

Literaturverzeichnis

- Abgaben Ordnung (AO): Online unter: <http://dejure.org/gesetze/AO> (Zugriff am 23.5.2013)
- Achilles, Wilhelm-Albrecht (1988): *Zur Aufsicht über kirchliche Stiftungen*. In: Zeitschrift für evangelisches Kirchenrecht. 33, Heft Nr. 2, 1988, 184–214.
- Adam, Thomas/ Lässig, Simone/ Lingelbach, Gabriele (Hgg.) (2009): *Stifter, Spender und Mäzene. USA und Deutschland im historischen Vergleich*. Bd. 38. Transatlantische Historische Studien. Stuttgart.
- Adloff, Frank (2004): *Wozu sind Stiftungen gut?* In: Leviathan. Zeitschrift für Sozialwissenschaft. 32, Nr. 2, 2004, 269–285.
- Adloff, Frank (2010): *Philanthropisches Handeln: Eine historische Soziologie des Stiftens in Deutschland und den USA*. Frankfurt – New York.
- Adloff, Frank/ Schwertman, Philipp/ Sprengel, Rainer/ Strachwitz, Rupert Graf (2007): *Germany*. In: Anheier, Helmut K./ Daly, Siobhan (Hgg.): *The Politics of Foundations: A Comparative Analysis*. London – New York, 172–185.
- Adloff, Frank/ Strachwitz, Rupert Graf (2011): *Eine Privilegierung von Stiftungen – wozu?* Forschungsjournal. Soziale Bewegungen. Analysen zu Demokratie und Zivilgesellschaft. Geld Stinkt nicht? Zivilgesellschaft zwischen Abhängigkeit und Autonomie, Heft Nr. 1 (März), 55–65.
- Adloff, Frank/ Velez, Andrea (2001): *Operative Stiftungen*. Eine sozialwissen-schaftliche Untersuchung zu ihrer Praxis und ihrem Selbstverständnis. Mae-cenata Institut Für Dritter-Sektor-Forschung (Hg.): Opusculum Nr. 8, Berlin.
- Allianz-Stiftungen: <https://umweltstiftung.allianz.de> ; <https://kulturstiftung.allianz.de> (Zugriff am 23.8.2013).
- Andreasen, Alan/ Kotler Philip R. (2003): *Strategic marketing for nonprofit organizations*. New York.
- Anheier, Helmut K. (2003): *Das Stiftungswesen in Deutschland: Eine Bestandsaufnahme in Zahlen*. In: Bertelsmann Stiftung (Hg.), *Handbuch Stiftungen: Ziele – Projekte – Management – Rechtliche Gestaltung*, 2. Aufl., Wiesbaden, 43–85.
- Anheier, Helmut (2010a): *Lasst sie stiften!* Die Kritik an den amerikanischen Milliardenspendern ist naiv. Unsere Reichen könnten dort viel lernen. In: Zeit online, 19. August 2010, 2. <http://www.zeit.de/2010/34/Forum-Stiftungen> (Zugriff am 4.9.2013)
- Anheier, Helmut K. (2010b): *Stiftungen handlungsfähiger als die Politik*. Das Stiftungswesen fasst auch hier zu Lande immer mehr Fuß. Dabei ist es in der Lage, Lücken im demokratischen System zu schließen. Welt online, 19.8.2010, <http://www.welt.de/debatte/article9069853/Stiftungen-handlungsfahiger-als-die-Politik.html> (Zugriff am 3.9.2013)
- Anheier, Helmut K./ Daly, Siobhan (2007): *Philantropic foundations in modern society*. In: Anheier, Helmut K. / Hammack, David C. (Hgg.), *The Politics of Foundations: A Comparative analysis*. New York, 3–26.
- Anheier, Helmut K./ Hammack, David C. (Hgg.) (2010): *American foundations : roles and contributions*. Washington.
- Anheier, Helmut K./ Schröer, Andreas/ Then, Volker (2012): *Soziale Investitionen. Interdisziplinäre Perspektiven*. Wiesbaden.
- Antoch, Robert F. (1993): *Von der Kommunikation zur Kooperation*. Frankfurt a.M.
- Arbeitsvertragsrichtlinien der Diakonie (AVR): <http://www.diakonie.de/arbeitsvertragsrichtlinien-diakonie-deutschland-9449.html> (Zugriff am 26.8.2013)
- Argenti, Paul/ Forman, Janis (2002): *The Power of Corporate Communication: Crafting the Voice and Image of Your Business*. New York – Chicago – San Francisco – Lisbon.
- Ariès, Philippe (1982): *Geschichte des Todes*. München.
- Von Arnim, Hans Herbert (1994): *Die grenzenlosen Fünf*. In: Der Spiegel 52, 1994, 26–28.
- Der Augsburger Religionsfriede: Landesarchiv Baden Württemberg – Archivale des Monats Januar 2005. <http://www.landearchiv-bw.de/web/45905> (Zugriff am 10.1. 2013).
- Axelrod, Robert (2009): *Die Evolution der Kooperation*. Aus dem Amerikanischen mit einem Nachwort von Werner Raub und Thomas Voss. München.

- Balling, Richard (²1998): *Kooperation. Strategische Allianzen, Netzwerke, Joint Ventures und andere Organisationsformen zwischenbetrieblicher Zusammenarbeit in Theorie und Praxis*. Frankfurt a. M. – Berlin – Bern – New York – Paris – Wien.
- Balmer, John M. T. (2003): *Revealing the Corporation: Perspectives on Identity, Image, Reputation and Corporate Branding*. London – New York.
- Balmer, John M. T./ Greyser, S. A. (2003): *Identity: the quintessence of an organization*. In: Balmer, John M. T./Greyser, S. A. (Hgg.): *The Corporation. Perspectives on identity, image, reputation, corporate branding, and corporate-level marketing*. London, 31–52.
- Balzer, Edeltraud (2006): *Adel – Kirche – Stiftung: Studien zur Geschichte des Bistums Münster im 11. Jahrhundert*. Münster.
- Bangert, Kurt (Hg.) (2011): *Handbuch Spendenwesen: bessere Organisation, Transparenz, Kontrolle, Wirtschaftlichkeit und Wirksamkeit von Spendenwerken*. Wiesbaden.
- Barr, Nicholas (2004): *Economics of the Welfare State*. Oxford.
- Bayer, Hans-Wolfgang/ Mischlewski, Adalbert (1998): *Führer durch das Antoniter-Museum*. Stadt Memmingen (Hg.). Memmingen.
- Bayerisches Staatsministerium: *Merkblatt für die Errichtung von Stiftungen*: http://www.stmi.bayern.de/imperia/md/content/stmi/buergerundstaat/stiftungen/stiftungen_merkblatt.pdf (Zugriff am 20.9.2011).
- Becker, Hans-Jürgen (2001): *Stiftungen, Kirchliche, II bis Neuzeit*. In: *Theologische Realenzyklopädie*, Band XXXII, Berlin – New York, 170–174.
- Beise, Marc (2003): *Politische Stiftungen*. In: Bertelsmann Stiftung (Hg.): *Handbuch Stiftungen: Ziele – Projekte – Management – Rechtliche Gestaltung*. Wiesbaden, 205–225.
- Benad, Matthias (1998): *Eine Stadt für die Barmherzigkeit*. In: Ursula Röper/ Carola Jüllig (Hgg.) *Die Macht der Nächstenliebe. Einhundertfünfzig Jahre Innere Mission und Diakonie 1848–1998*. Berlin, 122–129.
- Benad, Matthias/ Schmuhl, Hans-Walter (Hgg.) (2006): *Aufbruch in die Moderne. Der evangelische Kirchenkreis Bielefeld von 1816 bis 2006*, Schriften der Historischen Museen der Stadt Bielefeld Nr. 22. Bielefeld.
- Bentele, Günter (1999): *Public Relations Research and Public Relations Science in Germany*. An Overview. In: Brosius, H.-B./ Holtz-Bacha, C. (Hgg.): *Communication Studies in Germany*, Cresskill, 181–210.
- Bentele, Günter/ Piwinger, Manfred/ Schönborn, Gregor (Hgg.) (2013): *Kommunikationsmanagement. Strategien, Wissen, Lösungen*. Loseblattsammlung, Neuwied.
- Berndt, Ralph/ Hermanns, Arnold (1993): *Handbuch Marketing-Kommunikation: Strategien – Instrumente – Perspektiven*. Werbung – Sales Promotions – Public Relations – Corporate Identity. Wiesbaden.
- Bertelsmann, Gute-Geschäfte: <http://www.gute-geschaefte-gt.de/254.0.html?&L=izzmepenncost> (Zugriff am 11.3.2013)
- Betz, Dieter (⁴2004): *Religion in Geschichte und Gegenwart (RGG)*, Tübingen.
- Bevir, Mark (2012): *Governance. A Very Short Introduction*. Oxford.
- Bewegungsstiftung: www.bewegungsstiftung.de (Zugriff am 15.8.2013).
- Beyer, Cordula/ Pätsch, Anke (2012): *Leuchttürme der Stiftungskommunikation. Der Kompass würdigt hervorragende Öffentlichkeitsarbeit von Stiftungen*. In: *Stiftung & Sponsoring. Das Magazin für Nonprofit-Management und -Marketing*, Nr. 6, 18.
- Bieneck, Hubert J./ Schneider, Jürg/ Thaler, Gregor O./ Voggensperger, Ruth C. (2004): *Gutes besser tun. Corporate Governance in Nonprofit-Organisationen*. Bern.
- Birkenbihl, Vera F. (2011): *Kommunikationstraining: zwischenmenschliche Beziehungen erfolgreich gestalten*. München.
- Bischoff, Antje/ Hagedorn, Sandra/ Lassalle, Andrea/ Rummel, Miriam (2013): *Stiftungsstudie: Aus Fehlern lernen – Potenziale für die Stiftungsarbeit*. Bundesverband Deutscher Stiftungen (Hg.). Berlin.
- Bleicher, Knut (⁷2004): *Das Konzept integriertes Management. Visionen, Missionen, Programme*. Frankfurt – New York.
- Borgolte, Michael (1993): *„Totale Geschichte“ des Mittelalters? Das Beispiel der Stiftungen*, Antrittsvorlesung, 2. Juni 1992. Marlis Dürkop (Hg.): *Humboldt-Universität zu Berlin, Fachbereich Philosophie und Geschichtswissenschaften, Institut für Geschichtswissenschaft, Berlin*.
- Borgolte, Michael (2001): *Stiftungen, Kirchliche, I. Alte Kirche und Mittelalter*. In: *Theologische Realenzyklopädie*, Band XXXII, Berlin – New York, 167–170.
- Borgolte, Michael (Hg.) (2005): *Stiftungen in Christentum, Judentum und Islam vor der Moderne. Auf der Suche nach ihren Gemeinsamkeiten und Unterschieden in religiösen Grundlagen, praktischen Zwecken und historischen Transformationen*. Berlin.
- Borgolte, Michael (Hg.) (2012): *Stiftung und Memoria*. München.
- Bowen, Howard Rothmann (1953): *Social Responsibilities of the Businessman*. New York.
- Brandt, Heinz (1976): *Das Kloster Haina. Die Zisterzienserabtei im hessischen Kellerwald*. Frankenberg-Eder.

- Brink, Alexander/ Tiberius, Victor A. (Hgg.) (2005): *Ethisches Management. Grundlagen eines wert(e)orientierten Führungskräfte-Kodex*. Bern – Stuttgart – Wien.
- Bromann, Peter/ Piwinger, Manfred (2002): *Gestaltung der Unternehmenskultur. Strategie und Kommunikation*. Stuttgart.
- Brömmling, Ulrich (Hg.) (2007): *Nonprofit-PR*. Konstanz.
- Bruhn, Manfred (³2003): *Integrierte Unternehmens- und Markenkommunikation*. Stuttgart.
- Bruhn, Manfred (2005): *Unternehmens- und Marketingkommunikation. Handbuch für ein integriertes Kommunikationsmanagement*. Vahlen.
- Bruhn, Manfred (2005): *Marketing für Nonprofit-Organisationen. Grundlagen, Konzepte, Instrumente*. Stuttgart.
- Brundtland-Report: <http://www.un-documents.net/wced-ocf.htm> (Zugriff am 30.9.2013).
- Bundesministerium für Arbeit und Soziales (Hgg.) (2013): *Lebenslagen in Deutschland. Armuts- und Reichtumsberichterstattung der Bundesregierung. Der vierte Armuts- und Reichtumsbericht der Bundesregierung*. Bonn.
- Bundesministerium der Finanzen (Hg): *Was ändert sich im Steuerrecht im Jahr 2014?* Online: <http://www.bundesfinanzministerium.de/Content/DE/Standardartikel/Themen/Steuern/2014-01-08-Was-aendert-sich-im-Steuerrecht-im-Jahr-2014.html?view=renderPrint> (Zugriff am 3.8.2014).
- Bundesverband der dt. Volksbanken und Raiffeisenbanken (BVR): *Genossenschaftsbanken stärken Stiftungsengagement*, online: <http://www.presseportal.de/pm/40550/2315501/genossenschaftsbanken-staerken-stiftungsengagement> (Zugriff am 9.5.2013).
- Bundesverband Deutscher Stiftungen unter www.stiftungen.org (Zugriff am 26.5.2013).
- Bundesverband Deutscher Stiftungen (Hg.) (2012): *Stiftungskommunikation? Ausgezeichnet!* Kompass 2012. Berlin.
- Bundesverband Deutscher Stiftungen: *Grundsätzen guter Stiftungspraxis*: http://www.stiftungen.org/fileadmin/bvds/de/News_und_Wissen/Grundsaeetze_Guter_Stiftungspraxis.html (Zugriff am 30.8.2013).
- Bundesverband Deutscher Stiftungen: *Grundsätze guter kirchlicher Stiftungspraxis*: http://www.stiftungen.org/fileadmin/bvds/de/Publikationen/Downloads/Grundsaeetze_guter_kirchlicher_Stiftungspraxis.pdf (Zugriff am 30.8.2013).
- Bundesverband Deutscher Stiftungen (Hg.) (2012): *Auftrag Nachhaltigkeit: Wie Stiftungen den sozialen Zusammenhalt stärken*. Stiftungsreport. Berlin.
- Bürgerliches Gesetzbuch (BGB): Online unter: <http://www.gesetze-im-internet.de/bgb> (Zugriff am 8.8.2013).
- Burkart, Roland (²2002): *Kommunikationswissenschaft. Grundlagen und Problemfelder. Umriss einer interdisziplinären Sozialwissenschaft*. Wien – Köln – Weimar – Stuttgart.
- Bürgerstiftungen: <http://www.die-deutschen-buergerstiftungen.de/de/informieren/die-10-merkmale.html> (Zugriff am 9.5.2013).
- Büscher, Martin (2008): *Marktwirtschaft als politische Gestaltungsaufgabe: Ethische Dimensionen einzel- und gesamtwirtschaftlicher Ökonomie*. Marburg.
- Von Campenhausen, Axel Freiherr (1967): *Aktuelle Fragen des kirchlichen Stiftungswesens*. In: Zeitschrift für evangelisches Kirchenrecht, Nr. 13, 1967, 115–138.
- Von Campenhausen, Axel Freiherr (1998): *Geschichte des Stiftungswesens*. In: Bertelsmann Stiftung (Hg.): *Handbuch Stiftungen. Ziele – Projekte – Management – Rechtliche Gestaltung*. Wiesbaden, 23–45.
- Von Campenhausen, Axel Freiherr (²2003): *Geschichte des Stiftungswesens*. In: Bertelsmann Stiftung (Hg.): *Handbuch Stiftungen. Ziele – Projekte – Management – Rechtliche Gestaltung*. Wiesbaden, 19–42.
- Von Campenhausen, Axel Freiherr (Hg.) (2000): *Deutsches Stiftungswesen 1988–1998: Wissenschaft und Praxis*. Tübingen.
- Von Campenhausen, Axel Freiherr/ Coing, Helmut/ Hof, Hagen (Hgg.) (2007): *Handbuch des Stiftungsrechts*. München.
- Carroll, Archie B. (1979): *A Three-Dimensional Conceptual Model of Corporate Performance*. In: The Academy of Management Review Oktober 1979, University of Georgia, 497–505.
- Carroll, Archie B. (1991): *The pyramid of corporate social responsibility: toward the moral management of organizational stakeholders*. In: Business horizons, Bd. 34, Juli/August, 39–48.
- Casanova, Marco (2005): *Public Relations als strategisches Führungsinstrument. Vom St. Galler Modell des ganzheitlichen Managements zum Modell des ganzheitlichen Kommunikationsmanagements*. In: Rademacher, Lars (Hg.): *Distinktion und Deutungsmacht: Studien zu Theorie und Pragmatik der Public Relations*. Wiesbaden, 95–108.
- Cassin, Elena/ Bottéro, Jean/ Vercoutter, Jean (Hgg.) (1998): *Die altorientalischen Reiche I, Vom Paläolithikum bis zur Mitte des 2. Jahrtausends*, Bd. 2, Augsburg.
- Coing, Helmut (1999): *Geschichte und Reform*. In: Seifart, Werner/ von Campenhausen, Axel Freiherr (Hgg.): *Handbuch des Stiftungsrechts*. München, 73–83.
- Crijns, Rogier/ Thalheim Janine (2008): *Kooperation und Effizienz in der Unternehmenskommunikation*. 2. Aufl. Wiesbaden.

- CSR: Springer Gabler Verlag (Hg), Gabler Wirtschaftslexikon, Stichwort: Corporate Social Responsibility, online im Internet: <http://wirtschaftslexikon.gabler.de/Archiv/5128/corporate-social-responsibility-v10.html> (Zugriff am 20.2.2013).
- CSR-Bertelsmann: 1) <http://www.csr-weltweit.de/de/datensammlung/liste-fallstudien/index.html> (Zugriff am 20.2.2013) 2) <http://www.csr-weltweit.de/de/im-fokus/dossiers/responsible-lobbying/index.html> (Zugriff am 20.2.2013)
- Deix, Gerald (2005): *Ethische Grundlagen von Unternehmenskommunikation und Stakeholder-Dialog*. In: Brink, Alexander/ Tiberius, Victor A. (Hgg.): *Ethisches Management. Grundlagen eines wert(e)orientierten Führungskräfte-Kodex*. Bern – Stuttgart – Wien, 333–377.
- Deutsche Bundesbank (Hgg.) (2013): *Vermögen und Finanzen privater Haushalte in Deutschland. Ergebnisse der Bundesbankstudie*. Frankfurt am Main.
- Deutsche Public Relations Gesellschaft (DPRG): <http://www.dprg.de> (Zugriff am 27.4.2013).
- Deutscher Bundestag (2008): *Antwort der Bundesregierung auf die Kleine Anfrage der Abgeordneten Mechthild Dyckmans, Sibylle Laurischk, Dr. Karl Addicks, weiterer Abgeordneter und der Fraktion der FDP*. Drucksache 16/8325.2, 29. Februar.
- Deutscher Caritas Verband e.V./ Diakonisches Werk der Evangelischen Kirche in Deutschland e.V. (Hgg.) (2010): *Transparenzstandards für Caritas und Diakonie*, Freiburg i. Br. – Stuttgart.
- Deutsches Informationszentrum Kulturförderung: <http://www.kulturfoerderung.org/diz/> (Zugriff am 9.5.2013).
- DZI: <http://www.dzi.de> (Zugriff am 29.8.2013).
- Deutz, Wolfgang (2010): *Interkulturelles Kooperationsmanagement: Struktur, konzeptionelle Gestaltung und empirische Untersuchung grenzüberschreitender Kooperationen im Gesundheitswesen*. Frankfurt a.M. – Berlin – Bern.
- Diakonische Stiftung Wittekindshof (Hg.) (2009): *Handlungsleitendes Bild der Mitarbeitenden der Diakonischen Stiftung Wittekindshof*. Wittekindshof-Bad Oeynhausen.
- Diakonisches Werk der Evangelischen Kirche in Deutschland (Hg.) (2005): *Diakonischer Corporate Governance Kodex (DKG)*. Rummelsberg.
- Dieter-Schwarz-Stiftung: <http://www.dieter-schwarz-stiftung.de/> (Zugriff am 26.5.2013).
- Diözesan-Caritasverband Rottenburg-Stuttgart (2008): *Corporate Governance Kodex – Stellenwert und Bedeutung*, Stuttgart: http://www.caritas.de/cms/contents/caritasde/medien/dokumente/dcv-zentrale/vorstand/finanzvorstand/2008-04-05-corporate/080405_roth_corporate%20governance%20codex.pdf (Zugriff am 19.2.2013).
- Dittmer, Judith/ Kopf, Hartmut (2011): *Effektiv arbeiten und transparent kommunizieren. Die zwei Kernaufgaben der Nonprofit Governance. Ein Vorschlag für ein Gesamtmodell*. In: Bangert, Kurt (Hg.): *Handbuch Spendenwesen. Bessere Organisation, Transparenz, Kontrolle, Wirtschaftlichkeit und Wirksamkeit von Spendenwerken*. Wiesbaden, 45–56.
- Hauptstaatsarchiv Dresden, 4.1.5. Gesundheit und Soziales, Sammelstiftungen des Bezirkes Dresden: http://www.archiv.sachsen.de/archive/dresden/4694_3131343435.html (Zugriff am 15.1.2013)
- Drucker, Peter F. (1990): *Managing the Nonprofit Organization. Principles and practices*. New York – London – Toronto – Sydney.
- Dubs, Rolf/ Euler, Dieter/ Rüegg-Stürm, Johannes (2004): *Einführung in die Managementlehre*. Bd.1, Bern – Stuttgart – Wien.
- Dubs, Rolf (2009). *Anforderungen an die unternehmerische Tätigkeit und an die Führung von Unternehmen*. In: Dubs, Rolf/ Euler, Dieter/ Rüegg-Stürm, Johannes/ Wyss, Christina E., *Einführung in die Managementlehre*. Bd. 1, Bern – Stuttgart – Wien, 31–41.
- Dubs, Rolf (2010): *Normatives Management: ein Beitrag zu einer nachhaltigen Unternehmensführung und -aufsicht*. Bern – Stuttgart – Wien.
- Ebel, Wilhelm (1969): *Memorabilia Gottingensia: Elf Studien zur Sozialgeschichte der Universität*. Göttingen.
- Eigenstetter, Monika/ Hammerl von Asanger, Marianne (2005): *Wirtschafts- und Unternehmensethik – ein Widerspruch in sich?* Wiesbaden.
- Eilinghoff, Dirk/ Meyn, Christian (2003): *Gemeinsam mehr erreichen – Stiftungen als Partner in Kooperationen*. In: Bertelsmann Stiftung (Hg.): *Handbuch Stiftungen: Ziele – Projekte – Management – Rechtliche Gestaltung*. Wiesbaden, 725–738.
- Einwiller, Sabine/ Will, Markus (2008): *Towards an Integrated Approach to Corporate Branding in Findings from an Empirical Study*. In: *Kommunikationsmanagement im Wandel. Beiträge aus 10 Jahren =mcm institute*, Wiesbaden, 231–348.
- Eisenegger, Mark (2005): *Reputation in der Mediengesellschaft. Konstitution – Issues Monitoring – Issues Management*. Wiesbaden.
- EKD, Beratung für Stiftungswillige: http://www.ekd.de/download/leitfaden_stiftungsrecht.pdf (Zugriff am 2.5.2013)
- epd Landesdienst Südwest (2208/15.11.2011): <http://www.epd.de/landesdienst/landesdienst-suedwest/stiftung-liebenau-und-diocese-rottenburg-stuttgart-regeln-zusammenarbeit> (Zugriff am 12.10.2013)

- Esch, Franz-Rudolf (2006): *Wirkung integrierter Kommunikation: Ein verhaltenswissenschaftlicher Ansatz für die Werbung*. Wiesbaden.
- Mitteilung der Kommission an das Europäische Parlament, den Rat, den Europäischen Wirtschafts- und Sozialausschuss und den Ausschuss der Regionen, Eine neue EU-Strategie (2011–14) für die soziale Verantwortung der Unternehmen (CSR), KOM(2011)681 endg., Brüssel, 25.10.2011, 5.
- Falk, Hermann/ Kramer, Andreas/ Zeidler, Susanne (2010): *StiftungsStudie. Führung, Steuerung und Kontrolle in der Stiftungspraxis*. Bundesverband Deutscher Stiftungen (Hg.). Berlin.
- Familienstiftungen: <http://www.stiftungswissenschaften.de/category/stiftung/stiftungsmodelle/familienstiftung> (Zugriff am 25.5.2013).
- Fiedler, Albrecht (2009): *Kirchliche Stiftungen zwischen Säkularisierung und Rekonfessionalisierung*. In: Hense, Ansgar/ Schulte, Martin (Hgg.): *Kirchliches Stiftungswesen und Stiftungsrecht im Wandel*. Staatskirchenrechtliche Abhandlungen, Nr. 47, Berlin. 39–57.
- Freemann, Edward R. (2004): *The Stakeholder Approach Revisited*. In: *ZfW – Zeitschrift für Wirtschafts- und Unternehmensethik*. Themenschwerpunkt Stakeholdermanagement und Ethik, Nr. 5/3, 228–241.
- Freeman, Edward R. (2010): *Strategic Management. A Stakeholder Approach*. Cambridge.
- Friedrich, Arnd: *Kloster Haina*. Die Blauen Bücher. Bergisch Gladbach 1987.
- Fritsch, Nina (2007): *Erfolgsfaktoren im Stiftungsmanagement: Erfolgsfaktorenforschung im Nonprofit-Sektor*. Wiesbaden.
- fundraising & socialmarketing: <http://www.online-fundraising.org> (Zugriff am 11.3.2013).
- Fundraising-Akademie (Hg.) (2001): *Fundraising. Handbuch für Grundlagen, Strategien und Methoden*. Wiesbaden.
- Fundraisingverband; Ethik-Kodex: http://www.fundraisingverband.de/assets/verband/Berichte/FA%20Ethik/Ethische%20Grundregeln_Endversion%20180408.pdf (Zugriff am 17.1.2013)
- Godemann, Jasmin/ Michelsen, Gerd (Hgg.) (2011): *Sustainability Communication: Interdisciplinary Perspectives and Theoretical Foundation*. Heidelberg – London – New York.
- Görtz, Franz Josef (2008): *Wundenlecken nach dem Unicef-Schock (2008)*. In: *Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung*, 20. April 2008, 66.
- Goetz, Hans-Werner (1986): *Leben im Mittelalter vom 7. bis zum 13. Jahrhundert*. München.
- Greenpeace/ Nestlé-Kontroverse:
1) Der Film ist auf youtube unter folgendem Link zu sehen:
<http://www.youtube.com/watch?v=1BCA8dQfGi0> (Zugriff am 29.8.2013)
2) Hintergrundinformationen: <http://www.zeit.de/gesellschaft/zeitgeschehen/2010-03/nestle-regenwald> ;
<http://www.youtube.com/watch?v=efPQPMlJr3U> (Zugriff am 29.8.2013)
- Das Grimo-Testament. Die älteste Urkunde des Rheinlandes, Online: <http://www.landeshauptarchiv.de/index.php?id=362> (Zugriff am 27.1.2013).
- Grimm, Jacob/ Grimm, Wilhelm (1999): *Deutsches Wörterbuch*, Bd. 10. München. Nachdruck Ausgabe Leipzig 1941.
- Haas, Hanns-Stephan/ Verstl, Jörg (Hgg.) (2013): *Stiftungen bewegen. Ein Perspektivenwechsel zur Gestaltung des Sozialen*. Stuttgart.
- Hammack, David C./ Anheier, Helmut K. (2010): *American Foundations: Their Roles and Contributions to Society*. In: Anheier, Helmut K./ Hammack, David C. (Hgg.). *American Foundations. Roles and Contributions*. Washington, D.C., 3–27.
- Hanns-Lilje-Stiftung: www.hanns-lilje-stiftung.de
- Heidrich, Ingrid (1990): *Die kirchlichen Stiftungen der frühen Karolinger in der ausgehenden Karolingerzeit und unter Otto I.* perspectivia.net, Beihefte der Francia Bd. 22. Bonn. Auch unter: <http://daten.digital-sammlungen.de/0002/bsb00026794/images/index.html?fp=193.174.98.30&id=00026794&seite=131> (Zugriff am 25.9.2013).
- Hennerkes, Brun-Hagen (2004): *Die Familie und ihr Unternehmen. Strategie – Liquidität – Kontrolle*. Frankfurt a. M.
- Hense, Ansgar (2007): *Katholische Stiftungen: Überblick, Grundlegung, Geschichte*. In: Walz, Rainer (Hg.). *Religiöse Stiftungen in Deutschland: Beiträge und Diskussionen des Workshops in der Bucerius Law School am 9. Juni 2006*. München, 1–40.
- Hense, Ansgar/ Schulte, Martin (Hgg.) (2009): *Kirchliches Stiftungswesen und Stiftungsrecht im Wandel*. Berlin.
- Herger, Nikodemus (2006): *Vertrauen und Organisationskommunikation: Identität – Marke – Image – Reputation*. Wiesbaden.
- Hesse, Andreas (2003): *Die Stiftungen der evangelischen Kirchen*, In: Bertelsmann Stiftung (Hg.) *Handbuch Stiftungen: Ziele – Projekte – Management – Rechtliche Gestaltung*. Wiesbaden, 143–164.
- Hessenstiftung – familie hat zukunft, Plakatausstellung „Neue Väter“: www.hessenstiftung.de/projekte/plakatausstellung-neue-vaeter-.htm

- Holzem, Andreas (2008): *Konfession und Sozialstiftung in Württemberg (1870–1970)*. Berlin.
- Honneth, Axel/Joas, Hans (Hgg.) (1986): *Kommunikatives Handeln. Beiträge zu Jürgen Habermas' ‚Theorie des kommunikativen Handelns‘*. Frankfurt am Main.
- Höb, Konrad/ Schnieders, Udo (Hg.) (2006): *Fundraising in der Praxis: 23 Erfolgsgeschichten aus Kirche, Caritas und Orden*. Haus Altenberg.
- Hurrelmann, Klaus (2011): ‚Good Governance‘ im Wohlfahrtsbereich. *Der Beitrag der empirischen Sozialforschung*. In: Bangert, Kurt (Hg.): *Handbuch Spendenwesen. Bessere Organisation, Transparenz, Kontrolle, Wirtschaftlichkeit und Wirksamkeit von Spendenwerken*. Wiesbaden, 211–218.
- Ihli, Stefan (2008): *Stiftungen im Kirchen- und Zivilrecht des 19. Jahrhunderts*. In: Puza, Richard/ Ihli, Stefan/ Kustermann, Abraham (Hgg.): *Kirchliche Stiftung zwischen kirchlichem und staatlichem Recht: Zur zeitgemäßen Profilierung eines alten Finanzierungs- und Rechtsinstituts*. Tübinger Kirchenrechtliche Studien. Bd. 5, Berlin, 41–64.
- Jäger, Alfred (2005): *Führung als Lenkung und Gestaltung im diakonischen Unternehmen*. In: Ruddat, Günter/ Schäfer, Gerhard K. (Hgg.): *Diakonisches Kompendium*. Bd. XIII. Göttingen, 271–286.
- Jonker, Jan/ Pennink, Bartjan (2010): *The Essence of Research Methodology: A Concise Guide for Master and PhD Students in Management Science*. Berlin-Heidelberg.
- Junk, Sibylle (2007): *Unternehmensnahe Stiftungen*. Kurzstudie des Bundesverbands Deutscher Stiftungen in Kooperation mit der Vodafone Stiftung. Berlin.
- Kaehlbrandt, Roland (1998): *Public Relations für Stiftungen*. In: Bertelsmann Stiftung (Hg.), *Handbuch Stiftungen: Ziele – Projekte – Management – Rechtliche Gestaltung*, Wiesbaden, 475–496.
- Kant, Immanuel (1990): *Die Metaphysik der Sitten*. Stuttgart.
- Kapischke, Markus (2000): *Kirchliche Stiftungen in der ehemaligen DDR. Offene Vermögensfragen und Grenzen einer Restitution nach dem Vermögensgesetz*. Zeitschrift für evangelisches Kirchenrecht, Band 45, 473–504.
- Karmasin, Matthias (2005): *Stakeholder-orientierte Organisationskommunikation als Möglichkeit ethischer Unternehmensführung*. In: Brink, Alexander/ Tiberius, Victor A. (Hgg.): *Ethisches Management. Grundlagen eines wert(e)orientierten Führungskräfte-Kodex*. Bern – Stuttgart – Wien, 197–215.
- Käthler, Martin: *Kirchliche Stiftungen in Deutschland. Bewegte Vergangenheit. Dynamische Gegenwart. Große Zukunft?* In: *Stiftung & Sponsoring* 6/2012. Rote Seiten.
- Kirchner, Karin (2001): *Integrierte Unternehmenskommunikation. Theoretische und empirische Bestandsaufnahme und eine Analyse amerikanischer Großunternehmen*. Wiesbaden.
- Kluge, Friedrich (²¹1975): *Etymologisches Wörterbuch der deutschen Sprache*. Berlin – New York.
- Konferenz der Präsidentinnen und Präsidenten grosser Hilfswerke, (Hg.) (2006): *Swiss NPO-Code. Corporate Governance-Richtlinien für Nonprofit-Organisationen in der Schweiz*, 31. März.
- König, Matthias (2005): *Nachhaltigkeit in Unternehmen*. In: Brink, Alexander/Tiberius, Victor A. (Hgg.) *Ethisches Management. Grundlagen eines wert(e)orientierten Führungskräfte-Kodex*. Bern – Stuttgart – Wien, 481–498.
- Krimm, Herbert (Hg.) (1960): *Das Diakonische Amt der Kirche im ökumenischen Bereich*. Stuttgart.
- Krolzik, Udo (2005): *Beitrag zum sozialen Frieden – Bollwerk gegen die Not. Zu den anwaltschaftlichen und unternehmerischen Wurzeln der Diakonie im 19. Jahrhundert*. In: Hering, Rainer/ Otte, Hans/ Steiger, Johann Anselm (Hgg.): *Gottes Wort ins Leben verwandeln: Perspektiven der (nord-) deutschen Kirchengeschichte; Festschrift für Inge Mager zum 65. Geburtstag, Jahrbuch der Gesellschaft für niedersächsische Kirchengeschichte*. Landeskirchliches Archiv. Hannover, 273–293.
- Kruenitz, Johann Georg (1773-1858): *Oekonomische Enzyklopädie*. Online-Ressource der Universität Trier: <http://www.kruenitz1.uni-trier.de/> (Zugriff am 8.8.2013).
- Kunczik, Michael (²2010): *Public Relations: Konzepte und Theorien*. Stuttgart.
- Kunkat, Cornelia (2008): *Praxisratgeber Bürgerstiftungen: Fundraising, Marketing, Gremienarbeit, Kooperationen*. Bundesverband Deutscher Stiftungen (Hg.). Berlin.
- Lang, Niklas/ Schnieper, Peppi (2008): *Professionelles Management von Stiftungen: Ein Leitfaden für Stiftungspraktiker*. Basel.
- Langen, Claudia/ Albrecht, Werner (Hgg.) (2001): *Zielgruppe: Gesellschaft. Kommunikationsstrategien für Nonprofit-Organisationen*. Gütersloh.
- Laum, Bernhard (1964): *Stiftungen in der griechischen und römischen Antike*. Aalen.
- Leet, Rebecca K. (2007): *Message matters : succeeding at the crossroads of mission and market*. Saint Paul, Minnesota.
- Liermann, Hans (1963): *Handbuch des Stiftungsrechts. Geschichte des Stiftungsrechts*. Bd. 1. Tübingen.
- Lingelbach, Gerhard (2008): *Stiftungen und Stiftungsrecht – ein historischer Überblick*. In: Werner, Olaf/ Saenger, Ingo (Hgg.) *Die Stiftung: Recht, Steuern, Wirtschaft*. Stiftungsrecht. Berlin, 23–40.
- Luther, Martin (1933): *Von der babylonischen Gefangenschaft der Kirche*. Aus dem Lateinischen übersetzt von Thomas Murner. Bearbeitung der Altenburger Lutherausgabe von 1662. München.

- Lyczek, Boris/ Meckel, Miriam (2008): *Corporate Communications als integraler Wertschöpfungsprozess. Die neuen Kommunikationsfunktionen*. In: Universität St. Gallen (Hg.). Thexis – Marketingfachzeitschrift für Theorie und Praxis Nr. 1., Marketing Review St. Gallen, 9–13.
- Mast, Claudia (⁴2010): *Unternehmenskommunikation: Ein Leitfaden*. Stuttgart.
- Mast, Claudia (2005): *Werte schaffen durch Kommunikation: Was von Kommunikationsmanagern erwartet wird*. In: Pfannenber, Jörg/ Zerfaß, Ansgar (Hgg.) Wertschöpfung durch Kommunikation: wie Unternehmen den Erfolg ihrer Kommunikation steuern und bilanzieren. Frankfurt a. M. 27–35.
- Mattessich, Paul W./ Murray-Close, Marta/ Monsey, Barbara R. et al. (Hgg.) (2001): *Collaboration--what makes it work*. Saint Paul, Minnesota.
- Meckel, Miriam (2007): *Was gibt es Schöneres als Kommunikation?*. Interview in: Flash extra 2007, 35. <http://www.miriammeckel.de/presse/> (Zugriff am 29.9.2003)
- Meckel, Miriam (2008): *Kommunikation im Dreiklang von Wirtschaft, Technologie und Gesellschaft. Zur Entwicklung von Profil und Strategie des =mcm institute (2007)*. In: Meckel, Miriam/ Schmid, Beat F. (Hgg.) (2008): *Kommunikationsmanagement im Wandel*. Wiesbaden, 477–488.
- Meckel, Miriam/ Schmid, Beat F. (Hgg.) (2006): *Unternehmenskommunikation: Kommunikationsmanagement aus Sicht der Unternehmensführung*. Wiesbaden.
- Meckel, Miriam/ Schmid, Beat F. (Hgg.) (²2008): *Unternehmenskommunikation: Kommunikationsmanagement aus Sicht der Unternehmensführung*. Wiesbaden.
- Mecking, Christoph (2006): *StiftG Rheinland-Pfalz. Das Stiftungswesen in Rheinland-Pfalz, § 3 Abs. 3 LStiftG Rheinland-Pfalz*; Wiesbaden, 61.
- Meffert, Heribert/ Burmann, Christoph/ Koers, Martin (Hgg.) (2002): *Markenmanagement: Grundfragen der identitätsorientierten Markenführung; Mit Best-Practice-Fallstudien*. Wiesbaden.
- Meffert, Heribert/ Dettmers, Sebastian (2008): *Markenführung von Stiftungen*. In: Meffert, Heribert/ Bruhn, Manfred (Hg.): *Dienstleistungsmarketing*, Wiesbaden, 447–468.
- Menges, Evelyne (1995): *Die kirchliche Stiftung in der Bundesrepublik Deutschland: eine Untersuchung zur rechtlichen Identität der kirchlichen Stiftung staatlichen Rechts mit der kanonischen Stiftung*. Münchner theologische Studien, Bd. 48. 3. Kanonische Abteilung. München.
- Merai, Karolina/ Metzner-Kläring, Juliane/ Schröder, Susanne/ Sütterlin, Susanne (2012): *Denken fördern: Thinktanks als Instrumente wirkungsvoller Stiftungsarbeit*. Bundesverband Deutscher Stiftungen (Hg.). Berlin.
- Merten, Klaus (2012): *Image und Reputation*. In: Bentele, Günter/ Piwinger, Manfred/ Schönborn, Gregor (Hgg.): *Kommunikationsmanagement. Strategien, Wissen, Lösungen*. Köln, 8.49. (Loseblattwerk).
- Meyn, Barbara (2013): *Stiftung und Vermögensverzehr. Zivil- und spendenrechtliche Auswirkungen des Ehrenamtstärkungsgesetzes für Verbrauchsstiftungen & Co*. In: *Stiftung & Sponsoring, Das Magazin für Nonprofit-Management und -Marketing* Nr. 3, 13f.
- Meyer, Kristin (2012): *Die Abgrenzung der kirchlichen Stiftung von der weltlichen Stiftung im staatlichen Recht: Insbesondere im Hinblick auf ihre Bedeutung für Altstiftungen*. Staatskirchenrechtliche Abhandlungen, Bd. 49, Berlin.
- Miehe, Martin (2011): *Freigelassene in der frühen Kaiserzeit am Beispiel der Briefe Plinius des Jüngeren*. (Grin-Verlag) München. Auch unter: <http://ferrugo.de/dokumente/freigelassene.pdf> (Zugriff: 29.1.2013).
- Mitteilung der Kommission an das Europäische Parlament, den Rat, den Europäischen Wirtschafts- und Sozialausschuss und den Ausschuss der Regionen, Eine neue EU-Strategie (2011–14) für die soziale Verantwortung der Unternehmen (CSR), KOM(2011) 681 endg., Brüssel, 25.10.2011.
- Moritz, Werner (1983): *Das Hospital im späten Mittelalter. Ausstellung des Hessischen Staatsarchivs Marburg*. Marburg.
- Nährlich, Stefan (2013): *Percentage Philantropy. Selbstbestimmte Steuerzuweisungen an Gemeinnützige*. In: *Stiftung & Sponsoring. Das Magazin für Nonprofit-Management und -Marketing*, 4/2013, 26–27.
- Osterhaus, Christian (2011): *Transparenz in Marketing und Kommunikation*. In: Bangert, Kurt (Hg.): *Handbuch Spendenwesen. bessere Organisation, Transparenz, Kontrolle, Wirtschaftlichkeit und Wirksamkeit von Spendenwerken*. Wiesbaden, 104–113.
- Osterloh, Margit/ Weibel, Antoinette (2006): *Investition Vertrauen: Prozesse der Vertrauensentwicklung in Organisationen*. Wiesbaden.
- Pankoke, Eckart (²2003): *Stiftung und Ehrenamt*. In: Bertelsmann Stiftung (Hg.): *Handbuch Stiftungen: Ziele – Projekte – Management – Rechtliche Gestaltung*. Wiesbaden, 593–626.
- Partenheimer, Lutz (2005): *Die Johanniterkomturei Werben in der Altmark zwischen 1160 und 1542*. Ein Beitrag zur 1000-Jahr-Feier Werbens 2005 und zum 850. Geburtstag der Mark Brandenburg am 11. Juni 2007. Berlin.
- Pelc, Ortwin (1990): *Gründliche Nachricht des St. Annen Armen- und Werck-Hauses in Lübeck von 1735*. Bd. Heft 7. Kleine Hefte zur Stadtgeschichte. Herausgegeben vom Archiv der Hansestadt Lübeck. Lübeck.

- Pfeiffer, Christiane (2004): *Integrierte Kommunikation von Sustainability-Netzwerken: Grundlagen und Gestaltung der Kommunikation nachhaltigkeitsorientierter intersektoraler Kooperationen*. Frankfurt.
- Pickert, Susanne (2005): *Die römische Stiftung der augusteischen Zeit*. In: Borgolte, Michael (Hg.): *Stiftungen in Christentum, Judentum und Islam vor der Moderne*. Auf der Suche nach ihren Gemeinsamkeiten und Unterschieden in religiösen Grundlagen, praktischen Zwecken und historischen Transformationen. Berlin, 23–45.
- Piwinger, Manfred (2007): *Handbuch Unternehmenskommunikation*. Wiesbaden.
- Posch, Ulrike (2004): *Glaubwürdigkeit in der Medienarbeit*. In: Gemeinschaftswerk der Evangelischen Publizistik (Hg.): *Öffentlichkeitsarbeit für Non-Profit-Organisationen*, Wiesbaden, 817–826.
- Posch, Ulrike (2006a): *Dornröschen Wachküssen. Strategische Kommunikation positioniert Stiftungen*. In: *Stiftung & Sponsoring*. Das Magazin für Nonprofit-Management und -Marketing, Nr. 4, 2006, 16–17.
- Posch, Ulrike (2006b): *Gemeinsam stark. Fundraising und Öffentlichkeitsarbeit*. In: Höß, Konrad/ Schnieders, Udo (Hg.): *Fundraising in der Praxis*. 23 Erfolgsgeschichten aus Kirche, Caritas und Orden. Altenberg, 167–172.
- Posch, Ulrike (2010): *Die Stiftung in der Öffentlichkeit: Strategische Kommunikation erfolgreich planen und umsetzen*. In: Küstermann, Jörg/ Martin, Jörg/ Weitz, Barbara (Hgg.): *StiftungsManager*, Hamburg. (Loseblattsammlung).
- Prewitt, Kenneth (2003): *Auftrag und Zielsetzung einer Stiftung: Stifterwille, Stiftungspraxis und gesellschaftlicher Wandel*. In: Bertelsmann Stiftung (Hg.): *Handbuch Stiftungen: Ziele – Projekte – Management – Rechtliche Gestaltung*, Wiesbaden, 315–349.
- Private Banken, Ideelles Engagement mit Langzeitwirkung: <http://www.die-bank.de/news/ideelles-engagement-mit-langzeitwirkung-4854/> (Zugriff am 22.2.2013).
- Puza, Richard (2008): *Von der ‚Kirchenstiftung‘ zur modernen Form der Kirchenfinanzierung*, In: ders./ Ihil, Stefan/ Kustermann, Abraham P. (Hgg.), *Kirchliche Stiftung zwischen kirchlichem und staatlichem Recht*. Tübinger Kirchenrechtliche Studien, Bd. 5, Berlin, 17–40.
- Puza, Richard/ Ihil, Stefan/ Kustermann, Abraham (Hg.) (2008): *Kirchliche Stiftung zwischen kirchlichem und staatlichem Recht. Zur zeitgemäßen Profilierung eines alten Finanzierungs- und Rechtsinstituts*. Bd. 5. Tübinger Kirchenrechtliche Studien. Berlin.
- Rademacher, Lars (2005): *Distinktion und Deutungsmacht: Studien zu Theorie und Pragmatik der Public Relations*. Wiesbaden.
- Rademacher, Lars (2011): *Kommunikationsmanagement im General Management*. In: Bentele, Günter/ Piwinger, Manfred/ Schönborn, Gregor (Hgg.) *Kommunikationsmanagement. Strategien, Wissen, Lösungen*. Köln, 1.46. (Loseblattsammlung).
- Raupp, Juliana/ Klewes, Joachim/ Baerns, Barbara (2004): *Quo vadis public relations? Auf dem Weg zum Kommunikationsmanagement: Bestandsaufnahme und Entwicklungen*. Wiesbaden.
- Rebmann, Kay (2006): *Die Bedeutung der Unternehmenskultur bei Merger & Acquisition*. Hamburg.
- Renz, Patrick (2006). *Project Governance – What Nonprofit Organizations can learn from Corporate Governance and Business Ethics*. Dissertation of the University of St. Gallen. Bamberg.
- Röper, Ursula/ Jüllig, Carola (Hgg.) (2007): *Die Macht der Nächstenliebe: Einhundertfünfzig Jahre Innere Mission und Diakonie 1848–1998*. Stuttgart.
- Röttger, Ulrike (2004): *Theorien der Public Relations: Grundlagen und Perspektiven der PR-Forschung*. Wiesbaden.
- Röttger, Ulrike/ Zielmann, Sarah (Hg.) (2009): *PR-Beratung: Theoretische Konzepte und empirische Befunde*. Wiesbaden.
- Rüegg-Stürm, Johannes (2003): *Das neue St. Galler Management-Modell*. Grundkategorien einer integrierten Managementlehre: Der HSG-Ansatz. Bern – Stuttgart – Wien.
- Rüegg-Stürm, Johannes (2005): *Das neue St. Galler Management-Modell*. Bern.
- Rüegg-Stürm, Johannes (2009): *Das neue St. Galler Management-Modell*. In: Dubs, Rolf/ Euler, Dieter/ Rüegg-Stürm, Johannes/ Wyss, Christina E. (Hg.), *Einführung in die Managementlehre 1*. Bern – Stuttgart – Wien, 65–141.
- St. Dominikus Stiftung Speyer: unter www.st-dominikus-stiftung.de
- Sandberg, Berit (2005): *Markenpolitik für Stiftungen*. In: Graf Strachwitz, Rupert/ Mercker, Florian (Hg.) *Stiftungen in Theorie, Recht und Praxis : Handbuch für ein modernes Stiftungswesen*. Berlin, 704–718.
- Sandberg, Berit (2007): *Stand und Perspektiven des Stiftungsmanagements in Deutschland: Eine empirische Studie zur betriebswirtschaftlichen Orientierung von Stiftungen*. Berlin.
- Sandberg, Berit (2013): *Ehre und Lohn machen keine getreuen Stiftungsmanager – Zum Gap zwischen Motivationslagen und Anreizstrukturen*. Zeitschrift für Stiftungs- und Vereinswesen. Jahrgang 11, Nr. 3. 2013, 97–101.
- Saxe, Annegret (2009): *Erfolgsfaktoren für Stiftungs Kooperationen. Eine theoretische und empirische Analyse*. Münstersche Schriften zur Kooperation, Bd. 87. Aachen.

- Schauer, Reinbert/ Helmig, Bernd/ Purtschert, Robert/ Witt, Dieter (Hgg.) (2008): *8. Colloquium der NPO-Forscher im Deutschsprachigen Raum. Steuerung und Kontrolle in Nonprofit-Organisationen: Eine Dokumentation*. Linz.
- Scheer, Ursula (2012): *Suche Krisenmanager für Shitstorm*. In: FAZ vom 4.10.2012; <http://www.faz.net/aktuell/beruf-chance/soziale-netzwerke-suche-krisenmanager-fuer-shitstorm-11906530.html> (Zugriff am 29.8.2013)
- Schein, Edgar H. (2010): *Organizational Culture and Leadership*, San Francisco.
- Scheller, Benjamin (2005): *Stiftungen und Staatlichkeit im mittelalterlichen Okzident. Kommunalen Pfründe feudalismus in den Städten des spätmittelalterlichen Reiches*. In: Borgolte, Michael (Hg.): *Stiftungen in Christentum, Judentum und Islam vor der Moderne: Auf der Suche nach ihren Gemeinsamkeiten und Unterschieden in religiösen Grundlagen, Zwecken und historischen Transformationen*. Stiftungsgeschichten. Berlin, 205–222.
- Scheller, Benjamin (2009): *Memoria, Caritas und das Problem der Dauer. Wahlverwandtschaften zwischen den Stiftungen und der Kirche im Mittelalter*. In: Hense, Ansgar/ Schulte Martin (Hg.): *Kirchliches Stiftungswesen und Stiftungsrecht im Wandel*. Staatskirchenrechtliche Abhandlungen 47, Berlin, 19–37.
- Schick, Stefan (2001): *Praxis-Handbuch Stiftungen: Chancen, Risiken, Verpflichtungen aus rechtlicher, steuerlicher und bilanzieller Sicht; Praxisbeispiele Stiftungsgestaltungen*. Regensburg.
- Schiffer, Jan K. (Hg.): *StiftungsrechtPLUS*, onlineportal Bonn: <http://www.stiftungsrecht-plus.de/index.html> (Zugriff am 13.9.2013)
- Schindler, Ambros (2003): *Transparenz und Rechenschaftslegung von Stiftungen*. In: Bertelsmann Stiftung (Hg.): *Handbuch Stiftungen: Ziele – Projekte – Management – Rechtliche Gestaltung*. Wiesbaden, 273–291.
- Schmid, Beat F. (2008): *Medien- und Kommunikationsmanagement*. In: Meckel, Miriam/ Schmid, Beat F. (Hgg.) *Kommunikationsmanagement im Wandel*. Beiträge aus 10 Jahren =mcm institute. Wiesbaden, 21–52.
- Schmid, Beat F./ Lyczek, Boris (2006): *Die Rolle der Kommunikation in der Wertschöpfung der Unternehmung*. In: Schmid, Beat F./ Lyczek, Boris (Hgg.) (2006): *Unternehmenskommunikation: Kommunikationsmanagement aus Sicht der Unternehmensführung*. Wiesbaden, 5–146.
- Schmid, Beat F./ Lyczek Boris (2008): *Die Rolle der Kommunikation in der Wertschöpfung der Unternehmung*. In: Meckel, Miriam/ Schmid, Beat F. (Hgg.) (2008): *Unternehmenskommunikation. Unternehmenskommunikation aus Sicht der Unternehmensführung*. Wiesbaden, 5–150.
- Schmidt, Patrick (2009): *Wandelbare Traditionen – tradierter Wandel: Zünftische Erinnerungskulturen in der Frühen Neuzeit*. Köln-Weimar.
- Schmied, Alexandra (2003): *Gemeinschaftsstiftungen*. In: Bertelsmann Stiftung (Hg.): *Handbuch Stiftungen: Ziele – Projekte – Management – Rechtliche Gestaltung*, Wiesbaden, 227–245.
- Von Schnurbein, Georg/ Studer, Sibylle (2011): *Zwischen Mission und Management: Stiftungen müssen der Gesellschaft Impulse verleihen*. In: IO Management. 2011, Zürich, 14–18.
- Schuhne, Axel (2002): *Nonprofit Governance in der Freien Wohlfahrtspflege*. Berlin.
- Schuman, Sandy (Hg.) (2006): *Creating a Culture of Collaboration*. San Francisco.
- Schwalbach, Gerald (2012): *„Der Kirche den Blick weiten!“ Karl Pawlowski (1898–1964) Diakonischer Unternehmer an den Grenzen von Kirche und Innerer Mission*. Bielefeld.
- Seifart, Werner/ Campenhausen von, Axel Freiherr (2009): *Stiftungsrechts-Handbuch*. München.
- Seils, Uwe (2012): *Die kirchliche Stiftung. Die protestantische Seite*. In: Küstermann, Burkhard/ Martin, Jörg/ Weitz, Barbara (Hg.), *StiftungsManager*, 1–12. 5/5.1. 22. Aktualisierung, Stand August 2012. Hamburg.
- Smets, Irene (2001): *The Memling Museum – St John’s Hospital Bruges*. Ghent-Amsterdam.
- Sparkassenstiftungen: <http://www.sparkassenstiftungen.de> (Zugriff am 9.5.2013).
- Speth, Rudolf (2006): *Advokatorische Think Tanks und die Politisierung des Marktplatzes der Ideen*. Friedrich-Ebert-Stiftung e.V. Arbeitskreis Bürgergesellschaft und Aktivierender Staat (Hg.): *betrifft: Bürgergesellschaft*, 24, Bonn.
- Springer Gabler Verlag (Hg), Gabler Wirtschaftslexikon, Stichwort: Corporate Social Responsibility, online im Internet: <http://wirtschaftslexikon.gabler.de>
- Stiftung als Co. KG gründet: http://de.wikipedia.org/wiki/Stiftung_%26_Co._KG (Zugriff am 25.2.2013).
- Stiftung Deutsche Sporthilfe: www.sporthilfe.de
- Stiftung Liebenau: www.stiftung-liebenau.de
- Stiftung st. franziskus heiligenbronn, Spendenkampagne „Wir machen Schule. Machen Sie mit.“: www.wir-machen-schule-machen-sie-mit.de
- Stiftung ZEIT FÜR MENSCHEN: www.zeit-fuer-menschen.de
- Stiftungsgesetze der Bundesländer: Online unter: <http://stiftungsgesetze.de/>
- Stiftungsvereine: <http://www.stiftungen.org/de/news-wissen/stiftungsgruendung/rechtsformen/stiftungsverein.html> (Zugriff am 26.5.2013).
- Störmann, Gabriele/ Fehrmann, Sara (2013): *Vom Begünstigten zum Mitgestalter. Kinderbeiräte in Stiftungen*. In: *Stiftung und Sponsoring. Das Magazin für Nonprofit-Management und -Marketing*, Nr. 2, 2013, 26–27.

- Stroher, Matthias (2008): *Memminger Stiftungen. Entstehung und Bedeutung in der Geschichte von Reichsstadt und Stadt*. Bd. 1 und 2. Materialien zur Memminger Stadtgeschichte, Reihe B: Forschungen. Memmingen.
- Szyszka, Peter (2005): ‚*Öffentlichkeitsarbeit*‘ oder ‚*Kommunikationsmanagement*‘. *Eine Kritik an gängiger Denkhaltung und eingeübter Begrifflichkeit*. In: Lars Rademacher (Hg.): *Distinktion und Deutungsmacht: Studien zu Theorie und Pragmatik der Public Relations*. Wiesbaden, 81–94.
- Telekom-Stiftung: www.telekom-stiftung.de/ (Zugriff am 23.8.2013)
- Then, Volker/ Timmer, Karsten (2003): *Innovative Stiftungsformen – Investitionen in das Gemeinwohl*. In: Bertelsmann Stiftung (Hg.): *Handbuch Stiftungen: Ziele – Projekte – Management – Rechtliche Gestaltung*. Wiesbaden, 247–272.
- Then, Volker/ Münscher, Robert/ Stahlschmidt, Stephan/ Eggersglüss, Carsten/ Knust, Rüdiger (2012): *Anlageverhalten der kapitalstärksten deutschen Stiftungen*. Studie des Centre für Social Investment. Heidelberg.
- Then, Volker/ Bockstette, Valerie/ Hölz, Martin/ Mildnerberger, Georg (2012): *Learning from Partners*. Centrum für Soziale Investitionen und Innovationen (CSI) (Hg.). Heidelberg.
- Then, Volker im Interview zu CSR : <http://www.pwc.de/de/corporate-responsibility/die-erwartungen-angemeinnuetzige-organisationen-steigen.jhtml> (Zugriff am 30.8.2013)
- Theuvsen, Ludwig/ Schauer, Reinbert/ Gmür, Markus (Hgg.) (2010): *Stakeholder-Management in Nonprofit-Organisationen. Theoretische Grundlagen, empirische Ergebnisse und praktische Ausgestaltungen*. 9. Internationales NPO-Forschungskolloquium (18./19. März), Göttingen.
- Thieme, Matthias (2011): *Der Fall Unicef. Oder: Was Hilfsorganisationen im Umgang mit kritischer Berichterstattung vermeiden sollten*. In: Bangert, Kurt (Hg.): *Handbuch Spendenwesen. Bessere Organisation, Transparenz, Kontrolle, Wirtschaftlichkeit und Wirksamkeit von Spendenwerken*. Wiesbaden, 195–210.
- Timmer, Karsten (2005): *Stiften in Deutschland. Die Ergebnisse der Stifterstudie*. Gütersloh.
- Transparency Deutschland, Unterzeichner der Initiative Transparente Zivilgesellschaft, Online: <http://www.transparency.de/Die-Unterzeichner.2050.0.html> (Zugriff am 30.8.2013).
- Tscheulin, Dieter K. (2001): *Branchenspezifisches Marketing: Grundlagen – Besonderheiten – Gemeinsamkeiten*. Wiesbaden.
- Ulrich, Hans/ Probst, Gilbert (1984): *Management*. Schriftenreihe Unternehmung und Unternehmungsführung, Bd. 13, Bern-Stuttgart.
- Ulrich, Peter (1995): *Wirtschaftsethik als Wirtschaftswissenschaft. Standortbestimmung im Verhältnis von Ethik und Ökonomie*. Antrittsvorlesung vom 2. Mai 1988, Hochschule St. Gallen.
- Ulrich, Peter (2004): *Die normativen Grundlagen der unternehmerischen Tätigkeit*. In: Dubs, Rolf/ Euler, Dieter/ Rüegg-Stürm, Johannes (Hgg.): *Einführung in die Managementlehre*. Bern – Stuttgart – Wien, 143–165.
- Ulrich, Peter/ Fluri, Edgar (1995): *Management. Eine konzentrierte Einführung*. Stuttgart.
- Unternehmensstiftungen (2010): *Zehn Empfehlungen für Unternehmenstiftungen*, Online: <http://www.stiftungen.org/index.php?id=233> (Zugriff am 20.8.2013).
- Unterrichtsmaterialien zum Fach Wirtschaft des Bankenverbandes, online unter: <http://schulbank.bankenverband.de/unterrichtsmaterial/> (Zugriff am 22.2.2013).
- Vaterstädtischen Stiftung, Geschichte der. Mitglied im Paritätischen Wohlfahrtsverband Hamburg e.V. Online: <http://www.vaterstaedische-stiftung.de/geschichte-01.html> (Zugriff am 22.1.2013).
- Veltmann, Claus/ Jochen Birkenmeier (2009): *Kinder, Krätze, Caritas: Waisenhäuser in der Frühen Neuzeit*. Halle.
- Vodafone-Stiftung: www.vodafone-stiftung.de (Zugriff am 26.2.2013).
- Vögele, Wolfgang/ Tyra, Ralf (Hgg.) (2002): *Kirchliche Stiftungen sind im Kommen*. Evangelische Akad. Loccum.
- Wagner, Hans/ Schönhagen, Philomen/ Nawratil, Ute/ Starkulla, Heinz (2008): *Qualitative Methoden in der Kommunikationswissenschaft*. München.
- Walz, W. Rainer (2004): *Rechnungslegung und Transparenz im Dritten Sektor*. Köln.
- Walz, Rainer (Hg.) (2007): *Religiöse Stiftungen in Deutschland: Beiträge und Diskussionen des Workshops in der Bucerius Law School am 9. Juni 2006*. Köln.
- Weber, Melinda (2012): *Mission Investing im deutschen Stiftungssektor: Impulse für wirkungsvolles Stiftungsvermögen*. Bundesverband Deutscher Stiftungen (Hg.), Berlin.
- Weizel, Carolin (2006): *Politikberatung durch Stiftungen*. In: Falk, Svenja/ Römmele, Andrea/ Rehfeld, Dieter et al. (Hgg.): *Handbuch Politikberatung*. Wiesbaden, 275–289.
- Werner, Olaf/ Saenger, Ingo (Hgg.) (2008): *Die Stiftung: Recht, Steuern, Wirtschaft. Stiftungsrecht*. Berlin.
- Westfälischer Friede: <http://www.uni-muenster.de/FNZ-Online/politstrukturen/dreikrieg/unterpunkte/wf.htm> (Zugriff am 10.1.2013).
- Wieland, Josef (2007): *Die Ethik der Governance*. Marburg.
- Wigand, Klaus/ Heuel, Markus/ Stolte, Stefan/ Haase-Theobald, Cordula (2011): *Stiftungen in der Praxis – Recht, Steuern, Beratung*. Wiesbaden.
- Wiener Congreß-Acte im französischen Original und einer Übersetzung. Online: <http://www.staatsvertraege.de/Frieden1814-15/wka1815-i.htm> (Zugriff am 21.1.2013).

- Will, Markus (2007a): *Wertorientiertes Kommunikationsmanagement*. Stuttgart.
- Will, Markus (2007b): *Endlich wertvoll!* Universität St. Gallen. Institut für Medien- und Kommunikationsmanagement. Jahresbericht, 39-40.
- Will, Markus (2007c): Ein normierter Kommunikationsstandard für die Rechnungslegung. *Börsenzeitung*, Nr. 114 (19. Juni): 19.
- Will, Markus/ Bening, Catharina/ Meissner, Felix et.al. (2006): *Corporate Governance als Herausforderung für die Corporate Communications*. In: Will, Markus/ Bening, Catharina/ Meissner, Felix et al. (Hgg.): *Innovative Wirtschaftskommunikation: interdisziplinäre Problemlösungen für die Wirtschaft*. Wiesbaden, 7-21.
- Winer, Michael Barry/ Ray, Karen Louise (Hg.) (1994): *Collaboration handbook: creating, sustaining, and enjoying the journey*. Saint Paul, Minnesota.
- Wunderlich, Werner (2004): *Kultur als Ordnungsmoment*. In: Dubs, Rolf/ Euler, Dieter/ Rüegg-Stürm, Johannes (Hgg.), *Einführung in die Managementlehre*. Bd. 1, Bern – Stuttgart – Wien, 453-487.
- Carl-Zeiss-Stiftung: Zur Geschichte der. Online: www.carl-zeiss-stiftung.de/51-0-Geschichte.html (Zugriff am 26.2.2013).
- Zerfaß, Ansgar (2004): *Unternehmensführung und Öffentlichkeitsarbeit: Grundlegung einer Theorie der Unternehmenskommunikation und Public Relations*. Wiesbaden.