

## Literaturverzeichnis

- Ählström, J. (2010): Corporate response to CSO criticism - Decoupling the corporate responsibility discourse from business practice. In: *Corporate Social Responsibility and Environmental Management* 2010, S. 70-80
- Ajzen, I. (1991): The theory of planned behavior - Some unresolved issues. In: *Organizational behavior and human decision processes* 1991, S. 179-211
- Ajzen, I.; Fishbein, M. (1980): *Understanding attitudes and predicting social behavior*. Englewood Cliffs/NJ 1980
- Al-Laham, A. (2003): *Organisationales Wissensmanagement*. München 2003
- Al-Laham, A. (2008): Strategische Aspekte von Nachhaltigkeit am Beispiel des Managements von Unternehmensnetzwerken. In: Hauff, M.v.; Lingnau, V.; Zink, K.J. (Hrsg.): *Nachhaltiges Wirtschaften - Integrierte Konzepte*. Baden-Baden 2008, S. 183-213
- Albert, H. (1967): *Marktsoziologie und Entscheidungslogik - Ökonomische Probleme in soziologischer Perspektive*. Neuwied a.R. 1967
- Alexander, R.J. (2009): *Framing discourse on the environment - A critical discourse approach*. New York/NY et al. 2009
- Alt, R. (2005): Mikropolitik. In: Weik, E.; Lang, R. (Hrsg.): *Moderne Organisationstheorien 1*, 2. Aufl., Wiesbaden 2005, S. 295-328
- Alvesson, M.; Kärreman, D. (2000): Varieties of discourse - On the study of organizations through discourse analysis. In: *Human Relations* 2000, S. 1125-1149
- Alvesson, M.; Kärreman, D. (2011): Decolonializing discourse - Critical reflections on organizational discourse analysis. In: *Human Relations* 2011, S. 1121-1146
- Amelingmeyer, J. (2004): *Wissensmanagement - Analyse und Gestaltung der Wissensbasis von Unternehmen*, 3. Aufl., Wiesbaden 2004
- Andersson, L.M.; Bateman, T.S. (2000): Individual environmental initiative - Championing natural environmental issues in U.S. business organizations. In: *Academy of Management Journal* 2000, S. 548-570
- Angermüller, J. (2004): Michel Foucault - auf dem Weg zum soziologischen Klassiker? In: *Soziologische Revue* 2004, S. 385-394
- Angus-Leppan, T.; Benn, S.; Young, L. (2010): A sensemaking approach to trade-offs and synergies between human and ecological elements of corporate sustainability. In: *Business Strategy and the Environment* 2010, S. 230-244
- Antes, R. (1996): *Präventiver Umweltschutz und seine Organisation im Unternehmen*. Wiesbaden 1996
- Antes, R. (2003): *Nachhaltiges Wirtschaften als Erkenntnisobjekt der Betriebswirtschaftslehre - Eine wissenschaftstheoretische Grundlegung*, UZU-Schriftenreihe, Neue Folge, Bd. 6, Halle/Saale 2003

- Antes, R.; Siebenhüner, B. (2001): Trendwende zur Nachhaltigkeit? In: DBW 2001, S. 97-120
- Argyris, C. (1999): On organizational learning, 2. Aufl., Malden/MA 1999
- Argyris, C.; Schön, D.A. (1978): Organizational learning - A theory of action perspective. Reading/MA 1978
- Arnold, M. (2007): Strategiewechsel für eine nachhaltige Entwicklung - Prozesse, Einflussfaktoren und Praxisbeispiele. Marburg 2007
- Aronson, E.; Wilson, T.D.; Akert, R.M. (2008): Sozialpsychologie, 6. Aufl., München 2008
- Ashforth, B.E.; Anand, V. (2003): The normalization of corruption in organizations. In: Research in Organizational Behavior 2003, S. 1-52
- Ashforth, B.E.; Gibbs, B.W. (1990): The double-edge of organizational legitimation. In: Organization Science 1990, S. 177-194
- Auty, R.M.; Brown, K. (1997): An overview of approaches to sustainable development. In: Auty, R.M.; Brown, K. (Hrsg.): Approaches to sustainable development. London et al. 1997, S. 3-17
- Baitsch, C. (1993): Was bewegt Organisationen? - Selbstorganisation aus psychologischer Perspektive. Frankfurt a.M. 1993
- Bamberg, S.; Möser, G. (2007): Twenty years after Hines, Hungerford, and Tomera - A new meta-analysis of psycho-social determinants of pro-environmental behaviour. In: Journal of Environmental Psychology 2007, S. 14-25
- Bamberg, S.; Schmidt, P. (2003): Incentives, morality or habit? - Predicting students' car use for university routes with the models of Ajzen, Schwartz and Triandis. In: Environment and Behaviour 2003, S. 264-285
- Bansal, P. (2005): Evolving sustainably - A longitudinal study of corporate sustainable development. In: Strategic Management Journal 2005, S. 197-218
- Bansal, P.; Clelland, I. (2004): Talking trash - Legitimacy, impression management, and unsystematic risk in the context of the natural environment. In: Academy of Management Journal 2004, S. 93-103
- Bansal, P.; Roth, K. (2000): Why companies go green - A model of ecological responsiveness. In: Academy of Management Journal 2000, S. 717-736
- Bapuji, H.; Crossan, M. (2004): From questions to answers - Reviewing organizational learning research. In: Management Learning 2004, S. 397-417
- Bargiela-Chiappini, F.; Harris, S.J. (1997): Managing language - The discourse of corporate meetings. Amsterdam et al. 1997
- Barney, J.B.; Hesterly, W.S. (2012): Strategic management and competitive advantage - Concepts and cases, 4. Aufl., Upper Saddle River/NJ 2012
- Basu, K.; Palazzo, G. (2008): Corporate social responsibility - A process model of sensemaking. In: Academy of Management Review 2008, S. 122-136
- Battilana, J.; Leca, B.; Boxenbaum, E. (2009): How actors change institutions - Towards a theory of institutional entrepreneurship. In: Academy of Management Annals 2009, S. 65-107

- 
- Baumgartner, R.J. (2009): Organizational culture and leadership - Preconditions for the development of a sustainable corporation. In: Sustainable Development 2009, S. 102-113
- Baumgartner, R.J.; Ebner, D. (2010): Corporate sustainability strategies - Sustainability profiles and maturity levels. In: Sustainable Development 2010, S. 76-89
- Beck, K. (2010): Kommunikationswissenschaft, 2. Aufl., Konstanz 2010
- Becker, C.U. (2012): Sustainability ethics and sustainability research. Dordrecht et al. 2012
- Behrens, B. (2008): Nachhaltiges Management und Theatralität - Inszenierung und Simulation als Instrumente der Widerspruchsbewältigung. Zürich et al. 2008
- Benford, R.D.; Snow, D.A. (2000): Framing processes and social movements - An overview and assessment. In: Annual Review of Sociology 2000, S. 611-639
- Berends, H.; Boersma, K.; Weggemann, M. (2003): The structuration of organizational learning. In: Human Relations 2003, S. 1035-1056
- Berger, P.L.; Luckmann, T. (2009): Die gesellschaftliche Konstruktion der Wirklichkeit - Eine Theorie der Wissenssoziologie, 22. Aufl., Frankfurt a.M. 2009
- Berster, F. (2002): Ökologisch bedachtes Verhalten in Wirtschaftsorganisationen - Bestimmungsfaktoren und Gestaltungsmöglichkeiten. Frankfurt a.M. 2002
- Berthoin Antal, A.; Sobczak, A. (2004): Beyond CSR - Organizational learning for global responsibility, Diskussionspapier SP III 2004-112, Wissenschaftszentrum Berlin für Sozialforschung, Berlin 2004
- Beschorner, T.; Behrens, T.; Hoffmann, E. et al. (2005): Institutionalisierung von Nachhaltigkeit - Eine vergleichende Untersuchung der organisationalen Bedürfnisfelder Bauen & Wohnen, Mobilität und Information & Kommunikation. Marburg 2005
- Bieker, T. (2005): Normatives Nachhaltigkeitsmanagement - Die Bedeutung der Unternehmenskultur am Beispiel der F&E der Automobil- und Maschinenbaubranche. Diss. St. Gallen 2005
- Bieker, T.; Dyllick, T. (2006): Nachhaltiges Wirtschaften aus managementorientierter Sicht. In: Tiemeyer, E.; Wilbers, K. (Hrsg.): Berufliche Bildung für nachhaltiges Wirtschaften: Konzepte - Curricula - Methoden - Beispiele. Bielefeld 2006, S. 87-106
- Birke, M.; Kämper, E.; Schwarz, M. (2001): Nachhaltiges Wirtschaften in KMU als organisationaler Such- und Lernprozess. In: uwf 2001, H. 1, S. 9-13
- Blackburn, W.R. (2007): The sustainability handbook. Washington/DC 2007
- Bleicher, K. (2004): Das Konzept Integriertes Management: Visionen - Missionen - Programme. Frankfurt a.M. et al. 2004
- Bode, J. (1997): Der Informationsbegriff in der Betriebswirtschaftslehre. In: zfbf 1997, S. 449-468
- Bohm, D. (1996): On dialogue. London et al. 1996

- Boiral, O. (2007): Corporate greening through ISO 14001 - A rational myth? In: *Organization Science* 2007, S. 127-146
- Boiral, O. (2009): Greening the corporation through organizational citizenship behaviors. In: *Journal of Business Ethics* 2009, S. 221-236
- Boiral, O.; Gendron, Y. (2011): Sustainable development and certification practices - Lessons learned and prospects. In: *Business Strategy and the Environment* 2011, S. 331-347
- Boje, D.M.; Oswick, C.; Ford, J.D. (2004): Language and organization - The doing of discourse. In: *Academy of Management Review* 2004, S. 571-577
- Bortree, D.S. (2009): The impact of green initiatives on environmental legitimacy and admiration of the organization. In: *Public Relations Review* 2009, S. 133-135
- Bouwmeester, O.; Werven, R.v. (2011): Consultants as legitimizers - Exploring their rhetoric. In: *Journal of Organizational Change Management* 2011, S. 427-441
- Brentel, H. (2000): Umweltschutz in lernenden Organisationen, Wuppertal Paper Nr. 109, Wuppertal Institut für Klima, Umwelt, Energie, Wuppertal 2000
- Brugger, F. (2010): Nachhaltigkeit in der Unternehmenskommunikation - Bedeutung, Charakteristika und Herausforderungen. Wiesbaden 2010
- Bruhn, M.; Meffert, H. (2005): Umweltbewusstsein der Bevölkerung in der Bundesrepublik Deutschland - Empirische Ergebnisse einer Langzeitstudie. In: *Die Unternehmung* 2005, S. 7-26
- Brunner, M. (2006): Strategisches Nachhaltigkeitsmanagement in der Automobilindustrie - Eine empirische Untersuchung. Wiesbaden 2006
- Buhl, F.; Lauerer, C.; Schütt, D. (2011): Wirtschaftsberichterstattung jenseits politischer Ideologie? - Das Framing von Corporate Social Responsibility in deutschen Qualitätszeitungen. In: Haschke, J.F.; Moser, A.M. (Hrsg.): *Politisch - Deutsch, Deutsch - Politik: Aktuelle Trends und Forschungsergebnisse*. Berlin 2011, S. 287-308
- Burchell, J.; Cook, J. (2008): Stakeholder dialogue and organisational learning - Changing relationships between companies and NGOs. In: *Business Ethics: A European Review* 2008, S. 35-46
- Burschel, C.; Losen, D.; Wiendl, A. (2004): *Betriebswirtschaftslehre der nachhaltigen Unternehmung*. München et al. 2004
- Campbell, J.B. (2007): Why would corporations behave in socially responsible ways? - An institutional theory of corporate social responsibility. In: *Academy of Management Review* 2007, S. 946-967
- Cappallo, S. (2005): *Die strukturationstheoretische Analyse von Branchen - Möglichkeiten und Grenzen dargestellt am Beispiel der deutschen Strombranche*. Wiesbaden 2005
- Carroll, A.B.; Shabana, K.M. (2010): The business case for corporate social responsibility - A review of concepts, research and practice. In: *International Journal of Management Reviews* 2010, S. 85-105

- 
- Castaneda, D.I.; Rios, M.F. (2007): From individual learning to organizational learning. In: *The Electronic Journal of Knowledge Management* 2007, S. 363-372
- Castelló, I.; Lozano, J.M. (2011): Searching for new forms of legitimacy through corporate responsibility rhetoric. In: *Journal of Business Ethics* 2011, S. 11-29
- Cervinka, R. (2006): Von der Umweltpsychologie zur Nachhaltigkeitspsychologie? - Herausforderung, Möglichkeiten und Hürden - Ein Positionspapier. In: *Umweltpsychologie* 2006, H. 1, S. 118-135
- Chmielewicz, K. (1994): *Forschungskonzeptionen der Wirtschaftswissenschaft*, 3. Aufl., Stuttgart 1994
- Colyvas, J.A.; Powell, W.W. (2006): Roads to institutionalization - The remaking of boundaries between public and private science. In: *Research in Organizational Behavior* 2006, S. 315-363
- Cordano, M.; Frieze, I.H. (2000): Pollution reduction preferences of U.S. environmental managers - Applying Ajzen's theory of planned behavior. In: *Academy of Management Journal* 2000, S. 627-641
- Cramer, J. (2005): Company learning about corporate social responsibility. In: *Business Strategy and the Environment* 2005, S. 255-266
- Cramer, J.; Heijden, A.v.d.; Jonker, J. (2006): Corporate social responsibility - Making sense through thinking and acting. In: *Business Ethics: A European Review* 2006, S. 380-389
- Crane, A. (2000): Corporate greening as amoralization. In: *Organization Studies* 2000, S. 673-696
- Crane, A.; Matten, D. (2010): *Business ethics - Managing corporate citizenship and sustainability in the age of globalization*, 3. Aufl., New York 2010
- Crossan, M.M.; Lane, H.W.; White, R.E. (1999): An organizational learning framework - From intuition to institution. In: *Academy of Management Review* 1999, S. 522-537
- Cummings, L.S. (2008): Managerial attitudes toward environmental management within Australia, the People's Republic of China and Indonesia. In: *Business Strategy and the Environment* 2008, S. 16-29
- Curbach, J.V. (2008): Ökologische Nachhaltigkeit als organisationales Legitimationsmuster für transnationale Unternehmen. In: Rehberg, K.-S. (Hrsg.): *Die Natur der Gesellschaft - Verhandlungen des 33. Kongresses der Deutschen Gesellschaft für Soziologie in Kassel 2006*. Frankfurt a.M. 2008, S. 3222-3233
- Cyert, R.M.; March, J.G. (1963): *A behavioral theory of the firm*. Englewood Cliffs/NJ 1963
- Daft, R.L.; Weick, K.E. (1984): Toward a model of organizations as interpretation systems. In: *Academy of Management Review* 1984, S. 284-295
- Daily, D.F.; Huang, S. (2001): Achieving sustainability through attention to human resource factors in environmental management. In: *International Journal of Operations & Production Management* 2001, S. 1539-1552

- Daly, H.E. (1995): Ökologische Ökonomie: Konzepte - Fragen - Folgerungen. In: Altner, G.; Mettler-von Meiborn, B.; Simonis, U.E. (Hrsg.): Jahrbuch Ökologie 1995. München 1995, S. 147-161
- Deephouse, D.L.; Suchman, M. (2008): Legitimacy in organizational institutionalism. In: Greenwood, R.; Oliver, C.; Sahlin, K. et al. (Hrsg.): The SAGE handbook of organizational institutionalism. London et al. 2008, S. 49-77
- DeFillippi, R.; Ornstein, S. (2005): Psychological perspectives underlying theories of organizational learning. In: Easterby-Smith, M.; Lyles, M.A. (Hrsg.): The Blackwell handbook of organizational learning and knowledge management. Malden/MA 2005, S. 19-37
- Deike, J. (2007): Wechselwirkungen zwischen Wissensweitergabe und Personalentscheidungen - Ist Wissen Macht? Wiesbaden 2007
- Deimel-Hatzenbühler, J.; Stippowitz, A. (2005): Umweltschutz am Arbeitsplatz - Faktoren für umweltgerechtes Verhalten. Berlin 2005
- Diefenbacher, H. (2001): Gerechtigkeit und Nachhaltigkeit - Zum Verhältnis von Ethik und Ökonomie. Darmstadt 2001
- Diekmann, A.; Preisendörfer, P. (1992): Persönliches Umweltverhalten - Diskrepanzen zwischen Anspruch und Wirklichkeit. In: Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie 1992, S. 226-251
- Dillerup, R.; Stoi, R. (2008): Unternehmensführung, 2. Aufl., München 2008
- DiMaggio, P. (1988): Interest and agency in institutional theory. In: Zucker, L. (Hrsg.): Institutional patterns and culture. Cambridge/MA 1988, S. 3-22
- DiMaggio, P.J.; Powell, W.W. (1983): The iron cage revisited - Institutional isomorphism and collective rationality in organizational fields. In: American Sociological Review 1983, S. 147-160
- Dobers, P.; Springett, D. (2010): Corporate social responsibility - Discourse, narratives and communication. In: Corporate Social Responsibility and Environmental Management 2010, S. 63-69
- Dolnicar, S.; Grün, B. (2009): Environmentally friendly behavior - Can heterogeneity among individuals and contexts/environments be harvested for improved sustainable development? In: Environment and Behavior 2009, S. 693-714
- Dr. Wieselhuber & Partner GmbH (1997) (Hrsg.): Handbuch Lernende Organisation. Wiesbaden 1997
- Dresner, S. (2008): The Principles of Sustainability. London 2008
- Drieschner, E. (2007): Erziehungsziel „Selbstständigkeit“ - Grundlagen, Theorien und Probleme eines Leitbildes der Pädagogik. Wiesbaden 2007
- Duman, Y. (2003): Zur Frage der Macht im Werk Michel Foucaults - Unter besonderer Berücksichtigung der Ethnologie der europäischen Kultur. Wien 2003
- Duncan, R.B.; Weiss, A. (1979): Organizational learning - Implications for organizational design. In: Staw, B. (Hrsg.): Research in organizational behaviour. Greenwich/CO 1979, S. 75-123

- 
- Dunphy, D.; Griffiths, A.; Benn, S. (2003): Organizational change for corporate sustainability. London et al. 2003
- Dutta, S.K.; Lawson, R.A.; Marcinko, D.J. (2010): Enhancing environmental awareness in future business leaders. In: International Journal of Environment and Sustainable Development 2010, S. 181-193
- Dutton, J.E.; Ashford, S.J. (1993): Selling issues to top management. In: Academy of Management Review 1993, S. 397-428
- Dyckhoff, H.; Souren, R. (2008): Nachhaltige Unternehmensführung - Grundzüge industriellen Umweltmanagements. Berlin et al. 2008
- Dyllick, T.; Hockerts, K. (2002): Beyond the business case for corporate sustainability. In: Business Strategy and the Environment 2002, S. 130-141
- Easterby-Smith, M. (1997): Disciplines of organizational learning - Contributions and critique. In: Human Relations 1997, S. 1085-1113
- Easterby-Smith, M.; Crossan, M.; Nicolini, D. (2000): Organizational learning - Debates past, present and future. In: Journal of Management Studies 2000, S. 783-796
- Easterby-Smith, M.; Snell, R.; Gherardi, S. (1998): Organizational learning and learning organization - Diverging communities of practice? In: Management Learning 1998, S. 259-272
- Eberl, P. (1996): Die Idee des organisationalen Lernens - Konzeptionelle Grundlagen und Gestaltungsmöglichkeiten. Bern et al. 1996
- Ehnert, I. (2009a): Sustainability and human resource management - Reasoning and applications on corporate websites. In: European Journal of International Management 2009, S. 419-438
- Ehnert, I. (2009b): Sustainable human resource management - A conceptual and exploratory analysis from a paradox perspective. Berlin et al. 2009
- Ekardt, F. (2005): Das Prinzip Nachhaltigkeit - Generationengerechtigkeit und globale Gerechtigkeit. München 2005
- Elbert, R. (2005): Sprache der Wertsteigerung zur wertbewussten Unternehmensführung - Ergebnisse einer strukturationstheoretischen Analyse und eines qualitativen Experiments in der Logistik. Wiesbaden 2005
- Elkington, J. (1998): Cannibals with forks - The triple bottom line of 21st century business. Oxford 1998
- Enquete-Kommission „Schutz des Menschen und der Umwelt“ des 13. Deutschen Bundestages (1998) (Hrsg.): Konzept Nachhaltigkeit - Vom Leitbild zur Umsetzung. Bonn 1998
- Eppler, M.J. (2007): Knowledge communication problems between experts and decision makers - An overview and classification. In: The Electronic Journal of Knowledge Management 2007, S. 291-300
- Ernst, A. (2008): Ökologisch-soziale Dilemmata. In: Lantermann, E.-D.; Linne-weber, V. (Hrsg.): Grundlagen, Paradigmen und Methoden der Umweltpsychologie. Göttingen et al. 2008, S. 377-413

- Erten, S. (2000): Empirische Untersuchungen zu Bedingungen der Umwelterziehung - Ein interkultureller Vergleich auf der Grundlage der Theorie des geplanten Verhaltens. Marburg 2000
- Etzion, D.; Ferraro, F. (2010): The role of analogy in the institutionalization of sustainability reporting. In: *Organization Science* 2010, S. 1092-1107
- Ewers, E.; Hoff, E.-H.; Walter, J. (2001): Ökologisches Verantwortungsbewusstsein und Ansatzpunkte zur Förderung im Unternehmen. In: *Arbeit* 2001, H. 1, S. 50-62
- Fairclough, N. (1992): *Discourse and social change*. Cambridge 1992
- Fairclough, N. (2003): *Analysing discourse - Textual analysis for social research*. London et al. 2003
- Fairclough, N. (2005): Discourse analysis in organization studies - The case for critical realism. In: *Organization Studies* 2005, S. 915-939
- Feest, U. (2010) (Hrsg.): *Historical perspectives on erklären und verstehen*. Heidelberg et al. 2010
- Fenwick, T. (2007): Developing organizational practices of ecological sustainability - A learning perspective. In: *Leadership & Organization Development Journal* 2007, S. 632-645
- Feyerabend, P.K. (1976): *Wider den Methodenzwang - Skizze einer anarchistischen Erkenntnistheorie*. New York/NY 1976
- Fichter, K.; Noack, T.; Beucker, S. et al. (2006): *Nachhaltigkeitskonzepte für Innovationsprozesse, nova-net Werkstattreihe, Stuttgart 2006*
- Fieseler, C. (2008): *Die Kommunikation von Nachhaltigkeit - Gesellschaftliche Verantwortung als Inhalt der Kapitalmarktcommunication*. Wiesbaden 2008
- Figge, F.; Hahn, T. (2005): Sustainable Value - Ein wertorientierter Ansatz zur Ermittlung der Nachhaltigkeitseffizienz und der nachhaltigen Wertschöpfung von Unternehmen. In: Busch, T.; Liedke, C. (Hrsg.): *Materialeffizienz: Potentiale bewerten - Innovationen fördern - Beschäftigung sichern*. München 2005, S. 203-216
- Finger, M.; Bürgin, S.; Haldimann, U. (1996): Der umweltbezogene organisationale Lernprozess. In: *uwf* 1996, H. 3, S. 21-28
- Fischer, L.; Wiswede, G. (2002): *Grundlagen der Sozialpsychologie, 2. Aufl., München 2002*
- Flannery, B.L.; May, D.R. (2000): Environmental ethical decision making in the U.S. metal-finishing industry. In: *Academy of Management Journal* 2000, S. 642-662
- Ford, J.D.; Ford, L.W. (1995): The role of conversations in producing intentional change in organizations. In: *Academy of Management Review* 1995, S. 541-570
- Foucault, M. (1981): *Die Archäologie des Wissens, 15. Aufl., Frankfurt a.M. 1981*



- 
- Franke-Diel, I. (2001): Umweltgerechtes Verhalten in Organisationen - Einflußfaktoren und Steuerungsmöglichkeiten des umweltgerechten Verhaltens in Organisationen aus theoretischer Sicht und aus Sicht betrieblicher Umweltexperten. Münster et al. 2001
- Freeman, R.E. (1984): Strategic management - A stakeholder approach. Boston/MA 1984
- Freimann, J. (2004): Nachhaltige Unternehmensführung - der Blick auf die Akteure - Einführende Gedanken zu den in diesem Band versammelten Beiträgen. In: Freimann, J. (Hrsg.): Akteure einer nachhaltigen Unternehmensentwicklung. München et al. 2004, S. 1-16
- Freudenberg & Co. KG (2012): Soziale Verantwortung. In: Unternehmen, Verantwortliches Handeln, Soziale Verantwortung, Tradition sozialer Verantwortung, [http://www.freudenberg.de/ecomaXL/index.php?site=FCO\\_DE\\_Soziale\\_Verantwortung](http://www.freudenberg.de/ecomaXL/index.php?site=FCO_DE_Soziale_Verantwortung), Download am 7.12.2011
- Fried, A. (2001): Konstruktivismus. In: Weik, E.; Lang, R. (Hrsg.): Moderne Organisationstheorien - Eine sozialwissenschaftliche Einführung. Wiesbaden 2001, S. 31-62
- Fried, A. (2003): Wissensmanagement aus konstruktivistischer Perspektive - Die doppelte Dualität von Wissen in Organisationen. Frankfurt a.M. et al. 2003
- Friske, C.; Bartsch, E.; Schmeisser, W. (2005): Einführung in die Unternehmensethik - Erste theoretische, normative und praktische Aspekte. München et al. 2005
- Fülbier, R.U. (2004): Wissenschaftstheorie und Betriebswirtschaftslehre. In: WiSt 2004, S. 266-271
- Fujii, S.; Gärling, T. (2003): Development of script-based travel mode choice after forced change. In: Transportation Reserach Part F: Traffic Psychology and Behaviour 2003, S. 117-124
- Fujii, S.; Kitamura, R. (2004): What does a one-month free bus ticket do to habitual drivers? An experimental analysis of habit and attitude change. In: Transportation 2004, S. 81-95
- Gadamer, H.-G. (1960): Wahrheit und Methode - Grundzüge einer philosophischen Hermeneutik. Tübingen 1960
- Gade, C. (2007): Ökologieorientierte Anreizgestaltung - Erklärung ökologieschonenden Arbeitsverhaltens und Gestaltung ökologieorientierter Anreizsysteme. München et al. 2007
- Gadenne, D.L.; Kennedy, J.; McKeiver, C. (2009): An empirical study of environmental awareness and practices in SMEs. In: Journal of Business Ethics 2009, S. 45-63
- Garud, R.; Hardy, C.; Maguire, S. (2007): Institutional entrepreneurship as embedded agency - An introduction to the special issue. In: Organization Studies 2007, S. 957-969
- Garud, R.; Jain, S.; Kumaraswamy, A. (2002): Institutional entrepreneurship in the sponsorship of common technological standards - The case of Sun Microsystems and Java. In: Academy of Management Journal 2002, S. 196-214

- Geiger, D. (2006): Wissen und Narration - Der Kern des Wissensmanagements. Berlin 2006
- Geppert, M.; Clark, E. (2003): Knowledge and learning in transnational ventures - An actor centred approach. In: Management Decision 2003, S. 433-442
- Giddens, A. (1984): The constitution of society - Outline of the theory of structuration. Cambridge/MA 1984
- Giddens, A. (1988): Die Konstitution der Gesellschaft - Grundzüge einer Theorie der Strukturierung. Frankfurt a.M. et al. 1988
- Gladwin, T.N.; Kennelly, J.J.; Krause, T.S. (1995): Shifting paradigms for sustainable development - Implications for management theory and research. In: Academy of Management Review 1995, S. 874-907
- Gminder, C.U. (2006): Nachhaltigkeitsstrategien systemisch umsetzen - Exploration der Organisationsaufstellung als Managementmethode. Wiesbaden 2006
- Goby, V.P.; Nickerson, C. (2011): Introducing ethics and corporate social responsibility at undergraduate level in the United Arab Emirates - An experiential exercise on website communication. In: Journal of Business Ethics 2011, Online First (DOI 10.1007/s10551-011-1025-4)
- Göbel, M. (2009): Interaktive Unternehmenssteuerung - Organisation, Wissen und Reziprozität auf Kapitalmärkten. Wiesbaden 2009
- Goffmann, E. (1974): Frame analysis. Cambridge 1974
- Golant, B.D.; Sillince, J.A.A. (2007): The constitution of organizational legitimacy - A narrative perspective. In: Organization Studies 2007, S. 1149-1167
- Gond, J.-P.; Palazzo, G.; Basu, K. (2007): Investigating instrumental corporate social responsibility through the mafia metaphor, No. 48-2007 ICCSR Research Paper Series, International Center for Corporate Social Responsibility, Nottingham University Business School, Nottingham 2007
- Grant, D.; Michelson, G.; Oswick, C. et al. (2005): Guest editorial - Discourse and organizational change. In: Journal of Organizational Change Management 2005, S. 6-15
- Green, S.E. (2004): A rhetorical theory of diffusion. In: Academy of Management Review 2004, S. 653-669
- Greenwood, R.; Suddaby, R.; Hinings, C.R. (2002): Theorizing change - The role of professional associations in the transformation of institutionalized fields. In: Academy of Management Journal 2002, S. 58-80
- Gregory, G.D.; Di Leo, M. (2003): Repeated behaviour and environmental psychology - The role of personal involvement and habit formation in explaining water consumption. In: Journal of Applied Psychology 2003, S. 1261-1296
- Grober, U. (2003): Modewort mit tiefen Wurzeln - Kleine Begriffsgeschichte von „sustainability“ und „Nachhaltigkeit“. In: Generationengerechtigkeit 2003, Nr. 1, S. 11-14
- Grondin, J. (2009): Hermeneutik. Göttingen 2009

- Güldenber, S. (2003): Wissensmanagement und Wissenscontrolling in Lernenden Organisationen - Ein systemtheoretischer Ansatz, 4. Aufl., Wiesbaden 2003
- Güttel, W.H. (2007): Wissenstransfer in Organisationen - Koordinationsmechanismen und Anreizsysteme als Gestaltungsparameter. In: zfbf 2007, S. 465-486
- Haan, G.d.; Kamp, G.; Lerch, A. et al. (2008): Nachhaltigkeit und Gerechtigkeit - Grundlagen und schulpraktische Konsequenzen. Berlin et al. 2008
- Habermas, J. (1968): Theorie des kommunikativen Handelns. Frankfurt a.M. 1968
- Habermas, J. (1975): Legitimation crisis. Boston/MA 1975
- Habisch, A.; Patelli, L.; Pedrini, M. et al. (2011): Different talks with different folks - A comparative survey of stakeholder dialog in Germany, Italy and the U.S. In: Journal of Business Ethics 2011, S. 381-404
- Habscheid, S. (2003): Sprache in der Organisation - Sprachreflexive Verfahren im systemischen Beratungsgespräch. Berlin 2003
- Hahn, R. (2011): Integrating corporate responsibility and sustainable development - A normative-conceptual approach to holistic management thinking. In: Journal of Global Responsibility 2011, S. 8-22
- Hahn, R. (2012): Standardizing social responsibility? - New perspectives on guidance documents and management system standards for sustainable development. In: Transactions on Engineering Management 2012, Forthcoming (DOI 10.1109/TEM.2012.2183639)
- Hahn, T. (2004): Gesellschaftliches Engagement von Unternehmen - Reziproke Stakeholder, ökonomische Anreize, strategische Gestaltungsoptionen. Wiesbaden 2004
- Hammerl, B.M. (1994): Umweltbewusstsein in Unternehmen - Eine empirische Analyse des Umweltbewusstseins im Rahmen der Unternehmenskultur. Frankfurt a.M. et al. 1994
- Harasymowicz-Birnbach, J. (2008): Effektivitäts- und effizienzorientierte Diagnose des Wissensmanagements: Konzeptionelle Grundlagen - empirische Studien - ausgewählte Gestaltungsempfehlungen. Bern et al. 2008
- Hardtke, A.; Prehn, M. (2001) (Hrsg.): Perspektiven der Nachhaltigkeit - Vom Leitbild zur Erfolgsstrategie. Wiesbaden 2001
- Hardy, C.; Phillips, N. (1999): No joking matter - Discursive struggle in the Canadian refugee system. In: Organization Studies 1999, S. 1-24
- Hargrave, T.J. (2009): Moral imagination, collective action, and the achievement of moral outcomes. In: Business Ethics Quarterly 2009, S. 87-104
- Harris, L.C.; Crane, A. (2002): The greening of organizational culture - Management views on the depth, degree and diffusion of change. In: Journal of Organizational Change Management 2002, S. 214-234
- Hasenbeck, M.; Wolf, E. (2011) (Hrsg.): Corporate Books - Unternehmensliteratur als Markenbotschafter. Wiesbaden 2011

- Hauff, M.v.; Kleine, A. (2009): Nachhaltige Entwicklung - Grundlagen und Umsetzung. München 2009
- Haugh, H.M.; Talwar, A. (2010): How do corporations embed sustainability across the organization? In: *Academy of Management Learning & Education* 2010, S. 384-396
- Hedberg, B. (1981): How organizations learn and unlearn. In: Nystrom, P.C.; Starbuck, W.H. (Hrsg.): *Adapting organizations to their environments*. New York/NY 1981, S. 3-27
- Heger, W. (2005): Wertorientierte interne Unternehmenskommunikation in internationalen Unternehmungen - Gesamtkonzeption zur Planung, Umsetzung und Kontrolle. Münster 2005
- Heijden, A.v.d.; Driessen, P.P.J.; Cramer, J.M. (2010): Making sense of corporate social responsibility - Exploring organizational processes and strategies. In: *Journal of Cleaner Production* 2010, S. 1787-1796
- Heinemann, D. (2007): *Lernen im Turnaround von KMU*. Frankfurt a.M. 2007
- Hejl, P.M. (2000): Das Ende der Eindeutigkeit - Einladung zum erkenntnistheoretischen Konstruktivismus. In: Hejl, P.M.; Stahl, H.K. (Hrsg.): *Management und Wirklichkeit - Das Konstruieren von Unternehmen, Märkten und Zukünften*. Heidelberg 2000, S. 33-64
- Hejl, P.M. (2003): Konstruktion der sozialen Konstruktion - Grundlinien einer konstruktivistischen Sozialtheorie. In: Schmidt, S.J. (Hrsg.): *Der Diskurs des Radikalen Konstruktivismus*, 9. Aufl., Frankfurt a.M. 2003, S. 303-339
- Hejl, P.M.; Stahl, H.K. (2000): Einleitung - Acht Thesen zu Unternehmen aus konstruktivistischer Sicht. In: Stahl, H.K.; Hejl, P.M. (Hrsg.): *Management und Wirklichkeit - Das Konstruieren von Unternehmen, Märkten und Zukünften*. Heidelberg 2000, S. 13-29
- Held, M.; Nutinger, H.G. (2001) (Hrsg.): *Nachhaltiges Naturkapital - Ökonomik und zukunftsfähige Entwicklung*. Frankfurt a.M. 2001
- Hempel, C.G.; Oppenheim, P. (1936): *Der Typusbegriff im Lichte der neuen Logik - Wissenschaftstheoretische Untersuchungen zur Konstitutionsforschung und Psychologie*. Leiden 1936
- Henschel, C. (2000): Das Product Sustainability Assessment (PROSA) zur Bewertung von Produkten im Kontext einer Nachhaltigen Entwicklung. In: Führ, M. (Hrsg.): *Stoffstromsteuerung durch Produktregulierung - Rechtliche, ökonomische, politische Fragen*. Baden-Baden 2000, S. 369-378
- Higgins, M.C.; Gulati, R. (2003): Getting off to a good start - The effects of upper echelon affiliations on underwriter prestige. In: *Organization Science* 2003, S. 244-263
- Hiller, P. (2005): *Organisationswissen - Eine wissenssoziologische Neubeschreibung der Organisation*. Wiesbaden 2005
- Hirsch-Kreinsen, H. (2009): *Wirtschafts- und Industriesoziologie - Grundlagen, Fragestellungen, Themenbereiche*. Weinheim et al. 2009

- 
- Hitt, M.A.; Beamish, P.W.; Jackson, S.E. et al. (2007): Building theoretical and empirical bridges across levels - Multilevel research in management. In: *Academy of Management Journal* 2007, S. 1385-1399
- Hoffmann, T. (2011): Unternehmerische Nachhaltigkeitsberichterstattung - Eine Analyse des GRI G3.1.-Berichtsrahmens. Lohmar 2011
- Homans, G.C. (1972): *Theorie der sozialen Gruppe*, 6. Aufl., Opladen 1972
- Homburg, A.; Peters, A. (2003): Erkundung von Ansätzen zur Förderung des Umwelthandelns - Ein modellgeleiteter Ansatz zur Förderung umweltschonenden Handelns in Unternehmen. In: *uwf* 2003, H. 4, S. 66-70
- Howard-Grenville, J.A.; Hoffman, A.J. (2003): The importance of cultural framing to the success of social initiatives in business. In: *Academy of Management Executive* 2003, S. 70-84
- Howard-Grenville, J.A. (2006): Inside the „black box“ - How organizational culture and subcultures inform interpretations and actions on environmental issues. In: *Organization & Environment* 2006, S. 46-73
- Huber, G.P. (1991): Organizational learning - The contributing processes and the literatures. In: *Organization Science* 1991, S. 88-115
- Hülsmann, M. (2004): Bezugspunkte zwischen Strategischem Management und Nachhaltigkeit. In: Hülsmann, M.; Müller-Christ, G.; Haasis, H.-D. (Hrsg.): *Betriebswirtschaftslehre und Nachhaltigkeit - Bestandsaufnahme und Forschungsprogramm*. Wiesbaden 2004, S. 25-72
- Hülsmann, M.; Lohmann, J. (2009): *Interorganisationales Lernen - Ein kompetenzorientierter Ansatz zur Steuerung von Logistiknetzwerken*. Wiesbaden 2009
- Hummel, H.P. (2008): *Vom Erfolgsfaktoren- zum ressourcensichernden Nachhaltigkeitsmanagement - Ein Bezugsrahmen zur Sicherung eines dauerhaften Unternehmenserfolgs*. Hamburg 2008
- Humphreys, M.; Brown, A.D. (2008): An analysis of corporate social responsibility at credit line - A narrative approach. In: *Journal of Business Ethics* 2008, S. 403-418
- Hunecke, M. (2000): *Ökologische Verantwortung, Lebensstile und Umweltverhalten*. Heidelberg et al. 2000
- Hungenberg, H. (2004): *Strategisches Management in Unternehmen: Ziele - Prozesse - Verfahren*. Wiesbaden 2004
- Huse, K. (1996): *Entwicklung eines Instrumentariums zur Erfassung der Bestimmungsfaktoren des Umweltbewußtseins der Mitarbeiter in betrieblichen Organisationen*. Frankfurt a.M. 1996
- Isaacs, W. (1999): *Dialogue and the art of thinking together*. New York/NY 1999
- Jabbour, C.J.C.; Santos, F.C.A.; Nagano, M.S. (2010): Contributions of HRM throughout the stages of environmental management - Methodological triangulation applied to companies in Brazil. In: *The International Journal of Human Resource Management* 2010, S. 1049-1089

- Jamali, D. (2006): Insights into triple bottom line integration from a learning organization perspective. In: *Business Process Management Journal* 2006, S. 809-821
- Jantsch, E. (1972): Inter- and transdisciplinary university - A systems approach to education and innovation. In: *Higher Education* 1972, S. 7-37
- Jochheim, S. (2002): Von der Unternehmenskultur zum Netzwerk von Subkulturen - Multiple Identitäten als Basis für die Orientierung und Entwicklungsfähigkeit in und von Unternehmen aus organisationstheoretischer Perspektive mit anschließender Betrachtung von Fusionsprozessen als exemplarisches Anwendungsbeispiel. Marburg 2002
- Johnson, C. (2004): Introduction - Legitimacy processes in organizations. In: Johnson, C. (Hrsg.): *Legitimacy processes in organizations*. Amsterdam et al. 2004, S. 1-24
- Johnson, C.; Dowd, T.J.; Ridgeway, C.L. (2006): Legitimacy as a social process. In: *Annual Review of Sociology* 2006, S. 53-78
- Jonas, H. (1984): *Das Prinzip Verantwortung - Versuch einer Ethik für die technologische Zivilisation*, 5. Aufl., Frankfurt a.M. 1984
- Jones, O.; Macpherson, A. (2006): Inter-organizational learning and strategic renewal in SMEs - Extending the 4I framework. In: *Long Range Planning* 2006, S. 155-175
- Joutsenvirta, M. (2009): A language perspective to environmental management and corporate responsibility. In: *Business Strategy and the Environment* 2009, S. 240-253
- Joutsenvirta, M. (2011): Setting boundaries for corporate social responsibility - Firm-NGO relationship as discursive legitimation struggles. In: *Journal of Business Ethics* 2011, S. 57-75
- Joutsenvirta, M.; Vaara, E. (2009): Discursive (de)legitimation of a contested Finnish greenfield investment project in Latin America. In: *Scandinavian Journal of Management* 2009, S. 85-96
- Juravle, C.; Lewis, A. (2009): The role of championship in the mainstreaming of sustainable investment (SI) - What can we learn from SI pioneers in the United Kingdom? In: *Organization & Environment* 2009, S. 75-98
- Juárez-Nájera, M.; Rivera-Martínez, J.G.; Hafkamp, W.A. (2010): An explorative socio-psychological model for determining sustainable behavior - Pilot study in German and Mexican Universities. In: *Journal of Cleaner Production* 2010, S. 686-694
- Kallio, T.J.; Nordberg, P.; Ahonen, A. (2007): „Rationalizing sustainable development“ - A critical treatise. In: *Sustainable Development* 2007, S. 41-51
- Kaptein, M. (2008): Developing and testing a measure for the ethical culture of organizations - The corporate ethical virtues model. In: *Journal of Organizational Behavior* 2008, S. 923-947
- Keller, R. (2008): *Wissenssoziologische Diskursanalyse - Grundlegung eines Forschungsprogramms*. Wiesbaden 2008

- 
- Keller, R. (2011): Diskursforschung - Eine Einführung für SozialwissenschaftlerInnen, 4. Aufl., Wiesbaden 2011
- Kemp, D.; Keenan, J.; Gronow, J. (2010): Strategic resource or ideal discourse? - Discourse, organizational change and CSR. In: Journal of Organizational Change Management 2010, S. 578-594
- Kerschreiter, R.; Mojzisch, A.; Frey, D. (2005): Gruppenprozesse. In: Frey, D.; Rosenstiel, L.v.; Hoyos, C.G. (Hrsg.): Wirtschaftspsychologie. Weinheim et al. 2005, S. 131-135
- Kieser, A. (1998): Über die allmähliche Verfertigung der Organisation beim Reden - Organisieren als Kommunizieren. In: Industrielle Beziehungen 1998, S. 45-75
- Kieser, A. (2001): Konstruktivistische Ansätze. In: Kieser, A. (Hrsg.): Organisationstheorien, 4. Aufl., Stuttgart et al. 2001, S. 287-318
- Kim, D.H. (1993): The link between individual and organizational learning. In: Sloan Management Review, Fall 1993, S. 37-50
- Kira, M.; Eijnatten, F.M.v. (2009): Individual and social sustainability in work organizations. In: Docherty, P.; Kira, M.; Rani Shani, A.B. (Hrsg.): Creating sustainable work systems, 2. Aufl., London et al. 2009, S. 233-246
- Kirchgeorg, M. (1990): Ökologieorientiertes Unternehmensverhalten - Typologien und Erklärungsansätze auf empirischer Grundlage. Wiesbaden 1990
- Klimecki, R.G.; Thomae, M. (1997): Organisationales Lernen - Eine Bestandsaufnahme der Forschung, Diskussionspapier Nr. 18, Fakultät für Verwaltungswissenschaften, Universität Konstanz, Konstanz 1997
- Klink, D. (2008): Der Ehrbare Kaufmann - Das ursprüngliche Leitbild der Betriebswirtschaftslehre und individuelle Grundlage für die CSR-Forschung. In: Schwalbach, J. (Hrsg.): Corporate Social Responsibility. Wiesbaden 2008 (ZfB-Special Issue 3/2008), S. 57-79
- Klößner, C.A.; Matthies, E. (2004): How habits interfere with norm directed behavior - A normative decision-making model for travel mode choice. In: Journal of Environmental Psychology 2004, S. 319-327
- Klößner, C.A.; Matthies, E.; Hunecke, M. (2003): Integrating habits in the normative decision-making model and problems of operationalizing habits. In: Journal of Applied Social Psychology 2003, S. 396-417
- Knowles, K.; Espinosa, A. (2009): Towards an holistic framework for environmental change - The role of normative behaviour and informal networking to enhance sustainable business practice. In: Systemic Practice and Action Research 2009, S. 275-291
- Kolesky, K. (2006): Management kultureller Integrationsprozesse bei grenzüberschreitenden Unternehmenszusammenschlüssen - Eine Analyse westeuropäischer Akquisitionen in Osteuropa. Kassel 2006
- Koplin, J. (2006): Nachhaltigkeit im Beschaffungsmanagement - Ein Konzept zur Integration von Umwelt- und Sozialstandards. Wiesbaden 2006

- Kopp-Malek, T.; Koch, M.; Lindenthal, A. (2009): Die Europäische Kommission als lernende Organisation? - Die Umsetzung des umweltpolitischen Integrationsprinzips in ausgewählten Generaldirektionen der Europäischen Kommission. Wiesbaden 2009
- Kornmeier, M. (2007): Wissenschaftstheorie und wissenschaftliches Arbeiten - Eine Einführung für Wirtschaftswissenschaftler. Heidelberg 2007
- Kratzke, N. (2007): Modellbasierte Analyse interorganisationaler Wissensflüsse. Berlin 2007
- Kreikebaum, H. (1996): Die Organisation ökologischer Lernprozesse im Unternehmen. In: *uwf* 1996, H. 3, S. 4-8
- Kremin-Buch, B.; Unger, F.; Walz, H. (2008): Lernende Organisation, 3. Aufl., Sternenfels 2008
- Krogh, G.v.; Ichijo, K.; Nonaka, I. (2000): Enabling knowledge creation - How to unlock the mystery of tacit knowledge and release the power of innovation. New York/NY 2000
- Kron, F.W. (1999): Wissenschaftstheorie für Pädagogen. München et al. 1999
- Kubicek, H. (1977): Heuristische Bezugsrahmen und heuristisch angelegte Forschungsdesigns als Elemente einer Konstruktionsstrategie empirischer Forschung. In: Köhler, R. (Hrsg.): Empirische und handlungstheoretische Forschungskonzeptionen in der Betriebswirtschaftslehre. Stuttgart 1977, S. 3-36
- Kuckartz, U.; Rheingans-Heintze, A. (2006): Trends im Umweltbewusstsein - Umweltgerechtigkeit, Lebensqualität und persönliches Engagement. Wiesbaden 2006
- Küpper, H.-U. (2005): Analytische Unternehmensethik als betriebswirtschaftliches Konzept zur Behandlung von Wertkonflikten in Unternehmen. In: *ZfB* 2005, S. 833-857
- Küpper, W.; Ortmann, G. (1988) (Hrsg.): Mikropolitik - Rationalität, Macht und Spiele in Organisationen. Opladen 1988
- Kunz, J. (2006): Wissensmanagement und organisationales Lernen. Hamburg 2006
- Kurucz, E.C.; Colbert, B.A.; Wheeler, D. (2008): The business case for corporate social responsibility. In: Crane, A.; McWilliams, A.; Matten, D. et al. (Hrsg.): The Oxford handbook of corporate social responsibility. New York/NY 2008, S. 83-112
- Landry, M. (1995): A note on the concept of „problem“. In: *Organization Studies* 1995, S. 315-343
- Lange, H. (2008): Radikaler Wandel? - Drei Schwierigkeiten im Umgang mit einem sozialwissenschaftlichen Kernthema. In: Lange, H. (Hrsg.): Nachhaltigkeit als radikaler Wandel - Die Quadratur des Kreises? Wiesbaden 2008, S. 13-42
- Lave, J.; Wenger, E. (1991): Situated learning - Legitimate peripheral participation. Cambridge 1991



- 
- Lawrence, T.B.; Mauws, M.K.; Dyck, B. et al. (2005): The politics of organizational learning - Integrating power into the 4I-framework. In: *Academy of Management Review* 2005, S. 180-191
- Lawrence, T.B.; Suddaby, R. (2006): Institutions and institutional work. In: Clegg, S.R.; Hardy, C.; Lawrence, T.B. et al. (Hrsg.): *Handbook of organization studies*, 2. Aufl., London 2006, S. 215-254
- Lawrence, T.B.; Suddaby, R.; Leca, B. (2009) (Hrsg.): *Institutional work*. Cambridge 2009
- Lawrence, T.B.; Wickins, D.; Phillips, N. (1997): Managing legitimacy in ecotourism. In: *Tourism Management* 1997, S. 307-316
- Leeuwen, T.v. (2007): Legitimation in discourse and communication. In: *Discourse & Communication* 2007, S. 91-112
- Leeuwen, T.v.; Wodak, R. (1999): Legitimizing immigration control - A discourse-historical perspective. In: *Discourse Studies* 1999, S. 83-118
- Lefrancois, G.R. (2006): *Psychologie des Lernens*, 4. Aufl., Heidelberg 2006
- Lehner, F. (2009): *Wissensmanagement - Grundlagen, Methoden und technische Unterstützung*, 3. Aufl., München et al. 2009
- Leitschuh-Fecht (2007): Stakeholder-Dialog als Instrument unternehmerischer Nachhaltigkeitskommunikation. In: Michelsen, G.; Godemann, J. (Hrsg.): *Handbuch Nachhaltigkeitskommunikation - Grundlagen und Praxis*, 2. Aufl., München 2007, S. 605-613
- Lerch, A. (2001): Naturkapital und Nachhaltigkeit - Normative Begründungen unterschiedlicher Konzepte der nachhaltigen Entwicklung. In: Held, M.; Nutinger, H.G. (Hrsg.): *Nachhaltiges Naturkapital - Ökonomik und zukunftsfähige Entwicklung*. Frankfurt a.M. et al. 2001, S. 93-112
- Levitt, B.; March, J.G. (1988): Organizational learning. In: *Annual Review of Sociology* 1988, S. 319-340
- Levy, D.; Scully, M. (2007): The institutional entrepreneur as modern prince - The strategic face of power in contested fields. In: *Organization Studies* 2007, S. 971-991
- Lindacher Akustik GmbH (2011): *Tradition & Verantwortung*. In: *Unternehmen, Philosophie*, <http://www.lindacher.de/unternehmen/philosophie/tradition-verantwortung.html>, Download am 7.12.2011
- Linnenluecke, M.K.; Griffiths, A. (2011): Corporate sustainability and organizational culture. In: *Journal of World Business* 2011, S. 357-366
- Linnenluecke, M.K.; Russell, S.V.; Griffiths, A. (2007): Subcultures and sustainability practices - The impact on understanding corporate sustainability. In: *Business Strategy and the Environment* 2007, S. 432-452
- Littig, B.; Griebler, E. (2005): Social sustainability - A catchword between political pragmatism and social theory. In: *International Journal for Sustainable Development* 2005, S. 65-79

- Livesey, S.M. (2001): Eco-identity as discursive struggle - Royal Dutch/Shell, Brent Spar, and Nigeria. In: *The Journal of Business Communication* 2001, S. 58-91
- Long, B.S.; Driscoll, C. (2008): Codes of ethics and the pursuit of organizational legitimacy - Theoretical and empirical contributions. In: *Journal of Business Ethics* 2008, S. 173-189
- Louhiala-Salminen, L.; Kankaanranta, A. (2012): Language as an issue in international internal communication - English or local language? If English, what English? In: *Public Relations Review* 2012, Forthcoming (DOI 10.1016/j.pubrev.2011.12.021)
- Lucas, K.; Brooks, M.; Darnton, A. et al. (2008): Promoting pro-environmental behaviour - Existing evidence and policy implications. In: *Environmental Science & Policy* 2008, S. 456-466
- Luckmann, T. (1990): Social communication, dialogue and conversation. In: Markova, I.; Foppa, K. (Hrsg.): *The dynamics of dialogue*. Hemel Hempstead 1990, S. 45-61
- Luhmann, N. (1984): *Soziale Systeme - Grundriß einer allgemeinen Theorie*. Frankfurt a.M. 1984
- Maguire, S.; Hardy, C.; Lawrence, T.B. (2004): Institutional entrepreneurship in emerging fields - HIV/Aids treatment advocacy in Canada. In: *Academy of Management Journal* 2004, S. 657-679
- Maitlis, S.; Sonenshein, S. (2010): Sensemaking in crisis and change - Inspiration and insights from Weick (1988). In: *Journal of Management Studies* 2010, S. 551-580
- Maon, F.; Lindgreen, A.; Swaen, V. (2010): Organizational stages and cultural phases - A critical review and a consolidative model of corporate social responsibility development. In: *International Journal of Management Reviews* 2010, S. 20-38
- Maon, F.; Swaen, V. (2009): *Shaping the processual view of CSR - A multipartite sensemaking-sensegiving conceptualization*, Working Paper Series, Center for Responsible Business, UC Berkeley, Berkeley 2009
- March, J.G.; Olsen, J.P. (1975): The uncertainty of the past - Organisational learning under ambiguity. In: *European Journal of Political Research* 1975, S. 147-171
- March, J.G.; Olsen, J.P. (1994): *Ambiguity and choice in organizations*, 2. Aufl., Oslo et al. 1994
- March, J.G.; Simon, H.A. (1958): *Organizations*. New York/NY et al. 1958
- Marrewijk, M.v. (2003): Concepts and definitions of CSR and corporate sustainability - Between agency and communion. In: *Journal of Business Ethics* 2003, S. 95-105
- Martin-Peña, M.L.; Díaz-Garrido, E.; Sánchez-López, J.M. (2010): Relation between management's behavioural intentions towards the environment and environmental actions. In: *Journal of Environmental Planning and Management* 2010, S. 297-315

- Matten, D.; Wagner, G.R. (1998): Konzeptionelle Fundierung und Perspektiven des Sustainable Development-Leitbildes. In: Steinmann, H.; Wagner, G.R. (Hrsg.): Umwelt und Wirtschaftsethik. Stuttgart 1998, S. 51-79
- Matthies, E. (2005): Wie können PsychologInnen ihr Wissen besser an die PraktikerInnen bringen? Vorschlag eines neuen integrativen Einflusschemas umweltgerechten Alltagshandelns. In: Umweltpsychologie 2005, H. 1, S. 62-81
- Maturana, H.R.; Varela, F.J. (1991): Der Baum der Erkenntnis - Die biologischen Wurzeln menschlichen Erkennens, 3. Aufl., Bern et al. 1991
- Maurer, J.G. (1971): Readings in organization theory - Open-system approaches. New York/NY 1971
- McDonough, W.; Braungart, M. (2002): Cradle to cradle - Remaking the way we make things. New York/NY 2002
- Meffert, H.; Kirchgorg, M. (1998): Marktorientiertes Umweltmanagement: Konzeption - Strategie - Implementierung - mit Praxisfällen, 3. Aufl., Stuttgart 1998
- Meier, S. (2002): Ökologische Modernisierung, Umweltmanagement und organisationales Lernen - Eine Analyse organisationaler Lernprozesse beim Aufbau eines Umweltmanagementsystems in Kleinbetrieben der Baubranche, Forschungsbeitrag Band 125, Sozialforschungsstelle Dortmund, TU Dortmund, Dortmund 2002
- Meinsen, S. (2002): Konstruktivistisches Wissensmanagement - Wie Wissensarbeiter ihre Arbeit organisieren. Weinheim et al. 2002
- Mengis, J.; Eppler, M.J. (2008): Understanding and managing conversations from a knowledge perspective - An analysis of the roles and rules of face-to-face conversations in organizations. In: Organization Studies 2008, S. 1287-1313
- Menz, F.; Stahl, H.K. (2008): Handbuch Stakeholderkommunikation: Grundlagen - Sprache - Praxisbeispiele. Berlin 2008
- Meyer, J.W.; Rowan, B. (1977): Institutionalized organizations - Formal structure as myth and ceremony. In: American Journal of Sociology 1977, S. 340-363
- Meyerhoff, J.; Schwarze, R. (2007): Editorial. In: Beckenbach, F.; Hampicke, U.; Leipert, C. et al. (Hrsg.): Soziale Nachhaltigkeit. Marburg 2007, S. 7-12
- Michelsen, G.; Godemann, J. (2007) (Hrsg.): Handbuch Nachhaltigkeitskommunikation - Grundlagen und Praxis, 2. Aufl., München 2007
- Miebach, B. (2006): Soziologische Handlungstheorie - Eine Einführung, 2. Aufl., Wiesbaden 2006
- Milne, M.J.; Kearins, K.; Walton, S. (2006): Creating adventures in wonderland - The journey metaphor and environmental sustainability. In: Organization 2006, S. 801-839
- Mittelstraß, J. (1992): Auf dem Weg zur Transdisziplinarität. In: Gaia 1992, S. 250
- Möller, C. (2000): Umweltlernprozesse in Unternehmen - Herausforderungen, Bedingungen und Gestaltungsschritte im Schnittfeld zwischen Umweltbildung und Umweltmanagement. Münster et al. 2000

- Mogall, M. (2001): Management transdisziplinärer Forschungsprozesse. Basel 2001
- Molnar, E.; Mulvihill, P.R. (2003): Sustainability-focused organizational learning - Recent experiences and new challenges. In: Journal of Environmental Planning and Management 2003, S. 167-176
- Montiel, I. (2008): Corporate social responsibility and corporate sustainability - Separate past, common futures. In: Organization & Environment 2008, S. 245-269
- Moon, J. (2007): The contribution of corporate social responsibility to sustainable development. In: Sustainable Development 2007, S. 296-306
- Moon, J.; Orliczky, M. (2011): Corporate social responsibility and sustainability education - A trans-atlantic comparison. In: Journal of Management and Organization 2011, S. 583-603
- Morrison, M.; Mezentesff, L. (1997): Learning alliances - A new dimension of strategic alliances. In: Management Decision 1997, S. 351-357
- Morsing, M. (2009): Corporate responsibility in organizational behaviour. In: Smith, N.C.; Lenssen, G. (Hrsg.): Mainstreaming corporate responsibility. Chichester 2009, S. 438-447
- Morsing, M.; Schultz, M. (2006): Corporate social responsibility communication - Stakeholder information, response and involvement strategies. In: Business Ethics: A European Review 2006, S. 323-338
- Moser, S. (2004): Konstruktivistisch Forschen? - Prämissen und Probleme einer konstruktivistischen Methodologie. In: Moser, S. (Hrsg.): Konstruktivistisch Forschen: Methodologie - Methoden - Beispiele. Wiesbaden 2004, S. 9-42
- Müller, J. (2009): Projektteamübergreifender Wissensaustausch - Fehlervermeidung und organisationales Lernen durch interaktive Elemente einer Wissenskultur. Wiesbaden 2009
- Müller, S.; Wünschmann, S.; Wittig, K. et al. (2007): Umweltbewusstes Konsumentenverhalten im interkulturellen Vergleich - Ein Beitrag zum Interkulturellen Marketing. Göttingen 2007
- Müller-Christ, G. (2001): Nachhaltiges Ressourcenmanagement - Eine wirtschaftsökologische Fundierung. Marburg 2001
- Müller-Christ, G. (2007): Nachhaltigkeit und Effizienz als widersprüchliche Managementrationalitäten. In: Müller-Christ, G.; Arndt, L.; Ehnert, I. (Hrsg.): Nachhaltigkeit und Widersprüche - Eine Managementperspektive. Hamburg 2007, S. 13-57
- Müller-Steinfahrt, U. (2006): Diffusion logistischen Wissens, Denkens und Verhaltens in Großunternehmen. Köln 2006
- Multhaupt, T.; Grossmann, W.D. (1999): Einleitung - Die vielfältigen Facetten der Nachhaltigkeit. In: Grossmann, W.D.; Eisenberg, W.; Meiß, K.-M. et al. (Hrsg.): Nachhaltigkeit - Bilanz und Ausblick. Frankfurt a.M. et al. 1999, S. 1-13
- Murphy, P.E. (2009): The relevance of responsibility to ethical business decisions. In: Journal of Business Ethics 2009, S. 245-252

- 
- Nägele, J. (2005): Multinationale Unternehmen und organisationales Lernen im osteuropäischen Transformationsprozess - Das Beispiel Russland. Diss. Bamberg 2005
- Nerb, J. (2008): Umweltwissen und Umweltbewertung. In: Lantermann, E.-D.; Linneweber, V. (Hrsg.): Grundlagen, Paradigmen und Methoden der Umweltpsychologie. Göttingen et al. 2008, S. 471-500
- Neuberger, C. (2007): Interaktivität, Interaktion, Internet - Eine Begriffsanalyse. In: Publizistik 2007, S. 33-50
- Neuberger, O. (1995): Mikropolitik - Der alltägliche Aufbau und Einsatz von Macht in Organisationen. Stuttgart 1995
- Neuberger, O. (2006): Mikropolitik und Moral in Organisationen, 2. Aufl., Stuttgart 2006
- Newman, L. (2007): The virtuous cycle - Incremental changes and a process-based sustainable development. In: Sustainable Development 2007, S. 267-274
- Nikodemus, P. (2005): Wissensmanagement und Innovation - Referenzmodellierung zur Prozessoptimierung im Business-to-Business Marketing. Göttingen 2005
- Nonaka, I.; Krogh, G.v. (2009): Tacit knowledge and knowledge conversion - Controversy and advancement in organizational knowledge creation theory. In: Organization Science 2009, S. 635-652
- Nonaka, I.; Takeuchi, H. (1995): The knowledge-creating company. New York/NY 1995
- North, K. (2005): Wissensorientierte Unternehmensführung - Wertschöpfung durch Wissen, 4. Aufl., Wiesbaden 2005
- Nutzinger, H.G.; Radke, V. (1995): Wege zur Nachhaltigkeit. In: Nutzinger, H.G. (Hrsg.): Nachhaltige Wirtschaftsweise und Energieversorgung. Marburg 1995, S. 225-256
- Ocler, R. (2009): Discourse analysis and corporate social responsibility - A qualitative approach. In: Society and Business Review 2009, S. 175-186
- Oelsnitz, D.v.d.; Hahmann, M. (2003): Wissensmanagement - Strategie und Lernen in wissensbasierten Unternehmen. Stuttgart 2003
- Oelsnitz, D.v.d. (2003): Betriebliches Lernen. In: WISU 2003, S. 647-654
- Olbert-Bock, S. (2002): Lernprozesse bei Veränderungen im Unternehmen. Frankfurt a.M. et al. 2002
- Organ, D.W. (1988): Organizational citizenship behavior - The good soldier syndrome. Lexington/MA 1988
- Organ, D.W.; Podsakoff, P.; MacKenzie, S. (2006): Organizational citizenship behavior - Its nature, antecedents, and consequences. Thousand Oaks/CA 2006
- Orlitzky, M.; Schmidt, F.L.; Rynes, S.L. (2003): Corporate social and financial performance - A meta-analysis. In: Organization Studies 2003, S. 403-441

- Oskamp, S. (2002): Summarizing sustainability issues and research approaches. In: Schmuck, P.; Schutz, W.P. (Hrsg.): Psychology of sustainable development. Boston/MA et al. 2002, S. 301-324
- Ott, K.; Döring, R. (2008): Theorie und Praxis starker Nachhaltigkeit. Marburg 2008
- Otto, K.-S.; Nolting, U.; Bässler, C. (2007): Evolutionsmanagement - Von der Natur lernen - Unternehmen entwickeln und langfristig steuern. München et al. 2007
- Paech, N. (2005): Nachhaltiges Wirtschaften jenseits von Innovationsorientierung und Wachstum - Eine unternehmensbezogene Transformationstheorie. Marburg 2005
- Paech, N.; Pfriem, R. (2004): Konzepte der Nachhaltigkeit von Unternehmen - Theoretische Anforderungen und empirische Trends, Schriftenreihe am Lehrstuhl für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Unternehmensführung und Betriebliche Umweltpolitik, Nr. 37/2004, Carl von Ossietzky Universität Oldenburg, Oldenburg 2004
- Palazzo, G.; Scherer, A.G. (2006): Corporate legitimacy as deliberation - A communicative framework. In: Journal of Business Ethics 2006, S. 71-88
- Patriotta, G.; Gond, J.-P.; Schultz, F. (2011): Maintaining legitimacy - Controversies, orders of worth, and public justifications. In: Journal of Management Studies 2011, S. 1804-1836
- Pautzke, G. (1989): Die Evolution der organisatorischen Wissensbasis - Bausteine zu einer Theorie des organisationalen Lernens. Herrsching 1989
- Pawłowsky, P. (1994): Wissensmanagement in der lernenden Organisation. Unveröffentlichte Habilitationsschrift Paderborn 1994
- Pawłowsky, P.; Geppert, M. (2005): Organisationales Lernen. In: Weik, E.; Lang, R. (Hrsg.): Moderne Organisationstheorien 1, 2. Aufl., Wiesbaden 2005, S. 259-293
- Pearce, D.; Atkinson, G. (2002): The concept of sustainable development - An evaluation of its usefulness ten years after Brundtland, CSERGE Working Paper PA 98-02, o.O. 2002
- Penner, L.A.; Dovidio, J.F.; Piliavin, J.A. et al. (2005): Prosocial behavior - Multilevel perspectives. In: Annual Review of Psychology 2005, S. 365-392
- Peters, N.J.; Hofstetter, J.S.; Hoffmann, V.H. (2011): Institutional entrepreneurship capabilities for interorganizational sustainable supply chain strategies. In: The International Journal of Logistics Management 2011, S. 52-86
- Petts, J.; Herd, A.; O'heocha, M. (1998): Environmental responsiveness, individuals and organizational learning - SME experience. In: Journal of Environmental Planning and Management 1998, S. 711-730
- Pfriem, R.; Schwarzer, C. (1997): Ökologiebezogenes organisationales Lernen. In: uwf 1997, H. 3, S. 10-16
- Phillips, N.; Lawrence, T.B.; Hardy, C. (2004): Discourse and institutions. In: Academy of Management Review 2004, S. 635-652

- 
- Pichel, K. (2003): Innerbetriebliches Ecopreneurship durch Umweltmanagementsysteme? - Eine empirische Analyse von Bedingungen umweltbewussten Arbeitsverhaltens. Diss. Berlin 2003
- Pieler, D. (2003): Neue Wege zur lernenden Organisation: Bildungsmanagement - Wissensmanagement - Change Management - Culture Management, 2. Aufl., Wiesbaden 2003
- Pörksen, B. (2011) (Hrsg.): Schlüsselwerke des Konstruktivismus. Wiesbaden 2011
- Polanyi, M. (1967): The tacit dimension. Garden City/NJ 1967
- Poser, H. (2001): Wissenschaftstheorie - Eine philosophische Einführung. Stuttgart 2001
- Prange, C.; Probst, G.; Rüling, C.-C. (1996): Lernen zu kooperieren - Kooperieren, um zu lernen. In: zfo 1996, Nr. 1, S. 10-16
- Preuss, L.; Dawson, D. (2009): On the quality and legitimacy of green narratives in business - A framework for evaluation. In: Journal of Business Ethics 2009, S. 135-149
- Prexl, A. (2010): Nachhaltigkeit kommunizieren - nachhaltig kommunizieren - Analyse des Potenzials der Public Relations für eine nachhaltige Unternehmens- und Gesellschaftsentwicklung. Wiesbaden 2010
- Probst, G.J.B.; Büchel, B.S.T. (1998): Organisationales Lernen - Wettbewerbsvorteil der Zukunft. Wiesbaden 1998
- Projektgruppe wissenschaftliche Beratung (2000) (Hrsg.): Führung in der lernenden Organisation. Siegen 2000
- Raffée, H. (1974): Grundprobleme der Betriebswirtschaftslehre. Göttingen 1974
- Raffée, H. (1993): Gegenstand, Methoden und Konzepte der Betriebswirtschaftslehre. In: Bitz, M.; Dellmann, K.; Domsch, M. (Hrsg.): Vahlens Kompendium der Betriebswirtschaftslehre, 3. Aufl., München 1993, S. 1-46
- Ramus, C.A.; Killmer, A.B.C. (2007): Corporate greening through prosocial extrarole behaviours - A conceptual framework for employee motivation. In: Business Strategy and the Environment 2007, S. 554-570
- Ramus, C.A.; Steger, U. (2000): The roles of supervisory support behaviors and environmental policy in employee „ecoinitiatives“ at leading edge European companies. In: Academy of Management Journal 2000, S. 605-626
- Rasche, C.; Wolfrum, B. (1994): Ressourcenorientierte Unternehmensführung. In: DBW 1994, S. 501-517
- Reay, T.; Golden-Biddle, K.; Germann, K. (2006): Legitimizing a new role - Small wins and microprocesses of change. In: Academy of Management Journal 2006, S. 977-998
- Reins, A. (2006): Corporate Language - Wie Sprache über Erfolg oder Misserfolg von Marken und Unternehmen entscheidet. Mainz 2006
- Renn, O.; Deuschle, J.; Jäger, A. et al. (2007): Leitbild Nachhaltigkeit - Eine normativ-funktionale Konzeption und ihre Umsetzung. Wiesbaden 2007

- Renzl, B. (2003): Wissensbasierte Interaktion - Selbst-evolvierende Wissenströme in Unternehmen. Wiesbaden 2003
- Roth, G. (2003a): Autopoiese und Kognition - Die Theorie H.R. Maturanas und die Notwendigkeit ihrer Weiterentwicklung. In: Schmidt, S.J. (Hrsg.): Der Diskurs des Radikalen Konstruktivismus, 9. Aufl., Frankfurt a.M. 2003, S. 256-286
- Roth, G. (2003b): Erkenntnis und Realität - Das reale Gehirn und seine Wirklichkeit. In: Schmidt, S.J. (Hrsg.): Der Diskurs des Radikalen Konstruktivismus, 9. Aufl., Frankfurt a.M. 2003, S. 229-255
- Roux, M.; Bürgin, S. (1996) (Hrsg.): Förderung umweltbezogener Lernprozesse in Schulen, Unternehmen und Branchen. Basel et al. 1996
- Rupp, D.E.; Ganapathi, J.; Aguilera, R.V. et al. (2006): Employee reactions to corporate social responsibility - An organizational justice framework. In: Journal of Organizational Behavior 2006, S. 537-543
- Salzmann, O.; Ionescu-Somers, A.; Steger, U. (2005): The business case for corporate sustainability - Literature review and research options. In: European Management Journal 2005, S. 27-36
- Sartorius, C. (2006): Second-order sustainability - Conditions for the development of sustainable innovations in a dynamic environment. In: Ecological Economics 2006, S. 268-286
- Schächtele, A. (2004): Organisationales Lernen durch strategische Allianzen - Reflexe am Beispiel einer schweizerischen Versicherungsunternehmung. Diss. St. Gallen 2004
- Schahn, J.; Matthies, E. (2008): Moral, Umweltbewusstsein und umweltbewusstes Handeln. In: Lantermann, E.-D.; Linneweber, V. (Hrsg.): Grundlagen, Paradigmen und Methoden der Umweltpsychologie. Göttingen et al. 2008, S. 663-689
- Schahn, J.; Möllers, D. (2005): Neue Befunde zur Low-Cost-Hypothese. In: Umweltpsychologie 2005, H. 1, S. 82-105
- Schaltegger, S.; Bennett, M.; Burritt, R. (2006) (Hrsg.): Sustainability accounting and reporting. Dordrecht 2006
- Schaltegger, S.; Burritt, R. (2005): Corporate sustainability. In: Folmer, H.; Tietenberg, T. (Hrsg.): The international yearbook of environmental and resource economics 2005/2006 - A survey of current issues. Cheltenham et al. 2005, S. 185-222
- Schaltegger, S.; Herzig, C.; Kleiber, O. et al. (2007): Nachhaltigkeitsmanagement in Unternehmen - Von der Idee zur Praxis - Managementansätze zur Umsetzung von Corporate Social Responsibility und Corporate Sustainability. Berlin et al. 2007
- Schaltegger, S.; Müller, M. (2008): CSR zwischen unternehmerischer Vergangenheitsbewältigung und Zukunftsgestaltung. In: Müller, M.; Schaltegger, S. (Hrsg.): Corporate Social Responsibility - Trend oder Modeerscheinung? München 2008, S. 17-35



- 
- Schaltegger, S.; Wagner, M. (2006) (Hrsg.): *Managing the business case for sustainability - The integration of social, environmental and economic performance*. Sheffield 2006
- Schaltegger, S.; Wagner, M. (2011): Sustainable entrepreneurship and sustainability innovation - Categories and interactions. In: *Business Strategy and the Environment* 2011, S. 222-237
- Schaper, M. (2010) (Hrsg.): *Making ecopreneurs - Developing sustainable entrepreneurship*. Farnham et al. 2010
- Scheff, J. (2001): *Die organisationale Lernorientierung kleiner und mittlerer Unternehmungen - Entwicklungsstand und Gestaltungsperspektiven*. Wiesbaden 2001
- Schein, E.H. (2010): *Organizational culture and leadership*, 4. Aufl., San Francisco/CA 2010
- Scherbaum, C.A.; Popovich, P.M.; Finlinson, S. (2008): Exploring individual-level factors related to employee energy-conservation behaviors at work. In: *Journal of Applied Social Psychology* 2008, S. 818-835
- Scherer, A.G. (2006): Kritik der Organisation oder Organisation der Kritik? - Wissenschaftstheoretische Bemerkungen zum kritischen Umgang mit Organisationstheorien. In: Kieser, A.; Ebers, M. (Hrsg.): *Organisationstheorien*, 6. Aufl., Stuttgart 2006, S. 1-37
- Scherf-Braune, S. (2000): *Organisationales Lernen - Ein systemtheoretisches Modell und seine Umsetzung*. Wiesbaden 2000
- Scherm, E.; Pietsch, G. (2007): *Organisation: Theorie - Gestaltung - Wandel*. München 2007
- Schiller-Merkens, S. (2008): *Institutioneller Wandel und Organisationen - Grundzüge einer strukturationstheoretischen Konzeption*. Wiesbaden 2008
- Schilling, J.; Kluge, A. (2008): Barriers to organizational learning - An integration of theory and research. In: *International Journal of Management Reviews* 2008, S. 337-360
- Schlegelmilch, B.B.; Thomas, H. (2011): The MBA in 2020 - Will there still be one? In: *Journal of Management Development* 2011, S. 474-482
- Schlömer, T. (2009): *Berufliches Handeln und Kompetenzen für nachhaltiges Wirtschaften - Ein Referenzmodell auf der Grundlage theoretischer und empirischer Explorationen*. München et al. 2009
- Schmickl, C. (2006): *Organisationales Lernen in Innovationssystemen - Eine empirische Analyse der Entstehung und Umsetzung von Wissen*. Marburg 2006
- Schneidewind, U. (1994): *Mit COSY (Company Oriented Sustainability) Unternehmen zur Nachhaltigkeit führen*, IWÖ-Diskussionsbeitrag, Nr. 15, St. Gallen 1994
- Schneidewind, U. (1996): *Ökologische Benchmarks - Katalysatoren für ein ökologisches Lernen in Unternehmen und Branchen*. In: *Ökologisches Wirtschaften* 1996, Nr. 3, S. 36-43

- Schreyögg, G.; Geiger, D. (2003): Wenn alles Wissen ist, ist Wissen am Ende nichts?! In: DBW 2003, S. 7-22
- Schreyögg, G.; Geiger, D. (2005): Zur Konvertierbarkeit von Wissen - Wege und Irrwege im Wissensmanagement. In: ZfB 2005, S. 433-454
- Schürhoff, V. (2006): Vom individuellen zum organisationalen Lernen - Eine konstruktivistische Analyse. Wiesbaden 2006
- Schultz, F. (2011): Moral - Kommunikation - Organisation: Funktionen und Implikationen normativer Konzepte und Theorien des 20. und 21. Jahrhunderts. Wiesbaden 2011
- Schultz, F.; Wehmeier, S. (2010): Institutionalization of corporate social responsibility within corporate communications - Combining institutional, sense-making and communication perspectives. In: Corporate Communications: An International Journal 2010, S. 9-29
- Schultz, F.; Wehmeier, S. (2011): Zwischen Struktur und Akteur - Organisationssoziologische und -theoretische Perspektiven auf Corporate Social Responsibility. In: Raupp, J.; Jarolimek, S.; Schultz, F. (Hrsg.): Handbuch CSR - Kommunikationswissenschaftliche Grundlagen, disziplinäre Zugänge und methodische Herausforderungen. Wiesbaden 2011, S. 373-392
- Schulz von Thun, F. (2010): Miteinander reden, 48. Aufl., Reinbek bei Hamburg 2010
- Schwartz, S. (1977): Normative influence on altruism. In: Berkowitz, L. (Hrsg.): Advances in experimental social psychology. New York/NY 1977, S. 221-279
- Schwartz, S.H.; Howard, J.A. (1981): A normative decision-making model of altruism. In: Rushton, J.P.; Sorrentino, R.M. (Hrsg.): Altruism and helping behavior. Hillsdale/IN 1981, S. 189-211
- Schwedes, R. (2004): Sustainability Science - Schlagwort oder Chance für die betriebswirtschaftliche Forschung. In: Freimann, J. (Hrsg.): Akteure einer nachhaltigen Unternehmensentwicklung. München et al. 2004, S. 147-165
- Scott, W.R. (1995): Institutions and organizations. Thousand Oaks/CA 1995
- Seel, N.M. (2003): Psychologie des Lernens, 2. Aufl., München 2003
- Seidel, M. (2003): Die Bereitschaft zur Wissensteilung - Rahmenbedingungen für ein wissensorientiertes Management. Wiesbaden 2003
- Senge, K. (2009): Corporate Social Responsibility im Einzelhandel - Eine neo-institutionalistische Standortbestimmung. In: Abländer, M.S.; Senge, K. (Hrsg.): Corporate Social Responsibility. Marburg 2009, S. 93-124
- Senge, K. (2011): Das Neue am Neo-Institutionalismus - Der Neo-Institutionalismus im Kontext der Organisationswissenschaft. Wiesbaden 2011
- Senge, P.M. (1990): The fifth discipline - The art and practice of the learning organization. New York/NY 1990
- Serageldin, I.; Steer, A. (1994) (Hrsg.): Making development sustainable - From concepts to action. Washington/DC 1994

- 
- Setó-Pamies, D.; Domingo-Vernis, M.; Rabassa-Figueras, N. (2011): Corporate social responsibility in management education - Current status in Spanish universities. In: *Journal of Management and Organization* 2011, S. 604-620
- Shannon, C.E.; Weaver, W. (1949): *The mathematical theory of communication*. Urbana/IL et al. 1949
- Sharma, P.; Sharma, S. (2011): Drivers of proactive environmental strategy in family firms. In: *Business Ethics Quarterly* 2011, S. 309-334
- Sharma, S. (2000): Managerial interpretations and organizational context as predictors of corporate choice of environmental strategy. In: *Academy of Management Journal* 2000, S. 681-697
- Shrivastava, P. (1983): A typology of organizational learning systems. In: *Journal of Management Studies* 1983, S. 7-28
- Siebenhüner, B. (2001): *Homo sustinens - Auf dem Weg zu einem Menschenbild der Nachhaltigkeit*. Marburg 2001
- Siebenhüner, B.; Arnold, M.; Hoffmann, E. et al. (2006): *Organisationales Lernen und Nachhaltigkeit - Prozesse, Auswirkungen und Einflussfaktoren in sechs Unternehmensfallstudien*. Marburg 2006
- Siltaoja, M. (2009): On the discursive construction of a socially responsible organization. In: *Scandinavian Journal of Management* 2009, S. 191-202
- Sims, R.R.; Felton, E.L. (2006): Designing and delivering business ethics teaching and learning. In: *Journal of Business Ethics* 2006, S. 297-312
- Skitka, L.J.; Baumann, C.W.; Lytle, B.L. (2009): Limits on legitimacy - Moral and religious convictions as constraints on deference to authority. In: *Journal of Personality and Social Psychology* 2009, S. 567-578
- Snow, D.A. (2004): Framing processes, ideology, and discursive fields. In: Snow, D.A.; Soule, S.A.; Kriesi, H. (Hrsg.): *The Blackwell companion to social movements*. Malden/MA et al. 2004, S. 380-412
- Sommerlatte, T. (2006): Editorial - Gibt es eine Innovationskultur? In: *DBW* 2006, S. 371-372
- Sonenshein, S. (2006): Crafting social issues at work. In: *Academy of Management Journal* 2006, S. 1158-1172
- Sonenshein, S. (2009): Emergence of ethical issues during strategic change implementation. In: *Organization Science* 2009, S. 223-239
- Souren, R.; Wagner, G.R. (2010): Unternehmensethik und CSR im Lichte des Nachhaltigkeitsmanagements - Eine literaturbezogene Analyse. In: *Die Unternehmung* 2010, S. 422-436
- Srivastva, S.; Barrett, F.J. (1988): The transforming nature of metaphors in group development - A study in group theory. In: *Human Relations* 1988, S. 31-64
- Stadtwerke Neumünster GmbH (2012): Elektroautos im Dienst für den Klimaschutz. In: *Unternehmen*, Aktuelles, [http://www.stadtwerke-neumuenster.de/ata/unternehmen/aktuelles/artikel/120124\\_eauto.php](http://www.stadtwerke-neumuenster.de/ata/unternehmen/aktuelles/artikel/120124_eauto.php), Download am 5.2.2012
- Stead, W.E.; Stead, J.G.; Starik, M. (2004): *Sustainable strategic management*. London 2004

- Steg, L.; Vlek, C. (2009): Encouraging pro-environmental behaviour - An integrative review and research agenda. In: *Journal of Environmental Psychology* 2009, S. 309-317
- Steimle, U. (2008): Ressourcenabhängigkeit und Nachhaltigkeitsorientierung von Unternehmen. Marburg 2008
- Steinfeldt, M.; Hoffmann, E. (2003): Organisationales Lernen und umweltbezogene Lernprozesse, Arbeitsbericht des Forschungsprojektes INTUS, Berlin 2003
- Steinmann, H.; Braun, W. (1979): Zum Prinzip der Wertfreiheit in der Betriebswirtschaftslehre. In: Raffée, H.; Abel, B. (Hrsg.): *Wissenschaftstheoretische Grundfragen der Wirtschaftswissenschaften*. München 1979, S. 191-204
- Stengel, O.; Liedtke, C.; Baedeker, C. et al. (2008): Theorie und Praxis eines Bildungskonzepts für eine nachhaltige Entwicklung. In: *Umweltpsychologie* 2008, H. 2, S. 29-42
- Stern, P.C. (2000): Toward a coherent theory of environmentally significant behavior. In: *Journal of Social Issues* 2000, S. 407-424
- Stevens, E.; Dimitriadis, S. (2004): New service development through the lens of organizational learning - Evidence from longitudinal case studies. In: *Journal of Business Research* 2004, S. 1074-1084
- Stöckl, W. (1996): *Ökologieorientierte Führung multinationaler Unternehmen in Entwicklungsländern*. Wiesbaden 1996
- Suchman, M.C. (1995): Managing legitimacy - Strategic and institutional approaches. In: *Academy of Management Review* 1995, S. 571-610
- Suddaby, R.; Greenwood, R. (2005): Rhetorical strategies of legitimacy. In: *Administrative Science Quarterly* 2005, S. 35-67
- Sutter, T. (1997) (Hrsg.): *Beobachtung verstehen, Verstehen beobachten - Perspektiven einer konstruktivistischen Hermeneutik*. Opladen 1997
- Swanson, D.L. (2008): Top managers as drivers for corporate social responsibility. In: Crane, A.; McWilliams, A.; Matten, D. et al. (Hrsg.): *The Oxford handbook of corporate social responsibility*. New York/NY 2008, S. 227-248
- Taylor, A.; Greve, H.R. (2006): Superman or the fantastic four? - Knowledge combination and experience in innovative teams. In: *Academy of Management Journal* 2006, S. 723-740
- Tenbrunsel, A.E.; Smith-Crowe, K. (2008): Ethical decision making - Where we've been and where we're going. In: *Academy of Management Annals* 2008, S. 545-607
- Ter Mors, E.; Weenig, M.W.H.; Ellemers, N. et al. (2010): Effective communication about complex environmental issues - Perceived quality of information about carbon dioxide capture and storage (CCS) depends on stakeholder collaboration. In: *Journal of Environmental Psychology* 2010, S. 347-357
- Thobe, W. (2003): Externalisierung impliziten Wissens - Ein verhaltenstheoretisch fundierter Beitrag zum organisationalen Lernen. Frankfurt a.M. et al. 2003

- Thomas, T.E. (2005): Are business students buying it? - A theoretical framework for measuring attitudes toward the legitimacy of environmental sustainability. In: *Business Strategy and the Environment* 2005, S. 186-197
- Thomas-Hunt, M.C.; Ogden, T.Y.; Neale, M.A. (2003): Who's really sharing? Effects of social and expert status on knowledge exchange within groups. In: *Management Science* 2003, S. 464-477
- Thurlow, A.; Mills, J.H. (2009): Change, talk and sensemaking. In: *Journal of Organizational Change Management* 2009, S. 459-479
- Tienari, J.; Vaara, E.; Björkman, I. (2003): Global capitalism meets national spirit - Discourses in media texts on a cross-border acquisition. In: *Journal of Management Inquiry* 2003, S. 377-393
- Tiroch, M.; Sumper, I. (2007): Corporate Social Responsibility und Organisational Learning. In: Martinuzzi, A.; Tiroch, M. (Hrsg.): *Beiträge zur Tagung der Kommission Umweltwirtschaft im Verband der Hochschullehrer für Betriebswirtschaft e.V. „Umweltwirtschaft - international, interdisziplinär und innovativ“*. Wien 2007, S. 49-55
- Tolbert, P.S.; Zucker, L.G. (1996): The institutionalization of institutional theory. In: Clegg, S.R.; Hardy, C.; Nord, W.R. (Hrsg.): *Handbook of organization studies*. London et al. 1996, S. 175-190
- Tost, L.P. (2011): An integrative model of legitimacy judgements. In: *Academy of Management Review* 2011, S. 686-710
- Tregaskis, O.; Edwards, T.; Edwards, P. et al. (2010): Transnational learning structures in multinational firms - Organizational context and national embeddedness. In: *Human Relations* 2010, S. 471-499
- Tremmel, J. (2003): Nachhaltigkeit als politische und analytische Kategorie - Der deutsche Diskurs um nachhaltige Entwicklung im Spiegel der Interessen der Akteure. München 2003
- Tsang, E.W.K. (1997): Organizational learning and the learning organization - A dichotomy between descriptive and prescriptive research. In: *Human Relations* 1997, S. 73-89
- Tschamler, H. (1996): *Wissenschaftstheorie - Eine Einführung für Pädagogen*, 3. Aufl., Bad Heilbrunn 1996
- Tsoukas, H. (1991): The missing link - A transformational view of metaphors in organizational science. In: *Academy of Management Review* 1991, S. 566-585
- Tsoukas, H. (2005a): Do we really understand tacit knowledge? In: Easterby-Smith, M.; Lyles, M.A. (Hrsg.): *The Blackwell handbook of organizational learning and knowledge management*, 2. Aufl., Malden/MA 2005, S. 410-427
- Tsoukas, H. (2005b): Afterword - Why language matters in the analysis of organizational change. In: *Journal of Organizational Change Management* 2005, S. 96-104
- Tsoukas, H. (2009): A dialogical approach to the creation of new knowledge in organizations. In: *Organization Science* 2009, S. 941-957

- Tudor, T.L.; Barr, S.W.; Gilg, A.W. (2007): Linking intended behaviour and actions - A case study of healthcare waste management in the Cornwall NHS. In: *Resources, Conservation and Recycling* 2007, S. 1-23
- Tudor, T.L.; Barr, S.W.; Gilg, A.W. (2008): A novel conceptual framework for examining environmental behavior in large organizations - A case study of the Cornwall National Health Service (NHS) in the United Kingdom. In: *Environment and Behavior* 2008, S. 426-450
- Tukker, A. (2008): Sustainability - A multi-interpretable notion - The book's normative stance. In: Tukker, A.; Charter, M.; Vezzoli, C. et al. (Hrsg.): *System innovation for sustainability - Perspectives on radical changes to sustainable consumption and production*. Sheffield 2008, S. 14-43
- Ulrich, H. (1984): Die Betriebswirtschaftslehre als anwendungsorientierte Sozialwissenschaft. In: Ulrich, H. (Hrsg.): *Management*. Bern et al. 1984, S. 168-199
- Vaara, E.; Monin, P. (2010): A recursive perspective on discursive legitimation and organizational action in mergers and acquisitions. In: *Organization Science* 2010, S. 3-22
- Vaara, E.; Tienari, J. (2002): Justification, legitimation and naturalization of mergers and acquisitions - A critical discourse analysis of media texts. In: *Organization* 2002, S. 275-304
- Vaara, E.; Tienari, J. (2008): A discursive perspective on legitimation strategies in multinational corporations. In: *Academy of Management Review* 2008, S. 985-993
- Vaara, E.; Tienari, J. (2011): On the narrative construction of MNCs - An antenarrative analysis of legitimation and resistance in a cross-border merger. In: *Organization Science* 2011, S. 370-390
- Vaara, E.; Tienari, J.; Laurila, J. (2006): Pulp and paper fiction - On the discursive legitimation of global industrial restructuring. In: *Organization Studies* 2006, S. 789-809
- Varela, F.J. (1990): *Kognitionswissenschaft - Kognitionstechnik - Eine Skizze aktueller Perspektiven*. Frankfurt a.M. 1990
- Varela, F.J. (2003): Autonomie und Autopoiese. In: Schmidt, S.J. (Hrsg.): *Der Diskurs des Radikalen Konstruktivismus*, 9. Aufl., Frankfurt a.M. 2003, S. 119-132
- Vazquez Brust, D.A.; Liston-Heyes, C. (2010): Environmental management intentions - An empirical investigation of Argentina's polluting firms. In: *Journal of Environmental Management* 2010, S. 1111-1122
- Vergne, J.-P. (2011): Toward a new measure of organizational legitimacy - Method, validation, and illustration. In: *Organizational Research Methods* 2011, S. 484-502
- Wagner, G.R. (1990): „Unternehmensethik“ im Lichte der ökologischen Herausforderung. In: Czap, H. (Hrsg.): *Unternehmensstrategien im sozio-ökonomischen Wandel*. Berlin 1990, S. 295-316

- Wagner, G.R. (1997): Betriebswirtschaftliche Umweltökonomie. Stuttgart 1997
- Wagner, G.R.; Haffner, F. (1999): Ökonomische Würdigung des umweltrechtlichen Instrumentariums. In: Hendler, R.; Marburger, P.; Reinhardt, M. et al. (Hrsg.): Rückzug des Ordnungsrechts im Umweltschutz. Berlin 1999, S. 83-127
- Walgenbach, P. (2006): Die Strukturierungstheorie. In: Kieser, A.; Ebers, M. (Hrsg.): Organisationstheorien, 6. Aufl., Stuttgart 2006, S. 403-426
- Walgenbach, P.; Meyer, R.E. (2008): Neoinstitutionalistische Organisationstheorie. Stuttgart 2008
- Walker, H.A.; Zelditch, M. (1993): Power, legitimacy, and the stability of authority - A theoretical research program. In: Berg, J.; Zelditch, M. (Hrsg.): Theoretical research programs - Studies in the growth of theory. Stanford/CA 1993, S. 364-381
- Walther, M. (2004a): Vom Fach- zum Prozesspromotor - Umweltbeauftragte als Förderer betrieblicher Nachhaltigkeit? In: Freimann, J. (Hrsg.): Akteure einer nachhaltigen Unternehmensentwicklung. München et al. 2004, S. 71-88
- Walther, M. (2004b): Umweltmanagementsysteme und Unternehmenskultur - Unternehmenskulturelle Passung als Wirkungsdeterminante von Umweltmanagementsystemen? München et al. 2004
- Warren, B.; Sampson, S.D.; McFee, E. (2011): Business schools - Ethics, assurance of learning, and the future. In: Organisation Management Journal 2011, S. 41-58
- Watzlawick, P.; Bavelas, J.B.; Jackson, D.D. (2011): Menschliche Kommunikation: Formen - Störungen - Paradoxien, 12. Aufl., Bern 2011
- Wawra, D. (2008): Public Relations im Kulturvergleich - Die Sprache der Geschäftsberichte US-amerikanischer und deutscher Unternehmen. Frankfurt a.M. 2008
- WCED (1987): Our Common Future. Oxford 1987
- Weber, K.; Dacin, M.T. (2011): The cultural construction of organizational life - Introduction to the special issue. In: Organization Science 2011, S. 287-298
- Weber, M. (1921): Wirtschaft und Gesellschaft. Tübingen 1921
- Weber, M. (1968): Economy and society - An interpretative sociology. New York/NY 1968
- Weick, K.E. (1979): The social psychology of organizing, 2. Aufl., Reading/MA 1979
- Weick, K.E. (1985): Der Prozess des Organisierens. Frankfurt a.M. 1985
- Weick, K.E. (1995): Sensemaking in organizations. Thousand Oaks/CA 1995
- Weick, K.E.; Sutcliffe, K.M. (2005): Organizing and the process of sensemaking. In: Organization Science 2005, S. 409-421
- Weik, E. (2005): Ansätze des Verstehens, Hermeneutik und Phänomenologie. In: Weik, E.; Lang, R. (Hrsg.): Moderne Organisationstheorien 1 - Handlungsorientierte Ansätze, 2. Aufl., Wiesbaden 2005, S. 95-119

- Weinrauch, M. (2004): Wissensmanagement im technischen Service - Praxisorientierter Gestaltungsrahmen am Beispiel industrieller Großanlagen. Wiesbaden 2004
- Weiß, K. (2010): Lernen in jungen, innovativen Unternehmen - Die Erfolgswirkung von Organisationalem Lernen und Lernpotenzialen. Wiesbaden 2010
- Weissenberger-Eibl, M.A. (2003): Unternehmensentwicklung und Nachhaltigkeit. Rosenheim 2003
- Wenger, E.; McDermott, R.; Snyder, W.M. (2002): Cultivating communities of practice. Boston/MA 2002
- Werner, M. (2004): Einflussfaktoren des Wissenstransfers in wissensintensiven Dienstleistungsunternehmen - Eine explorativ-empirische Untersuchung bei Unternehmensberatungen. Wiesbaden 2004
- Westermann, R. (2006): Die Nachhaltigkeit transnationaler EU-Raumentwicklungspolitik. Lohmar 2006
- Wiegand, M. (1996): Prozesse Organisationalen Lernens. Wiesbaden 1996
- Wijk, R.v.; Jansen, J.J.P.; Lyles, M.A. (2008): Inter- and intra-organizational knowledge transfer - A meta-analytic review and assessment of its antecedents and consequences. In: Journal of Management Studies 2008, S. 830-853
- Wilke, H. (2001): Systemisches Wissensmanagement. Stuttgart 2001
- Wilkesmann, U. (2001): Unternehmensethik und organisationales Lernen - Zur theoretischen Fundierung einer pragmatischen Unternehmensethik. In: Die Unternehmung 2001, S. 5-23
- Wimmer, R. (2011): Die Steuerung des Unsteuerbaren. In: Pörksen, B. (Hrsg.): Schlüsselwerke des Konstruktivismus. Wiesbaden 2011, S. 520-547
- Winkel, S.; Petermann, F.; Petermann, U. (2006): Lernpsychologie. Paderborn 2006
- Wiswede, G. (2007): Einführung in die Wirtschaftspsychologie. München et al. 2007
- Wittmann, W. (1959): Unternehmung und unvollkommene Information - Unternehmerische Voraussicht - Ungewißheit und Planung. Köln et al. 1959
- Wodak, R. (1996): Disorders of discourse. London 1996
- Wright, N.S.; Bennett, H. (2011): Business ethics, CSR, sustainability and the MBA. In: Journal of Management and Organization 2011, S. 641-655
- Wuppermann, D. (2006): Nachhaltigkeitsmanagement als strategisches Innovationsmanagement - Unternehmerische Gestaltungsspielräume aus strukturationstheoretischer Sicht. Hamburg 2006
- Yoon, C. (2011): Theory of planned behavior and ethics theory in digital piracy - An integrated model. In: Journal of Business Ethics 2011, S. 405-417
- Zabel, H.-U. (2005): A model of human behaviour for sustainability. In: International Journal of Social Economics 2005, S. 717-735
- Zadek, S. (2004): The path to corporate responsibility. In: Harvard Business Review, Dezember 2004, S. 125-132



- 
- Zaugg, R.J. (2009): Nachhaltiges Personalmanagement - Eine neue Perspektive und empirische Exploration des Human Resource Management. Wiesbaden 2009
- Zboralski, K. (2007): Wissensmanagement durch Communities of Practice - Eine empirische Untersuchung von Wissensnetzwerken. Wiesbaden 2007
- Zerfaß, A. (2010): Unternehmensführung und Öffentlichkeitsarbeit - Grundlegung einer Theorie der Unternehmenskommunikation und Public Relations, 3. Aufl., Wiesbaden 2010
- Zilber, T.B. (2007): Stories and the discursive dynamics of institutional entrepreneurship - The case of Israeli high-tech after the bubble. In: Organization Studies 2007, S. 1035-1054
- Zink, K.J.; Steimle, U.; Fischer, K. (2008): Human factors, business excellence and corporate sustainability - Differing perspectives, joint objectives. In: Zink, K.J. (Hrsg.): Corporate sustainability as a challenge for comprehensive management. Heidelberg 2008, S. 3-18
- Zinn, F. (2002): Evaluation und Modifikation umweltrelevanten Verhaltens in Organisationen. Diss. Hamburg 2002
- Zinth, C.-P. (2008): Organisationales Lernen als subjektbezogener Lernprozess - Eine empirische Untersuchung zur Entwicklung von Theorie und Praxis. München et al. 2008