
Zusammenfassung

Die hier dargestellten Ansätze der Geschäftsmodell-Innovation zeigen die Möglichkeiten auf, um Geschäftsmodelle zu entwickeln. Es lässt sich feststellen, dass im Verlauf der Zeit die Anzahl der Ansätze zugenommen hat. Ebenso lässt sich feststellen, dass sich die Ansätze einerseits von ihrer Herleitung (z. B. theoriebasiert, literaturbasiert), andererseits auch inhaltlich (z. B. Beschreibung von Geschäftsmodellen, Phasen im Vorgehensmodell) voneinander unterscheiden.

Das vorliegende Essential hat nicht den Anspruch, eine Vollerhebung bestehender Ansätze der Geschäftsmodell-Innovation zu leisten; vielmehr geht es darum, einen strukturierten Überblick zu den wichtigsten Ansätzen der Jahre 2000 bis 2009 zu ermöglichen, um sich in der Vielfalt der Ansätze zurecht zu finden. Die Analyse weiterer Ansätze der Folgejahre ist sicherlich ein sinnvoller Schritt, um eine erweiterte Übersicht zu gewährleisten.

Je nach Anforderung bei der Innovation von Geschäftsmodellen müssen unterschiedliche Schwerpunkte gesetzt werden. Insbesondere die Festlegung eines Rasters, um ein Geschäftsmodell mit seinen Elementen zu beschreiben, die Ableitung relevanter Schritte und eines strukturierten Vorgehensmodells und die fokussierte Anwendung von Techniken, mit denen Ergebnisse erzielt werden, sind entscheidend für eine erfolgreiche Geschäftsmodell-Innovation.

Was Sie aus diesem Essential mitnehmen können

- Überblick über aktuelle Ansätze der Geschäftsmodell-Innovation der Jahre 2000 bis 2009
- Beschriebene Ansätze der Geschäftsmodell-Innovation anhand eines einheitlichen Rasters
- Gewinnung von Ideen im Rahmen der Geschäftsmodell-Innovation und zur Ableitung eines eigenen Ansatzes

Literatur

- Afuah, A., & Tucci, C. (2002). *Internet business models and strategies: Text and cases*. New York: McGraw-Hill.
- Bea, F., & Haas, J. (2005). *Strategisches Management*. Stuttgart: UTB Verlag.
- Boulton, R., Libert, B., & Samek, S. (2000). A business model for the new economy. *Journal of Business Strategy*, Juli/August, 29–35.
- Brecht, L. (2002). *Process Leadership: Methode des informations-systemgestützten Prozessmanagement*. Hamburg: Dr. Kovac Verlag.
- Brinkkemper, S., & Lyytinen, K. (1996). Method engineering: Principles of method construction and tool support, proceedings of the IFIP TC8, WG8.1/8.2 Working Conference on Method Engineering, 26.–28. August 1996, Atlanta, USA.
- Casadesus-Masanell, R., & Ricart, J. (2009). From strategy to business models and tactics, Working Paper 813, IESE Business School – University of Navarra.
- Chesbrough, H. (2007). Business model innovation: It's not just about technology anymore. *Journal of Strategy and Leadership*, 35(6), 12–17.
- Giesen, E., Berman, S., Bell, R., & Blitz, A. (2007). Three ways to successfully innovate your business model. *Strategy and Leadership*, 35(6), 27–33.
- Gordijn, J., & Akkermans, H. (2001). E3-value: Design and evaluation of e-business models. *IEEE Intelligent Systems*, Juli/August, 11–17.
- Grasl, O. (2009). Professional service firms: Business model analysis – Method and case studies, Dissertation, Sipplingen.
- Gutzwiller, T. (1994). *Das CC RIM-Referenzmodell für den Entwurf von betrieblichen transaktionsorientierten Informationssystemen*. Heidelberg: Physica Verlag.
- Hamel, G. (2001). Leading the revolution. *Strategy and Leadership*, 29(1), 4–10.
- Hamel, G. (2002). *Leading the revolution: How to thrive in turbulent times by making innovation a way of life*. Boston: Harvard Business Press.
- Hess, T., & Brecht, L. (1996). *State of the art des Business process redesign: Darstellung und Vergleich bestehender Methoden*. Wiesbaden: Gabler.
- Heym, M. (1993). *Methoden-Engineering – Spezifikation und Integration von Entwicklungsmethoden für Informationssysteme*. Hallstadt: Universität St. Gallen.
- Kobler, D. (2005). *Innovative Geschäftsmodelle: Entwicklung und Gestaltung innovativer Geschäftsmodelle für Schweizer Versicherungsunternehmen im Privatkundensegment*. Mering: Hampf Verlag.

- Linder, J., & Cantrell, S. (2000). *Changing business models: Surveying the landscape*. Accenture.
- Lindgardt, Z., Reeves, M., Stalk, G., & Deimler, M. (2009). *Business model innovation: When the game gets tough change the game*. The Boston Consulting Group.
- Mitchell, D., & Coles, C. (2003). The ultimate competitive advantage of continuing business model innovation. *Journal of Business Strategy*, 25(1), 16–26.
- Mitchell, D., & Coles, C. (2004). Business model innovation breakthrough moves. *Journal of Business Strategy*, 25(1), 16–26.
- Osterwalder, A. (2004). The business model ontology – A proposition in a design science approach, Dissertation, Universität Lausanne.
- Osterwalder, A., Pigneur, Y., & Tucci, C. (2005). Clarifying business models. *Origins, Present and Future of the Concept, Communications of the Association for Information Science (CAIS)*, 15, 751–775.
- Papakiriakopoulos, D., Poylumenakou, A., & Doukidis, G. (2001). Building e-business models: An analytical framework and development guidelines, Proceedings of the 14th Bled Electronic Commerce Conference, 25.–26. Juni, 2001, Bled, Slovenia, S. 446–464.
- Rappa, M. (2004). The utility business model and the future of computing services. *IBM Systems Journal*, 43(1), 32–42.
- Schröter, M., & Biege, S. (2009). Dienstleistungsbasierte Geschäftsmodelle für die Montage. *Zeitschrift für wirtschaftlichen Fabrikbetrieb*, 104, 627–631.
- Skarzynski, P., & Gibson, R. (2008). *Innovation to the core: A blueprint for transforming the way your company*. Boston: Harvard Business Press.
- Stähler, P. (2002). *Geschäftsmodelle in der digitalen Ökonomie; Merkmale, Strategien und Auswirkungen*. Lohmar: Eul Verlag.
- Voelpel, S., Leibold, M., & Eden, B. (2004). The wheel of business model reinvention: How to reshape your business model to leapfrog competitors. *Journal of Change Management*, 4(3), 259–276.
- Weill, P., & Vitale, M. (2001). *Place to space: Migrating to e-business models*. Boston: Harvard Business Press.
- Winter, R. (2003). Modelle, Techniken und Werkzeuge im Business Engineering. In R. Winter (Hrsg.), *Business Engineering: Auf dem Weg zum Unternehmen des Informationszeitalters* (S. 87–118). Berlin: Springer.
- Zentes, J., Hüffer, G., Pocsay, S., & Chavie, R. (2007). *Innovative Geschäftsmodelle und Geschäftsprozesse im Großhandel*. Frankfurt a. M.: Deutscher Fachverlag.
- Zollenkop, M. (2006). *Geschäftsmodellinnovation: Initiierung eines systematischen Innovationsmanagements für Geschäftsmodelle auf Basis lebenszyklusorientierter Frühaufklärung*. Wiesbaden: Gabler.
- Zott, C., & Amit, R. (2008). The fit between product market strategy and business model: Implications for firm performance. *Strategic Management Journal*, 29, 1–26.
- Zott, C., & Amit, R. (2009). Business model design: An activity system perspective. *Long Range Planning*, 43(2–3), 1–11. (April–Juni 2010).