
Was Sie aus diesem Essential mitnehmen können

- Professionelle Begleitung des guten Rufes ist unersetzbar
- Vertrauen ist die Basis des Bankgeschäfts
- Wichtigkeit der strategischen Betreuung von Bewertungsplattformen, Internet-Auftritten und Presseberichten für Banken
- Geschickter Umgang mit rufschädigenden Situationen für Banken
- Vermeidung typischer Fehler bei Reputationsmanagement für Banken

Literatur

- Alanus Hochschule für Kunst und Gesellschaft, plus marktforschung, zeb (Hrsg) (2012) Social banking study 2012 management summary. <https://bankinghub.de/wp-content/uploads/2013/11/zeb-Social-Banking-Study-2012.pdf>. Zugegriffen: 29. Sept. 2014
- Ammerland A (2014) Banken kämpfen um ihren Ruf. Verfasst am 15.05.2014. <http://www.springerprofessional.de/banken-kaempfen-um-ihren-ruf/5105004.html>. Zugegriffen: 29. Sept. 2014
- Anzahl der Kunden von ethischen Banken in Deutschland von 2007 bis zum 1. Halbjahr (2010). In [statista.com](http://de.statista.com/statistik/daten/studie/164031/umfrage/kundenentwicklung-ethische-banken-in-deutschland/). <http://de.statista.com/statistik/daten/studie/164031/umfrage/kundenentwicklung-ethische-banken-in-deutschland/>. Zugegriffen: 5. Sept. 2014
- Barings Bank. In [Wikipedia.org](http://de.wikipedia.org/w/index.php?title=Barings_Bank&oldid=134797300). http://de.wikipedia.org/w/index.php?title=Barings_Bank&oldid=134797300. Zugegriffen: 29. Sept. 2014
- Bauer U, Romeike F, Weissensteiner C (Hrsg) (2012) Der gute Ruf als nachhaltiger Erfolgsfaktor. Management und Controlling von Reputationsrisiken. http://www.risknet.de/file-admin/eLibrary/Studie_RepRisk_RiskNET.pdf. Zugegriffen: 4. Sept. 2014
- Brennssell M (2014) Reputationsmarketing für Banken. Bachelorarbeit, International Institute for Sustainability Management der SRH Hochschule Berlin
- Bay (2014) Deutsche Bank: Duo in diplomatischer Mission. *Handelsblatt*. <http://www.handelsblatt.com/unternehmen/banken/deutsche-bank-duo-in-diplomatischer-mission/9932904.html>. Zugegriffen: 29. Sept. 2014
- Bauer (2011) Wir sind Einzelfall. www.wir-sind-einzelfall.de. Zugegriffen: 25. Juli 2014
- BITKOM Bundesverband Informationswirtschaft, Telekommunikation und neue Medien e. V. (Hrsg) (2012) Social Media in deutschen Unternehmen. Online- Beitrag auf [bitkom.org](http://www.bitkom.org/files/documents/Social_Media_in_deutschen_Unternehmen.pdf). http://www.bitkom.org/files/documents/Social_Media_in_deutschen_Unternehmen.pdf. Zugegriffen: 9. Okt. 2014
- Bughin J, Chai M, Miller A (2009) How companies are benefitting from Web 2.0. McKinsey global survey results. *McKinsey Quarterly*. http://www.mckinsey.com/insights/business_technology/how_companies_are_benefiting_from_web_20_mckinsey_global_survey_results. Zugegriffen: 25. Juli 2014
- Burkhardt R (2008) Reputation management in small and medium-sized enterprises. Analysis and evaluation of the use of reputation management. A survey of small and medium-sized enterprises in Germany. Hamburg: Diplomica-Verlag

- Deutsche Bank: 80 Millionen Bonus für Investmentbanker der deutschen Bank (2013) Der Westen. <http://www.derwesten.de/wirtschaft/80-millionen-bonus-fuer-investmentbanker-der-deutschen-bank-id7614494.html>. Zugegriffen: 29. Sept. 2014
- Deutsche Bank Management von Reputationsrisiken: Das Vertrauen in die Banken stärken (2014) Online-Beitrag auf db.com. <https://www.db.com/cr/de/konkret-Management-von-Reputationsrisiken.htm>. Zugegriffen: 29. Sept. 2014
- Deutsche Bank Hauptversammlung (2014) Vergütungssystem der Vorstandsmitglieder- Heraufsetzung der Grenze für variable Vergütungskomponenten. Online-Beitrag auf db.com. https://hauptversammlung.db.com/de/docs/Verguetungssystem_der_Vorstandsmitglieder_-_Heraufsetzung_der_Grenze_fuer_variable_Verguetungskomponenten_0904.pdf. Zugegriffen: 29. Sept. 2014
- Deutsche Banken verlieren den Anschluss bei Social Media (2014) Götzpartners. [http://www.goetzpartners.com/de/presse/news/details/browse/2/article/deutsche-banken-verlieren-den-anschluss-bei-social-media/?tx_ttnews\[backPid\]=30&cHash=63f514e3d94c0c1a34873a36a433a9b6](http://www.goetzpartners.com/de/presse/news/details/browse/2/article/deutsche-banken-verlieren-den-anschluss-bei-social-media/?tx_ttnews[backPid]=30&cHash=63f514e3d94c0c1a34873a36a433a9b6). Zugegriffen: 29. Sept. 2014
- Esch, F-R. (2011) Strategie und Technik der Marktführung, 7. Aufl. Ausg., 67. Vahlen, München
- Employer Branding – der Weg zur Arbeitgebermarke. Als IT-Arbeitgeber attraktiver und wettbewerbsfähiger werden- ein Leitfaden für die betriebliche Praxis. Fassung vom 14. April 2007. Deutsche Employer Branding Akademie (DEBA) (2006) <http://www.employerbranding.org/>. Zugegriffen: 25. Juli 2014
- Fleishman-Hillard (Hrsg) (2012) The authenticity gap – managing expectations and experience. <http://cdn.fleishmanhillard.com/wp-content/uploads/meta/resource-file/2013/authenticity-gap-executive-summary-1367433000.pdf>. Zugegriffen: 4. Sept. 2014
- Frees B, van Eimeren B (2010) Fast 50 Millionen Deutsche online- Multimedia für alle? Ergebnisse der Onlinestudie von ARD und ZDF 2010. Media Perspektiven 7–8:334. http://www.ard-zdf-onlinestudie.de/fileadmin/Onlinestudie_2010/07-08-2010_van_Eimeren.pdf. Zugegriffen: 26. Sept. 2014
- Fombrun, C (2001) Corporate reputation – its measurement and management. Thesis 18:23–26
- Fombrun C, Shanley M (1990) What’s in a name? Reputation and corporate strategy. *Acad Manage J* 33:233–258
- GfK, Deutsche Bank, und Google, (Hrsg) (2010) Mehrheit der Bankkunden recherchiert online. Ergebnis einer Clickstreamanalyse. http://www.dbresearch.com/MAIL/DBR_INTERNET_EN-PROD/PROD000000000261864.pdf. Zugegriffen: 29. Sept. 2014
- Great Barrier Reef: Umweltschützer loben die Deutsche Bank (2014) Handelsblatt. <http://www.handelsblatt.com/unternehmen/banken/great-barrier-reef-australische-umweltschuetzer-loben-deutsche-bank/9951446.html>. Zugegriffen: 29. Sept. 2014
- Hall, R (1992). The strategic analysis of intangible resources. *Strategic Management Journal* 2:10–17
- Harris Interactive (Hrsg) (2009) Bürger empört über Bonus-Zahlungen an Bankmanager- neues Leitbild gefordert. <http://www.harrisinteractive.de/aktuelles/news-und-presse/alle-news/2009-02-25-bankmanager.html>. Zugegriffen: 29. Sept. 2014
- Hesse M (2010) HRE Chefin Better in der Kritik: Abkommandiert zum „Einsingen“. <http://www.sueddeutsche.de/geld/hre-konzernchefin-manuela-better-in-der-kritik-abkommandiert-zum-einsingen-1.999825>. Zugegriffen: 29. Sept. 2014

- IBM Studie: Soziale Netzwerke beeinflussen mehr als die Hälfte der Käufer bei Ihrer Entscheidung – sogar im Ladengeschäft (2011) Online Beitrag auf ibm.com Newsroom. <https://www-03.ibm.com/press/de/de/pressrelease/35352.wss>. Zugegriffen: 24. Juli 2014
- Jessen Jens. (12. Juli 2012) Bankenskandal: Moralisch Bankrott. Die Zeit. <http://www.zeit.de/2012/29/01-Bankenskandal>. Zugegriffen: 29. Sept. 2014
- Libor Skandal könnte richtig teuer werden: Kosten der Zinsmanipulation (2012) Süddeutsche Zeitung. <http://www.sueddeutsche.de/wirtschaft/kosten-der-zinsmanipulation-libor-skandal-koennte-richtig-teuer-werden-1.1411494>. Zugegriffen: 29. Sept. 2014
- Libor-Skandal In Wikipedia.org. <http://de.wikipedia.org/w/index.php?title=Libor-Skandal&oldid=134088379>. Zugegriffen: 29. Sept. 2014
- Luttmer N (2014a) Deutsche Bank: Boni und Skandale. Frankfurter Rundschau. <http://www.fr-online.de/wirtschaft/deutsche-bank-boni-und-skandale,1472780,27209028.html>. Zugegriffen: 26. Sept. 2014
- Luttmer N (2014b) Deutsche Bank Boni: Sie haben es nicht kapiert. Frankfurter Rundschau. <http://www.fr-online.de/wirtschaft/deutsche-bank-boni-sie-haben-es-nicht-kapiert,1472780,27200260.html>. Zugegriffen: 29. Sept. 2014
- Manipulierte Zinsen: Finanzaufsicht durchleuchtet Vorstand der Deutschen Bank (3. August 2014) Spiegel online. <http://www.spiegel.de/wirtschaft/unternehmen/deutsche-bank-ba-fin-durchleuchtet-vorstand-wegen-libor-affe-a-984160.html>. Zugegriffen: 29. Sept. 2014
- Marode Staatsbank: HRE Banker bekamen üppige Boni (18. September 2010) Spiegel online. <http://www.spiegel.de/wirtschaft/unternehmen/marode-staatsbank-hre-banker-bekamen-ueppige-millionen-boni-a-718235.html>. Zugegriffen: 29. Sept. 2014
- Media Entrepreneurs Day (2012) Axel Springer. <http://www.media-entrepreneurs.de/#data>. Zugegriffen: 23. Juli 2014
- Petersen R (2012) 26 social media secrets skittles knows. BarnRaisers. <http://barnraisersllc.com/2012/08/26-social-media-secrets-skittles/>. Zugegriffen: 25. Juli 2014
- Rekord-Bonus bei der Deutschen Bank. Das 80-Millionen-Ding (13. Februar 2013) Der Stern. <http://www.stern.de/wirtschaft/news/rekordbonus-bei-deutscher-bank-das-80-millionen-ding-1970291.html>. Zugegriffen: 29. Sept. 2014
- Risk Management. A Driver of Enterprise Value in the Emerging Environment (2011) Online Beitrag auf kpmg.com. http://www.kpmg.com/IN/en/IssuesAndInsights/Thought-Leadership/KPMG_Risk_Management_Survey_2011_1.pdf. Zugegriffen: 24. Juli 2014
- Schürmann P (2006) Mehrwert dank geschärften Sinnen. Bilanz 12:51 ff
- Schwalbach J (2000) Image, Reputation und Unternehmenswert. In Bearn B, Raupp J (Hrsg) Information und Kommunikation in Europa, Vistas Verlag, Berlin, S 285–294
- Skandalbank: Bundesregierung stoppte höhere HRE-Boni. (21. September 2010) Spiegel online. <http://www.spiegel.de/wirtschaft/soziales/skandalbank-bundesregierung-stoppte-hoehere-hre-boni-a-718602.html>. Zugegriffen: 29. Sept. 2014
- Stiftung Warentest: Miese Noten für Anlageberater (20. Juli 2010) Der Tagesspiegel. <http://www.tagesspiegel.de/wirtschaft/stiftung-warentest-miese-noten-fuer-anlageberatung-bei-banken/1887340.html>. Zugegriffen: 29. Sept. 2014
- Stiftung Warentest. August 2010. Banken im Test: Die Blamage geht weiter. Finanztest. <http://www.test.de/Banken-im-Test-Die-Blamage-geht-weiter-4113924-0/>. Zugegriffen: 4. Sept. 2014.
- Social Banking In: Wikipedia.org. http://de.wikipedia.org/w/index.php?title=Social_Banking&oldid=133565634. Zugegriffen: 29. Sept. 2014

- Top 8 der größten Bankenskandale (25. März 2014) Lendicoblog. <https://www.lendico.de/blog/top-8-der-groessten-bankenskandale-117.html>. Zugegriffen: 29. Sept. 2014
- Wo die Deutsche Bank überall Ärger hat (5. November 2013) In FORUM.at. <http://www.format.at/finanzen/boerse/boerse-international/wo-deutsche-bank-aerger-339112>. Zugegriffen: 29. Sept. 2014
- Zollondz A (2012) Vodafone: Shitstorm auf Facebook durch Kundin. Klage über Kundenservice. Netzwelt. <http://www.netzwelt.de/news/93220-vodafone-shitstorm-facebook-kundin.html>. Zugegriffen: 25. Juli 2014
- 80 Millionen für Bittar Deutsche Bank genehmigt Skandal-Banker Mega-Bonus (13. Februar 2013) Handelsblatt. <http://www.handelsblatt.com/unternehmen/banken/80-millionen-fuer-bittar-deutsche-bank-genehmigte-skandalbanker-mega-bonus/7777928.html>. Zugegriffen: 29. Sept. 2014