



## Anhang

### Anhang 1: Einführungstext des Onlinefragebogens

	
<p>Sehr geehrte/r Untersuchungsteilnehmer/in,</p> <p>Elektromobilität ist heutzutage in aller Munde. Vertreter aus Wirtschaft, Wissenschaft, Politik und Presse beschäftigen sich mit der Frage, wann es soweit sein wird, dass herkömmliche diesel- oder benzinbetriebene Fahrzeuge durch Fahrzeuge mit Elektroantrieb abgelöst werden und die Abhängigkeit vom Erdöl reduziert wird. Zudem werden Antworten darauf gesucht, wie ein entsprechender Systemwechsel von herkömmlichen Fahrzeugen hin zu Elektrofahrzeugen aussehen kann und muss.</p> <p>Im Rahmen dieser Umfrage wollen wir Ihre persönliche Einstellung zur Elektromobilität untersuchen. Der Fragebogen ist dabei in mehrere Themengebiete unterteilt, welche wiederum aus mehreren Einzelfragen bestehen. Abgefragt wird der Grad Ihrer Übereinstimmung mit den jeweiligen Aussagen. Mittels der vorliegenden Antwortskala (von 1: "Die Aussage trifft überhaupt nicht zu" bis 7: "Die Aussage trifft voll und ganz zu") teilen Sie uns Ihre Übereinstimmung mit.</p> <p>Durch die Auswertung dieser Umfrage soll anschließend ein Beitrag dazu geleistet werden, wesentliche Faktoren und aktuelle Hürden für die Akzeptanz von Elektromobilität zu identifizieren. Dadurch können wertvolle wissenschaftliche und praktische Erkenntnisse darüber gewonnen werden, welche Voraussetzungen für eine breite Akzeptanz der Elektromobilität erfüllt sein müssen, um dieser langfristig zum Durchbruch zu verhelfen. Ihre Daten werden dabei selbstverständlich anonym behandelt.</p> <p>Vielen herzlichen Dank für Ihre Teilnahme und viel Spaß bei der Umfrage!</p> <p>Freundliche Grüße</p> <p>Ludwig Fazel</p>	

**Anhang 2: Ergebnis des Harman's Single Factor-Tests (vollständiges Ergebnis)**

Faktor	Erklärter Varianzanteil, pro Faktor [%]	Erklärter Varianzanteil, kumuliert [%]
1	23,2	23,2
2	8,9	32,1
3	6,8	38,9
4	5,4	44,4
5	4,0	48,3
6	3,9	52,2
7	3,0	55,2
8	2,6	57,8
9	2,4	60,2
10	2,2	62,4
11	1,9	64,3
12	1,7	66,1
13	1,5	67,5
14	1,4	68,9
15	1,4	70,3
16	1,2	71,5
17	1,1	72,6
18	1,0	73,7
19	1,0	74,6
20	1,0	75,6
21	0,9	76,4
22	0,9	77,3
23	0,8	78,1
24	0,8	78,9
25	0,8	79,7
26	0,7	80,4
27	0,7	81,1
28	0,7	81,8
29	0,7	82,4
30	0,6	83,0
31	0,6	83,7
32	0,6	84,2
33	0,6	84,8
34	0,6	85,4
35	0,5	85,9
36	0,5	86,4
37	0,5	86,9
38	0,5	87,4
39	0,5	87,9
40	0,5	88,3
41	0,4	88,8
42	0,4	89,2
43	0,4	89,6
44	0,4	90,0
45	0,4	90,4
46	0,4	90,7
47	0,4	91,1
48	0,4	91,5
49	0,3	91,8
50	0,3	92,1
51	0,3	92,5
52	0,3	92,8
53	0,3	93,1

Faktor	Erklärter Varianzanteil, pro Faktor [%]	Erklärter Varianzanteil, kumuliert [%]
54	0,3	93,4
55	0,3	93,7
56	0,3	94,0
57	0,3	94,3
58	0,3	94,5
59	0,3	94,8
60	0,2	95,0
61	0,2	95,3
62	0,2	95,5
63	0,2	95,7
64	0,2	95,9
65	0,2	96,1
66	0,2	96,3
67	0,2	96,5
68	0,2	96,7
69	0,2	96,9
70	0,2	97,1
71	0,2	97,2
72	0,2	97,4
73	0,2	97,6
74	0,2	97,7
75	0,2	97,9
76	0,1	98,0
77	0,1	98,2
78	0,1	98,3
79	0,1	98,4
80	0,1	98,6
81	0,1	98,7
82	0,1	98,8
83	0,1	98,9
84	0,1	99,0
85	0,1	99,1
86	0,1	99,2
87	0,1	99,3
88	0,1	99,4
89	0,1	99,5
90	0,1	99,6
91	0,1	99,7
92	0,1	99,7
93	0,1	99,8
94	0,1	99,9
95	0,1	99,9
96	0,0	100,0
97	0,0	100,0

**Anhang 3: Ergebnisse der Multigruppenanalyse zur Überprüfung potenzieller Moderatoreffekte (alle Modellverbindungen) – Variable *Erfahrung mit Elektromobilität***

Ausgangskonstrukt	Pfadverbindung	Zielkonstrukt	Erfahrung		Keine Erfahrung		t-Wert	Signifikanzniveau <sup>a)</sup>
			$\beta$	S. E.	$\beta$	S. E.		
Alter	→	VAEC	0,11	0,13	-0,16	0,04	1,99	**
Alter	→	GVA	-0,05	0,15	-0,13	0,03	0,49	n. s.
Alter	→	WEN	0,25	0,12	0,06	0,04	1,43	n. s.
GVA	→	VAEC	0,50	0,16	0,24	0,05	1,56	n. s.
GVA	→	VAK	0,09	0,18	0,25	0,05	0,85	n. s.
OE	→	WN	-0,11	0,16	0,04	0,04	0,92	n. s.
Einkommen	→	VAEC	0,01	0,10	0,04	0,04	0,30	n. s.
Einkommen	→	GVA	0,16	0,12	0,05	0,04	0,86	n. s.
Einkommen	→	VAK	0,04	0,11	0,06	0,04	0,12	n. s.
RBLI	→	WEN	-0,10	0,16	-0,19	0,04	0,57	n. s.
RBLD	→	WEN	0,13	0,15	0,11	0,05	0,13	n. s.
IMG	→	WN	-0,11	0,20	0,10	0,04	1,00	n. s.
IMO	→	GVA	0,20	0,19	0,28	0,06	0,42	n. s.
IMO	→	VAK	0,29	0,14	0,46	0,05	1,11	n. s.
IMO	→	WEN	0,27	0,13	0,17	0,05	0,75	n. s.
IMO	→	WN	0,31	0,18	0,54	0,04	1,25	n. s.
QL	→	WN	0,33	0,16	0,12	0,04	1,21	n. s.
OGNM	→	VAEC	0,28	0,14	0,48	0,05	1,36	n. s.
OGNT	→	VAEC	0,20	0,20	0,10	0,04	0,52	n. s.
WK	→	VAK	-0,50	0,09	-0,35	0,04	1,59	n. s.
WEN	→	GVA	-0,11	0,16	0,21	0,04	1,94	**
WEN	→	WN	0,41	0,14	0,20	0,04	1,45	n. s.
PI	→	WN	0,07	0,18	0,00	0,04	0,41	n. s.
WTW	→	WEN	0,11	0,16	0,25	0,04	0,87	n. s.
WTW	→	WN	-0,19	0,17	-0,10	0,04	0,53	n. s.
WTR	→	WN	-0,05	0,14	-0,06	0,04	0,07	n. s.
WN	→	GVA	0,63	0,16	0,42	0,06	1,23	n. s.
WVN	→	WN	-0,04	0,14	-0,02	0,05	0,14	n. s.
SN	→	WN	0,44	0,21	0,13	0,05	1,45	n. s.
AVF	→	WEN	-0,49	0,11	-0,39	0,04	0,78	n. s.

a) Signifikanzniveau (einseitig): \* 10% \*\* 5% \*\*\* 1% \*\*\*\* 0,5% \*\*\*\*\* 0,1% n. s. = nicht signifikant

**Anhang 4: Ergebnisse der Multigruppenanalyse zur Überprüfung potenzieller Moderatoreffekte (alle Modellverbindungen) – Variable *Erfahrung mit Carsharing***

Ausgangskonstrukt	Pfadverbindung	Zielkonstrukt	Erfahrung		Keine Erfahrung		t-Wert	Signifikanzniveau <sup>a)</sup>
			$\beta$	S. E.	$\beta$	S. E.		
Alter	→	VAEC	-0,21	0,10	-0,12	0,04	0,87	n. s.
Alter	→	GVA	-0,25	0,10	-0,11	0,04	1,32	n. s.
Alter	→	WEN	0,15	0,11	0,06	0,04	0,78	n. s.
GVA	→	VAEC	0,17	0,10	0,27	0,05	0,89	n. s.
GVA	→	VAK	0,19	0,11	0,24	0,05	0,42	n. s.
OE	→	WN	0,08	0,08	0,03	0,04	0,59	n. s.
Einkommen	→	VAEC	0,06	0,08	0,04	0,04	0,20	n. s.
Einkommen	→	GVA	0,16	0,12	0,04	0,04	1,00	n. s.
Einkommen	→	VAK	0,02	0,11	0,04	0,04	0,24	n. s.
RBLI	→	WEN	-0,16	0,12	-0,19	0,05	0,27	n. s.
RBLD	→	WEN	0,18	0,11	0,13	0,05	0,39	n. s.
IMG	→	WN	0,09	0,10	0,08	0,05	0,14	n. s.
IMO	→	GVA	0,19	0,14	0,27	0,06	0,51	n. s.
IMO	→	VAK	0,35	0,10	0,46	0,05	0,99	n. s.
IMO	→	WEN	0,09	0,13	0,17	0,05	0,60	n. s.
IMO	→	WN	0,45	0,09	0,54	0,05	0,98	n. s.
QL	→	WN	0,27	0,11	0,12	0,04	1,27	n. s.
OGNM	→	VAEC	0,61	0,12	0,46	0,05	1,15	n. s.
OGNT	→	VAEC	0,11	0,08	0,10	0,04	0,06	n. s.
WK	→	VAK	-0,39	0,11	-0,35	0,04	0,33	n. s.
WEN	→	GVA	0,10	0,11	0,20	0,04	0,90	n. s.
WEN	→	WN	0,25	0,09	0,20	0,04	0,45	n. s.
PI	→	WN	0,02	0,10	0,00	0,04	0,11	n. s.
WTW	→	WEN	0,31	0,13	0,24	0,04	0,48	n. s.
WTW	→	WN	-0,05	0,10	-0,08	0,04	0,29	n. s.
WTR	→	WN	0,02	0,09	-0,07	0,03	0,93	n. s.
WN	→	GVA	0,44	0,14	0,45	0,06	0,02	n. s.
WVN	→	WN	0,05	0,08	-0,03	0,05	0,79	n. s.
SN	→	WN	0,17	0,11	0,14	0,05	0,29	n. s.
AVF	→	WEN	-0,55	0,11	-0,39	0,05	1,32	n. s.

a) Signifikanzniveau (einseitig): \* 10% \*\* 5% \*\*\* 1% \*\*\*\* 0,5% \*\*\*\*\* 0,1% n. s. = nicht signifikant

**Anhang 5: Ergebnisse der Multigruppenanalyse zur Überprüfung potenzieller Moderatoreffekte (alle Modellverbindungen) – Variable *Geschlecht***

Ausgangskonstrukt	Pfadverbindung	Zielkonstrukt	Männlich		Weiblich		t-Wert	Signifikanzniveau <sup>a)</sup>
			$\beta$	S. E.	$\beta$	S. E.		
Alter	→	VAEC	-0,19	0,05	-0,10	0,06	1,08	n. s.
Alter	→	GVA	-0,09	0,04	-0,16	0,05	0,97	n. s.
Alter	→	WEN	0,11	0,04	0,03	0,06	1,09	n. s.
GVA	→	VAEC	0,22	0,06	0,29	0,07	0,84	n. s.
GVA	→	VAK	0,31	0,05	0,19	0,07	1,34	n. s.
OE	→	WN	0,00	0,05	0,07	0,05	0,96	n. s.
Einkommen	→	VAEC	0,04	0,05	0,05	0,06	0,25	n. s.
Einkommen	→	GVA	0,06	0,04	0,05	0,05	0,17	n. s.
Einkommen	→	VAK	-0,01	0,05	0,12	0,05	1,83	**
RBLI	→	WEN	-0,21	0,06	-0,16	0,07	0,48	n. s.
RBLD	→	WEN	0,16	0,07	0,06	0,08	0,91	n. s.
IMG	→	WN	0,06	0,06	0,11	0,07	0,60	n. s.
IMO	→	GVA	0,24	0,08	0,34	0,08	0,88	n. s.
IMO	→	VAK	0,39	0,06	0,47	0,07	0,83	n. s.
IMO	→	WEN	0,14	0,06	0,24	0,08	0,93	n. s.
IMO	→	WN	0,56	0,06	0,51	0,06	0,64	n. s.
QL	→	WN	0,15	0,05	0,14	0,06	0,15	n. s.
OGNM	→	VAEC	0,50	0,06	0,48	0,07	0,20	n. s.
OGNT	→	VAEC	0,10	0,05	0,11	0,06	0,08	n. s.
WK	→	VAK	-0,39	0,04	-0,34	0,05	0,85	n. s.
WEN	→	GVA	0,20	0,05	0,20	0,06	0,06	n. s.
WEN	→	WN	0,24	0,05	0,16	0,05	1,10	n. s.
PI	→	WN	-0,02	0,05	0,00	0,06	0,28	n. s.
WTW	→	WEN	0,27	0,05	0,22	0,06	0,61	n. s.
WTW	→	WN	-0,17	0,05	0,02	0,05	2,65	****
WTR	→	WN	-0,09	0,04	-0,03	0,05	0,90	n. s.
WN	→	GVA	0,47	0,09	0,36	0,08	0,91	n. s.
WVN	→	WN	0,04	0,06	-0,11	0,05	1,82	**
SN	→	WN	0,13	0,06	0,15	0,06	0,22	n. s.
AVF	→	WEN	-0,47	0,06	-0,34	0,07	1,47	n. s.

a) Signifikanzniveau (einseitig): \* 10% \*\* 5% \*\*\* 1% \*\*\*\* 0,5% \*\*\*\*\* 0,1% n. s. = nicht signifikant

## Literaturverzeichnis

- Aaker, David A.; Kumar, V.; Day, George S.; Leone, Robert (2004): Marketing research. Princeton, John Wiley & Sons.
- Achterberg, Peter; Houtman, Dick; Bohemen, Samiravan; Manevska, Katerina (2010): Unknowing but supportive? Predispositions, knowledge, and support for hydrogen technology in the Netherlands. In: *International Journal of Hydrogen Energy*, 35, S. 6075-6083.
- Adams, Dennis A.; Nelson, R. Ryan; Todd, Peter A. (1992): Perceived Usefulness, Ease of Use, and Usage of Information Technology: A Replication. In: *Management Information Systems Quarterly*, 16 (2), S. 227-247.
- Adner, Ron (2002): When are technologies disruptive? A demand-based view of the emergence of competition. In: *Strategic Management Journal*, 23 (8), S. 667-688.
- Agarwal, Ritu; Karahanna, Elena (2000): Time Flies When You're Having Fun: Cognitive Absorption and Beliefs about Information Technology Usage. In: *Management Information Systems Quarterly*, 24 (4), S. 665-694.
- Ahlert, D.; Heidebur, S.; Michaelis, M. (2007): Kaufverhaltensrelevante Effekte des Konsumentenvertrauens im Internet – eine vergleichende Analyse von Online-Händlern. In: *Internetökonomie und Hybridität*, 48.
- Ajzen, Icek (1991): The theory of planned behavior. In: *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50 (2), S. 179-211.
- Ajzen, Icek; Fishbein, Martin (1975): Belief, Attitude, Intention and Behavior: An Introduction to Theory and Research. Reading (Massachusetts), Addison-Wesley.
- Ajzen, Icek; Fishbein, Martin (1980): Understanding attitudes and predicting social behavior. Englewood Cliffs, Prentice Hall.
- Albers, Sönke; Hildebrandt, Lutz (2006): Methodische Probleme bei der Erfolgsfaktorenforschung – Messfehler, formative versus reflektive Indikatoren und die Wahl des Strukturgleichungs-Modells. In: *Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung (zfbf)*, 58, S. 2-33.
- Alda, Holger; Rohrbach-Schmidt, Daniela (2011): Imputation fehlender Werte für die Einkommensvariable in der BIBB/BAuA-Erwerbstätigenbefragung 2006 –

- Daten und Methodenberichte. Online verfügbar unter [http://www.bibb.de/dokumente/pdf/Imputation\\_ETB\\_Daten-\\_und\\_Methodenbericht.pdf](http://www.bibb.de/dokumente/pdf/Imputation_ETB_Daten-_und_Methodenbericht.pdf), zuletzt geprüft am 06.03.2013.
- Aregger, Kurt (1976): Innovation in sozialen Systemen – Einführung in die Innovationstheorie der Organisation. Bern, Haupt.
- Armstrong, J. Scott; Overton, Terry S. (1977): Estimating nonresponse bias in mail surveys. In: *Journal of Marketing Research*, 14 (3), S. 396-402.
- Arthur D. Little (2006): Innovation Excellence – Erfahrungen im Innovationsmanagement. Wiesbaden.
- Aurich, J. C.; Wolf, N.; Siener, M.; Schweitzer, E. (2009): Configuration of product-service systems. In: *Journal of Manufacturing Technology Management*, 20 (5), S. 591-605.
- Automobil Produktion (12.09.2011): IAA - Daimler will Brennstoffzellen schnell zum Laufen bringen. Online verfügbar unter <http://www.automobilproduktion.de/2011/09/daimler-will-brennstoffzellenantrieb-voranbringen/>, zuletzt geprüft am 06.03.2013.
- Automotive World (2011): Electric Vehicle Briefing – Essential Monthly Analysis of Global Electric Vehicle Issues, 1, South Glamorgan (UK).
- Averdung, Axel; Wagenfuehrer, Daniel (2011): Consumers' acceptance, adoption and behavioural intentions regarding environmentally sustainable innovations. In: *Journal of Business Management and Economics*, 2 (3), S. 98-106.
- Babakus, Emin; Ferguson, Carl E.; Jöreskog, Karl G. (1987): The sensitivity of confirmatory maximum likelihood factor analysis to violations of measurement scale and distributional assumptions. In: *Journal of Marketing Research*, 37, S. 72-141.
- Backhaus, Klaus; Erichson, Bernd; Plinke, Wulff; Weiber, Rolf (2008): Multivariate Analysemethoden – Eine anwendungsorientierte Einführung. 12. Auflage, Berlin, Springer (Springer-Lehrbuch).
- Bagozzi, Richard P. (1980): Causal Models in Marketing. New York, John Wiley & Sons (Theories in Marketing Series).
- Bagozzi, Richard P. (1981): Causal Modeling: A General Method for Developing and Testing Theories in Consumer Research. In: *Advances in Consumer Research*, 8 (1), S. 195-202.
- Bagozzi, Richard P. (1994): Advanced Methods of Marketing Research. Cambridge (Massachusetts), Blackwell Business.



- Bagozzi, Richard P. (2007): The Legacy of the Technology Acceptance Model and a Proposal for a Paradigm Shift. In: *Journal of the Association for Information Systems*, 8 (4), S. 243-255.
- Bagozzi, Richard P.; Baumgartner, Hans (1994): The Evaluation of Structural Equation Models and Hypothesis Testing. In: Bagozzi, Richard P.: *Principles of Marketing Research*. Cambridge (Massachusetts), Blackwell Business, S. 386-422.
- Bagozzi, Richard P.; Yi, Youjae (1988): On the evaluation of structural equation models. In: *Journal of the Academy of Marketing Science*, 16 (1), S. 74-94.
- Baines, T. S.; Lightfoot, H. W.; Benedettini, O.; Kay, J. M. (2009): The servitization of manufacturing: A review of literature and reflection on future challenges. In: *Journal of Manufacturing Technology Management*, 20 (5), S. 547-567.
- Bandura, Albert (1982): Self-efficacy mechanism in human agency. In: *American Psychologist*, 37 (2), S. 122-147.
- Bandura, Albert (1986): *Social Foundations of Thought and Action: A Social Cognitive Theory*. Englewood Cliffs, Prentice Hall.
- Baron, Reuben M.; Kenny, David A. (1986): The Moderator-Mediator Variable Distinction in Social Psychological Research: Conceptual, Strategic, and Statistical Considerations. In: *Journal of Personality and Social Psychology*, 51 (6), S. 1173-1182.
- Barthel, Klaus; Böhler-Baedeker, Susanne; Bormann, René; Dispan, Jürgen; Fink, Philipp; Koska, Thorsten; Meißner, Heinz-Rudolf; Pronold, Florian (2010): *Zukunft der deutschen Automobilindustrie – Herausforderungen und Perspektiven für den Strukturwandel im Automobilssektor. Arbeitskreise Innovative Verkehrspolitik und Nachhaltige Strukturpolitik der Friedrich-Ebert-Stiftung*, Bonn.
- Barth, Matthew; Shaheen, Susan A. (2002): Shared-Use Vehicle Systems: A Framework for Classifying Carsharing, Station Cars, and Combined Approaches. In: *Transportation Research Record (TRR) – Journal of the Transportation Research Board*, 1791, S. 105-112.
- Barth, Matthew; Todd, Michael (1999): Simulation model performance analysis of a multiple station shared vehicle system. In: *Transportation Research Part C: Emerging Technologies*, 7 (4), S. 237-259.
- Bass, Frank M. (1969): A New Product Growth for Model Consumer Durables. In: *Management Science*, 15 (5), S. 215-227.

- Bass, Frank M. (1980): The Relationship Between Diffusion Rates, Experience Curves, and Demand Elasticities for Consumer Durable Technological Innovations. In: *The Journal of Business*, 53 (3), S. 51-67.
- Bass, Frank M.; Gordon, K.; Ferguson, T. L.; Githens, M. L. (2001): DIRECTV: Forecasting Diffusion of a New Technology Prior to Product Launch. In: *Interfaces*, 31 (3), S. 82-93.
- Bauer, R. A. (1960): Consumer behaviour as risk taking. In: Hancock, Robert Spencer: Dynamic marketing for a changing world. Proceedings of the 43rd National Conference of the American Marketing Association, Chicago, S. 389-398.
- Baumgartner, Hans; Homburg, Christian (1996): Applications of structural equation modeling in marketing and consumer research: A review. In: *International Journal of Research in Marketing*, 13 (2), S. 139-161.
- Baum, Herbert; Delfmann, Werner (2010): Strategische Handlungsoptionen der deutschen Automobilindustrie in der Wirtschaftskrise – Sachverständigen-Expertise für das Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie. Köln, Kölner Wissenschaftsverlag.
- Behrendt, Siegfried (2000): Car-sharing – Nachhaltige Mobilität durch eigentumslose Pkw-Nutzung? Fallstudie im Rahmen des Projektes "Eco-services for sustainable development in the European Union". Berlin, IZT.
- Benbasat, Izak; Barki, Henri (2007): Quo vadis TAM? In: *Journal of the Association for Information Systems*, 8 (4), S. 211-218.
- Benninghaus, Hans (2005): Einführung in die sozialwissenschaftliche Datenanalyse. 7. Auflage, München, Oldenbourg.
- Berger, Doris (2010): Wissenschaftliches Arbeiten in den Wirtschafts- und Sozialwissenschaften: Hilfreiche Tipps und praktische Beispiele. Wiesbaden, Gabler.
- Bernhart, Wolfgang; Dressler, Norbert; Kalmbach, Ralf (2007): Solving the powertrain challenge – The automotive industry at the crossroads. Roland Berger Strategy Consultants, München.
- Blackman, A. Wade (1974): The market dynamics of technological substitutions. In: *Technological Forecasting and Social Change*, 6 (4), S. 41-63.
- Bloomberg (28.11.2011): Volkswagen aims to make electric vehicles in China in 2013. Online verfügbar unter <http://www.bloomberg.com/news/2011-11-20/volkswagen-aims-to-make-electric-vehicles-in-china-in-2013.html>, zuletzt geprüft am 06.03.2013.
- Böhler, Heymo (2004): Marktforschung. 3. Auflage, Stuttgart, Kohlhammer (Kohlhammer-Edition Marketing).

- Böhler, Susanna; Wanner, Monika (2004): Perspektiven für CarSharing in Klein- und Mittelstädten sowie ländlich geprägten Regionen – Berichte aus einem Projekt im BMBF-Förderschwerpunkt "Personennahverkehr für die Region". In: *IMAGO*, S. 55-66.
- Boomsma, Anne (1982): The Robustness of LISREL against Small Sample Size in Factor Analysis Models. In: Jöreskog, Karl G. und Wold, Herman: *Systems under indirect observation: Causality, structure, prediction*. Amsterdam, North-Holland Publishing, S. 149-174.
- Bortz, Jürgen (2005): *Statistik für Human- und Sozialwissenschaftler*. 6. Auflage, Heidelberg, Springer (Springer-Lehrbuch).
- Bortz, Jürgen; Döring, Nicola (2005): *Forschungsmethoden und Evaluation für Human- und Sozialwissenschaftler*. 3. Auflage, Heidelberg, Springer (Springer-Lehrbuch).
- Bower, Joseph L.; Christensen, Clayton M. (1995): Disruptive Technologies: Catching the Wave. In: *Harvard Business Review*, 73 (1), S. 43-53.
- Breuer, Wolfgang (2000): Kapitalwert und Inflation. In: *Das Wirtschaftsstudium (WISU)*, 29 (10), S. 1298-1310.
- Bruner, Gordon C. (2009): *Marketing Scales Handbook – A Compilation of Multi-Item Measures for Consumer Behavior & Advertising Research*. 5. Auflage, Chicago, GCBII Productions.
- Bühner, Markus (2006): *Einführung in die Test- und Fragebogenkonstruktion*. 2. Auflage, München, Pearson Studium.
- Bühner, Markus; Küchenhoff, Helmut (2008): *Lineare Strukturgleichungsmodelle (LISREL) und Konfirmatorische Faktorenanalyse (CFA)*. Lehrstuhl für Methodenlehre und psychologische Diagnostik, Ludwig-Maximilians-Universität München.
- Bundesministerium der Finanzen (2012): AfA-Tabelle für die allgemein verwendbaren Anlagegüter ("AV"). Online verfügbar unter [http://www.bundesfinanzministerium.de/Web/DE/Themen/Steuern/Weitere\\_Stuerthemen/Betriebspruefung/AfA\\_Tabellen/afa\\_tabellen.html](http://www.bundesfinanzministerium.de/Web/DE/Themen/Steuern/Weitere_Stuerthemen/Betriebspruefung/AfA_Tabellen/afa_tabellen.html), zuletzt geprüft am 06.03.2013.
- Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie (2011): *Bekanntmachung Richtlinien zur Förderung von Forschung und Entwicklung "Schaufenster Elektromobilität"*, Bundesanzeiger, 164. Online verfügbar unter <http://www.bmbf.de/foerderungen/17324.php>, zuletzt geprüft am 06.03.2013.

- Bundesverband CarSharing e. V. (2012): Bundesverband CarSharing Jahresbilanz 2012 – So viel Carsharing-Zuwachs wie noch nie, Berlin. Online verfügbar unter [http://www.carsharing.de/index.php?option=com\\_content&task=view&id=372&Itemid=44](http://www.carsharing.de/index.php?option=com_content&task=view&id=372&Itemid=44), zuletzt geprüft am 06.03.2013.
- Bundesverband CarSharing e. V. (2010): Jahresbericht 2010: Veränderungen fordern die Branche – wir gestalten den Wandel. Berlin.
- Bürgel, Hans Dietmar; Haller, Christine; Binder, Markus (1996): F&E-Management. München, Vahlen.
- Canzler, Weert; Knie, Andreas (2009): Grüne Wege aus der Autokrise – Vom Autobauer zum Mobilitätsdienstleister, Heinrich Böll Stiftung – Schriftenreihe zur Ökologie (Band 4). Berlin.
- Carbon Trust (2011): Carbon Footprinting. Online verfügbar unter <http://www.carbontrust.com/client-services/footprinting/measurement>, zuletzt geprüft am 06.03.2013.
- Carlsson, Christer; Carlsson, Joanna; Hyvönen, Kaarina; Puhakainen, Jussi; Walden, Pirkko (2006): Adoption of Mobile Devices/Services – Searching for Answers with the UTAUT. Proceedings of the 39th Hawaii International Conference on System Sciences, Koloa.
- Carmines, Edward G.; Zeller, Richard A. (1979): Reliability and validity assessment. Beverly Hills, Sage Publications.
- Carte, Traci A.; Russell, Craig J. (2003): In Pursuit of Moderation: Nine Common Errors and Their Solutions. In: *Management Information Systems Quarterly*, 27 (3), S. 479-501.
- Center für Automobil-Management (CAMA) (2010): Elektromobilität 2010 – Wahrnehmung, Kaufpräferenzen und Preisbereitschaft potenzieller E-Fahrzeug-Kunden. Duisburg.
- CHAdEMO Association (2013): What is "CHAdEMO"? Online verfügbar unter <http://www.chademo.com/>, zuletzt geprüft am 06.03.2013.
- Chang, Su-Chao; Tung, Feng-Cheng (2008): An empirical investigation of students' behavioural intentions to use the online learning course websites. In: *British Journal of Educational Technology*, 39 (1), S. 71-83.
- Cheng, Julian Ming-Sung; Sheen, Gwo-Ji; Lou, Guan-Cheng (2006): Consumer acceptance of the internet as a channel of distribution in Taiwan – a channel function perspective. In: *Technovation*, 26 (7), S. 856-864.
- Chesbrough, Henry; Rosenbloom, Richard (2001): The dual-edged role of the business model in leveraging corporate technology investments. In: Branscomb, Lewis

- M. und Auerswald, Philip E.: Taking Technical Risks: How Innovators, Executives, and Investors manage High-tech Risks. Cambridge (Massachusetts), MIT Press, S. 57-68.
- Chin, Wynne W. (1998): The Partial Least Squares Approach to Structural Equation Modeling. In: Marcoulides, George A.: Modern Methods for Business Research. Mahwah, Lawrence Erlbaum, S. 295-336.
- Chin, Wynne W. (2000): Frequently Asked Questions – Partial Least Squares & PLS-Graph. Online verfügbar unter <http://disc-nt.cba.uh.edu/chin/plsfaq.htm>, zuletzt geprüft am 06.03.2013.
- Chin, Wynne W. (2010): How to Write Up and Report PLS Analyses. In: Esposito Vinzi, Vincenzo; Chin, Wynne W.; Henseler, Jörg und Wang, Huiwen: Handbook of Partial Least Squares- Concepts, Methods and Applications in Marketing and Related Areas. Heidelberg, Springer (Springer Handbooks of Computational Statistics), S. 655-690.
- Chin, Wynne W.; Newsted, Peter R. (1999): Structural Equation Modeling Analysis With Small Samples Using Partial Least Squares. In: Hoyle, Rick H.: Statistical Strategies for Small Sample Research. Thousand Oaks, Sage Publications, S. 307-341.
- Christensen, Clayton M. (1997): The innovator's dilemma – When new technologies cause great firms to fail. Boston, Harvard Business School Press.
- Christensen, Clayton M. (2000): The innovator's dilemma – The revolutionary national bestseller that changed the way we do business. New York, Harper-Business.
- Chung, Jae Eun; Park, Namkee; Wang, Hua; Fulk, Janet; McLaughlin, Margaret (2010): Age differences in perceptions of online community participation among non-users: An extension of the Technology Acceptance Model. In: *Computers in Human Behavior*, 26 (6), S. 1674-1684.
- Churchill, Gilbert A. (1979): A Paradigm for Developing Better Measures of Marketing Constructs. In: *Journal of Marketing Research*, 16 (1), S. 64-73.
- Chuttur, Mohammad (2009): Overview of the Technology Acceptance Model: Origins, Developments and Future Directions. In: *Sprouts: Working Papers on Information Systems*, 9 (37), S. 1-21.
- Cohen, Jacob (1988): Statistical power analysis for the behavioral sciences. 2. Auflage, Hillsdale, Erlbaum.

- Costello, Anna B.; Osborne, Jason W. (2005): Best Practices in Exploratory Factor Analysis: Four Recommendations for Getting the Most From Your Analysis. In: *Practical Assessment, Research & Evaluation*, 10 (7), S. 1-9.
- Cothran, Tanya (2011): Google Scholar acceptance and use among graduate students: A quantitative study. In: *Library & Information Science Research*, 33 (4), S. 293-301.
- Cronbach, Lee J. (1951): Coefficient Alpha and the Internal Structure of Tests. In: *Psychometrika*, 16 (3), S. 297-334.
- Cunningham, S. M. (1967): The major dimensions of perceived risk. In: Cox, Donald F.: *Risk Taking and Information Handling in Consumer Behavior*. Boston, Harvard University Press, S. 82-108.
- Danneels, Erwin (2004): Disruptive Technology Reconsidered: A Critique and Research Agenda. In: *Journal of Product Innovation Management*, 21 (4), S. 246-258.
- Dannenberg, Jan; Burgard, Jan (2007): *Car innovation 2015 – Innovationsmanagement in der Automobilindustrie*. Oliver Wyman, München.
- Dattée, Brice; FitzPatrick, David; Weil, Henry Birdseye (2005): The Dynamics of Technological Substitutions. Proceedings of the 2007 International Conference of the System Dynamics Society, Boston.
- Dattée, Brice; Weil, Henry Birdseye (2007): Dynamics of social factors in technological substitutions. In: *Technological Forecasting and Social Change*, 74 (5), S. 579-607.
- Davis, Fred D. (1986): A technology acceptance model for empirically testing new end-user information systems – Theory and results. Massachusetts Institute of Technology, Cambridge (Massachusetts).
- Davis, Fred D. (1989): Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology. In: *Management Information Systems Quarterly*, 13 (3), S. 319-340.
- Davis, Fred D. (1993): User acceptance of information technology: system characteristics, user perceptions and behavioral impacts. In: *International Journal of Man-Machine Studies*, 38 (3), S. 475-487.
- Davis, Fred D.; Bagozzi, Richard P.; Warshaw, Paul R. (1989): User Acceptance of Computer Technology: A Comparison of Two Theoretical Models. In: *Management Science*, 35 (8), S. 982-1003.

- Davis, Fred D.; Bagozzi, Richard P.; Warshaw, Paul R. (1992): Extrinsic and Intrinsic Motivation to Use Computers in the Workplace. In: *Journal of Applied Social Psychology*, 22 (14), S. 1111-1132.
- Davis, Fred D.; Venkatesh, Viswanath (1996): A critical assessment of potential measurement biases in the technology acceptance model: Three experiments. In: *International Journal of Human-Computer Studies*, 45 (1), S. 19-45.
- Dethloff, Claus (2004): Akzeptanz und Nicht-Akzeptanz von technischen Produktinnovationen. Lengerich, Pabst Science Publishers.
- Detten, Philipp von; Faude, Oliver; Meyer, Tim (2008): Leitfaden zur statistischen Auswertung von empirischen Studien, Universität Paderborn. Online verfügbar unter [http://dsg.uni-paderborn.de/fileadmin/dsg/ab3/Leitfaden\\_zur\\_statistischen\\_Auswertung\\_von\\_Studien.pdf](http://dsg.uni-paderborn.de/fileadmin/dsg/ab3/Leitfaden_zur_statistischen_Auswertung_von_Studien.pdf), zuletzt geprüft am 06.03.2013.
- Deutsche Bank Research; Institut der deutschen Wirtschaft (2011): Elektromobilität – Sinkende Kosten sind condition sine qua non. Frankfurt a. M.
- Deutsch, Morton; Gerard, Harold B. (1955): A study of normative and informational social influences upon individual judgment. In: *The Journal of Abnormal and Social Psychology*, 51 (3), S. 629-636.
- Diamantopoulos, Adamantios; Winklhofer, Heidi M. (2001): Index Construction with Formative Indicators – An alternative in Scale Development. In: *Journal of Marketing Research*, 38 (2), S. 269-277.
- Diekmann, Andreas (2008): Empirische Sozialforschung – Grundlagen, Methoden, Anwendungen. 19. Auflage, Reinbek, Rowohlt.
- Dillon, Andrew; Morris, Michael G. (1996): User acceptance of new information technology: theories and models. In: *Annual Review of Information Science*, 31, S. 3-32.
- Drolet, Amiee L.; Morrison, Donald G. (2001): Do We Really Need Multiple-Item Measures in Service Research? In: *Journal of Service Research*, 3 (3), S. 196-204.
- Durst, Sebastian (2011): Strategische Lieferantenentwicklung: Rahmenbedingungen, Optionen und Auswirkungen auf Abnehmer und Lieferant. Wiesbaden, Gabler.
- Dutton, W.H; Rogers, E. M.; Jun, S.-H (1987): Diffusion and Social Impacts of Personal Computers. In: *Communication Research*, 14 (2), S. 219-250.
- Eberl, Markus (2004): Formative und reflektive Indikatoren im Forschungsprozess: Entscheidungsregeln und die Dominanz des reflektiven Modells. In: *Schriften zur Empirischen Forschung und Quantitativen Unternehmensplanung*, 19 (4).

- Ebster, Claus; Stalzer, Lieselotte (2008): *Wissenschaftliches Arbeiten für Wirtschafts- und Sozialwissenschaftler*. 3. Auflage, Wien, Facultas.
- Edwards, Jeffrey R.; Bagozzi, Richard P. (2000): On the Nature and Direction of Relationships Between Constructs and Measures. In: *Psychol Methods*, 5 (2), S. 155-174.
- Efron, Bradley; Tibshirani, Robert (1998): *An introduction to the bootstrap*. Boca Raton, Chapman & Hall (Monographs on Statistics and Applied Probability).
- Eichhorn, Wolfgang (2004): *Online-Befragung – Methodische Grundlagen, Problemfelder, praktische Durchführung*, München. Online verfügbar unter <http://www2.ifkw.uni-muenchen.de/ps/we/cc/onlinebefragung-rev1.0.pdf>, zuletzt geprüft am 06.03.2013.
- Ernst, Christian-Simon; Hackbarth, André; Madlener, Reinhard; Lunz, Benedikt; Sauer, Dirk Uwe; Eckstein, Lutz (2011): Battery Sizing for Serial Plug-in Hybrid Electric Vehicles: A Model-Based Economic Analysis for Germany. In: *Energy Policy*, 39 (10), S. 5871-5882.
- European Automobile Manufacturers' Association (ACEA) (2008): CO<sub>2</sub> emissions. Online verfügbar unter [http://www.acea.be/collection/co2\\_emissions\\_background/](http://www.acea.be/collection/co2_emissions_background/), zuletzt geprüft am 06.03.2013.
- Falk, R. Frank; Miller, Nancy B. (1992): *A primer for soft modeling*. Akron, University of Akron Press.
- Fassott, Georg (2006): Operationalisierung latenter Variablen in Strukturgleichungsmodellen: Eine Standortbestimmung. In: *Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung (zfbf)*, 58 (2), S. 67-88.
- Fassott, Georg; Eggert, Andreas (2005): Zur Verwendung formativer und reflektiver Indikatoren in Strukturgleichungsmodellen: Bestandsaufnahme und Anwendungsempfehlungen. In: Bliemel, Friedhelm; Eggert, Andreas; Fassott, Georg und Henseler, Jörg: *Handbuch PLS-Pfadmodellierung: Methoden, Anwendung, Praxisbeispiele*. Stuttgart, Schäffer-Poeschel, S. 31-47.
- Felden, Carsten (2011): Characteristics of XBRL adoption in Germany. In: *Journal of Management Control*, 22 (2), S. 1-26.
- Fichman, Robert G. (1992): Information Technology Diffusion: A Review of Empirical Research. Proceedings of the 13th International Conference on Information Systems (ICIS), Minneapolis.
- Fisher, J. C.; Pry, R. H. (1971): A Simple Substitution Model of Technological Change. In: *Technological Forecasting and Social Change*, 3, S. 75-88.



- Fisher, Robert J.; Price, Linda L. (1992): An Investigation into the Social Context of Early Adoption Behavior. In: *Journal of Consumer Research*, 19 (3), S. 477-486.
- Fornell, Claes; Cha, Jaseung (1994): Partial Least Squares. In: Bagozzi, Richard P.: *Advanced Methods of Marketing Research*. Cambridge (Massachusetts), Blackwell Business, S. 52-78.
- Fornell, Claes; Larcker, David F. (1981): Evaluating Structural Equation Models with Unobservable Variables and Measurement Error. In: *Journal of Marketing Research*, 18 (1), S. 39-50.
- Fournier, Guy; Seign, René; Goehlich, Véronique; Würzer, Dominik (2012): Carsharing mit Elektrofahrzeugen – Ein Beitrag zu unserer zukünftigen Mobilität? In: *Zeitschrift für die gesamte Wertschöpfungskette Automobilwirtschaft (ZfAW)*, 1, S. 60-68.
- Frankel, K. A. (1990): Women and Computing. In: *Communications of the Association for Computing Machinery*, 33 (11), S. 34-45.
- Franke, Sassa (2001): *Car Sharing: Vom Ökopjekt zur Dienstleistung*. Berlin, Edition Sigma.
- Franke, Thomas; Bühler, Franziska; Cocron, Peter; Neumann, Isabel; Krems, Josef F. (2012): Enhancing sustainability of electric vehicles: A field study approach to understanding user acceptance and behavior. In: Sullman, Mark und Dorn, Lisa: *Advances in traffic psychology*. Farnham, Ashgate.
- Frankfurter Allgemeine Zeitung (21.10.2011): Car2Go plant Expansion in Europa. Online verfügbar unter <http://www.seiten.faz-archiv.de/faz/20111021/fd2201110213276053.html>, zuletzt geprüft am 06.03.2013.
- Fraunhofer Institut für Arbeitswissenschaft und Organisation (IAO); PriceWaterhouseCoopers (PwC) (2010): *Elektromobilität – Herausforderungen für Industrie und öffentliche Hand*. Frankfurt a. M.
- Frein, Thomas; Möller, Gerd; Petermann, Andreas; Wilpricht, Michael (2007): Was sind eigentlich Pfadmodelle? Wirkungszusammenhänge aufdecken und Abhängigkeiten identifizieren. Online verfügbar unter [http://www.schulministerium.nrw.de/BP/Schulsystem/Statistik/Veroeffentlichungen/empirischeSeite/2007/2007\\_10.pdf](http://www.schulministerium.nrw.de/BP/Schulsystem/Statistik/Veroeffentlichungen/empirischeSeite/2007/2007_10.pdf), zuletzt geprüft am 06.03.2013.
- Friedrichs, Jürgen (1990): *Methoden empirischer Sozialforschung*. Wiesbaden, VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Frost & Sullivan (2010a): *Analysis of the market for carsharing in North America*. Mountain View.

- Frost & Sullivan (2010b): Sustainable and innovative personal transport solutions – Strategic analysis of carsharing market in Europe. Mountain View.
- Fuchs, Andreas (2011): Methodische Aspekte linearer Strukturgleichungsmodelle – Ein Vergleich von kovarianz- und varianzbasierten Kausalanalyseverfahren. In: *Research Papers on Marketing Strategy*, 2, S. 2-44.
- Fuchs, Christoph; Diamantopoulos, Adamantios (2009): Using single-item measures for construct measurement in management research. In: *Die Betriebswirtschaft (DBW)*, 69 (2), S. 195-210.
- Gefen, David; Straub, Detmar W. (1997): Gender Differences in the Perception and Use of E-Mail: An Extension to the Technology Acceptance Model. In: *Management Information Systems Quarterly*, 21 (4), S. 389-400.
- Gefen, Davis; Straub, Detmar W.; Boudreau, Marie-Claude (2000): Structural Equation Modeling and Regression: Guidelines for Research Practice. In: *Communications of the Association for Information Systems*, 4 (1).
- Geisser, Seymour (1974): A predictive approach to the random effect model. In: *Biometrika*, 61 (1), S. 101-107.
- Geng, Xiuli; Chu, Xuening (2012): A new importance-performance analysis approach for customer satisfaction evaluation supporting PSS design. In: *Expert Systems with Applications*, 39 (1), S. 1492-1502.
- Gfeller, Othmar; Ledermann, Hansrudolf (1982): Verkehrswirtschaftliche Grundbegriffe – Eine Sammlung von Definitionen. Bern, Dokumentationsdienst SBB.
- Gillwald, Katrin (1997): Ein Fall von Car Sharing: Umweltentlastung durch soziale Innovation. Wissenschaftszentrum Berlin für Sozialforschung (WZB).
- Goedkoop, Mark J.; van Halen, Cees J. G.; te Riele, Harry R. M.; Rommens, Peter J. M. (1999): Product Service Systems – Ecological and Economic Barriers. PRÉ Consultants, Amersfoort.
- Goldenberg, Jacob; Libai, Barak; Muller, Eitan (2010): The chilling effects of network externalities. In: *International Journal of Research in Marketing*, 27 (1), S. 4-15.
- Goodhue, Dale L. (2007): Comment on Benbasat and Barki's "Quo Vadis TAM" article. In: *Journal of the Association for Information Systems*, 8 (4), S. 219-222.
- Goodman, Leo A. (1961): Snowball Sampling. In: *The Annals of Mathematical Statistics*, 32 (1), S. 148-170.
- Götze, Uwe (2008): Investitionsrechnung – Modelle und Analysen zur Beurteilung von Investitionsvorhaben. 6. Auflage, Berlin, Springer (Springer-Lehrbuch).

- Götz, Oliver; Liehr-Gobbers, Kerstin (2004): Analyse von Strukturgleichungsmodellen mit Hilfe der Partial-Least-Squares (PLS)-Methode. In: *DBW – Die Betriebswirtschaft*, 64 (6), S. 714-738.
- Green Car Congress (14.06.2011): Toyota launching condominium-based vehicle car-sharing program with plug-in hybrid Prius and iQ EVs. Online verfügbar unter <http://www.greencarcongress.com/2011/06/tmcshare-20110614.html>, zuletzt geprüft am 06.03.2013.
- Grosse-Dunker, Friedrich; Hansen, Erik G. (2012): Product-Service Systems as Enabler for Sustainability-Oriented Innovation: The Case of Osram's Off-Grid Lighting. In: Nobre, Farley Simon; Walker, David und Harris, Robert: *Technological, Managerial and Organizational Core Competencies – Dynamic innovation and Sustainable Development*. Hershey, Business Science Reference, S. 40-54.
- Hacker, Florian; Harthan, Ralph; Kaster, Peter; Loreck, Charlotte; Zimmer, Wiebke (2011): Marktpotenziale und CO<sub>2</sub>-Bilanz von Elektromobilität. Öko-Institut e. V. – Institut für angewandte Ökologie, Berlin.
- Hair, Joe F.; Ringle, Christian M.; Sarstedt, Marko (2011): PLS-SEM: Indeed a Silver Bullet. In: *Journal of Marketing Theory and Practice*, 19 (2), S. 139-151.
- Hair, Joe F.; Sarstedt, Marko; Ringle, Christian M.; Mena, Jeannette A. (2012): An assessment of the use of partial least squares structural equation modeling in marketing research. In: *Journal of the Academy of Marketing Science*, 40, S. 414-433.
- Hair, Joseph F. (2006): *Multivariate data analysis*. 6. Auflage, Upper Saddle River, Prentice Hall.
- Haller, Axel (1997): Wertschöpfungsrechnung – Ein Instrument zur Steigerung der Aussagefähigkeit von Unternehmensabschlüssen im internationalen Kontext. Stuttgart, Schäffer-Poeschel.
- Hampshire, Robert C.; Sinha, Srinath (2011): A simulation study of Peer-to-Peer car-sharing. Institute of Electrical and Electronics Engineers (IEEE) – Forum on Integrated and Sustainable Transportation Systems (FISTS), Pittsburgh.
- Hansen, Ursula; Schrader, Ulf (1997): "Leistungs- statt Produktabsatz" für einen ökologischeren Konsum ohne Eigentum. In: Steger, Ulrich: *Handbuch des integrierten Umweltmanagements*. München, Oldenbourg, S. 87-110.
- Harms, Sylvia (2003): From routine choice to rational decision making between mobility alternatives. Swiss Transport Research Conference (STRC), Monte Verità/Ascona.

- Harms, Sylvia; Truffer, Bernhard (2000): The long way from interest to participation – When does the car owner change to car sharing?. Annual Meeting of the US-Transportation Research Board, Washington.
- Harvey, Robert J.; Billings, Robert S.; Nilan, Kevin J. (1985): Confirmatory factor analysis of the Job Diagnostic Survey: Good news and bad news. In: *Journal of Applied Psychology*, 70 (3), S. 461-468.
- Harzing, Anne-Wil (2012): Journal Quality List. 47. Auflage, Department of Management, University of Melbourne.
- Hauschildt, Jürgen; Salomo, Sören (2007): Innovationsmanagement. 4. Auflage, München, Vahlen (Vahle's Handbücher der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften).
- Held, Gunther (2009): Online Shopping – Einflussfaktoren auf Auswahl- und Nutzungsentscheidungen von Electronic-Commerce-Anwendungen im Dienstleistungsbereich. Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät, Universität Rostock.
- Henseler, Jörg (2005): Einführung in die PLS-Pfadmodellierung. In: *Wirtschaftswissenschaftliches Studium (WiSt)*, 34 (2), S. 70-75.
- Henseler, Jörg; Chin, Wynne W. (2010): A Comparison of Approaches for the Analysis of Interaction Effects Between Latent Variables Using Partial Least Squares Path Modeling. In: *Structural Equation Modeling: A Multidisciplinary Journal*, 17 (1), S. 82-109.
- Henseler, Jörg; Ringle, Christian M.; Sinkovics, Rudolf R. (2009a): Advances in International Marketing. Bingley, Emerald Group Publishing.
- Henseler, Jörg; Ringle, Christian M.; Sinkovics, Rudolf R. (2009b): The Use of Partial Least Squares Path Modeling in International Marketing. In: *Advances in International Marketing*, 20, S. 277-319.
- Hensley, Russel; Knupfer, Stefan; Pinner, Dickon (2009): Electrifying cars: How three industries will evolve. In: *McKinsey Quarterly* (3), S. 87-96.
- Herrmann, Andreas; Huber, Frank; Kressmann, Frank (2006): Varianz- und kovarianzbasierte Strukturgleichungsmodelle – Ein Leitfaden zu deren Spezifikation, Schätzung und Beurteilung. In: *Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung (zfbf)*, 58, S. 34-66.
- Hildebrandt, Lutz; Görz, Nicole (1999): Zum Stand der Kausalanalyse mit Strukturgleichungsmodellen – Methodische Trends und Software-Entwicklungen. In: *Sonderforschungsbereich 373: Quantification and Simulation of Economic Processes*, 46.

- Hilkenmeister, Frederic; van Treeck, Joost (2007): Determinanten des Verhaltens – Verhaltensprädikation durch eine Weiterentwicklung der Theory of Planned Behavior. In: *Hamburger Forschungsberichte zur Sozialpsychologie (HAFOS)*, 74, S. 1-30.
- Hinkin, T. (1995): Review of Scale Development Practices in the Study of Organizations. In: *Journal of Management Control*, 21 (5), S. 967-988.
- Hirschheim, Rudy (2007): Introduction to the Special Issue on “Quo Vadis TAM – Issues and Reflections on Technology Acceptance Research”. In: *Journal of the Association for Information Systems*, 8 (4), S. 203-205.
- Hirschl, Bernd; Konrad, Wilfried; Scholl, Gerd U. (2003): New concepts in product use for sustainable consumption – Product Service Systems and Sustainable Consumption. In: *Journal of Cleaner Production*, 11 (8), S. 873-881.
- Högg, Roman (2010): Erweiterung und Evaluation des Technologieakzeptanzmodells zur Anwendung bei mobilen Datendiensten. Hochschule für Wirtschafts-, Rechts- und Sozialwissenschaften, Universität St. Gallen.
- Holden, Richard J.; Karsh, Ben-Tzion (2010): The Technology Acceptance Model: Its past and its future in health care. In: *Journal of Biomedical Informatics*, 43 (1), S. 159-172.
- Homburg, Christian; Giering, Annette (1998): Konzeptualisierung und Operationalisierung komplexer Konstrukte – Ein Leitfaden für die Marketingforschung. In: Hildebrandt, Lutz: *Die Kausalanalyse – Ein Instrument der empirischen betriebswirtschaftlichen Forschung*. Stuttgart, Schäffer-Poeschel, S. 111-146.
- Homburg, Christian; Klarmann, Martin (2006): Die Kausalanalyse in der empirischen betriebswirtschaftlichen Forschung – Problemfelder und Anwendungsempfehlungen. In: *DBW - Die Betriebswirtschaft*, 66 (6), S. 727-748.
- Homburg, Christian; Krohmer, Harley (2009): *Marketingmanagement – Strategie, Instrumente, Umsetzung, Unternehmensführung*. 3. Auflage, Wiesbaden, Gabler.
- Horsky, D.; Simon, L. S. (1983): Advertising and the Diffusion of New Products. In: *Marketing Science*, 2 (1), S. 1-17.
- Horst, Klaus W. ter (2009): *Investition*. 2. Auflage, Stuttgart, Kohlhammer.
- Hossain, Akthar; Khan, Ata M. (2010): A framework for modelling the design and operation of shared vehicles systems. Transportation Research Forum (TRF), Annapolis.
- Hoyle, Rick H. (1999): *Statistical Strategies for Small Sample Research*. Thousand Oaks, Sage Publications.

- Huber, Frank; Herrmann, Andreas; Meyer, Frederik; Vogel, Johannes; Vollhardt, Kai (2007): Kausalmodellierung mit Partial Least Squares – Eine anwendungsorientierte Einführung. Wiesbaden, Gabler (Lehrbuch).
- Hubona, Geoffrey S.; Cheney, Paul H. (1994): System effectiveness of Knowledge-Based Technology: The Relationship of User Performance and Attitudinal Measures. Proceedings of the 27th Hawaii International Conference on System Sciences, Koloa.
- Huff, Julian (2011): Proseminar Betriebliche Personalforschung: Mitarbeiterbefragungen – Auswahl der Untersuchungseinheiten. Institut für Personalwirtschaft, Ludwig-Maximilians-Universität München.
- Huijts, N. M. A.; Molin, E. J. E.; Steg, L. (2012): Psychological factors influencing sustainable energy technology acceptance: A review-based comprehensive framework. In: *Renewable & Sustainable Energy Reviews*, 16 (1), S. 525-531.
- Hulland, John (1999): Use of partial least squares (PLS) in strategic management research: a review of four recent studies. In: *Strategic Management Journal*, 20 (2), S. 195-204.
- Hung, Shin-Yuan; Ku, Cheng-Yuan; Chang, Chia-Ming (2003): Critical factors of WAP services adoption: an empirical study. In: *Electronic Commerce Research and Applications*, 2 (1), S. 42-60.
- Huwer, Ulrike (2002): Kombinierte Mobilität gestalten: Die Schnittstelle ÖPNV – Car-Sharing. Fachgebiet Verkehrswesen, Universität Kaiserslautern.
- Hwang, Jason; Christensen, Clayton M. (2008): Disruptive Innovation In Health Care Delivery: A Framework For Business-Model Innovation. In: *Health Affairs*, 27 (5), S. 1329-1335.
- Idaszak, Jacqueline R.; Drasgow, Fritz (1987): A revision of the Job Diagnostic Survey: Elimination of a measurement artifact. In: *Journal of Applied Psychology*, 72 (1), S. 69-74.
- Innovationszentrum für Mobilität und gesellschaftlichen Wandel GmbH (2010): Elektromobilität als Modul integrierter Mobilitätsdienstleistungen – Nutzenanforderungen und Angebotsgestaltung. Aachen.
- Institut für angewandte Sozialwissenschaft (infas); Deutsches Zentrum für Luft- und Raumfahrt (DLR) (2010): Mobilität in Deutschland 2008 – Ergebnisbericht. Bonn und Berlin.
- Institut für Mobilitätsforschung (ifmo) (2008): Mobilität 2025 – Der Einfluss von Einkommen, Mobilitätskosten und Demografie. Berlin.

- International Council on Clean Transportation (ICCT) (2011): Global Light-duty Vehicles: Fuel Economy and Greenhouse Gas Emissions Standards. Berlin.
- J. D. Power (2011): Global Automotive Production Forecast. Thousand Oaks, McGraw-Hill.
- Jahangir, Nadim; Begum, Noorjahan (2008): The role of perceived usefulness, perceived ease of use, security and privacy, and customer attitude to engender customer adaptation in the context of electronic banking. In: *African Journal of Business Management*, 2 (1), S. 32-40.
- Jahn, Steffen (2007): Strukturgleichungsmodellierung mit LISREL, AMOS und SmartPLS – Eine Einführung. Professur für Marketing und Handelsbetriebslehre, Technische Universität Chemnitz.
- Jansson, Johan (2011): Consumer Eco-Innovation Adoption: Assessing Attitudinal Factors and Perceived Product Characteristics. In: *Business Strategy and the Environment*, 210, S. 192-210.
- Jarvis, Cheryl Burke; MacKenzie, Scott B.; Podsakoff, Philip M. (2003): A Critical Review of Construct Indicators and Measurement Model Misspecification in Marketing and Consumer Research. In: *Journal of Consumer Research*, 30 (2), S. 199-218.
- Johnson, Mark W.; Suskewitz, Josh (2009): How to Jump-Start the Clean Tech Economy. In: *Harvard Business Review*, 87 (11), S. 52-60.
- Johnson, Michael D.; Herrmann, Andreas; Huber, Frank (1998): Growth through Product-Sharing Services. In: *Journal of Service Research*, 1 (2), S. 167-177.
- Jöreskog, Karl G. (1978): Structural Analysis of Covariance and Correlation matrices. In: *Psychometrika*, 43 (4), S. 443-473.
- Jöreskog, Karl G.; Wold, Herman (1982): Systems under indirect observation: Causality, structure, prediction. Amsterdam, North-Holland Publishing.
- Jung, Yoonhyuk; Perez-Mira, Begona; Wiley-Patton, Sonja (2009): Consumer adoption of mobile TV: Examining psychological flow and media content. In: *Computers in Human Behavior*, 25 (1), S. 123-129.
- Kaasinen, Eija (2005): User Acceptance of Mobile Internet Services. Technical Research Centre of Finland (VTT), Tampere University of Technology.
- Kahneman, Daniel; Tversky, Amos (1974): Judgment under Uncertainty: Heuristics and Biases. In: *Science*, 185 (4157), S. 1124-1131.
- Kahneman, Daniel; Tversky, Amos (1979): Prospect theory: An analysis of decisions under risk. In: *Econometrica*, 47 (2), S. 263-292.

- Kahn, Matthew E. (2006): Do greens drive Hummers or hybrids? Environmental ideology as a determinant of consumer choice. In: *Journal of Environmental Economics and Management*, 54 (2), S. 129-145.
- Kaiser, Henry F.; Dickman, Kern (1959): Analytic determination of common factors. In: *American Psychologist*, 14, S. 425.
- Kalish, Shlomo (1985): A New Product Adoption Model with Price, Advertising, and Uncertainty. In: *Management Science*, 31 (12), S. 1569-1585.
- Kalmbach, Ralf; Bernhart, Wolfgang; Grosse Kleimann, Philipp; Hoffmann, Marcus (2011): Automotive landscape 2025 – Opportunities and challenges ahead. Roland Berger Strategy Consultants, München.
- Karahanna, Elena; Straub, Detmar W.; Chervany, Norman L. (1999): Information technology adoption across time: a cross-sectional comparison of pre-adoption and post-adoption beliefs. In: *Management Information Systems Quarterly*, 23 (2), S. 183-213.
- Katzev, Richard (2003): Car Sharing: A New Approach to Urban Transportation Problems. In: *Analyses of Social Issues & Public Policy*, 3 (1), S. 65-86.
- Kilger, Wolfgang (1965): Kritische Werte in der Investitions- und Wirtschaftlichkeitsrechnung. In: *Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung (zfbf)*, 35, S. 338-353.
- Kim, Sang Hyun (2008): Moderating effects of job relevance and experience on mobile wireless technology acceptance: Adoption of a smartphone by individuals. In: *Information & Management*, 45 (6), S. 387-393.
- Kirby, R. F.; Wohl, M.; McGillivray, R. G.; Kemp, M. A.; Bhatt, K. U. (1974): Paratransit: Neglected Options for Urban Mobility. The Urban Institute, Washington, D.C.
- Kirs, Peeter J.; Bagchi, Kallol K.; Tang, Zaiyong (2012): The Demise of Novell Netware – Did Perceptions Related to Network Administration Play a Role? In: *Information Systems Management*, 29 (1), S. 26-39.
- Kish, Leslie (1965): Survey sampling. New York, John Wiley & Sons.
- Klarmann, Martin (2008): Methodische Problemfelder der Erfolgsfaktorenforschung - Bestandsaufnahme und empirische Analysen. Wiesbaden, Gabler.
- Kleinschmidt, E. J.; Cooper, R. G. (1991): The Impact of Product Innovativeness on Performance. In: *Journal of Product Innovation Management*, 8 (4), S. 240-251.



- Kley, Fabian; Lerch, Christian; Dallinger, David (2011): New business models for electric cars – A holistic approach. In: *Energy Policy*, 39 (6), S. 3392-3403.
- Kline, Rex B. (2010): Principles and Practice of Structural Equation Modeling. 3. Auflage, New York, Guilford Publications.
- Kline, Steven J.; Rosenberg, Gnathion (1986): An overview of innovation. In: Landau, Ralph und Rosenberg, Nathan: *The Positive Sum Strategy: Harnessing Technology for Economic Growth*. Washington, D.C., National Academy Press, S. 275-305.
- Knie, Andreas; Berthold, Otto; Harms, Sylvia; Truffer, Bernhard (1999): *Die Neuentdeckung urbaner Automobilität*. Berlin, Edition Sigma.
- Kodama, Fumio (2004): Measuring emerging categories of innovation: Modularity and business model. In: *Technological Forecasting and Social Change*, 71 (6), S. 623-633.
- Kohn, Wolfgang (2004): *Statistik: Datenanalyse und Wahrscheinlichkeitsrechnung*. Berlin, Springer.
- Kollmann, Tobias (1998): Akzeptanz innovativer Nutzungsgüter und -systeme: Konsequenzen für die Einführung von Telekommunikations- und Multimediasystemen. Wiesbaden, Gabler.
- Königstorfer, Jörg (2008): Akzeptanz von technologischen Innovationen: Nutzungsentscheidungen von Konsumenten dargestellt am Beispiel von mobilen Internetdiensten. Wiesbaden, Gabler (Gabler Edition Wissenschaft: Forschungsgruppe Konsum und Verhalten).
- Kornmeier, Klaus (2009): Determinanten der Endkundenakzeptanz mobilkommunikationsbasierter Zahlungssysteme – Eine theoretische und empirische Analyse. Universität Duisburg-Essen.
- Krafft, Manfred; Götz, Oliver; Liehr-Gobbers, Kerstin (2005): Die Validierung von Strukturgleichungsmodellen mit Hilfe des Partial-Least-Squares (PLS)-Ansatzes. In: Bliemel, Friedhelm; Eggert, Andreas; Fassott, Georg und Hensele, Jörg: *Handbuch PLS-Pfadmodellierung: Methoden, Anwendung, Praxisbeispiele*. Stuttgart, Schäffer-Poeschel, S. 71-86.
- Kreisverwaltungsreferat München (2011): *CarSharing in München – Durchführung von Pilotprojekten*, München. Online verfügbar unter <http://www.ris-muenchen.de/RII2/RII/DOK/SITZUNGSVORLAGE/2283712.pdf>, zuletzt geprüft am 06.03.2013.
- Ku, Cheng-Hsin (2009): Extending the technology acceptance model using perceived user resources in higher education Web-based online learning courses. De-

- partment of Educational Research Technology and Leadership, University at Central Florida, Orlando.
- Kuo, Ying-Feng; Yen, Shieh-Neng (2009): Towards an understanding of the behavioral intention to use 3G mobile value-added services. In: *Computers in Human Behavior*, 25 (1), S. 103-110.
- Kwon, O.; Choi, K.; Kim, M. (2007): User acceptance of context-aware services: self-efficacy, user innovativeness and perceived sensitivity on contextual pressure. In: *Behaviour & Information Technology*, 26 (6), S. 483-498.
- Lackes, Richard (1992): Sensitivitätsanalyse in der Investitionsrechnung durch kritische Werte. In: *Das Wirtschaftsstudium (WISU)*, 21 (4), S. 259-264.
- Lai, Chung-Min; Huang, Hsiu-Mei; Liaw, Shu-Sheng; Huang, Wen-Wen (2009): A Study of user's acceptance in three-dimensional virtual reality applied in medical education. In: *Bulletin of Educational Psychology*, 40 (3), S. 341-362.
- Landau, Ralph; Rosenberg, Nathan (1986): *The Positive Sum Strategy: Harnessing Technology for Economic Growth*. Washington, D.C., National Academy Press.
- Landsmann, Vardit; Givon, Moshe (2010): The diffusion of a new service: Combining service consideration and brand choice. In: *Quantitative Marketing and Economics*, 8 (1), S. 91-121.
- Langer, Wolfgang (2002): *Regressions- und Pfadanalyse*. Institut für Soziologie, Martin-Luther-Universität Halle-Wittenberg.
- Lawrence, Steve; Giles, C. Lee; Bollacker, Kurt (1999): Digital libraries and autonomous citation indexing. In: *Institute of Electrical and Electronics Engineers (IEEE) – Computer*, 32 (6), S. 67-71.
- Lee, Ya-Ching (2008): The role of perceived resources in online learning adoption. In: *Computers & Education*, 50 (4), S. 1423-1438.
- Lee, Younghwa; Kozar, Kenneth A.; Larsen, Kai R. T. (2003): The Technology Acceptance Model - Past, Present, And Future. In: *Communications of the Association for Information Systems*, 12 (1), S. 752-780.
- Legris, Paul; Ingham, John; Collette, Pierre (2003): Why do people use information technology? A critical review of the technology acceptance model. In: *Information & Management*, 40 (3), S. 191-204.
- Lehmann, Jürgen (1999): *Befunde Empirischer Forschung zu Umweltbildung und Umweltbewusstsein*. Berlin, Springer.

- Liao, Chun-Hsiung; Tsou, Chun-Wang; Huang, Ming-Feng (2007): Factors influencing the usage of 3G mobile services in Taiwan. In: *Online Information Review*, 31 (6), S. 759-774.
- Liao, Chun-Hsiung; Tsou, Chun-Wang; Shu, Yi-Chung (2008): The Roles of Perceived Enjoyment and Price Perception in Determining Acceptance of Multimedia-on-Demand. In: *International Journal of Business and Information*, 3 (1), S. 27-52.
- Lifset, Reid (2000): Moving from Products to Services. In: *Journal of Industrial Ecology*, 4 (1), S. 1-2.
- Lightspeed Research (2010): Lightspeed Research Global Capabilities – World Class Panels, Data Quality Solutions, Research Expertise. London.
- Likert, Rensis (1932): A Technique for the Measurement of Attitudes. In: *Archives of Psychology*, 140 (22), S. 44-53.
- Limayem, Moez; Hirt, Sabine Gabriele; Cheung, Christy M. K. (2007): How Habit Limits the Predictive Power of Intention: The Case of Information Systems Continuance. In: *Management Information Systems Quarterly*, 31 (4), S. 705-737.
- Lin, Jiun-Sheng Chris; Chang, Hsing-Chi (2011): The role of technology readiness in self-service technology acceptance. In: *Managing Service Quality*, 21 (4), S. 424-444.
- Lippautz, Stefan; Winterhoff, Marc; Schnurrer, Simon (2010): Winning on the E-mobility Playing Field – How to avoid a "red" business case for "green" vehicles. Arthur D. Little, Frankfurt a. M.
- Lohmöller, Jan-Bernd (1989): Latent Variable Path Modeling with Partial Least Squares. Heidelberg, Physica.
- Long, Lori K.; DuBois, Cathy Z.; Faley, Robert H. (2008): Online training: The value of capturing trainee reactions. In: *Journal of Workplace Learning*, 20 (1), S. 21-37.
- Loose, Willi; Mohr, Mario; Nobis, Claudia (2004): Bestandsaufnahme und Möglichkeiten der Weiterentwicklung von Car-Sharing. Öko-Institut e. V. – Institut für angewandte Ökologie, Berlin.
- Lowe, Graham S.; Krahn, Harvey (1989): Computer Skills and Use among High School and University Graduates. In: *Canadian Public Policy / Analyse de Politiques*, 15 (2), S. 175-188.
- Luarn, Pin; Lin, Hsin-Hui (2005): Toward an understanding of the behavioral intention to use mobile banking. In: *Computers in Human Behavior*, 21 (6), S. 873-891.

- Lucas, Henry C., JR.; Goh, Jie Mein (2009): Disruptive technology: How Kodak missed the digital photography revolution. In: *The Journal of Strategic Information Systems*, 18 (1), S. 46-55.
- Ludwig-Mayerhofer, Wolfgang (2012): Nichtparametrische Tests, Lehrstuhl für Soziologie - Empirische Sozialforschung, Universität Siegen. Online verfügbar unter [http://www2.fb1.uni-siegen.de/styles/personen/ludwigmayerhofer/statistik/statistik\\_downloads/Statistik\\_II\\_7.pdf](http://www2.fb1.uni-siegen.de/styles/personen/ludwigmayerhofer/statistik/statistik_downloads/Statistik_II_7.pdf), zuletzt geprüft am 06.03.2013.
- Lu, Hsi-Peng; Hsu, Chin-Lung; Hsu, Hsio-Ying (2005): An empirical study of the effect of perceived risk upon intention to use online applications. In: *Information Management Computer Security*, 13 (2), S. 106-120.
- Lu, June; Yu, Chun-Sheng; Liu, Chang (2006): Gender and Age Differences in Individual Decisions about Wireless Mobile Data Services: A Report from China. In: *Sprouts: Working Papers on Information Systems*, 34 (6).
- MacCallum, R. C.; Browne, M. W. (1993): The use of causal indicators in covariance structure models: some practical issues. In: *Psychological Bulletin*, 114 (3), S. 533-541.
- Mahajan, Vijay; Muller, Eitan (1979): Innovation diffusion and new product growth models in Marketing. In: *Journal of Marketing*, 43 (4), S. 55-68.
- Mahajan, Vijay; Muller, Eitan; Bass, Frank M. (1990): New Product Diffusion Models in Marketing: A Review and Directions for Research. In: *Journal of Marketing*, 54 (1), S. 1-26.
- Mahajan, Vijay; Peterson, Robert A. (1985): Models for innovation diffusion. Beverly Hills, Sage Publications.
- Management Information Systems Quarterly (03.12.2012): Most Cited Articles. Online verfügbar unter <http://misq.org/skin/frontend/default/misq/pdf/MISQStats/MostCitedArticles.pdf>, zuletzt geprüft am 06.03.2013.
- Mansfield, Edwin (1961): Technical Change and the Rate of Imitation. In: *Econometrica*, 29 (4), S. 741-766.
- Manzini, Ezio; Vezzoli, Carlo (2002): Product-Service Systems and Sustainability. In: *In Practice* (254), S. 1-32.
- Marcoulides, George A.; Saunders, Carol (2006): PLS: A Silver Bullet? In: *Management Information Systems Quarterly*, 30 (2), S. iii-ix.
- Martino, Joseph P. (1983): Technological forecasting for decision making. New York, North-Holland Publishing.

- Mathieson, Kieran (1991): Predicting User Intentions: Comparing the Technology Acceptance Model with the Theory of Planned Behavior. In: *Information Systems Research*, 2 (3), S. 173-191.
- McCord, Mary (2007): Technology acceptance model. In: Reynolds, Rodney A., Woods, Robert und Baker, Jason D.: *Handbook of research on electronic surveys and measurements*. Hershey, Idea Group Publishing, S. 306-308.
- McCracken, Grant David (1988): *Culture and consumption – New approaches to the symbolic character of consumer goods and activities*. Bloomington, Indiana University Press.
- McFarland, Daniel J.; Hamilton, Diane (2006): Adding contextual specificity to the technology acceptance model. In: *Computers in Human Behavior*, 22 (3), S. 427-447.
- McKinsey & Company (2010): *The role of Battery Electric Vehicles, Plug-in Hybrids and Fuel Cell Electric vehicles*. Brüssel.
- Meijkamp, Rens (1998): Changing consumer behaviour through eco-efficient services: an empirical study of car sharing in the Netherlands. In: *Business Strategy and the Environment*, 7 (4), S. 234-244.
- Meijkamp, Rens; Aarts, H. (2007): Breaking through habitual behaviour: is car sharing an instrument for reducing car use?. PTRC 25th European Transport Forum Seminar, S. 309-321.
- Mercer Management Consulting; Fraunhofer-Gesellschaft e. V. (2004): *Future Automotive Industry Structure (FAST) 2015 – die neue Arbeitsteilung in der Automobilindustrie*. Verband der Automobilindustrie (VDA), Frankfurt a. M.
- Ministry of Environment, Government of Japan (2008): *Motor Vehicle Exhaust Emission Standards*. Online verfügbar unter <http://www.env.go.jp/en/air/aq/mv/standards.html>, zuletzt geprüft am 06.03.2013.
- Mobility Carsharing: *Geschäfts- und Nachhaltigkeitsbericht 2011*. Online verfügbar unter [http://www.mobility.ch/files/pdf2/Geschaeftsbericht\\_2011\\_D1.pdf](http://www.mobility.ch/files/pdf2/Geschaeftsbericht_2011_D1.pdf), zuletzt geprüft am 06.03.2013.
- Modis, Theodore (1993): Technological substitutions in the computer industry. In: *Technological Forecasting and Social Change*, 43 (2), S. 157-167.
- Mont, Oksana (2000): *Product-Service Systems*. The International Institute of Industrial Environmental Economics, Lund University, Stockholm.
- Mont, Oksana (2004): Reducing life-cycle environmental impacts through systems of joint use. In: *Greener Management International*, 45 (Spring), S. 63-77.

- Mont, Oksana; Tukker, Arnold (2006): Product-Service Systems: reviewing achievements and refining the research agenda. In: *Journal of Cleaner Production*, 14 (17), S. 1451-1454.
- Moons, Ingrid; Pelsmacker, Patrick de (2012): Emotions as determinants of electric car usage intention. In: *Journal of Marketing Management*, 28 (3-4), S. 195-237.
- Moons, Ingrid; Pelsmacker, Patrick de; Bont, C. J. P. M. de; Standaert, Achiel (2010): The exploration of a framework to investigate the adoption process of sustainable products. 39th Annual Conference of the European Marketing Academy (EMAC), Kopenhagen.
- Moore, Gary C.; Benbasat, Izak (1991): Development of an Instrument to Measure the Perceptions of Adopting an Information Technology Innovation. In: *Information Systems Research*, 2 (3), S. 192-222.
- Morris, M. G.; Venkatesh, V.; Ackerman, P. L. (2005): Gender and Age Differences in Employee Decisions About New Technology: An Extension to the Theory of Planned Behavior. In: *Institute of Electrical and Electronics Engineers (IEEE) – Transactions on Engineering Management*, 52 (1), S. 69-84.
- Morris, Michael G.; Venkatesh, Viswanath (2000): Age Differences in Technology Adoption Decision: Implications for A Changing Work Force. In: *Personnel Psychology*, 53 (2), S. 375-403.
- Morton, Craig; Schuitema, Geertje; Anable, Jillian (2011): Electric vehicles: Will consumers get charged up?. Centre of Transport Research, University of Aberdeen.
- Motl, R. W.; DiStefano, C. (2002): Longitudinal invariance of self-esteem and method effects associated with negatively worded items. In: *Structural Equation Modeling: A Multidisciplinary Journal*, 9, S. 562-578.
- Münchener Verkehrs- und Tarifverbund GmbH (2003): MVV und Car-Sharing – Erfolge einer Kooperation. München.
- Nakićenović, Nebojša (1991): Diffusion of Technologies and Social Behavior. Berlin, Springer.
- Nationale Plattform Elektromobilität (NPE) (2011): Zweiter Bericht der Nationalen Plattform Elektromobilität. Berlin.
- Nationale Plattform Elektromobilität (NPE) (2012): Dritter Bericht der Nationalen Plattform Elektromobilität. Berlin.
- Nitzl, Christian (2010): Eine anwenderorientierte Einführung in die Partial Least Square (PLS)-Methode – Arbeitspapier Nr. 21. Institut für Industrielles Management, Universität Hamburg.

- Nitzl, Christian; Schloderer, Matthias (2011): Die Prüfung von Interaktionseffekten in Partial Least Squares(PLS)-Modellen. In: *Wirtschaftswissenschaftliches Studium (WiSt)*, 8, S. 432-437.
- Nunnally, Jum C.; Bernstein, Ira H. (1978): *Psychometric Theory*. 2. Auflage, New York, McGraw-Hill (McGraw-Hill series in psychology).
- Nysveen, Herbjørn; Pedersen, Per E.; Thorbjørnsen, Helge (2005): Explaining intention to use mobile chat services: moderating effects of gender. In: *Journal of Consumer Marketing*, 22 (5), S. 247-256.
- Orbach, Yair; Fruchter, Gila E. (2011): Forecasting sales and product evolution: The case of the hybrid/electric car. In: *Technological Forecasting and Social Change*, 78 (7), S. 1210-1226.
- Organisation for Economic Co-operation and Development (2003): *The Measurement of Scientific and Technological Activities (Frascati Manual) – Proposed Standard Practice for Surveys on Research and Experimental Development*. Paris.
- Ozaki, Ritsuko; Dodgson, Mark (2010): Adopting and consuming innovations. In: *Prometheus*, 28 (4), S. 311-326.
- Paap, Jay; Katz, Ralph (2004): Predicting the Unpredictable – Anticipating Disruptive Change. In: *Research Technology Management*, S. 13-22.
- Parasuraman, A. (2000): Technology Readiness Index (Tri) – A Multiple-Item Scale to Measure Readiness to Embrace New Technologies. In: *Journal of Service Research*, 2 (4), S. 307-320.
- Park, Namkee; Lee, Kwan Min; Cheong, Pauline Hope (2007): University instructors' acceptance of electronic courseware: An application of the Technology Acceptance Model. In: *Journal of Computer-Mediated Communication*, 13 (1), S. 163-186.
- Pateli, Adamantia G.; Giaglis, George M. (2005): Technology innovation-induced business model change: a contingency approach. In: *Journal of Organizational Change Management*, 18 (2), S. 167-183.
- Paternoster, Raymond; Brame, Roberd; Mazerolle, Paul; Piquero, Alex (1998): Using The Correct Statistical Test For The Equality Of Regression Coefficients. In: *Criminology*, 36 (4), S. 859-866.
- Pavlou, Paul A. (2003): Consumer Acceptance of Electronic Commerce: Integrating Trust and Risk with the Technology Acceptance Model. In: *International Journal of Electronic Commerce*, 7 (3), S. 69-103.

- Peres, Renana; Muller, Eitan; Mahajan, Vijay (2010): Innovation diffusion and new product growth models: A critical review and research directions. In: *International Journal of Research in Marketing*, 27 (2), S. 91-106.
- Peschta, Thomas (2011): PLS-Strukturgleichungsmodelle – Eine anwendungsorientierte Einführung. Predictive Analytics Conference, Wien.
- Peters, Anja; Hoffmann, Jana (2011): Nutzerakzeptanz von Elektromobilität – Eine empirische Studie zu attraktiven Nutzungsvarianten, Fahrzeugkonzepten und Geschäftsmodellen aus Sicht potenzieller Nutzer. Fraunhofer Institut für System und Innovationsforschung (ISI) – Fraunhofer Systemforschung Elektromobilität (FSEM), Karlsruhe.
- Peters, Anja; Popp, Mareike; Agosti, Raphael; Ryf, Bettina (2011): Electric Mobility – A survey of different consumer groups in Germany with regard to adoption. European Council for an Energy Efficient Economy (ECEEE) Summer Study Proceedings – Energy efficiency first: The foundation of a low-carbon society, Stockholm.
- Petersen, Markus (1994): Das Car-Sharing-Projekt STATTAUTO. In: Behrendt, Siegfried: Die Mobilität von morgen – Umwelt- und Verkehrsentslastung in den Städten. Weinheim, Beltz (12), S. 241-252.
- Petersen, Markus (1995): Ökonomische Analyse des Car-Sharing. Wiesbaden, Wiesbaden, Deutscher Universitätsverlag (Gabler Edition Wissenschaft: Fokus Dienstleistungsmarketing).
- Petersen, Markus (2000): Herkunft, Probleme und Perspektiven für CarSharing. Online verfügbar unter <http://oops.uni-oldenburg.de/588/1/621.pdf>, zuletzt geprüft am 06.03.2013.
- Peter, Sibylle Isabelle (1997): Kundenbindung als Marketingziel – Identifikation und Analyse zentraler Determinanten. Wiesbaden, Gabler.
- Podsakoff, Philip M.; MacKenzie, Scott B.; Lee, Jeong-Yeon; Podsakoff, Nathan P. (2003): Common Method Biases in Behavioral Research: A Critical Review of the Literature and Recommended Remedies. In: *Journal of Applied Psychology*, 88 (5), S. 879-903.
- Podsakoff, Philip M.; Organ, Dennis W. (1986): Self-Reports in Organizational Research: Problems and Prospects. In: *Journal of Management*, 12 (4), S. 531-544.
- Prasad, J.; Agarwal, R. (1998): A Conceptual and Operational Definition of Personal Innovativeness in the Domain of Information Technology. In: *Information Systems Research*, 9 (2), S. 204-215.



- Proff, Heike; Proff, Harald Victor (2008): Dynamisches Automobilmanagement – Strategien für Hersteller und Zulieferer im internationalen Wettbewerb. Wiesbaden, Gabler.
- Qureshi, Israr; Compeau, Deborah R. (2009): Assessing Between-Group Differences in Information Systems Research: A Comparison of Covariance- and Component-Based SEM. In: *Management Information Systems Quarterly*, 33 (1), S. 197-214.
- Ray, Diane; Rogers, Gwynne (2008): A Consumer Perspective on Sustainability: A look at LOHAS Consumers on both sides of the Atlantic. Natural Marketing Institute (NMI), Harleysville.
- Rennhak, Carsten (2009): Die Automobilindustrie von morgen – Wie Automobilhersteller und -zulieferer gestärkt aus der Krise hervorgehen können. Stuttgart, Ibidem.
- Rice, Ronald E.; Rogers, Everett M. (1980): Reinvention in the Innovation Process. In: *Science Communication*, 1 (4), S. 499-514.
- Rickards, Tudor (1985): Stimulating innovation – A systems approach. London, Pinter.
- Rifkin, Jeremy (2007): Access – das Verschwinden des Eigentums. Frankfurt a. M., Campus.
- Ringle; Christian M.; Boysen, Nils; Wende, Sven; Will, Alexander (2006): Messung von Kausalmodellen mit dem Partial-Least-Squares-Verfahren. In: *Das Wirtschaftsstudium (WISU)*, 35 (1), S. 81-88.
- Ringle, Christian M.; Marko Sarstedt; Detmar W. Straub (2012): Editor's comments: a critical look at the use of PLS-SEM in MIS quarterly. In: *Management Information Systems Quarterly*, 36 (1), S. iii-xiv.
- Ringle, Christian M.; Spreen, F. (2007): Beurteilung der Ergebnisse von PLS-Pfadanalysen. In: *Das Wirtschaftsstudium (WISU)*, 36 (2), S. 211-216.
- Ringle, Christian M.; Wende, S.; Will, S. (2005): SmartPLS 2.0 (M3) Beta, Hamburg. Online verfügbar unter <http://www.smartpls.de>, zuletzt geprüft am 06.03.2013.
- Roberts, James A. (1995): Profiling Levels of Socially Responsible Consumer Behavior: A Cluster Analytic Approach and Its Implications for Marketing. In: *Journal of Marketing Theory and Practice*, 3 (4), S. 97-117.
- Roca, Juan Carlos; Chiu, Chao-Min; Martínez, Francisco José (2006): Understanding e-learning continuance intention: An extension of the Technology Acceptance Model. In: *International Journal of Human-Computer Studies*, 64 (8), S. 683-696.

- Rogers, Everett M. (2003): Diffusion of innovations. 5. Auflage, New York, Free Press.
- Rossi, Federica (2002): An introductory overview of innovation studies, Working Paper, Università die Modena e Reggio Emilia. Online verfügbar unter <http://mpira.ub.uni-muenchen.de/9106/1/innovation-overview.pdf>, zuletzt geprüft am 06.03.2013.
- Rossiter, John R. (2002): The C-OAR-SE procedure for scale development in marketing. In: *International Journal of Research in Marketing*, 19, S. 305-335.
- Roth, Siegfried (2008): Innovationsstrategien erfolgreicher Automobilzulieferer: Eine Studie von FAST (Forschungsgemeinschaft für Außenwirtschaft, Struktur- und Technologiepolitik. Verband der Automobilindustrie (CDA), Frankfurt a. M.
- Saraf, Nilesh; Hu, Qing; Xue, Yajiong (2007): Assimilation of Enterprise Systems: The Effect of Institutional Pressures and the Mediating Role of Top Management. In: *Management Information Systems Quarterly*, 31 (1), S. 59-87.
- Schepers, Jeroen; Wetzels, Martin (2007): A meta-analysis of the technology acceptance model: Investigating subjective norm and moderation effects. In: *Information & Management*, 44 (1), S. 90-103.
- Schiele, Julia; Wink, Lucie (2008): Lineare Strukturgleichungsmodelle (LISREL) – Konfirmatorische Faktorenanalyse (CFA). Institut für Statistik, Ludwig-Maximilians-Universität München.
- Schierz, Paul Gerhardt (2008): Akzeptanz von mobilen Zahlungssystemen – Eine empirische Analyse basierend auf dem Technologieakzeptanzmodell. Hamburg, Verlag Dr. Kovac.
- Schimmelpfennig, Heiko (2011): Empirische Theorienvergleiche in der Marketingforschung auf Basis von Strukturgleichungsmodellen – Am Beispiel einer ökonomischen und verhaltenswissenschaftlichen Erklärung der beabsichtigten Einkaufsstättenwahl. Berlin, Logos.
- Schmaltz, Moritz Andreas (2009): Methode zur Messung und Steigerung der individuellen Akzeptanz von Informationslogistik in Unternehmen. Berlin, Logos.
- Schmidt, N.; Stults, D.N (1986): Methodology review: Analysis of multitrait-multimethod matrices. In: *Applied Psychological Measurement*, 10, S. 1-22.
- Schnell, Rainer; Hill, Paul B.; Esser, Elke (1999): Methoden der empirischen Sozialforschung. 6. Auflage, München, Oldenbourg.
- Schrader, Ulf (1998): Empirische Einsichten in die Konsumentenakzeptanz öko-effizienter Dienstleistungen, Lehr- und Forschungsbericht Nr. 42. Lehrstuhl Markt und Konsum, Universität Hannover.

- Schrader, Ulf (1999): Consumer acceptance of eco-efficient systems. In: *Greener Management International*, 25, S. 105-122.
- Schwarz, Andrew; Chin, Wynn (2007): Looking Forward : Toward an Understanding of the Nature and Definition of IT Acceptance. In: *Journal of the Association for Information Systems*, 8 (4), S. 230-243.
- Shaheen, Susan A.; Cohen, Adam P. (2008): Worldwide Carsharing Growth: An International Comparison. In: *Transportation Research Record (TRR) – Journal of the Transportation Research Board* (1992), S. 81-89.
- Shaheen, Susan A.; Schwartz, Andrew; Wiprywski, Kamil (2004): Policy considerations for carsharing and station cars – Monitoring growth, trends, and overall impacts. In: *Transportation Research Record (TRR) – Journal of the Transportation Research Board*, 1887, S. 128-136.
- Shaheen, Susan A.; Wright, John; Sperling, Daniel (2001): California's Zero-Emission Vehicle Mandate - Linking Clean Fuel Cars, Carsharing, and Station Car Strategies. Institute of Transportation Studies, University of California, Berkeley.
- Shaheen, Susan; Martin, Elliot; Lipman, Timothy (2008): Dynamics in Behavioral Response to a Fuel Cell Vehicle Fleet and Hydrogen Fueling Infrastructure: An Exploratory Study. In: *Transportation Research Record (TRR) – Journal of the Transportation Research Board*, 2058, S. 155-162.
- Sharma, Rajeev; Yetton, Philip; Crawford, Jeff (2009): Estimating the Effect of Common Method Variance: The Method-Method Pair Technique with an Illustration from TAM Research. In: *Management Information Systems Quarterly*, 33 (3), S. 473-490.
- Shih, Chuan-Fong; Venkatesh, Alladi (2004): Beyond Adoption: Development and Application of Use Diffusion Model. In: *The Journal of Marketing*, 68 (1), S. 59-72.
- Shin, Dong-Hee (2009): An empirical investigation of a modified technology acceptance model of IPTV. In: *Behaviour & Information Technology*, 28 (4), S. 361-372.
- Silva, Leiser (2007): Post-positivist Review of Technology Acceptance Model. In: *Journal of the Association for Information Systems*, 8 (4), S. 255-266.
- Simon, H.; Sebastian, K.-H (1987): Diffusion and Advertising: The German Telephone Campaign. In: *Management Science*, 33 (4), S. 451-466.
- Sobel, Michael E. (1982): Asymptotic confidence intervals for indirect effects in structural equation models. In: *Sociological Methodology*, 13 (1982), S. 290-312.

- Sood, Ashish; Tellis, Gerard J. (2005): Technological Evolution and Radical Innovation. In: *The Journal of Marketing*, 69 (3), S. 152-168.
- Sosik, John J.; Kahai, Surinder S.; Pivoso, Michael J. (2009): Silver Bullet or Voodoo Statistics? A Primer for Using the Partial Least Squares Data Analytic Technique in Group and Organization Research. In: *Group & Organization Management*, 34 (1), S. 5-36.
- Spannagel, Christian; Bescherer, Christine (2009): Computerbezogene Selbstwirksamkeitserwartung in Lehrveranstaltungen mit Computernutzung. In: *Notes on Educational Informatics – Section A: Concepts and Techniques*, 5 (1), S. 23-43.
- Spector, Paul E. (2006): Method Variance in Organizational Research: Truth or Urban Legend? In: *Organizational Research Methods*, 9 (2), S. 221-232.
- Srinivasan, Narasimhan; Ratchford, Brian T. (1991): An Empirical Test of a Model of External Search for Automobiles. In: *Journal of Consumer Research*, 18 (2), S. 233-242.
- Stahel, Walter R. (1994): Innovation braucht Nachhaltigkeit. In: Backhaus, Klaus und Bonus, Holger: Die Beschleunigungsfalle oder der Triumph der Schildkröte. Stuttgart, Schäffer-Poeschel, S. 67-92.
- Stapleton, Earl (1976): The normal distribution as a model of technological substitution. In: *Technological Forecasting and Social Change*, 8 (3), S. 325-334.
- Starkloff, Caroline (2011): Trends in future individual mobility. Roland Berger Strategy Consultants, München.
- Statistisches Bundesamt (2010): Finanzen und Steuern – Realsteuervergleich. Fachserie 14, Reihe 10.1, Wiesbaden.
- Statistisches Bundesamt (2011): Umweltökonomische Gesamtrechnungen, Wiesbaden. Online verfügbar unter <https://www.destatis.de/DE/Publikationen/Thematisch/UmweltoekonomischeGesamtrechnungen/ThemaUGR.html>, zuletzt geprüft am 06.03.2013.
- Statistisches Bundesamt (2011): Umweltökonomische Gesamtrechnungen – Weiterentwicklung der Berechnungen zum Energieverbrauch und zu den CO<sub>2</sub>-Emissionen des Straßenverkehrs im Rahmen des NAMEA-Rechenansatzes, Wiesbaden. Online verfügbar unter [https://www.destatis.de/DE/Publikationen/Thematisch/UmweltoekonomischeGesamtrechnungen/VerkehrundUmwelt/UGRWeiterentwicklungEmission\\_5850009119004.pdf?\\_\\_blob=publicationFile](https://www.destatis.de/DE/Publikationen/Thematisch/UmweltoekonomischeGesamtrechnungen/VerkehrundUmwelt/UGRWeiterentwicklungEmission_5850009119004.pdf?__blob=publicationFile), zuletzt geprüft am 06.03.2013.

- Statistisches Bundesamt (2012): Bevölkerungsstatistik. Online verfügbar unter <https://www.destatis.de/DE/ZahlenFakten/GesellschaftStaat/StaatGesellschaft.html>, zuletzt geprüft am 06.03.2013.
- Stone, M. (1974): Cross-Validatory Choice and Assessment of Statistical Predictions. In: *Journal of the Royal Statistical Society. Series B (Methodological)*, 36 (2), S. 111-147.
- Straub Jr., Detmar W.; Burton-Jones, Andrew (2007): Veni, Vidi, Vici: Breaking the TAM Logjam. In: *Journal of the Association for Information Systems*, 8 (4), S. 223-229.
- Straub, Detmar W. (1994): The Effect of Culture on IT Diffusion: E-Mail and FAX in Japan and the U.S. In: *Information Systems Research*, 5 (1), S. 23-47.
- Straub, Evan T. (2009): Understanding Technology Adoption: Theory and Future Directions for Informal Learning. In: *Review of Educational Research*, 79 (2), S. 625-649.
- Stuttgarter Nachrichten (15.11.2011): Neuer Trend – Car-Sharing fährt aus der Nische. Online verfügbar unter <http://www.stuttgarter-nachrichten.de/inhalt.neuer-trend-car-sharing-faehrt-aus-der-nische.4b87eae3-795a-4641-a332-bd8afe09df7d.html>, zuletzt geprüft am 06.03.2013.
- Sudman, Seymour (1976): Applied sampling. New York, Academic Press.
- Sundin, Erik; Lindahl; Mattias; Ijomah, Winifred (2009): Product design for product/service systems: Design experiences from Swedish industry. In: *Journal of Manufacturing Technology Management*, 20 (5), S. 723-753.
- Szajna, Bernadette (1996): Empirical Evaluation of the Revised Technology Acceptance Model. In: *Management Science*, 42 (1), S. 85-92.
- Taylor Lightfoot Transport Consultants (1997): Pay as you drive carsharing – Final report. Scariff.
- Taylor, Shirley; Todd, Peter (1995a): Assessing IT Usage: The Role of Prior Experience. In: *Management Information Systems Quarterly*, 19 (4), S. 561-570.
- Taylor, Shirley; Todd, Peter A. (1995b): Understanding Information Technology Usage: A Test of Competing Models. In: *Information Systems Research*, 6 (2), S. 144-176.
- Temme, Dirk; Kreis, Henning; Hildebrandt, Lutz (2006): PLS Path Modeling – A Software Review. In: *Sonderforschungsbereich 649 (Ökonomisches Risiko)*, S. 1-21.

- Temme, Dirk; Paulssen, Marcel; Hildebrandt, Lutz (2009): Common Method Variance – Ursachen, Auswirkungen und Kontrollmöglichkeiten. In: *Die Betriebswirtschaft (DBW)*, 69 (2), S. 123-146.
- Tenenhaus, Michel; Vinzi, Vincenzo Esposito; Chatelin, Yves-Marie; Lauro, Carlo (2005): PLS path modeling. In: *Computational Statistics & Data Analysis*, 48, S. 159-205.
- Teo, Timothy; Lee, Chwee Beng; Chai, Ching Sing; Wong, Su Luan (2009): Assessing the intention to use technology among pre-service teachers in Singapore and Malaysia: A multigroup invariance analysis of the Technology Acceptance Model (TAM). In: *Computers & Education*, 53 (3), S. 1000-1009.
- The Environmental Magazine (28.02.2006): The Service Economy – Car Sharing is the New Consumer Model. Online verfügbar unter <http://www.emagazine.com/magazine-archive/the-service-economy>, zuletzt geprüft am 06.03.2013.
- Thompson, R.L; Higgins, C. A.; Howell, J. M. (1991): Personal Computing – Toward a Conceptual-Model of Utilization. In: *Management Information Systems Quarterly*, 15 (1), S. 125-143.
- Tornatzky, Louis G.; Klein, Katherine J. (1982): Innovation characteristics and innovation adoption-implementation: A meta-analysis of findings. In: *Institute of Electrical and Electronics Engineers (IEEE) – Transactions on Engineering Management*, 29 (1), S. 28-45.
- Toyota Motor Corporation (2013): Harmonious Mobility Network. Online verfügbar unter [http://www.toyota-global.com/innovation/intelligent\\_transport\\_systems/hamo/](http://www.toyota-global.com/innovation/intelligent_transport_systems/hamo/) zuletzt geprüft am 06.03.2013.
- Truffer, Bernhard (2003): User-led Innovation Processes: the Development of Professional Car Sharing by Environmentally Concerned Citizens. In: *Innovation: The European Journal of Social Sciences*, 16 (2), S. 139-154.
- Tukker, Arnold (2004): Eight Types of Product-Service System: Eight Ways to Sustainability? Experiences from SusProNet. In: *Business Strategy and the Environment*, 13 (4), S. 246-260.
- Turner, Mark; Kitchenham, Barbara; Brereton, Pearl; Charters, Stuart; Budgen, David (2010): Does the technology acceptance model predict actual use? A systematic literature review. In: *Information & Software Technology*, 52 (5), S. 463-479.
- Tushman, Michael L.; Anderson, Philip (1986): Technological Discontinuities and Organizational Environments. In: *Administrative Science Quarterly*, 31 (3), S. 439-465.

- TÜV Rheinland (14.09.2011): Weltweite TÜV Rheinland-Studie zu Elektromobilität: China und Indien fahren auf Hochvoltechnik ab. Online verfügbar unter [http://www.tuv.com/de/deutschland/ueber\\_uns/presse/meldungen/newscontent\\_de\\_66048.html](http://www.tuv.com/de/deutschland/ueber_uns/presse/meldungen/newscontent_de_66048.html), zuletzt geprüft am 06.03.2013.
- Uhlmann, Luitpold (1978): Der Ablauf industrieller Innovationsprozesse. Berlin, Duncker & Humblot.
- United Nations (2010): World Population to 2300 – Proceedings of the United Nations Expert Meeting on World Population in 2300, New York. Online verfügbar unter <http://www.un.org/esa/population/publications/longrange2/longrange2.htm>, zuletzt geprüft am 06.03.2013.
- United Nations (2013): World Population Prospects. Online verfügbar unter [http://esa.un.org/wpp/Analytical-Figures/htm/fig\\_1.htm](http://esa.un.org/wpp/Analytical-Figures/htm/fig_1.htm), zuletzt geprüft am 06.03.2013.
- United Nations Framework Convention on Climate Change (UNFCCC) (2009): National greenhouse gas inventory data for the period 1990-2007. Online verfügbar unter <http://unfccc.int/resource/docs/2009/sbi/eng/12.pdf>, zuletzt geprüft am 06.03.2013.
- United Nations, Department of Economic and Social Affairs Population Division (2009): World Urbanization Prospects, The 2009 Review – The 30 Largest Urban Agglomerations Ranked by Population Size at each point in time, 1950-2025. Online verfügbar unter <http://esa.un.org/wup2009/unup/index.asp?panel=2>, zuletzt geprüft am 06.03.2013.
- United States Environmental Protection Agency (EPA); National Highway Traffic Safety Administration (NHTSA) (2010): Light-Duty Vehicle Greenhouse Gas Emission Standards and Corporate Average Fuel Economy Standards – Final Rule. Online verfügbar unter [www.epa.gov/otaq/climate/regulations/420r10012a.pdf](http://www.epa.gov/otaq/climate/regulations/420r10012a.pdf), zuletzt geprüft am 06.03.2013.
- Urban, Dieter; Mayerl, Jochen (2007): Mediator-Effekte in der Regressionsanalyse (direkte, indirekte und totale Effekte). Institut für Sozialwissenschaften, Abteilung für Soziologie und empirische Sozialforschung, Universität Stuttgart.
- Utterback, J. M. (1982): Innovation in Industry and the Diffusion of Technology. In: Tushman, Michael und Moore, William L.: Readings in the management of innovation. Boston, Pitman, S. 29-41.
- van Raaij, Erik M.; Schepers, Jeroen J. L. (2008): The acceptance and use of a virtual learning environment in China. In: *Computers & Education*, 50 (3), S. 838-852.

- Varesi, Andreas (2010): Elektromobilität am Point of ne Return – Studie zu kurz- und mittelfristigen Marktpotenzialen für Elektroautomobile. In: *Zeitschrift für die gesamte Wertschöpfungskette Automobilwirtschaft (ZfAW)*, 1, S. 46-50.
- Vellis, Robert F. de (2003): Scale development – Theory and applications. 2. Auflage, Thousand Oaks, Sage.
- Venkatesh, Viswanath (2000): Determinants of Perceived Ease of Use: Integrating Control, Intrinsic Motivation, and Emotion into the Technology Acceptance Model. In: *Information Systems Research*, 11 (4), S. 342-365.
- Venkatesh, Viswanath; Bala, Hillol (2008): Technology Acceptance Model 3 and a Research Agenda on Interventions. In: *Decision Sciences*, 39 (2), S. 273-315.
- Venkatesh, Viswanath; Davis, Fred D. (1996): A Model of the Antecedents of Perceived Ease of Use: Development and Test. In: *Decision Sciences*, 27 (3), S. 451-481.
- Venkatesh, Viswanath; Davis, Fred D. (2000): A Theoretical Extension of the Technology Acceptance Model: Four Longitudinal Field Studies. In: *Management Science*, 46 (2), S. 186-204.
- Venkatesh, Viswanath; Davis, Fred D.; Morris, Michael G. (2007): Dead Or Alive? The Development, Trajectory And Future Of Technology Adoption Research. In: *Journal of the Association for Information Systems*, 8 (4), S. 267-286.
- Venkatesh, Viswanath; Morris, Michael G. (2000): Why Don't Men Ever Stop to Ask for Directions? Gender, Social Influence, and Their Role in Technology Acceptance and Usage Behavior. In: *Management Information Systems Quarterly*, 24 (1), S. 115-139.
- Venkatesh, Viswanath; Morris, Michael G.; Ackerman, Phillip L. (2000): A Longitudinal Field Investigation of Gender Differences in Individual Technology Adoption Decision-Making Processes. In: *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 83 (1), S. 33-60.
- Venkatesh, Viswanath; Morris, Michael G.; Gordon B. Davis; Davis, Fred D. (2003): User Acceptance of Information Technology: Toward a Unified View. In: *Management Information Systems Quarterly*, 27 (3), S. 425-478.
- Venkatesh, Viswanath; Thong, James Y. L.; Xu, Xin (2012): Consumer Acceptance and Use of Information Technology: Extending the Unified Theory of Acceptance and Use of Technology. In: *Management Information Systems Quarterly*, 36 (1), S. 157-178.
- Volkswagen AG (03.05.2012): Weltweit tätige Automobilhersteller zeigen Schnellladen an Elektrofahrzeugen auf der EVS26, Wolfsburg. Online verfügbar unter



- [https://www.volkswagen-media-services.com/medias\\_publish/ms/content/de/pressemittelungen/2012/05/03/weltweit\\_taetige\\_automobilhersteller.standa.rd.gid-oeffentlichkeit.html](https://www.volkswagen-media-services.com/medias_publish/ms/content/de/pressemittelungen/2012/05/03/weltweit_taetige_automobilhersteller.standa.rd.gid-oeffentlichkeit.html), zuletzt geprüft am 06.03.2013.
- Wallentowitz, Henning (2009): Strategien in der Automobilindustrie – Technologietrends und Marktentwicklungen. Wiesbaden, Vieweg+Teubner.
- Webster, Jane; Martocchio, Joseph J. (1992): Microcomputer Playfulness: Development of a Measure with Workplace Implications. In: *Management Information Systems Quarterly*, 16 (2), S. 201-226.
- Weiber, Rolf; Mühlhaus, Daniel (2010): Strukturgleichungsmodellierung – Eine anwendungsorientierte Einführung in die Kausalanalyse mit Hilfe von AMOS, SmartPLS und SPSS. Heidelberg, Springer (Springer-Lehrbuch).
- Weis, Hans Christian; Steinmetz, Peter (2005): Marktforschung. 6. Auflage, Ludwigshafen, Kiehl.
- Welt Online (30.03.2011): Deutschland überholt USA bei Erneuerbaren Energien. Online verfügbar unter <http://www.welt.de/wirtschaft/energie/article13009902/Deutschland-ueberholt-USA-bei-Erneuerbaren-Energien.html>, zuletzt geprüft am 06.03.2013.
- Weltbank (30.11.2011): Passenger cars per 1,000 people. Online verfügbar unter <http://data.worldbank.org/indicator/IS.VEH.PCAR.P3>, zuletzt geprüft am 06.03.2013.
- Wetzels, Martin; Odekerken-Schröder, Gaby; van Oppen, Claudia (2009): Using PLS path modeling for assessing hierarchical construct models: guidelines and empirical illustration. In: *Management Information Systems Quarterly*, 33 (1), S. 177-195.
- Wilcoxon, Frank (1945): Individual Comparisons by Ranking Methods. In: *Biometrics Bulletin*, 1 (6), S. 80.
- Wilcoxon, Frank (1946): Individual Comparisons of Grouped Data by ranking Methods. In: *Journal of Economic Entomology*, 39 (2), S. 269.
- Wilke, Georg (2002): Professionalisiertes Car-Sharing im Dilemma Ökologie/Ökonomie? Überlegungen der Zukunft des Autoteilens in Deutschland. In: *Internationales Verkehrswesen*, 54, S. 608-613.
- Wilke, Georg; Bongardt, Daniel (2007): Future of car-sharing in Germany: Customer potential estimation, diffusion and ecological effect. In: Attali, Sophie: Saving energy - just do it!. European Council for an Energy Efficient Economy (ECEEE) Summer Study Proceedings, La Colle sur Loup, S. 1747-1755.

- Williams, Andrew (2006): Product-service systems in the automotive industry: the case of micro-factory retailing. In: *Journal of Cleaner Production*, 14 (2), S. 172-184.
- Wind, Jerry; Mahajan, Vijay (1987): Marketing Hype: A New Perspective for New Product Research and Introduction. In: *Journal of Product Innovation Management*, 4 (1), S. 43-49.
- Winterhoff, Marc; Kahner, Carsten; Ulrich, Christopher; Sayler, Philipp; Wenzel, Eike (2009): Zukunft der Mobilität 2020 – Die Automobilindustrie im Umbruch?. Arthur D. Little, Frankfurt a. M.
- Woetzel, Jonathan; Sha, Sha; Zhang, Haimeng (2010): Electric Vehicles in Megacities – Shanghai Charges Up. McKinsey & Company, Shanghai.
- Wohltmann, Heike (1992): Gemeinschaftsauto – Eintiegsdroge oder Entwöhnungskur? In: Krien, Evelyn: Autofreies Leben – Konzepte für die autoreduzierte Stadt. Institut für Landes- und Stadtentwicklungsforschung des Landes Nordrhein-Westfalen. Dortmund, S. 22-24.
- Wördenweber, Burkard; Wickord, Wiro (2008): Technologie- und Innovationsmanagement im Unternehmen – Lean Innovation. 3. Auflage, Berlin, Springer.
- Wu, Ing-Long; Wu, Ker-Wei (2005): A hybrid technology acceptance approach for exploring e-CRM adoption in organizations. In: *Behaviour & Information Technology*, 24 (4), S. 303-316.
- Wu, Jen-Her; Wang, Shu-Ching (2005): What drives mobile commerce? An empirical evaluation of the revised technology acceptance model. In: *Information & Management*, 42 (5), S. 719-729.
- Yarbrough, Amy K.; Smith, Todd B. (2007): Technology acceptance among physicians: A new take on TAM. In: *Medical Care Research and Review*, 64 (6), S. 650-672.
- Yeon, S.; Park, S.; Kim, S.; Ha, W. (2006): A dynamic diffusion model for managing customer's expectation and satisfaction. In: *Technological Forecasting and Social Change*, 73 (6), S. 648-665.
- Zinnbauer, Markus; Eberl, Markus (2004): Die Überprüfung von Spezifikation und Güte von Strukturgleichungsmodellen: Verfahren und Anwendung. Schriften zur Empirischen Forschung und Quantitativen Unternehmensplanung, Ludwig-Maximilians-Universität München.
- Zipcar (2012): Zipcar Reports Fourth Quarter and Full Year 2012 Results. Online verfügbar unter <http://ir.zipcar.com/releasedetail.cfm?ReleaseID=740755>, zuletzt geprüft am 06.03.2013.