

Literatur

Dokumente

- Bündnis 90/Die Grünen (2010a), Grüner Aufbruch statt geistig-politischer Leere. Gemeinsame Erklärung des Bundesvorstands und Sylvia Löhrmann, Spitzenkandidatin für die Landtagswahl in Nordrhein-Westfalen. Düsseldorfer Erklärung, 12. Januar 2010.
- Bündnis 90/Die Grünen (2010b), Mehr Grün – Damit sich was ändert!, Beschluss des Länderrates vom 25. April 2010.
- Bündnis 90/Die Grünen Baden-Württemberg (2010a), Mappus' Angriffe offenbaren seine eigene Konzeptlosigkeit, Pressemitteilung vom 9. November 2010.
- Bündnis 90/Die Grünen Baden-Württemberg (2010b), Nicht alles was Recht ist, ist auch richtig - Nein zu Studiengebühren, Pressemitteilung vom 15. Dezember 2010.
- Bündnis 90/Die Grünen Baden-Württemberg (2011a), Atomausstieg in die Hand nehmen! Komm zur Menschenkette!, Pressemitteilung vom 7. März 2011.
- Bündnis 90/Die Grünen Baden-Württemberg (2011b), Grüne zum Rücktritt von Minister zu Guttenberg, Pressemitteilung vom 3. März 2011.
- Bündnis 90/Die Grünen Baden-Württemberg (2011c), Grüne zur Atomkatastrophe in Japan, Pressemitteilung vom 13. März 2011.
- Bündnis 90/Die Grünen Baden-Württemberg (2011d), Kretschmann vom Narrengericht verurteilt, Pressemitteilung vom 6. März 2011.
- Bündnis 90/Die Grünen Baden-Württemberg (2011e), Mappus agiert mit unberechenbarem Aktionismus, Pressemitteilung vom 7. März 2011.
- Bündnis 90/Die Grünen Baden-Württemberg (2011f), Winfried Kretschmann zur Großdemonstration gegen Stuttgart 21: Wir werden die Bürgerinnen und Bürgern über Stuttgart 21 abstimmen lassen, Pressemitteilung vom 19. März 2011.
- Bündnis 90/Die Grünen Nordrhein-Westfalen (2010a), Briefe an die WählerInnen. Liebe taz-LeserInnen.
- Bündnis 90/Die Grünen Nordrhein-Westfalen (2010b), Briefe zur Wahl. Liebe Gewerkschaften.
- Bündnis 90/Die Grünen Nordrhein-Westfalen (2010c), Inhaltlich ausgebrannt, ideologisch verboht, Pressemitteilung vom 13. Januar 2010.
- Bündnis 90/Die Grünen Nordrhein-Westfalen (2010d), Politikwechsel für NRW. Beschluss des Landesparteirates vom 2. Mai 2010.

Bündnis 90/Die Grünen Nordrhein-Westfalen (2010e), Rechenschaftsbericht des Landesvorstandes. Berichtszeitraum: April 2008-Juni 2010. Vorlage zur LDK am 19. Juni 2010 in Neuss.

Bündnis 90/Die Grünen Nordrhein-Westfalen (2010f), Schwarz-Gelb im Bund stoppen, Pressemitteilung vom 5. Mai 2010.

Bündnis 90/Die Grünen Sachsen-Anhalt (2011a), Gelder in vorsorgenden Hochwasserschutz statt in Kanalbau investieren, Pressemitteilung vom 28. Januar 2011.

Bündnis 90/Die Grünen Sachsen-Anhalt (2011b), Grüne heute bei Mahnwachen in Halle und Magdeburg, Pressemitteilung vom 14. März 2011.

Bündnis 90/Die Grünen Sachsen-Anhalt (2011c), GRÜNE zeigen Heyder an: NPD-Spitzenkandidat befürwortet offenbar Gewalt gegen Andersdenkende, Pressemitteilung vom 15. März 2011.

Bündnis 90/Die Grünen Sachsen-Anhalt (2011d), Grün macht den Unterschied, Beschluss des Landesdelegiertenrates vom 9. März 2011 in Magdeburg.

Bündnis 90/Die Grünen Sachsen-Anhalt (2011e), Ist Guttenberg ein guter Minister?, Pressemitteilung vom 22. Februar 2011.

Bündnis 90/Die Grünen Sachsen-Anhalt (2011f), Nazis? Nein danke!, Pressemitteilung vom 10. März 2011.

Bündnis 90/Die Grünen Sachsen-Anhalt (2011g), NPD ablehnen, Pressemitteilung vom 17. März 2011.

Bündnis90/Die Grünen Sachsen-Anhalt (2011h), Unsere Gedanken sind bei den Opfern, Pressemitteilung vom 12. März 2011.

Bündnis90/Die Grünen Sachsen-Anhalt (2011i), Zum Rücktritt Guttenbergs, Pressemitteilung vom 1. März 2011.

CDU Baden-Württemberg (2010a), „An der Spitze stehen reicht uns nicht, wir wollen noch besser werden“, Pressemitteilung vom 9. Juni 2010.

CDU Baden-Württemberg (2010b), CDU-Juristen gegen Missbrauch der Volksabstimmung in Baden-Württemberg, Pressemitteilung vom 11. Oktober 2010.

CDU Baden-Württemberg (2010c), Generalsekretär Strobl: „Grüne sind Dagegen-Politiker“, Pressemitteilung vom 7. November 2010.

CDU Baden-Württemberg (2010d), Mappus will möglichst schnell aus der Kohlekraft raus, Pressemitteilung vom 12. Juli 2010.

CDU Baden-Württemberg (2010e), „Politik der CDU und der Landesregierung war absolut richtig“, Pressemitteilung vom 2. Dezember 2010.

CDU Baden-Württemberg (2010f), Stefan Mappus: „Stuttgart 21 ist ein Generationenprojekt“, Pressemitteilung vom 4. Oktober 2010.

CDU Baden-Württemberg (2010g), Stuttgart 21: Zukunft und Chance für Baden-Württemberg, Pressemitteilung vom 6. Oktober 2010.

CDU Baden-Württemberg (2010h), Strobl: „Die Entscheidung für S21 ist demokratisch legitimiert“, Pressemitteilung vom 2. Oktober 2010.

CDU Baden-Württemberg (2010i), Strobl: „Grüne untermauern Ruf als Dagegen-Partei“, Pressemitteilung vom 21. November 2010.

CDU Baden-Württemberg (2010k), Strobl: „In Freiburg trifft sich die Dagegen-Partei“, Pressemitteilung vom 19. November 2010.

- CDU Baden-Württemberg (2010l), Strobl: „Stuttgart 21 plus stellt klugen Kompromiss dar“, Pressemitteilung vom 30. November 2010.
- CDU Baden-Württemberg (2010m), Strobl zur Entscheidung der Hamburger Grünen, die Koalition verlassen zu wollen, Pressemitteilung vom 28. November 2010.
- CDU Baden-Württemberg (2011a), Damit unser Land vorne bleibt, Flugblatt.
- CDU Baden-Württemberg (2011b), Generalsekretär Strobl: „Neuer Höhepunkt im SPD-Schlingerkurs“, Pressemitteilung vom 10. März 2011.
- CDU Baden-Württemberg (2011c), 100 Stunden Schlussspurt. Wir sagen den Menschen, worum es bei der Landtagswahl wirklich geht, Flugblatt.
- CDU Baden-Württemberg (2011d), „Länderfinanzausgleich darf keine Hängematte für chronisch unsolide haushaltende Länder sein“, Pressemitteilung vom 24. Januar 2011.
- CDU Baden-Württemberg (2011e), „Landtagswahl ist Volksabstimmung über die Zukunft Baden-Württembergs“, Pressemitteilung vom 18. März 2011.
- CDU Baden-Württemberg (2011f), „Spannendes Kopf-an-Kopf-Rennen – es kommt auf jede einzelne Stimme an“, Pressemitteilung vom 11. März 2011.
- CDU Baden-Württemberg (2011g), „Wer die Erneuerbaren Energien will, muss aber bereit sein, dafür auch Verantwortung zu übernehmen“, Pressemitteilung vom 21. März 2011.
- CDU Baden-Württemberg (2011h), „Wer jetzt nicht wählen geht, hat die Demokratie nicht verstanden“, Pressemitteilung vom 4. März 2011.
- CDU Baden-Württemberg (2011i), „Wir respektieren den Rücktritt von Karl-Theodor zu Guttenberg“, Pressemitteilung vom 1. März 2011.
- CDU Deutschlands (2010), Bericht der Bundesgeschäftsstelle. Anlage zum Bericht des Generalsekretärs. 23. Parteitag der CDU Deutschlands, 14.-16. November 2010 in Karlsruhe.
- CDU Nordrhein-Westfalen (2009), Linkes von Kraftilanti. Heute: Das wollen die Linken, YouTube-Spot, 8. Mai 2009, <http://www.youtube.com/watch?v=HuGD27AWEQA>, zuletzt abgerufen am 14. Februar 2013.
- CDU Nordrhein-Westfalen (2010a), Angebliche Finanzaffäre ist Teil des SPD-Schmutzwahlkampfes, Pressemitteilung vom 2. Mai 2010.
- CDU Nordrhein-Westfalen (2010b), Beim Zeus! SPD tanzt den Finanz-Sirtaki – wie unseriös Hannelore Kraft ihre Wahlversprechen finanzieren will, Pressemitteilung vom 3. Mai 2010.
- CDU Nordrhein-Westfalen (2010c), Frau Kraft muss heute die Wahrheit über die Geheimgespräche mit den Linken sagen, Pressemitteilung vom 26. Februar 2010.
- CDU Nordrhein-Westfalen (2010d), Jürgen Rüttgers – Unser Ministerpräsident“, TV-Spot.
- CDU Nordrhein-Westfalen (2010e), Kraft macht die Westerwelle – Forderung nach Arbeitsdienst für Hartz-IV-Empfänger ist Kapitulationserklärung, Pressemitteilung vom 6. März 2010.
- CDU Nordrhein-Westfalen (2010f), Neue Umfrage bestätigt: Kraft wird Ministerpräsidentin nur mit der Linkspartei - Union stabil vorn - Mobilisierung der Anhänger wird verstärkt, Pressemitteilung vom 5. Mai 2010.

CDU Nordrhein-Westfalen (2010g), Richtungswahl in Nordrhein-Westfalen, Flugblatt vom 8. April 2010.

CDU Nordrhein-Westfalen (2010h), WDR-Wahlarena: Das rot-rote Bündnis steht, Pressemitteilung vom 28. April 2010.

CDU Nordrhein-Westfalen (2010i), Wer blockiert, der schadet dem Land – Rot-grüner Klamauf in Berlin ist versuchte Volksverdummung!, Pressemitteilung vom 19. April 2010.

CDU Sachsen-Anhalt (2010a), Haseloff mit hervorragendem Ergebnis erneut in den Bundesvorstand der CDU gewählt, Pressemitteilung vom 16. November 2010.

CDU Sachsen-Anhalt (2010b), Heike Brehmer MdB: Bundesregierung hat die Weichen für die Digitalisierung der Kinos gestellt, Pressemitteilung vom 29. Oktober 2010.

CDU Sachsen-Anhalt (2010c), Regierungsprogramm der CDU Sachsen-Anhalt 2011-2016. Stabilität, Kompetenz, Tatkraft, Beschluss des 20. Landesparteitages in Zerbst/Anhalt vom 25. September 2010.

CDU Sachsen-Anhalt (2010d), Unser Heimatland nicht länger von den Linken schlechtreden lassen, Pressemitteilung vom 29. Oktober 2010.

CDU Sachsen-Anhalt (2011a), Heike Brehmer MdB zu 100 Jahre Weltfrauentag, Pressemitteilung vom 8. März 2011.

CDU Sachsen-Anhalt (2011b), Laufzeitverlängerung gehört auf den Prüfstand, Pressemitteilung vom 13. März 2011.

CDU Sachsen-Anhalt (2011c), Merkel: Haseloff steht für die richtige Politik in bewegten Zeiten, Pressemitteilung vom 19. März 2011.

CDU Sachsen-Anhalt (2011d), Wähler sollen sich nicht täuschen lassen, Pressemitteilung vom 8. März 2011.

FDP (2011), Geschäftsbericht der Freien Demokratischen Partei 2009-2011.

FDP Baden-Württemberg (2010a), Bachmann: Nutzen von Stuttgart 21 für das ganze Land herausstellen!, Pressemitteilung vom 22. Oktober 2010.

FDP Baden-Württemberg (2010b), Homburger: „FDP steht zu Stuttgart 21“, Pressemitteilung vom 7. Oktober 2010.

FDP Baden-Württemberg (2010c), Rülke: Grüne feiern neuen Höhepunkt ihrer Dagegen-Kultur, Pressemitteilung vom 2. Dezember 2010.

FDP Baden-Württemberg (2010d), Rülke: Mediator soll zur Versachlichung der Diskussion über Stuttgart 21 beitragen, Pressemitteilung vom 7. Oktober 2010.

FDP Baden-Württemberg (2011a), „Man merkt eben, dass rot-grün sich nicht für Wirtschaft interessiert“, Pressemitteilung vom 23. März 2011.

FDP Baden-Württemberg (2011b), Rülke: Aus Angst vor der Urteilskraft der Bürger fressen Rot und Grün jetzt Kreide, Pressemitteilung vom 25. Februar 2011.

FDP Baden-Württemberg (2011c), Vorn bleiben. Erfolgsmodell Baden-Württemberg, Kurzwahlprogramm.

FDP Baden-Württemberg (2011d), „Wir wollen keine Staatskinder, wir wollen keine Staatskunden, wir wollen Staatsbürger!“, Pressemitteilung vom 24. März 2011.

FDP Nordrhein-Westfalen (2010a), Aufsteigerland NRW. Das Programm zur nordrhein-westfälischen Landtagswahl 2010, FDP-Landesverband Nordrhein-Westfalen: Düsseldorf.

- FDP Nordrhein-Westfalen (2010b), Gute Gründe für die FDP, Folder.
- FDP Nordrhein-Westfalen (2010c), Pinkwart: Guido Westerwelle ergreift für die Mitte der Gesellschaft Partei, Pressemitteilung vom 15. Februar 2010.
- FDP Nordrhein-Westfalen (2010d), Plakataktion „Schulvielfalt statt Einheitsschule“, YouTube-Spot, <http://www.youtube.com/watch?v=j4U7z4BXsYk>, zuletzt abgerufen am 14. Februar 2013.
- FDP Nordrhein-Westfalen (2010e), Stamp: Grüne erkennbar Teil des linken Blocks, Pressemitteilung vom 23. Februar 2010.
- FDP Nordrhein-Westfalen (2010f), Stamp: Selbstständige Schulen statt Ideologie und Einheitsschule, Pressemitteilung vom 4. März 2010.
- FDP Nordrhein-Westfalen (2010g), Stamp: Wer sich bewegt, verliert, Pressemitteilung vom 27. April 2010.
- FDP Nordrhein-Westfalen (2010h), Stamp: Wir nehmen jene in den Blick, die den Karren ziehen, Pressemitteilung vom 29. April 2010.
- FDP Sachsen-Anhalt (2010), FDP beschließt Programm für die Landtagswahl 2011, Pressemitteilung vom 12. November 2010.
- FDP Sachsen-Anhalt (2011a): FDP: A 14 Jetzt!, Pressemitteilung vom 1. März 2011.
- FDP Sachsen-Anhalt (2011b): FDP-Verkehrspolitiker zu A 14-Antrag der Grünen im Bundestag, Pressemitteilung vom 21. Januar 2011.
- FDP Sachsen-Anhalt (2011c): Wolpert: „Brauchen keine Schulstrukturexperimente“ / „SPD offenbart ihr wahres Gesicht“, Pressemitteilung vom 25. Januar 2011.
- FDP Sachsen-Anhalt (2011d), Zukunft gestalten. Die Mitte stärken. Keine linken Experimente, Flugblatt.
- DIE LINKE (2010a), Rückblick und Ausblick. Sofortinformation über die Sitzung des Bundesausschusses am 20. November 2010 in Erfurt, <http://www.die-linke.de/partei/organe/bundesausschuss/bundesausschuss20102011/sofortinformationen/sofortinformationvom20november2010/>, zuletzt abgerufen am 14. Februar 2013.
- DIE LINKE (2010b), Unterstützung der Wahlkämpfe 2011. Beschluss des Parteivorstandes vom 3. Juli 2010.
- DIE LINKE (2010c), Wahlstrategie 2011 – Gemeinsame Aufgaben und Ziele der Partei DIE LINKE in den Wahlkämpfen 2011. Beschluss des Parteivorstandes vom 11. und 12. Dezember 2010.
- DIE LINKE (2012), Wahlstrategie der Partei DIE LINKE für das Wahljahr 2013. Beschluss des Parteivorstandes vom 13. Oktober 2012.
- DIE LINKE (2011), Finanzplan des Parteivorstandes der Partei DIE LINKE für das Jahr 2011. Beschluss zur Sitzung des Bundesausschusses am 3. und 4. September 2011.
- DIE LINKE Baden-Württemberg (o.J.), Die Linke wirkt – auch in Baden-Württemberg, <http://www.die-linke-bw.de/partei/>, zuletzt abgerufen am 14. Februar 2013.
- DIE LINKE Baden-Württemberg (2009), Wahlkampf-Rundbrief, 19. Februar 2009.
- DIE LINKE Baden-Württemberg (2010a), Protokoll der Landesvorstandssitzung vom 25. März 2010.
- DIE LINKE Baden-Württemberg (2010b), Zehn Punkte zur Landespolitik in Baden-Württemberg, in: Landesinfo Baden-Württemberg, 1, S. 20-24.

- DIE LINKE Baden-Württemberg (2011a), Guttenberg-Rücktritt: Endlich!, Pressemitteilung vom 1. März 2011.
- DIE LINKE Baden-Württemberg (2011b), DIE LINKE in den Landtag! Gegen Kinderarmut und Hartz IV!, Flugblatt.
- DIE LINKE Baden-Württemberg (2011c), DIE LINKE in den Landtag! Um Armutslöhne endlich zu verbieten, Flugblatt.
- DIE LINKE Baden-Württemberg (2011d), Jetzt Mappus weg mit LINKS!, Pressemitteilung vom 18. März 2011.
- DIE LINKE Baden-Württemberg (2011e), Marta Aparicio: Schick und Mappus weg mit LINKS!, Pressemitteilung vom 17. Februar 2011.
- DIE LINKE Baden-Württemberg (2011f), Regierungswechsel nur mit der LINKEN, Pressemitteilung vom 24. März 2011.
- DIE LINKE Baden-Württemberg (2011g), Regierungswechsel nur mit der LINKEN möglich!, Pressemitteilung vom 25. März 2011.
- DIE LINKE Nordrhein-Westfalen (2009a), Hartz IV bekämpft Arbeitslose, nicht die Arbeitslosigkeit, Pressemitteilung vom 30. Dezember 2009.
- DIE LINKE Nordrhein-Westfalen (2009b), DIE LINKE. NRW will weniger Patriotismus, Pressemitteilung vom 9. Dezember 2009.
- DIE LINKE Nordrhein-Westfalen (2009c), Hartz IV bekämpft Arbeitslose, nicht die Arbeitslosigkeit, Pressemitteilung vom 30. Dezember 2009.
- DIE LINKE Nordrhein-Westfalen (2009d), Original sozial – konsequent solidarisch. Das Landeswahlprogramm 2010, beschlossen auf dem Landesparteitag am 8. November 2009.
- DIE LINKE Nordrhein-Westfalen (2010a), E.ON, RWE entmachten, Flugblatt.
- DIE LINKE Nordrhein-Westfalen (2010b), Doppeltes Spiel im Pinkwart-Ministerium, Pressemitteilung vom 17. März 2010.
- DIE LINKE Nordrhein-Westfalen (2010c), Es gilt nach wie vor: Hartz IV muss weg!, Pressemitteilung vom 9. Februar 2010.
- DIE LINKE Nordrhein-Westfalen (2010c), Grüne verabschieden sich von der Politik, Pressemitteilung vom 8. Februar 2010.
- DIE LINKE Nordrhein-Westfalen (2010d), Hartz IV abwählen!, Flugblatt.
- DIE LINKE Nordrhein-Westfalen (2010e), Kraft richtet sich gegen Studierende, Pressemitteilung vom 17. März 2010.
- DIE LINKE Nordrhein-Westfalen (2010f), Nur ein kleiner Schritt von der Arbeitspflicht zum Arbeitsdienst, Pressemitteilung vom 19. Januar 2010.
- DIE LINKE Nordrhein-Westfalen (2010g), Raus aus Afghanistan!, Flugblatt.
- DIE LINKE Nordrhein-Westfalen (2010h), Verfassungsgericht bestätigt LINKE: Hartz IV zu niedrig!, Pressemitteilung vom 9. Februar 2010.
- DIE LINKE Sachsen (2009), Wahlkampfstrategie 2009. Beschluss der gemeinsamen Beratung des Landesvorstandes, des Landesrates, des Fraktionsvorstandes und der Gebietsvorsitzenden am 06. Dezember 2008.
- DIE LINKE Sachsen-Anhalt (2010), Ein Land für alle! Wahlprogramm für die Landtagswahl in Sachsen-Anhalt am 20. März 2011, Beschluss des Landesparteitages vom 23. Oktober 2010.

DIE LINKE Sachsen-Anhalt (2011a), Jede Stimme für die NPD ist eine Stimme für Ausgrenzung, Hass und Gewalt, Pressemitteilung vom 11. März 2011.

DIE LINKE Sachsen-Anhalt (2011b), Platz 1 bleibt realistisch, Pressemitteilung vom 20. Januar 2011.

DIE LINKE Sachsen-Anhalt (2011c), Rassismus ist die Antriebsfeder der NPD – Einzug der NPD in den Landtag verhindern!, Pressemitteilung vom 13. Februar 2011.

DIE LINKE Sachsen-Anhalt (2011d), Über Mehrheiten wird bei Wahlen entschieden und nicht in Hinterzimmern, Pressemitteilung vom 9. März 2011.

DIE LINKE Sachsen-Anhalt (2011e), Verbot der NPD ist überfällig, Pressemitteilung vom 15. März 2011.

DIE LINKE Sachsen-Anhalt (2011f), Wer am 20. März nicht wählen geht, verschenkt seine Stimme – vielleicht zugunsten der NPD!, Pressemitteilung vom 20. Februar 2011.

SPD Baden-Württemberg (2009), Ergebnisse des Landesparteitags, http://www.spd-bw.de/index.php?mod=content&menu=12300&page_id=13812, zuletzt abgerufen am 14. Februar 2013.

SPD Baden-Württemberg (2010a), Demonstration gegen Atompolitik: SPD-Chef heute bei Landtagsumzingelung, Pressemitteilung vom 5. Oktober 2010.

SPD Baden-Württemberg (2010b), SPD gegen späteren Verkauf der EnBW-Anteile an der Börse, Pressemitteilung vom 6. Dezember 2010.

SPD Baden-Württemberg (2010c), SPD: Grüne nur auf „Stuttgart 21“ fixiert und schaden Menschen im Rheintal, Pressemitteilung vom 15. November 2010.

SPD Baden-Württemberg (2010d), Stuttgart 21: Landesregierung versinkt im Chaos, Pressemitteilung vom 7. Oktober 2010.

SPD Baden-Württemberg (2011a), Geschäftsbericht 2009-2011. Vorgelegt zum Landesparteitag in Offenburg 14./15.10.2011.

SPD Baden-Württemberg (2011b), Menschenkette gegen Atomkraft am 12. März, Pressemitteilung vom 8. März 2011.

SPD Baden-Württemberg (2011c), Nils Schmid ist Sieger im TV- Duell, Pressemitteilung vom 17. März 2011.

SPD Baden-Württemberg (2011d), SPD Baden-Württemberg: Guttenberg-Rücktritt war überfällig, Pressemitteilung vom 1. März 2011.

SPD Baden-Württemberg (2011e), SPD: Land muss Hartz-IV-Kinder unterstützen, Pressemitteilung vom 17. Januar 2011.

SPD Baden-Württemberg (2011f), SPD: Maulheld Mappus nutzt den Länderfinanzausgleich für sein Wahlkampfgetöse, Pressemitteilung vom 24. Januar 2011.

SPD Baden-Württemberg (2011g), SPD und Grüne: alte Atomkraftwerke endgültig abschalten, Laufzeitverlängerung stoppen, Pressemitteilung vom 14. März 2011.

SPD Baden-Württemberg (2011h), SPD- Spitzenkandidat unterstützt Gewerkschaften am Aktionstag, Pressemitteilung vom

SPD Nordrhein-Westfalen (2010a), „Gerda Kieninger: Entbindung in Fesseln verletzt die Menschenwürde“, Pressemitteilung vom 28. April 2010.

- SPD Nordrhein-Westfalen (2010b), Hannelore Kraft: „Das Land erfolgreicher, gerechter und menschlicher machen, das ist unser Auftrag!“, Pressemitteilung vom 27. Februar 2010.
- SPD Nordrhein-Westfalen (2010c), Hannelore Kraft. NRW im Herzen, Broschüre.
- SPD Nordrhein-Westfalen (2010d), Kommunen nicht weiter vertrösten, Pressemitteilung vom 4. Mai 2010.
- SPD Nordrhein-Westfalen (2010e), Michael Groschek: CDU-Klüngel nimmt kein Ende, Pressemitteilung vom 30. April 2010.
- SPD Nordrhein-Westfalen (2010f), Michael Groschek: Der schwarze Filz der CDUNRW, Pressemitteilung vom 22. April 2010.
- SPD Nordrhein-Westfalen (2010g), Michael Groschek: Rüttgers und seine NRW-CDU mitten im Sumpf illegaler Parteienfinanzierung, Pressemitteilung vom 1. Mai 2010.
- SPD Nordrhein-Westfalen (2010h), Michael Groschek zu den Finanzierungspraktiken der CDU NRW, Pressemitteilung vom 19. April 2010.
- SPD Nordrhein-Westfalen (2010i), Die Rüttgers-CDU im Spiegel der Presse. Aktuelle Berichte von Handelsblatt, Stern und Welt, Flugblatt.
- SPD Nordrhein-Westfalen (2010k), Sonntag: Wählen gehen!, Flugblatt.
- SPD Nordrhein-Westfalen (2010l), Ute Schäfer und Marc Jan Eumann: SPD kämpft für eine bessere Bildung in Nordrhein-Westfalen, Pressemitteilung vom 5. Mai 2010.
- SPD Sachsen-Anhalt (2010a), Behauptungen von Minister Aekens falsch – durch Atomausstieg droht keine Stromlücke, Pressemitteilung vom 13. Oktober 2010.
- SPD Sachsen-Anhalt (2010b), Energiekonzept der Bundesregierung bringt Arbeitsplätze im Energieland Sachsen-Anhalt in Gefahr!, Pressemitteilung vom 28. September 2010.
- SPD Sachsen-Anhalt (2011a), Mitgefühl für die Opfer in Japan – Nirgendwo vollkommene Sicherheit vor atomarer Gefährdung der Bevölkerung, Pressemitteilung vom 13. März 2011.
- SPD Sachsen-Anhalt (2011b), SPD gewinnt TV-Duell – Bullerjahn empfiehlt sich als Ministerpräsident, Pressemitteilung vom 15. März 2011.
- SPD Sachsen-Anhalt (2011c), Wir haben die besten Ideen. Und einen, der sie verwirklicht, Broschüre.

Zeitungs- und Zeitschriftenartikel

- Aachener Nachrichten (2010a), Angst vor den Schatten aus Berlin, 30. Januar 2010, S. 15.
- Aachener Nachrichten (2010b), Kraft sieht Chance für Rot-Grün, 26. Januar 2010, S. 2.
- Aachener Nachrichten (2010c), Starker Trend: Die FDP geht in den Umfragen nach unten, 28. Januar 2010, S. 2.
- Aachener Zeitung (2010a), Ein Kaffee mit der Linken, 2. März 2010, S. 2.
- Aachener Zeitung (2010b), Frage nach dem Lernen auf die Straße getragen, 29. April 2010, S. 20.

- Aachener Zeitung (2010c), Intensive Farbenspiele in Nordrhein-Westfalen, 15. März 2010, S. 4.
- Aachener Zeitung (2010d), Koalition will Banken an Griechenland-Rettung beteiligen, 30. April 2010, S. 7.
- Aachener Zeitung (2010e), Rüttgers greift durch in Affäre um Werbebriefe, 23. Februar 2010, S. 1.
- Agence France Presse (2011a). Haseloff will große Koalition in Sachsen-Anhalt fortsetzen, 20. März 2011.
- Agence France Presse (2011b), Mappus schließt Abschaltung einzelner deutscher Atommeiler nicht aus; Atombranche kündigt Nachbesserungen bei Sicherheit an, 15. März 2011.
- Berliner Morgenpost (2010a), Baustelle Schwarz-Gelb, in: 23. Februar 2010, S. 3.
- Berliner Morgenpost (2010b), FDP-Vize gegen Steuersenkung für Hotels, 31. Januar 2010, S. 1.
- Berliner Morgenpost (2010c), Nach scharfer Debatte: Bundestag beschließt Milliarden-Hilfe für Athen, 8. Mai 2010, S. 1.
- Berliner Morgenpost (2011a), Mappus und Merkel sollten sich Sorgen machen, 21. März 2011, S. 2.
- Berliner Morgenpost Online (2010a), Deutschland wählt, 28. Dezember 2010, <http://www.morgenpost.de/politik/article1494070/Diese-politischen-Entscheidungen-fallen-2011.html>, zuletzt abgerufen am 14. Februar 2013.
- Berliner Morgenpost Online (2010b), Streit um Bahnhof, 5. Oktober 2010, <http://www.morgenpost.de/politik/article1414961/Stuttgart-21-koennte-Merkels-Schicksalsfrage-werden.html>, zuletzt abgerufen am 14. Februar 2013.
- Berliner Morgenpost Online (2011), NPD könnte erstmals in den Landtag einziehen, 11. März 2011, <http://www.morgenpost.de/politik/article1572778/NPD-koennte-erst-mals-in-den-Landtag-einziehen.html?emvcc=-1>, zuletzt abgerufen am 14. Februar 2013.
- Berliner Zeitung (2010a), o.T., 29. Oktober 2010, S. 6.
- Berliner Zeitung (2010b), SPD sammelt Unterschriften gegen Kopfpauschale, 2. März 2010, S. 6.
- Berliner Zeitung (2011), Entscheidend ist Stuttgart, 21. März 2011, S. 9.
- Bonner General-Anzeiger (2010a), Aufholjagd, 1. März 2010, S. 2.
- Bonner General-Anzeiger (2010b), Schwarz-grünes Duell vor der Wahl, 29. Oktober 2010, S. 3.
- Bonner General-Anzeiger (2011a), Konzentration auf den Endspurt, 21. März 2011, S. 3.
- Bonner General-Anzeiger (2011b), Die Laufzeitverlängerung landet in Karlsruhe, 27. Januar 2011, S. 3.
- B.Z. (2011), Mappus muss um Mehrheit fürchten, 21. März 2011, S. 7.
- dapd (2010a), Die Abräumer - Die Grünen hatten 2010 ein extrem erfolgreiches Jahr, 29. Dezember 2010.
- dapd (2010b), FDP will nicht auf Westerwelle im Wahlkampf verzichten, 19. Dezember 2010.

dapd (2010c), Landesregierung sieht Sachsen-Anhalt „auf gutem Weg“, 8. Dezember 2010.

dapd (2010d), Linke will Sachsen-Anhalt zu sozial gerechterem Land machen – Partei will nach Landtagswahl am 20. März 2011 Regierungsverantwortung übernehmen, 23. Oktober 2010.

dapd (2010e), Parteienforscher Alemann: Nur Grüne bieten Bild der Stärke, 29. Dezember 2010.

dapd (2011a), CDU-Spitzenkandidat Haseloff warnt vor Rot-Rot nach Landtagswahl, 19. Dezember 2010.

dapd (2011b), CDU-Wahlkämpfer sehen keine Probleme durch Guttenberg-Rücktritt, 1. März 2011.

dapd (2011c), „Deutschland kann nicht zur Tagesordnung übergehen“, 13. März 2011.

dapd (2011d), FDP warnt vor Rot-Rot in Sachsen-Anhalt, 14. Januar 2011.

dpa-AXF (2010a), Sieben Wahlen in den Ländern – Ausblick 2011, 29. Dezember 2010.

dpa-AFX (2010b), Stuttgart-21-Gegner streben Auflösung des Landtags an, 5. Oktober 2010.

dpa-AFX (2010c), Wahl kein Volksentscheid über Stuttgart 21, 11. Oktober 2010.

FAZ.net (2011), Gesine Löttsch verteidigt Kommunismus, 5. Januar 2011, <http://www.faz.net/aktuell/politik/inland/linkspartei-gesine-loetzsch-verteidigt-kommunismus-1576117.html>, zuletzt abgerufen am 14. Februar 2013.

Financial Times Deutschland (2010a), Gabriel stiehlt Kraft die Show, 1. März 2010, S. 11.

Financial Times Deutschland (2010b), Die Schwäche der anderen, 1. März 2010, S. 25.

Focus Online (2011a), Mit Disziplin in alle Landtage, 14. Januar 2011, http://www.focus.de/politik/weitere-meldungen/gruene-mit-disziplin-in-allelandtage_aid_590244.html, zuletzt abgerufen am 14. Februar 2013.

Focus Online (2011b), NPD-Politiker Matthias Heyder im Visier der Polizei, 15. März 2011, http://www.focus.de/politik/weitere-meldungen/sachsen-anhalt-npd-politiker-matthias-heyder-im-visier-der-polizei_aid_609020.html, zuletzt abgerufen am 14. Februar 2013.

Frankfurter Rundschau (2010a), Die Hartz-IV-Wunschliste, 12. Januar 2010, S. 4.

Frankfurter Rundschau (2010b), Politischer Sprengsatz, 2. Oktober 2010, S. 2.

Frankfurter Rundschau (2010c), Westerwelle räumt Fehler ein, 20. Dezember 2010, S. 4.

Frankfurter Rundschau (2011a), Emsig im Delta der Stellschrauben, 10. März 2011, S. 7.

Frankfurter Rundschau (2011b), Mappus‘ schräger Deal, 15. März 2011, S. 8.

Hamburger Abendblatt (2010a), Kraft verspricht bei Wahlsieg eine Ausbildungsplatzgarantie, 20. April 2010, S. 4.

Hamburger Abendblatt (2010b), SPD wirbt für Referendum, 12. Oktober 2010, S. 3.

Hamburger Abendblatt Online (2010), Die FDP ist Merkels Klotz am Bein, 27. Dezember 2010, <http://www.abendblatt.de/hamburg/article1738898/Die-FDP-ist-Merkels-Klotz-am-Bein.html>, zuletzt abgerufen am 14. Februar 2013.

Hamburger Abendblatt Online (2011), Guttenbergs Nachfolger, 2. März 2011, <http://www.abendblatt.de/politik/deutschland/article1801723/Thomas-de-Maiziere-wird-Verteidigungsminister.html>, zuletzt abgerufen am 14. Februar 2013.

- junge Welt (2011), Wege zum Kommunismus, 3. Januar 2011, S. 10.
- Kölnner Stadt-Anzeiger (2010), Westerwelle bekräftigt Führungsanspruch, 20. Dezember 2010, S. 5.
- Kölnische Rundschau Online (2010), Kaffeeplausch gegen die Parteilinie, 1. März 2010, <http://www.rundschau-online.de/html/artikel/1266504504616.shtml>, zuletzt abgerufen am 14. Februar 2013.
- Manager Magazin Online (2010a), „Die Republik wird nach Stuttgart 21 eine andere sein“, 29. Oktober 2010, <http://www.manager-magazin.de/finanzen/artikel/0,2828,726002,00.html>, zuletzt abgerufen am 14. Februar 2013.
- Manager Magazin Online (2010b), Was im neuen Jahr wichtig wird, 27. Dezember 2010, <http://www.manager-magazin.de/unternehmen/artikel/0,2828,736073,00.html>, zuletzt abgerufen am 14. Februar 2013.
- Mitteldeutsche Zeitung Online (2010), CDU stimmt sich auf harten Wahlkampf ein, 25. September 2010, www.mz-web.de/servlet/ContentServer?pagename=ksta/page&atpe=ksArtikel&aid=1285400952107&openMenu=1013016724285&calledPageId=1013016724285&listid=1018881578312, zuletzt abgerufen am 14. Februar 2013.
- Mitteldeutsche Zeitung Online (2011), Ausflug an den rechten Rand, 15. November 2011, <http://www.mz-web.de/artikel?id=1289852058230>, zuletzt abgerufen am 14. Februar 2013.
- Rheinische Post (2010a), Gegen die Einheitsschule, 24. April 2010, o.S.
- Rheinische Post (2010b), Griechen rufen Hilfe von 45 Milliarden Euro ab, 24. April 2010, o.S.
- Rheinische Post (2010c), Rüttgers verspricht jungen Müttern Hilfe: „2010 soll das Jahr der Mitmenschlichkeit werden“, 2. Januar 2010, S. 2.
- Der Spiegel (2010a), Aufbruch nach Bratislava, Nr. 39, 27. September 2010, S. 24-25.
- Der Spiegel (2010b), Die letzte Etappe, Nr. 51, 20. Dezember 2010, S. 22-26.
- Der Spiegel (2011), Die Kuschel-Ossis, Nr. 11, 14. März 2011, S. 34-35.
- Spiegel Online (2009), SPD hebt Gabriel auf den Thron, 13. November 2009, <http://www.spiegel.de/politik/deutschland/0,1518,661227,00.html>, zuletzt abgerufen am 14. Februar 2013.
- Spiegel Online (2010a), Schlichterspruch spaltet Gegner und Befürworter, 30. November 2010, <http://www.spiegel.de/politik/deutschland/0,1518,732111,00.html>, zuletzt abgerufen am 14. Februar 2013.
- Spiegel Online (2010b), Das Schweigen vor dem Sturm, 27. Dezember 2010, <http://www.spiegel.de/politik/deutschland/0,1518,736695,00.html>, zuletzt abgerufen am 14. Februar 2013.
- Spiegel Online (2011a), Kampf der Kuschel-Kandidaten, 19. März 2011, <http://www.spiegel.de/politik/deutschland/0,1518,751252,00.html>, zuletzt abgerufen am 14. Februar 2013.
- Spiegel Online (2011b), „Nutzen Sie das gute Wetter!“, 20. März 2011, <http://www.spiegel.de/politik/deutschland/0,1518,752068,00.html>, zuletzt abgerufen am 14. Februar 2013.

- Spiegel Online (2011c), „Wie ein SPD-Bürgermeister zur NPD-Ikone wurde“, 30. Januar 2011, <http://www.spiegel.de/politik/deutschland/0,1518,742173,00.html>, zuletzt abgerufen am 14. Februar 2013.
- Stern (2011), Merkel zieht Union nach oben, Nr. 5, S. 26.
- Stuttgarter Nachrichten (2010a), Freiwillige Mehrarbeit für alle Beamten?, 27. Dezember 2010, S. 1.
- Stuttgarter Nachrichten (2010b), Gabriel und Merkel streiten um Bahnprojekt, 27. November 2010, S. 1.
- Stuttgarter Nachrichten (2010c), Klotz am Bein, 17. Dezember 2010, S. 2.
- Stuttgarter Nachrichten (2011), Rülke schließt Ampel aus, 10. Januar, S. 6.
- Stuttgarter Zeitung (2010a), Blick ins Grundgesetz, 12. Oktober 2010, S. 29.
- Stuttgarter Zeitung (2010b), Entwaffnet von seinem Charme, 30. November 2010, S. 34.
- Stuttgarter Zeitung (2011a), Ganz Berlin schaut auf dieses Land, 8. Januar 2011, S. 11.
- Stuttgarter Zeitung (2011b), Signale für den Superonntag, 21. März 2011, S. 1.
- Stuttgarter Zeitung (2011c), Was für Westerwelle gilt, gilt auch für Hüttl, 10. Januar 2011, S. 20.
- Stuttgarter-Zeitung.de (2010), Mappus fordert Röttgens Rücktritt, 17. Mai 2010, <http://www.stuttgarter-zeitung.de/inhalt.streit-um-atompolitik-mappus-fordert-roettgens-ruecktritt.a54bb914-8798-4a43-adc1-5ceae808b1da.html>, zuletzt abgerufen am 14. Februar 2013.
- Süddeutsche.de (2010a), Bahn muss Leistungsfähigkeit des Bahnhofs beweisen, 30. November 2010, <http://www.sueddeutsche.de/politik/stuttgart-schlichterspruch-kompromiss-bahn-muss-leistungsfahigkeit-beweisen-1.1030406>, zuletzt abgerufen am 14. Februar 2013.
- Süddeutsche.de (2010b), „Scampi-Boris“: Rüttgers' Mann fürs Grobe, 3. März 2010, <http://www.sueddeutsche.de/politik/nrw-sponsoring-affaere-scampi-boris-ruettgers-mann-fuers-grobe-1.18487>, zuletzt abgerufen am 14. Februar 2013.
- Tages-Anzeiger (2011), Guttenbergs Rücktritt setzt der Kanzlerin schwer zu, 2. März 2011, S. 1.
- Der Tagesspiegel (2010a), Angst vor Wahldesaster, 27. Januar 2011, S. 4.
- Der Tagesspiegel (2010b), FDP unter Westerwelle. Hochnäsig auf dem gelben Wagen, 16. Februar 2010, S. 1.
- Der Tagesspiegel (2010c), Rot im Kopf, in: 2. März 2010, S. 4.
- Der Tagesspiegel Online (2011), Macht und Inhalt, 15. Mai 2011, <http://www.tagesspiegel.de/politik/bremen-wahl-macht-und-inhalt/4174714.html>, zuletzt abgerufen am 14. Februar 2013.
- die tageszeitung (2011), Gleiche Chancen für Rot-Rot, in: 12. März 2011, S. 6.
- Die Welt (2010a), Der doppelte Westerwelle, 1. April 2010, S. 2.
- Die Welt (2010b), Streit über Gesundheitsreform eskaliert, 2. März 2010, S. 2.
- Welt am Sonntag (2010a), Selbstverständlich streiten sie!, 28. Februar 2010, S. 7.
- Welt am Sonntag (2010b), Streit um Schulen entscheidet die Wahl, 25. April 2010, o.S.
- Welt am Sonntag (2010c), Und sie bewegt sich doch: Angela Merkel regiert, in: Welt am Sonntag, 3. Oktober 2010, S. 15.

- Welt Online (2010), „An die deutsche Mittelschicht denkt niemand“, 11. Februar 2010, <http://www.welt.de/debatte/article6347490/An-die-deutsche-Mittelschicht-denkt-niemand>, zuletzt abgerufen am 14. Februar 2013.
- Welt Online (2011), Stefan Mappus steckt in der Atomfalle, 15. März 2011, <http://www.welt.de/politik/wahl/baden-wuerttemberg-wahl/article12833103/Stefan-Mappussteckt-in-der-Atomfalle.html>, zuletzt abgerufen am 14. Februar 2013.
- Zeit Online (2010), Was vom Wahlsieg übrig bleibt, 27. September 2010, <http://www.zeit.de/politik/deutschland/2010-09/bundestagswahl-regierung-bilanz>, zuletzt abgerufen am 14. Februar 2013.

Sekundärliteratur

- Abromeit, Heidrun (1992), *Der verkappte Einheitsstaat*, Leske + Budrich: Opladen.
- Albers, Hagen (2011), Politik im „Social Web“. Der Onlinewahlkampf 2009, in: Tenschler, Jens (Hrsg.), *Superwahljahr 2009. Vergleichende Analysen aus Anlass der Wahlen zum Deutschen Bundestag und zum Europäischen Parlament*, VS: Wiesbaden, S. 227-238.
- Aldrich, Howard E. (2008), *Organizations and Environments*, Stanford University Press: Stanford, CA.
- Alemann, Ulrich von (2003), *Das Parteiensystem der Bundesrepublik Deutschland*, Bundeszentrale für politische Bildung: Bonn.
- Almond, Gabriel A./Verba, Sidney [1963] (1965), *The Civic Culture. Political Attitudes and Democracy in Five Nations*, 2. Auflage, Little, Brown and Company: Boston.
- Altendorfer, Otto (2003), Medien-Wahlkämpfe in Deutschland, in: Ders./Hollerith, Josef/Müller, Gerd (Hrsg.), *Die Inszenierung der Parteien am Beispiel der Wahlpartei-tage 2002*, Media Plus: Eichstätt, S. 11-24.
- Althaus, Marco, Hrsg. (2002a), *Kampagne! Neue Strategien für Wahlkampf, PR und Lobbying*, Lit: Münster.
- Althaus, Marco, Hrsg. (2002b), *Kampagne! 2. Neue Strategien für Wahlkampf, PR und Lobbying*, Lit: Münster.
- Althaus, Marco (2002c), *Kommunikationsmanagement in Wahlkampagnen: Spielregeln für Strategie und taktische Disziplin*, in: Berg, Thomas (Hrsg.), *Moderner Wahlkampf. Blick hinter die Kulissen*, Leske + Budrich: Opladen, S. 115-143.
- Arceneaux, Kevin/Nickerson, David W. (2010), *Comparing Negative and Positive Campaign Messages. Evidence From Two Field Experiments*, in: *American Politics Research*, 38 (1), S. 54-83.
- Arzheimer, Kai/Falter, Jürgen W. (2003). Wahlen, in: Jesse, Eckhard/Sturm, Roland (Hrsg.), *Demokratien des 21. Jahrhunderts im Vergleich. Historische Zugänge, Gegenwartprobleme, Reformperspektive*, Leske + Budrich: Opladen, S. 289-312.
- Augustin, Kristy (2008), *Markenpolitik im Landtagswahlkampf: Eine Untersuchung der Wahlkampagne der CDU Brandenburg zur Landtagswahl 2004*, Verlag Dr. Müller: Saarbrücken.

- Baumhauer, Steffen (2009), Auf der Suche nach dem modernisierten Wahlkampf. Eine vergleichende Betrachtung der SPD-Bundestagswahlkämpfe zwischen 1998 und 2005, *ibidem*: Stuttgart.
- Behnke, Joachim (2010), Überhangmandate und negatives Stimmgewicht: Zweimannwahlkreise und andere Lösungsvorschläge, in: *Zeitschrift für Parlamentsfragen*, 41 (2), S. 247-260.
- Behnke, Joachim/Hergert, Stefani/Bader, Florian (2004), Stimmensplitting – Kalkuliertes Wahlverhalten unter den Bedingungen der Ignoranz, *Bamberger Beiträge zur Politikwissenschaft* Nr. I-7, Bamberg.
- Bennett, W. Lance/Iyengar, Shanto (2008), A New Era of Minimal Effects? The Changing Foundations of Political Communication, in: *Journal of Communication*, 58 (4), S. 707-731.
- Benz, Arthur (2003), Reformpromotoren oder Reformblockierer? Die Rolle der Parteien im Bundesstaat, in: *Aus Politik und Zeitgeschichte*, B 29-30, S. 32-38.
- Benz, Arthur (2009), Varianten der Mehrebenenpolitik im deutschen Bundesstaat, in: Ders. (Hrsg.), *Politik in Mehrebenensystemen*, VS: Wiesbaden, S. 103-133.
- Bergmann, Knut (2002), *Der Bundestagswahlkampf 1998. Vorgeschichte, Strategien, Ergebnis*, Westdeutscher Verlag: Opladen.
- Berelson, Bernard R./Lazarsfeld, Paul F./McPhee, William N. (1954), *Voting. A Study of Opinion Formation in a Presidential Campaign*, University Press: Chicago.
- Berg, Thomas, Hrsg. (2002), *Moderner Wahlkampf. Blick hinter die Kulissen*, Leske + Budrich: Opladen.
- Berg, Thomas (2007), Wahlen im Kaiserreich anno 1912 – Wahlkampf im Obrigkeitsstaat, in: Jakob, Nikolaus (Hrsg.), *Wahlkämpfe in Deutschland. Fallstudien zur Wahlkampfkommunikation 1912-2005*, VS: Wiesbaden, S. 59-71.
- Best, Volker (2009), Die Strategie der kommunizierten Ehrlichkeit im CDU/CSU-Bundestagswahlkampf 2005, in: *Zeitschrift für Parlamentsfragen*, 40 (3), S. 579-602.
- Bethscheider, Monika (1987), *Wahlkampfführung und politische Weltbilder. Eine systematische Analyse des Wahlkampfes der Bundestagsparteien in den Bundestagswahlkämpfen 1976 und 1980*, Peter Lang: Frankfurt a. M.
- Beyme, Klaus von (1982), *Parteien in westlichen Demokratien*, 2. Auflage, Piper: München/Zürich.
- Beyme, Klaus von (1993), *Die politische Klasse im Parteienstaat*, Suhrkamp: Frankfurt a. M.
- Beyme, Klaus von (2000), *Parteien im Wandel. Von den Volksparteien zu den professionalisierten Wählerparteien*, Westdeutscher Verlag: Opladen.
- Beyme, Klaus von (2001), Funktionenwandel der Parteien in der Entwicklung von der Massenmitgliederpartei zur Partei der Berufspolitiker, in: Gabriel, Oscar W./Niedermayer, Oskar/Stöss, Richard (Hrsg.), *Parteiendemokratie in Deutschland*, 2., aktualisierte Auflage, Bundeszentrale für politische Bildung: Bonn, S. 315-339.
- Bieber, Christoph (1999), *Politische Projekte im Internet: Online-Kommunikation und politische Öffentlichkeit*, Campus: Frankfurt a. M.

- Bieber, Christoph (2011), Der Online-Wahlkampf im Superwahljahr 2009, in: Schweitzer, Eva Johanna/Albrecht, Steffen (Hrsg.), Das Internet im Wahlkampf: Analysen zur Bundestagswahl 2009, VS: Wiesbaden, S. 69-95.
- Biegler, Dagmar/Frey, Birgit/Kleinfeld, Ralf (1997), Nordrhein-Westfalen, in: Hartmann, Jürgen (Hrsg.), Handbuch der deutschen Bundesländer, 3. Auflage, Bundeszentrale für politische Bildung: Bonn.
- Biehl, Heiko (2005), Parteimitglieder im Wandel. Partizipation und Repräsentation, VS: Wiesbaden.
- Biehl, Heiko (2006), Kleinere Parteien – exklusivere Mitgliedschaften? Über den Zusammenhang von Parteiengröße und Mitgliederstruktur, in: Jun, Uwe/Kreikenbom, Henry/Neu, Viola (Hrsg.), Kleine Parteien im Aufwind. Zur Veränderung der deutschen Parteienlandschaft, Campus: Frankfurt a. M., S. 75-96.
- Biezen, Ingrid van/Mair, Peter/Poguntke, Thomas (2011), Going, going,... gone? The decline of party membership in contemporary Europe, in: European Journal of Political Research, 51 (1), S. 24-56.
- Block, Michael/Goergen, Barbara/Goergen, Fritz (2002), Kampagne braucht Tempo. Möllemanns Werkstatt 8 in Nordrhein-Westfalen, in: Althaus, Marco (Hrsg.), Kampagne! Neue Strategien für Wahlkampf, PR und Lobbying, Lit: Münster, S. 276-289.
- Blumler, Jay G., Hrsg. (1983), Communicating to Voters: Television in the First European Parliamentary Elections, Sage: London.
- Bogner, Alexander/Menz, Wolfgang (2005), Das theoriegenerierende Interview. Erkenntnisinteresse, Wissensformen, Interaktion, in: Bogner, Alexander/Littig, Beate/Menz, Wolfgang (Hrsg.), Das Experteninterview. Theorie, Methode, Anwendung, 2. Auflage, VS: Wiesbaden, S. 33-70.
- Bösch, Frank (2000), Kontinuität im Umbruch. Die CDU/CSU auf dem Weg ins neue Jahrhundert, in: Aus Politik und Zeitgeschichte, B 5, S. 12-21.
- Boll, Bernhard/Holtmann, Everhard (1997), Sachsen-Anhalt, in: Hartmann, Jürgen (Hrsg.), Handbuch der deutschen Bundesländer, 3. Auflage, Bundeszentrale für politische Bildung: Bonn, S. 547-580.
- Borchert, Jens (2003), Die Professionalisierung der Politik. Zur Notwendigkeit eines Ärgernisses, Campus: Frankfurt a. M.
- Bowler, Shaun/Farrell, David M. (1992), The Study of Election Campaigning, in: Dies. (Hrsg.), Electoral Strategies and Political Marketing, Palgrave MacMillan: Basingstoke/London, S. 1-23.
- Bräuninger, Thomas/Debus, Marc (2012), Parteienwettbewerb in den deutschen Bundesländern, VS: Wiesbaden.
- Bretthauer, Kathrin/Horst, Patrick (2001), Wahlentscheidende Effekte von Wahlkämpfen? Zur Aussagekraft gängiger Erklärungen anhand in der ZParl publizierter Wahlanalysen, in: Zeitschrift für Parlamentsfragen, 32 (2), S. 387-408.
- Brox, Brian J./Shaw, Daron R. (2006), Political Parties, American Campaigns, and Effects on Outcomes, in: Katz, Richard S./Crotty, William (Hrsg.), Handbook of Party Politics, Sage: London/Thousand Oaks/New Delhi, S. 146-159.

- Brunsbach, Sandra/John, Stefanie/Werner, Annika (2012), The Supply Side of Second-Order Elections: Comparing German National and European Election Manifestos, in: *German Politics*, 21 (1), S. 91-115.
- Buchholz, Kai (2008), Professionalisierung der wissenschaftlichen Politikberatung? Interaktions- und professionssoziologische Perspektiven, transcript: Bielefeld.
- Bünting, Kai Uwe/Stock, Tobias (2005), Voter Relationship Management: Der digitale Wahlkampf, in: Plehwe, Kerstin (Hrsg.), *Mit Dialogmarketing zum Wahlerfolg*, Helios Media: Berlin, S. 127-138.
- Bürklin, Wilhelm P. (1988), Die schleswig-holsteinische Landtagswahl vom 08.05.1988: eine grundsätzliche Wahl zur politischen Erneuerung, in: *Zeitschrift für Parlamentsfragen*, 19 (4), S. 482-495.
- Bukow, Sebastian (2010), Die professionalisierte Parteiorganisation: Bedeutung und Selbstverständnis der Party Central Offices, in: Jun, Uwe/Höhne, Benjamin (Hrsg.), *Parteien als fragmentierte Organisationen. Erfolgsbedingungen und Veränderungsprozesse*, Verlag Barbara Budrich: Opladen/Farmington Hills, MI, S. 257-278.
- Burkhart, Simone (2003), Parteipolitikverflechtung. Eine systematische Untersuchung über den Einfluss der Bundespolitik auf Landtagswahlentscheidungen von 1976 bis 2002, Max-Planck-Institut für Gesellschaftsforschung: Köln.
- Burkhart, Simone (2007), Der Einfluss der Bundespolitik auf Landtagswahlen, in: Schmid, Josef/Zolleis, Udo, Hrsg. (Hrsg.), *Wahlkampf im Südwesten. Parteien, Kampagnen und Landtagswahlen 2006 in Baden-Württemberg und Rheinland-Pfalz*, Lit: Münster et al., S. 191-207.
- Burkhart, Simone/Manow, Philip (2006), Kompromiss und Konflikt im parteipolitisierten Föderalismus der Bundesrepublik Deutschland, in: *Zeitschrift für Politikwissenschaft*, 16 (3), S. 807-824.
- Butler, Patrick/Collins, Neil (1999), A Conceptual Framework for Political Marketing, in: Newman, Bruce I. (Hrsg.), *Handbook of Political Marketing*, Sage: Thousand Oaks/London/New Delhi, S. 55-72.
- Butler, David/Ranney, Austin (1992), Introduction, in: Dies. (Hrsg.), *Electioneering. A Comparative Study of Continuity and Change*, Clarendon Press: Oxford, S. 1-10.
- Butler, Patrick/Collins, Neil/Fellenz, Martin R. (2007): Theory-Building in Political Marketing, in: *Journal of Political Marketing*, 6 (2-3), S. 91-107.
- Campbell, Angus/Converse, Philip E./Miller, Warren E./Stokes, Donald E. (1960), *The American Voter*, Wiley: New York.
- Carraro, Luciana/Castelli, Luigi (2010), The Implicit and Explicit Effects of Negative Political Campaigns: Is the Source Really Blamed?, in: *Political Psychology*, 31 (4), S. 617-645.
- Chadwick, Andrew (2006), *Internet Politics. States, Citizens, and New Communication Technologies*, Oxford University Press: New York/Oxford.
- Coleman, James S. (1994), *Foundations of Social Theory*, Harvard University Press: Boston.
- Cornfield, Michael (2004), *Politics Moves Online. Campaigning and the Internet*, The Century Foundation Press: New York, S. 27-30.

- Czarniawska, Barbara (1997), *Narrating the Organization. Dramas of Institutional Identity*, The University of Chicago Press: Chicago/London.
- Czerwick, Edwin (1984a), *Parteiogrammatik und politisches Handeln*, in: Sarcinelli, Ulrich (Hrsg.), *Wahlen und Wahlkampf in Rheinland-Pfalz. Beiträge für die politische Bildungsarbeit aus Anlaß der Landtags- und Bundestagswahlen am 6. März 1983*, Leske + Budrich: Opladen, S. 59-75.
- Czerwick, Edwin (1984b), *Zum Verhältnis von Landtagswahlen und Bundestagswahlen*, in: Sarcinelli, Ulrich (Hrsg.), *Wahlen und Wahlkampf in Rheinland-Pfalz. Beiträge für die politische Bildungsarbeit aus Anlaß der Landtags- und Bundestagswahlen am 6. März 1983*, Leske + Budrich: Opladen, S. 136-154.
- Debus, Marc (2007), *Die programmatischen Positionen der Parteien und Koalitionsregierungen in Baden-Württemberg und Rheinland-Pfalz zwischen 1996 und 2006*, in: Schmid, Josef/Zolleis, Udo, Hrsg. (Hrsg.), *Wahlkampf im Südwesten. Parteien, Kampagnen und Landtagswahlen 2006 in Baden-Württemberg und Rheinland-Pfalz*, Lit: Münster et al., S. 48-65.
- Debus, Marc (2008), *Parteienwettbewerb und Koalitionsbildung in den deutschen Bundesländern*, in: Jun, Uwe/Haas, Melanie/Niedermayer, Oskar (Hrsg.), *Parteien und Parteiensysteme in den deutschen Ländern*. VS: Wiesbaden, S. 57-78.
- Decker, Frank (2006), *Höhere Volatilität bei Landtagswahlen? Zur Bedeutung bundespolitischer „Zwischenwahlen“*, in: Jesse, Eckhard/Sturm, Roland (Hrsg.), *Bilanz der Bundestagswahl 2005*, VS: Wiesbaden, S. 259-279.
- Decker, Frank (2007), *Parteiendemokratie im Wandel*, in: Ders./Neu, Viola (Hrsg.), *Handbuch der deutschen Parteien*, VS: Wiesbaden, S. 19-61.
- Decker, Frank (2009), *Koalitionsaussagen der Parteien vor Wahlen. Eine Forschungsskizze im Kontext des deutschen Regierungssystems*, in: *Zeitschrift für Parlamentsfragen*, 40 (2), S. 413-435.
- Decker, Frank (2011a), *Parteien und Parteiensysteme in Deutschland*, Kohlhammer: Stuttgart.
- Decker, Frank (2011b), *Regieren im „Parteienbundesstaat“*. Zur Architektur der deutschen Politik, VS: Wiesbaden.
- Decker, Frank/Best, Volker (2010), *Looking for Mr. Right? A Comparative Analysis of Parties' „Coalition Statements“ prior to the Federal Elections of 2005 and 2009*, in: *German Politics*, 19 (2), S. 164-182.
- Decker, Frank/Best, Volker (2011), *Sozialdemokratische Koalitionsstrategien. Herausforderungen des neuen deutschen Fünfparteiensystems*, Friedrich-Ebert-Stiftung: Berlin.
- Decker, Frank/Blumenthal, Julia von (2002), *Die bundespolitische Durchdringung von Landtagswahlen. Eine empirische Analyse von 1970 bis 2001*, in: *Zeitschrift für Parlamentsfragen*, 33 (1), S. 144-156.
- Decker, Frank/Lewandowsky, Marcel (2008), *Landtagswahlen als bundespolitische Zwischenwahlen. Der vermeintliche Sonderfall Hessen*, in: Schroeder, Wolfgang (Hrsg.), *Parteien und Parteiensystem in Hessen. Vom Vier- zum Fünfparteiensystem?*, VS: Wiesbaden, S. 259-283.

- Denver, David/Hands, Gordon (1997), *Modern Constituency Electioneering. Local Campaigning in the 1992 General Election*, Franc Cass: London/Portland, OR.
- Deschouwer, Kris (2003), *Political Parties in Multi-Layered Systems*, in: *European Urban and Regional Studies* 10 (3), S. 213-226.
- Deschouwer, Kris (2006), *Political parties as multi-level organizations*, in: Katz, Richard S./Crotty, William J. (Hrsg.), *Handbook of Party Politics*, Sage: London, S. 291-300.
- Detterbeck, Klaus (2005), *Die strategische Bedeutung von Mitgliedern für moderne Parteien*, in: Schmid, Josef/Zolleis, Udo (Hrsg.), *Zwischen Anarchie und Strategie. Der Erfolg von Parteiorganisationen*, VS: Wiesbaden, S. 63-76.
- Detterbeck, Klaus (2006), *Zusammenlegung von Bundes- und Landtagswahlen? Die Terminierung von Wahlen und ihre Konsequenzen im europäischen Vergleich*, Bertelsmann-Stiftung: Gütersloh.
- Detterbeck, Klaus (2008), *Die Landtagswahl in Sachsen-Anhalt 2006: Der landespolitische Parteienwettbewerb und der (ungewöhnlich kleine) Schatten der Bundespolitik*, in: Tenscher, Jens/Blatt, Helge (Hrsg.), *100 Tage Schonfrist. Bundespolitik und Landtagswahlen im Schatten der Großen Koalition*, VS: Wiesbaden, S. 177-195.
- Detterbeck, Klaus (2010), *Sachsen-Anhalt – von häufigen Regierungswechseln, einem gescheiterten Modell und einer christdemokratischen Vormacht*, in: Kost, Andreas/Rellecke, Werner/Weber, Reinhold (Hrsg.), *Parteien in den deutschen Ländern. Geschichte und Gegenwart*, C.H. Beck: München, S. 361-734.
- Detterbeck, Klaus (2011), *Parteien und Parteiensystem*, UBK Verlagsgesellschaft mbH: Konstanz.
- Dickson, Eric S. (2006), *Rational Choice Epistemology and Belief Formation in Mass Politics*, in: *Journal of Theoretical Politics*, 18 (4), S. 454-497.
- Die Landeswahlleiterin des Landes Nordrhein-Westfalen (2009), *Bundestagswahl 2009. Endgültige Ergebnisse in Nordrhein-Westfalen*, Die Landeswahlleiterin des Landes Nordrhein-Westfalen: Düsseldorf.
- Dietsche, Hans-Jörg (2006), *Eine „Renaissance“ der kleinen Parteien? Zu den Entwicklungsmöglichkeiten kleinerer Parteien im deutschen Volksparteiensystem*, in: Jun, Uwe/Kreikenbom, Henry/Neu, Viola (Hrsg.), *Kleine Parteien im Aufwind. Zur Veränderung der deutschen Parteienlandschaft*, Campus: Frankfurt a. M., S. 58-74.
- Dietze, Anja (2008), *Coaching im Wahlkampf*, in: *Zeitschrift für Politikberatung*, 3-4 (1), S. 558-571.
- Dinkel, Rainer (1977), *Der Zusammenhang zwischen Bundes- und Landtagswahlergebnissen*, in: *Politische Vierteljahresschrift*, 18 (2/3), S. 348-359.
- Dobner, Petra (2004), *Der Landtag von Sachsen-Anhalt*, in: Mielke, Siegfried/Reutter, Werner (Hrsg.), *Länderparlamentarismus in Deutschland. Geschichte – Struktur – Funktionen*, VS: Wiesbaden, S. 417-446.
- Dörner, Andreas (2001a), *Politainment. Politik in der medialen Erlebnisgesellschaft*, Suhrkamp: Frankfurt a. M.
- Dörner, Andreas (2001b), *Zwischen Organisationstreue und Bürgergesellschaft. Politische Kultur in NRW*, in: Canaris, Ute/Rüsen, Jörn (Hrsg.), *Kultur in Nordrhein-Westfalen. Zwischen Kirchturm, Förderturm & Fernsehturm*, Kohlhammer: Stuttgart/Berlin/Köln, S. 67-75.

- Dörner, Andreas/Vogt, Ludgera (2002), Der Wahlkampf als Ritual. Zur Inszenierung der Demokratie in der Multioptionengesellschaft, in: *Aus Politik und Zeitgeschichte*, B 15- 16, S. 15-22.
- Donges, Patrick (2000), Amerikanisierung, Professionalisierung, Modernisierung? Anmerkungen zu einigen amorphen Begriffen, in: Kamps, Klaus (Hrsg.), *Trans-Atlantik – Trans-Portabel? Die Amerikanisierungsthese in der politischen Kommunikation*, Westdeutscher Verlag: Opladen, S. 27-40.
- Donges, Patrick (2009): Politische Kampagnen, in: Röttger, Ulrike (Hrsg.), *PR-Kampagnen. Über die Inszenierung von Öffentlichkeit*, 4. überarbeitete und erweiterte Auflage, VS: Wiesbaden, S. 123-138.
- Downs, Anthony (1968), *Ökonomische Theorie der Demokratie*, J. C. B. Mohr (Paul Siebeck): Tübingen.
- Duverger, Maurice (1963), *Political Parties: Their Organization and Activity in the Modern State*, Wiley: New York.
- Dylla, Daria W. (2007), Rational-Choice-Ansatz und Ursachen politischer Entscheidungen, in: *Zeitschrift für Politikwissenschaft*, 17 (4), S. 1163-1184.
- Eilfort, Michael (2004), Im Südwesten ticken die Uhren anders und doch im Takt, in: Ders. (Hrsg.), *Parteien in Baden-Württemberg*, Kohlhammer: Stuttgart, S. 11-36.
- Eilfort, Michael (2006), Landes-Parteien: Anders, nicht verschieden, in: Schneider, Herbert/Wehling, Hans-Georg (Hrsg.), *Landespolitik in Deutschland. Grundlagen – Strukturen – Arbeitsfelder*, VS: Wiesbaden, S. 207-224.
- Eilfort, Michael (2007), Die Parteienlandschaften in Baden-Württemberg und Rheinland-Pfalz, in: Schmid, Josef/Zolleis, Udo, (Hrsg.), *Wahlkampf im Südwesten. Parteien, Kampagnen und Landtagswahlen 2006 in Baden-Württemberg und Rheinland-Pfalz*, Lit: Münster, S. 32-47.
- Eith, Ulrich (2002), Hört die Signale aus der Provinz!, in: *Berliner Republik*, 5, online abgerufen unter: <http://www.b-republik.de/archiv/hrt-die-signale-aus-der-provinz>, zuletzt abgerufen am 14. Februar 2013.
- Eith, Ulrich (2008), Das Parteiensystem Baden-Württembergs, in: Jun, Uwe/Haas, Melanie/Niedermayer, Oskar (Hrsg.), *Parteien und Parteiensysteme in den deutschen Ländern*, VS: Wiesbaden, S. 103-123.
- Evans, Elizabeth/Sanderson-Nash, Emma (2011), From Sandals to Suits: Professionalisation, Coalition and the Liberal Democrats, in: *The British Journal of Politics and International Relations*, 13 (4), S. 459-473.
- Faas, Thorsten/Maier, Jürgen (2011), Medienwahlkampf: Sind TV-Duelle nur Show und damit nutzlos?, in: Bytzek, Evelyn/Roßteutscher, Sigrid (Hrsg.), *Der unbekannte Wähler? Mythen und Fakten über das Wahlverhalten der Deutschen*, Campus: Frankfurt a. M./New York, S. 99-114.
- Faas, Thorsten/Schmitt-Beck, Rüdiger/Wolsing, Ansgar (2010), Dynamische Analyse von Wahlkampfprozessen: Rolling Cross-Section Survey, in: *Stadtforschung und Statistik*, 7 (2), S. 32-44.
- Fabritius, Georg (1978), Wechselwirkungen zwischen Landtagswahlen und Bundespolitik, Anton Hain: Meisenheim am Glan.

- Falter, Jürgen W./Römmele, Andrea (2002), Professionalisierung bundesdeutscher Wahlkämpfe, oder: Wie amerikanisch kann es werden?, in: Berg, Thomas (Hrsg.), *Moderner Wahlkampf. Blick hinter die Kulissen*, Leske + Budrich: Opladen, S. 49-63.
- Farrell, David M./Wortmann, Martin (1987), Party strategies in the electoral market: Political marketing in West Germany, Britain and Ireland, in: *European Journal of Political Research*, 15, S. 297-318.
- Farrell, David M./Webb, Paul (2000), Political parties as campaign organizations, in: Dalton, Russell J./Wattenberg, Martin (Hrsg.): *Parties without partisans*, University Press: Oxford, S. 102-128.
- Feist, Ursula/Hoffmann, Hans-Jürgen (2010), Die nordrhein-westfälische Landtagswahl vom 9. Mai 2010: Vom Abwarten zur Kehrtwende, in: *Zeitschrift für Parlamentsfragen*, 41 (4), S. 766-787.
- Feser, Andreas (2008), Bund-Länder-Wahlverwandtschaften, in: Jun, Uwe/Haas, Melanie/Niedermayer, Oskar (Hrsg.), *Parteien und Parteiensysteme in den deutschen Ländern*, VS: Wiesbaden, S. 79-99.
- Flick, Uwe (2007), *Qualitative Sozialforschung. Eine Einführung*, Vollständig überarbeitet und erweiterte Neuauflage, Rowohlt: Hamburg.
- Florack, Martin/Hoffmann, Markus (2006), Die Bundesrepublik in der „Wahlverflechtungsfall“: Wahlen im föderalen Politikgefüge, in: Derichs, Claudia/Heberer, Thomas (Hrsg.), *Wahlsysteme und Wahltypen. Politische Systeme und regionale Kontexte im Vergleich*, VS: Wiesbaden, S. 100-121.
- Fridkin, Kim L./Kenney, Patrick (2011), Variability in Citizens' Reactions to Different Types of Negative Campaigns, in: *American Journal of Political Science*, 55 (2), S. 307-325.
- Fridkin Kahn, Kim L./Kenney, Patrick (1999), Do Negative Campaigns Mobilize or Suppress Turnout? Clarifying the Relationship between Negativity and Participation, in: *American Political Science Review*, 93 (4), S. 877-889.
- Froschauer, Ulrike/Lueger, Manfred (2005), ExpertInnengespräche in der interpretativen Organisationsforschung, in: Bogner, Alexander/Littig, Beate/Menz, Wolfgang (Hrsg.), *Das Experteninterview. Theorie, Methode, Anwendung*, 2. Auflage, VS: Wiesbaden, S. 223-240.
- Fürnberg, Ossip/Holtmann, Everhard/Jaeck, Tobias (2007), *Sachsen-Anhalt-Monitor 2007. Politische Einstellungen zwischen Gegenwart und Vergangenheit*, Institut für Politikwissenschaft und Japanologie, Martin-Luther-Universität Halle-Wittenberg: Halle.
- Fürnberg, Ossip/Schnapp, Kai-Uwe (2008), Magdeburger Modell und „rote Laterne“: Wahlen in Sachsen-Anhalt, in: Völkl, Kerstin/Schnapp, Kai-Uwe/Holtmann, Everhard/Gabriel, Oscar W., (Hrsg.), *Wähler und Landtagswahlen in der Bundesrepublik Deutschland*, Nomos: Baden-Baden, S. 381-410.
- Gabriel, Oscar W. (2010), Politische Milieus, Individualisierung und der Wandel der Strukturen des Parteienwettbewerbs in Deutschland, in: *Politische Bildung* 43 (1), S. 9-23.

- Gabriel, Oscar W./Holtmann, Everhard (2007), Ober sticht Unter? Zum Einfluss der Bundespolitik auf Landtagswahlen. Kontext, theoretischer Rahmen und Analysemodelle, in: Zeitschrift für Parlamentsfragen, 38 (3), S. 445-462.
- Gabriel, Oscar W./Kornelius, Bernhard (2011), Die baden-württembergische Landtagswahl vom 27. März 2011: Zäsur und Zeitenwende?, in: Zeitschrift für Parlamentsfragen, 42 (4), S. 784-804.
- Gabriel, Oscar W./Niedermayer, Oskar (2001), Parteimitgliedschaften: Entwicklung und Sozialstruktur, in: Dies./Stöss, Richard (Hrsg.), Parteiendemokratie in Deutschland, 2., aktualisierte Auflage, Bundeszentrale für politische Bildung: Bonn, S. 274-296.
- Gänzle, Stefan (2004), Bündnis 90/Die Grünen, in: Eilfort, Michael (Hrsg.), Parteien in Baden-Württemberg, Kohlhammer: Stuttgart, S. 124-145.
- Gaines, Brian J./Crombez, Christophe (2004), Another look at connections across German elections, in: Journal of Theoretical Politics, 16 (3), S. 289-319.
- Gallus, Alexander (2002), Demoskopie in Zeiten des Wahlkampfes. „Wirkliche Macht“ oder „Faktor ohne politische Bedeutung“?, in: Aus Politik und Zeitgeschichte, B 15-16, S. 29-36.
- Gapper, Stuart (2003), The Rise and Fall of Germany's Party of Democratic Socialism, in: German Politics, 12 (2), S. 65-85.
- Gellner, Winand/Strohmeier, Gerd (2002), Cyber-Kampagnen, in: Dörner, Andreas/Vogt, Ludgera (Hrsg.), Wahl-Kämpfe. Betrachtungen über ein demokratisches Ritual, Suhrkamp: Frankfurt a. M., S. 164-186.
- Gemmke, Vera (1967), Parteien im Wahlkampf, Verlag Anton Hain: Meisenheim am Glan.
- Gerring, John (2001), Social Science Methodology. A Criterial Framework, Cambridge University Press: Cambridge et al.
- Gibson, Rachel K./Römmele, Andrea (2001), Changing Campaign Communications: A party-centred theory of professionalized campaigning, in: The Harvard Journal of Press/Politics, 6 (4), S. 31-43.
- Gibson, Rachel K./Römmele, Andrea (2009), Measuring the Professionalization of Political Campaigning, in: Party Politics, 15 (3), S. 265-293.
- Gibson, Rachel K./Jucknat, Kim/Römmele, Andrea (2009), Professionalisierte Kampagnenführung – eine systematische Messung, in: Gabriel, Oscar W./Weßels, Bernhard/Falter, Jürgen W. (Hrsg.), Wahlen und Wähler. Analysen aus Anlass der Bundestagswahl 2005, VS: Wiesbaden, S. 457-583.
- Gläser, Jochen/Laudel, Grit (2009): Experteninterviews und qualitative Inhaltsanalyse, 3., überarbeitete Auflage, VS: Wiesbaden.
- Glaser, Barney G./Strauss, Anselm L. (2010), Grounded Theory: Strategien qualitativer Forschung, 3. Auflage, Huber: Bern.
- Glück, Horst (2004), Die SPD, in: Eilfort, Michael (Hrsg.), Parteien in Baden-Württemberg, Kohlhammer: Stuttgart, S. 75-104.
- Gothe, Heiko/Müller-Hilmer, Rita (2002), Messen und Managen. Politik-Tri*M: Ein strategisches Instrument zur Analyse der Wählerbindung, in: Althaus, Marco (Hrsg.), Kampagne! Neue Strategien für Wahlkampf, PR und Lobbying, Lit: Münster, S. 97-119.

- Grafe, Peter (1994), *Wahlkampf. Die Olympiade der Demokratie*, Eichborn: Frankfurt a. M.
- Griese, Honza (2002), *Von der Notwendigkeit des Wahlkampfmanagements*, in: Berg, Thomas (Hrsg.), *Moderner Wahlkampf. Blick hinter die Kulissen*, Leske + Budrich: Opladen, S. 81-95.
- Grotz, Claus-Peter (2004), *Die CDU*, in: Eilfort, Michael (Hrsg.), *Parteien in Baden-Württemberg*, Kohlhammer: Stuttgart, S. 37-74.
- Gunlicks, Arthur (2003), *The Länder and German federalism*, Manchester University Press: Manchester.
- Haas, Melanie/Jun, Uwe/Niedermayer, Oskar (2008), *Die Parteien und Parteiensysteme der Bundesländer – Eine Einführung*, in: Jun, Uwe/Haas, Melanie/Niedermayer, Oskar (Hrsg.), *Parteien und Parteiensysteme in den deutschen Ländern*, VS: Wiesbaden, S. 9-38.
- Hainmüller, Jens/Kern, Holger Lutz (2006), *Electoral Balancing, Divided Government, and Midterm Loss in German Elections*, in: *Journal of Legislative Studies*, 12 (2), S. 127-149.
- Hanns-Seidel-Stiftung, Hrsg. (1980), *Wahlkampf und Fernsehen*, Hanns-Seidel-Stiftung: München.
- Harrop, Martin/Miller, William L. (1987), *Elections and Voters: A Comparative Introduction*, MacMillan: Basingstoke.
- Hategan, Christa (2001), *Wirkungszusammenhang von Wahlkampf und Wahlergebnis am Beispiel von Landtagswahlen in Schleswig-Holstein und Hessen. Ein praxisorientierter Erklärungsansatz*, in: *Zeitschrift für Parlamentsfragen* 32 (2), S. 409-434.
- Hebecker, Eike (2002), *Experimentieren für den Ernstfall. Der Online-Wahlkampf 2002*, in: *Aus Politik und Zeitgeschichte*, B 49-50, S. 48-54.
- Heffernan, Richard (2001), *New Labour and Thatcherism. Political Change in Britain*, Palgrave: Houndmills.
- Hetterich, Volker (2000), *Von Adenauer zu Schröder – Der Kampf um Stimmen. Eine Längsschnittanalyse der Wahlkampagnen von CDU und SPD bei den Bundestagswahlen 1949 bis 1998*, Leske + Budrich: Opladen.
- Hin, Monika/Michel, Nicole (2006), *Endgültige Ergebnisse der Landtagswahl am 26. März 2006*, in: *Statistisches Monatsheft Baden-Württemberg*, 7, S. 48-53.
- Hin, Monika/Eisenreich, Dirk (2009), *Endgültige Ergebnisse der Wahl zum 17. Deutschen Bundestag am 27. September 2009*, in: *Statistisches Monatsheft Baden-Württemberg*, 12, S. 46-54.
- Hinich, Melvin J./Ordeshook, Peter C. (1970), *Plurality Maximization vs Vote Maximization: A Spatial Analysis with Variable Participation*, in: *The American Political Science Review*, 64 (3), S. 772-791.
- Holbrook, Thomas M. (1994), *Campaigns, national conditions, and U.S. presidential elections*, in: *American Journal of Political Science*, 38 (4), S. 973-998.
- Holbrook, Thomas M. (1996), *Do Campaigns Matter?*, Sage: London.
- Holtmann, Everhard (2003), *Die sachsen-anhaltische Landtagswahl vom 21.04.2002: Bürgervotum gegen das Tolerierungsbündnis von SPD und PDS*, in: *Zeitschrift für Parlamentsfragen*, 34 (1), S. 41-61.

- Holtmann, Everhard (2007), Die sachsen-anhaltische Landtagswahl vom 26. März 2006: Magdeburg übernimmt das Berliner Format des „halben Machtwechsels“, in: Zeitschrift für Parlamentsfragen, 38 (1), S. 51-67.
- Holtmann, Everhard (2008), Das Parteiensystem Sachsen-Anhalts, in: Jun, Uwe/Haas, Melanie/Niedermayer, Oskar (Hrsg.), Parteien und Parteiensysteme in den deutschen Ländern, VS: Wiesbaden, S. 409-429.
- Holtmann, Everhard/Völkl, Kerstin (2011), Die sachsen-anhaltische Landtagswahl vom 20. März 2011: Modifiziertes „Weiter so“ statt Wechsel, in: Zeitschrift für Parlamentsfragen, 42 (4), S. 745-764.
- Holtmann, Everhard/Jaeck, Tobias/Völkl, Kerstin (2009), Sachsen-Anhalt-Monitor 2009. Werte und politisches Bewusstsein 20 Jahre nach dem Systemumbruch, Institut für Politikwissenschaft und Japanologie, Martin-Luther-Universität Halle-Wittenberg: Halle.
- Holtmann, Everhard/Jaeck, Tobias/Völkl, Kerstin (2010), Sachsen-Anhalt-Monitor 2010. Sachsen-Anhalt – Land mit Eigenschaften. Das Land Sachsen-Anhalt in der Wahrnehmung seiner Bewohner, Institut für Politikwissenschaft und Japanologie, Martin-Luther-Universität Halle-Wittenberg: Halle.
- Holtz-Bacha, Christina (1996), Massenmedien und Wahlen. Zum Stand der deutschen Forschung. Befunde und Desiderata, in: Holtz-Bacha, Christina/Kaid, Lynda Lee (Hrsg.), Wahlen und Wahlkampf in den Medien. Untersuchungen aus dem Wahljahr 1994. Westdeutscher Verlag: Opladen, S. 9-44.
- Holtz-Bacha, Christina (1999), Bundestagswahlkampf 1998 – Modernisierung und Professionalisierung, in: Dies. (Hrsg.), Wahlkampf in den Medien – Wahlkampf mit den Medien. Ein Reader zum Wahljahr 1998, Westdeutscher Verlag: Opladen, S. 9-23.
- Holtz-Bacha, Christina (2000), Wahlkampf in Deutschland. Ein Fall bedingter Amerikanisierung, in: Kamps, Klaus (Hrsg.), Trans-Atlantik – Trans-Portabel? Die Amerikanisierungsthese in der politischen Kommunikation, Westdeutscher Verlag: Opladen, S. 43-55.
- Holtz-Bacha, Christina (2002a), Massenmedien und Wahlen: Die Professionalisierung der Kampagnen, in: Aus Politik und Zeitgeschichte, B 15-16, S. 23-28.
- Holtz-Bacha, Christina (2002b), Wahlkämpfe in Deutschland, in: Dörner, Andreas/Vogt, Ludgera (Hrsg.), Wahl-Kämpfe. Betrachtungen über ein demokratisches Ritual, Suhrkamp: Frankfurt a. M., S. 211-232.
- Holtz-Bacha, Christina (2005), Massenmedien und Europawahlen: low key campaigns – low key response, in: Dies. (Hrsg.), Europawahl 2004. Die Massenmedien im Wahlkampf, VS: Wiesbaden, S. 7-34.
- Holtz-Bacha, Christina (2010), Wahljahr 2009 – Professionalisierung verzögert?, in: Dies. (Hrsg.), Die Massenmedien im Wahlkampf. Das Wahljahr 2009, VS: Wiesbaden, S. 7-21.
- Hoogvliet, Rudi/Stettner, Cornelis (2004a), Permanent Campaigning oder nach der Wahl geht's einfach weiter..., in: Karp, Markus/Zolleis, Udo (Hrsg.), Politisches Marketing. Eine Einführung in das Politische Marketing mit aktuellen Bezügen aus Wissenschaft und Praxis, Lit: Münster, S. 89-101.

- Hoogvliet, Rudi/Stettner, Cornelis (2004b), Von Amerika lernen heißt siegen lernen? Wie kleine Parteien in Zukunft Wahlkämpfe planen, in: Kreyher, Volker J. (Hrsg.), Handbuch politisches Marketing. Impulse und Strategien für Politik, Wirtschaft und Gesellschaft, Nomos: Baden-Baden, S. 277-284.
- Höreth, Marcus (2004), Senat statt Bundesrat? Über föderale Reformoptionen jenseits bundesdeutscher Pfadentwicklung, in: Decker, Frank (Hrsg.), Föderalismus an der Wegscheide? Optionen und Perspektiven einer Reform der bundesstaatlichen Ordnung, VS: Wiesbaden, S. 99-120.
- Höreth, Marcus (2008), Gescheitert oder doch erfolgreich? Über die kontroverse Beurteilung der ersten Stufe der Föderalismusreform, in: Jahrbuch für Föderalismusforschung, Nomos: Baden-Baden, S. 139-159.
- Horn, Wolfgang/Kühr, Herbert (1978), Kandidaten im Wahlkampf. Kandidatenauslese, Wahlkampf und lokale Presse 1975 in Essen, Anton Hain: Meisenheim am Glan.
- Horst, Patrick (2002), Die Hamburger Bürgerschaftswahl vom 23.09.2001: Schillerndem „Bürger-Block“ gelingt der Machtwechsel, in: Zeitschrift für Parlamentsfragen, 33 (1), S. 43-63.
- Hotelling, Harold (1929), Stability in Competition, in: The Economic Journal, XXXIX, S. 41-57.
- Hough, Daniel/Jeffery, Charlie (2003), Landtagswahlen: Bundestestwahlen oder Regionalwahlen?, in: Zeitschrift für Parlamentsfragen, 34 (1), S. 79-94.
- Houten, Pieter van (2009), Multi-Level Relations in Political Parties: A Delegation Approach, in: Party Politics, 15 (2), S. 137-156.
- Infratest dimap (2010), Nordrhein-WestfalenTREND: März 2010, <http://www.infratest-dimap.de/umfragen-analysen/bundeslaender/nordrhein-westfalen/laendertrend/2010/maerz/>, zuletzt abgerufen am 4. Februar 2013.
- Inglehart, Ronald (1977), The Silent Revolution: Changing Values and Political Styles Among Western Publics, University Press: Princeton, NJ.
- Iyengar, Shanto/Simon, Adam F. (2000), New Perspectives and Evidence on Political Communication and Campaign Effects, in: Annual Review of Psychology, 51, S. 149-169.
- Jakob, Gisela (1997), Das narrative Interview in der Biographieforschung, in: Friebertshäuser, Barbara/Prenzel, Annedore (Hrsg.), Handbuch Qualitative Forschungsmethoden in der Erziehungswissenschaft, Juventa: Weinheim, S. 445-458.
- Jarren, Otfried/Sarcinelli, Ulrich (2002), „Politische Kommunikation“ als Forschungs- und als politisches Handlungsfeld: Einleitende Anmerkungen zum Versuch einer systematischen Erschließung, in: Dies./Saxer, Ulrich (Hrsg.), Politische Kommunikation in der demokratischen Gesellschaft. Ein Handbuch mit Lexikonteil, 2. Auflage, Westdeutscher Verlag: Opladen, S. 13-20.
- Jeffery, Charlie/Hough, Daniel (2001), The Electoral Cycle and Multi-Level Voting in Germany, in: German Politics, 10 (2), S. 73-98.
- Jesse, Eckhard (2001a), Die Parteien im westlichen Deutschland von 1945 bis zur deutschen Einheit 1990, in: Gabriel, Oscar W./Niedermayer, Oskar/Stöss, Richard (Hrsg.), Parteiendemokratie in Deutschland, 2., aktualisierte Auflage, Bundeszentrale für politische Bildung: Bonn, S. 59-83.

- Jesse, Eckhard (2001b), Die Parteien in der SBZ/DDR 1945 bis 1989/90, in: Gabriel, Oscar W./Niedermayer, Oskar/Stöss, Richard (Hrsg.), *Parteiendemokratie in Deutschland*, 2., aktualisierte Auflage, Bundeszentrale für politische Bildung: Bonn, S. 84-106.
- Jessen, Anne/Zolleis, Udo (2007), Moderne Elemente in traditionellen Bahnen – eine Untersuchung anhand der Wahlkreiskampagnen von CDU und SPD in Baden-Württemberg und Rheinland-Pfalz, in: Schmid, Josef/Zolleis, Udo (Hrsg.), *Wahlkampf im Südwesten. Parteien, Kampagnen und Landtagswahlen 2006 in Baden-Württemberg und Rheinland-Pfalz*, Lit: Münster et al., S. 162-190.
- Jürgens, Pascal/Jungherr, Andreas (2011), Wahlkampf vom Sofa aus: Twitter im Bundestagswahlkampf 2009, in: Schweitzer, Eva Johanna/Albrecht, Steffen (Hrsg.), *Das Internet im Wahlkampf: Analysen zur Bundestagswahl 2009*, VS: Wiesbaden, S. 201-225.
- Jun, Uwe (2004), *Der Wandel von Parteien in der Mediendemokratie. SPD und Labour Party im Vergleich*, Campus: Frankfurt a. M.
- Jun, Uwe (2010), Politische Parteien als fragmentierte Organisationen im Wandel: Eine Einführung, in: Jun, Uwe/Höhne, Benjamin (Hrsg.): *Parteien als fragmentierte Organisationen: Erfolgsbedingungen und Veränderungsprozesse*, Verlag Barbara Budrich: Opladen/Farmington Hills, MI, S. 11-34.
- Jun, Uwe/Höhne, Benjamin (2007), Erfolgreiche Personalisierung und missglückte Themenorientierung: Die SPD-Wahlkämpfe in Rheinland-Pfalz und Baden-Württemberg 2006, in: Schmid, Josef/Zolleis, Udo (Hrsg.), *Wahlkampf im Südwesten. Parteien, Kampagnen und Landtagswahlen 2006 in Baden-Württemberg und Rheinland-Pfalz*, Lit: Münster et al., S. 88-115.
- Jun, Uwe/Kreikenbom, Henry (2006), Nicht nur im Schatten der Macht. Zur Situation kleiner Parteien im deutschen Parteiensystem, in: Dies./Neu, Viola (Hrsg.), *Kleine Parteien im Aufwind. Zur Veränderung der deutschen Parteienlandschaft*, Campus: Frankfurt a. M., S. 13-36.
- Jung, Helmut (2004), Möglichkeiten der qualitativen Wahlforschung für politische Planung und das Führen von Wahlkämpfen, in: Karp, Markus/Zolleis, Udo (Hrsg.), *Politisches Marketing. Eine Einführung in das Politische Marketing mit aktuellen Bezügen aus Wissenschaft und Praxis*, Lit: Münster et al., S. 102-118.
- Kaase, Max (1992), Germany, in: Butler, David/Ranney, Austin (Hrsg.), *Electioneering. A Comparative Study of Continuity and Change*, Clarendon Press: Oxford, S. 157-172.
- Kaase, Max (2002), Politische Kommunikation – Politikwissenschaftliche Perspektiven, in: Jarren, Otfried/Sarcinelli, Ulrich/Saxer, Ulrich (Hrsg.), *Politische Kommunikation in der demokratischen Gesellschaft. Ein Handbuch mit Lexikonteil*, Westdeutscher Verlag: Opladen/Wiesbaden, S. 97-113.
- Kahnemann, Daniel/Tversky, Amos (1984), Choices, Values, and Frames, in: *American Psychologist*, 39 (4), S. 341-350.
- Kamps, Klaus (2002), Politische Parteien und Kampagnen-Management, in: Dörner, Andreas/Vogt, Ludgera (Hrsg.), *Wahl-Kämpfe. Betrachtungen über ein demokratisches Ritual*, Suhrkamp: Frankfurt a.M., S. 69-91.

- Karp, Markus/Zolleis, Udo, Hrsg. (2004), Politisches Marketing. Eine Einführung in das Politische Marketing mit aktuellen Bezügen aus Wissenschaft und Praxis, Lit: Münster, S. 67-88.
- Katz, Richard S./Mair, Peter (1993), The Evolution of Party Organization in Europe: The Three Faces of Party Organization, in: American Review of Politics, 14 (4), S. 593-617.
- Katz, Richard S./Mair, Peter (1995), Changing Models of Party Organization and Party Democracy: The Emergence of the Cartel Party, in: Party Politics, 1, S. 5-28.
- Kavanagh, Dennis (1995), Election Campaigning. The New Marketing of Politics, Blackwell: Oxford/Cambridge.
- Kellermann von Schele, Dorothee (2009), Erfolgsfaktor Kampagnenmanagement? Oppositionswahlkämpfe im Vergleich, Nomos: Baden-Baden.
- Kießling, Daniel/Zolleis, Udo (2005), Politische Werbung in modernen Wahlkampagnen, in: Die Politische Meinung, Nr. 422, S. 47-55.
- Kilper, Heiderose/Lhotta, Roland (1996), Föderalismus in der Bundesrepublik Deutschland. Eine Einführung, Leske + Budrich: Opladen.
- Kirchheimer, Otto (1965), Der Wandel des westeuropäischen Parteiensystems, in: Politische Vierteljahresschrift, 6 (1), S. 20-41.
- Klein, Markus/Ohr, Dieter (2008), Bundestwahlen oder Regionalwahlen? Eine empirische Analyse der nordrhein-westfälischen Landtagswahlen, in: Völkl, Kerstin/Schnapp, Kai-Uwe/Holtmann, Everhard/Gabriel, Oscar W., (Hrsg.), Wähler und Landtagswahlen in der Bundesrepublik Deutschland, Nomos: Baden-Baden, S. 219-238.
- Konrad-Adenauer-Stiftung (2005), Landtagswahl in Nordrhein-Westfalen am 22. Mai 2005. Wahlanalyse, Berlin.
- Korte, Karl-Rudolf (2009), Wahlen in Nordrhein-Westfalen. Kommunalwahl, Landtagswahl, Bundestagswahl, Europawahl, Wochenschau Verlag: Schwalbach/Ts.
- Korte, Karl-Rudolf/Florack, Martin/Grunden, Timo (2006), Regieren in Nordrhein-Westfalen. Strukturen, Stile und Entscheidungen 1990 bis 2006, VS: Wiesbaden.
- Koschkar, Martin/Scheele, Christopher, Hrsg. (2011), Die Landtagswahl in Mecklenburg-Vorpommern 2011 – Die Parteien im Wahlkampf und ihre Wähler, Universität Rostock: Rostock.
- Koß, Michael (2007), Durch die Krise zum Erfolg? Die PDS und ihr langer Weg nach Westen, in: Spier, Tim/Butzlaff, Felix/Micus, Matthias/Walter, Franz (Hrsg.), Die Linkspartei. Zeitgemäße Idee oder Bündnis ohne Zukunft?, VS: Wiesbaden, S. 117-153.
- Kotler, Philip/Kotler/Neil (1999), Political Marketing: Generating Effective Candidates, Campaigns, and Causes, in: Newman, Bruce (Hrsg.), Handbook of Political Marketing, Sage: Thousand Oaks/London/New Delhi, S. 3-18.
- Kranenpohl, Uwe (2008), Das Parteiensystem Nordrhein-Westfalens, in: Jun, Uwe/Haas, Melanie/Niedermayer, Oskar (Hrsg.), Parteien und Parteiensysteme in den deutschen Ländern, VS: Wiesbaden, S. 315-339.
- Krebs, Thomas (1996), Parteiorganisation und Wahlkampfführung, Deutscher Universitäts-Verlag: Wiesbaden.

- Kreyher, Volker J., Hrsg. (2004), Handbuch politisches Marketing. Impulse und Strategien für Politik, Wirtschaft und Gesellschaft, Nomos: Baden-Baden.
- Kronenberg, Volker (2009), Jürgen Rüttgers. Eine politische Biographie, Olzog: München.
- Kropp, Sabine (2010), Kooperativer Föderalismus und Politikverflechtung, VS. Wiesbaden.
- Krouwel, André (2006), Party Models, in: in: Katz, Richard S./Crotty, William (Hrsg.), Handbook of Party Politics, Sage: London/Thousand Oaks/New Delhi, S. 249-269.
- Krupnikov, Yanna (2011), When Does Negativity Demobilize? Tracing the Conditional Effect of Negative Campaigning on Voter Turnout, in: American Journal of Political Science, 55 (4), S. 796-812.
- Kuhn, Yvonne (2007), Professionalisierung deutscher Wahlkämpfe? Wahlkampagnen seit 1953, Deutscher Universitäts-Verlag: Wiesbaden.
- Kunczik, Michael (2002), Politische Kommunikation als Marketing, in: Jarren, Otfried/Sarcinelli, Ulrich/Saxer, Ulrich (Hrsg.), Politische Kommunikation in der demokratischen Gesellschaft. Ein Handbuch mit Lexikonteil, Westdeutscher Verlag: Opladen/Wiesbaden, S. 330-341.
- Laakso, Markku/Taagepera, Rein (1979), ‚Effective‘ Number of Parties. A Measure with Application to West Europe, in: Comparative Political Studies, 12 (1), S. 3-27.
- Lamprinakou, Chrysa (2008), The Party Evolution Model: An Integrated Approach to Party Organisation and Political Communication, in: Politics, 28 (2), S. 103-111.
- Langguth, Gerd (2011), Spurensuche zur Geschichte der Grünen, in: Kronenberg, Volker/Weckenbrock, Christoph (Hrsg.), Schwarz-Grün. Die Debatte, VS: Wiesbaden, S. 27-46.
- Lazarsfeld, Paul F./Berelson, Bernard/Gaudet, Hazel (1944), The People’s Choice. How the Voter Makes Up his Mind in a Presidential Campaign, Sloan and Pearce: New York.
- Lebel, Gregory G. (1999), Managing Volunteers. Times Have Changed – Or Have They?, in: Newman, Bruce I. (Hrsg.), Handbook of Political Marketing, Sage: Thousand Oaks/London/New Delhi, S. 129-142.
- Lehmbruch, Gerhard (2000), Parteienwettbewerb im Bundesstaat. Regelsysteme und Spannungslagen im politischen System der Bundesrepublik Deutschland, 3., aktualisierte und erweiterte Auflage, Westdeutscher Verlag: Opladen.
- Leunig, Sven (2004), Länder- versus Parteiinteressen im Bundesrat. Realer Dualismus oder fiktive Differenzierung?, in: Aus Politik und Zeitgeschichte, B 50-51, S. 33-38.
- Leunig, Sven (2012), Die Regierungssysteme der deutschen Länder, 2. Auflage, Springer VS: Wiesbaden.
- Lewandowsky, Marcel (2009), „Doppelte Überlagerung“: Hypothesen zu Landtagswahlkämpfen unter den Vorzeichen der Bundespolitik. Paper zur Tagung des DVPW-Arbeitskreises „Wahlen und politische Einstellungen“ am 07. und 08. Mai 2009 an der Goethe Universität Frankfurt.
- Lewandowsky, Marcel (2010), Populismus der Mitte. Das Beispiel New Labour, Tectum: Marburg.

- Lewandowsky, Marcel (2012a), Intuition beats calculation? Narratives and Practices of Strategy and Professionalization in Electoral Campaigning in the German States, Paper anlässlich der Jahreskonferenz der International Association for the Study of German Politics (IASGP), 21./22. Mai 2012, London.
- Lewandowsky, Marcel (2012b), Rechtspopulismus als Herausforderung für die Demokratie in der Bundesrepublik Deutschland, in: Mörschel, Tobias/Krell, Christian (Hrsg.), *Demokratie in Deutschland. Zustand – Herausforderungen – Perspektiven*, VS: Wiesbaden, S. 389-411.
- Lhotta, Roland (2003), Zwischen Kontrolle und Mitregierung. Der Bundesrat als Oppositionskammer?, in: *Aus Politik und Zeitgeschichte*, B 43, S. 16-22.
- Lindenbergh, Siegwart (1985), An Assessment of the New Political Economy: Its Potential for the Social Sciences and for Sociology in Particular, in: *Sociological Theory*, 3 (1), S. 99-114.
- Lipset, Seymour Martin/Rokkan, Stein (1990), Cleavage Structures, Party Systems, and Voter Alignments, in: Mair, Peter (Hrsg.), *The West European Party System*, University Press: Oxford, S. 91-138.
- Lösche, Peter/Walter, Franz (1992), *Die SPD. Klassenpartei, Volkspartei, Quotenpartei. Zur Entwicklung der Sozialdemokratie von Weimar bis zur deutschen Vereinigung*, Wissenschaftliche Buchgesellschaft: Darmstadt.
- Lucardie, Paul (2007), Zur Typologie der politischen Parteien, in: Decker, Frank/Neu, Viola (Hrsg.), *Handbuch der deutschen Parteien*, VS: Wiesbaden, S. 62-78.
- Lueger, Manfred (2000), *Grundlagen qualitativer Feldforschung*, WUV: Wien.
- Lutter, Johannes/Hickersberger, Michaela (2000), *Wahlkampagnen aus normativer Sicht*, WUV: Wien.
- Machnig, Matthias (1999), Die Kampa als SPD-Wahlkampfzentrale der Bundestagswahl '98: Organisation, Kampagnenformen und Erfolgsfaktoren, in: *Forschungsjournal Neue Soziale Bewegungen*, 3, S. 20-39.
- Maier, Jürgen/Glantz, Alexander (2010), Parteien, Kandidaten, Themen: Stabilität und Wandel der Determinanten der Wahlentscheidung bei rheinland-pfälzischen Landtagswahlen, in: Sarcinelli, Ulrich/Falter, Jürgen W./Mielke, Gerd/Benzner, Bodo (Hrsg.), *Politik in Rheinland-Pfalz. Gesellschaft, Staat und Demokratie*, VS: Wiesbaden, S. 202-216.
- Mair, Peter (2002), Populist Democracy vs Party Democracy, in: Mény, Yves/Surel, Yves (Hrsg.), *Democracies and the Populist Challenge*, MacMillan: Basingstoke/New York, S. 81-98.
- Mannstein, Coordt von (2004), Das Plakat – Markenmedium der Politik, in: Kreyher, Volker J. (Hrsg.), *Handbuch politisches Marketing. Impulse und Strategien für Politik, Wirtschaft und Gesellschaft*, Nomos: Baden-Baden, S. 231-243.
- Mayring, Philipp (2008), *Qualitative Inhaltsanalyse. Grundlagen und Techniken*, 10. Auflage, Beltz: Weinheim/Basel.
- Menefee-Libey, David (2000), *The Triumph of Campaign-Centered Politics*, Seven Bridges Press: New York/London.

- Meng, Richard (2002), Macht und Elend der Interpreten, in: Nullmeier, Frank/Saretzki, Thomas (Hrsg.), *Jenseits des Regierungsalldtags. Strategiefähigkeit politischer Parteien*, Campus: Frankfurt a.M./New York, S. 149-165.
- Metzinger, Peter (2004), Campaigning – politische Kommunikation in Wort und Tat, in: Kreyer, Volker (Hrsg.), *Handbuch Politisches Marketing. Impulse und Strategien für Politik, Wirtschaft und Gesellschaft*, Nomos: Baden-Baden, S. 63-73.
- Meuser, Michael/Nagel, Ulrike (2005), ExpertInneninterviews – vielfach erprobt, wenig bedacht. Ein Beitrag zur qualitativen Methodendiskussion, in: Bogner, Alexander/Littig, Beate/Menz, Wolfgang (Hrsg.), *Das Experteninterview. Theorie, Methode, Anwendung*, VS: Wiesbaden, S. 71-93.
- Meyer, Thomas (2006), Populismus und Medien, in: Decker, Frank (Hrsg.), *Populismus. Gefahr für die Demokratie oder nützliches Korrektiv?*, VS: Wiesbaden, S. 81-96.
- Meyer, Thomas/Scherer, Klaus-Jürgen/Zöpel, Christoph (1994), *Parteien in der Defensive? Plädoyer für die Öffnung der Volkspartei*, Bund: Köln.
- Micus, Matthias (2007), Stärkung des Zentrums. Perspektiven, Risiken und Chancen des Fusionsprozesses von PDS und WASG, in: Spier, Tim/Butzlaff, Felix/Micus, Matthias/Walter, Franz (Hrsg.), *Die Linkspartei. Zeitgemäße Idee oder Bündnis ohne Zukunft?*, VS: Wiesbaden, S. 185-237.
- Mitchell, Pama/Daves, Rob (1999), Media Polls, Candidates, and Campaigns, in: Newman, Bruce I. (Hrsg.), *Handbook of Political Marketing*, Sage: Thousand Oaks/London/New Delhi, S. 177-195.
- Monroe, Kristen Renwick (2001), Paradigm Shift: From Rational Choice to Perspective, in: *International Political Science Review*, 22 (2), S. 151-172.
- Moore, Carolyn/Jacoby, Wade/Gunlicks, Arthur B. (2008), German Federalism in Transition?, in: *German Politics*, 17 (4), S. 393-407.
- Moreau, Patrick/Lang, Jürgen (1994), *Was will die PDS?*, Ullstein: Frankfurt a. M./Berlin.
- Müller, Jochen (2009), The Impact of the Socio-Economic Context on the Länder Parties' Policy Positions, in: *German Politics*, 18 (3), S. 365-384.
- Müller, Judith Maria (2011), Politische Inszenierung in Landtagswahlkämpfen. Ein akteursorientierter Vergleich der Kampagnenkommunikation zur sächsischen Landtagswahl 2004, Nomos: Baden-Baden.
- Müller-Rommel, Ferdinand (2003), Die niedersächsische Landtagswahl vom 2. Februar 2003: „Denkzettel für Berlin“, in: *Zeitschrift für Parlamentsfragen*, 34 (4), S. 689-701.
- Nachtwey, Oliver (2007), Im Westen was Neues. Die Entstehung der Wahlalternative Arbeit & soziale Gerechtigkeit, in: Spier, Tim/Butzlaff, Felix/Micus, Matthias/Walter, Franz (Hrsg.), *Die Linkspartei. Zeitgemäße Idee oder Bündnis ohne Zukunft?*, VS: Wiesbaden, S. 155-184.
- Neu, Viola (2007), *Linkspartei.PDS (Die Linke)*, in: Decker, Frank/Dies. (Hrsg.), *Handbuch der deutschen Parteien*, VS: Wiesbaden, S. 314-328.
- Neubert, Ehrhart (1997), *Geschichte der Opposition in der DDR 1949-1989*, 2. Auflage, Bundeszentrale für politische Bildung: Bonn.

- Neuwerth, Lars (2001), *Strategisches Handeln in Wahlkampfsituationen. Der Bundestagswahlkampf 1998*, Verlag Dr. Kovac: Hamburg.
- Newman, Bruce I. (1999a), A Predictive Model of Voter Behavior. The Repositioning of Bill Clinton, in: Ders. (Hrsg.), *Handbook of Political Marketing*, Sage: Thousand Oaks/London/New Delhi, S. 259-282.
- Newman, Bruce I., Hrsg. (1999b), *Handbook of Political Marketing*, Sage: Thousand Oaks/London/New Delhi.
- Niedermayer, Oskar (2003), Wandel durch Flut und Irak-Krieg? Wahlkampfverlauf und Wahlkampfstrategien der Parteien, in: Jesse, Eckhard (Hrsg.), *Bilanz der Bundestagswahl 2002. Voraussetzungen, Ergebnisse, Folgen*, Westdeutscher Verlag: Opladen, S.37-70.
- Niedermayer, Oskar (2006), Das Parteiensystem Deutschlands, in: Ders./Haas, Melanie/Stöss, Richard (Hrsg.), *Die Parteiensysteme Westeuropas*, VS: Wiesbaden, S. 109-133.
- Niedermayer, Oskar (2007), Die Entwicklung des bundesdeutschen Parteiensystems, in: Decker, Frank/Neu, Viola (Hrsg.), *Handbuch der deutschen Parteien*, VS: Wiesbaden, S. 114-135.
- Niedermayer, Oskar (2011), *Parteimitglieder in Deutschland: Version 2011, Arbeitshefte aus dem Otto-Stammer-Zentrum*, Nr. 18, FU Berlin: Berlin.
- Niethammer, Lutz/Plato, Alexander von/Wierling, Dorothee (1991), *Die volkseigene Erfahrung. Eine Archäologie des Lebens in der Industrieprovinz der DDR*, Rowohlt: Berlin.
- Nimmo, Dan (1999), The Permanent Campaign. Marketing as a Governing Tool, in: Newman, Bruce I., (Hrsg.), *Handbook of Political Marketing*, Sage: Thousand Oaks/London/New Delhi, S. 73-86.
- Norris, Pippa (1999), Institutional Explanations for Political Support, in: Dies (Hrsg.), *Critical Citizens. Global Support for Democratic Governance*, Oxford University Press: Oxford, S. 217-235.
- Norris, Pippa (2000), *A Virtuous Circle: Political Communications in Postindustrial Societies*, University Press: Cambridge.
- Norris, Pippa/Curtice, John/Sanders, David/Scammell, Margaret/Semetko, Holli A. (1999), *On Message: Communicating the Campaign*, Sage: London.
- Nullmeier, Frank/Saretzki, Thomas, Hrsg. (2002), *Jenseits des Regierungsalttags. Strategiefähigkeit politischer Parteien*, Campus: Frankfurt a. M.
- Oberreuter, Heinrich (2009), Parteiensystem im Wandel – Haben die Volksparteien Zukunft?, in: Kronenberg, Volker/Mayer, Tilman (Hrsg.), *Volksparteien: Erfolgsmodell für die Zukunft?*, Herder: Freiburg et al., S. 43-59.
- Ockenfels, Wolfgang (1980), *Wahlkampf-Brevier. Essay über die Versuchungen der Politiker*, Institut für Gesellschaftswissenschaften: Walberberg.
- Olsen, Jonathan (2012), The Spring 2011 Landtag Elections: Regional Specificities or National Electoral Dynamics?, in: *German Politics*, 21 (1), S. 116-128.
- Olzog, Günter/Liese, Hans-Joachim (1993), *Die politischen Parteien in Deutschland. Geschichte, Programmatik, Organisation, Personen, Finanzierung*, 22. Auflage, Olzog: München.

- Ortwein, Edmund (2004), Die Liberalen, in: Eilfort, Michael (Hrsg.), Parteien in Baden-Württemberg, Kohlhammer: Stuttgart, S. 105-123.
- Panbianco, Angelo (1988), Political Parties: Organization and Power, University Press: Cambridge.
- Pannen, Ute (2008), Campaigning Online: US-Amerikanischer Präsidentschaftswahlkampf im Internet, Forum Amerika, Nr. 1, Friedrich-Ebert-Stiftung: Berlin.
- Pappi, Franz Urban/Becker, Axel/Herzog, Alexander (2005), Regierungsbildung in Mehrebenensystemen: Zur Erklärung der Koalitionsbildung in den deutschen Bundesländern, in: Politische Vierteljahresschrift, 46 (3), S. 432-458.
- Patterson, Thomas E. (1994), Out of Order, 2. Auflage, Vintage Books: New York.
- Pedersen, Mogens N. (1979), The Dynamics of European Party Systems: Changing Patterns of Electoral Volatility, in: European Journal of Political Research, 7 (1), S. 1-26.
- Penniman, Howard R. (1981), Campaign Styles and Methods, in: Butler, David (Hrsg.), Democracy at the Polls: A Comparative Study of Competitive National Elections, AEI Press: Washington D.C., S. 107-137.
- Pickel, Susanne/Pickel, Gert (2006), Politische Kultur- und Demokratieforschung. Grundbegriffe, Theorien, Methoden. Eine Einführung, VS: Wiesbaden.
- Plank, Simon (2002), Kampagnen: Gut geplant ist halb geschafft?, in: Berg, Thomas, (Hrsg.), Moderner Wahlkampf. Blick hinter die Kulissen, Leske + Budrich: Opladen, S. 65-80.
- Plasser, Fritz (1989), Medienlogik und Parteienwettbewerb, in: Böckelmann, Frank E. (Hrsg.), Medienmacht und Politik. Mediatisierte Politik und politischer Wertewandel, Wissenschaftsverlag Volker Spiess: Berlin, S. 207-218.
- Plasser, Fritz (2000), „Amerikanisierung“ der Wahlkommunikation in Westeuropa: Diskussions- und Forschungsstand, in: Bohrmann, Hans/Jarren, Otfried/Melischek, Gabriele/Seethaler, Josef (Hrsg.), Wahlen und Politikvermittlung durch Massenmedien, Westdeutscher Verlag: Opladen, S. 49-67.
- Plasser, Fritz/Plasser, Gunda (2003), Globalisierung der Wahlkämpfe. Praktiken der Campaign Professionals im weltweiten Vergleich, WUV: Wien.
- Plasser, Fritz/Scheucher, Christian/Senft, Christian (1999), Is there an European style of political marketing? A survey of political managers and consultants, in: Newman, Bruce I. (Hrsg.), Handbook of Political Marketing, Sage: Thousand Oaks, S. 89-112.
- Plehwé, Kerstin, Hrsg. (2005), Mit Dialogmarketing zum Wahlerfolg, Helios Media: Berlin.
- Poguntke, Thomas (2000), Parteiorganisation im Wandel. Gesellschaftliche Verankerung und organisatorische Anpassung im europäischen Vergleich, Westdeutscher Verlag: Opladen/Wiesbaden.
- Poguntke, Thomas (2001), Parteiorganisationen in der Bundesrepublik Deutschland: Einheit in der Vielfalt?, in: Gabriel, Oscar W./Niedermayer, Oskar/Stöss, Richard (Hrsg.), Parteiendemokratie in Deutschland, 2., aktualisierte Auflage, Bundeszentrale für politische Bildung: Bonn, S. 253-273.
- Radunski, Peter (1980), Wahlkämpfe. Moderne Wahlkampfführung als politische Kommunikation, Olzog: München/Wien.

- Radunski, Peter (1996), Politisches Kommunikationsmanagement. Die Amerikanisierung der Wahlkämpfe, in: Bertelsmann-Stiftung (Hrsg.), Politik überzeugend vermitteln. Wahlkampfstrategien in Deutschland und den USA, Bertelsmann-Stiftung: Gütersloh, S. 33-52.
- Raschke, Joachim/Tils, Ralf (2007), Politische Strategie. Eine Grundlegung, VS: Wiesbaden.
- Raschke, Joachim/Tils, Ralf, Hrsg. (2010a), Ausgangspunkte der Analyse politischer Strategie, in: Joachim Raschke/Ralf Tils (Hrsg.), Strategie in der Politikwissenschaft: Konturen eines neuen Forschungsfelds, Wiesbaden, S. 11-18.
- Raschke, Joachim/Tils, Ralf, Hrsg. (2010b), Strategie in der Politikwissenschaft. Konturen eines neuen Forschungsfelds, VS: Wiesbaden.
- Rayner, Jennifer (2011), What about winning? Looking into the blind spot of the theory of campaign professionalization, unveröff. Manuskript, Australian National University: Acton.
- Reif, Karlheinz/Schmitt, Hermann (1980), Nine Second-Order National Elections. A Conceptual Framework for the Analysis of European Election Results, in: European Journal of Political Research, 8, S. 3-44.
- Reinemann, Carsten (2008), Wandel beschrieben – Wandel erklärt? Wahlkampfkommunikation im Langzeitvergleich, in: Melischek, Gabriele/Seethaler, Josef/Wilke, Jürgen (Hrsg.), Medien und Kommunikationsforschung im Vergleich. Grundlagen, Gegenstandsbereiche, Verfahrensweisen, VS: Wiesbaden, S. 179-198.
- Riesche, Gisela/Gebauer, Bernt (2004), Der baden-württembergische Landtag, in: Mielke, Siegfried/Reutter, Werner (Hrsg.), Länderparlamentarismus in Deutschland. Geschichte – Struktur – Funktionen, VS: Wiesbaden, S. 53-77.
- Riker, William H. (1982), The Two-Party System and Duverger's Law: An Essay on the History of Political Science, in: The American Political Science Review, 76 (4), S. 753-766.
- Robertson, David (1976), A Theory of Party Competition, John Wiley & Sons: London et al.
- Römmele, Andrea (2003), Political Parties, Party Communication and New Information and Communication Technologies, in: Party Politics, 9 (1), S. 7-20.
- Römmele, Andrea (2005), Direkte Kommunikation zwischen Parteien und Wählern. Professionalisierte Wahlkampftechnologien in den USA und in der BRD, VS: Wiesbaden.
- Roessing, Thomas (2007), Wahlkampf und Wirklichkeit – Veränderungen der gesellschaftlichen Realität als Herausforderung für die empirische Wahlforschung, in: Jakob, Nikolaus (Hrsg.), Wahlkämpfe in Deutschland. Fallstudien zur Wahlkampf-kommunikation 1912-2005, VS: Wiesbaden, S. 46-56.
- Rohe, Karl (1991), Regionale (politische) Kultur: Ein sinnvolles Konzept für die Wahl- und Parteienforschung?, in: Oberndörfer, Dieter/Schmitt, Karl (Hrsg.), Parteien und regionale politische Traditionen in der Bundesrepublik Deutschland, Duncker & Humblot: Berlin, S. 17-37.

- Rohe, Karl (1992), Wahlen und Wählertraditionen in Deutschland. Kulturelle Grundlagen deutscher Parteien und Parteiensysteme im 19. und 20. Jahrhundert, Suhrkamp: Frankfurt a. M.
- Rose, Richard (1967), *Influencing Voters. A Study of Campaign Rationality*, Faber & Faber: London.
- Rudloff, Wilfried (2008), Schulpolitik und Schulkämpfe in Hessen, in: Schroeder, Wolfgang (Hrsg.), *Parteien und Parteiensystem in Hessen. Vom Vier- zum Fünfparteiensystem?*, VS: Wiesbaden, S. 332-360.
- Rudzio, Wolfgang (2011), *Das politische System der Bundesrepublik Deutschland*, 8., aktualisierte und erweiterte Auflage, VS: Wiesbaden.
- Rusconi, Gian Enrico (2004), Die Mediendemokratie und ihre Grenzen – am Beispiel von Berlusconi's Italien, in: *Aus Politik und Zeitgeschichte*, B 35-36, S. 32-38.
- Saalfeld, Thomas (2002), *The German Party System: Continuity and Change*, in: *German Politics*, 11 (3), S. 99-130.
- Sarcinelli, Ulrich, Hrsg. (1984a), *Wahlen und Wahlkampf in Rheinland-Pfalz. Beiträge für die politische Bildungsarbeit aus Anlaß der Landtags- und Bundestagswahlen am 6. März 1983*, Leske + Budrich: Opladen.
- Sarcinelli, Ulrich (1984b), *Wahlkampf und Politikvermittlung*, in: Ders. (Hrsg.), *Wahlen und Wahlkampf in Rheinland-Pfalz. Beiträge für die politische Bildungsarbeit aus Anlaß der Landtags- und Bundestagswahlen am 6. März 1983*, Leske + Budrich: Opladen, S. 76-77.
- Sarcinelli, Ulrich (1987), *Symbolische Politik. Zur Bedeutung symbolischen Handelns in der Wahlkampfkommunikation*, Leske + Budrich: Opladen.
- Sarcinelli, Ulrich (1991), *Massenmedien und Politikvermittlung – ein Problem. Forschungsskizze*, in: *Rundfunk & Fernsehen*, 39 (4), S. 469-486.
- Sarcinelli, Ulrich (2000), *Politikvermittlung und Wahlen – Sonderfall oder Normalität des politischen Prozesses? Essayistische Anmerkungen und Anregungen für die Forschung*, in: Bohrmann, Hans/Jarren, Otfried/Melischek, Gabriele/Seethaler, Josef (Hrsg.), *Wahlen und Politikvermittlung durch Massenmedien*, Westdeutscher Verlag: Opladen, S. 19-30.
- Sarcinelli, Ulrich (2002), *Demokratische Bezugsgrößen: Legitimität*, in: Jarren, Otfried/Sarcinelli, Ulrich/Saxer, Ulrich (Hrsg.), *Politische Kommunikation in der demokratischen Gesellschaft. Ein Handbuch mit Lexikonteil*, Westdeutscher Verlag: Opladen/Wiesbaden, S. 253-267.
- Sarcinelli, Ulrich/Czerwick, Edwin (1984), *Landtwagswahlkampf 1983: Aspekte zu Strategie, Planung und Verlauf*, in: Sarcinelli, Ulrich (Hrsg.), *Wahlen und Wahlkampf in Rheinland-Pfalz. Beiträge für die politische Bildungsarbeit aus Anlaß der Landtags- und Bundestagswahlen am 6. März 1983*, Landeszentrale für politische Bildung Rheinland-Pfalz: Opladen, S. 78-105.
- Saxer, Ulrich (2000), *Massenmedien als Wahlkommunikatoren in längerfristiger Perspektive. Ein Forschungsüberblick*, in: Bohrmann, Hans/Jarren, Otfried/Melischek, Gabriele/Seethaler, Josef (Hrsg.), *Wahlen und Politikvermittlung durch Massenmedien*, Westdeutscher Verlag: Opladen, S. 31-46.

- Saxer, Ulrich (2002), System, Systemwandel und politische Kommunikation, in: Jarren, Otfried/Sarcinelli, Ulrich/Ders. (Hrsg.), Politische Kommunikation in der demokratischen Gesellschaft. Ein Handbuch mit Lexikonteil, 2. Auflage, Westdeutscher Verlag: Opladen/Wiesbaden, S. 21-64.
- Scharpf, Fritz W. (1999), Föderale Politikverflechtung: Was muss man ertragen? Was kann man ändern?, in: Morath, Konrad (Hrsg.), Reform des Föderalismus, Frankfurter Institut Stiftung Marktwirtschaft und Politik, Bad Homburg, S. 23-36.
- Scherfke, Andreas (2005), Das Mailing als Instrument des politischen Dialogmarketings, in: Plehwe, Kerstin (Hrsg.), Mit Dialogmarketing zum Wahlerfolg, Helios Media: Berlin. S. 47-81.
- Schlesinger, Joseph A. (1984), On the Theory of Party Organization, in: The Journal of Politics, 46 (2), S. 369-400.
- Schmid, Josef/Griese, Honza, Hrsg. (2002), Wahlkampf in Baden-Württemberg. Organisationsformen, Strategien und Ergebnisse der Landtagswahl vom 25. März 2001, Leske + Budrich: Opladen.
- Schmid, Josef/Zolleis, Udo (2005), Zwischen Anarchie und Strategie. Der Erfolg von Parteiorganisationen, in: Dies. (Hrsg.), Zwischen Anarchie und Strategie. Der Erfolg von Parteiorganisationen, VS: Wiesbaden, S. 9-21.
- Schmid, Josef/Zolleis, Udo (2007a), Schlussbetrachtung: Wahlkampf im Südwesten – Einige Gemeinsamkeiten und Unterschiede, in: Dies. (Hrsg.), Wahlkampf im Südwesten. Parteien, Kampagnen und Landtagswahlen 2006 in Baden-Württemberg und Rheinland-Pfalz, Lit: Münster et al., S. 268-274.
- Schmid, Josef/Zolleis, Udo (2007b), Wahlkampfforschung als Grenzgängerin zwischen den Disziplinen: Einleitende Gedanken, in: Dies. (Hrsg.), Wahlkampf im Südwesten. Parteien, Kampagnen und Landtagswahlen 2006 in Baden-Württemberg und Rheinland-Pfalz, Lit: Münster et al., S. 1-12.
- Schmid, Josef/Zolleis, Udo, Hrsg. (2007c), Wahlkampf im Südwesten. Parteien, Kampagnen und Landtagswahlen 2006 in Baden-Württemberg und Rheinland-Pfalz, Lit: Münster.
- Schmidt, Manfred G. (2002), Politiksteuerung in der Bundesrepublik Deutschland, in: Nullmeier, Frank/Saretzki, Thomas (Hrsg.), Jenseits des Regierungsalltags. Strategiefähigkeit politischer Parteien, Campus: Frankfurt a. M., S. 23-38.
- Schmidt, Manfred G. (2007), Das politische System Deutschlands. Institutionen, Willensbildung und Politikfelder, C. H. Beck: München.
- Schmidt, Volker (2005), Strategische Planung für Parteien, in: Schmid, Josef/Zolleis, Udo (Hrsg.), Zwischen Anarchie und Strategie. Der Erfolg von Parteiorganisationen, VS: Wiesbaden, S. 143-157.
- Schmitt, Hermann (2005), The European Parliament Elections of June 2004: Still Second-Order, in: West European Politics, 28 (3), S. 650-679.
- Schmitt, Hermann/Reif, Karlheinz (2003), Der Hauptwahlzyklus und die Ergebnisse von Nebenwahlen. Konzeptuelle und empirische Rekonstruktion am Beispiel der Europawahlen im Wahlzyklus der Bundesrepublik, in: Wüst, Andreas (Hrsg.), Politbarometer, Leske + Budrich: Opladen, S. 239-254.

- Schmitt, Karl (1991), Parteien und regionale politische Traditionen. Eine Einführung, in: Oberndörfer, Dieter/Schmitt, Karl (Hrsg.), Parteien und regionale politische Traditionen in der Bundesrepublik Deutschland, Duncker & Humblot: Berlin, S. 5-13.
- Schmitt-Beck, Rüdiger (1997), Alle reden davon – doch ist was dran? Medieneinflüsse auf Wahlentscheidungen im internationalen Vergleich, Arbeitspapiere des Mannheimer Zentrums für europäische Sozialforschung Nr. 22, Mannheim.
- Schnapp, Kai-Uwe (2007), Landtagswahlen und bundespolitischer Kontext: immer noch eine offene Frage? Neue Antworten im Ländervergleich auf Aggregatdatenbasis, in: Zeitschrift für Parlamentsfragen, 38 (3), S. 463-480.
- Schneider, Beate (2002), Akteure und Institutionen: Mediensystem, in: Jarren, Otfried/Sarcinelli, Ulrich/Saxer, Ulrich (Hrsg.), Politische Kommunikation in der demokratischen Gesellschaft. Ein Handbuch mit Lexikonteil, Westdeutscher Verlag: Opladen/Wiesbaden, S. 422-430.
- Schneider, Herbert (1997), Baden-Württemberg, in: Hartmann, Jürgen (Hrsg.), Handbuch der deutschen Bundesländer, 3. Auflage, Bundeszentrale für politische Bildung: Bonn, S. 50-83.
- Schneider, Herbert (2001), Parteien in der Landespolitik, in: Gabriel, Oscar W./Niedermayer, Oskar/Stöss, Richard (Hrsg.), Parteiendemokratie in Deutschland, 2., aktualisierte Auflage, Bundeszentrale für politische Bildung: Bonn, S. 385-405.
- Schniewind, Aline (2008), Parteiensysteme, in: Freitag, Markus/Vatter, Adrian (Hrsg.), Die Demokratien der deutschen Bundesländer, Verlag Barbara Budrich: Opladen/Farmington Hills, S. 63-109.
- Schoen, Harald (2005), Wahlkampfforschung, in: Falter, Jürgen W./Schoen, Harald (Hrsg.), Handbuch Wahlforschung, VS: Wiesbaden, S. 503-542.
- Schoen, Harald (2007), Ein Wahlkampf ist ein Wahlkampf ist ein Wahlkampf? Anmerkungen zu Konzepten und Problemen der Wahlkampfforschung, in: Jakob, Nikolaus (Hrsg.), Wahlkämpfe in Deutschland. Fallstudien zur Wahlkampfkommunikation 1912-2005, VS: Wiesbaden, S. 34-45.
- Schoen, Harald/Weins, Cornelia (2005), Der sozialpsychologische Ansatz zur Erklärung von Wahlverhalten, in: Falter, Jürgen W./Schoen, Harald (Hrsg.), Handbuch Wahlforschung, VS: Wiesbaden, S.187-242.
- Schöne, Helmar (2003), Die teilnehmende Beobachtung als Datenerhebungsmethode in der Politikwissenschaft. Methodologische Reflexion und Werkstattbericht, in: Forum: Qualitative Sozialforschung, 4 (2), Art. 20.
- Schreiber, Michaela (2004), Kommunikationsstrategien im Wahlkampf: Unterschiede lokaler und nationaler Kampagnen am Beispiel von SPD und Labour Party, in: Karp, Markus/Zolleis, Udo (Hrsg.), Politisches Marketing. Eine Einführung in das Politische Marketing mit aktuellen Bezügen aus Wissenschaft und Praxis, Lit: Münster, S.67-88.
- Schroeder, Wolfgang/Albert, Florian/Neumann, Arijana (2008), Die hessische Landtagswahl 2008, in: Schroeder, Wolfgang, Hrsg. (2008), Parteien und Parteiensystem in Hessen. Vom Vier- zum Fünfparteiensystem?, VS: Wiesbaden, S. 27-55.
- Schubert, Thomas (2011), Wahlkampf in Sachsen. Eine qualitative Längsschnittanalyse der Landtagswahlkämpfe 1990-2004, VS: Wiesbaden.

- Schulz, Winfried (2011), Politische Kommunikation. Theoretische Ansätze und Ergebnisse empirischer Forschung, 3., überarbeitete Auflage, VS: Wiesbaden.
- Schumpeter, Joseph A. (1972), Kapitalismus, Sozialismus und Demokratie, 3. Auflage, UTB: Stuttgart.
- Schwarz, Torsten (2005), E-Mail-Marketing, in: Plehwe, Kerstin (Hrsg.), Mit Dialogmarketing zum Wahlerfolg, Helios Media: Berlin. S. 83-125.
- Schweitzer, Eva Johanna/Albrecht, Steffen (2011), Das Internet im Wahlkampf: Eine Einführung, in: Dies. (Hrsg.), Das Internet im Wahlkampf: Analysen zur Bundestagswahl 2009, VS: Wiesbaden, S. 9-65.
- Seemann, Wenke (2008), Do State Elections Affect Federal Governments' Legislative Behaviour? Empirical Evidence from the German Case, 1976-2005, in *German Politics*, 17 (3), S. 252-269.
- Sheafer, Tamir/Tzionit, Shaul (2006), Media-Political Skills, Candidate Selection Methods and Electoral Success, in: *The Journal of Legislative Studies*, 12 (2), S. 179-197.
- Sherman, Elaine (1999), Direct Marketing. How Does It Work for Political Campaigns?, in: Newman, Bruce I. (Hrsg.), *Handbook of Political Marketing*, Sage: Thousand Oaks/London/New Delhi, S. 365-388.
- Simon, Herbert A. (1984), Human Nature in Politics: The Dialogue of Psychology with Political Science, in: *The American Political Science Review*, 79, S. 293-304.
- Siri, Jasmin (2012), Parteien. Zur Soziologie einer politischen Form, Springer VS: Wiesbaden.
- Siri, Jasmin/Wolff, Anna (2011), Die Politik des erhobenen Daumens. Politische Kommunikation auf Facebook, in: *Neue Gesellschaft/Frankfurter Hefte*, 10, S. 27-31.
- Siri, Jasmin/Melchner, Miriam/Wolff, Anna (2012), The Political Network. Parteien und politische Kommunikation auf Facebook, in: *kommunikation@gesellschaft*, 13, Beitrag 6.
- Solar, Marcel (2010), Nordrhein-Westfalen – das Erbe des politischen Katholizismus und der Mythos vom sozialdemokratischen Stammland, in: Kost, Andreas/Rellecke, Werner/Weber, Reinhold (Hrsg.), *Parteien in den deutschen Ländern. Geschichte und Gegenwart*, C.H. Beck: München, S. 276-301.
- Speth, Rudolf (2006), Navigieren ohne Kompass. Strategiebildung in Parteien und NGOs, Paper der Hans-Böckler-Stiftung.
- Statistisches Landesamt Baden-Württemberg (2009), Wahl zum 17. Deutschen Bundestag am 27. September 2009. Vorläufige Ergebnisse für Baden-Württemberg, Statistisches Landesamt Baden-Württemberg: Stuttgart.
- Statistisches Landesamt Sachsen-Anhalt (2006), Vergleichbare Wahlergebnisse – Land Sachsen-Anhalt insgesamt, <http://www.stala.sachsen-anhalt.de/wahlen/lt06/index.html>, zuletzt abgerufen am 14. Februar 2013.
- Statistisches Landesamt Sachsen-Anhalt (2009), Bundestagswahl in Sachsen-Anhalt 2009. Ergebnisse der repräsentativen Wahlstatistik, Statistisches Landesamt Sachsen-Anhalt: Halle/Saale.
- Statistisches Landesamt Sachsen-Anhalt (2011), Landtagswahl in Sachsen-Anhalt 2011. Ergebnisse der repräsentativen Wahlstatistik, Statistisches Landesamt Sachsen-Anhalt: Halle/Saale.

- Steinseifer-Pabst, Anita/Wolf, Werner (1994), *Wahlen und Wahlkampf in der Bundesrepublik Deutschland*, Hühig: Heidelberg.
- Stimson, James A. (1976), Public Support for American Presidents: A Cyclical Model, in: *Public Opinion Quarterly*, 40 (1), S. 1-21.
- Stokes, Donald E. (1963), Spatial Models of Party Competition, in: *The American Political Science Review*, 57 (2), S. 368-377.
- Strauss, Anselm L. (2004), Methodologische Grundlagen der Grounded Theory, in: Strübing, Jörg/Schnettler, Bernt (Hrsg.), *Methodologie interpretativer Sozialforschung. Klassische Grundlagentexte*, UVK: Konstanz, S. 429-451.
- Strohmeier, Gerd (2002), *Moderne Wahlkämpfe – wie sie geplant, geführt und gewonnen werden*, Nomos: Baden-Baden.
- Strohmeier, Gerd (2004), Die Modernisierung der Wahlkämpfe in Deutschland, in: Karp, Markus/Zolleis, Udo (Hrsg.), *Politisches Marketing. Eine Einführung in das Politische Marketing mit aktuellen Bezügen aus Wissenschaft und Praxis*, Lit: Münster, S. 51-66.
- Strøm, Kaare (1990), A Behavioural Theory of Competitive Political Parties, in: *American Journal of Political Science*, 34 (2), S. 565-598.
- Strøm, Kaare/Müller, Wolfgang C. (1999), Political Parties and Hard Choices, in: Müller, Wolfgang C./Strøm, Kaare (Hrsg.), *Policy, Office, or Votes? How Political Parties in Western Europe Make Hard Decisions*, University Press: Cambridge, S. 1-35.
- Sturm, Roland (2003), Zur Reform des Bundesrates. Lehren eines internationalen Vergleiches der Zweiten Kammern, in: *Aus Politik und Zeitgeschichte*, B 29-30, S. 24-31.
- Sturm, Roland (2008), Bundesstaatlichkeit, in: Schwarz, Hans-Peter (Koord.), *Die Bundesrepublik Deutschland. Eine Bilanz nach 60 Jahren*, Bayerische Landeszentrale für politische Bildungsarbeit: München, S. 279-298.
- Swanson, David L./Mancini, Paolo (1996), Patterns of Modern Electoral Campaigning and Their Consequences, in: Dies. (Hrsg.), *Politics, Media and Modern Democracy: An international study in electoral campaigning and their consequences*, Praeger: Westport, CT, S. 247-276.
- Swenden, Wilfried/Maddens, Bart (2009a), Concluding Observations, in: Dies. (Hrsg.): *Territorial Party Politics in Western Europe*, Palgrave MacMillan: Basingstoke, S. 249-270.
- Swenden, Wilfried/Maddens, Bart (2009b), Introduction: Territorial Party Politics in Western Europe: A Framework for Analysis, in: Dies. (Hrsg.): *Territorial Party Politics in Western Europe*, Palgrave MacMillan: Basingstoke, S. 1-30.
- Tenschler, Jens (2007), Professionalisierung nach Wahl. Ein Vergleich der Parteienkampagnen im Rahmen der jüngsten Bundestags- und Europawahlkämpfe in Deutschland, in: Brettschneider, Frank/Nieder Mayer, Oskar/Wessels, Bernhard (Hrsg.), *Die Bundestagswahl 2005. Analysen des Wahlkampfes und der Wahlergebnisse*, VS: Wiesbaden, S. 65-95.
- Tenschler, Jens (2008), Große Koalition – kleine Wahlkämpfe? Die Parteienkampagnen zu den Landtagswahlen 2006 im Vergleich, in: Ders./Blatt, Helge (Hrsg.), *100 Tage*

- Schonfrist. Bundespolitik und Landtagswahlen im Schatten der Großen Koalition, VS: Wiesbaden, S. 107-137.
- Tenscher, Jens/Blatt, Helge, Hrsg. (2008), 100 Tage Schonfrist. Bundespolitik und Landtagswahlen im Schatten der Großen Koalition, VS: Wiesbaden.
- Thomas, Rüdiger (1995), Zur Mentalitätsgeschichte der Deutschen in der DDR, in: Helwig, Gisela (Hrsg.), Rückblicke auf die DDR, Verlag Wissenschaft und Politik: Köln, S. 183-196.
- Thunert, Martin (2004), Es ist immer Wahlkampf: Permanent Campaigning als moderner Regierungs- und Politikstil, in: Karp, Markus/Zolleis Udo (Hrsg.), Politisches Marketing. Eine Einführung in das Politische Marketing mit aktuellen Bezügen aus Wissenschaft und Praxis, Lit: Münster, S. 221-231.
- Timm, Andreas (1999), Die SPD-Strategie im Bundestagswahlkampf 1998, Verlag Dr. Kovac: Hamburg.
- Treibel, Jan (2011), Wahlen zum Landtag Nordrhein-Westfalen, in: Grasselt, Nico/Hoffmann, Markus/Lerch, Julia-Verena (Hrsg.), Der Landtag Nordrhein-Westfalen. Funktionen, Prozesse und Arbeitsweise, Verlag Barbara Budrich: Berlin/Farmington Hills, MI, S. 43-68.
- Treibel, Jan (2012a), Die FDP: Entscheidungsprozesse zwischen hierarchischer Führung, Konsenssuche und Mehrheitsentscheidungen, in: Korte, Karl-Rudolf/Ders. (Hrsg.), Wie entscheiden Parteien? Prozesse innerparteilicher Willensbildung in Deutschland, Nomos: Baden-Baden, S. 155-187.
- Treibel, Jan (2012b), Was bedeutet innerparteiliche Willensbildung? Forschungsstand und theoretische Zugänge, in: Korte, Karl-Rudolf/Ders. (Hrsg.), Wie entscheiden Parteien? Prozesse innerparteilicher Willensbildung in Deutschland, Nomos: Baden-Baden, S. 7-34.
- Verge, Tània/Gómez, Raúl (2012), Factionalism in multi-level contexts: When party organization becomes a device, in: Party Politics 18 (5), S. 667-685.
- Völkl, Kerstin (2009), Reine Landtagswahlen oder regionale Bundestagswahlen? Eine Untersuchung des Abstimmungsverhaltens bei Landtagswahlen 1990-2006, Nomos: Baden-Baden.
- Völkl, Kerstin/Schnapp, Kai-Uwe/Holtmann, Everhard/Gabriel, Oscar W., Hrsg. (2008a), Wähler und Landtagswahlen in der Bundesrepublik Deutschland, Nomos: Baden-Baden.
- Völkl, Kerstin/Schnapp, Kai-Uwe/Holtmann, Everhard/Gabriel, Oscar W. (2008b), Zum Einfluss der Bundespolitik auf Landtagswahlen, in: Dies. (Hrsg.), Wähler und Landtagswahlen in der Bundesrepublik Deutschland, Nomos: Baden-Baden, S. 9-36.
- Vogt, Ludgera (2002), Wählen in der Multioptionsgesellschaft, in: Dörner, Andreas/Dies. (Hrsg.), Wahl-Kämpfe. Betrachtungen über ein demokratisches Ritual, Suhrkamp: Frankfurt a. M., S. 116-140.
- Wagner, Jochen W. (2005). Deutsche Wahlwerbekampagnen made in USA? Amerikanisierung oder Modernisierung bundesrepublikanischer Wahlkampagnen. VS: Wiesbaden.
- Walter, Franz (2002), Die SPD. Vom Proletariat zur Neuen Mitte, Alexander Fest Verlag: Berlin.

- Walter, Franz (2007), Eliten oder Unterschichten? Die Wähler der Linken, in: Spier, Tim/Butzlaff, Felix/Micus, Matthias/Ders. (Hrsg.), Die Linkspartei. Zeitgemäße Idee oder Bündnis ohne Zukunft?, VS: Wiesbaden, S. 325-337.
- Walter, Franz (2009), Im Herbst der Volksparteien? Eine kleine Geschichte von Aufstieg und Rückgang politischer Massenintegration, transcript: Bielefeld.
- Walther, Jens (2008/2009), Die Auswirkungen des Landtagswahlsystems von Baden-Württemberg auf die Wahlkampfaktivität ausgewählter Parteien, in: Mitteilungen des Instituts für Deutsches und Europäisches Parteienrecht und Parteienforschung, 15, S. S. 67-79.
- Weber, Reinhold (2010), Baden-Württemberg – „Stammland des Liberalismus“ und Hochburg der CDU, in: Kost, Andreas/Rellecke, Werner/Weber, Reinhold (Hrsg.), Parteien in den deutschen Ländern. Geschichte und Gegenwart, C. H. Beck: München, S. 104-126.
- Wehling, Hans-Georg (2004), Politische Kultur, in: Eilfort, Michael (Hrsg.), Parteien in Baden-Württemberg, Kohlhammer: Stuttgart, S. 201-218.
- Wehling, Hans-Georg (2006), Föderalismus und politische Kultur in der Bundesrepublik Deutschland, in: Schneider, Herbert/Ders. (Hrsg.), Landespolitik in Deutschland. Grundlagen – Strukturen – Arbeitsfelder, VS: Wiesbaden, S. 87-107.
- Wehling, Hans-Georg/Wehling, Rosemarie (2007), Politische Kultur und Geschichte im deutschen Südwesten, in: Schmid, Josef/Zolleis, Udo, (Hrsg.), Wahlkampf im Südwesten. Parteien, Kampagnen und Landtagswahlen 2006 in Baden-Württemberg und Rheinland-Pfalz, Lit: Münster, S. 13-31.
- Welzel, Christian (2009), Wissenschaftstheoretische und methodische Grundlagen, in: Lauth, Hans-Joachim/Wagner, Christian (Hrsg.), Politikwissenschaft: Eine Einführung, 6., grundlegend überarbeitete und veränderte Auflage, Ferdinand Schöningh: Paderborn et al., S. 389-423.
- Weßels, Bernhard (2011), Schwankende Wähler: Gefährden Wechselwähler die Demokratie?, in: Bytzek, Evelyn/Roßteutscher, Sigrid (Hrsg.), Der unbekannte Wähler? Mythen und Fakten über das Wahlverhalten der Deutschen, Campus: Frankfurt am Main/New York, S. 43-57.
- Wewer, Göttrik (2009), Politikberatung und Politikgestaltung, in: Schubert, Klaus/Bandelow, Nils (Hrsg.), Lehrbuch der Politikfeldanalyse 2.0. Oldenbourg: München, S. 401-430.
- Wiesendahl, Elmar (1998), Parteien in Perspektive. Theoretische Ansichten der Organisationswirklichkeit politischer Parteien, Westdeutscher Verlag: Opladen.
- Wiesendahl, Elmar (2002a), Parteienkommunikation, in: Jarren, Otfried/Sarcinelli, Ulrich/Saxer, Ulrich (Hrsg.), Politische Kommunikation in der demokratischen Gesellschaft. Ein Handbuch mit Lexikonteil, Westdeutscher Verlag: Opladen, S. 442-449.
- Wiesendahl, Elmar (2002b), Die Strategie(un)fähigkeit politischer Parteien, in: Nullmeier, Frank/Saretzki, Thomas (Hrsg.), Jenseits des Regierungsalltags. Strategiefähigkeit politischer Parteien, Campus: Frankfurt a. M., S. 187-206.
- Wiesendahl, Elmar (2006), Parteien, S. Fischer: Frankfurt a. M.

- Wiesendahl, Elmar (2010), Rationalitätsgrenzen politischer Strategie, in: Raschke, Joachim/Tils, Ralf (Hrsg.), Strategie in der Politikwissenschaft. Konturen eines neuen Forschungsfelds, VS: Wiesbaden, S. 21-44.
- Wiesendahl, Elmar (2012), Partizipation und Engagementbereitschaft in Parteien, in: Mörschel, Tobias/Krell, Christian (Hrsg.), Demokratie in Deutschland. Zustand – Herausforderungen – Perspektiven, Springer VS: Wiesbaden, S. 121-157.
- Wiesenthal, Helmut (1987), Rational Choice. Ein Überblick über Grundlinien, Theoriefelder und neuere Themenakquisition eines sozialwissenschaftlichen Paradigmas, in: Zeitschrift für Soziologie, 16 (6), S. 434-449.
- Williams, Michelle Hale (2007), Parties in Action: Evaluating Policy- Seeking Behavior, Paper prepared for delivery at the 2007 Conference of the Southern Political Science Association, University of West Florida.
- Winkler, Heinrich August (2005), Der lange Weg nach Westen II. Deutsche Geschichte 1933-1990, Bundeszentrale für politische Bildung: Bonn.
- Wolf, Werner (1980), Der Wahlkampf. Theorie und Praxis, Verlag Wissenschaft und Politik: Köln.
- Wolf, Werner (1985), Wahlkampf und Demokratie, Verlag Wissenschaft und Politik: Köln.
- Wolling, Jens/Schmolinsky, Anja/Emmer, Martin (2010), Politiker vernetzt: Wie und warum sich Landtagsabgeordnete online präsentieren, in: Wolling, Jens/Seifert, Markus/Emmer, Martin (Hrsg.), Politik 2.0? Die Wirkung computervermittelter Kommunikation auf den politischen Prozess, Nomos: Baden-Baden, S. 59-86.
- Wolsing, Ansgar/Faas, Thorsten (2010), Das Internet als Wahlkampfinstrument: Die Angebotsseite, in: Grünewald, Robert/Güldenzipf, Ralf/Piepenschnieder, Melanie (Hrsg.), Politische Kommunikation: Beiträge zur Politischen Bildung, Lit: Münster, S. 319-333.
- Wood, Natalie T./Herbst, Kenneth C. (2007), Political Star Power and Political Parties: Does Celebrity Endorsement Win First-Time Votes?, in: Journal of Political Marketing, 6 (2/3), S. 141-158.
- Woyke, Wichard (1990), Landtagswahlen in Nordrhein-Westfalen. Ein Wahlführer, Leske + Budrich: Opladen.
- Wring, Dominic (1996), Political marketing and party development in Britain. A „secret“ history, in: European Journal of Marketing, 30 (10/11), S. 92-103.
- Wring, Dominic (1999), The Marketing Colonization of Political Campaigning, in: Newman, Bruce I. (Hrsg.), Handbook of Political Marketing, Sage: Thousand Oaks/London/New Delhi, S. 41-54.
- Wüst, Andreas M./Tausendpfund, Markus (2009), 30 Jahre Europawahlen, in: Aus Politik und Zeitgeschichte, B 23-24, S. 3-9.
- Zolleis, Udo/Kießling, Daniel (2004), Machst du noch Reklame oder wirbst du schon? – Anforderungen an politische Werbung in modernen Wahlkampagnen, in: Karp, Markus/Zolleis, Udo (Hrsg.), Politisches Marketing. Eine Einführung in das Politische Marketing mit aktuellen Bezügen aus Wissenschaft und Praxis, Lit: Münster, S. 133-152.

Zolleis, Udo/Weilmann, Dennis (2004), Moderner Themenwahlkampf, in: Karp, Markus/Zolleis, Udo (Hrsg.), Politisches Marketing. Eine Einführung in das Politische Marketing mit aktuellen Bezügen aus Wissenschaft und Praxis, Lit: Münster, S. 29-50.