
Literatur

- Bachmann, Alexandra, und Frank Schellenberg. Nov. 2011. Kulturkonsum 2020 – Herausforderungen im Kulturmarketing. *KM Magazin* 61:42–44. (Weimar: Kulturmanagement Network).
- Bart, Christopher. 1997. Sex lies and mission statements. *Business Horizons* 40 (6): 9–18.
- Bieger, Thomas, und Stephan Reinhold. 2011. Das wertbasierte Geschäftsmodell – ein aktualisierter Strukturansatz. In *Innovative Geschäftsmodelle: Konzeptionelle Grundlagen, Gestaltungsfelder und unternehmerische Praxis*, Hrsg. Thomas Bieger, Dodo zu Knyphausen-Aufseß, und Christian Krysz, 11–70. Berlin: Springer.
- Brezinka, Thomas. 2005. *Orchestermanagement*. Kassel: Gustav Bosse.
- Clausewitz, Carl von. 2004. *Vom Kriege*. Erfstadt: Area.
- Colbert, François. 2004. Der Kulturbetrieb – Ein Systematisierungsvorschlag. In *Kompendium Kulturmanagement: Handbuch für Studium und Praxis*, Hrsg. Armin Klein, 9–14. München: Verlag Franz Vahlen.
- Doppler, Klaus, und Christoph Lauterburg. 2008. *Change Management: Den Unternehmenswandel gestalten*. 12. Aufl. Frankfurt a. M.: Campus.
- Drucker, Peter. 2009. *Management – Band 1*. Frankfurt a. M.: Campus.
- Endruweit, Günther. 2004. *Organisationssoziologie*. 2. Aufl. Stuttgart: Lucius & Lucius.
- Föhl, Patrick S., und Andreas Huber. 2004. *Fusionen von Kultureinrichtungen: Ursachen, Abläufe, Potentiale, Risiken und Alternativen*. 1. Aufl. Essen: Klartext.
- Gartiser, Peter. 2013. *Trends im Klassikmarkt. Originalbeitrag für dieses Buch*. München: Metrum Management.
- Hamann, Thomas Klaus. 2005. Cultural Dynamics – Zur langfristigen Existenzsicherung von Kulturorchestern in Deutschland und der Schweiz. Dissertation der Universität St. Gallen an der Hochschule für Wirtschafts-, Rechts- und Sozialwissenschaften, erschienen als Dissertation Nr. 2981. Bamberg: Difo-Druck GmbH.
- Hamel, Gary. 1996a. Nine routes to industry revolution. *Strategy as a revolution*. *Harvard Business Review* Juli–August:72 f. www.hbr.org. Reprint 96405 oder freie pdf-Kopie unter <http://89.145.77.23/~crosshea/groupcreative/wp-content/uploads/Strategy-as-revolution-Gary-Hamel.pdf>.
- Hamel, Gary. 1996b. Strategy as a revolution. *Harvard Business Review* Juli–August. www.hbr.org, Reprint 96405 oder freie pdf-Kopie unter <http://89.145.77.23/~crosshea/groupcreative/wp-content/uploads/Strategy-as-revolution-Gary-Hamel.pdf>.

- Haselbach, Dieter, Armin Klein, Pius Knüsel, und Stephan Opitz. 2012. *Der Kulturinfarkt – Von Allem zu viel und Überall das Gleiche*. 2. Aufl. München: Albrecht Knaus.
- Heinrichs, Werner. 1997. *Kulturpolitik und Kulturfinanzierung*. München: H.C. Beck'sche Verlagsbuchhandlung.
- Heinrichs, Werner. 2006. Strategisches Kulturmanagement: Frühzeitig Potenziale für den Erfolg von morgen schaffen. In *Handbuch Kulturmanagement und Kulturpolitik*, Hrsg. Look, Friedrich und Oliver Scheytt. Berlin: Raabe. (Kapitel D.1.1)
- Heuskel, Dieter. 1999. *Wettbewerb jenseits von Industriegrenzen: Aufbruch zu neuen Wachstumsstrategien*. Frankfurt a. M.: Campus.
- Hinterhuber, Hans H. 2011. *Strategische Unternehmensführung: 1. Strategisches Denken*. 8., neu bearbeitete und erweiterte Aufl. Berlin: Erich Schmidt.
- Holloway, Samuel, und Helder Sebastiao. 2010. The role of business model innovation in the emergence of markets: A missing dimension of entrepreneurial strategy? *Atlanta: Journal of Strategic Innovation and Sustainability* 6 (4): 86–101. www.na-businesspress.com/jsisopen.html.
- Horx, Matthias, und Zukunftsinstitut. 2013. Trends: Grundlagenwissen. <http://www.zukunftsinstitut.de/trends>. Zugegriffen: 03. Juli 2013.
- Hutter, Michael. 2009. Der Einfluss ökonomischer Größen auf die Entwicklung des Konzertwesens. In *Das Konzert: Neue Aufführungskonzepte für eine klassische Form*, Hrsg. Martin Tröndle. Bielefeld: Transcript.
- Kaegi, Urs. 2012. *Organisationale Zusammenschlüsse im Nonprofit-Bereich*. 1. Aufl. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Klein, Armin. 2007. *Der exzellente Kulturbetrieb*. 1. Aufl. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Kotler, Philip, und Friedhelm Bliemel. 1999. *Marketing-Management: Analyse, Planung, Umsetzung und Steuerung*. 9., überarbeitete und aktualisierte Aufl. Stuttgart: Schäffer-Poeschel.
- Kotter, Philipp. 1996. *Leading change*. 1. Aufl. Boston: Harvard Business Review.
- Lewin, Kurt. 1947. Group decision and social change. In *Readings in social psychology*, Hrsg. T. M. Newcomb und E. L. Hartley. New York: Holt.
- Malik, Fredmund. 2008. *Strategie des Managements komplexer Systeme: Ein Beitrag zur Management-Kybernetik evolutionärer Systeme. Neuausgabe*. 10. Aufl. Bern-Stuttgart-Wien: Haupt.
- Malik, Fredmund. 2011. *Strategie: Navigieren in der Komplexität der Neuen Welt*. Frankfurt a. M.: Campus.
- Mertens, Gerald. 2010a. *Orchestrermanagement*. 1. Aufl. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Mertens, Gerald. 2010b. *Kulturorchester, Rundfunkensembles und Opernhöre*. Bonn: Deutsches Musikinformationszentrum.
- Morris, Michael, Minet Schindehutte, und Jeffrey Allen. 2005. The entrepreneur's business model: Toward a unified perspective. *Journal of Business Research* 58:726–735. (Amsterdam: Elsevier)
- Müller-Stewens, Günter, und Christoph Lechner. 2011. *Strategisches Management: Wie strategische Initiativen zum Wandel führen*. 4. Aufl. Stuttgart: Schaeffer-Poeschel.
- Osterwalder, Alexander, und Yves Pigneur. 2011. *Business Model Generation: Ein Handbuch für Visionäre, Spielveränderer und Herausforderer*. Frankfurt a. M.: Campus.

- Prahalad, C. K., und Hamel Gary. 1990. The core competence of the corporation. *Harvard Business Review* Mai–Juni. www.hbr.org. Product 6528.
- Rosu, Stefan. 2003. *Die Freundeskreise der Rundfunkorchester in den Niederlanden: Zur Existenzsicherung im Spannungsfeld von privater Initiative und öffentlicher Förderung*. Wien: Wiener Broschüren.
- Schad, Daniel. 2008. *Leitbilder für Kulturorganisationen*. Köln: Theatermanagement Aktuell. (Ausgabe Sept.–Nov. 2008)
- Schallmo, Daniel. 2013. *Geschäftsmodell-Innovation: Grundlagen, bestehende Ansätze, methodisches Vorgehen und B2B-Geschäftsmodelle*. Wiesbaden: Springer Gabler.
- Schmidt-Ott, Thomas. 1998. *Orchesterkrise und Orchestermarketing*. Frankfurt a. M.: Europäischer Verlag der Wissenschaften.
- Schulze, Gerhard. 2005. *Die Erlebnisgesellschaft: Kultursoziologie der Gegenwart*. 2. Aufl. Frankfurt a. M.: Campus.
- Stalk, George, Philip Evans, und Lawrence E. Shulman. 1992. Competing on capabilities. *Harvard Business Review* März–April. www.hbr.org. (Product 92209)
- Sunzi. 1988. *Die Kunst des Krieges*. München: Droemersche Verlagsanstalt.
- Vahs, Dietmar, und Achim Weiland. 2010. *Workbook Change Management: Methoden und Techniken*. 1. Aufl. Stuttgart: Schaeffer-Poeschel.
- Vernon, Raymond. 1996. International investment and international trade in the product cycle. *Cambridge: Quarterly Journal of Economics* 80:2.
- Witte, Hermann. 2007. *Allgemeine Betriebswirtschaftslehre*. 2., völlig überarbeitete Aufl. München: Oldenbourg.
- Zhou, Xueguang. 1993. The dynamics of organizational rules. *American Journal of Sociology* 98:1134–1166.