
Was Sie aus diesem Essential mitnehmen können

1. Auch wenn erst seit kurzem explizit von Fans die Rede ist, existiert das Phänomen schon lange. Seit der Antike befassen sich Menschen intensiv und regelmäßig mit Personen oder Dingen und sind diesen Fanobjekten emotional stark verbunden.
2. Fans gibt es auf den verschiedensten Feldern. Schon immer besaßen Sportwettbewerbe eine besondere Anziehungskraft. Daneben spielten die Musik oder andere kulturelle Felder eine wichtige Rolle.
3. Fans sind keine homogene Gruppe. Fanszenen sind intern stark differenziert und unterscheiden sich sowohl nach innen wie nach außen teilweise stark voneinander.
4. Trotz aller Kontinuitäten war das Fanum natürlich auch Wandlungsprozessen unterworfen. Hier spielen vor allem moderne Medien und die Kommerzialisierung von Fanobjekten eine wichtige Rolle.

Literatur

- Andree, Martin. 2006. *Wenn Texte töten. Über: Werther, Medienwirkung und Mediengewalt*. München: Fink.
- Bale, John. 1993. The spatial development of the modern stadium. *International review for the sociology of sport* 28 (2–3): 121–133.
- Bottenburg, Maarten van, und Johan Heilbronn. 2006. De-sportization of fighting contests. The origins and dynamics of no holds barred events and the theory of sportization. *International review for the sociology of sport* 41 (3): 259–282.
- Cameron, Alan. 1976. *Circus factions. Blues and greens at Rome and Byzantium*. Oxford: Clarendon.
- Cavicchi, Daniel. 1998. *Tramps like us. Music and meaning among Springsteen Fans*. New York: Oxford University Press.
- Caysa, Volker, Hrsg. 1997. *Sportphilosophie*. Leipzig: Reclam.
- Cortelazzo, Maulio, und Michele A. Cortelazzo. 1999. *Il nuovo etimologico. Dizionario etimologico della lingua italiana*. Bologna: Zanichelli.
- Curry, Graham. 2007. Football spectatorship in mid-to-late Victorian Sheffield. In *Football fans around the world*, Hrsg. Sean Brown, 23–42. London: Routledge.
- Dahlmann, Dittmar, Anke Hilbrenner, und Britta Lenz, Hrsg. 2007. *Überall ist der Ball rund – Die zweite Halbzeit. Zur Geschichte und Gegenwart des Fußballs in Ost- und Südost-europa*. Essen: Klartext.
- Dizionario etimologico della lingua italiana. 1988. *Volume 5/S-Z*. Bologna: Zanichelli.
- Doss, Erika. 1999. *Elvis culture. Fans, faith and image*. Kansas: University Press of Kansas.
- Duden. 2003. *Das große Fremdwörterbuch*. Mannheim: Dudenverlag.
- Eisenberg, Christiane. 1990. Vom „Arbeiter“ zum „Angestelltenfußball“? Zur Sozialstruktur des deutschen Fußballsports 1890–1950. In *Sozial- und Zeitgeschichte des Sports*, Hrsg. Lorenz Pfeiffer und Giselher Spitzer, 1990/2, 20–45.
- Eisenberg, Christiane. 2005. Medienfußball. Entstehung und Entwicklung einer transnationalen Kultur. *Geschichte und Gesellschaft* 31 (4), 586–609.
- Elias, Norbert. 1997. *Über den Prozess der Zivilisation*. 2. Bd. Frankfurt a. M.: Suhrkamp.

- Elias, Norbert, und Eric Dunning. 1984. *Sport im Zivilisationsprozess. Studien zur Figurationssoziologie*. Münster: Lit.
- Fritzsche, Bettina. 2010. Fans und Gender. In *Fans. Soziologische Perspektiven*, Hrsg. Roose Jochen, Mike S. Schäfer, und Thomas Schmidt-Lux. Wiesbaden: Verlag für Sozialwissenschaften.
- Gebhardt, Winfried. 2010. Fans und Distinktion. In *Fans. Soziologische Perspektiven*, Hrsg. Roose Jochen, Mike S. Schäfer, und Thomas Schmidt-Lux. Wiesbaden: Verlag für Sozialwissenschaften.
- Gurr, Andrew. 1992. *The Shakespearean stage 1574–1642*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Guttmann, Allen. 1986. *Sports spectators*. New York: Columbia University Press.
- Hills, Matt. 2002. *Fan Cultures*. London: Routledge.
- Hörne, John. 2006. *Sport in consumer culture*. New York: Palgrave Macmillan.
- Lämmer, Manfred. 1986. Zum Verhalten von Zuschauern bei Wettkämpfen in der griechischen Antike. In *Sport zwischen Eigenständigkeit und Fremdbestimmung*, Hrsg. Spitzer Giseler und Schmidt Dieter. Bonn: Wegener.
- Leistner, Alexander. 2010. Fans und Gewalt. In *Fans. Soziologische Perspektiven*, Hrsg. Roose Jochen, Mike S. Schäfer, und Thomas Schmidt-Lux. Wiesbaden: Verlag für Sozialwissenschaften.
- Maaßen, Wolfgang. 2006. *Philatelie und Vereine im 19. Jahrhundert*. Schwalmtal: Creativ.
- Merkel, Udo. 2007. Milestones in the development of football fandom in Germany. Global impacts on local contests. In *Football fans around the world*, Hrsg. Sean Brown, 59–77. London: Routledge.
- Otte, Gunnar. 2010. Fans und Sozialstruktur. In *Fans. Soziologische Perspektiven*, Hrsg. Roose Jochen, Mike S. Schäfer, und Thomas Schmidt-Lux. Wiesbaden: Verlag für Sozialwissenschaften.
- Oxford English Dictionary. 1989. *Volume V*. Oxford: Oxford University Press.
- Petit Robert, Le. 1986. *Dictionnaire alphabétique et analogique de la langue française*. 2. Aufl. Paris: Le Robert.
- Plessner, Helmuth. 1975. *Die Stufen des Organischen und der Mensch*. Berlin: de Gruyter.
- Pliny. 1969. *Letters. Books VIII-X*. Cambridge: Loeb.
- Pons. 1997. *Wörterbuch Latein-Deutsch*. Stuttgart: Klett.
- Roose Jochen, Mike S. Schäfer, und Thomas Schmidt-Lux, Hrsg. 2010. *Fans. Soziologische Perspektiven*. Wiesbaden: Verlag für Sozialwissenschaften.
- Rossi, John P. 2000. *The national game. Baseball and American culture*. Chicago: Dee.
- Sandvoss, Cornel. 2003. *A game of two halves. Football, television and globalization*. London : Routledge.
- Sandvoss, Cornel. 2005. *Fans*. Cambridge: Polity Press
- Schäfer, Mike S., und Jochen Roose. 2010. Emotions in sports stadiums. In *Stadium worlds*, Hrsg. Frank Sybille und Silke Steets. London: Routledge.
- Schenkel, Elmar. 2008. Von der Jagd zur Selbsterfahrung. Bogenschießen in Mythos, Literatur und Lebenskunst. In *Jahrbuch 2007 der Deutschen Gesellschaft für Geschichte der Sportwissenschaften*, Hrsg. Jürgen Court, Arno Müller, und Christian Wacker. Münster: Lit.
- Schmidt-Lux, Thomas. 2010. Fans und Religion. In *Fans. Soziologische Perspektiven*, Hrsg. Roose Jochen, Mike S. Schäfer, und Thomas Schmidt-Lux. Wiesbaden: Verlag für Sozialwissenschaften.

-
- Schulze-Marmeling, Dieter. 1995. Vom Spieler zum Fan. Kleine Geschichte des Fußballfans. In *Holt Euch das Spiel zurück. Fans und Fußball*, Hrsg. Dieter Schulze-Marmeling. Göttingen: Werkstatt.
- Wegener, Claudia. 2008. *Medien, Aneignung, Identität. „Stars“ im Alltag jugendlicher Fans*. Wiesbaden: Verlag für Sozialwissenschaften.
- Weimann, Robert. 1958. *Drama und Wirklichkeit in der Shakespearezeit*. Halle a. d. Saale: Niemeyer.