

# Sachwortverzeichnis

- ABC-Analyse 245
- Abnehmer, Stärke 300
- Absatzmöglichkeiten 310
- Absatzwege 231
- Abschreibung
  - für Vorrichtungen 201
  - für Werkzeuge 201
- Adaptationsprozesse 247
- allgemeine psychographische Merkmale 62, 63
- Amortisationszeitpunkt 211
- Annahmeverordnungen 254
- Anpassungsmaßnahmen,
  - unzureichende 16
- Anspruchsniveau 79
  - Beeinflussungsparameter 80
- Anspruchsniveaulassen 88, 153
- Arbeitskostenstruktur 188
- Arbeitskräfteplanung 258
- Arbeitsmittelplanung 256
- Arbeitsprozesse, kontrollierte 42
- Arbeitsstättenplanung 254, 255
- Arbeitsvorgangsplanung 253
- Arbeitszeitplanung 256
- Attraktivitätsanforderungen 81
- Auftragserteilung 256
- Ausführungsqualität 77
  - Beurteilung 78
- Ausgangslage 323
  - technologieorientierte 275
- ausländische Fachkräfte, Qualifikation 16
- Ausschußkosten 200
  
- Basistechnologie 279, 280
- Bedarfsplanung je Produktionseinheit 257
  
- Bedürfnisse 61
  - subjektive 39
- Bedürfniswandel 67, 68, 77
- Berufsstruktur, Änderung 11
- Bevölkerungsgefüge 13
- Bevölkerungszahl 11
- Bezugspersonen 67
- Bilanzstruktur 198
- Boston-Effekt 178
- Branchenkonjunkturen 11
- Break-Even-Analyse, neues Produkt 145
- Budgets 233
  
- „Customer Voice“
  - Analysen 24
  - formulieren 87
  
- Deckungsbeitrag 164
- „demand pull“ 273
  - Strategien 158
- „demand push“ 273
  - Strategien 158
- Denken, vernetztes 271
- Diagnosegerüst 315
- Differenzierungsansätze 39, 105, 121
  - Checkliste 110
- Differenzierungsstrategie 269
- Diffusionsprozeß 246
  - Neuprodukte 247
- Distribution 231
- Dynamik 34
  
- Effektivität 284
- Eigenschaften 40
  - technische 40

- Einflußgrößenvielfalt 295
- Einführungsmarketing 245
- einheitsbedingte Kosten 137, 175
- Einkäufer 71
- Einmalkosten, produktbezogene 137
- Einmalkunden 84
- Einstellung 65
- Einstieg
  - früher 210
  - später 210
- Eintrittsbarrieren 300
- Energiekosten 200
- Entscheider 70
- Entscheidungsfindung 313
- Entscheidungsprozeß, interaktiver 70
- Entwicklungsrisiko 72
- Entwicklungszeit 76
  - lange, Wirkung 210
- Entwurfsqualität 74
- Erfahrungskurven, eigene 178
- Erfolgsfaktor(en) 4, 40
  - führende US-Unternehmen 220
  - Gestaltung Preis-/Leistungs-Verhältnis 123
  - Kernerfolgsfaktoren 121
  - Schlüsselerfolgsfaktor 121, 156
  - Zeit 92
- Erfolgspositionen, strategische 108
- Erwartungen 56
- Exportabhängigkeit 15
- Exportindustrie 14
  
- Faktor-Kombinationen 117
- Fehlerbeseitigung 41
- Fehlerentstehung 41
- Fertigungsauftragskosten 163
- Fertigungsfreigabe 262
- Fertigungslohn 199
- Fertigungsstoff 199
- Fertigwarenlager 143
- Firmenkonjunkturen 11
- Folgerstrategie 93
- Fristenplanung 262
- Führer-oder Folger-Strategie, Kriterien zur Wahl 95
- Führerstrategie 93
- Führungsphilosophie 216
  
- Führungsprozeß, dynamisch-ganzheitlicher 319, 322
- Führungssystematik 17
- Führungsteam 316
  
- Gebrauchswert
  - objektiver 57
  - subjektiver 57
- Gemeinkostenlohn 199
- geographische Merkmale 62
- gesamt-programmbezogene Fixkosten 137
- Gesamtnutzen 57
- Gesamtwertschöpfung 26
- Geschäft, Bestimmungsgrößen 299
- Geschäftsfelder, strategische 85
- Geschäftsklima 9
- Geschäftsperspektiven 322
- Geschäftsprozesse 101ff., 103, 111
  - Optimierung 109
- gewerblicher Bereich, Kaufverhalten 69
- Gewinn 166, 266
  - als Steuerungsgröße 162
- Gewinnschwellen-Bestimmung 144
- Gewinnschwellenanalyse 189
- Globalisierung 215
- Grenzstückzahl 192
  - neues Produkt 144
- Grenzumsatz 192
- Grundanforderungen 80
  
- Hauptnutzungserwartung 130
- Herstellkostenreduktion 184
- Herstellungstechnologie 288
- Hierachiestufenabbau 101
  
- Idealanforderungen, Produkte 237
- Image 42, 66
- Imagebildung 66
- Imageschäden 74
- Industriegüter-Marketing 218, 219
- Info-Quellen 77
- Informationsverarbeiter 71
- Infrastruktur-Leistungen 105
- Innovation 234
- Innovationspotentiale 105
- Instandhaltungskosten 200

- integrierte Prozeßüberwachungen 42
- Intensitätsmatrix 274, 291
- Interaktionsformen, Hersteller und Kunde 222
- Investitionsgüter 69
  - Einführung 247
- Investitionsgüterbereich, Verkaufserfahrung 71
- Investitionsplan 261
- Investitionsplanung 259
- ISO-Deckungsbeitragskurve 140, 141
  
- Kalkulation
  - Grundaufbau 173
  - Preiskalkulation 135
  - Stückkostenkalkulation 171
- Kalkulationsformular 173
- Kapazitäten
  - Engpaßkapazitäten 139
  - Kapazitätsengpässe 139
- Kaufentscheidung 249
- Käufereinstellungen 65
- Käufermärkte 39
- Käufermerkmale 62
  - allgemeine psychographische Merkmale 62, 63
  - geographische Merkmale 62
  - objektive Verhaltensmerkmale 63
  - soziodemographische Merkmale 62
- Kaufhandlungen 64
- Kaufprozeß 63
  - idealtypischer 60, 63, 249
- Kaufverhalten (Käuferverhalten) 59, 61
  - differenziertes 64
  - im gewerblichen Bereich 69
- Kaufverhaltensanalysen 19
- Kaufverhaltensreaktion 63
- Kernerfolgsfaktoren 121
- Kernforderungen 317
- Kernkompetenzen 74
- Komplexitätsbewältigung 313
- Konditionen 230
- Konjunktur 9
  - Branchenkonjunkturen 11
  - Firmenkonjunkturen 11
- Konjunkturindikatoren 10
- Konstruktionsstückliste 252
- Konsument, „neuer“ 19
- Konsumententypologien 21, 22
- Konsumgüter 69
  - Marketing 217
- Kontrolle 233, 291
- Kontrollschritte 284
- Kosten
  - Arbeitskostenstruktur 188
  - Ausschußkosten 200
  - einheitsbedingte 137, 175
  - Einmalkosten, produktionsbezogene 137
  - Energiekosten 200
  - Ergebnisdifferenzen 178
  - Fertigungsauftragskosten 163
  - Fixkosten, gesamt-programmbezogene 137
  - Herstellkostenreduktion 184
  - Instandhaltungskosten 200
  - Kostenarten 188
  - Leistungsfaktoren-Analyse 177
  - Niedrigstherstellkosten-Planung 181
  - Preis-/Kostenmanagement, Rechengrößen 163
  - Prozeßkosten 183
  - Prozeßkostensätze 115
  - Raumkosten 200
  - Restgemeinkosten 201
  - Stoffgemeinkosten 199
  - Stückkosten 183
    - – variable 137
  - Stückkostenanalyse 169
  - Stückkostenkalkulation 171
  - Stückkostensenkungsmaßnahmen 157
  - über die Zeit 194
  - Ziel-Herstellkosten, Herunterrechnung auf Baugruppen 133
  - Zielkosten 125
    - – Aufspaltung 126
    - – Bestimmung 132
    - – /Produkt-Nutzen-Diagramm 134
- Kosten-Controlling 166
- Kosten-Leistung-Preis, Wirkungszusammenhänge 168
- Kostenbeeinflussungsmaßnahmen 266
- Kostenerfahrungskurve 179
- Kostenfestlegung 76
- Kostenmanagement 161 ff., 203
- Kostenplanung 258
- Kostenschichten 167, 187
  - Rechnen in 186

- Kostenstellen 189
- Kostenstruktur 173
  - nach Kostenarten 188
  - nach Wertschöpfungsstufen 186
- Kostenträger-Erfolgsrechnung 171
- Kostenunterschiede 311
- Kostenvergleich, Wettbewerbsprodukt 176
- Kostenvergleichsrechnung 201
- Kostenziele 126
- Kunde(n) 53
  - Einmalkunden 84
  - Hersteller, Interaktionsform 222
  - Lead User 86
  - Schlüsselkunden 86
  - Stammkunden 84
  - Vertrauenskunden 84
  - Wettbewerbskunden 84
- Kundenbedürfnisse 53
- Kundenforderungen 93
  - Gewichtungen 91
- Kundengespräche, Frageliste 221
- Kundenkontakt 213
- Kundennähe 219, 222
- Kundennutzen 53ff.
  - Preis 148
- Kundenorientierung 28
- Kundenprobleme 53, 58, 85, 272
  - Analyse 76, 87
  - Definition 55
- Kundenwunsch, Konkretisierung 86
- Kundenzufriedenheit 34, 38, 72, 80, 306, 316
  
- Lagerplanung 233
- Layout-Planung 255
- Lead User 86
- Lean Management 23, 26, 95
  - Maßnahmen 122
  - System, prozeßorientiertes 27
- Lebenszyklusphasen 288
- Leistung-Preis-Kosten, Wirkungszusammenhänge 168
- Leistungs-/Preis-Index-Matrix 122
- Leistungsanforderungen, technische kundenspezifische 81
- Leistungsmaßstäbe 57
- Leistungstiefe 101
- Lenkungsgrößen 284
  
- Lieferanten, Verhandlungsmacht 301
- Lieferanten-Kunden-Prinzip 46
- Liefervorschriften 254
- Lieferzeit 74, 79
- Logos 59
  
- Management siehe auch Organisation
  - modernes, Bausteine 315
  - schlankes (s. auch Lean Management) 26
- Markanteil, hoher 37
- Marken 59
- Markenartikel, Erfolgspositionen 59
- Markentreue 67
- Marketing
  - Begriff 216
  - Einführungsmarketing 245
  - Führungsphilosophie 215ff.
  - Industriegüter-Marketing 218, 219
  - konstruktives 251
  - Konsumgüter 217
  - Unique Marketing Proposition 240
- Marketing-Mix 230
- Marketingkompetenz 72, 74
- Marketingkonzept 223, 229
- Marketingplan 223, 224
  - Erstellung 228
- Marketingpolitik 216, 217
- Marketingstrategie 218
  - Formular zur Entwicklung 226, 227
- Marktakzeptanz 72
- Marktdifferenzierung 83
- Marktdurchdringung 248
- Märkte 231
  - definieren 83
- Markteinführung 246, 247
- Markteinführungskonzept 250
- Markteinführungsvorbereitungen 251
- Markteinführungszeitpunkt 79, 92
- Markteintritt
  - optimaler 212
  - später 211
- Marktentwicklungen 323
- Markterfolg 317
  - als Ergebnisvoraussetzung 215
- Marktkräfte 305
- Marktleistungsangebot 308
- Marktnähe 39
- Marktpositionierung 83

- Marktprozeß 209
- Marktsegmentierung 62, 83, 85
- Markttest 251
- Maschinenstundensatz-Rechnung 260
- Maßnahmenplan 233
- Materialflußplanung 255
- Me-too-Produkte 59
- Megatrends 20
- Meilensteine 208
- Meinungsführer 67
- Merkmale 40, 56
  - allgemeine psychographische 62, 63
  - geographische 62
  - meßbare 41
  - soziodemographische 62
- Meßwerte 46
- Methoden 323
- Mindeststückzahl, neues Produkt 144
- Mitarbeiter, Zeit der 207
- Mitarbeiterqualifikation 29, 314
- Mobilitätswandel 19
- Module 4
- Motivationstheorie 67
- Motive 65, 67
- Muß-Qualitätsforderungen 149
  
- Nachahmung 234
- Nebennutzen 57
- Netzwerk 275, 276
- neue Technologien 271
- Neuprodukt
  - Break-Even-Analyse 144, 145
  - Diffusionsprozeß 247
  - Erfolgs- und Mißerfolgskfaktoren 238
  - Grenzstückzahl 144
  - Mindeststückzahl 144
  - Nutzen 248
  - Planung 246
  - marktorientierte 75
  - Planungsprozeß 83
- Neuproduktpolitik 234
- Niedrigstherstellkosten-Planung 181
- Nische 285
- Nischenstrategie 286
- Normalverteilung 47
- Nutzen 56, 74
  - Gesamtnutzen 57
  - Kundennutzen 148, 53 ff.
  - Nebennutzen 57
  - Neuprodukt 248
  - ökonomischer 309
  - Preis 152, 153, 155
  - psychologischer 57, 309
  - technischer 309
  - Technologie 289
  - Zusatznutzen 56
- Nutzenarten 56
- Nutzererwartungen 54, 145, 151
- Nutzengewichte
  - Ermittlung 131
  - Errechnung 130
- Nutzenkriterien 56
- Nutzenstrukturen 148
- Nutzenwertanalyse, Soll-Qualitätsforderungen 150
- Nutzer 70
- Nutzwert 57, 150
- Nutzwertanalyse 57, 89, 152
  - Muß-Qualitätsforderungen 149
  
- ökonomisches Risiko 66
- Organisation siehe auch Management
  - komplexe 25
  - Lean Management 23, 25, 27, 95, 122
  - schlanke 25
  - Total Quality Management 25
- Organisationsform, neuzeitliche 24
- Organisationsstruktur
  - funktional ausgerichtete
    - – Merkmale 111
    - – Schwachstellen 111
  - traditionelle 101
  - – Prozeßstufen 112
  
- Perspektiven 298
- Pflicht-/Akzeptanzwerte 19, 20
- Pflichtenheft 74, 94
- PIMS 37
- Plan-Deckungsbeitrag 165
- Planung, strategische 197
- präventive Qualitätssicherung 45
- Preis 74, 79, 121, 124
  - Kundennutzen 148
  - Nutzen 152, 153, 155
  - Nutzenwertzusammenstellung 152

- Verkaufspreis 136, 140
  - Verkaufspreisformel 140
  - Preis-/Kostenmanagement, Rechengrößen 163
  - Preis-/Leistungs-Verhältnis 121, 123, 159
  - Preis-Leistung-Kosten, Wirkungs-  
zusammenhänge 168
  - Preis-/Nutzen-Relationen 155
  - Preis-/Nutzendigramm 153
  - Preis Anpassungs-Strategien 154
  - Preisbereitschaft 145
  - Preisbereitschaftsfunktion 146
  - Preisbildung 135
  - Preisdifferenzierungen 147
  - Preisempfindlichkeit 300
  - Preiserhöhung 193
  - Preiskalkulation 135
  - Preispolitik 135, 230
    - Determinanten 285
  - Preissenkung 193
  - Preissensibilität 2
  - Preisstrukturen 149
  - Preisuntergrenze 139
  - Preisurteil 145
  - Preiswürdigkeitsurteil und Manipulier-  
spielräume 147
  - Probeserie 252
  - Problembetrachtung, ganzheitliche 313
  - Produkt
    - Image 66
    - neues siehe Neuprodukt
    - Wertanalyse 181
  - produktbezogene Einmalkosten 137
  - Produktdifferenzierung 271
  - Produkte, Me-too-Produkte 59
  - Produkteigenschaften 56
  - Produkteinführung 252
  - Produktentstehungsprozeß 209
  - Produktentwicklung 241
  - Produktentwicklungsmanagement 309
  - Produktentwicklungsprozeß 128, 129
  - Produkterfolg 76
  - Produkterfolgsrechnung 169
  - Produktgestaltung, Fertigungsrechte 252
  - Produktinnovation 157
  - Produktionsplanungs-Phase 76
  - Produktionsplanungsprozeß 209
  - Produktionsprogramm-Zusammensetzung,  
gewinnoptimale 171
  - Produktionsstrategie, Neuausrichtung 311
  - Produktkomplexität 2
  - Produktplanung 76
    - Neuproduktplanung, marktorientierte  
75
  - Produktpolitik 53, 55
  - Produktqualität 38
  - Produktqualitätslage 243
  - Produkttechnologie 15, 282, 288
  - Produktvielfalt 245
  - Produktvorschlag 94, 96, 98, 99, 241
  - Produktvorteile 56
  - Programmbreite 243
  - Programmtiefe 243
  - Promotor 69
  - Prozeß; Prozesse 50, 112
    - beherrscher 48
    - der Abnehmer 26
    - der Zulieferer 26
    - kontrollierter 48
    - nicht beherrscher 49
    - Transformationsprozesse 115
  - Prozeßarten 115
  - Prozeßaufbau 115
  - Prozeßinnovation 161
  - Prozeßkosten 183
  - Prozeßkostensätze 115
  - Prozeßredesign 161
  - Prozeßstruktur 116
  - Prozeßüberwachungen, integrierte 42
  - Prüfrichtlinien 254
  - psychologischer Nutzen 57
- Qualifikation
- ausländischer Fachkräfte 16
  - der Mitarbeiter 29
- Qualität 37, 38, 121
- Ausführungsqualität, Beurteilung 78
  - Produktqualität 38
  - technische 40
- Qualitätsforderung 40, 41, 50, 79, 155
- Qualitätskontrolle 43
- Qualitätsmanagement 44
- Qualitätsmängel 43
- Qualitätsmatrix 91, 92
- Qualitätsmerkmale 88, 90
- Qualitätsmotivation 50
- Qualitätsniveau 43

- Qualitätsplanung 45, 73, 87
- Qualitätsprodukt 39
- Qualitätssicherung 42
  - präventive 45
- Quantensprünge 312
  
- Raumkosten 200
- Reengineering 161
- Rentabilität 193, 309
- Reorganisationsmaßnahmen 157
- Restgemeinkosten 201
- Risiko
  - ökonomisches 66
  - soziales 66
- Rivalitätskämpfe 296
- ROI-Kennzahl 202
  
- S-(Technologie)-Kurve 310, 313
- Schlüsselerfolgswert 121, 156
- Schlüsselkunden 86
- Schlüsseltechnologie 279, 280, 287
- Schrittmachertechnologie 279, 280
- Selbstentfaltung 19
- Situationsdarstellung, Frageliste 221
- Soll-Qualitätsforderungen 150
- Sortimentsanalyse 244
- Sortimentsbreite 242
- Sortimentsgestaltung 230
- Sortimentsqualität 242
- Sortimentstiefe 242
- soziales Risiko 66
- soziodemographische Merkmale 62
- Stammkunden 84
- Standard-Abweichungsgrenzen 47
- Standardabweichungen 42, 47
- Standort Deutschland 16
- Standortprobleme 16
- Steuerungsfunktion 162
- Stoffgemeinkosten 199
- Strategieansätze 272
- Strategiekonzept 321, 322
- Strategiemodule 315
- Strategien 318
- strategische
  - Erfolgspositionen, systematisches Aufspüren 108
  - Geschäftsfelder 85
  - Planung 197
  - Wettbewerbsvorteile, Systematik zur Entwicklung 107
  - Wirkungszusammenhänge 314
- Strukturprobleme 310
- Strukturveränderung 18
- Strukturverluste 14
- Strukturwandel 9, 11
- Stückerlöse 166
- Stückerlösvergleich 175
- Stückgewinn 136
- Stückkosten 183
  - variable 137
- Stückkostenanalyse 169
- Stückkostenkalkulation 171
- Stückkostensenkungsmaßnahmen 157
- Substitutionen 277, 301
- Substitutionszeitkurve 277
- Synergien 290
- Systembetrachtung, ganzheitliche 313
- Szenarien 281
  
- Target Costing 91
- Tätigkeitsgebiete 283
- technische Qualität 40
- Technologie(n)
  - Basistechnologie 279, 280
  - für mehrere Produkte 278
  - Herstellungstechnologie 288
  - neue 271
  - Nutzeffekt 289
  - Produkttechnologie 282, 288
  - Schlüsseltechnologie 279, 280, 287
  - Schrittmachertechnologie 279, 280
  - Verlaufsmuster 285
- Technologie-Führerschaft 289
- Technologie-Management 269ff., 286
- technologischer Wandel 15
- technology pull 271
- Terminplanung 262
- Testmarktverkäufe 251
- Toleranzgrenzen 43
- Tools 323
- top-down-Prinzip 105
- Total Quality Management 25, 43
- traditionelle Organisationsstruktur 101
  - und Prozessstufen 112
- Transformationsprozeß 115, 118

- Inputgrößen 116
- Transportvorschriften 254
- Überangebot 12
- Überbeschäftigung 140
- Umfeld, unternehmerisches 301
- Umfeld-Szenario 322
- Umfeldeinflüsse 302
- Umgestaltung einer Unternehmung 32
- Umlaufkapital 142, 143
- Umsatz 264
- Umsatzausweitungsaktionen 266
- Umsatzsicherungsaktionen 266
- Umstrukturierungsaufgaben 321
- Unique Marketing Proposition 240
- Unterbeschäftigung 136
- Unternehmensdimensionen 23
- Unternehmensfunktion 216
- Unternehmensgewinn 263
- Unternehmenskompetenz 312
- Unternehmenskonzept 318
- Unternehmenskultur 33, 292
- Unternehmensstruktur 31
- Unternehmung
  - Umfeld 3, 307
  - Umgestaltung 32
- Unternehmensanalyse 321
- US-Unternehmen, Erfolgsfaktoren 220
- variable Stückkosten 137
- Veränderungsdynamik 305
- Verbesserungsmöglichkeiten, betrieblicher Ablauf 248
- Verbesserungsprozeß 312
- Verdrängungswettbewerb 1
- Verfahrensinnovation 157
- Verfahrensvergleiche 195
- Verhaltensmerkmale, objektive 63
- Verkauf- und Lieferservice 232
- Verkäufer 71
- Verkaufserfahrung im Investitionsgüterbereich 71
- Verkaufsförderung 232
- Verkaufspreis 140
  - Berechnung 136
- Verkaufspreisformel 140
- Verlaufsmuster von Technologien 285
- vernetztes Denken 271
- Verschwendung 311
- Vertrauenskunden 84
- Verzinsung
  - von Vorrichtungen 201
  - von Werkzeugen 201
- Visionen 318
- Vollständigkeitsbedingungen 82
- Vorrichtungen
  - Abschreibung 201
  - Verzinsung 201
- Wandel, technologischer 15
- Weiterverarbeitungstechnik 233
- Werbeaussagen 232
- Werbung 232
- Werkzeuge
  - Abschreibung 201
  - rasch verschleißende 200
  - Verzinsung 201
- Wertanalyse 181
- Wertevorstellungen 20
- Wertewandel 17, 77
- Wertkettenstufen 105
- Wertschöpfung 102, 104
- Wertschöpfungsforderungen, Prozesse zur Erfüllung 113
- Wertschöpfungskette 101
  - und Umfeld 18
- Wertschöpfungsprozeß 72, 73, 102
- Wertschöpfungsstufen 101
  - primäre Aktivitäten 104
  - sekundäre Aktivitäten 106
- Wertvorstellungen 68
- Wettbewerb 295 ff.
- Wettbewerber, neue 298
- Wettbewerbs-Bestimmungsgrößen 295 ff.
- Wettbewerbsbetrachtung, sechs Bausteine 297
- Wettbewerbsbeurteilung 296
- Wettbewerbsfaktor, Zeit 207
- Wettbewerbskräfte 305, 307
- Wettbewerbskunden 84
- Wettbewerbsposition 288
- Wettbewerbspotential 288
- Wettbewerbs-situation 295
- Wettbewerbsstärkung 24
- Wettbewerbsvergleiche 173



- Wettbewerbsvorteile, Systematik zur  
  Entwicklung 107  
Wirkungsintensitäten 299  
Wirkungszusammenhänge, Leistung-  
  Preis-Kosten 168  
Wirtschaftlichkeitsrechnung 195, 198, 248
- Zeit  
  – als Wettbewerbsfaktor 207  
  – Erfolgsfaktor 92  
  – Mitarbeiter 207  
Zeitaufwand 208  
Zeitdauer 208  
Zeitmanagement 207ff.  
Zeitplan 233  
Zeitpunkt 121, 208, 210
- Zertifizierungen 44  
Ziel-Fragestellungen nach Kaizen 90  
Ziel-Herstellkosten, Herunterrechnung  
  auf Baugruppen 133  
Zielkosten 125  
  – Aufspaltung 126  
  – Bestimmung 132  
  – /Produkt-Nutzen-Diagramm 134  
Zielsegmente 74  
Zinsen für Umlaufkapital 143  
Zukunftsbilder 323  
Zusatzleistungen 155  
Zusatznutzen 57  
Zuverlässigkeit 37, 38  
Zwischenlager 143

# Springer-Verlag und Umwelt

**A**ls internationaler wissenschaftlicher Verlag sind wir uns unserer besonderen Verpflichtung der Umwelt gegenüber bewußt und beziehen umweltorientierte Grundsätze in Unternehmensentscheidungen mit ein.

**V**on unseren Geschäftspartnern (Druckereien, Papierfabriken, Verpackungsherstellern usw.) verlangen wir, daß sie sowohl beim Herstellungsprozeß selbst als auch beim Einsatz der zur Verwendung kommenden Materialien ökologische Gesichtspunkte berücksichtigen.

**D**as für dieses Buch verwendete Papier ist aus chlorfrei bzw. chlorarm hergestelltem Zellstoff gefertigt und im pH-Wert neutral.