

## Literaturverzeichnis

- Abromeit, Heidrun (2003): Möglichkeiten und Ausgestaltung einer europäischen Demokratie. In: Ansgar Klein, Ruud Koopmans, Hans-Jörg Trenz, Ludger Klein, Christian Lahusen, Dieter Rucht, (Hg.) (2003): *Bürgerschaft, Öffentlichkeit und Demokratie in Europa*. Opladen: Leske+Budrich, 31-54.
- Abromeit, Heidrun, Thomas Schmidt (1998): Grenzprobleme der Demokratie: konzeptionelle Überlegungen. In: Beate Kohler-Koch (Hg.): *Regieren in entgrenzten Räumen*, Sonderheft 29 der Politischen Vierteljahresschrift, Opladen/Wiesbaden: Westdeutscher Verlag, 293-319.
- Adam, Silke (2007): *Symbolische Netzwerke in Europa. Der Einfluss der nationalen Ebene auf europäische Öffentlichkeit. Deutschland und Frankreich im Vergleich*. Köln: Herbert von Halem Verlag.
- Adam, Silke (2008): Medieninhalte aus der Netzwerkperspektive. Neue Erkenntnisse durch die Kombination von Inhalts- und Netzwerkanalyse. In: *Publizistik* 53(2): 180-199.
- Anderson, Jeffrey, John Goodman (1991): Mars or Minerva? A United Germany in a Post Cold War Europe. In: Robert O. Keohane, Joseph S. Nye, Stanley Hoffmann (Hg.), *After the Cold War. International Institutions and State Strategies in Europe, 1989-1991*, Harvard University Press, 23-62.
- Anderson, Sarah (2010): Länder-Fact-Sheet – USA. In: Christian Pohlmann, Stephan Reichert, Hubert René Schillinger (Hg.), *Die G20: Auf dem Weg zu einer „Weltwirtschaftsregierung“?*, FES Politikanalyse, 73-75.
- Andretta, Massimiliano, Donatella della Porta, Lorenzo Mosca, Herbert Reiter (Hg.) (2003): *No Global – New Global. Identitäten und Strategien der Antiglobalisierungsbewegung*. Frankfurt a.M.: Campus Verlag.
- Bartsch, Kolja (2009): *Finanz- und wirtschaftspolitische Herausforderungen an US-Präsident Barack H. Obama. Info-Brief des Wissenschaftlichen Dienstes des Deutschen Bundestages*. Berlin: Deutscher Bundestag.
- Bäthge, Sandra, Severin Fischer (2011): *Energiepolitik in Deutschland: Zwischen „ökologischer Industriepolitik“ und klimapolitischem Pragmatismus*. Bonn: Friedrich Ebert Stiftung.
- Beisheim, Marianne (2004): *Fit für Global Governance? Transnationale Interessengruppenaktivitäten als Demokratisierungspotenzial – am Beispiel Klimapolitik*. Wiesbaden: Leske+Budrich.
- Benford, Robert D., David A. Snow (2000): *Framing Processes and Social Movements: An Overview and Assessment*. In: *Annual Review of Sociology* 26: 611-639.
- Bennett, W. Lance (1990): *Toward a theory of press-state relations in the United States*. In: *Journal of Communication*, 2: 103-125.
- Berkel, Barbara (2006): *Konflikt als Motor europäischer Öffentlichkeit. Eine Inhaltsanalyse von Tageszeitungen in Deutschland, Großbritannien und Österreich*. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Beuthner, Michael, Joachim Buttler, Sandra Fröhlich, Irene Neverla, Stephan A. Weichert (2003): *Bilder des Terrors – Terror der Bilder? Krisenberichterstattung am und nach dem 11. September*. Köln: Herbert von Halem Verlag.

- Böhler, Susanne (2008): Ein Ziel, viele Strategien. Klimapolitik in Deutschland. Dossier Klimawandel der Bundeszentrale für politische Bildung, unter:  
<http://www.bpb.de/gesellschaft/umwelt/klimawandel/38554/klimapolitik-in-deutschland>.
- Börzel, Tanja A., Thomas Risse (2003): Conceptionalizing the Domestic Impact of Europe. In: Keith Featherstone, Claudio Radaelli (Hg.), *The Politics of Europeanisation*, Oxford: Oxford University Press, 57-80.
- Bourdieu, Pierre (1992): Ökonomisches Kapital – Kulturelles Kapital – Soziales Kapital. In: ders., *Die verborgenen Mechanismen der Macht*, Hamburg: VSA, 49-80.
- Bourdieu, Pierre (1992b): Rede und Antwort. Frankfurt a.M.: Suhrkamp.
- Breitmeier, Helmut (1996): Wie entstehen globale Umweltregime? Der Konfliktaustrag zum Schutz der Ozonschicht und des globalen Klimas. Opladen: Leske+Budrich.
- Brockett, Charles D. (1991): The Structure of Political Opportunities and Peasant Mobilization in Central America. In: *Comparative Politics*, 3: 253-274.
- Brosius, Hans-Bernd, Peter Eps (1993): Verändern Schlüsselereignisse journalistische Selektionskriterien? Framing am Beispiel der Berichterstattung über Anschläge gegen Ausländer und Asylanten. In: *Rundfunk und Fernsehen*, 4: 512-530.
- Brunnengräber, Achim, Ansgar Klein, Heike Walk (Hg.) (2005): *NGOs im Prozess der Globalisierung. Mächtige Zwerge – umstrittene Riesen*. Bonn: Bundeszentrale für politische Bildung.
- Brüggemann, Michael, Stefanie Siff, Katharina Kleinen-von Königslöw, Bernhard Peters, Andreas Wimmel (2007): Segmentierte Europäisierung. Trends und Muster der Transnationalisierung von Öffentlichkeit in Europa. In: Hartmut Weßler (Hg.), *Bernhard Peters, Der Sinn von Öffentlichkeit*, Frankfurt a.M.: Suhrkamp, 298-321.
- Chalaby, Jean K. (1996): Journalism as an Anglo-American Invention: A Comparison of the Development of French and Anglo-American Journalism, 1830-1920s. In: *European Journal of Communication*, 11 (3): 303-326.
- Checkel, Jeffrey T. (1999): Norms, Institutions, and National Identity in Contemporary Europe. In: *International Studies Quarterly* 43: 83-114.
- Cooper, Andrew F., Eric Helleiner (2010): Die G20: Auf dem zu einer „Weltwirtschaftsregierung“?, In: Christian Pohlmann, Stephan Reichert, Hubert René Schillinger (Hg.), *Die G20: Auf dem Weg zu einer „Weltwirtschaftsregierung“?*, FES Politikanalyse, 4-12.
- Cortell, Andrew P., James W. Davis, Jr. (2000): Understanding the Domestic Impact of International Norms: A Research Agenda. In: *International Studies Review* 1: 65-87.
- Dayan, Daniel, Elihu Katz (1992): *Media events: The live broadcasting of history*. Cambridge/MA, London: Harvard University Press.
- de Tocqueville, Alexis (1990): *Über die Demokratie in Amerika*. Stuttgart: Reclam.
- De Vreese, Claes (2001): 'Europe' in the News. A Cross-National Comparative Study of the News Coverage of Key EU Events. In: *European Union Politics* 2(3): 283-307
- De Vreese, Claes (2003): *Framing Europe. Television news and European integration*. Amsterdam: aksant.
- Dembinski, Matthias (2002): Unilateralismus versus Multilateralismus. Die USA und das spannungsreiche Verhältnis zwischen Demokratie und Internationaler Organisation. HFSK-Report 4/2002.
- Dieter, Heribert (2008): Das Ende des amerikanischen Modells. Warum die Finanzkrise in den USA eine Zeitenwende markiert. In: *SWP-Aktuell* 71.
- Donges, Patrick (2005): Medialisierung der Politik – Vorschlag einer Differenzierung. In: Patrick Rössler, Friedrich Krotz (2005): *Mythen der Mediengesellschaft – The Media Society and its Myths*. Konstanz: UVK Verlagsgesellschaft, 321-340.
- Donges, Patrick, Kurt Imhof: *Öffentlichkeit im Wandel*. In: Otfried Jarren, Heinz Bonfadelli (Hg.), *Einführung in die Publizistikwissenschaft*, Bern/Stuttgart/Wien: Haupt, 101-133.
- Downs, Anthony (1972): Up and down with ecology – the “issue-attention cycle”. In: *Public Interest*, 28: 38-50.

- Dröge, Susanne (2009): Die internationalen Klimaverhandlungen: Funktion, Substanz und Erfolgsaussichten. In: Susanne Dröge (Hg.), Die internationale Klimapolitik. Prioritäten wichtiger Verhandlungsmächte, Berlin: SWP, 11-29.
- Dröge, Susanne (2008): „Klimazölle“ und die Glaubwürdigkeit der EU-Klimastrategie. Internationale Klimapolitik und die Verlagerung von Emissionen (carbon leakage). Berlin: SWP.
- Dullien, Sebastian, Hansjörg Herr (2010): Länder-Fact Sheet – Deutschland. In: Christian Pohlmann, Stephan Reichert, Hubert René Schillinger (Hg.), Die G20: Auf dem Weg zu einer „Weltwirtschaftsregierung“?, FES Politikanalyse, 27-29.
- Ecker-Erhardt, Matthias (2009): Inter- und transnationale Organisationen als symbolische Autoritäten der Mediendemokratie. In: Frank Marcinkowski, Barbara Pfetsch (Hg.), Politik in der Mediendemokratie, PVS – Politische Vierteljahresschrift, Sonderheft 42/2009, Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, 585-608.
- Edelman, Murray (Hg.) (1976): Politik als Ritual. Die symbolische Funktion staatlicher Institutionen und politischen Handelns. Frankfurt a.M./New York: Campus Verlag.
- Eder, Klaus (2000): Zur Transformation nationalstaatlicher Öffentlichkeit in Europa. Von der Sprachgemeinschaft zur issuespezifischen Kommunikationsgemeinschaft. In: Berliner Journal für Soziologie, 10 (2): 167-184.
- Eder, Klaus, Kai-Uwe Hellmann, Hans-Jörg Trenz, (1998): Regieren in Europa jenseits öffentlicher Legitimation? Eine Untersuchung zur Rolle von politischer Öffentlichkeit in Europa. In: Beate Kohler-Koch (Hg.), Regieren in entgrenzten Räumen. PVS Sonderheft 29, Opladen: Westdeutscher Verlag, 321-343.
- Eder, Klaus, Cathleen Kantner (2000): Transnationale Resonanzstrukturen in Europa. Eine Kritik der Rede vom Öffentlichkeitsdefizit. In: Maurizio Bach, Die Europäisierung nationaler Gesellschaften. Sonderband 40 der KZfSS, Opladen: Westdeutscher Verlag, 306-331.
- Eder, Klaus, Cathleen Kantner (2002): Interdiskursivität in der europäischen Öffentlichkeit. In: Berliner Debatte Initial, 13: 79-88.
- Eilders, Christiane (1997): Nachrichtenfaktoren und Rezeption. Opladen/Wiesbaden: Westdeutscher Verlag.
- Eisenegger, Mark (2003): Kommunikationsereignisse oder Issues – die Elementarteilchen öffentlichkeitssoziologischer Forschung. In: Matthias Leonhard Maier, Achim Hurrelmann, Frank Nullmeier, Tanja Priztlaff, Achim Wiesner (Hg.), Politik als Lernprozess?, Wissenszentrierte Ansätze der Politikanalyse, Opladen: Leske+Budrich, 167-196.
- Eisenegger, Mark (2005): Reputation in der Mediengesellschaft. Konstitution – Issues Monitoring – Issues Management. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Eisinger, Peter K. (1973): The Conditions of Protest Behavior in American Cities. In: American Political Science Review, 67: 11-28.
- Enderlein, Henrik (2009): Global Governance der internationalen Finanzmärkte. In: Aus Politik und Zeitgeschichte, 8/2009: 3-8.
- Engelhard, Jürgen, Carl-Wolfgang Sames, Gerhard Semrau (1997): Klimavorsorgepolitik aus industrieller Sicht. In: Energiepolitische Tagesfragen, 47 (10): 585-591.
- Entman, Robert M. (2004): Projections of Power. Framing News, Public Opinion, and U.S. Foreign Policy. Chicago & London: The University of Chicago Press.
- Esser, Frank (2003): Gut, dass wir verglichen haben. Bilanz und Bedeutung der komparativen politischen Kommunikationsforschung. In: Frank Esser, Barbara Pfetsch (2003): Politische Kommunikation im internationalen Vergleich. Grundlagen, Anwendungen, Perspektiven. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag.
- Esser, Frank (2010): Komparative Kommunikationswissenschaft. Working Paper No. 41, National Centre of Competence in Research (NCCR) Challenge to Democracy in the 21st Century.

- Falke, Andreas (2010): *Managing the Crisis. USA Country Report*. In: Bertelsmann Stiftung (Hg.), *Managing the crisis. A Comparative Assessment of Economic Governance in 14 Economies*, Gütersloh: Bertelsmann Stiftung.
- Ferree, Myra Marx, William A. Gamson, Jürgen Gerhards, Dieter Rucht (2002): *Four models of the public sphere in modern democracies*. In: *Theory and society*, 31 (3): 289-324.
- Ferree, Myra Marx, William Anthony Gamson, Jürgen Gerhards, Dieter Rucht (2002b): *Shaping Abortion Discourse. Democracy and the Public Sphere in Germany and the United States*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Foot, Rosemary, S. Neil MacFarlane, Michael Mastanduno (2003): *Conclusion: Instrumental Multilateralism in US Foreign Policy*. In: Rosemary Foot, S. Neil MacFarlane, Michael Mastanduno (Hg.), *US Hegemony and International Organizations. The United States and Multilateral Institutions*, Oxford: Oxford University Press, 266-272.
- Frantz, Christiane, Kerstin Martens (2006): *Nichtregierungsorganisationen (NGOs)*. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Frasch, Jutta (2009): *Die Finanzkrise: Ein Weckruf für die EU*. In: Hanns Günther Hilpert, Annika Stormy Mildner (Hg.), *Globale Ordnungspolitik am Scheideweg. Eine Analyse der aktuellen Finanzmarktkrise*, SWP-Studie, Berlin, 21-27.
- Fraser, Nancy (2007): *Die Transnationalisierung von Öffentlichkeit. Legitimität und Effektivität der öffentlichen Meinung in einer postwestfälischen Welt*. In: Peter Niesen, Benjamin Herborth (Hg.), *Anarchie der kommunikativen Freiheit. Jürgen Habermas und die Theorie der internationalen Politik*, Frankfurt a.M.: Suhrkamp, 224-253.
- Früh, Werner (2007): *Inhaltsanalyse*. Konstanz: UVK Verlagsgesellschaft.
- Fuchs, Dieter (1999): *Die demokratische Gemeinschaft in den USA und in Deutschland*. Discussion Paper FS III 99-204, Berlin: WZB.
- Galtung, Johan, Mari Holmboe Ruge (1965): *The Structure of Foreign News. The Presentation of the Congo, Cuba and Cyprus Crises in four Norwegian Newspapers*. In: *Journal of Peace Research*, 2: 64-91.
- Gans, Herbert J. (1979): *Deciding What's New: A Study of CBS Evening News, NBC Nightly News, Newsweek, and Time*. New York: Vintage Books.
- Geden, Oliver, Martin Kremer (2009): *Europäische Union: Vorreiter für eine ehrgeizige internationale Klimapolitik*. In: Susanne Dröge (Hg.), *Die internationale Klimapolitik. Prioritäten wichtiger Verhandlungsmächte*, Berlin: SWP, 30-37.
- Gehrau, Volker, Benjamin Fretwurst (2005): *Auswahlverfahren in der Kommunikationswissenschaft. Eine Inhaltsanalyse aktueller Veröffentlichungen über empirische Studien*. In: Volker Gehrau, Benjamin Fretwurst, Birgit Krause, Gregor Daschmann (Hg.), *Auswahlverfahren in der Kommunikationswissenschaft*, Köln: v. Halem, 13-31.
- Gerhards, Jürgen (1993): *Westeuropäische Integration und die Schwierigkeit der Entstehung einer europäischen Öffentlichkeit*. In: *Zeitschrift für Soziologie*, 22 (2): 96-110.
- Gerhards, Jürgen (2000): *Das Öffentlichkeitsdefizit der EU: Theoretische Überlegungen und empirische Befunde*. In: Barbara Baerns, Juliana Raupp (Hg.), *Information und Kommunikation in Europa*, Berlin: Vistas, 46-60.
- Gerhards, Jürgen (2000b): *Die Europäisierung von Ökonomie und Politik und die Trägheit der Entstehung einer europäischen Öffentlichkeit*. In: Maurizio Bach (Hg.), *Die Europäisierung nationaler Gesellschaften. Sonderband 40 der KZfSS*, Opladen: Westdeutscher Verlag, 277-305.
- Gerhards, Jürgen (2002): *Das Öffentlichkeitsdefizit der EU im Horizont normativer Öffentlichkeits-theorien*. In: Hartmut Kaelble, Martin Kirsch, Alexander Schmidt-Gernig (Hg.), *Transnationale Öffentlichkeiten und Identitäten im 20. Jahrhundert*, Frankfurt/New York: Campus Verlag, 135-158.
- Gerhards, Jürgen (2003): *Diskursanalyse als systematische Inhaltsanalyse. Die öffentliche Debatte über Abtreibungen in den USA und in der Bundesrepublik Deutschland im Vergleich*. In: Rei-

- ner Keller, Andreas Hirseland, Werner Schneider, Willy Viehöfer (Hg.), *Handbuch Sozialwissenschaftliche Diskursanalyse*. Band 2: Forschungspraxis, Opladen: Leske+Budrich, 299-324.
- Gerhards, Jürgen, Anke Offerhaus, Jochen Roose (2009): Wer ist verantwortlich? Die Europäische Union, ihre Nationalstaaten und die massenmediale Attribution von Verantwortung für Erfolge und Misserfolge. In: Frank Marcinkowski, Barbara Pfetsch (Hg.), *Politik in der Mediendemokratie*, PVS Sonderheft 42/2009, Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, 529-558.
- Gerhards, Jürgen, Friedhelm Neidhardt (1991): Strukturen und Funktionen moderner Öffentlichkeit. Fragestellung und Ansätze. In: Stefan Müller-Dohm, Klaus Neumann-Braun (Hg.), *Öffentlichkeit, Kultur, Massenkommunikation*, Oldenburg, 31-89.
- Gerhards, Jürgen, Jörg Rössel (1999): Zur Transnationalisierung der Gesellschaft der Bundesrepublik. Entwicklungen, Ursachen und mögliche Folgen für die europäische Integration. In: *Zeitschrift für Soziologie*, 28 (5): 325-344.
- Gerhards, Jürgen, Dieter Rucht (2000): Öffentlichkeit, Akteure und Deutungsmuster: Die Debatte über Abtreibungen in Deutschland und den USA. In: Jürgen Gerhards (Hg.), *Die Vermessung kultureller Unterschiede. Deutschland und USA im Vergleich*, Opladen: Westdeutscher Verlag, 165-188.
- Gitlin, Todd (1980): *The whole world is watching: Mass media in the making & unmaking of the new left*. Berkeley: University of California Press.
- Gnath, Katharina, Stormy-Annika Mildner, Claudia Schmucker (2012): *G20, IWF und WTO in turbulenten Zeiten. Legitimität und Effektivität auf dem Prüfstand*. Berlin: SWP.
- Goffman, Erving (1974): *Frame Analysis: An Essay on the Organization of the Experience*. New York: Harper Colophon.
- Grande, Edgar (2000): Charisma und Komplexität. Verhandlungsdemokratie, Mediendemokratie und der Funktionswandel politischer Eliten. In: *Leviathan. Zeitschrift für Sozialwissenschaft*, 28 (1): 122-143.
- Haas, Peter M. (1992): Introduction: Epistemic Communities and International Policy. In: *International Organization*, special issue 46, 1: 1-36.
- Habermas, Jürgen (1981): *Theorie des kommunikativen Handelns*. Band 2. Frankfurt a.M.: Suhrkamp.
- Habermas, Jürgen (1992): Faktizität und Geltung. Beiträge zur Diskurstheorie des Rechts und des demokratischen Rechtsstaats. Frankfurt a.M.: Suhrkamp.
- Habermas, Jürgen (2001): Braucht Europa eine Verfassung?, In: Jürgen Habermas, *Zeit der Übergänge*, Frankfurt a.M.: Suhrkamp, 104-129.
- Habermas, Jürgen (2007): Kommunikative Rationalität und grenzüberschreitende Politik: eine Replik. In: Peter Niesen, Benjamin Herborth (Hg.), *Anarchie der kommunikativen Freiheit*. Jürgen Habermas und die Theorie der internationalen Politik, Frankfurt a.M.: Suhrkamp, 406-459.
- Hagen, Lutz M. (1992): Die opportunen Zeugen. Konstruktionsmechanismen von Bias in der Zeitungsberichterstattung über die Volkszählungsdiskussion. In: *Publizistik*: 444-460.
- Hajers, Maarten A. (1995): *The Politics of Environmental Discourse. Ecological Modernization and the Political Process*, Oxford: Clarendon Press.
- Hallin, Daniel C., Paolo Mancini (1984): Speaking of the President: Political Structure and Representational Form in U.S. and Italian Television News. In: *Theory and Society* 13: 829-850.
- Hallin, Daniel C., Paolo Mancini (2003): Amerikanisierung, Globalisierung und Säkularisierung: Zur Konvergenz von Mediensystem und politischer Kommunikation in westlichen Demokratien. In: Frank Esser, Barbara Pfetsch (Hg.), *Politische Kommunikation im internationalen Vergleich. Grundlagen, Anwendungen, Perspektiven*, Wiesbaden: Westdeutscher Verlag, 35-55.
- Hallin, Daniel C., Paolo Mancini (2006): *Comparing Media Systems. Three Models of Media and Politics*. New York: Cambridge University Press.
- Held, David, Anthony McGrew (Hg.) (2008): *Governing Globalisation*. Cambridge: Polity Press.

- Helfferich, Barbara, Felix Kolb (2001): Multilevel Action Coordination in European Contentious Politics: The Case of European Women's Lobby. In: Doug Imig, Sidney Tarrow (Hg.), *Contentious Europeans. Protest and Politics in an Emerging Polity*, Oxford: Rowman & Littlefield, 143-161.
- Hepp, Andreas, Hartmut Wessler (2009): Politische Diskurskulturen: Überlegungen zur empirischen Erklärung segmentierter europäischer Öffentlichkeit. In: *Medien & Kommunikationswissenschaft*, 57 (2): 174-197.
- Hilgartner, Stephen, Charles L. Bosk (1988): The Rise and Fall of Social Problems: A Public Arenas Model. In: *American Journal of Sociology*, 94 (1): 53-78.
- Hilpert, Hanns Günther, Stormy-Annika Mildner (2009): Einleitung. In: Hanns Günther Hilpert, Annika-Stormy Mildner (Hg.), *Globale Ordnungspolitik am Scheideweg. Eine Analyse der aktuellen Finanzmarktkrise*, Berlin: SWP, 7-12.
- Hippler, Jochen (2003): Unilateralismus der USA als Problem der internationalen Politik. In: *Aus Politik und Zeitgeschichte*, B21-32: 15-22.
- Hippler, Jochen, Jeanette Schade (2003): US-Unilateralismus als Problem von internationaler Politik und Global Governance. INEF Report, Institut für Entwicklung und Frieden der Universität Duisburg-Essen, Heft 70/2003.
- Hodess, Robin B. (1998): News Coverage of European Politics: A Comparison of Change in Britain and Germany. In: Mathias Jopp, Andreas Maurer, Heinrich Schneider (Hg.), *Europapolitische Grundverständnisse im Wandel: Analysen und Konsequenzen für die politische Bildung*, Bonn: Europa Union Verlag, 449-472.
- Huber, Claudia Kristine (2012): Zwischen Routine, Ratspräsidentschaft und Gipfel. Interaktionen von Medien und Politik in der Europäischen Union, Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Hummel, Roman (2006): Journalistisches Feld und europäische Öffentlichkeit. In: Wolfgang R. Langenbucher, Michael Latzer (Hg.), *Europäische Öffentlichkeit und medialer Wandel. Eine transdisziplinäre Perspektive*, Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, 296-304.
- Imbusch, Peter (2007): Macht: Dimensionen und Perspektiven eines Phänomens. In: Klaus-Dieter Altmeyden, Thomas Hanitzsch, Carsten Schlüter (Hg.), *Journalismustheorie: Next Generation. Soziologische Grundlegung und theoretische Innovation*, Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, 395-419.
- Imhof, Kurt (1993): Vermessene Öffentlichkeit – vermessene Forschung. Vorstellung eines Projekts. In: Kurt Imhof, *Zwischen Konflikt und Konkordanz. Analyse von Medienereignissen in der Schweiz der Vor- und Nachkriegszeit, Reihe Krise und Sozialer Wandel, Band 1*, Zürich: Seismo, 11-60.
- Imhof, Kurt (2003): Politik im „neuen“ Strukturwandel der Öffentlichkeit. In: Armin Nassehi, Markus Schroer (Hg.), *Der Begriff des Politischen. Soziale Welt Sonderband 14*, Baden Baden: Nomos Verlagsgesellschaft, 401-418.
- Imhof, Kurt (2006): Mediengesellschaft und Medialisierung. In: *Medien- und Kommunikationswissenschaft* 2/2006: 190-215.
- Imhof, Kurt, Roger Blum, Heinz Bonfadelli, Otfried Jarren (Hg.) (2004): *Mediengesellschaft. Strukturen, Merkmale, Entwicklungsdynamiken*. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Imhof, Kurt, Mark Eisenegger (2006): *Inszenierte Politik: Resonanz von „Events“ in den Medien*. fög discussion papers.
- Imhof, Kurt, Roger Blum, Heinz Bonfadelli, Otfried Jarren (Hg.) (2006): *Demokratie in der Mediengesellschaft*. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Jahn, Detlef (2002): The Impact of Globalization on Comparative Analysis. Paper presented to the 43. Annual ISA Convention on “Dissolving Boundaries: The Nexus between Comparative Politics and International Relations” in New Orleans, LA, 24-27 March.

- Jansen, Dorothea (2006): Einführung in die Netzwerkanalyse. Grundlagen, Methoden, Forschungsbeispiele. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Jarren, Otfried (1994): Duales Rundfunksystem: Weder dual, noch System – und erst nicht zu steuern?, In: Silke Holgersson, Otfried Jarren, Heribert Schatz (Hg.), Dualer Rundfunk in Deutschland. Beiträge zu einer Theorie der Rundfunkentwicklung. Jahrbuch 1994 der Arbeitskreise „Politik und Kommunikation“ der DVPW und der DGPK, Münster/ Hamburg: LIT Verlag, 13-34.
- Jarren, Otfried (1998): Medien, Mediensystem und politische Öffentlichkeit im Wandel . In: Ulrich Sarcinelli (Hg.), Politikvermittlung in der Mediengesellschaft. Beiträge zur politischen Kommunikationskultur, Bonn: Bundeszentrale für politische Bildung, 74-96.
- Jarren, Otfried (2001): „Mediengesellschaft“ – Risiken für die politische Kommunikation. In: Aus Politik und Zeitgeschichte, H. 41-42: 10-19.
- Jung, Helmut (2008): Die Finanzkrise aus Sicht der Wahlforschung. Auswirkungen auf die Grundhaltung zur sozialen Marktwirtschaft. Analysen & Argumente. Berlin: Konrad-Adenauer-Stiftung.
- Kaelble, Hartmut, Martin Kirsch, Alexander Schmidt-Gernig (2002): Zur Entwicklung transnationaler Öffentlichkeiten und Identitäten im 20. Jahrhundert. Eine Einleitung. In: dies. (Hg.), Transnationale Öffentlichkeiten und Identitäten im 20. Jahrhundert, Frankfurt/New York: Campus Verlag, 7-33.
- Kantner, Cathleen (2004): Kein modernes Babel. Kommunikative Voraussetzungen für eine europäische Öffentlichkeit. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Kantner, Cathleen (2006): Die thematische Verschränkung nationaler Öffentlichkeiten in Europa und die Qualität transnationaler politischer Kommunikation. In: Kurt Imhof, Roger Blum, Heinz Bonfadelli, Otfried Jarren (Hg.), Demokratie in der Mediengesellschaft, Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, 145-160.
- Katz, Elihu, Tamar Liebes (2007): No more peace: How disaster, terror and war have upstaged media events. In: International Journal of Communication, 1 (1): 157-166.
- Katzenstein, Peter J. (1976): International relations and domestic structures: Foreign economic policies of advanced industrial states. In: International Organization, 30: 1-45.
- Kepplinger, Hans Mathias (1998): Die Demontage der Politik in der Informationsgesellschaft. Freiburg/München: Alber Verlag.
- Kepplinger, Hans Mathias (1998b): Der Nachrichtenwert der Nachrichtenfaktoren. In: Christina Holtz-Bacha, Helmut Scherer, Norbert Waldmann (Hg.), Wie die Medien die Welt erschaffen und wie die Menschen darin leben, Opladen/Wiesbaden: Westdeutscher Verlag, 19-37.
- Kepplinger, Hans Mathias (2008): Was unterscheidet die Mediatisierungsforschung von der Medienwirkungsforschung?, In: Publizistik, 53: 326-338.
- Kevin, Deirdre (2001): Coverage of the European Parliament Elections of 1999: National Public Spheres and European Debates. In: The Public, 8 (1): 21-38.
- Kevin, Deirdre (2003): Europe in the Media. A Comparison of Reporting, Representation, and Rhetoric in National Media Systems in Europe. London: Lawrence Erlbaum Associates.
- Kielmansegg, Peter Graf (2003): Integration und Demokratie. In: Markus Jachtenfuchs, Beate Kohler-Koch (Hg.), Europäische Integration, Opladen: Leske+Budrich, 49-84.
- Kingdon, John W. (1967): Politicians' Belief about voters. In: The American Political Science Review, 61 (1): 137-145.
- Kitschelt, Herbert P. (1986): Political Opportunity Structures and Political Protest: Anti-Nuclear Movements in Four Democracies. In: British Journal of Political Science, 16 (1): 57-85.
- Kolwitz, Kai (2008): Ansätze zur Finanzmarktregulierung. Bericht zur Podiumsdiskussion des Managerkreises am 4. Dezember 2008, Berlin: Friedrich Ebert Stiftung.

- Kolwitz, Kai (2009): Ansätze zur Finanzmarktregulierung. Bericht zur Podiumsdiskussion des Managerkreises der Friedrich-Ebert-Stiftung, 04. Dezember 2008, Meckenheim: Warlich-Druck.
- Konieczny, Esther, Mike S. Schäfer: Measuring Power in Climate Change Discourse. A Comparative Analysis of Routine and Crisis Coverage. Paper eingereicht für ECREA 2010 – 3rd European Communication Conference “Transcultural Communication – Intercultural Comparison”, Hamburg 2010.
- Koopmans, Ruud (1995): Democracy from below: New Social Movements and the Political System in West Germany. Westview: Boulder.
- Koopmans, Ruud (1999): Globalization or Still National Politics? A Comparison of Protests against the Gulf War in Germany, France, and the Netherlands. In: Dantella della Porta, Hanspeter Kriesi, Dieter Rucht (Hg.), *Social Movements in a Globalizing World*, London: Macmillan Press Ltd, 57-70.
- Koopmans, Ruud (2002): Content coding of claims-making. Codebook for Europub.com, workpackage 2, unter: <http://europub.wz-berlin.de>.
- Koopmans, Ruud (2004): Europub.com: Integrated Report: Cross-National, Cross-Issue, Cross-Time, unter: <http://europub.wzb.eu/>
- Koopmans, Ruud (2004b): Movements and media: Selection processes and evolutionary dynamics in the public sphere. In: *Theory and society*, 33: 367-391.
- Koopmans, Ruud (2007): Who inhabits the European public sphere? Winners and losers, supporters and opponents in Europeanised political debates. In: *European Journal of Political Research*, 46: 183-210.
- Koopmans, Ruud, Kriesi, Hanspeter (1997): Citizenship, National Identity and the Mobilisation of the Extreme Right. A Comparison of France, Germany, the Netherlands and Switzerland. Discussion Paper FS III 97-101. Berlin: WZB.
- Koopmans, Ruud, Paul Statham (1999): Political Claim Analysis: Integrating Protest Event and Political Discourse Approaches. In: *Mobilization*, 4 (2): 202-211.
- Koopmans, Ruud, Paul Statham (2000): Challenging the Liberal Nation-State? Postnationalism, Multiculturalism, and the Collective Claimsmaking of Migrants and Ethnic Minorities in Britain and Germany. In: Ruud Koopmans, Paul Statham (Hg.), *Challenging Immigration and Ethnic Relations Politics. Comparative European Perspective*, Oxford: University Press, 189-232.
- Koopmans, Ruud, Statham, Paul (2000b): Migration and Ethnic Relations as a Field of Political Contention: An Opportunity Structure Approach. In: Ruud Koopmans, Paul Statham (Hg.), *Challenging Immigration and ethnic Relations Politics. Comparative European Perspectives*, Oxford: Oxford University Press, 13-54.
- Koopmans, Ruud, Paul Statham (2002): Europub.com: The Transformation of Political Mobilisation and Communication in European Public Spheres: A Research Outline, unter: <http://europub.wz-berlin.de>.
- Koopmans, Ruud, Barbara Pfetsch (2003): Towards a Europeanised public sphere? Comparing Political Actors and the Media in Germany. Paper presented to the International Conference on “Europeanisation of Public Spheres? Political Mobilisation, Public Communication, and the European Union”, Berlin.
- Koopmans, Ruud, Jessica Erbe (2003): Towards a European Public Sphere? Vertical and Horizontal Dimensions of Europeanised Political Communication. Discussion Paper SP IV 2003-403. Berlin: WZB.
- Koopmans, Ruud, Paul Statham (2010): *The Making of a European Public Sphere*. Cambridge: University Press.
- Köhler, Martin (1998): From the National to the Cosmopolitan Public Sphere. In: Daniele Archibugi, David Held, Martin Köhler (Hg.), *Re-imagining Political Community. Studies in Cosmopolitan Democracy*, Cambridge: Polity Press, 231-251.

- Krackhardt, David, Robert N. Stern (1988): Informal networks and organizational crises: an experimental simulation. In: *Social Psychology Quarterly*, 51 (2): 123-140.
- Krause, Joachim (2003): Multilaterale Ordnung oder Hegemonie? Zur transatlantischen Debatte über die weltpolitische Ordnung. In: *Aus Politik und Zeitgeschichte*, B31-32: 6-14.
- Krause, Joachim (2005): Amerikanische und europäische Konzepte zur internationalen Ordnung. In: Thomas Jäger, Alexander Höse, Kai Oppermann (Hg.), *Transatlantische Beziehungen – Sicherheit – Wirtschaft – Öffentlichkeit*, Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, 35-61.
- Kriesi, Hanspeter (2001): Die Rolle der Öffentlichkeit im politischen Entscheidungsprozess. Ein konzeptueller Rahmen für ein international vergleichendes Forschungsprojekt, Discussion Paper P 01-701, Berlin: WZB.
- Kriesi, Hanspeter, Ruud Koopmans, Jan Willem Duyvendak, Marco G. Giugni (Hg.) (1995): *The Politics of New Social Movements in Western Europe. A Comparative Analysis*. Minneapolis, St.Paul: University of Minnesota Press.
- Kriesi, Hanspeter, Ruud Koopmans, Jan Willem Duyvendak, Marco G. Giugni (1992): New social movements and political opportunities in Western Europe. In: *European Journal of Political Research*, 22 (2): 219-244.
- Krotz, Friedrich (2001): Die Mediatisierung kommunikativen Handelns. Wie sich Alltag und soziale Beziehungen, Kultur und Gesellschaft durch die Medien wandeln. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag.
- Krotz, Friedrich (2007): *Mediatisierung: Fallstudien zum Wandel von Kommunikation*. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Kuckartz, Udo, Anke Rheingans-Heintze (2006): Trends im Umweltbewusstsein. Umweltgerechtigkeit, Lebensqualität und persönliches Engagement. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Kunelius, Risto, Colin Sparks (2001): Problems with a European Public Sphere: An Introduction. In: *The Public*, 8 (1): 5-20.
- Lahusen, Christian (1999): International Campaigns in Context: Collective Action between the Local and the Global. In: *Dontella della Porta, Hanspeter Kriesi, Dieter Rucht (Hg.), Social Movements in a Globalizing World*, London: Macmillan Press Ltd, 189-205.
- Landfried, Christine (2004): Das Entstehen einer europäischen Öffentlichkeit. In: *Claudio Franzius, Ulrich K. Preuß (Hg.), Europäische Öffentlichkeit*, Baden Baden: Nomos Verlagsgesellschaft, 123-137.
- Lang, Gladys Engel, Kurt Lang (1983): *The Battle for Public Opinion. The President, the Press and the Polls During Watergate*. New York: Columbia University Press.
- Langenbucher, Wolfgang R., Michael Latzer (Hg.) (2006): *Europäische Öffentlichkeit und medialer Wandel. Eine transdisziplinäre Perspektive*, Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Leaman, Jeremy (2010): Länderbericht Deutschland. In: *Bertelsmann Stiftung (Hg.), Managing the crisis. A Comparative Assessment of Economic Governance in 14 Economics*, Gütersloh: Bertelsmann Stiftung.
- Lepsius, Rainer M. (2004): Prozesse der europäischen Identitätsbildung. In: *Aus Politik und Zeitgeschichte* B 38: 3-5.
- Liebert, Ulrike (2003): Transformation europäischen Regierens: Grenzen und Chancen transnationaler Öffentlichkeiten. In: *Ansgar Klein, Ruud Koopmans, Hans-Jörg Trenz, Ludger Klein, Christian Lahusen, Dieter Rucht (Hg.), Bürgerschaft, Öffentlichkeit und Demokratie in Europa*, Opladen: Leske+Budrich, 75-100.
- Liebes, Tamar (1998): Television's disaster marathons: A danger for democratic processes?, In: *Tamar Liebes, James Curran (Hg.), Media, ritual and identity*, London: Routledge, 71-84.
- Lipset, Seymour Martin (1996): *American Exceptionalism. A Double-Edged Sword*. New York: W.W.Norton.

- Luhmann, Niklas (1971): Öffentliche Meinung. In: Niklas Luhmann, Politische Planung. Aufsätze zur Soziologie von Politik und Verwaltung. KZfSS Sonderheft 34, Opladen: Westdeutscher Verlag, 9-34.
- Maier, Michaela, Georg Ruhmann, Kathrin Klietsch (2006): Der Wert von Nachrichten im deutschen Fernsehen. Ergebnisse einer Inhaltsanalyse 1992-2004, Düsseldorf.
- McAdam, Doug (1982): Political Process and the Development of Black Insurgency, 1930-1970. Chicago: University of Chicago Press.
- McAdam, Doug (2008): Conceptual origins, current problems, future directions. In: Doug McAdam, John D. McCarthy, Mayer N. Zald (Hg.), Comparative Perspectives on Social Movements. Political Opportunities, Mobilizing Structures, and Cultural Framing, New York: Cambridge University Press, 23-40.
- McAdam, Doug, John D. McCarthy, Mayer N. Zald (Hg.) (2008): Comparative Perspectives on Social Movements. Political Opportunities, Mobilizing Structures, and Cultural Framing. New York: Cambridge University Press.
- McKee, Alan (2004): The Public Sphere. An Introduction. Cambridge: Cambridge University Press.
- Medrano, Juan Diez (2003): Qualitätspresse und europäische Integration. In: Ansgar Klein, Ruud Koopmans, Hans-Jörg Trenz, Ludger Klein, Christian Lahusen, Dieter Rucht (Hg.), Bürgerschaft, Öffentlichkeit und Demokratie in Europa, Opladen: Leske+Budrich, 191-212.
- Meyer, Christoph O. (1999): Political Legitimacy and the Invisibility of Politics: Exploring the European Union's Communication Deficit. In: Journal of Common Market Studies, 37 (4): 617-639.
- Meyer, Christoph O. (2004): „Brüssel hat entschieden, dass ...“ Über die Schwierigkeit einer Kontrolle der politischen Verantwortlichkeit des EU-Ministerrats durch Medienöffentlichkeit. In: Lutz M. Hagen, Die Europäische Union und mediale Öffentlichkeit. Theoretische Perspektive und Befunde zur Rolle der Medien im europäischen Einigungsprozess, Köln: Herbert von Halem, 129-145.
- Meyer, Thomas (2001): Mediokratie. Die Kolonialisierung der Politik durch die Medien. Frankfurt a.M.: Suhrkamp.
- Mildner, Stormy-Annika (2008): Wirtschaft und Finanzen. In: Peter Lösche (Hg.), Länderbericht USA, Bonn: Bundeszentrale für politische Bildung, 471-578.
- Mildner, Stormy-Annika, Jörn Richert (2009): USA: Die neue Klimapolitik unter Barack Obama. Endgültiger Bruch mit der Ära Bush?, In: Susanne Dröge (Hg.), Die internationale Klimapolitik. Prioritäten wichtiger Verhandlungsmächte, Berlin: SWP, 38-48.
- Mildner, Stormy-Annika, Jörn Richert (2010): Obamas neue Klimapolitik. Möglichkeiten und Grenzen eines klimapolitischen Wandels in den USA. Berlin: SWP.
- Münch, Richard (1986): Die Kultur der Moderne. Bd. 1: Ihre Grundlagen und ihre Entwicklung in England und Amerika. Frankfurt a.M.: Suhrkamp.
- Münch, Richard (1986b): Die Kultur der Moderne. Bd. 2: Ihre Entwicklung in Frankreich und Deutschland. Frankfurt a.M.: Suhrkamp.
- Münch, Richard (1995): Dynamik der Kommunikationsgesellschaft. Frankfurt a.M.: Suhrkamp.
- Münch, Richard (2000): Politische Kultur, Demokratie und politische Regulierung: Deutschland und USA im Vergleich. In: Jürgen Gerhards (Hg.), Die Vermessung kultureller Unterschiede. Deutschland und USA im Vergleich, Opladen: Westdeutscher Verlag, 15-32.
- Nanz, Patrizia, Jens Steffek (2004): Global Governance, Participation and the Public Sphere. In: Government and Opposition, 39 (2): 314-335.
- Neidhardt, Friedhelm (1994): Öffentlichkeit, öffentliche Meinung, soziale Bewegungen. In: Friedhelm Neidhardt (Hg.), Öffentlichkeit, öffentliche Meinung, soziale Bewegungen. Sonderheft der Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie, Opladen: Westdeutscher Verlag, 7-41.
- Neidhardt, Friedhelm (2006): Europäische Öffentlichkeit als Prozess. Anmerkungen zum Forschungsstand. In: Wolfgang R. Langenbucher, Michael Latzer (Hg.), Europäische Öffentlichkeit

- und medialer Wandel. Eine transdisziplinäre Perspektive, Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, 46-61.
- Neidhardt, Friedhelm, Ruud Koopmans, Barbara Pfetsch (2000): Konstitutionsbedingungen politischer Öffentlichkeit: Der Fall Europa. In: Hans-Dieter Klingemann, Friedhelm Neidhardt (Hg.), *Zur Zukunft der Demokratie. Herausforderungen im Zeitalter der Globalisierung*, WZB-Jahrbuch 2000, Berlin, 263-293.
- Nettl, John Peter (1968): The state as a conceptual Variable. In: *World Politics*, 20 (4): 559-592
- Neverla, Irene (2008): The IPCC-reports 1990-2007 in the media. A case-study on the dialectics between journalism and natural sciences. Paper presented in the panel "A global dialogue on climate change?" to the ICA-Conference "Global Communication and Social Change", Montreal, May 22nd-26th, 2008.
- Neverla, Irene, Mike S. Schäfer (2010): Das Medienklima. Relevanz und Spezifika der Medienberichterstattung über den anthropogenen Klimawandel. In: DMG. Organ der Deutschen Meteorologischen Gesellschaft, 3: 9-12.
- Neverla, Irene, Schäfer, Mike S. (2012): Einleitung: Der Klimawandel und das „Medien-Klima“. In: Irene Neverla, Mike S. Schäfer (Hg.), *Das Medien-Klima. Fragen und Befunde der kommunikationswissenschaftlichen Klimaforschung*, Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, 9-28.
- Noelle-Neumann, Elisabeth, Rainer Mathes (1987): The 'Event as Event' and the 'Event as News': The Significance of 'Consonance' for Media Effects Research. In: *European Journal of Communication*, 2 (4): 391-414.
- Nonhoff, Martin, Jennifer Gronau, Martin Nullmeier, Henning Schmidtke, Steffen Schneider (2009): Zur Politisierung internationaler Organisationen. Der Fall G8. In: *Zeitschrift für Internationale Beziehungen*, 16 (2): 237-268.
- Offe, Claus (1976): Editorial. In: Murray Edelman (Hg.), *Politik als Ritual. Die symbolische Funktion staatlicher Institutionen und politischen Handelns*, Frankfurt a.M./New York: Campus Verlag.
- Peter, Jochen (2003): Why European TV News matters. A cross-nationally comparative analysis of TV news about the European Union and its effects. Dissertation. Amsterdam: University of Amsterdam.
- Peter, Jochen, Claes De Vreese (2004): In search of Europe: A Cross-National Comparative Study of the European Union in National Television News. In: *The Harvard International Journal of Press/Politics*, 9 (4): 3-24
- Peters, Bernhard (1994): Der Sinn von Öffentlichkeit. In: Friedhelm Neidhardt (Hg.), *Öffentlichkeit, öffentliche Meinung, soziale Bewegungen*. Sonderheft der Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie, Opladen: Westdeutscher Verlag, 42-76.
- Peters, Bernhard, Hartmut Weßler (2006): Transnationale Öffentlichkeiten – analytische Dimensionen, normative Standards, sozialkulturelle Produktionsstrukturen. In: Kurt Imhof, Roger Blum, Heinz Bonfadelli, Otfried Jarren, *Demokratie in der Mediengesellschaft*, Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, 125-144.
- Pfetsch, Barbara (1996): Konvergente Fernsehformate in der Politikberichterstattung? Eine vergleichende Analyse öffentlich-rechtlicher und privater Programme 1985/1986 und 1993. In: *Rundfunk und Fernsehen*, 44 (4): 479-498.
- Pfetsch, Barbara (1998): Regieren unter den Bedingungen medialer Allgegenwart. In: Ulrich Sarcinelli, *Politikvermittlung und Demokratie in der Mediengesellschaft*, Bonn: Bundeszentrale für politische Bildung, 233-252.
- Pfetsch, Barbara (1998b): Government News Management. In: Doris Graber, Denis McQuail, Pippa Norris (Hg.), *The Politics of News. The News of Politics*, Washington D.C.: Congressional Quarterly Press, 70-93.

- Pfetsch, Barbara (2003): Politische Kommunikationskultur – ein theoretisches Konzept zur vergleichenden Analyse politischer Kommunikationssysteme. In: Frank Esser, Barbara Pfetsch (Hg.), Politische Kommunikation im internationalen Vergleich. Grundlagen, Anwendungen, Perspektiven, Wiesbaden: Westdeutscher Verlag, 390-418.
- Pfetsch, Barbara, (unter Mitarbeit von Silke Adam) (2004): Europub.com: Integrated Report: The Voice of the Media in European Public Spheres: Comparative Analysis of Newspaper Editorials, unter: <http://europub.wz-berlin.de>.
- Pfetsch, Barbara (2006): Wandlungsprozesse politischer Öffentlichkeit – Zur „Entgrenzung“ lokaler, nationaler und alternativer Kommunikationsinfrastrukturen. In: Kurt Imhof, Roger Blum, Heinz Bonfadelli, Otfried Jarren (Hg.), Demokratie in der Mediengesellschaft, Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, 228-236.
- Pfetsch, Barbara, Ruud Koopmans (2006): Unter falschem Verdacht – Massenmedien und die Europäisierung der politischen Öffentlichkeit in Deutschland. In: Wolfgang R. Langenbucher, Michael Latzer (Hg.), Europäische Öffentlichkeit und medialer Wandel. Eine transdisziplinäre Perspektive, Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, 179-191.
- Pohlmann, Christian, Stephan Reichert, Hubert René Schillinger (Hg.) (2010): Die G20: Auf dem Weg zu einer „Weltwirtschaftsregierung“?, FES Politikanalyse, Berlin.
- Przeworski, Adam, Henry Teune (1970): The logic of comparative social inquiry. New York: Wiley-Interscience.
- Reese, Stephen D. (2001): Prologue – Framing public life: A bridging model for media research. In: Stephen D. Reese, Oscar H. Gandy, August E. Grant (Hg.), Framing public life. Perspectives on media and our understanding of the social world, London: Mahwah (NJ), 7-31.
- Reese, Stephen D. (2008): Theorizing a Globalized Journalism. In: Martin Löffelholz, David Weaver (Hg.), Global Journalism Research. Theories, Methods, Findings, Future, London: Blackwell, 240-252.
- Rhomberg, Markus (2007): Massenmediale Kommunikation als Motor einer globalen politischen Öffentlichkeit? Strukturprinzipien und Thesen. In: Jens Tenscher, Henrike Viehrig (Hg.), Politische Kommunikation in internationalen Beziehungen, Berlin: LIT Verlag, 35-54.
- Richert, Jörn (2009): Klimawandel und Sicherheit in der amerikanischen Politik. Diskussionspapier FG 8, 2009/05, Berlin: SWP.
- Risse-Kappen, Thomas (1991): Public opinion, domestic structure, and foreign policy in liberal democracies. In: World Politics, 43 (4): 479-512.
- Risse-Kappen, Thomas (1994): Masses and Leaders: Public Opinion, Domestic Structures, and Foreign Policy. In: David A. Deese (Hg.), The New Politics of American Foreign Policy, New York: St. Martin's Press, 238-261.
- Risse, Thomas (2002): Zur Debatte um die (Nicht-)Existenz einer europäischen Öffentlichkeit. Was wir wissen, und wie es zu interpretieren ist. In: Berliner Debatte Initial, 5/6: 15-23.
- Risse, Thomas, Anja Jetschke, Hans Peter Schmitz (2002): Die Macht der Menschenrechte. Internationale Normen, kommunikatives Handeln und politischer Wandel in den Ländern des Südens. Baden Baden: Nomos Verlagsgesellschaft.
- Risse, Thomas, Maria Green Cowles, James Caporaso (2001): Europeanisation and Domestic Change: Introduction. In: Maria Green Cowles, James Caporaso, Thomas Risse (Hg.), Transforming Europe: Europeanization and domestic change, New York: Cornell University Press, 1-20.
- Risse, Thomas, Marianne Van de Steeg (2003): An Emerging European Public Sphere? Empirical Evidence and Theoretical Clarifications. Paper presented to the conference on the "Europeanisation of Public Spheres, Political Mobilisation, Public Communication and the European Union", Science Center Berlin.
- Rittberger, Volker, Bernhard Zangl, (2003): Internationale Organisationen. Politik und Geschichte, 3. Aufl., Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.

- Roth, Roland (2005): Transnationale Demokratie. Beiträge, Möglichkeiten und Grenzen von NGOs. In: Achim Brunnengräber, Ansgar Klein, Heike Walk (Hg.), NGOs im Prozess der Globalisierung. Mächtige Zwerge – umstrittene Riesen, Bonn: Bundeszentrale für politische Bildung, 80-128.
- Rothman, Stanley, Robert S. Lichter (1982): The Nuclear Energy Debate: Scientists, the Media, and the Public. In: Public Opinion, 5 (4): 47-52.
- Rucht, Dieter (1999): The Transnationalization of Social Movements: Trends, Causes, Problems. In: Dontella della Porta, Hanspeter Kriesi, Dieter Rucht (Hg.), Social Movements in a Globalizing World, London: Macmillan Press Ltd, 206-244.
- Rucht, Dieter (1989): Environmental Movement Organizations in West Germany and France: Structure and Interorganizational Relations. In: Bert Klandermans (Hg.), Organizing for Change: Social Movement Organizations across Cultures. International Social Movement Research, Vol. 2, Greenwich, Conn.: Jai Press, 61-94.
- Rucht, Dieter (2008): The impact of national contexts on social movement structures: A cross-movement and cross-national comparison. In: Doug McAdam, John D. McCarthy, Mayer N. Zald (Hg.), Comparative Perspectives on Social Movements. Political Opportunities, Mobilizing Structures, and Cultural Framing, New York: Cambridge University Press, 185-204.
- Rucht, Dieter: Themes, Logics and Arenas of Social Movements: A Structural Approach. In: Bert Klandermans (Hg.), From Structure to Action: Comparing Movement Participation across Cultures. International Social Movement Research, Vol. 1, Greenwich, Conn.: Jai Press, 305-329.
- Ruhrmann, Georg, Jens Woelke, Michaela Maier, Nicole Diehlmann (2003): Der Wert von Nachrichten im deutschen Fernsehen. Ein Modell zur Validierung von Nachrichtenfaktoren. LfM Schriftenreihe Medienforschung, Bd. 45. Opladen: Leske+Budrich.
- Sarcinelli, Ulrich (1987): Symbolische Politik. Zur Bedeutung symbolischen Handelns in der Wahlkampfkommunikation der Bundesrepublik Deutschland. Opladen: Westdeutscher Verlag.
- Sarcinelli, Ulrich (1994): Mediale Politikdarstellung und politisches Handeln: analytische Anmerkungen zu einer notwendigerweise spannungsreichen Beziehung. In: Otfried Jarren, Politische Kommunikation im Hörfunk und Fernsehen: elektronische Medien in der Bundesrepublik Deutschland, Opladen: Leske+Budrich, 35-50.
- Sarcinelli, Ulrich (1998): Politikvermittlung in der Mediengesellschaft. Beiträge zur politischen Kommunikationskultur. Bonn: Bundeszentrale für politische Bildung.
- Sarcinelli, Ulrich (2005): Politische Kommunikation in Deutschland. Zur Politikvermittlung im demokratischen System. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag.
- Sarcinelli, Ulrich, Jens Tenschler (2000): Vom repräsentativen zum präsentativen Parlamentarismus? Entwurf eines Arenenmodells parlamentarischer Kommunikation. In: Kurt Imhof, Otfried Jarren, Roger Blum (Hg.), Zerfall der Öffentlichkeit?, Reihe Mediensymposium Luzern, Band 5, Wiesbaden: Westdeutscher Verlag, 74-93.
- Sarcinelli, Ulrich, Manfred Wissel (1998): Mediale Politikvermittlung, politische Beteiligung und politische Bildung: Medienkompetenz als Basisqualifikation in der demokratischen Bürgergesellschaft. In: Ulrich Sarcinelli, Politikvermittlung und Demokratie in der Mediengesellschaft, Bonn: Bundeszentrale für politische Bildung, 408-427.
- Sarcinelli, Ulrich, Marcus Menzel (2007): Medien. In: Siegmund Schmidt (Hg.), Handbuch zur deutschen Außenpolitik, Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, 326-335.
- Saxer, Ulrich (2006): Europäischer Gesellschafts-, Medien- und Öffentlichkeitswandel – eine kommunikationssoziologische Perspektive. In: Wolfgang R. Langenbacher, Michael Latzer (Hg.), Europäische Öffentlichkeit und medialer Wandel. Eine transdisziplinäre Perspektive, Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, 62-92.
- Schäfer, Mike S., Ana Ivanova, Andreas Schmidt (2012): Issue-Attention: Mediale Aufmerksamkeit für den Klimawandel in 26 Ländern. In: Irene Neverla, Mike S. Schäfer (Hg.), Das Medien-

- Klima. Fragen und Befunde der kommunikationswissenschaftlichen Klimaforschung, Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, 121-142.
- Scharpf, Fritz W. (1999): Demokratieprobleme in der europäischen Mehrebenenpolitik. In: Wolfgang Merkel, Andreas Busch (Hg.), *Demokratie in Ost und West*, Frankfurt a.M.: Suhrkamp, 672-695.
- Scheufele, Bertram (2003): *Frames – Framing – Framing-Effekte*. Theoretische und methodische Grundlegung des Framing-Ansatzes sowie empirische Befunde zur Nachrichtenproduktion. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag.
- Schirm, Stefan A. (2009): Koordinierte Weltwirtschaft? Neue Regeln für effizientere und legitimere Märkte. In: *Zeitschrift für Internationale Beziehungen*, 16 (2): 307-320.
- Schlichting, Inga, Andreas Schmidt (2012): Strategische Deutungen des Klimawandels. Frames und ihre Sponsoren. In: Jochen Roose, Mike S. Schäfer (Hg.), *Kampf um die Köpfe. Die öffentliche Debatte um die Klimapolitik*. Sonderheft des Forschungsjournals *Soziale Bewegungen*, Stuttgart: Lucius&Lucius, 29-41.
- Schmidt, Andreas (2012): Bewegungen, Gegenbewegungen, NGOs: Klimakommunikation zivilgesellschaftlicher Akteure. In: Irene Neverla, Mike S. Schäfer (Hg.), *Das Medien-Klima. Fragen und Befunde der kommunikationswissenschaftlichen Klimaforschung*, Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, 69-94.
- Schmitt-Beck, Rüdiger, Barbara Pfetsch: Politische Akteure und die Medien der Massenkommunikation. In: Friedhelm Neidhardt (Hg.), *Öffentlichkeit, öffentliche Meinung, soziale Bewegungen*. Sonderheft der Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie, Opladen: Westdeutscher Verlag, 106-138.
- Schmucker, Claudia, Gnath, Katharina (2010): From the G8 to the G20: reforming the global economic system. GARNET Working Paper No: 73/09.
- Schneider, Volker (2009): Die Analyse politischer Netzwerke: Konturen eines expandierenden Forschungsfeldes. In: Volker Schneider, Frank Janning, Philip Leihfeld, Thomas Malang (Hg.), *Politiknetzwerke. Modelle, Anwendungen und Visualisierungen*, Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, 7-27.
- Schranz, Mario, Kurt Imhof (2002): Muslime in der Schweiz - Muslime in der öffentlichen Kommunikation. In: *Medienheft*, 18. Dez., 1-7.
- Schulz, Winfried (2004): Reconstructing Mediatization as an Analytical Concept. In: *European Journal of Communication*, 19 (1): 87-101.
- Schulz, Winfried (1997): Neue Medien – Chancen und Risiken. Tendenzen der Medienentwicklung und ihre Folgen. In: *Aus Politik und Zeitgeschichte*, B42/97: 3-12.
- Schulz, Winfried (1984): Nachrichtengeographie. Untersuchungen über die Strukturen der internationalen Berichterstattung. In: Manfred Rühl, Hans-Werner Stüber (Hg.), *Kommunikationspolitik in Forschung und Anwendung*. Festschrift für Franz Ronneberger, Düsseldorf: Droste, 281-291.
- Schulz, Winfried (1976): *Die Konstruktion von Realität in den Nachrichtenmedien*. Freiburg/München: Alber.
- Schweigler, Gebhard (2008): Außenpolitik. In: Peter Lösche (Hg.), *Länderbericht USA*, Bonn: Bundeszentrale für politische Bildung, 341-470.
- Sievert, Holger (1998): *Europäischer Journalismus. Theorie und Empirie aktueller Medienkommunikation in der Europäischen Union*. Opladen/Wiesbaden: Westdeutscher Verlag.
- Sinclair, Timothy J. (1999): *Bond-Rating Agencies and Coordination in the Global Political Economy*. In: A. Claire Cutler, Virginia Haufler, Tony Porter (Hg.), *Private Authority and International Affairs*, New York: Albany, 153-168.
- Snow, David A., Robert D. Benford (1988): Ideology, frame, resonance, and participant mobilization. In: *International Social Movement Research*: 197-218.

- Snow, David A., Robert D. Benford (1992): Master frames and cycles of protest. In: Aldon D. Morris, Carol McClurg Mueller (Hg.), *Frontiers in Social Movement Theory*, New Haven, CT: Yale University Press, 133-155.
- Sofsky, Wolfgang, Rainer Paris (1991): *Figuration sozialer Macht. Autorität – Stellvertretung – Koalition*. Opladen: Leske+Budrich.
- Sontheimer, Kurt (1979): *Grundzüge des Politischen Systems der Bundesrepublik Deutschland*. München: Saage.
- Sprinz, Detlef F. (1998): Internationale Klimapolitik. In: *Die Friedens-Warte* 1998/1: 25-42.
- Staab, Joachim Friedrich (1990): *Nachrichtenwert-Theorie. Formale Struktur und empirischer Gehalt*. Freiburg/München: Alber.
- Steffek, Jens (2008): Zähmt zivilgesellschaftliche Partizipation die internationale Politik? Vom exekutiven zum partizipativen Multilateralismus. In: *Leviathan. Zeitschrift für Sozialwissenschaft*, 32 (1): 105-122.
- Stichweh, Rudolf (2002): Die Entstehung einer Weltöffentlichkeit. In: Hartmut Kaelble, Martin Kirsch, Alexander Schmidt-Gernig (Hg.), *Transnationale Öffentlichkeiten und Identitäten im 20. Jahrhundert*, Frankfurt/New York: Campus Verlag, 57-66.
- Tarrow, Sidney (1983): *Struggling to Reform: Social Movements and Policy Change During Cycles of Protest*, Ithaca, N.Y.: Cornell University.
- Tarrow, Sidney (1994): *Power in Movement: Social Movements, Collective Action and Mass Politics in the Modern State*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Tenscher, Jens, Henrik Viehrig, (Hg.) (2010): *Politische Kommunikation in internationalen Beziehungen*. Berlin: LIT Verlag.
- Thimm, Johannes (2010): *Whatever Works. Multilateralismus und Global Governance unter Obama*. Studie der Stiftung Wissenschaft und Politik, Berlin.
- Thomaß, Barbara (Hg.) (2007): *Mediensysteme im internationalen Vergleich*. Konstanz: UVK Verlagsgesellschaft.
- Tilly, Charles (1978): *From Mobilization to Revolution*. Reading, Mass.: Addison-Wesley
- Tilly, Charles (1993): Speaking your mind without elections, surveys, or social movements. In: *Public Opinion Quarterly*, 47: 461-478.
- Tobler, Stefan (2002): Zur Emergenz transnationaler Öffentlichkeit. Konfliktinduzierter Kampf um Definitionsmacht und transnationale Kommunikationsverdichtung im Politikprozess „Internationale Steuerpolitik“ im EU- und OECD-Raum. In: Kurt Imhof (Hg.), *Integration und Medien. Mediensymposium Luzern, Band 7*, Wiesbaden: Westdeutscher Verlag, 260-284.
- Tobler, Stefan (2006): Konfliktinduzierte Transnationalisierung nationaler und supranationaler Öffentlichkeitsarenen. Indikatoren einer europäischen Öffentlichkeit. In: Wolfgang R. Langenbucher, Michael Latzer (Hg.), *Europäische Öffentlichkeit und medialer Wandel. Eine transdisziplinäre Perspektive*, Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, 107-130.
- Tobler, Stefan (2010): *Transnationalisierung nationaler Öffentlichkeit. Konfliktinduzierte Kommunikationsverdichtungen und kollektive Identitätsbildung in Europa*. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Tomlinson, John (1999): *Globalization and Culture*. Cambridge: Polity.
- Trenz, Hans-Jörg (2000): Korruption und politischer Skandal in der EU. Auf dem Weg zu einer europäischen politischen Öffentlichkeit?, In: Maurizio Bach (Hg.), *Die Europäisierung nationaler Gesellschaften. Sonderband 40 der KZfSS*, Opladen: Westdeutscher Verlag, 332-359.
- Trenz, Hans-Jörg (2002): *Zur Konstitution politischer Öffentlichkeit in der Europäischen Union. Zivilgesellschaftliche Subpolitik oder schaupolitische Inszenierung?*, Baden Baden: Nomos Verlagsgesellschaft.
- Trenz, Hans-Jörg (2005): Die mediale Ordnung des politischen Europas. Formen und Dynamiken der Europäisierung politischer Kommunikation in der Qualitätspresse. In: *Zeitschrift für Soziologie*, 34 (3): 188-206.

- Trenz, Hans-Jörg (2006): Banaler Europäismus: Eine unbeachtete Kategorie der politischen Kommunikation über Europa in den Medien. In: Wolfgang R. Langenbacher, Michael Latzer (Hg.), Europäische Öffentlichkeit und medialer Wandel. Eine transdisziplinäre Perspektive, Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, 192-213.
- Uekötter, Frank (2011): Am Ende der Gewissheiten. Die ökologische Frage im 21. Jahrhundert. Frankfurt a.M.: Campus Verlag.
- van de Steeg, Marianne (2000): Analysis of the Dutch and Spanish Newspaper Debates on EU Enlargement with Central and Eastern European Countries: Suggestions for a Transnational European Public Sphere. In: Barbara Baerns, Juliana Raupp (Hg.), Information und Kommunikation in Europa, Berlin: Vistas, 61-79.
- van de Steeg, Marianne (2002): Eine europäische Öffentlichkeit? Die Diskussion um die Osterweiterung der EU. In: Berliner Debatte Initial, 13 (5/6): 57-66.
- van de Steeg, Marianne (2003): Bedingungen für die Entstehung von Öffentlichkeit in der EU. In: Ansgar Klein, Ruud Koopmans, Hans-Jörg Trez, Ludger Klein, Christian Lahusen, Dieter Rucht (Hg.), Bürgerschaft, Öffentlichkeit und Demokratie in Europa, Opladen: Leske+Budrich, 169-190.
- Varwick, Johannes (2009): Ein neuer Multilateralismus? Das zukünftige Verhältnis der USA zu internationalen Organisationen. In: Politische Studien, 60/423: 24-33
- Vesper, Dieter (2009): Hat die Finanzpolitik angemessen auf die Finanz- und Wirtschaftskrise reagiert?, In: WSI Mitteilungen, 12/2009: 643-650.
- Viëtör, Marcel, Oldag Caspar (2009): Klimapolitik: Das Zugpferd lahmt. In: DGAP-Standpunkt. von Arnim, Hans Heinrich (1993): Demokratie ohne Volk. München: Beyma.
- Watzlawick, Paul, Janet H. Beavin, Don D. Jackson (1971): Menschliche Kommunikation. Formen, Störungen, Paradoxien. Bern: Huber.
- Weber, Max (1972): Wirtschaft und Gesellschaft, 5. Aufl., Tübingen: Mohr.
- Weidner, Helmut (2008): Klimaschutzpolitik: Warum ist Deutschland ein Vorreiter im internationalen Vergleich? Zur Rolle von Handlungskapazitäten und Pfadabhängigkeit. Discussion Paper SP IV 2008-303, Berlin: WZB.
- Weingart, Peter, Petra Engels, Petra Pansegrau (2000): Risks of communication: discourse on climate change in science, politics and mass media. In: Public Understanding of Science, 9: 261-283.
- Weischenberg, Siegfried (1995): Journalistik. Theorie und Praxis aktueller Medienkommunikation. Bd. 1: Mediensysteme, Medienethik, Medieninstitutionen. Opladen: Westdeutscher Verlag.
- Welzer, Harald (2008): Klimakriege. Wofür im 21. Jahrhundert getötet wird. Frankfurt a.M.: S. Fischer Verlag.
- Wesel, Reinhard (2004): Symbolische Politik der Vereinten Nationen. Die „Weltkonferenzen“ als Rituale. Opladen: Leske+Budrich.
- Wessler, Hartmut (2004): Europa als Kommunikationsnetzwerk. Theoretische Überlegungen zur Europäisierung von Öffentlichkeit. In: Lutz M. Hagen, Die Europäische Union und mediale Öffentlichkeit. Theoretische Perspektive und Befunde zur Rolle der Medien im europäischen Einigungsprozess, Köln: Halem, 13-27.
- Wessler, Hartmut (2007b): Politische Öffentlichkeit jenseits des Nationalstaats?, In: Otfried Jarren, Dominik Lachenmeier, Adrian Steiner (Hg.), Entgrenzte Demokratie? Herausforderungen für die politische Interessenvermittlung, Nomos: Baden-Baden.
- Wessler, Hartmut (Hg.) (2007): Bernhard Peters, Der Sinn von Öffentlichkeit. Frankfurt a.M.: Suhrkamp.
- Wessler, Hartmut, Bernhard Peters, Michael Brüggemann, Katharina Kleinen-von Königslöw, Stefanie Sifft (2008): Transnationalization of Public Spheres. Basingstoke: Palgrave Macmillan.
- Wessler, Hartmut, Michael Brüggemann (2012): Transnationale Kommunikation. Eine Einführung. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.

- Wilke, Jürgen (1999): Leitmedien und Zielgruppenorgane. In: Jürgen Wilke (Hg.), *Mediengeschichte der Bundesrepublik Deutschland*, Bonn: Bundeszentrale für politische Bildung, 302-329.
- Wimmel, Andreas (2004): Transnationale Diskurse. Zur Analyse politischer Kommunikation in der europäischen Medienöffentlichkeit. In: *Zeitschrift für Internationale Beziehungen*, 11 (1): 7-25.
- Windhoff-Heritier, Adrienne (1987): *Policy-Analyse. Eine Einführung*. Frankfurt a.M./New York: Campus Verlag.
- Zaller, John (1992): *The Nature and Origin of Public Opinion*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Zangl, Bernhard (1999): *Interessen auf zwei Ebenen. Internationale Regime in der Agrarhandels-, Währungs- und Walfangpolitik*. Baden Baden: Nomos Verlagsgesellschaft.
- Zangl, Bernhard, Michael Zürn (2003): *Frieden und Krieg*. Frankfurt a.M.: Suhrkamp.
- Zobler, Marlen, Jens Bölscher (2009): *Chronologie, Ursachen und Auswirkungen der Finanzkrise. Vom amerikanischen Immobilienboom zum globalen Bankencrash*. Norderstedt: Books on Demand.
- Zürn, Michael (1998): *Regieren jenseits des Nationalstaates. Globalisierung und Denationalisierung als Chance*. Frankfurt a.M.: Suhrkamp.
- Zürn, Michael (2002): Zu den Merkmalen postnationaler Politik. In: Markus Jachtenfuchs, Michèle Knodt (Hg.), *Regieren in internationalen Institutionen*, Opladen: Leske+Budrich, 215-234.
- Zürn, Michael, Martin Binder, Matthias Ecker-Erhardt, Katrin Radtke (2006): *Politische Ordnungsbildung wider Willen – Ein Forschungsprogramm zu transnationalen Konflikten und Institutionen*. Discussion Paper SP IV 2006-301, Berlin: WZB.
- Zürn, Michael, Martin Binder, Matthias Ecker-Erhardt (2012): *International Authority and its Politization*. In: *International Theory*, 4: 66-106.