medienspsychologie. Weinheim: Beltz Verlag.
- Seel, N.M. & Ifenthaler, D. (2009). Online lernen und lehren. München: Ernst Reinhardt Verlag.
- Shazer, S. (1989). Der Dreh. Überraschende Wendungen und Lösungen in der Kurzzeittherapie. Heidelberg: Carl-Auer.
- Sherpa Coaching Survey. (2015). The Tenth Annual Executive Coaching Survey. ► http://www.sherpacoaching.com/pdf%20files/2015_Executive_Coaching_Survey_Pblic-Report.pdf. Zugegriffen: 21. August 2015.
- Six, U. & Gleich, U. (2007). Kommunikationskompetenz, Medienkompetenz und Medienpädagogik. In: U. Six, U. Gleich & R. Gimmler, R. (Hrsg.), Kommunikationspsychologie-Medienspsychologie. Weinheim: Beltz Verlag.
- Six, U., Gleich, U. & Gimmler, R. (2007). Kommunikationspsychologie. In: U. Six, U. Gleich & R. Gimmler, R. (Hrsg.), Kommunikationspsychologie-Medienspsychologie. Weinheim: Beltz Verlag.
- Steils, Nicole (2013). Identität durch Avatare in virtuellen Welten. ► <http://www.checkpoint-elearning.de/article/12804.html>. Zugegriffen: 20. Juli 2016.
- Steinke, I. (2012). Qualitätsbegriff und Qualitätsmanagement. In: DBVC-Deutscher Bundesverband. Leitlinien und Empfehlungen für die Entwicklung von Coaching als Profession (4., erw. Aufl.) (S. 114). Osnabrück: DBVC-Geschäftsstelle.
- Storch, M. (2014). Ressourcen aktivieren mit Mottozielen. In: Ryba, A., Pauw, D., Ginati, D. & Rietmann, St. Professionell coachen. Das Methodenbuch: Erfahrungswissen und

- Interventionstechniken von 50 Coachingexperten (S. 334–347). Weinheim: Beltz.
- Storch, M. (2005). Das Geheimnis kluger Entscheidungen. Von somatischen Markern, Bauchgefühl und Überzeugungskraft. München: Goldmann.
- Storch, M., Cantieni, B., Hüther, G. & Tschacher, W. (2011). Embodiment. Bern: Huber.
- Storch, M. & Krause, F. (2007). Selbstmanagement-ressourcenorientiert. Bern: Huber.
- Strikker, H. & Strikker, F. (2013). Coaching studieren? Akademisierung im Business-Coaching. *Coaching-Magazin* 2, 36–41.
- Süss, D. (2008). Mediensozialisation und Medienkompetenz. In *Medienpsychologie* (pp. 361–378). Springer Berlin Heidelberg.
- Szabo, P. (2015). Bewertung von Coachingprozessen: drei Sichtweisen mit unterschiedlichen Vorannahmen von Nützlichkeit. In: H. Geißler & R. Wegener, *Bewertung von Coachingprozessen*. Wiesbaden: Springer.
- Theeboom, T., Beersma, B. & Vianen, van A.E.M. (2013). Does coaching work? A meta analysis on the effects of coaching on individual level outcomes in an organizational context. *The Journal of Positive Psychology: Dedicated to furthering research and promoting good practice* 9(1), 1–18.
- Thiery, H. (2014). Telematisierung des Alltags und der Beratung. Philosophische und mediensoziologische Skizzen zu den Möglichkeitsbedingungen digital vermittelter Beratung und Therapie. *E-beratungsjournal.net Fachzeitschrift für Onlineberatung und computervermittelte Kommunikation* 2(2), 54–82.
- Topan, A. (2011). Teamcoaching. Stuttgart: Boorberg.
- Trepte, S. & Reinecke, L. (2013). Auswahl und Gestaltung von Avataren in Computerspielen. *Hamburg Media School*. ► <http://www.hamburgmediaschool.com/forschung/forschung-an-derhms/forschungsprojekte/auswahl-und-gestaltung-von-avatare-incomputerspielen/>. Zugegriffen: 20. Juli 2016.
- Trepte, S., Reinecke, L. & Bruns, C. (2008). Psychologie in den Medien. In: Batinic, B. & Appel, M. (Hrsg.): *Medienpsychologie* (S. 556–581). Heidelberg: Springer Medizin.
- Varga von Kibéd, M. & Sparrer, I. (2009). Ganz im Gegenteil: Tetralemmaarbeit und andere Grundformen Systemischer Strukturaufstellungen. Heidelberg: Carl Auer.
- Vieweg, M. (2013). Auch virtuelle Rucksäcke sind schwer. ► http://www.wissenschaft.de/technik-kommunikation/technik/journal_content/56/12054/914362/Auch-virtuelle-Rucksack%3%A4cke-sind-schwer/. Zugegriffen: 20. Juli 2016.
- Vogel, I. (2007). Emotionen im Kommunikationskontext. In: U. Six, U. Gleich & R. Gimmler, R. (Hrsg.), *Kommunikationspsychologie-Medienpsychologie*. Weinheim: Beltz Verlag.
- Vogelauer, W. (2010). Coaching spürt keine Krise-vermehrte Nachfrage-steigende Professionalität. ► http://www.trigon.at/aktuelles/pdf/downloads/Coaching_Befragung_2010.pdf. Zugegriffen: 20. August 2015.
- Wagner, B., Horn, A., & Maercker, A. (2014). Internet-based versus face-to-face cognitive behavioural intervention for depression: A randomized controlled non-inferiority trial. *Journal of Affective Disorders* 152–154, 113–121.
- Weber, G., & Drexler, D. (2002). Familien-Stellen bei Psychosen. *PiD-Psychotherapie im Dialog*, 3(03), 243–247.
- Wegener, R., Fritze, A., & Loebbert, M. (2014). *Coaching-Praxisfelder*. Springer Fachmedien Wiesbaden.
- Weger, U.W. & Loughnan, S. (2013). Virtually numbed: Immersive video gaming alters real life experience. *Psychon Bull Rev.*
- Weiß, J. (1990). *Selbstcoaching*. Paderborn: Junfermann.
- Whitmore, J. (2006). *Coaching für die Praxis*. Staufen: allesinfluss-Verlag.
- Wolf, C. (2014). Systemisch-lösungsorientiertes Coaching als unterstützter Lernprozess. Untersuchung von Änderungen des Musterzustands als förderlicher Initiator des Lernens. Saarbrücken: AV Akademikerverlag.
- Wolf, C. (2014). Musterzustände im Coaching erkennen und verändern. *Organisationsberatung, Supervision, Coaching*, December 2014, Volume 21, Issue 4, pp 469–482
- Wuppertaler Kreis e.V. (2013). Trends in der Weiterbildung, *Verbandsumfrage 2013*. ► <http://www.wkr-ev.de/trends13/trends2013.pdf>. Zugegriffen: 30. Oktober 2014.
- www.portal-gesundheitonline.de = Portal des Dachverbandes der BKK, bietet Suche nach Onlineberatung in der Region und zu bestimmten Themen, sowie Chats zu bestimmten Themen, wie z. B. Mobbing-Beratung, Ehe-Familien-Lebensberatung. Angebot: Emailberatung, Einzelchat, Gruppenchat.
- Yaghoubzadeh R, Kopp S (2015) Spoken Language, Conversational Assistive Systems for People with Cognitive Impairments? – Yes, If. In: ASSETS '15: Proceedings of the 17th International ACM SIGACCESS Conference on Computers & Accessibility. New York, NY, USA: ACM.
- Zezula, P. & Beer, R. (2012). *Therataalk: Ein Online-Portal für Paare und Partnerschaft*. In: H. Geißler & M. Metz (Hrsg.), *E-Coaching und Online-Beratung*. Formate, Konzepte, Diskussionen. Wiesbaden: VS Verlag.