

## Zu den Autoren



Dr. Bernd F. Pelz, Jg. 1944, war bis 2006 Vorstandsvorsitzender der Kampa AG, Minden. Seinen beruflichen Werdegang begann der promovierte Mikrobiologe 1973 als Leiter Umwelt- und Verbraucherschutz sowie Produktentwicklung bei der Procter & Gamble GmbH. Anschließend wurde er Direktor Forschung und Entwicklung der R. J. Reynolds Tobacco GmbH, wo er 1985 Mitglied der Geschäftsführung wurde. 1986 wechselte er in den Vorstand der Pelikan AG für Produktion und Technik, 1989 wurde er Vorstandssprecher. Ab 1990 war er Vorstand Technik für alle Sparten bei der Armstrong DLW AG. Dort übernahm er 1991 den Vorsitz. 1998 wurde er President der Armstrong DLW Europa. Von 2002 bis 2006 leitete Dr. Pelz als Vorstandsvorsitzender die Sanierung der Kampa AG. Seit 2000 ist Dr. Pelz Senior Consultant im Institut für marktorientierte Unternehmensführung GmbH, Ettlingen, sowie seit 2006 Partner bei Rainer Langen & Partner, Mittelstandsfinanzierungen.

Dr. Pelz' Erfahrungsspektrum umfasst neben langjähriger Ergebnisverantwortung in verschiedenen Ressorts vielfältige unternehmerische Herausforderungen: Betriebsgründungen, Betriebsschließungen, Joint-Venture in Indien und Russland, Fusionen, Integrationen, Restrukturierungen, Betriebsaufspaltungen und -umwandlungen, sowie Unternehmenskäufe und -verkäufe. Hinzu kommt Erfahrung in verschiedenen Gremien von Arbeitgeber- und Industrieverbänden und der Börse, sowie Aufsichtsratsstätigkeit in Deutschland, Holland und Spanien.

Kontakt: [www.langenpartner.de](http://www.langenpartner.de)



Dr. Regina Mahlmann, Jg. 1959, war bis 1990 an unterschiedlichen Universitäten wissenschaftlich tätig. Promotion an der Fakultät für Soziologie der Universität Bielefeld. Nach einigen Jahren Beratungstätigkeit in St. Gallen arbeitet sie inzwischen als selbstständige Trainerin und Beraterin, Referentin und Coach in der Bundesrepublik Deutschland, Schweiz und Österreich. Vor dem Hintergrund systemtheoretischen, konstruktivistischen Denkens und neurowissenschaftlicher Erkenntnisse liegt der Fokus von Frau Dr. Mahlmanns Arbeit darin, Unternehmen in Veränderungsprozessen zu begleiten und dabei besonders Erkenntnisse aus den folgenden Themengebieten anzuwenden: soziale und emotionale Kompetenz, Persönlichkeitsarbeit und Konfliktkompetenz, Führung und Unternehmenskultur.

Die Soziologin und Philosophin berät bei der Erstellung von Vorträgen und Publikationen und ist erfolgreiche Autorin zahlreicher Artikel und Bücher, u. a. „Einzel-Coaching. Kompetenz entwickeln“ (2001), „Konflikte managen“ (2. Aufl. 2001), „Selbsttraining für Führungskräfte“ (2. Aufl. 2001), „Führungsstile flexibel anwenden“ (2002).

Kontakt: [www.dr-mahlmann.de](http://www.dr-mahlmann.de)