

## Literaturverzeichnis

Becker, J. (2013): Die Digitalisierung von Medien und Kultur. Springer VS, Wiesbaden.

Behmer, M. / Krotz, F. / Stöber, R. / Winter, C. (Hrsg.) (2003): Medienentwicklung und gesellschaftlicher Wandel – Beiträge zu einer theoretischen und empirischen Herausforderung. Westdeutscher Verlag GmbH, Wiesbaden.

Birner, A. (2006): Europäische Integration und EU-politische Wahlberichterstattung: die Entwicklung der EU-politischen Wahlberichterstattung in den drei österreichischen Tageszeitungen Krone, Standard und Kurier hinsichtlich der Selbstkonstitution politischer Öffentlichkeit im Rahmen der fortschreitenden europäischen Integration von 1999 bis 2004. Diplomarbeit Universität Wien, Wien

Blöbaum, B. (1994): Journalismus als soziales System: Geschichte, Ausdifferenzierung und Verselbständigung. VS Verlag für Sozialwissenschaften, Opladen.

Blum, R. / Bonfadelli, H. / Imhof, K. / Jarren, O. (Hrsg.) (2011): Krise der Leuchttürme öffentlicher Kommunikation – Vergangenheit und Zukunft der Qualitätsmedien. VS Verlag für Sozialwissenschaften/Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH, Wiesbaden.

Blum, R. (2011): Leidende Leuchttürme: Über die Unentbehrlichkeit von Qualitätsmedien. IN: Blum, R. / Bonfadelli, H. / Imhof, K. / Jarren, O. (Hrsg.) (2011): Krise der Leuchttürme öffentlicher Kommunikation – Vergangenheit und Zukunft der Qualitätsmedien. VS Verlag für Sozialwissenschaften/Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH, Wiesbaden.

Bosshart, L. (2007): Information und/oder Unterhaltung. IN: Scholl, A. & Renger, R. & Blöbaum, B. (Hrsg.) (2007): Journalismus und Unterhaltung: Theoretische Ansätze und empirische Befunde. VS Verlag für Sozialwissenschaften/GWV Fachverlage GmbH Wiesbaden, Wiesbaden.

Brichta, M. (2010): Zwischen Popularität und Abwertung: Zur Bedeutung der „Bild-Zeitung“ im Alltag ihres Publikums. IN: Röser, J. / Thomas, T. / Peil, C. (Hrsg) (2010): Alltag in den Medien – Medien im Alltag. Springer VS, Wiesbaden.

Bucher, H. (1999): Die Zeitung als Hypertext. IN: Lobin, H. (1999): Text im digitalen Medium – linguistische Aspekte von Textdesign, Texttechnologie und Hypertext Engineering. Westdeutscher Verlag, Opladen.

Burkhardt, S. (2009): Praktischer Journalismus. Oldenbourg Wissenschaftsverlag GmbH, München.

Disselhoff, F. (2009): Funktionen des Journalismus. IN: Burkhardt, S. (2009): Praktischer Journalismus. Oldenbourg Wissenschaftsverlag GmbH, München.

Duden Band 1 (2007): Die deutsche Rechtschreibung. Duden, Mannheim.

Eberwein, T. / Müller, D. (Hrsg) (2010): Journalismus und Öffentlichkeit – Eine Profession und ihr gesellschaftlicher Auftrag. Springer VS, Wiesbaden.

Fischer, T. (2006): Unternehmenskommunikation und neue Medien – das neue Medium Weblogs und seine Bedeutung für die Public-Relations Arbeit. Deutscher Universitäts-Verlag/GWV Fachverlage GmbH, Wiesbaden.

Fischer-Antze, T. (2010): Blickfang Zeitschriften-Titelblatt: Aufmerksamkeiterregen durch Sprache-Bild-Texte. Universität Wien, Wien.

Früh, W. (2007): Inhaltsanalyse. UTB, Konstanz.

Günzler, E. (2007): Online-Journalismus: Herausforderungen für Rezipient und Journalist. GRIN Verlag, Norderstedt.

Haas, H. (2005): Medienkunde – Grundlagen, Strukturen, Perspektiven. WUV Universitätsverlag, Wien.

Haller, M. (Hrsg.) (2003): Das freie Wort und seine Feinde. Zur Pressefreiheit in den Zeiten der Globalisierung. UVK Medien Verlagsgesellschaft mbH, Konstanz.

Herok, D. (2004): Qualitätsmanagement im öffentlich-rechtlichen Rundfunk – Schlüssel zum Erfolg? GRIN Verlag, München.

Hizgilov, L. (2010): Journalismus und Qualität – Analyse zum Umgang mit Fremdmaterial in der österreichischen, tagesaktuellen Fernsehberichterstattung (ORF, ATV+, PULS 4). Universität Wien, Wien.

Jarren, O. / Vogel, M. (2011): Leitmedien als Qualitätsmedien: Theoretisches Konzept und Indikatoren. IN: Blum, R. / Bonfadelli, H. / Imhof, K. / Jarren, O. (Hrsg.) (2011): Krise der Leuchttürme öffentlicher Kommunikation – Vergangenheit und Zukunft der Qualitätsmedien. VS Verlag für Sozialwissenschaften/Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH, Wiesbaden.

Jarren, O. / Weßler, H. (Hrsg.) (2002): Journalismus – Medien – Öffentlichkeit: Eine Einführung. Westdeutscher Verlag GmbH, Wiesbaden.

Johannsen, A. (2012): Starke Leser. S.58-61. In: Medien-Spezial (trend/Bestseller), Wien 2012

Kadiric, A. (2010): Stilmfunktionen der Fremdwörter in der Sprache der Politik: Analyse der Textsorten in österreichischen Tageszeitungen Kurier, Die Presse, Der Standard und Kronen Zeitung. Diplomarbeit Universität Wien, Wien.

Kaltenhäuser, B. (2005): Abstimmung am Kiosk – Der Einfluss der Titelseitengestaltung politischer Publikumszeitschriften auf die Einzelverkaufslage. DUV, Wiesbaden.

Kastler, B. (2011): Print versus Online – Vergleichende empirische Untersuchung zum beruflichen Alltag in sportjournalistischen Print- und Online-Redaktionen Österreichs. Magisterarbeit Universität Wien, Wien.

Kernegger, B. (2009): Der österreichische National-Mythos Staatsvertrag: das kollektive Gedächtnis in „Krone“, „Presse“, „Standard“ und die Spur der Medien. Diplomarbeit Universität Wien, Wien.

Knap, S. (2009): Via Internet in eine neue Demokratie? Chancen und Risiken der E-Demokratie. GRIN Verlag, Norderstedt.

Krotz, F. (2007): Mediatisierung: Fallstudien zum Wandel von Kommunikation. VS Verlag für Sozialwissenschaften, Wiesbaden.

Kübler, H. (2009): Mythos Wissensgesellschaft. VS Verlag für Sozialwissenschaften/GWV Fachverlage GmbH, Wiesbaden.

Kunczik, M. / Zipfel, A. (2005): Publizistik. UTB, Köln.

Lichtenberger, B. (2006): Sprache und Erscheinungsbild bei Tageszeitungen – Ein Vergleich zwischen „Kronen Zeitung“ und „Der Standard“. Fachhochschule Eisenstadt, Eisenstadt.

Lüger, H.-H. (1995): Pressesprache. Niemeyer, Tübingen

Luhmann, N. (2004): Die Realität der Massenmedien. VS Verlag für Sozialwissenschaften/GWV Fachverlage GmbH, Wiesbaden.

Lünenborg, M. (2007) Unterhaltung als Journalismus – Journalismus als Unterhaltung: Theoretische Überlegungen zur Überwindung einer unangemessenen Dichotomie. IN: Scholl, A. & Renger, R. & Blöbaum, B. (Hrsg.) (2007) Journalismus und Unterhaltung: Theoretische Ansätze und empirische Befunde. VS Verlag für Sozialwissenschaften/GWV Fachverlage GmbH, Wiesbaden.

Magin, M. / Stark, B. (2011): Österreich – Land ohne Leuchttürme? Qualitätszeitungen im Spannungsfeld zwischen publizistischer Leistung und strukturellen Zwängen IN: Blum, R. / Bonfadelli, H. / Imhof, K. / Jarren, O. (Hrsg.) (2011): Krise der Leuchttürme öffentlicher Kommunikation – Vergangenheit und Zukunft der Qualitätsmedien. VS Verlag für Sozialwissenschaften, Wiesbaden.

Maletzke, G. (1963): Psychologie der Massenkommunikation. Verlag Hans Bredow Institut, Hamburg.

Mark, O. (2006): Die Opferthese im Spiegel der Medien: die Nazis nahmen Österreich mit Gewalt; sie (die Österreicher) waren buchstäblich das erste Opfer des Nationalsozialismus (Wolfgang Schüssel); Positionierung der drei Tageszeitungen „Krone“, „Presse“ und „Standard“ im Opfer-Täter-Diskurs. Diplomarbeit Universität Wien, Wien.

Mayer, A. (2013): Digital first? Und dann...? Die zentralen Herausforderungen für Deutschlands Medienhäuser. IN: Kramp, L. / Novy, L. / Ballwieser, D. / Wenzlaff, K. (Hrsg) (2013): Journalismus in der digitalen Moderne – Einsichten, Ansichten, Ausichten. Springer VS, Wiesbaden.

Münkel, D. (2005): Willy Brandt und die „Vierte Gewalt“: Politik und Massenmedien in den 50er bis 70er Jahren. Campus.

Neuberger, C. / Kapern, P. (2013): Grundlagen des Journalismus. Springer VS, Wiesbaden.

Neuberger, C. (2003): Online – die Zukunft der Zeitung?. Westdeutscher Verlag/ GWV Fachverlage GmbH, Wiesbaden.

ÖAW Plus Präsentation der Ergebnisse ÖWA Plus 2012-IV

Paulhart, M. (1998): Sportjournalismus in den Tageszeitungen Krone, Kurier und Standard, aufgezeigt anhand eines Vergleichs zwischen den 17. und 18. Olympischen Winterspielen. Diplomarbeit Universität Wien, Wien.

Pavlik, J. (2009): Innovationen im Redaktionsmanagement II: Vom traditionellen Redaktionsbüro zur digitalen Nachrichtenredaktion – Perspektiven der Forschung. IN: Fengler, S. / Kretzschmar, S. (Hrsg) (2009): Innovationen für den Journalismus. Springer VS, Wiesbaden

Quandt, T. (2005): Journalisten im Netz. VS Verlag für Sozialwissenschaften/GWV Fachverlage GmbH, Wiesbaden.

Raabe, J. & Behmer, M. (2003): Sozialer Wandel und die Sozialität von Medienakteuren: Journalistische Medien und ihre Akteure im Prozess gesellschaftlicher und massenmedialer Ausdifferenzierung. IN: Behmer, M. / Krotz, F. / Stöber, R. / Winter, C. (Hrsg.) (2003): Medienentwicklung und gesellschaftlicher Wandel – Beiträge zu einer theoretischen und empirischen Herausforderung. Westdeutscher Verlag GmbH, Wiesbaden.

Renger, R. & Wiesner, C. (2007): Politik zum Lachen: „Feel Good“-Faktoren in der Politikberichterstattung österreichischer Tageszeitungen. IN: Scholl, A. / Renger, R. / Blöbaum, B. (Hrsg.) (2007): Journalismus und Unterhaltung: Theoretische Ansätze und empirische Befunde. VS Verlag für Sozialwissenschaften/GWV Fachverlage GmbH, Wiesbaden.

Riedeberger, A. (2006): Periodische Presse und Aufklärung – Die Entwicklung von Zeitung, Zeitschrift und Intelligenzblatt im 18. Jahrhundert. GRIN Verlag, München.

Rodwell, S. (2008): Medien als vierte Gewalt ohne staatliche Legitimation? GRIN, München.

Röper, H. (2004): Bewegungen im Zeitungsmarkt. IN: Media Perspektiven, 6/2004

Ruß-Mohl, S. (2003): Journalismus: Das Hand- und Lehrbuch. Frankfurter Allgemeine Buch, Frankfurt.

Saglam, M. (2009): Journalistische Qualität im Internet – Fallbeispiel [www.derStandard.at](http://www.derStandard.at). Universität Wien, Wien.

Schmölzer-Eibinger, S. / Weidacher, G. (2007): Textkompetenz – Eine Schlüsselkompetenz und ihre Vermittlung. Gunter Narr Verlag, Tübingen.

Scholl, A. & Renger, R. & Blöbaum, B. (Hrsg.) (2007): Journalismus und Unterhaltung: Theoretische Ansätze und empirische Befunde. VS Verlag für Sozialwissenschaften/GWV Fachverlage GmbH Wiesbaden, Wiesbaden.

Schröder, T. (2009): Bilder statt Texte? Eine Untersuchung zum Wandel der Zeitungsgestaltung am Beispiel von Tiroler Tageszeitung und Dolomiten. IN: Klettenhammer, S. (Hrsg) (2009): Kulturraum Tirol. Literatur – Sprache – Medien. innsbruck university press, Innsbruck.

Schulz-Bruhdoel, N. / Bechtel, M. (2009): Medienarbeit 2.0 – Das Praxisbuch für PR und Journalismus von morgen. Frankfurter Allgemeine Buch, Frankfurt am Main.

Slaby, J. (2010): Titelblätter im Vergleich: Eine Inhaltsanalyse unterschiedlicher Titelseiten deutschsprachiger Lifestylemagazine im Vergleich. Universität Wien, Wien.

Soltau, S. (2008): Veränderungen journalistischer Regeln durch den Online-Journalismus. GRIN Verlag, Norderstedt.

Störl, S. (2009): Fernsehnachrichten im Unterhaltungszeitalter: Eine Untersuchung der Berichterstattung im Boulevardstil und ihrer Auswirkungen auf die klassischen journalistischen Anforderungen an Nachrichten. GRIN Verlag, Norderstedt.

Trebbe, J. & Maurer, T. (2007): „Unterhaltungspublizistik“: Journalistische Gratwanderungen zwischen Fernsehinformation und Fernsehunterhaltung. IN: Scholl, A. & Renger, R. & Blöbaum, B. (Hrsg.) (2007): Journalismus und Unterhaltung: Theoretische Ansätze und empirische Befunde. VS Verlag für Sozialwissenschaften/GWV Fachverlage GmbH Wiesbaden, Wiesbaden.

Udris, L. / Lucht, J. (2009): Öffentliche Kommunikation im Umbruch? Wandel der Medienstrukturen und Medieninhalte in ländervergleichender und diachroner Perspektive. IN: Stark, B. / Magin, M. (Hrsg.) (2009): Die österreichische Medienlandschaft im Umbruch. Verlag der ÖAW, Wien.

Weichert, S. / Kramp, L. / Jakobs, H. (2009): Wozu noch Zeitungen? Wie das Internet die Presse revolutioniert. Vandenhoeck & Ruprecht, Göttingen.

Weinacht, S. & Hohlfeld, R. (2007): Das Hofnarren-Komplott: Deskriptiv-theoretische Herleitung von Entgrenzung und Selbstthematization im Journalismus. IN: Scholl, A. & Renger, R. & Blöbaum, B. (Hrsg.) (2007): Journalismus und Unterhaltung: Theoretische Ansätze und empirische Befunde. VS Verlag für Sozialwissenschaften/ GWV Fachverlage GmbH Wiesbaden, Wiesbaden.

Weßler, H. (2002): Journalismus und Kommunikationswissenschaft: Eine Einleitung. IN: Jarren, O. & Weßler, H. (Hrsg.) (2002): Journalismus – Medien – Öffentlichkeit: Eine Einführung. Westdeutscher Verlag GmbH, Wiesbaden.

Wiesinger, M. (2009): Die Repräsentation des Canis Familiar in den österreichischen Printmedien: Ein Vergleich der Qualitätszeitung „Der Standard“ und des Boulevardblattes „Neue Kronen Zeitung“. Universität Wien, Wien.

Wilke, J. (2008): Grundzüge der Medien- und Kommunikationsgeschichte. UTB, Köln.

[www.bdzv.de/schaubilder+M56fcbdd32c2.html](http://www.bdzv.de/schaubilder+M56fcbdd32c2.html) (eingesehen am 20.03.2013)

[www.bdzv.de/schaubilder+M55ece39153e.html](http://www.bdzv.de/schaubilder+M55ece39153e.html) (eingesehen am 20.03.2013)

<http://derstandarddigital.at/1113535/Geschichte-des-STANDARD> (eingesehen am 20.03.2013)

<http://derstandarddigital.at/1080859/Impressum-und-Offenlegung> (eingesehen am 25.03.2013)

[http://www.krone.at/Kronen-Zeitung/Die\\_Geschichte\\_der\\_Kronen\\_Zeitung-Damals\\_und\\_heute-Story-263526](http://www.krone.at/Kronen-Zeitung/Die_Geschichte_der_Kronen_Zeitung-Damals_und_heute-Story-263526) (eingesehen am 21.03.2013)

[http://www.krone.at/Oesterreich/krone.at\\_bleibt\\_weiter\\_klar\\_auf\\_Erfolgskurs-Oe-WA-Studie-Story-297720](http://www.krone.at/Oesterreich/krone.at_bleibt_weiter_klar_auf_Erfolgskurs-Oe-WA-Studie-Story-297720) (eingesehen am 27.03.2013)



<http://www.media-analyse.at> (eingesehen am 19.04.2013)

<http://www.media-analyse.at/studienPublicInternetTotal.do?year=11/12&title=Internet&subtitle=Total> (eingesehen am 25.03.2013)

<http://www.media-analyse.at/studienPublicInternetTotal.do?year=2001&title=Internet&subtitle=Total> (eingesehen am 25.03.2013)

<http://www.media-analyse.at/studienPublicPresseTageszeitungTotal.do?year=11/12&title=Tageszeitungen&subtitle=Total> (eingesehen am 27.03.2013)

<http://www.media-analyse.at/studieDetail.do?year=11/12> (inges. am 26.04.2013)

<http://medieninsider.at/die-grossen-boulevardmedien-in-oesterreich-2-1182/> (eingesehen am 21.03.2013)

STATISTIK AUSTRIA, Europäische Erhebung über den IKT-Einsatz in Haushalten 2012. à [http://www.statistik.at/web\\_de/statistiken/informationsgesellschaft/ikt-einsatz\\_in\\_haushalten/022211.html](http://www.statistik.at/web_de/statistiken/informationsgesellschaft/ikt-einsatz_in_haushalten/022211.html) (eingesehen am 25.04.2013)

[http://www.oewa.at/fileadmin/pdf/oewa\\_plus/oewa\\_plus\\_12q4.pdf](http://www.oewa.at/fileadmin/pdf/oewa_plus/oewa_plus_12q4.pdf) (eingesehen am 27.03.2013)

[www.voez.at/download.php?id=165](http://www.voez.at/download.php?id=165) (eingesehen am 10.01.2012)