

Autoren

Dr. Andreas Czaplicki, UniQma GmbH, Karl-Liebknecht-Straße 26,
04107 Leipzig
E-Mail: andreas.czaplicki@uniqma.de

Prof. Dr. Marcel Das, CentERdata, Room T401, Tilburg University, TIAS
Building, PO Box 90153, 5000 LE Tilburg, Niederlande
E-Mail: das@uvt.nl; <http://www.centerdata.nl>

Prof. Dr. Frank Faulbaum, Universität Duisburg-Essen, Institut für
Soziologie, Lotharstraße 65, 47057 Duisburg
E-Mail: frank.faulbaum@uni-due.de

Prof. Dr. Marek Fuchs, Technische Universität Darmstadt, Institut für
Soziologie, Marktplatz 15, Residenzschloss, 64283 Darmstadt
E-Mail: fuchs@ifs.tu-darmstadt.de

Olaf Hofmann, SKOPOS Institut für Markt- und Kommunikationsforschung
GmbH & Co. KG, Hans-Böckler-Straße 163, 50354 Hürth
E-Mail: olaf.hofmann@skopos.de

Prof. Dr. Dr. Max Kaase, Jacobs University Bremen, Jacobs Center for
Lifelong Learning and Institutional Development
E-Mail: petmaka@aol.com

Prof. Dr. Beatrice Rammstedt, GESIS - Leibniz-Institut für Sozialwissen-
schaften, Postfach 12 21 55, 68072 Mannheim
E-Mail: beatrice.rammstedt@gesis.org

Hartmut Scheffler, TNS Infratest GmbH, Stieghorster Straße 66, 33605
Bielefeld
E-Mail: hartmut.scheffler@tns-infratest.com

Matthias Stahl, GESIS - Leibniz-Institut für Sozialwissenschaften, Unter
Sachsenhausen 6-8, 50667 Köln
E-Mail: matthias.stahl@gesis.org

Dr. Ralf Tschewinka, Hönig Rechtsanwälte, Maximilianstraße 14, 80539
München
E-Mail: atruth@drhoenig.de

Erich Wiegand, ADM Arbeitskreis Deutscher Markt- und Sozialforschungs-
institute e.V., Langer Weg 18, 60489 Frankfurt am Main
E-Mail: erich.wiegand@adm-ev.de