

Literaturverzeichnis

- Aarts, H., & Dijksterhuis, A. (2000). The automatic activation of goal-directed behaviour: The case of travel habit. *Journal of Environmental Psychology*, 20, 75–82.
- Ajzen, I. (1991). The Theory of Planned Behavior. Some unresolved issues. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50, 179–211.
- Anable, J. (2005). 'Complacent car addicts' or 'aspiring environmentalists'? Identifying travel behaviour segments using attitude theory. *Transport Policy*, 12, 65–78.
- Bamberg S., Fujii S., Friman M. & Gärling T. (2011). Behaviour theory and soft transport policy measures. *Transport Policy*, 18, 228–235.
- Bamberg, S. & Schmidt, P. (1993). Verkehrsmittelwahl - eine Anwendung der Theorie des geplanten Verhaltens. *Zeitschrift für Sozialpsychologie*, 24, 25–37.
- Bamberg, S. & Schmidt, P. (2003). Incentives, Morality, Or Habit? Predicting Students' Car Use for University Routes With the Models of Ajzen, Schwartz, and Triandis. *Environment and Behavior*, 35, 2, 264–285.
- Bamberg, S. (2000). The promotion of new behavior by forming an implementation intention: Results of a field experiment in the domain of travel mode choice. *Journal of Applied Social Psychology*, 30, 1903–1922.
- Bamberg, S. (2013). Applying the stage model of self-regulated behavioral change in a car use reduction intervention. *Journal of Environmental Psychology*, 33, 68–75.
- Bamberg, S., Fujii, S., Friman, M. & Gärling, T. (2011). Behaviour theory and soft transport policy measures. *Transport Policy*, 18, 228–235.
- Bamberg, S., Hunecke, M. & Blöbaum, A. (2007). Social context personal norms and the use of public transportation: Two field studies. *Journal of Environmental Psychology*, 27, 190–203.
- Bandura, A. (1977). Self efficacy: Toward a unifying theory of behavioral change, *Psychological Review*, 84, 191–215.
- Barker, R.G. & Schoggen, P. (Eds.) (1973). *Qualities of Community Life*. San Francisco: Jossey-Bass.

- Baron, R.M. & Kenny, D.A. (1986). The Moderator-Mediator Variable Distinction in Social Psychological Research: Conceptual, Strategic, and Statistical Considerations. *Journal of Personality and Social Psychology*, 51, 1173-1182.
- Beirao, G. & Sarsfield Cabral, J.A. (2007). Understanding attitudes towards public transport and private car: A qualitative study. *Transport Policy*, 14, 478-489.
- BMBF (Hrsg.) (1997). *Mobilität - Eckwerte einer zukunftsorientierten Mobilitätsforschungspolitik*. Forschungsrahmen der Bundesregierung. Bonn: Bundesministerium für Bildung, Wissenschaft, Forschung und Technologie.
- BMVBS (Hrsg.) (2012). *Chancen des ÖPNV in Zeiten einer Renaissance der Städte*. BMVBS-Online-Publikation. Abgerufen am 28.03.2012 unter: http://www.bbsr.bund.de/nn_629248/BBSR/DE/Veroeffentlichungen/BMVBS/Online/2012/ON012012.html.
- Böhler, S., Grischkat S., Haustein, S., Hunecke, M. (2006). Encouraging environmentally sustainable holiday travel. *Transportation Research Part A*, 40, 652-670.
- Brög, W., Erl E. & Mense, N. (2002). Individualised marketing. Changing travel behaviour for a better environment. Paper presented at the OECD Workshop: Environmentally Sustainable Transport, Berlin, 05./06.12 2002. Abgerufen am 17.08.2013 unter: <http://www.kontiv.de/info/IndiMark.pdf>.
- Brög, W., Erl, E., Ker, I., Ryle, J. & Wall, R. (2009). Evaluation of voluntary travel behaviour change: Experiences from three continents. *Transport Policy*, 16, 281-292.
- Brüderl, J. & Preisendörfer, P. (1995). Der Weg zum Arbeitsplatz. Eine empirische Untersuchung zur Verkehrsmittelwahl. In A. Diekmann & A. Franzen (Hrsg.), *Kooperatives Umwelthandeln: Modelle, Erfahrungen, Maßnahmen* (S. 69-88). Zürich: Rüegger.
- Canzler, W. & Knie, A. (2000). "New Mobility?" Mobilität und Verkehr als soziale Praxis. *Aus Politik und Zeitgeschichte*, B 45-46, S. 29-38.
- Choo, S., Mokhtarian, P.L., (2004). What type of vehicle do people drive? The role of attitude and lifestyle in influencing vehicle type choice. *Transportation Research A*, 38, 3, 201-222.

- Collins, C. M. & Chambers, S. M. (2005). Psychological and situational influences on commuter-transport-mode choice. *Environment and Behavior*, 37, 640-661.
- Dangschat, J., & Mayr, R. (o.J.). Der Milieu-Ansatz in der Mobilitätsforschung. Ausgewählte Ergebnisse aus dem Forschungsprojekt *mobility2know_4_ways2go*. Abgerufen am 08.08.13. unter: <http://www2.ffg.at/verkehr/file.php?id=424>.
- Dibb, S. (1999). Criteria guiding segmentation implementation: reviewing the evidence. *Journal of Strategic Marketing*, 7, 107-129.
- Diekmann, A. & Preisendörfer, P. (1998). Umweltbewusstsein und Umweltverhalten in Low- und High-Cost-Situationen. Eine empirische Überprüfung der Low-Cost-Hypothese. *Zeitschrift für Soziologie*, 27,6, 438-453.
- Ellaway, A., Macintyre, S., Hisock, R. & Kearns, A. (2003). In the driving seat: psychosocial benefits from private motor vehicle transport compared to public transport. *Transportation Research Part F*, 6, 217-231.
- Engelmann, A., Radtke, M. & Sachs, St. (1981). Entwicklung eines Computermodells (REASON) zur Stimualtion von Handlungsentscheidungen aufgrund von Inferenz- und Bewertungsprozessen. Bericht aus dem psychologischen Institut der Universität Tübingen Nr. 4. Tübingen: Fakultät für Psychologie.
- Eriksson, L., Garvill, J., & Nordlund, A. M. (2008). Interrupting habitual car use: The importance of car habit strength and moral motivation for personal car use reduction. *Transportation Research Part F, Traffic Psychology and Behaviour*, 11, 10-23.
- Fazio, R.H. (1990). Multiple processes by which attitudes guide behavior: The MODE model as an integrative framework. In M.P. Zanna (Ed.) *Experimental Social Psychology*, Vol. 23,75-109. San Diego, CA: Academic Press.
- Franzen, A. (1997). Umweltbewußtsein und Verkehrsverhalten. Empirische Analysen zur Verkehrsmittelwahl und der Akzeptanz umweltpolitischer Maßnahmen. Zürich: Rüegger
- Fujii, S. & Taniguchi, A. (2005). Reducing family car-use by providing travel advice or requesting behavioral plans: An experimental analysis of travel feedback programs. *Transportation Research Part D* 10 (2005) 385-393.

- Fujii, S., Gärling, T. & Kitamura, R. (2001). "Changes in Drivers' Perceptions and use of public transport during a freeway closure: effects of temporary structural change on cooperation in a Real-Life Social Dilemma," *Environment and Behavior*, 33, 6, 796–808.
- Gardner, B., & Abraham, C. (2008). Psychological correlates of car use: A meta-analysis. *Transportation Research Part F*, 11, 300–311.
- Gatersleben, B. & Uzzell, D. (2007). Affective Appraisals of the Daily Commute : Comparing Perceptionsof Drivers, Cyclists, Walkers, and Users of Public Transport *Environment and Behavior*, 39, 416.
- Geller, E. S. (1989). Applied behavior analysis and social marketing: An integration for environmental preservation. *Journal of Social Issues*, 45, 17-36.
- Gibbons, M., Limoges, C., Nowotny, H., Schwartzmann, S., Scott, H. & Trow, M. (1994). *The new production of knowledge. The dynamics of science and research in contemporary societies*. London: Sage.
- Glasman, L. & Albarracín, D. (2006). Forming Attitudes That Predict Future Behavior: A Meta-Analysis of the Attitude–Behavior Relation. *Psychological Bulletin*, 132, 5, 778–822.
- Götz, K., Jahn, T. & Schultz, I. (1998). Mobilitätsstile in Freiburg und Schwerrin. Ergebnisse eines sozialwissenschaftlichen Projekts zu "Mobilitätsleitbildern und Verkehrsverhalten". *Internationales Verkehrswesen*, 50, 256-261.
- Götz, K., Loose, W., Schmied, M. & Schubert, S. (2003). *Mobilitätsstile in der Freizeit. Minderung der Umweltbelastungen des Freizeit- und Tourismusverkehrs*. Umweltbundesamt UBA Berichte Nr. 2/03. Berlin: Erich Schmidt.
- Guagnano, G.A., Stern, P.C. & Dietz, T. (1995). Influences on Attitude-Behavior Relationships - A Natural Experiment With Curbside Recycling. *Environment and Behavior*, 27, (5), 699-718.
- Harland, P., Staats, H. & Wilke, H. (1999). Explaining proenvironmental intention and behavior by personal norms and the Theory of Planned Behavior. *Journal of Applied Social Psychology*, 29, 2505–2528.
- Haustein, S. & Hunecke, M. (2007). Reduced use of environmentally friendly modes of transport as caused by perceived mobility necessities - An extension of the Theory of Planned Behavior. *Journal of Applied Social Psychology*, 37, 1856-1883.

- Haustein, S. (2012). Mobility behavior of the elderly: an attitude-based segmentation approach for a heterogeneous target group. *Transportation*, 39, 1079-1103.
- Haustein, S., Hunecke, M. & Manz, W. (2007). Einfluss der Wetterlage und der Wetterempfindlichkeit auf die Verkehrsmittelnutzung. *Internationales Verkehrswesen*, 59, 9, 392-396.
- Hautzinger, H., Knie, A. & Wermuth, M. (Hrsg.) (1997). *Mobilität und Verkehr besser verstehen. Dokumentation eines interdisziplinären Workshops am 5. und 6. Dezember 1996 in Berlin*. Berlin: Wissenschaftszentrum Berlin für Sozialforschung: FS II 97-101.
- Heath, Y. & Gifford, R. (2002). Extending the Theory of Planned Behavior: Predicting the use of public transportation. *Journal of Applied Social Psychology*, 32, 2154–2189.
- Heckhausen, H., & Gollwitzer, P. M. (1987). Thought contents and cognitive functioning in motivational versus volitional states of mind. *Motivation and Emotion*, 11, 101-120.
- Heinen, E., Maat, K. & Van Wee, B. (2011). The role of attitudes toward characteristics of bicycle commuting on the choice to cycle to work over various distances. *Transportation Research Part D* 16, 102–109.
- Held, M., Verron, H. & von Rosenstiel, L. (1981). Verkehrsmittelwahl. In H. Haase & W. Molt (Hrsg.), *Handbuch der angewandten Psychologie*. Band III (S.386-431). Landsberg: Verlag Moderne Industrie.
- Hellbrück, J. & Kals, E. (2012). *Umweltpsychologie*. Wiesbaden: Verlag für Sozialwissenschaften.
- Hildebrand, E. D. (2003). Dimensions in elderly travel behaviour: A simplified activity-based model using lifestyle clusters. *Transportation*, 30, 285-306.
- Höger, R., Blöbaum, A. & Hunecke, M. (1998). *Die langfristige Wirkung von Schnuppertickets auf das Verkehrsmittelwahlverhalten*. Bochum: ZEUS GmbH.
- Hunecke M., Haustein S., Böhler S. & Grischkat S. (2010). An attitude based target group approach to reduce the ecological impact of daily mobility behavior. *Environment and Behavior*, 42, 3–43.

- Hunecke, M. & Baasch, S. (2007). Inhaltsanalyse von Werbung und Artikeln zur Mobilität. In M. Hunecke, K. J. Beckmann & A. Langweg (Hrsg.), *Symbolisch-emotionales Marketing für den ÖPNV – Nutzerorientierte Maßnahmen zur Gestaltung und Kommunikation* (S. 55-60). Düsseldorf: ALBA Fachverlag.
- Hunecke, M. & Greger, V. (2001). Total abgefahren: Die Darstellung von Automobilität in Musikvideos. *Umweltpsychologie*, 5, 2, 50-69.
- Hunecke, M. & Schweer, I. (2006). Einflussfaktoren der Alltagsmobilität. - Das Zusammenwirken von Raum, Verkehrsinfrastruktur, Lebensstil und Mobilitätsorientierungen. In K.J. Beckmann, M. Hesse, C. Holz-Rau & M. Hunecke (Hrsg.), *StadtLeben - Wohnen, Mobilität und Lebensstil* (S. 147-166). Wiesbaden: Verlag für Sozialwissenschaften.
- Hunecke, M., Blöbaum, A., Matthies, E. & Höger, R. (2001). Responsibility and environment - Ecological norm orientation and external factors in the domain of travel mode choice behavior. *Environment and Behavior*, 33, 845-867.
- Hunecke, M., Haustein, S., Grischkat & S., Böhler, S. (2007). Psychological, sociodemographic, and infrastructural factors as determinants of ecological impact caused by mobility behavior. *Journal of Environmental Psychology*, 27, 277-292.
- Hunecke, M., Schubert, S. & Zinn, F. (2005). Mobilitätsbedürfnisse und Verkehrsmittelwahl im Nahverkehr: Ein einstellungsbasierter Zielgruppenansatz. *Internationales Verkehrswesen*, 57, 1+2, 26-33.
- Hunecke, M., Tully, C. & Bäumer, D. (Hrsg.) (2002). *Mobilität von Jugendlichen. Psychologische, soziologische und umweltbezogene Ergebnisse und Gestaltungsempfehlungen*. Opladen: Leske + Budrich.
- Ifmo (Hrsg.) (2011). *Mobilität junger Menschen im Wandel – multimodaler und weiblicher*. München: Institut für Mobilitätsforschung.
- Infas & DLR (2010). *Mobilität in Deutschland. Ergebnisbericht*. Abgerufen am 18.07.2012 unter: http://www.mobilitaet-in-deutschland.de/pdf/MiD2008_Abschlussbericht_I.pdf.
- Jäger, H. (1989). Zielgruppenmodell im Öffentlichen Personennahverkehr. *Die Bundesbahn*, 65,665-668.

- Jahn, T. & Wehling, P. (1999). Das mehrdimensionale Mobilitätskonzept – Ein theoretischer Rahmen für die stadtökologische Mobilitätsforschung. In J. Friedrichs & K. Hollaender (Hg.), *Stadtökologische Forschung. Theorien und Anwendungen* (S. 127-141). Berlin: Analytica.
- Kaiser, F. G., & Gutscher, H. (2003). The proposition of a general version of the theory of planned behavior: Predicting ecological behavior. *Journal of Applied Social Psychology*, 33, 586-603.
- Kaufmann-Hayoz, R., Bättig, Ch., Bruppacher, S., Defila, R., Di Giulio, A., Ulli-Beer S., Friederich, U., Garbely, M., Gutscher, H., Jäggi, Ch., Jegen, M., Müller, A. & North, N. (2001). A typology of tools for building sustainability strategies. In R. Kaufmann-Hayoz & H. Gutscher (Eds.), *Changing things - moving people. Strategies for promoting sustainable development at the local level. Themenheft des Schwerpunktprogramms Umwelt*. (pp. 33-107). Basel: Birkhäuser.
- Kemming, H. (2009). Mobilitätsmanagement. Perspektivenwechsel in der Verkehrspolitik. In: *BMVBS – Bundesministerium für Verkehr, Bau und Stadtentwicklung (Hrsg.), Urbane Mobilität. Verkehrsforschung des Bundes für die kommunale Praxis* (S. 377–396). Bremerhaven. Wortschäftsverlag NW.
- Klößner, C.A., & Matthies, E. (2009). Structural Modeling of Car Use on the Way to the University in Different Settings: Interplay of Norms, Habits, Situational Restraints, and Perceived Behavioral Control. *Journal of Applied Social Psychology*, 39, 1807-1834.
- Kotler, P., Roberto, N. & Lee, N. (2002). *Social Marketing: Improving the Quality of Life*. Thousand Oaks, CA; Sage Publishing.
- Krüger, H.-P. (Hrsg.). (2009). *Anwendungsfelder der Verkehrspsychologie. Enzyklopädie der Psychologie: Verkehrspsychologie - Band 2*. Göttingen: Hogrefe.
- Kutter, E. (1972). *Demographische Determinanten städtischen Personenverkehrs*. Braunschweig: Institut für Stadtbauwesen.
- Langweg, A. & Beckmann, K.J. (2007). Marketing im Mobilitätsbereich. In M. Hunecke, K.J. Beckmann, & A. Langweg (Hrsg.), *Symbolisch-emotionales Marketing für den ÖPNV – Nutzerorientierte Maßnahmen zur Gestaltung und Kommunikation* (S. 27-54). Düsseldorf: ALBA Fachverlag.

- Langweg, A. (2008). ÖPNV-Marketing für Zuzügler. Unveröffentlichte Dissertation. RWTH Aachen: Fakultät für Bauingenieurwesen.
- Langweg, A. (2012). Mobilitätsmanagement für Neubürger – Baustein der Mobilitätsmanagement-Strategie der Stadt Aachen. In M. Stiewe & U. Reutter (Hrsg.), *Mobilitätsmanagement – Wissenschaftliche Grundlagen und Wirkungen in der Praxis* (S. 233-234). Essen: Klartext.
- Lanzendorf, M. & Scheiner, J. (2004). Verkehrsgenese als Herausforderung für Transdisziplinarität - Stand und Perspektiven der Forschung. In H. Dalkmann, M. Lanzendorf & J. Scheiner (Hrsg.), *Verkehrsgenese: Entstehung von Verkehr sowie Potenziale und Grenzen der Gestaltung einer nachhaltigen Mobilität* (S.11-38). Mannheim: Meta-GIS.
- Lanzendorf, M. (2002). Mobility styles and travel behavior – Application of a lifestyle approach to leisure travel. *Transportation Research Record*, 1807, 163-173.
- Li, Z., Yang, C., Wang, W. & Ragland, D. (2013). Bicycle commuting market segmentation analysis using attitudinal factors. *Transportation Research Part A: Policy and Practice*, 47, 56–68.
- Lois, D. & López-Sáez, M. (2009). The relationship between instrumental, symbolic and affective factors as predictors of car use: A structural equation modeling approach. *Transportation Research Part A* 43, 790–799.
- Mayring, P. (2001). Kombination und Integration qualitativer und quantitativer Analyse. *Forum Qualitative Sozialforschung*, 2 (1). Abgerufen am 23.03.05 unter: <http://www.qualitative-research.net/fqs/fqs.htm>
- McKenzie-Mohr, D. (2000). New ways to promote proenvironmental behavior: Promoting sustainable behavior: An introduction to community-based social marketing. *Journal of Social Issues* 56, 543-554.
- Möser, G., & Bamberg, S. (2008). The effectiveness of soft transport policy measures: A critical assessment and meta-analysis of empirical evidence. *Journal of Environmental Psychology*, 28, 10-26.
- Mosler, H.J. & Tobias, R. (2007). Umweltpsychologische Interventionsformen neu gedacht. *Umweltpsychologie*, 11, 1, 35-54.
- Nallinger, S. & Paul, F. (2012). Mobilitätsmanagement – vom Verkehrsunternehmen zum multimodalen Verkehrsdienstleister. In M. Stiewe & U. Reutter (Hrsg.), *Mobilitätsmanagement – Wissenschaftliche Grundlagen und Wirkungen in der Praxis* (S. 237-250). Essen: Klartext.

- Mann, E. & Abraham, C. (2006). The role of affect in UK commuters' travel-mode choices: An interpretative phenomenological analysis. *British Journal of Psychology*, 97, 155-176.
- Nordlund, A. & Garvill, J. (2003). Effects of values, problem awareness, and personal norm on willingness to reduce personal car use. *Journal of Environmental Psychology*, 23, 339-347.
- Ohnmacht, T., K. Götz, K. & Schad, H. (2009). Leisure Mobility Styles in Swiss Conurbations: Construction and Empirical Analysis, *Transportation* 36, 2, 243-265.
- Prillwitz, J. & Barr, S. (2011). Moving towards sustainability? Mobility styles, attitudes and individual travel behaviour. *Journal of Transport Geography*, 19, 1590–1600.
- Prochaska, J. O. & DiClemente, C. C. (1983). Stages and processes of self-change of smoking: Toward an integrative model of change. *Journal of Consulting and Clinical Psychology*, 51, 390-395.
- Pronello, C. & Camusso, C. (2011). Travellers' profiles definition using statistical multivariate analysis of attitudinal variables. *Journal of Transport Geography*, 19, 1294-1308.
- Rölle, D., Weber, C. & Bamberg, S. (2002). Akzeptanz und Wirksamkeit verkehrspolitischer Maßnahmen – Befunde aus drei empirischen Studien. Berlin: Mensch & Buch Verlag.
- Ryley, T. (2006). Use of non-motorised modes and life stage in Edinburgh. *Journal of Transport Geography*, 14, 367–375.
- Schlich, R. (2004). Verhaltenshomogene Gruppen in Längsschnitterhebungen. Zürich: Dissertation am Institut für Verkehrsplanung und Transportsysteme der ETH Zürich.
- Schultz, I. & Weller, I. (1997). Bestandsaufnahme der Ergebnisse der einschlägigen soziawissenschaftlichen Forschung zu den Themenkreisen Umweltbewußtsein und -verhalten, Wertewandel, neue Lebensstile und neue Wohlstandsmodelle. In Umweltbundesamt (Hrsg.), *Nachhaltige Konsummuster und postmaterielle Lebensstile. Vorstudien* (S. 110-188). Berlin: Umweltbundesamt.
- Schwartz, S. H. (1977). Normative Influences on Altruism. In L. Berkowitz (Hrsg.), *Advances in Experimental Social Psychology*, Vol. 10 (pp. 221-279). New York: Academic Press.

- Shiftan Y., Outwater ML. & Zhou, Y. (2008). Transit market research using structural equation modeling and attitudinal market segmentation. *Transport Policy*, 15, 186–195.
- SINUS (1991). *Stadtverkehr im Wertewandel*. Heidelberg: SINUS-Institut.
- SINUS (2011). Informationen zu den SINUS-Milieus. Heidelberg: SINUS Markt- und Sozialforschung. Unter http://www.sinus-institut.de/uploads/tx_mpdownloadcenter/Informationen_Sinus-Milieus_042011.pdf
- Spiegel-Dokumentation (1993). *Auto, Verkehr, Umwelt*. Hamburg: Spiegel-Verlag.
- Steg, L. (2005). Car use: lust and must. Instrumental, symbolic and affective motives for car use. *Transportation Research-A*, 39, 2/3, 147-162.
- Steg, L., & Schuitema, G. (2007). Behavioural responses to transport pricing: a theoretical analysis. In: T. Gärling & L. Steg (Eds.), *Threats to the quality of urban life from car traffic: problems, causes, and solutions* (pp.347-366). Amsterdam: Elsevier.
- Steg, L., Vlek, C., & Slotergraf, G. (2001). Instrumental-reasoned and symbolic-affective motives for using a motor car. *Transportation Research Part F*, 4, 151-169.
- Stern, P. C., Dietz, T., Abel, T., Guagnano, G. A. & Kalof, L. (1999). A value belief norm theory of support for social movements: the case of environmentalism. *Human Ecology Review*, 6, 81-97.
- Strack, F., & Deutsch, R. (2004). Reflective and impulsive determinants of social behavior. *Personality and Social Psychology Review*, 8, 220–247.
- Svenson, O. (1998). The perspective from behavioral decision theory on modeling travel choice. In T. Gärling, T. Laitila, & K. Westin (Eds.), *Theoretical Foundations of Travel Choice Modeling* (pp. 141-172). Amsterdam: Elsevier.
- Thøgersen, J. (1999). The ethical consumer: Moral norms and packaging choice. *Journal of Consumer Policy*, Vol. 22, No. 4, 1999, p. 439-460.
- Thøgersen, J. (2007). Social marketing of alternative transportation modes. In T. Gärling & L. Steg (eds.), *Threats to the Quality of Urban Life from Car Traffic: Problems, Causes, and Solutions* (pp. p. 367-381). Oxford : Pergamon Press.
- Thøgersen, J. (2009). Promoting public transport as a subscription service: Effects of a free month travel card. *Transport Policy*, 16, 6, 335-343.

- Triandis, H.C. (1977). *Interpersonal Behavior*. Monterey, CA: Brooks/Cole Publishing.
- Van Wee, B., Holwerda, H. & Van Baren, R. (2002). Preferences for modes, residential location and travel behaviour: the relevance for land-use impacts on mobility. *European Journal of Transport and Infrastructure Research*, 2, 305-316.
- Verplanken, B., Aarts, H. & van Knippenberg, A. (1997). Habit, Information Acquisition, and the Process of Making Travel Mode Choices. *European Journal of Social Psychology*, 27, 539-560.
- Wedel, M. & Kamakura, W. A. (Hrsg.) (1998). *Market Segmentation: Conceptual and methodological foundations*. Dordrecht: Kluwer Academic Publisher.
- Zapf, W. (1987). *Individualisierung und Sicherheit. Untersuchungen zur Lebensqualität in der Bundesrepublik Deutschland*. München: CH Beck.